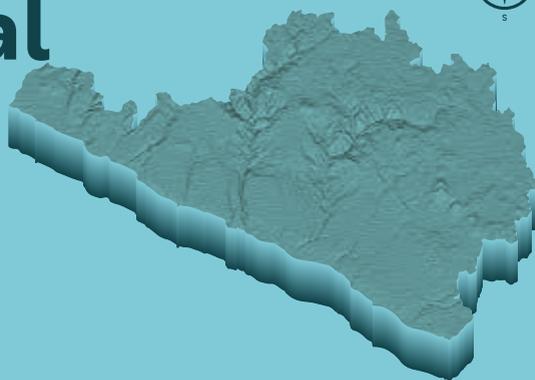


Encuesta Nacional de Lectura 2022

Arequipa: Informe departamental de resultados



Encuesta Nacional de Lectura 2022

Arequipa: informe departamental de resultados



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

Ministra de Cultura

Leslie Carol Urteaga Peña

Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

Haydeé Victoria Rosas Chávez

Directora de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes

Diana Anuska Aguirre Manrique

Director de la Dirección del Libro y la Lectura

Leonardo Arturo Dolores Cerna

Equipo elaborador del informe

Alejandra María Muñoz Montoya, Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta, Jair Vargas Ventura, Fernando Cuyutupac Borja, Claudia Soberón Rebaza, Jesús Peña Romero, Johnny Zevallos Estupiñán.

Encuesta Nacional de Lectura 2022. Arequipa: informe departamental de resultados Serie: informes

Primera edición, diciembre de 2023

© Ministerio de Cultura del Perú

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú

www.perulee.pe

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2023-12266



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia
Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)

Libro electrónico disponible en www.perulee.pe

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente

Encuesta Nacional de Lectura 2022

Informe departamental de Arequipa

Introducción	7
Resumen ejecutivo	11
Contexto sociodemográfico de Arequipa	15
Perfil de la población de Arequipa	21
Resultados de la encuesta	27
Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años	27
Lectura general	27
Lectura de libros	31
Lectura de periódicos	35
Lectura de revistas	38
Lectura de contenidos digitales	41
Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años	44
Asistencia a espacios de fomento de lectura	47
Asistencia a bibliotecas	47
Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura	49
Conclusiones	51
Bibliografía	53

Introducción

La Encuesta Nacional de Lectura (ENL) 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el Perú en el acceso y la práctica de la lectura, a la luz de la noción de comportamiento lector. En el 2014, según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), el comportamiento lector es el «conjunto de actividades cognoscitivas, comunicativas, de intercambio y de ejercicio de competencias culturales y lectoras que se desarrollan antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos» (Ministerio de Cultura del Perú e Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2022, p. 20). El comportamiento lector incluye al concepto de *hábito lector*¹. Sin embargo, el campo de este es más específico, ya que supone una práctica constante de la lectura, movida por intereses que la sostienen con cierta frecuencia.

Tanto el comportamiento lector como el hábito lector han sido tomados en cuenta en los distintos indicadores que muestra la ENL 2022. Además, como parte del comportamiento lector, se incluye la asistencia a servicios bibliotecarios y a ferias y festivales del libro y la lectura y, en general, el acceso a todo bien cultural vinculado con la lectura, desde una perspectiva de derechos. En cambio, no se incluye ni se ofrecen datos sobre la competencia lectora de las personas o la capacidad de comprensión de los textos.

1 El hábito lector «es un comportamiento estructurado —no espontáneo— que lleva a realizar, frecuentemente, esta actividad para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento» (Salazar Ayllón, 2005, p. 31). Como tal, el hábito lector está especialmente ligado a la motivación y a la frecuencia con las que se lee y constituye, sobre todo, un acto consciente que requiere voluntad y razones para leer.

Marco normativo e institucional

Uno de los principales instrumentos normativos que han servido de paraguas para la implementación de la ENL 2022 es la Ley 31053, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro» (2020). Bajo el amparo de esta ley, la lectura es un derecho garantizado por el Estado y referido al goce, ejercicio y pleno disfrute de los bienes y servicios culturales vinculados al libro. Esta ley fue reglamentada a través del Decreto Supremo 018-2021-MC (26 de julio del 2021).

En el 2018, se había promulgado la Ley 30853, «Ley que establece la formulación de la Política y el Plan Nacional de Fomento de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas». La PNLLB² identifica tres objetivos prioritarios: 1) incrementar el hábito de la lectura de la población peruana, 2) mejorar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura y 3) alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro (Ministerio de Cultura [Mincul], 2022). Para más información sobre los instrumentos nacionales e internacionales que sirven de marco para la ejecución y difusión de la ENL 2022, se sugiere revisar el informe de resultados *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años* (Mincul e Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023).

La ENL 2022

Las encuestas y los censos pueden ayudar a los gobiernos y las instituciones a tomar decisiones informadas sobre políticas públicas. Los datos recopilados pueden ser utilizados para identificar necesidades específicas, reorientar objetivos y medir el progreso de nuestras metas, así como evaluar la efectividad de las políticas que se vienen implementando. La ENL 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el país en el acceso y la práctica de la lectura, tomando como referencia a la PNLLB al 2030, que señala el «limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana»

2 La sigla PNLLB corresponde a la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030.

(Mincul, 2021, p. 8), y a la Política Nacional de Cultura al 2030 (PNC), que considera que en el Perú existe un «limitado ejercicio de los derechos culturales» (Mincul, 2020, p. 18).

Con ese fin, se suministra información actualizada sobre los comportamientos, las prácticas y las motivaciones sobre la lectura de los residentes en el Perú. Los temas que abarca la encuesta giran en torno a la lectura, el consumo de diversas publicaciones en diferentes formatos y plataformas, el acceso a bibliotecas y la participación en espacios de difusión como ferias y festivales del libro.

Características de la encuesta

La ENL 2022 estuvo dirigida a la población de 0 a 64 años de las viviendas particulares de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. Con ella, se caracterizó el comportamiento lector de esta población, se describió los factores que influyen en sus prácticas, se identificaron los consumos en diferentes soportes de lectura (impresa y digital) y se indagó en la participación y el tipo de servicios utilizados en los espacios de fomento de la lectura. Algunas de las características más resaltantes son las siguientes:

- Cobertura: Nivel nacional total y 26 unidades territoriales (23 departamentos, Lima Metropolitana, Lima Provincias y Provincia Constitucional del Callao).
- Población: Personas de 0 a 64 años. Debido al contexto de pandemia y crisis sanitaria de la COVID-19, para salvaguardar la salud de la población de 65 a más años, no se les incluyó en la muestra.
- Unidades de investigación: Miembros residentes habituales del hogar en viviendas particulares, según la metodología del Censo Nacional de Población y Vivienda. El total de la población que fue encuestada se puede ver en la tabla 1.

Tabla 1*Tamaño de la muestra según características demográficas*

Número de viviendas visitadas	Número de hogares visitados 1/	Número de personas residentes			
		Total de personas visitadas en los hogares (todas las edades)	De 0 a 64 años	De 0 a 17 años	De 18 a 64 años
20 879	21 303	73 231	67 800	23 944	43 856

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El hogar comprende el conjunto de personas que comparten un espacio físico de vivienda y se asocian para atender sus necesidades. En ese sentido, puede existir más de un hogar dentro de una misma vivienda.

- Tipo de encuesta: Entrevista cara a cara (mediante el uso de tabletas para el registro de información).
- Cuestionario de la encuesta: Está compuesto por 110 preguntas divididas en seis capítulos.
- Recolección de información en campo: Se inició el 6 de septiembre del 2022 y concluyó el 15 de diciembre del mismo año.

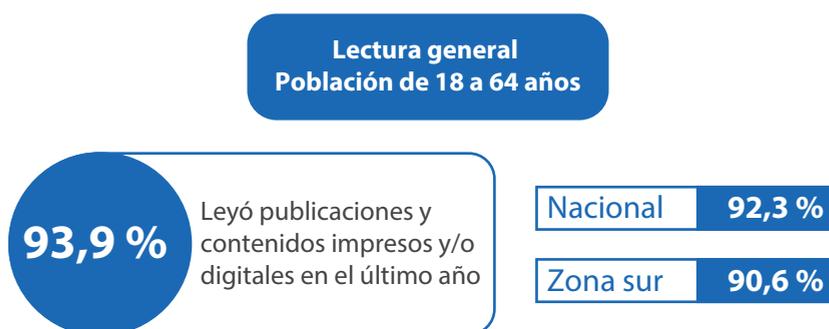
Resumen ejecutivo

La presentación de los resultados de la ENL 2022 correspondientes a Arequipa se centra en 11 indicadores priorizados de la encuesta. Nueve de ellos atañen a la práctica lectora de personas de 18 a 64 años, y dos de dichos indicadores, a la lectura en hogares con personas de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de lectura y que leyeron o le leyeron libros impresos o digitales. Los 11 indicadores corresponden a los temas generales de la ENL 2022.

El presente documento también muestra información de la zona sur que comprende a los siguientes departamentos: Apurímac, Arequipa, Cusco, Moquegua, Puno y Tacna. El único fin de mostrar los resultados a nivel nacional, zonal y departamental es evidenciar las brechas que existen entre dichos ámbitos para la consideración de la implementación de las políticas públicas relativas a la promoción de la lectura.

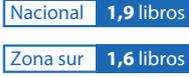
Figura 1

Resumen ejecutivo. Prácticas lectoras en Arequipa





Leyó en promedio la población alfabetada



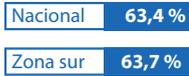
Leyó libros impresos y/o digitales en el último año



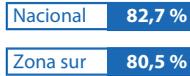
Leyeron en promedio los lectores de libros



Leyó periódicos impresos y/o digitales en el último mes



Leyó contenidos digitales en el último mes



Leyó revistas impresas y/o digitales en el último mes



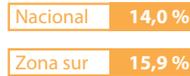
Actividades de fomento de lectura. Población de 18 a 64 años



Asistió a bibliotecas de manera presencial



Asistió a ferias y festivales del libro y la lectura



Prácticas de lectura de menores. Población de 0 a 17 años



Hogares realizaron actividades de fomento de lectura



Leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales



En Arequipa:

- En todos los indicadores priorizados de la ENL 2022, tiene porcentajes y promedios más altos que los de la zona sur, mientras que a nivel nacional es mayor en diez de ellos, lo que convierte en uno de los departamentos con indicadores más altos respecto al comportamiento lector de su población de 0 a 64 años.
- Se observan cuatro indicadores que resaltan por la diferencia significativa respecto a la media nacional y zonal:
 - 58 de cada 100 personas de 18 a 64 años leyeron libros impresos y/o digitales, mientras que a nivel nacional son 47 de cada 100.
 - La lectura de contenidos digitales es 5,0 puntos porcentuales mayor que el promedio nacional, e incluso 7 puntos más que el promedio de la zona sur.
 - 18 de cada 100 personas asistieron a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, y a nivel nacional fueron 14 de cada 100.
 - 87 de cada 100 menores de 0 a 17 años leyeron o les leyeron libros impresos y/o digitales, mientras que a nivel nacional fueron ocho personas menos.
- Finalmente, el promedio de libros leídos para los lectores de libros es menor que el promedio nacional, con 3,6 libros leídos. Sin embargo, el promedio que considera la población lectora y no lectora es mayor (2,1 %). Esto se puede explicar por el mayor porcentaje de personas que leyeron libros en Arequipa.

