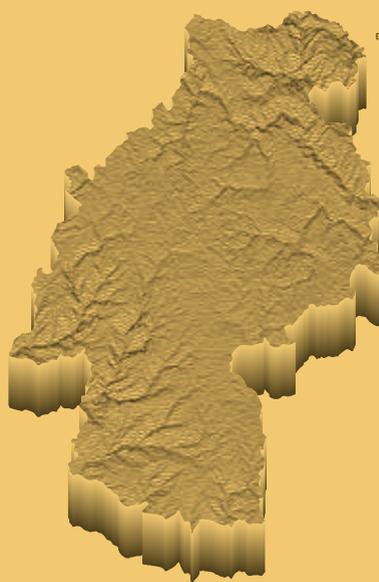


Encuesta Nacional de Lectura 2022

# Huancavelica: Informe departamental de resultados







Encuesta Nacional de Lectura 2022

# Huancavelica: informe departamental de resultados



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

## **Ministra de Cultura**

Leslie Carol Urteaga Peña

## **Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales**

Haydeé Victoria Rosas Chávez

## **Directora de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes**

Diana Anuska Aguirre Manrique

## **Director de la Dirección del Libro y la Lectura**

Leonardo Arturo Dolores Cerna

## **Equipo elaborador del informe**

Alejandra María Muñoz Montoya, Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta, Jair Vargas Ventura, Fernando Cuyutupac Borja, Claudia Soberón Rebaza, Jesús Peña Romero, Johnny Zevallos Estupiñán.

## **Encuesta Nacional de Lectura 2022. Huancavelica: informe departamental de resultados**

### **Serie: informes**

Primera edición, diciembre de 2023

© Ministerio de Cultura del Perú

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú

[www.perulee.pe](http://www.perulee.pe)

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2023-12742



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)

Libro electrónico disponible en [www.perulee.pe](http://www.perulee.pe)

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente

# Encuesta Nacional de Lectura 2022

## Informe departamental de Huancavelica

Introducción	7
Resumen ejecutivo	11
Contexto sociodemográfico de Huancavelica	15
Perfil de la población de Huancavelica	21
Resultados de la encuesta	27
Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años	27
Lectura general	27
Lectura de libros	30
Lectura de periódicos	35
Lectura de revistas	39
Lectura de contenidos digitales	42
Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años	45
Asistencia a espacios de fomento de lectura	48
Asistencia a bibliotecas	48
Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura	50
Conclusiones	53
Bibliografía	57



# Introducción

La Encuesta Nacional de Lectura (ENL) 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el Perú en el acceso y la práctica de la lectura, a la luz de la noción de comportamiento lector. En el 2014, según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), el comportamiento lector es el «conjunto de actividades cognoscitivas, comunicativas, de intercambio y de ejercicio de competencias culturales y lectoras que se desarrollan antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos» (Ministerio de Cultura del Perú e Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2022, p. 20). El comportamiento lector incluye al concepto de *hábito lector*<sup>1</sup>. Sin embargo, el campo de este es más específico, ya que supone una práctica constante de la lectura, movida por intereses que la sostienen con cierta frecuencia.

Tanto el comportamiento lector como el hábito lector han sido tomados en cuenta en los distintos indicadores que muestra la ENL 2022. Además, como parte del comportamiento lector, se incluye la asistencia a servicios bibliotecarios y a ferias y festivales del libro y la lectura y, en general, el acceso a todo bien cultural vinculado con la lectura, desde una perspectiva de derechos. En cambio, no se incluye ni se ofrecen datos sobre la competencia lectora de las personas o la capacidad de comprensión de los textos.

---

1 El hábito lector «es un comportamiento estructurado —no espontáneo— que lleva a realizar, frecuentemente, esta actividad para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento» (Salazar Ayllón, 2005, p. 31). Como tal, el hábito lector está especialmente ligado a la motivación y a la frecuencia con las que se lee y constituye, sobre todo, un acto consciente que requiere voluntad y razones para leer.

## Marco normativo e institucional

Uno de los principales instrumentos normativos que han servido de paraguas para la implementación de la ENL 2022 es la Ley 31053, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro» (15 de octubre del 2020). Bajo el amparo de esta ley, la lectura es un derecho garantizado por el Estado y referido al goce, ejercicio y pleno disfrute de los bienes y servicios culturales vinculados al libro. Esta ley fue reglamentada a través del Decreto Supremo 018-2021-MC (26 de julio del 2021).