Contexto sociodemográfico de Arequipa

En esta sección, se presentan datos sociodemográficos relativos al contexto del departamento, así como referentes a su ecosistema de la lectura, tomando distintas fuentes complementarias. Entre los datos que se presentan, están los relativos a la competitividad socioeconómica, la comprensión lectora, la adquisición de libros, el nivel de analfabetismo, entre otros que pueden servir de referencia para la comprensión de los resultados de la ENL 2022.

El Índice de Competitividad Regional (Incore) toma en cuenta seis campos: entorno económico, infraestructura, salud, educación, laboral e instituciones. Según este índice, Arequipa se ubicó en el puesto 4, manteniendo su posición con respecto al año anterior (Instituto Peruano de Economía [IPE], 2022). Los campos más destacados del departamento son el entorno económico, la salud y la educación, ubicándose dentro de los tres primeros puestos a nivel nacional en estos campos.

En relación con el entorno económico, se consideran seis indicadores, de los cuales Arequipa se encuentra en el segundo puesto en dos de ellos: producto bruto interno (PBI) real del departamento, con 29,9 millones de soles, y acceso al crédito, con el 40,7 % de la población adulta con crédito en el sistema financiero. Además, existe una mejora en este campo, por lo que se coloca en un mejor puesto que el año anterior. Esto debido principalmente al aumento en los indicadores de gasto real per cápita de los hogares y la tenencia de cuentas en entidades financieras.

Por su parte, a pesar de haber retrocedido un puesto respecto al año anterior, Arequipa sigue teniendo uno de los mejores resultados en salud. Uno de sus mejores indicadores es la cobertura del personal médico, con 42 médicos por cada 10 000 habitantes, obteniendo la segunda mejor cobertura entre los departamentos a nivel nacional. Asimismo, la alta esperanza de vida al nacer, con un promedio de 79,4 años, y la baja desnutrición crónica, menor al 5,0 %, posiciona al departamento en el tercer puesto dentro de este campo.

En cuanto a la educación, el departamento cuenta con una de las tasas más bajas de analfabetismo del país, con 2,9 % de la población de 15 a más años. Es más, según la Encuesta Nacional de Hogares ([Enaho] INEI, 2022), desde el 2017, cuando se tenía una tasa de 3,9 %, esta se viene reduciendo de manera sostenida hasta llegar al porcentaje señalado en el 2021 (INEI, 2022). Del mismo modo, el departamento tiene uno de los mayores porcentajes (71,4 %) de población con nivel educativo de secundaria a más, ubicándose en el segundo puesto a nivel nacional en ambos indicadores. Además, la infraestructura escolar es mejor que el promedio, con 68,8 % de los colegios con los tres servicios básicos, y el 65,1 % con acceso a internet. Finalmente, el rendimiento escolar en primaria y secundaria, tanto para lectura como matemáticas, está entre los tres mejores del país.

Si bien el hábito lector y las competencias lectoras no son conceptos equivalentes, se tratan de aspectos complementarios e influyentes entre sí. Como demuestran diversos estudios realizados a nivel nacional e internacional (Arista y Paca, 2015; Valencia, 2021; Denegri, 2020; Martínez *et al.*, 2019), existe una correlación positiva entre el hábito lector y el desarrollo de las competencias lectoras. Asimismo, el acceso a la educación y el desarrollo de competencias lectoras posibilitan y facilitan el ejercicio del hábito lector. La ENL 2022 no mide la comprensión lectora, pero los resultados de las evaluaciones de aprendizaje pueden ayudar a entender o relacionarse con el hábito lector.

El Minedu (2022) brinda información válida y confiable sobre los logros de aprendizaje de los estudiantes y los factores asociados a dichos resultados. Para su medición, toma en cuenta cuatro grados de la Educación Básica Regular (EBR): 2.º, 4.º y 6.º grado de primaria, y el 2.º grado de secundaria, para identificar el nivel de logro en las competencias lectoras y matemáticas. De acuerdo con el puntaje que obtiene, la población estudiantil se ubica en el nivel «Satisfactorio», «En proceso», «En inicio» o «Previo al inicio». Así, el nivel Satisfactorio

corresponde a la población que comprende lo que lee según los estándares para cada grado propuestos por el currículo nacional.

En cuanto a los resultados de la competencia lectora de Arequipa, según el Minedu (2023), en 2.º grado de primaria, el 50,7 % de las y los estudiantes se encuentran en el nivel Satisfactorio, 1,3 % menos que el 2019. De manera similar, en 4.º grado de primaria, el porcentaje de población que logra el nivel Satisfactorio se reduce en 2,0 puntos porcentuales. En cambio, en 2.º grado de educación secundaria, con el 31,6 % de estudiantes que alcanzan el nivel Satisfactorio, se da un aumento de 7,5 % respecto de la evaluación anterior. Cabe anotar que todos los porcentajes en nivel de logro Satisfactorio son mayores que el promedio nacional.

Para una mejor comprensión de las dinámicas del ecosistema del libro y la lectura, se cuenta con información departamental en cuanto a la adquisición de libros impresos y digitales a través de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), así como la producción y el registro de libros a partir de la información del registro International Standard Book Number (ISBN). Esta información se ha desagregado por sexo y área de residencia, como se muestra a continuación.

En Arequipa:

- De manera similar a la tendencia nacional, según la Enapres, la adquisición de libros muestra una inversión en la preferencia por formatos impresos y digitales, ya que en el 2017 el 43,5 % de la población indicó adquirir libros impresos, mientras que, en el 2022, el porcentaje mayor fue de libros digitales, con 40,8 %.
- En la población de áreas rurales del departamento, se observa una caída en la adquisición de libros impresos desde el 2017. En cambio, la adquisición de libros digitales entre el 2017 y 2019 fue menor al

10,0 %, y, más bien, ha ido aumentando sostenidamente desde el 2020 en adelante.

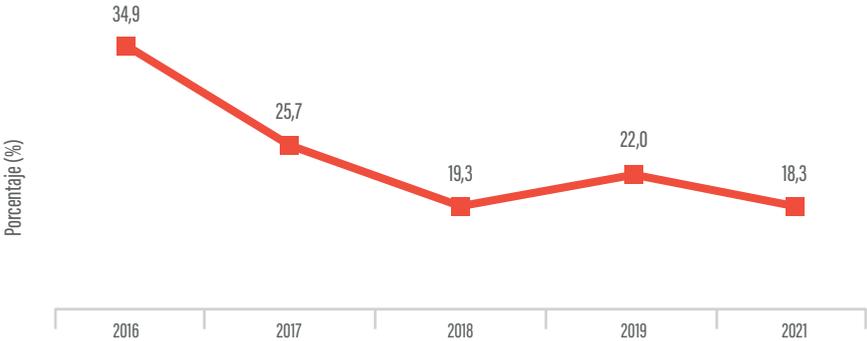
- En cambio, en áreas urbanas, la caída en la adquisición de libros empieza en el 2020, tanto impresos como digitales, aunque los primeros en mayor medida, probablemente producto de la pandemia por la COVID-19. Entre el 2017 y 2019, la adquisición de libros digitales estaba en aumento y la de libros impresos se mantenía.
- La brecha urbano-rural en libros digitales adquiridos es muy significativa, particularmente entre los años 2018 y 2019. Si bien durante los primeros años de la pandemia la brecha se redujo, esta volvió a ampliarse en el 2022.
- Desde el 2019, la tendencia se invierte y las mujeres empiezan a adquirir más libros impresos que los hombres, con la mayor brecha durante el 2020.
- En cambio, la adquisición de libros digitales sigue siendo mayoritariamente masculina, con brechas significativas entre el 2017 y 2019, que disminuyen durante el 2020 y 2021, pero se vuelve a presentar en el 2022.
- A partir de la información del registro ISBN, del 2017 al 2018 se dio un importante crecimiento en el departamento de Arequipa en la publicación de libros, aumentando en más de 80 títulos inscritos en un año.
- A excepción del 2020, desde el 2018 se vienen publicando más de 200 libros en Arequipa, lo que lo convierte en el departamento con mayor número de publicaciones luego de Lima.

Un aspecto que resaltar de Arequipa es que es el segundo departamento con mayor cantidad de librerías formales en el país, luego de Lima, con 11 librerías en la ciudad de Arequipa, según el directorio de librerías elaborado por el Cerlalc³.

Además, a través del Registro Nacional de Municipalidades (Renamu), se cuenta con información sobre bibliotecas a nivel nacional. Hasta el 2019 se contaba con 477 bibliotecas públicas municipales en el país. Basados en esta cifra, el Perú tenía una densidad bibliotecaria de 1,6 bibliotecas por cada 100 000 habitantes, una cifra menor que Brasil (2,9), Chile (2,8), Colombia (3,4) y Uruguay (1,8) (Quispe-Farfán, 2020). Específicamente, en el departamento de Arequipa hubo un descenso en la cobertura de 34,9 % en el 2016 a 18,3 % en el 2021.

Figura 2

Arequipa: porcentaje de municipalidades que cuentan con biblioteca municipal, 2016-2021



Nota. Tomado de *Microdatos* [base de datos], por INEI, 2022.

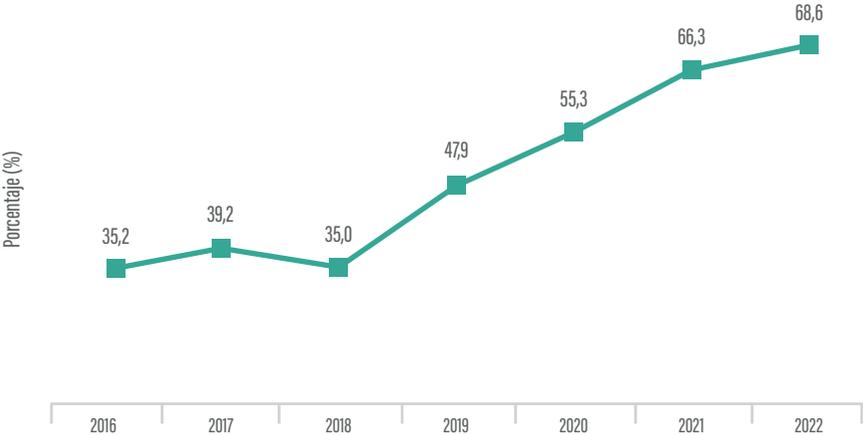
El acceso a internet es un indicador cada vez más relevante para caracterizar el contexto donde se desarrollan las prácticas lectoras como evidencia del aumento en el consumo de libros digitales, además de la proliferación de otro tipo de publicaciones y contenidos digitales. De hecho, la ENL 2022 reveló que,

3 Véase: <https://cerlalc.org/directorio-regional-de-librerias/>

en el Perú, lo que más se lee son los contenidos digitales (82,7 %), referidos a los textos en diferentes redes sociales, correos y boletines electrónicos, páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo y/o académicos, entre otros. Esta práctica de lectura no se refiere al uso cada vez más extendido de soportes digitales para la lectura de libros, revistas y periódicos. Debido a estos resultados, es relevante analizar el indicador de acceso al servicio de internet en Arequipa. Este, según la Enaho 2022 del INEI, ha ido en ascenso desde el 2016 hasta el 2022, subiendo de 35,2 % a 68,6 %, tal como se puede ver en la figura 3.

Figura 3

Arequipa: porcentaje de hogares que acceden al servicio de internet, 2016-2022



Nota. Tomado de *Microdatos* [base de datos], por INEI, 2022.

Cabe resaltar que, desde el 2016 hasta la fecha, el departamento de Arequipa tiene una de las mejores coberturas en acceso a internet del país, actualmente ubicándose solo por debajo de Lima.

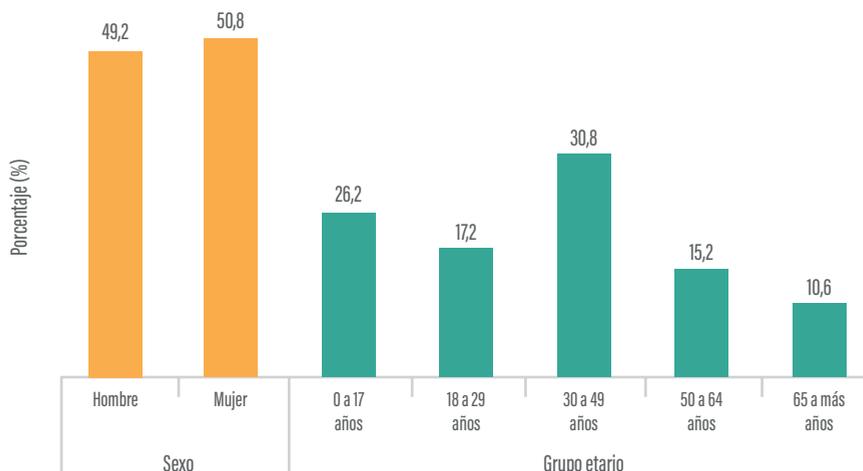
Perfil de la población de Arequipa

La ENL 2022 recogió información sobre algunas de las características de la población que las podrían identificar o que están vinculadas con factores sociales y culturales, tales como la etnicidad, la educación o la actividad económica. De este modo, se obtuvo información acerca de la composición poblacional en términos sociodemográficos generales, así como características de los hogares.

De manera similar a la tendencia nacional, existe un porcentaje mayor de mujeres que de hombres en este departamento, como se aprecia en la siguiente figura:

Figura 4

Arequipa: porcentaje de la población, según sexo y grupo etario



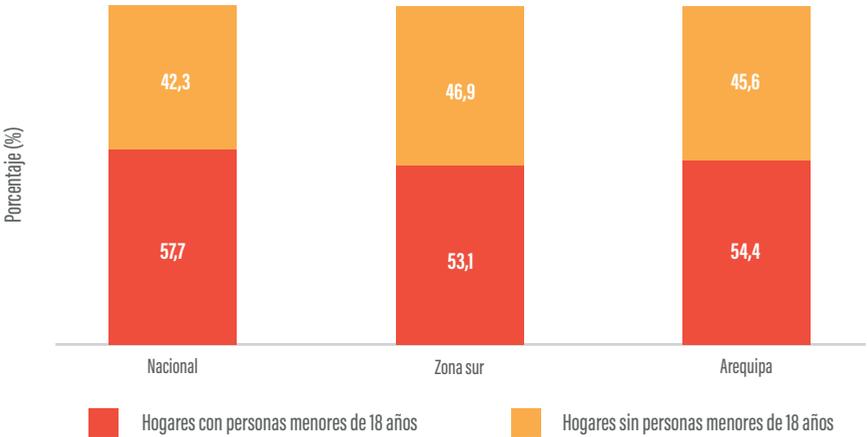
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En cuanto a la composición por grupos etarios, la población más numerosa en Arequipa es la de 30 a 49 años con el 30,8 %, seguida de los menores de 0 a 17 años con el 26,2 %, una tendencia contraria a la observada a nivel nacional y en otros departamentos de la zona sur, donde esta población suele ser más numerosa con el 28,7 % y el 29,5 %, respectivamente.

No obstante, al considerar los datos por hogares, en este departamento, existe un menor porcentaje de hogares con, por lo menos, una persona menor de edad como residente habitual que a nivel nacional (54,4 %), aunque mayor que en la zona sur, como se observa en la siguiente figura.

Figura 5

ENL 2022: porcentaje de hogares que tienen por lo menos una persona menor de 18 años



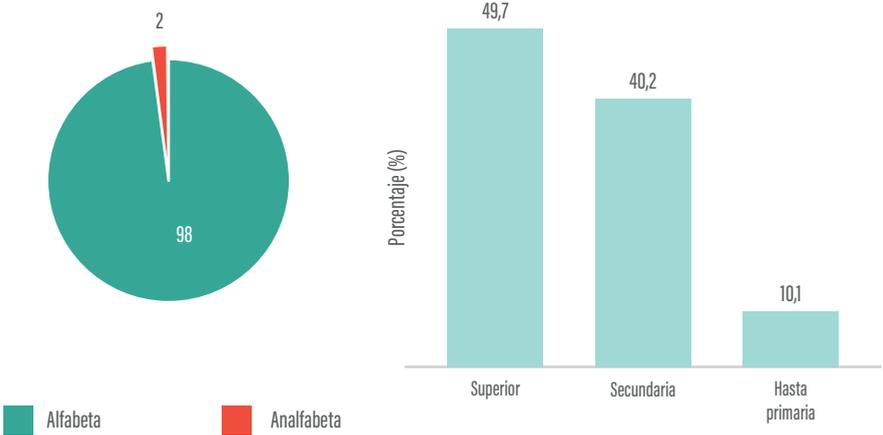
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto a la condición de alfabetismo, cabe destacar que, según el INEI (2022), se considera a una persona como analfabeta cuando tiene 15 o más años de edad y no sabe leer ni escribir. Como se mencionó anteriormente, de acuerdo con la Enaho 2022, la tasa de analfabetismo en el 2022 fue del 2,9 % en Arequipa. En cambio, la ENL 2022, tomando como referencia a la

población de 18 a 64 años, recoge una tasa de analfabetismo del 2,0 %⁴. A nivel nacional, la tasa de analfabetismo que recoge la ENL 2022 es del 4,2 %, es decir, poco más del doble que la de este departamento.

Figura 6

Arequipa: población de 18 a 64 años, según condición de alfabetismo y nivel educativo



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Por otro lado, si se analiza la población de 18 a 64 años según nivel educativo, la mayoría cuenta con nivel superior (49,7 %), que incluye universitario y no universitario. En la zona sur, como en Arequipa, la mayoría de la población llegó al nivel superior, mientras que, a nivel nacional, el nivel educativo alcanzado más común es la secundaria. Finalmente, el porcentaje de población que indicó tener un nivel educativo de primaria o menor es del 10,1 % en Arequipa, menos que en la zona sur (18,0 %) o a nivel nacional (16,8 %).

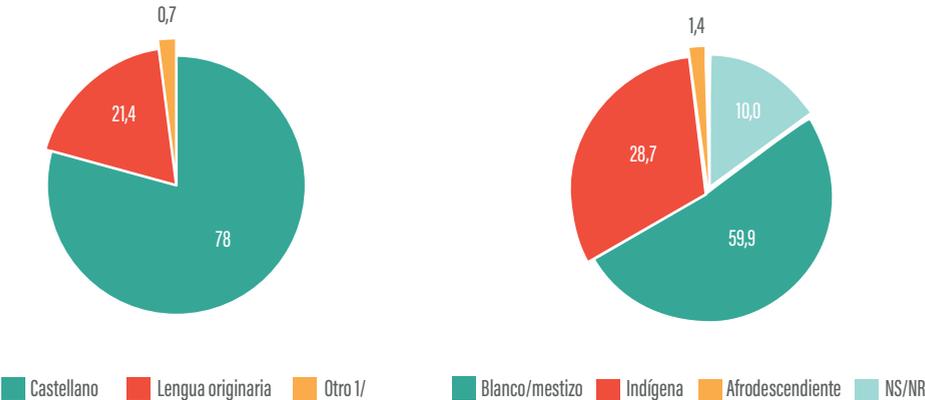
En relación con los marcadores de etnicidad, la mayoría de la población en Arequipa señala el castellano como su lengua materna (78,0 %). Por su

4 La diferencia que se observa respecto al dato de analfabetismo entre ambas encuestas se presenta al no incluir a la población de 65 años a más en la muestra de la ENL, ya que el nivel de analfabetismo en este grupo etario es mayor que en el resto de la población. (INEI, 2022)

parte, el porcentaje de población que indica tener una lengua nativa como materna es mayor que en otros departamentos costeros, con 21,4 %; pero considerando la zona sur, este es menor, donde el 46,3 % de la población de los departamentos de dicha zona lo señala. Asimismo, respecto a la autoidentificación étnica, la mayoría se identifica como blanco/mestizo en este departamento, y el 28,7 %, como indígena. Si bien es un porcentaje menor que el de la zona sur, donde el 54,9 % se autoidentifica como indígena, es mayor que a nivel nacional, que llega al 20,2 % de la población.