En el 2018, se promulgó la Ley 30853, «Ley que establece la formulación de la Política y el Plan Nacional de Fomento de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas». La PNLLB<sup>2</sup> identifica tres objetivos prioritarios: 1) incrementar el hábito de la lectura de la población peruana, 2) mejorar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura y 3) alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro (Ministerio de Cultura [Mincul], 2022). Para más información sobre los instrumentos nacionales e internacionales que sirven de marco para la ejecución y difusión de la ENL 2022, se sugiere revisar el informe de resultados *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años* (Mincul e Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023).

## La ENL 2022

Las encuestas y los censos pueden ayudar a los gobiernos y las instituciones a tomar decisiones informadas sobre políticas públicas. Los datos recopilados pueden ser utilizados para identificar necesidades específicas, reorientar objetivos y medir el progreso de nuestras metas, así como evaluar la efectividad de las políticas que se vienen implementando. La ENL 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el país en el acceso y la práctica de la lectura, tomando como referencia a la PNLLB al 2030, que señala el «limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana» (Mincul, 2021, p. 8), y la Política Nacional de Cultura al 2030 (PNC),

---

2 La sigla PNLLB corresponde a la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030.

que considera que en el Perú existe un «limitado ejercicio de los derechos culturales» (Mincul, 2020, p. 18).

Con ese fin, se suministra información actualizada sobre los comportamientos, las prácticas y las motivaciones sobre la lectura de los residentes en el Perú. Los temas que abarca giran en torno a la lectura, el consumo de diversas publicaciones en diferentes formatos y plataformas, el acceso a bibliotecas y la participación en espacios de difusión como ferias y festivales del libro.

### **Características de la encuesta**

La ENL 2022 estuvo dirigida a la población de 0 a 64 años de las viviendas particulares de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. Con ella, se caracterizó el comportamiento lector lectora de esta población, se describieron los factores que influyen en sus prácticas, se identificaron los consumos en diferentes soportes de lectura (impresa y digital) y se indagó en la participación y el tipo de servicios utilizados en los espacios de fomento de la lectura. Algunas de las características más resaltantes son las siguientes:

- Cobertura: Nivel nacional total y 26 unidades territoriales (23 departamentos, Lima Metropolitana, Lima Provincias y Provincia Constitucional del Callao).
- Población: Personas de 0 a 64 años. Debido al contexto de pandemia y crisis sanitaria por la COVID-19, para salvaguardar la salud de la población de 65 a más años, no se les incluyó en la muestra.
- Unidades de investigación: Miembros residentes habituales del hogar en viviendas particulares, según la metodología del Censo Nacional de Población y Vivienda. El total de la población que fue encuestada se puede ver en la tabla 1.

**Tabla 1***Tamaño de la muestra según características demográficas*

Número de viviendas visitadas	Número de hogares visitados 1/	Número de personas residentes			
		Total de personas visitadas en los hogares (todas las edades)	De 0 a 64 años	De 0 a 17 años	De 18 a 64 años
20 879	21 303	73 231	67 800	23 944	43 856

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El hogar comprende el conjunto de personas que comparten un espacio físico de vivienda y se asocian para atender sus necesidades. En ese sentido, puede existir más de un hogar dentro de una misma vivienda.

- Tipo de encuesta: Entrevista cara a cara (mediante el uso de tabletas para el registro de información).
- Cuestionario de la encuesta: Está compuesto por 110 preguntas divididas en seis capítulos.
- Recolección de información en campo: Se inició el 6 de septiembre del 2022 y concluyó el 15 de diciembre del mismo año.