Figura 7

Arequipa: porcentaje de población de 18 a 64 años, según lengua materna y autoidentificación étnica



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

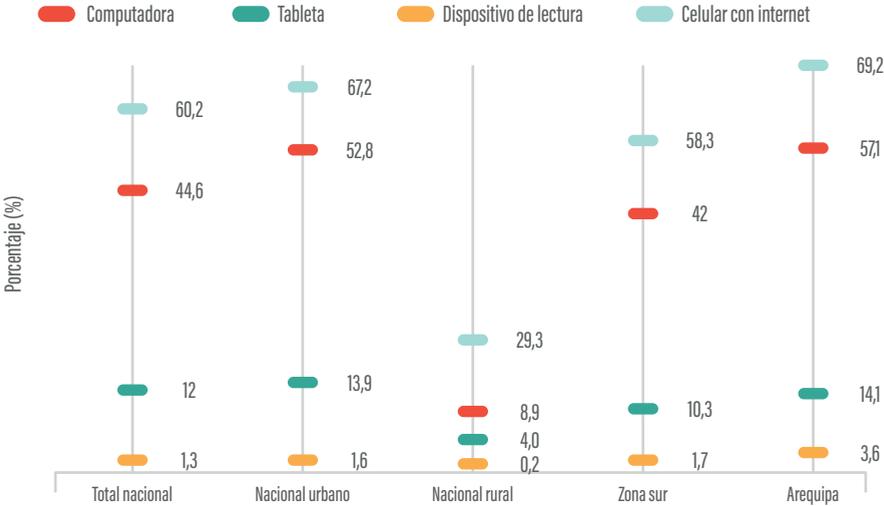
1/ Incluye otros idiomas extranjeros y lengua de señas.

Además de las características de las personas, se indagó por las del hogar. A continuación, se presenta información sobre el acceso a equipos electrónicos y el promedio de libros por hogar. Respecto al primero, se seleccionaron únicamente aquellos equipos que podrían servir para la práctica lectora: computadora o laptop, tableta, dispositivo de lectura digital y teléfono celular con internet. Se observa que los dispositivos más comunes en los hogares son los

celulares con acceso a internet, con el 60,2% de los hogares a nivel nacional que cuentan con por lo menos uno. Este porcentaje aumenta cuando se consideran las zonas urbanas a nivel nacional (67,2%), y es aún más alto en Arequipa, como presenta la siguiente figura, donde el 69,2% de hogares tiene por lo menos un celular con internet.

Figura 8

ENL 2022: porcentaje de hogares con por lo menos un equipo electrónico, según tipo de dispositivo



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Se observa que, en las zonas rurales del país, el acceso a dichos equipos es menor en todos los casos, siendo lo menos común el uso de los dispositivos de lectura digital. Por su parte, Arequipa tiene una mayor cantidad de hogares con dispositivos tecnológicos que lo encontrado a nivel nacional, nacional urbano y zona sur, incluso en dispositivos tan poco usados como las tabletas y los dispositivos de lectura digital.

Finalmente, sin contar los libros prestados por bibliotecas o personas externas, se tiene que, a nivel nacional, los hogares cuentan con 34 libros en casa.

Este promedio aumenta para las zonas urbanas a 39 y disminuye considerablemente en zonas rurales a 11 libros por hogar. Por su parte, en los hogares de Arequipa, el promedio de libros es más alto que a nivel nacional en el total departamental y en zonas urbanas, con 41 y 44 libros, respectivamente.

Figura 9

ENL 2022: promedio de libros impresos en el hogar



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Resultados de la encuesta

En esta sección, se presentan los datos que están referidos de forma exclusiva al comportamiento y hábito lector de Arequipa. Se hará un abordaje descriptivo de los principales indicadores, para, finalmente, presentar algunas conclusiones sobre la base de la interpretación de toda la información disponible.

Los indicadores y sus respectivas descripciones serán presentados según ámbito geográfico, tomando en cuenta tres niveles: nivel nacional, zona país y departamental. De esta manera, el análisis de la información por ámbito geográfico permite identificar las brechas que pueden existir en estos niveles.

Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años

- **Lectura general**

En la ENL 2022, se indagó por las prácticas lectoras en general de personas de 18 a 64 años, lo que incluye la lectura de libros, periódicos y revistas en soporte impresos y/o digitales, así como de contenidos digitales. En este tipo de lectura, no existen parámetros sobre el tipo o la cantidad de lectura realizada, solo la referencia temporal de los últimos 12 meses. Según resultados de la ENL 2022, el 92,3 % de la población alfabeta a nivel nacional ha realizado lectura general en los últimos 12 meses; el 90,6 %, en la zona sur, y el 93,9 % en Arequipa.

Tabla 2

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses

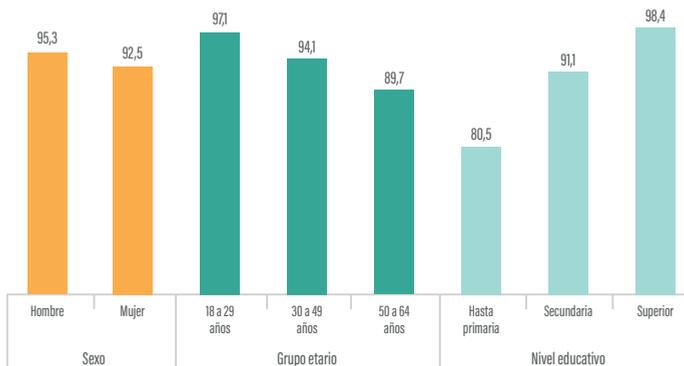
Nombre del indicador	Nacional	Zona sur	Arequipa
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses	92,3 %	90,6 %	93,9 %

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Tal como se puede observar en la tabla 2, el indicador de lectoría general en Arequipa es mayor tanto frente al promedio de la zona sur como del promedio nacional. Si se cruza esta variable con algunas variables sociodemográficas (sexo, edad y nivel educativo), tal como se presenta en la figura 10, se aprecia que, en este departamento, el porcentaje de lectores hombres (95,3 %) es más alto que el de las mujeres (92,5 %), incluso en mayor medida que a nivel nacional, donde la diferencia es solo del 0,7 %, pero es menor que la que se observa en los departamentos de la zona sur, donde esta llega a 3,6 %.

Figura 10

Arequipa: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas



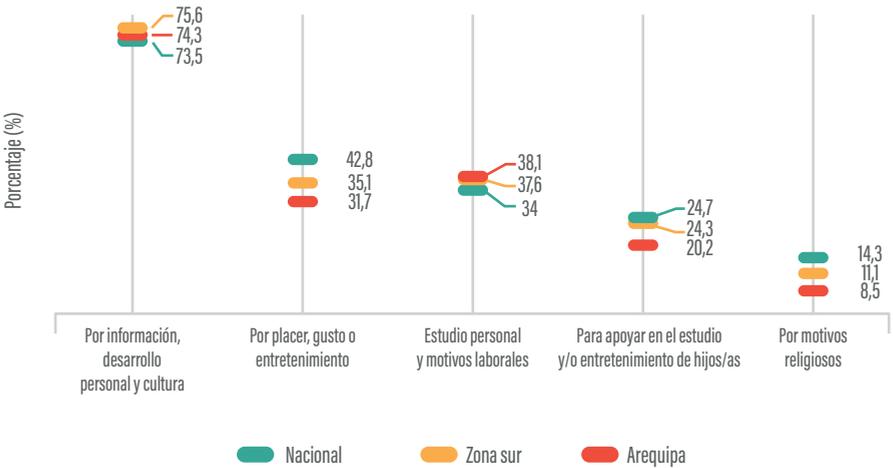
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En relación con el grupo etario, las personas jóvenes de 18 a 29 años son las que más leen diversas publicaciones y contenidos en comparación a los otros grupos, con una diferencia de 7,4 puntos porcentuales respecto del grupo de 50 a 64 años. Finalmente, a nivel nacional y en Arequipa, se observa que, a mayor nivel educativo, el porcentaje de lectores se incrementa.

Otro aspecto que se indagó en la ENL 2022 son las principales razones de lectura de la población. La encuesta reveló que las personas indican leer diversas publicaciones y contenidos en principio para informarse de los sucesos cotidianos. Le sigue el placer, gusto o entretenimiento como segundo motivo con mayor porcentaje, aunque este es considerablemente más alto a nivel nacional que en la zona sur y en Arequipa, tal como se muestra en la figura 11.

Figura 11

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó publicaciones y/o contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Un aspecto que destaca en este departamento, y en la zona sur, es la mayor cantidad de personas que indican leer por motivos de estudio y laborales respecto al nivel nacional. Por otro lado, la lectura para apoyar en el estudio o

entretenimiento de las hijas y los hijos u otras personas en el hogar es aproximadamente 4,0 puntos porcentuales menor en Arequipa que en la zona sur y a nivel nacional. Por último, la lectura religiosa es menos significativa en este departamento que en la zona sur y en el país en general, con una diferencia de 5,8 % respecto al porcentaje nacional.

En Arequipa:

- 94 de cada 100 personas indicaron leer alguna publicación o contenidos impreso y/o digital. Particularmente, se destaca la lectura general entre jóvenes de 18 a 29 años y personas con nivel educativo superior.
- 38 de cada 100 personas indicaron leer por motivos de estudio personal y laborales, mientras que a nivel nacional son 34 de cada 100.
- 9 de cada 100 personas indicaron la religión como una motivación para leer, mientras que a nivel nacional son 14 de cada 100 personas.
- La diferencia entre hombres y mujeres en la lectura general es más significativa en Arequipa (2,8 %) y en la zona sur en general (3,6 %), mientras que a nivel nacional la diferencia es 0,7 %.

- **Lectura de libros**

En la ENL 2022, se indagó por la lectura de libros de la población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro en los 12 últimos meses, en caso hubiesen leído la mitad o más de la mitad del libro de manera individual. Asimismo, se incluyó la lectura no corrida de capítulos, secciones o fragmentos, siempre que en el periodo de referencia se haya llegado a leer la mitad o más de la mitad del libro.

Según los resultados de la encuesta, se observa que a nivel nacional el 47,3 % de la población alfabetada de 18 a 64 años leyó por lo menos un libro en los últimos 12 meses. La zona sur alcanzó un 46,5 %, y en Arequipa, el 57,9 %; es decir, 11,4 puntos porcentuales encima del promedio de la zona sur y 10,6 puntos porcentuales sobre la media nacional. Así, Arequipa tiene el porcentaje de lectores de libros más alto del país.

Tabla 3

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses

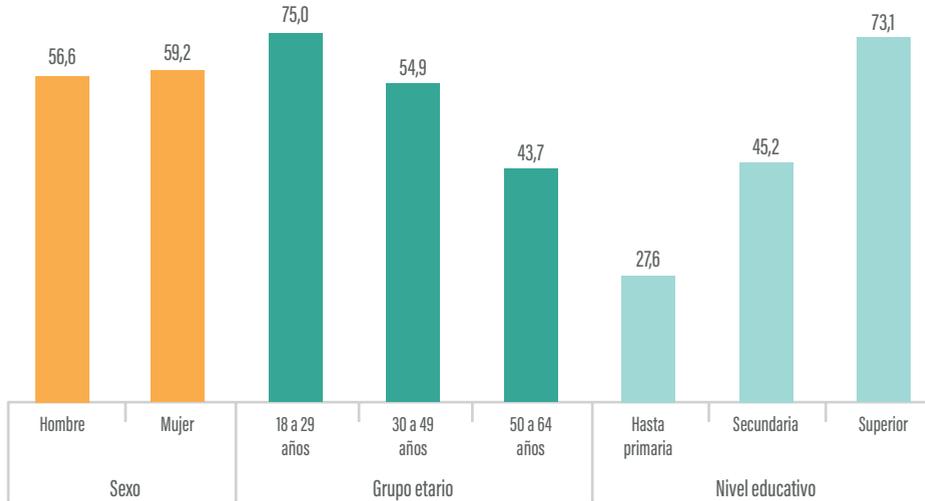
Nombre del indicador	Nacional	Zona sur	Arequipa
Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses	47,3 %	46,5 %	57,9 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se cruza esta variable con algunas variables sociodemográficas, a diferencia de la lectura general, se aprecia que, en Arequipa, el porcentaje de mujeres que leen libros (59,2 %) es mayor que el de los hombres (56,6 %), con 2,6 puntos porcentuales de diferencia, mientras que a nivel nacional esta diferencia alcanza los 8,3 puntos. Si se ve la distribución por grupo de edad, el porcentaje más alto corresponde al grupo de 18 a 29 años (75,0 %), con diferencias muy significativas respecto a la población mayor de 30 años, particularmente al grupo de 50 a 64 años, donde se observa una brecha de 31,3 %. Por su parte, la población con nivel educativo superior tiene un porcentaje similar, y se observa una brecha de 45,5 % entre este grupo y las personas que alcanzaron un nivel educativo de primaria o menor.

Figura 12

Arequipa: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

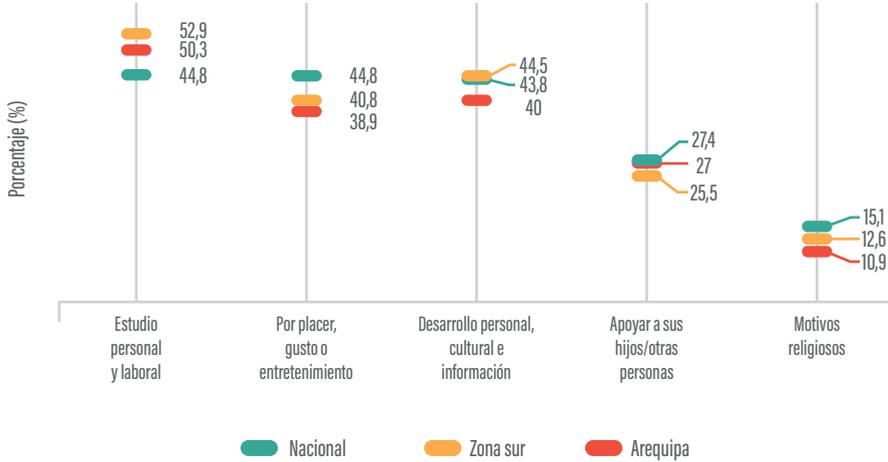
Con relación a las razones de lectura de libros, como se puede ver en la figura 13, en la zona sur (52,9 %) y Arequipa (50,3 %), la principal razón corresponde a los motivos de estudio y/o laborales, mientras que a nivel nacional este motivo y la lectura por placer, gusto o entretenimiento tienen el mismo porcentaje (44,8 %).

Además, la lectura por desarrollo personal, cultura e información es más significativa en la zona sur y en Arequipa que la lectura por placer, con una diferencia de 1,1 %. En ese sentido, se observa cómo, en dicha zona y departamento, la lectura de libros se realiza con cierta función, ya sea por estudio, trabajo, desarrollo personal, informarse, etc.; mientras que, a nivel nacional, el placer o entretenimiento es casi igual de significativo.

En cuanto a la lectura de libros para apoyar en el estudio/entretenimiento de las hijas y los hijos u otras personas del hogar, los resultados en Arequipa son casi los mismos que en el nivel nacional, a diferencia de la lectura general, mientras que en la zona sur es 1,5 % menor. Finalmente, la lectura de libros por motivos religiosos es la razón menos indicada en Arequipa, y menor que en la zona sur y el promedio nacional, con una diferencia de 4,2 % respecto del último.

Figura 13

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Según resultados de la ENL 2022, a nivel nacional se observa que el promedio de libros leídos por la población alfabeta y lectora de 18 a 64 años en los últimos 12 meses fue de 4,0 libros, siendo 2,5 el promedio de libros impresos y 1,5 el de libros digitales. Si se toma en cuenta en el promedio a toda la población, inclusive la no lectora pero alfabeta, la cifra se reduce a 1,9 libros, siendo el promedio de libros impresos 1,2 y el de libros digitales 0,7 a nivel nacional.

Si bien en la zona sur del país se tienen promedios menores a los indicados para la población nacional, en Arequipa, el promedio para el total de la población alfabeta, lectora y no lectora, es mayor (2,1 libros); mientras que, respecto a la población lectora de libros, este disminuye (3,6). Podemos atribuir esta diferencia a que una mayor cantidad de personas de este departamento lee libros, como se mencionó anteriormente.

Tabla 4

ENL 2022: promedio de libros que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años en los últimos 12 meses

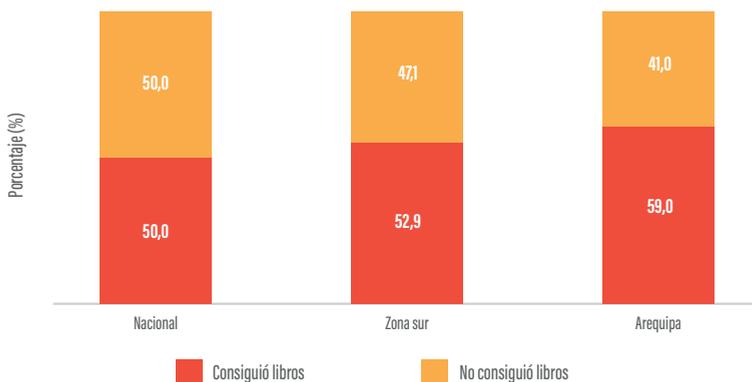
Nombre del indicador	Nacional	Zona sur	Arequipa
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, lectora de libros, en los últimos 12 meses	4,0	3,4	3,6
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, en los últimos 12 meses	1,9	1,6	2,1

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Finalmente, según los resultados de la encuesta, se observa que, a nivel nacional, el 50,0 % de la población de 18 a 64 años consiguió libros (pagados o gratuitos) en los últimos 12 meses. Esta cifra se eleva en la zona sur (52,9 %) y significativamente más en el departamento de Arequipa (59,0 %), como se puede ver en la figura 14.

Figura 14

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que consiguió de manera paga o gratuita algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En Arequipa:

- Las poblaciones que leen más libros en este departamento son las mujeres, las y los jóvenes de 18 a 29 años, y la población que alcanzó el nivel educativo superior.
- 50 de cada 100 personas indicaron leer por motivos de estudio o laborales, siendo esta la razón más significativa. En el otro extremo, la lectura por motivos religiosos es practicada solo por 11 de cada 100 personas.
- En cuanto a la adquisición pagada o gratuita de libros, este departamento tiene uno de los porcentajes más altos, con el 59 % de la población que indica haber conseguido un libro en el último año.

- **Lectura de periódicos**

En la ENL 2022, se indagó por la lectura de periódicos impresos y/o digitales que realizó la población alfabetada de 18 a 64 años en el mes inmediatamente anterior a la ejecución de la encuesta. Se partió del criterio que leer un periódico es cuando por lo menos se ha leído un artículo, una noticia o una columna del mismo.

En el caso de Arequipa, los resultados en este indicador son similares a la media nacional y de la zona sur. El porcentaje de lectores de periódicos en Arequipa es de 65,0 %, 1,3 puntos porcentuales más que la media de lectores de la zona sur y 1,6 puntos más que la media nacional, tal como se puede ver en la tabla 5.

Tabla 5

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior

Nombre del indicador	Nacional	Zona sur	Arequipa
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior	63,4 %	63,7 %	65,0 %

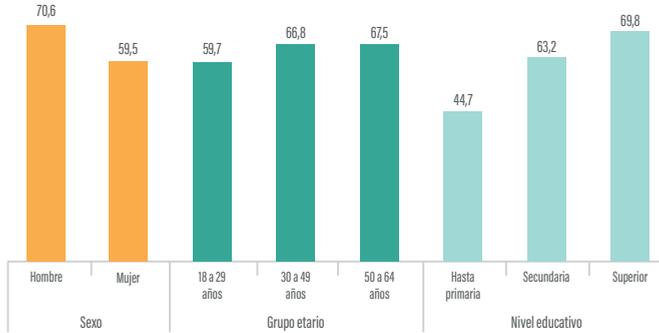
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la población de Arequipa que leyó periódicos según sus principales características sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de hombres que leyeron esta publicación (70,6 %) supera en 11,1 puntos porcentuales al de las mujeres (59,5 %), a diferencia de la lectura de libros, donde el porcentaje de mujeres es más alto. Esta brecha es consistente con las diferencias observadas a nivel nacional y de la zona sur.