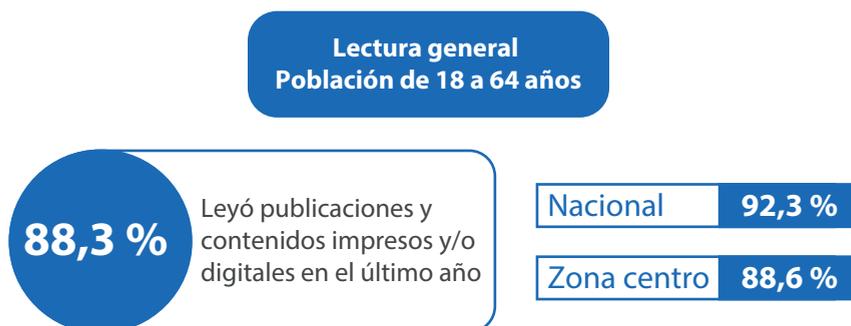
# Resumen ejecutivo

La presentación de los resultados de la ENL 2022 correspondientes a Huancavelica se centra en 11 indicadores priorizados de la encuesta. Nueve de ellos atañen a la práctica lectora de personas de 18 a 64 años, y dos de dichos indicadores, a la lectura en hogares con personas de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de lectura y que leyeron o le leyeron libros impresos o digitales. Los 11 indicadores corresponden a los temas generales de la ENL 2022.

El presente documento también muestra información de la zona centro que comprende a los siguientes departamentos: Ica, Junín, Ayacucho, Pasco, Huancavelica y Huánuco. El único fin de mostrar los resultados a nivel nacional, zonal y departamental es evidenciar las brechas que existen entre dichos ámbitos para la consideración de la implementación de las políticas públicas relativas a la promoción de la lectura.

**Figura 1**

*Resumen ejecutivo. Prácticas lectoras en Huancavelica*





Leyó en promedio la población alfabetada

Nacional **1,9 libros**

Zona centro **1,5 libros**



Leyó libros impresos y/o digitales en el último año

Nacional **47,3 %**

Zona centro **40,1 %**



Leyeron en promedio los lectores de libros

Nacional **4,0 libros**

Zona centro **3,7 libros**



Leyó periódicos impresos y/o digitales en el último mes

Nacional **63,4 %**

Zona centro **56,1 %**



Leyó contenidos digitales en el último mes

Nacional **82,7 %**

Zona centro **75,8 %**



Leyó revistas impresas y/o digitales en el último mes

Nacional **22,5 %**

Zona centro **17,1 %**

### Actividades de fomento de lectura. Población de 18 a 64 años



Asistió a bibliotecas de manera presencial

Nacional **6,5 %**

Zona centro **5,2 %**



Asistió a ferias y festivales del libro y la lectura

Nacional **14,0 %**

Zona centro **15,5 %**

### Prácticas de lectura de menores. Población de 0 a 17 años



Hogares realizaron actividades de fomento de lectura

Nacional **95,0 %**

Zona centro **92,5 %**



Leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

Nacional **78,7 %**

Zona centro **74,5 %**

### En Huancavelica:

- En la mayoría de los indicadores priorizados de la ENL 2022, Huancavelica tiene porcentajes y promedios menores que los del nivel nacional, lo cual evidencia la necesidad de realizar acciones para brindar mayores oportunidades a la población para acceder y practicar la lectura. No obstante, estos indicadores son mayores en comparación a los resultados de la zona centro.
- En cambio, los indicadores referentes a la población de 0 a 17 años son positivos, llegando a porcentajes mayores que el nivel de su zona:
  - 93 de cada 100 hogares realizaron actividades de fomento de lectura en Huancavelica, mientras que a nivel nacional y centro son 95 y 93 de cada 100, respectivamente.
  - 78 de cada 100 menores de 18 años en Huancavelica leyeron por lo menos un libro impreso y/o digital, mientras que a nivel nacional y centro fueron 79 y 75 de cada 100, respectivamente.
- En cuanto a la asistencia a bibliotecas, Huancavelica tiene un porcentaje ligeramente más alto, a comparación de otros departamentos de la zona centro y de los resultados nacionales: 7 de cada 100 personas indicaron asistir a bibliotecas, mientras que a nivel de la zona centro fueron 5 de cada 100.



# Contexto sociodemográfico de Huancavelica

En esta sección, se presentan datos sociodemográficos relativos al contexto del departamento, así como referentes a su ecosistema del libro y la lectura, tomando distintas fuentes complementarias. Entre los datos que se presentan, están los relativos a la competitividad socioeconómica, la comprensión lectora, la adquisición de libros, el nivel de analfabetismo, entre otros que pueden servir de referencia para la comprensión de los resultados obtenidos a partir de la ENL 2022.