Si se revisa por grupo etario, se destaca que la población de 50 a 64 años es la que más lee periódicos (67,5 %), en comparación con los resultados a nivel nacional, donde el segmento que más lee periódicos es el de 30 a 49 años. Finalmente, respecto al nivel educativo, la tendencia es similar a lo que sucede en los indicadores de lectura general y lectura de libros: a mayor nivel educativo, se incrementa el porcentaje de lectores. No obstante, cabe resaltar que las brechas no son tan altas como en el caso de la lectura de libros.

Figura 15

Arequipa: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas

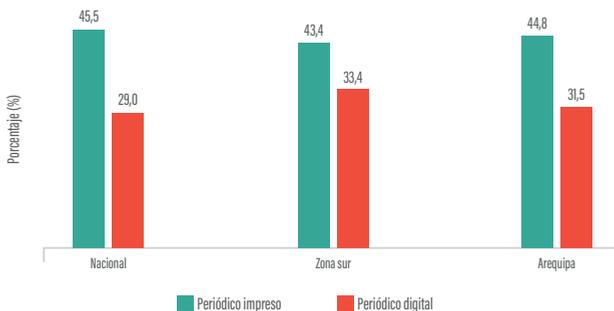


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Además, los resultados de la ENL 2022 señalan que el 45,5 % de la población alfabeta de 18 a 64 años a nivel nacional leyó en el mes anterior periódicos en soporte impreso y el 29,0 % leyó en soporte digital. El porcentaje de lectores en soporte digital aumenta en la zona sur a 33,4 %, pero disminuye levemente en el departamento de Arequipa con el 31,5 %; mientras que los lectores de periódicos en soporte impreso también disminuyen en la zona sur (43,4 %), pero son mayores en Arequipa (44,8 %).

Figura 16

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En Arequipa:

- 65 de cada 100 personas leen periódicos. Respecto al tipo de soporte, 45 de cada 100 personas los lee en formato impreso, y 31 de cada 100, en formato digital⁵.
- Mientras 70 de cada 100 hombres leen periódicos, 60 de cada 100 mujeres lo hacen. Además, la población adulta de 50 a 64 años es la que más lee periódicos en este departamento.

• Lectura de revistas

En la ENL 2022, se indagó también por la lectura de revistas impresas y/o digitales por parte de la población alfabetada de 18 a 64 años, bajo la premisa técnica que leer una revista es cuando por lo menos la persona leyó un artículo, una nota o una columna de este tipo de publicación en el mes anterior. Según los resultados, Arequipa tiene un mayor porcentaje de lectores de revista que la zona sur y a nivel nacional, como se observa en la siguiente tabla, con 3,9 y 1,5 puntos porcentuales de diferencia, respectivamente.

5 La sumatoria de las personas que leen periódicos en soporte impreso y digital puede ser mayor al total, ya que una misma persona puede leer ambos tipos de soporte.

Tabla 6

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior

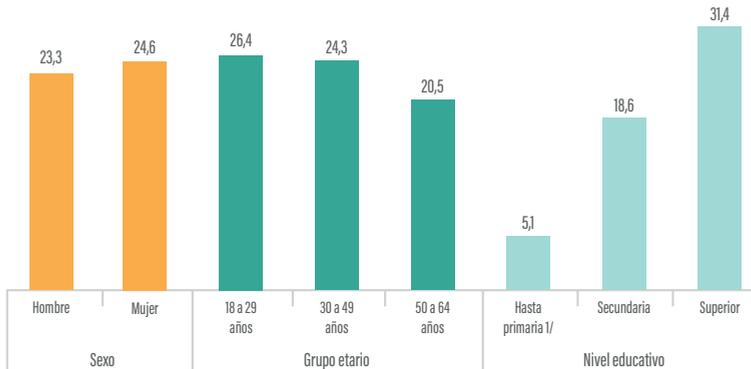
Nombre del indicador	Nacional	Zona sur	Arequipa
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior	22,5 %	20,1 %	24,0 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza esta variable en Arequipa a partir de algunas características sociodemográficas, como se observa en la figura 17, se muestra que el porcentaje de mujeres (24,6 %) es mayor en 1,3 % al de los hombres (23,3 %). Por su parte, el grupo etario que más consume revistas son los jóvenes de 18 a 29 años, porcentaje que disminuye en los siguientes segmentos. Finalmente, si se ve el nivel educativo, se constata, como en los anteriores indicadores, que a mayor nivel educativo, mayor porcentaje de lectores de revistas.

Figura 17

Arequipa: población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas



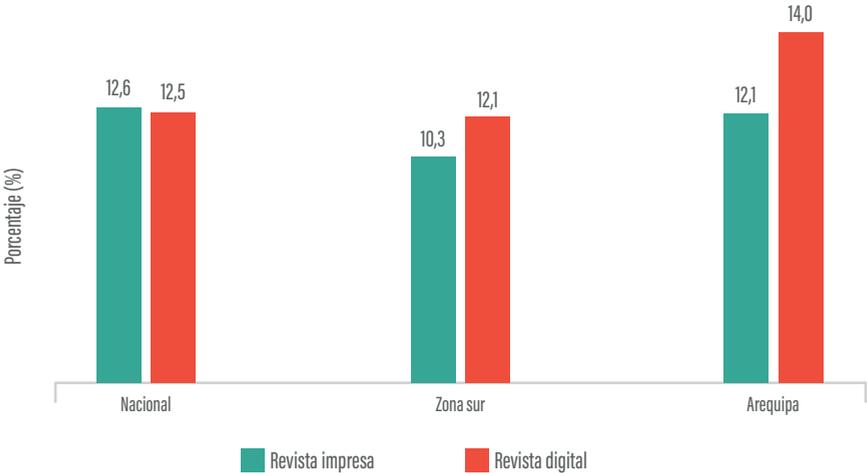
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El indicador señalado debe tomarse como valor referencial, pues el coeficiente de variación (C. V.) es mayor al 15,0 %.

Los resultados obtenidos en la ENL 2022, respecto a la lectura de revistas según el tipo de soporte utilizado, señalan que de la población alfabetada de 18 a 64 años a nivel nacional el 12,6 % lee en soporte impreso, mientras que el 12,5 % usó el soporte digital. En la zona sur, en cambio, predomina el soporte digital con 12,1 % frente al 10,3 % que lee en formato impreso. De forma similar a la zona sur, en Arequipa, el porcentaje de quienes usan el soporte digital también es más alto con 14,0 % frente al 12,1 % que lee en formato impreso, como se puede ver en la figura 18.

Figura 18

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte



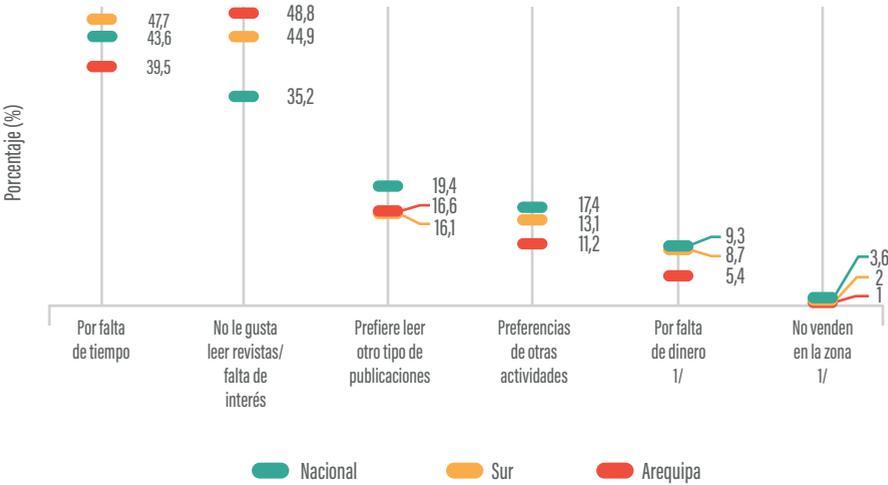
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se toman en cuenta las razones de no lectura de revistas, las tendencias a nivel nacional, zona sur y Arequipa son similares a las razones de preferencia por otras publicaciones, falta de dinero y no venta en la zona. No obstante, en las otras variables, sí se observan diferencias. Por ejemplo, si bien a nivel nacional y de zona sur la principal razón para no leer revistas es la falta de tiempo (43,6 % y 47,7 %, respectivamente), en el caso de Arequipa se indica en mayor medida

la falta de interés o que no les guste las revistas (48,8 %), con diferencias de 4,1 y 13,6 de lo indicado en zona sur y a nivel nacional, respectivamente, como se observa en la siguiente figura. Asimismo, la falta de tiempo es señalada en menor medida en Arequipa (39,5 %) que a nivel nacional (43,6 %) y de zona sur (47,7 %).

Figura 19

ENL 2022: población alfabeta de 18 a 64 años que no leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según principales razones de no lectura



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ En Arequipa, estos indicadores son referenciales, ya que el C.V. es mayor al 15,0 %.

• **Lectura de contenidos digitales**

La ENL 2022 considera como lectura de contenidos digitales la información digitalizada en formatos variados distribuida especialmente por Internet, en la forma de correos electrónicos, textos en Facebook, Twitter e Instagram, mensajes de texto en WhatsApp, textos en páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo/laborales y/o académicos (en formato Word, PDF, PPT, entre otros), boletines electrónicos y temas en otras redes sociales. No toma en cuenta los libros, los periódicos y las revistas digitales.

El resultado de la encuesta revela que, a nivel nacional, el 82,7 % de la población alfabetada de 18 a 64 años leyó al menos un tipo de contenido digital en el mes anterior. En la zona sur lo hizo el 80,5 %, y en Arequipa, el 87,7 %; es decir, 5,0 puntos porcentuales más que a nivel nacional y 7,2 puntos más que la zona sur.

Tabla 7

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes

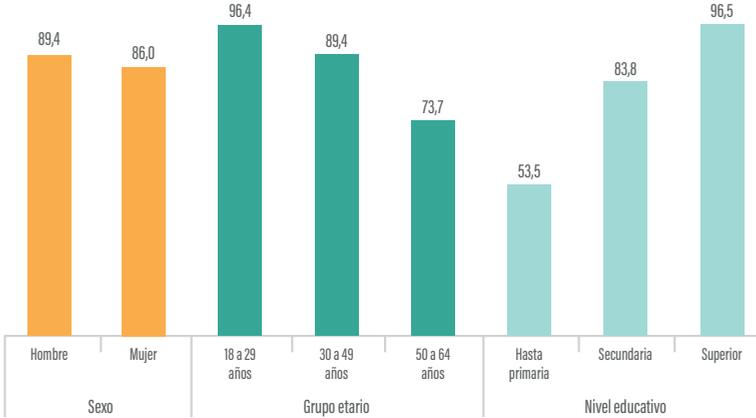
Nombre del indicador	Nacional	Zona sur	Arequipa
Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes	82,7 %	80,5 %	87,7 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la lectura de contenidos digitales en Arequipa según las principales características sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de mujeres (86,0 %) es 3,4 puntos porcentuales menor al de los hombres (89,4 %). En el caso del grupo etario, a mayor edad, se evidencia menor porcentaje de lectores, con una diferencia de 22,7 % entre jóvenes de 18 a 29 años y el segmento de 50 a 64 años. Respecto al nivel educativo, se produce la misma tendencia que en los indicadores de lectura: a mayor nivel educativo se evidencia mayor porcentaje de lectores, con una diferencia de 43,0 puntos porcentuales entre el nivel superior y la población que alcanzó la primaria o un grado menor.

Figura 20

Arequipa: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes, según características sociodemográficas

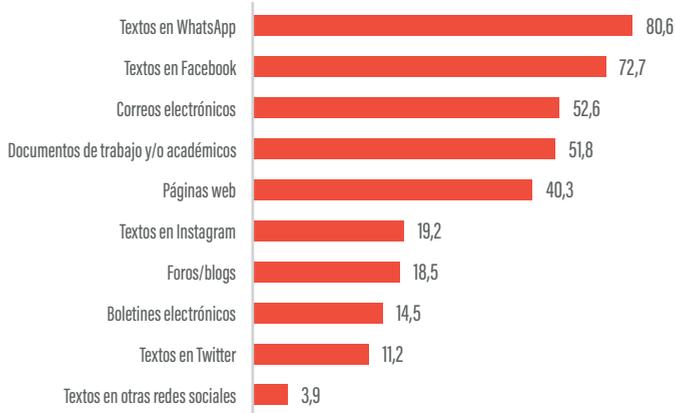


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto al contenido digital, la mayoría indica leer textos en redes sociales como WhatsApp (80,6 %) y Facebook (72,7 %). Le siguen, con más del 50,0 % de los casos, la lectura de correos electrónicos y documentos de trabajo o académicos. También es significativa la lectura en páginas web, con el 40,3 %. Redes como Instagram, Twitter u otros formatos de publicación son leídos en menor medida, con menos del 20,0 % de la población indicando estas opciones.

Figura 21

Arequipa: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años según tipo de contenido digital leído en el último mes



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

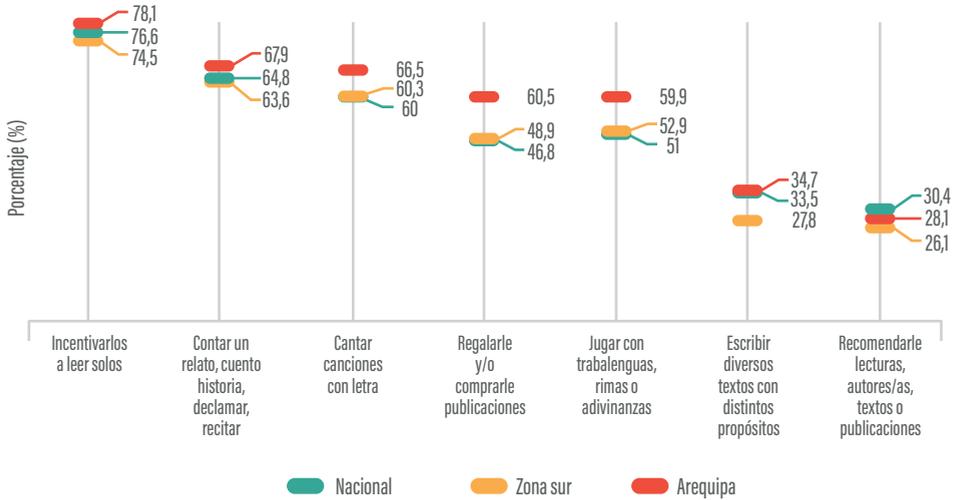
Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años

La ENL 2022 también indagó sobre las prácticas lectoras de los residentes del hogar de 0 a 17 años; la fuente de información fue la jefa y el jefe de hogar, cónyuge o persona calificada del hogar. La encuesta muestra que, en los hogares que realizaron al menos una actividad de fomento de la lectura en el último mes, tanto en Arequipa como a nivel nacional y de zona sur, la actividad más mencionada fue el incentivo para que lean solos, seguida de contar un cuento o historia.

Por su parte, las opciones de cantar canciones con letra, regalarle y/o comprarle publicaciones y jugar con trabalenguas y rimas son actividades de fomento más comunes en Arequipa que en la zona sur y a nivel nacional. No obstante, la actividad más resaltante es el regalo y/o compra de publicaciones, con 11,1 puntos de diferencia en cuanto al nivel nacional. Esto se condice con que Arequipa sea uno de los departamentos que más libros adquirió, ya sea de forma gratuita o pagada.

Figura 22

ENL 2022: porcentaje de hogares con personas de 0 a 17 años, según tipo de actividad de fomento de lectura realizada en el mes anterior



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Cabe mencionar que la ENL 2022, si bien recoge información sobre algunos indicadores de las prácticas lectoras de la población que se encuentran en etapa escolar, no mide su comprensión lectora. Teniendo esto en cuenta, los resultados de la encuesta muestran que, a nivel nacional, el 78,7 % de la población de 0 a 17 años leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses; el 79,3 %, en la zona sur, y el 86,8 %, en Arequipa. En este caso, como en el anterior, este departamento tiene porcentajes más altos que el nivel nacional y la zona sur.

Tabla 8

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

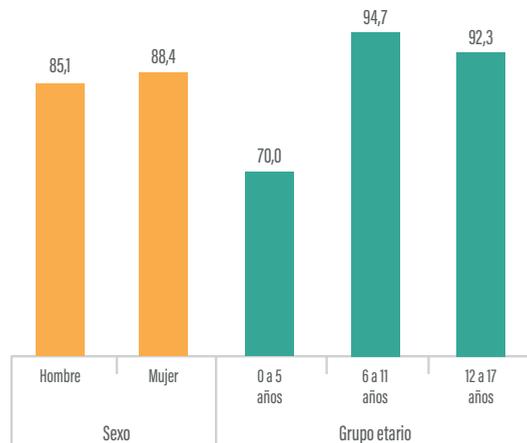
Nombre del indicador	Nacional	Zona sur	Arequipa
Porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales	78,7 %	79,3 %	86,8 %

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza este indicador en Arequipa a partir de las características sociodemográficas, se identifica que el porcentaje de mujeres (88,4 %) es mayor al de los hombres (85,1 %). Si se ve por grupo etario, el porcentaje más alto se encuentra en el grupo de 6 a 11 años (94,7 %), seguido por el grupo etario de 12 a 17 años (92,3 %). En el caso de los menores de cinco años, que en su mayoría dependen de la lectura mediada o están recién empezando a leer y a insertarse en el contexto escolar, el 70,0 % leyó o le leyeron libros.

Figura 23

Arequipa: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron libros impresos y/o digitales, según características sociodemográficas

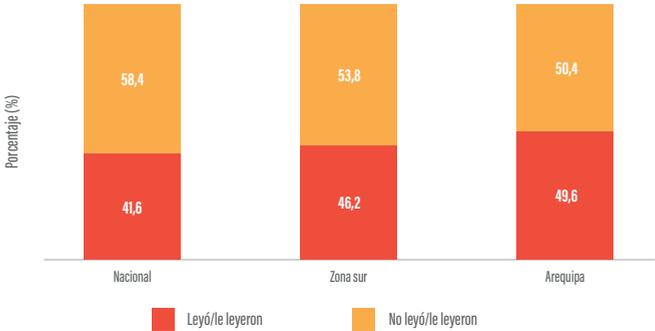


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En lo que respecta a la lectura de contenidos digitales, el porcentaje de Arequipa (49,6 %) es mayor por 3,4 puntos porcentuales que la zona sur (46,2 %) y por 8,0 puntos porcentuales que a nivel nacional (41,6 %). En efecto, el acceso a internet y la tenencia de dispositivos digitales en este departamento son más altos que el promedio nacional y de la zona sur, lo que explicaría, entre otros factores, que la lectura de estos contenidos también sea más alta, tanto en esta población como en la de 18 a 64 años.

Figura 24

ENL 2022: porcentaje de personas de 0 a 17 años que leyeron y/o les leyeron contenidos digitales en diferentes redes sociales



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Asistencia a espacios de fomento de lectura

- **Asistencia a bibliotecas**

En la ENL 2022, se determinó el porcentaje de la población de 18 a 64 años que asistió de forma presencial a bibliotecas en los últimos 12 meses. Se considera que una persona de 18 a 64 años asistió a la biblioteca de manera presencial cuando esta ingresa y hace uso de los servicios bibliotecarios de manera individual y autónoma. La encuesta revela que, a nivel nacional, el 6,5 % de la población asistió a las bibliotecas; en la zona sur, el 6,8 %, y en Arequipa, el 6,9 %. En ninguno de los casos, estas diferencias son estadísticamente significativas.

Tabla 9

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses

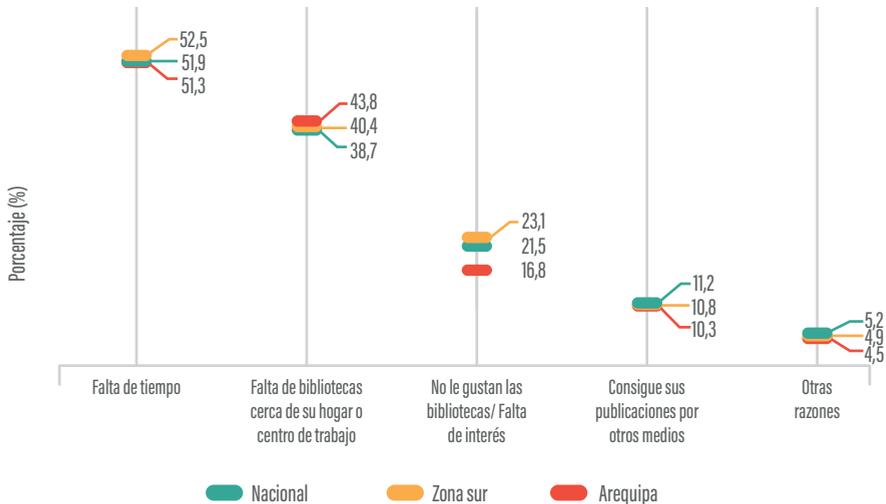
Nombre del indicador	Nacional	Zona sur	Arequipa
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses	6,5 %	6,8 %	6,9 %

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

La ENL 2022 también ofrece información respecto a las razones de no asistencia a las bibliotecas. Aunque la falta de tiempo es la razón más señalada en los tres niveles territoriales, la falta de bibliotecas cercanas es más alta en Arequipa (43,8 %) que en la zona sur o a nivel nacional. Asimismo, la falta de interés o que no les gusten las bibliotecas es una razón menos señalada en este departamento en comparación con la zona sur y a nivel nacional.