El Índice de Competitividad Regional (Incore) toma en cuenta seis campos: entorno económico, infraestructura, salud, educación, laboral e instituciones. Según este índice que comprende 25 unidades territoriales, en el 2022, Huancavelica se ubicó en el puesto 24, manteniéndose en la misma posición con respecto al año anterior (Instituto Peruano de Economía [IPE], 2022) y aumentó una posición desde el 2019. Los campos que evidenciaron retroceso este año son infraestructura e instituciones; mientras que, en el campo laboral, sigue rezagado en la última posición. Los cambios en los otros campos no significan necesariamente que haya una mejora en los indicadores de estos campos, ya que el cambio de posición puede deberse a la reducción en el puntaje de los otros departamentos, lo cual habla más de la situación del contexto externo que de mejoras en Huancavelica.

En cuanto a la infraestructura, se consideran siete indicadores, de los cuales Huancavelica ha retrocedido respecto al año anterior en los siguientes: acceso

a electricidad, agua y desagüe, con el 43,4 % de hogares con acceso a estos servicios, así como continuidad en la provisión de agua.

En relación con el campo laboral, se evidencia un aumento en la brecha de género en los ingresos laborales durante el 2021 en todos los departamentos, donde esta alcanzó el 25,9 % a nivel nacional (IPE, 2022), mientras que, en el 2020, esta era del 19,3 % (IPE, 2021). En este contexto, el aumento de la brecha de género en los ingresos laborales en Huancavelica fue del 33,7 %.

Finalmente, si bien no ha mejorado en posición, el puntaje en el campo de educación es mayor por el aumento en el porcentaje de colegios con acceso a los tres servicios básicos, con el 16,2 % de los mismos. Además, la asistencia escolar es el indicador en que el departamento está mejor ubicado, en comparación a los indicadores de otros campos.

Si bien el hábito lector y las competencias lectoras no son conceptos equivalentes, se tratan de aspectos complementarios e influyentes entre sí. Como demuestran diversos estudios realizados a nivel nacional e internacional (Arista y Paca, 2015; Valencia Huillca, 2021; Denegri, 2020; Martínez et al., 2019), existe una correlación positiva entre el hábito lector y el desarrollo de las competencias lectoras. Asimismo, el acceso a la educación y el desarrollo de competencias lectoras posibilita y facilita el ejercicio del hábito lector. La ENL 2022 no mide la comprensión lectora, pero los resultados de las evaluaciones de aprendizaje pueden ayudar a entender o relacionarse con el hábito lector.

El Ministerio de Educación ([Minedu], 2023a) brinda información válida y confiable sobre los logros de aprendizaje de los estudiantes y los factores asociados a dichos resultados. Para su medición, toma en cuenta cuatro grados de la Educación Básica Regular (EBR): 2.º, 4.º y 6.º grado de primaria y el 2.º grado de secundaria, identificando el nivel de logro en las competencias lectoras y matemáticas. De acuerdo con el puntaje que obtiene, la población estudiantil puede ubicarse en el nivel «Satisfactorio», «En proceso», «En inicio» o «Previo al inicio». El nivel «Satisfactorio» corresponde a la población que comprende lo que lee según los estándares para cada grado propuestos por el currículo nacional.

Gracias a la evaluación muestral realizada por el Minedu (2023b), llevada a cabo en el 2022, se sabe que el 33,7 % de población estudiantil de Huancavelica del 2.º grado de primaria se ubicó en el nivel Satisfactorio en la prueba de lectura, 3,9 puntos porcentuales menos que el nivel nacional. Los resultados en 4.º grado de primaria ubican al 25,3 % de la población en el nivel

«Satisfactorio», cifra menor en 4,7 puntos porcentuales que el promedio nacional. Por otro lado, en 2.º grado de educación secundaria, el porcentaje de estudiantes en este nivel es del 8,3 %. Cabe señalar que esto marca una diferencia significativa con el resultado nacional, que alcanzó el 19,1 %.