Figura 25

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió presencialmente a bibliotecas, según principales razones de no asistencia



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- **Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura**

En la ENL 2022, también se investigó la asistencia, en los últimos 12 meses, a ferias y festivales del libro y la lectura presenciales o virtuales, tomando como referencia los eventos organizados de forma permanente u ocasional, orientados a la difusión del libro y de otros productos editoriales afines, así como a la venta de estos. Según resultados de la encuesta, se revela que el 14,0 % de la población nacional de 18 a 64 años asistió a las ferias y festivales del libro y la lectura; el 15,9%, en la zona sur, y el 17,7 %, en Arequipa, con 3,7 y 1,8 puntos porcentuales de diferencia, respectivamente.

Tabla 10

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses

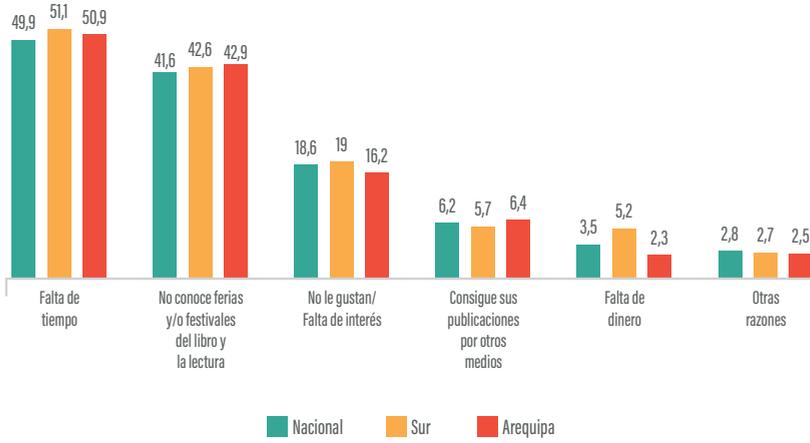
Nombre del indicador	Nacional	Zona sur	Arequipa
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses	14,0 %	15,9 %	17,7 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se consideran las razones de no asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura, vemos que la tendencia entre las diferentes razones es muy similar para el caso nacional, la zona sur y Arequipa, con diferencias que no sobrepasan el 2,0 %. Tan solo en la falta de interés se ve que Arequipa es menor por 2,6 y 2,8 puntos porcentuales respecto del promedio nacional y de la zona sur, respectivamente.

Figura 26

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales de libro y la lectura, según principales razones de no asistencia



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Conclusiones

A partir de los resultados de la ENL 2022 del departamento de Arequipa, se puede concluir lo siguiente:

- Ha obtenido los resultados más altos en todos los indicadores priorizados en cuanto al nivel nacional, a excepción del promedio de libros leídos entre lectores, y los referentes a la zona sur.
- Estos resultados se deben comprender a la luz de los factores descritos en el contexto sociodemográfico y el ecosistema del libro y la lectura. Por un lado, el buen desempeño que tiene el departamento en los campos de entorno económico y educación, según lo reportado por el Incore, habilita las condiciones necesarias para la adquisición de publicaciones y el desarrollo de la práctica lectora. Por otro lado, la mayor producción editorial de Arequipa, a comparación de otros departamentos, según el registro de ISBN (a excepción de Lima), y ser el segundo departamento con más librerías también son factores que brindan oferta y posibilitan el acceso a publicaciones, particularmente al libro.
- En efecto, en Arequipa se encuentra la mayor cantidad de población lectora de libros a nivel departamental: 59 de 100 personas indicaron leer por lo menos un libro en el último año. Además, el mismo porcentaje de personas (59,0 %) señaló haber adquirido libros.
- Respecto a las razones de lectura, tanto de libros como lectura general, en Arequipa se observa un mayor porcentaje de personas, en relación con la media nacional, que indicaron los motivos de estudio

y laborales. Esto es, además, una tendencia particular de los departamentos de la zona sur del Perú.

- En general, los resultados de la ENL 2022 evidencian que, entre la población de 18 a 64 años, a mayor nivel educativo, mayor porcentaje de lectores, considerando todas las publicaciones. No obstante, en la lectura de libros y de contenidos digitales se observan las brechas más significativas entre la población con nivel educativo superior y aquella con nivel educativo de primaria o menor, con más de 40,0 puntos porcentuales de diferencia en ambos casos.
- En relación con la variable edad, el grupo etario de 18 a 29 años tiene un porcentaje mayor en la lectura general y de cada una de las publicaciones, a excepción de la lectura de periódicos. Por su parte, si se analiza los resultados según sexo, el porcentaje de lectores hombres es mayor en todos los indicadores de lectoría, excepto en la lectura de libros y revistas, donde las mujeres los superan por 2,6 y 1,3 puntos porcentuales, respectivamente.
- Según los datos de la Enaho, Arequipa es un departamento que consistentemente viene aumentando su cobertura de internet, y actualmente es uno de los que cuenta con mayor acceso a este servicio. Del mismo modo, según los datos recogidos por la ENL 2022, los porcentajes de hogares con equipos tecnológicos son mayores para todos los dispositivos. Este contexto posibilita que los indicadores de lectura de contenidos digitales, así como la lectura de libros, revistas y periódicos en soportes digitales, sean más altos que la media nacional.
- Las prácticas lectoras de los menores de 0 a 17 también tienen resultados más altos en Arequipa que a nivel nacional y de la zona sur, particularmente en la lectura de libros. Asimismo, respecto a las actividades de fomento en el hogar, resalta que una de las más realizadas sea la compra y/o regalo de publicaciones a los hijos (60,5 %), cuando esta es mucho menor en los otros ámbitos territoriales.

Bibliografía

Álvarez Zapata, D. y Montoya Ríos, M. (2015). La biblioteca pública como sistema. Aportes a la comprensión de su condición organizacional. *Revista Interamericana De Bibliotecología*, 1(38), 55-64.

Arista, S. M. y Paca, N. K. (2015). Los hábitos de lectura y la comprensión lectora en estudiantes universitarios de la especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía en el año 2014. *Revista de Investigación Altoandina*, 17(3), 386-397.

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital*. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Decreto Supremo 009-2020-MC. Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional de Cultura al 2030 (20 de julio de 2020). https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1044866/DECRETO_SUPREMO_N__009-2020-MC.pdf?v=1595682890

Decreto Supremo 018-2021-MC. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (26 de julio de 2021). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2039447/DS%20018-2021-MC.pdf.pdf?v=1627319468>

Denegri, N. L. (2020). *Hábitos de lectura y pensamiento crítico en estudiantes de las carreras de Humanidades del primer ciclo de una universidad privada de Lima Metropolitana* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres].

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Censos nacionales 2017. XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas*. REDATAM [Base de datos]. <https://censos2017.inei.gob.pe/redatam/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Perú en cifras*. <https://www.inei.gob.pe/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Indicadores de educación, según departamento, 2011-2021*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1871/libro.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Microdatos*. Renamu [Base de datos]. <http://iinei.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Encuesta Nacional de Hogares 2022*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. <https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/encuesta-nacional-de-hogares-enaho-2022-instituto-nacional-de-estad%C3%ADstica-e-inform%C3%A1tica-%E2%80%93>

Instituto Peruano de Economía (2022). *Índice de Competitividad Regional - Incore 2022*. Instituto Peruano de Economía.

Martínez, P., Pérez, G. y Pérez, M. (2019). Hábitos de lectura en estudiantes de nuevo ingreso a la Licenciatura de Enfermería. *Investigación en Educación Médica*, 8(32), 78-88. <https://www.medigraphic.com/pdfs/invedumed/iem-2019/iem1932i.pdf>

Ministerio de Cultura. (2020). *Política Nacional de Cultura al 2030*. Ministerio de Cultura. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC_VER-SI%C3%93N_FINAL_2.pdf?v=1595329988

Ministerio de Cultura. (2021). *Propuesta de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas*. Ministerio de Cultura. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2020246/Propuesta%20de%20la%20PNLLB%20.pdf>

Ministerio de Cultura. (2022). *Política Nacional de la Lectura el Libro y las Bibliotecas al 2030*. Ministerio de Cultura. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3495804/DS%20007-2022-MC%20-%20ANEXO%201.pdf.pdf?v=1660258128>

Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática (2023). *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*. Ministerio de Cultura. Instituto Nacional de Estadística e Informática. https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/04/Informe-resultados_ENL-2022.pdf

Ministerio de Educación (2022). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Reporte regional de Arequipa*. <https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/9145/Evaluaci%c3%b3n%20Muestral%20de%20estudiantes%20EM%202022%20resultados%20Arequipa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quispe-Farfán, G. A. (2020). Las bibliotecas públicas peruanas frente a la crisis de la COVID-19: servicios, reflexiones y desafíos. *Revista Interamericana De Bibliotecología*, 43(3), eRf2/1-eRf2/14. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v43n3eRf2>

Salazar Ayllón, S. (2005). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 37(6), 13-46. <https://doi.org/10.36901/allpanchis.v37i66.492>

Valencia Huillca, L. V. (2021). *Formación de hábitos de lectura y desarrollo de la comprensión lectora en los estudiantes del 2do año de secundaria de la Institución Educativa Pública 153 Alejandro Sánchez Arteaga, San Juan de Lurigancho, 2019 (Lima, Perú)* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/16364>



PERÚ

Ministerio de Cultura

www.gob.pe/cultura

Av. Javier Prado Este n° 2465, San Borja
Lima, Perú



@mincu.pe



@minculturape



@minculturape



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024