Para una mejor comprensión de las dinámicas del ecosistema del libro y la lectura, se cuenta con información departamental respecto a la adquisición de libros impresos y digitales a través de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), así como la producción y el registro de libros a partir de la información del registro International Standard Book Number (ISBN). Esta información se ha desagregado por sexo y área de residencia, como se muestra a continuación.

### En Huancavelica:

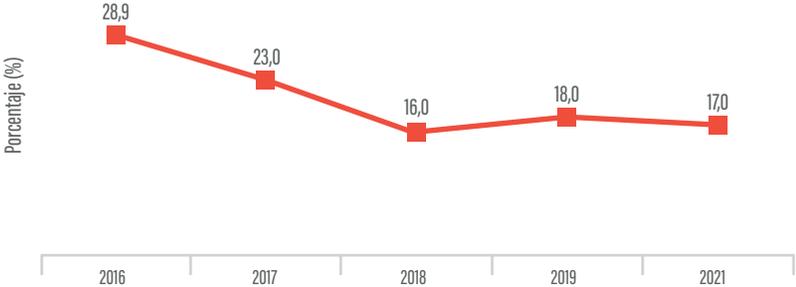
- De manera similar a la tendencia nacional, según la Enapres, la adquisición de libros muestra una inversión en la preferencia por formatos impresos y digitales, ya que, en el 2017, el 33,7 % adquirió libros impresos frente al 14,3 % que adquirió libros digitales; mientras que, en el 2022, el 22,3 % adquirió libros digitales, y el 24,4 %, libros impresos.
- En la población de áreas rurales del departamento se observó una disminución significativa en la adquisición de libros impresos entre el 2017 y el 2021, llegando al 21,5 %.
- Respecto a la brecha urbano-rural en la adquisición de libros impresos, en el periodo 2017-2022 se observa que esta disminuye.
- Entre los años 2017 y 2019, la adquisición de libros digitales no varía significativamente en ambas áreas, pero en el 2022 se registra un incremento en áreas rurales, llegando al 17,4%.
- En cuanto al análisis de la adquisición de libros impresos según la variable sexo en Huancavelica, durante el periodo 2017-2022, la tendencia es que los hombres adquieren más libros que las mujeres.
- Del mismo modo, la adquisición de libros digitales es mayoritariamente masculina, aunque esta brecha se ha reducido en el 2022.
- Según el ISBN, en el periodo 2017-2020 no se presenta una tendencia clara en la publicación de libros con este registro en Huancavelica. Por otro lado, entre los años 2021 y 2022 se observa un crecimiento considerable.

Gracias al INEI, a través del Registro Nacional de Municipalidades (Renamu), también se tiene información sobre bibliotecas a nivel nacional. Hasta el 2019 se contaba con 477 bibliotecas públicas municipales en el país. Basado en esta cifra, el Perú tenía una densidad bibliotecaria de 1,6 bibliotecas por cada 100 000 habitantes, debajo de Brasil (2,9), Chile (2,8), Colombia (3,4) y Uruguay (1,8) (Quispe-Farfán, 2020).

Por su parte, Huancavelica contaba con el 28,9 % de municipalidades con biblioteca en el 2016. Sin embargo, hubo un descenso importante en la cantidad de bibliotecas a partir de este año, que se observa en todos los departamentos, y en Huancavelica implicó un descenso hasta el 16,0 % de cobertura en el 2018, aunque esta cifra ha aumentado en los dos años siguientes.

**Figura 2**

*Huancavelica: porcentaje de municipalidades que cuentan con biblioteca municipal, 2016-2021*



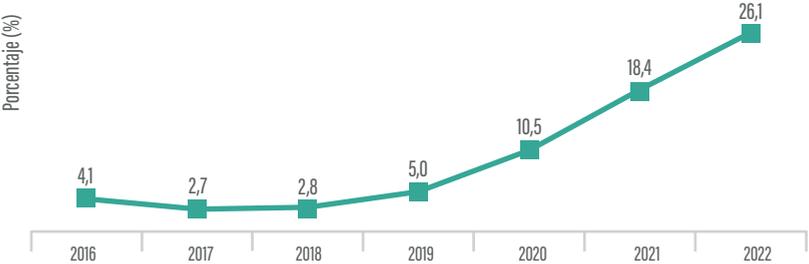
*Nota.* Tomado de *Microdatos*, Renamu [base de datos], por INEI, 2022.

El acceso a Internet es un indicador cada vez más relevante para caracterizar el contexto donde se desarrollan las prácticas lectoras, como evidencia el aumento en el consumo de libros digitales, además de la proliferación de otro tipo de publicaciones y contenidos digitales. De hecho, la ENL 2022 reveló que en el Perú lo que más se lee corresponde a los contenidos digitales (82,7 %), referidos a los textos en diferentes redes sociales, correos y boletines electrónicos, páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo y/o académicos, entre otros. Es pertinente mencionar que esta práctica de lectura no se refiere al uso cada vez más extendido de soportes digitales para la lectura de libros, revistas

y periódicos. Debido a estos resultados, es relevante analizar el indicador de acceso al servicio de Internet en Huancavelica. Este, según la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2022 del INEI, ha experimentado una evolución favorable llegando a tener una cobertura del 26,1 % en el 2022. Probablemente, esto se debe, entre otros factores, al contexto de pandemia y la necesidad de acceder a servicios y mantener conectividad durante la cuarentena.

**Figura 3**

*Huancavelica: porcentaje de hogares que acceden al servicio de internet, 2016-2022*



*Nota.* Tomado de Microdatos [base de datos], por INEI (2022b).

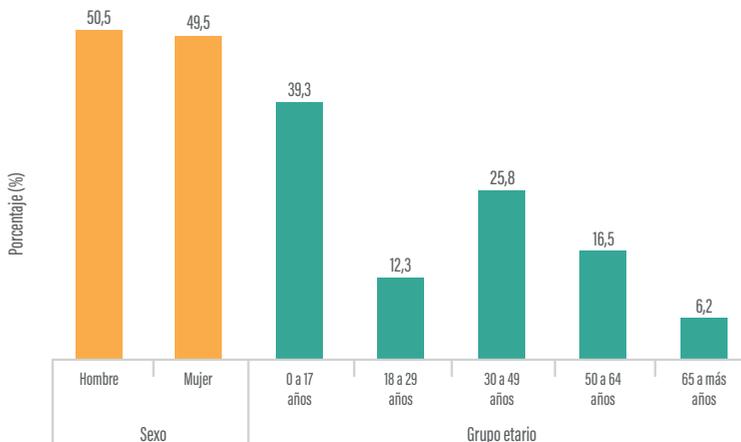
# Perfil de la población de Huancavelica

La ENL 2022 recogió información sobre algunas de las características de la población que las podrían identificar y que están vinculadas con factores sociales y culturales, tales como la etnicidad, la educación o la actividad económica. Así, se recoge datos sobre la composición poblacional en términos sociodemográficos generales, así como características de los hogares.

A diferencia de la tendencia nacional, existe un porcentaje menor de mujeres que de hombres en Huancavelica, como se aprecia en la siguiente figura:

**Figura 4**

*Huancavelica: porcentaje de la población, según sexo y grupo etario*

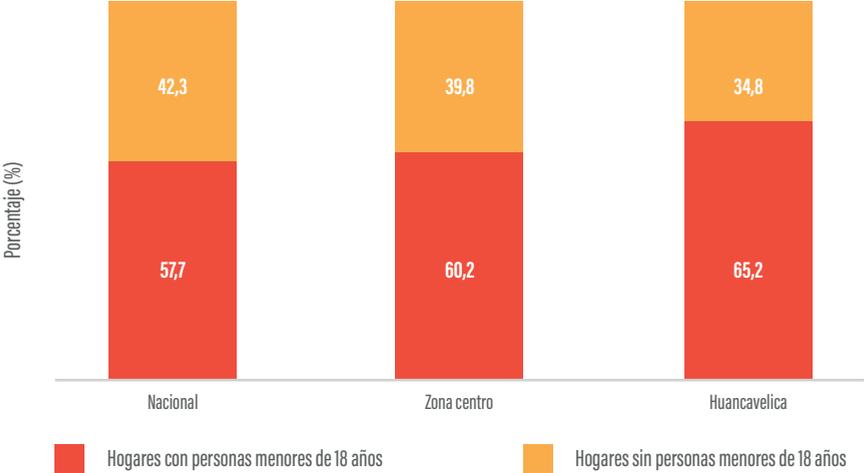


*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En cuanto a la composición por grupos etarios, la población más numerosa en Huancavelica es la de 0 a 17 años con el 39,3 %, seguida de la población de 30 a 49 años con el 25,8 %, una tendencia similar a la observada a nivel nacional y la zona centro, aunque, en el caso de Huancavelica, esta población es mayor que en ambos niveles territoriales. Asimismo, el porcentaje de hogares con por lo menos una persona entre 0 y 17 años es mayor en Huancavelica que a nivel nacional y de la zona centro.

**Figura 5**

*ENL 2022: porcentaje de hogares que tienen por lo menos una persona menor de 18 años*

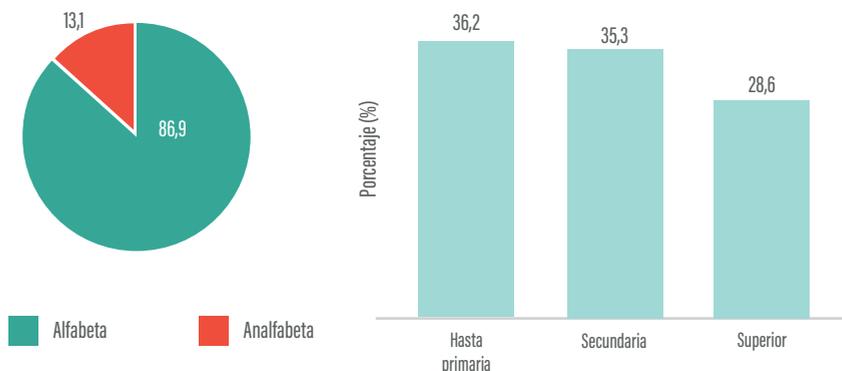


*Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023*

Respecto a la condición de alfabetismo, según el INEI (2022), cabe destacar que se considera a una persona como analfabeta cuando tiene 15 o más años de edad y no sabe leer ni escribir. De acuerdo con la ENL 2022, tomando como referencia la población de 18 a 64 años, la tasa de analfabetismo en Huancavelica llega al 13,1 %. A nivel nacional, la tasa de alfabetismo que recoge la ENL 2022 es del 4,2 %; es decir, 8,9 puntos porcentuales menos que en este departamento.

**Figura 6**

*Huancavelica: población de 18 a 64 años, según condición de alfabetismo y nivel educativo*



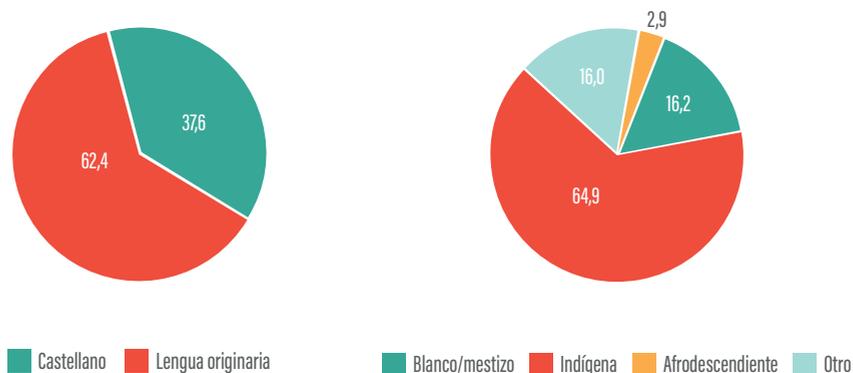
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la población de 18 a 64 años según nivel educativo, hay una proporción similar entre los que cuenta con nivel primario y secundario, con el 36,2 % y el 35,3 %, respectivamente. Por otro lado, la población que tiene nivel educativo superior en Huancavelica llega al 28,6 %.

En relación con los marcadores de etnicidad, como la lengua materna y la autoidentificación étnica, la mayoría de la población en este departamento señala una lengua originaria como su lengua materna (62,4 %). Así, Huancavelica representa uno de los departamentos con mayor cantidad de población cuya lengua materna es una lengua originaria. Por otro lado, respecto a la autoidentificación étnica, el 64,9 % de la población se autoidentifica como indígena, porcentaje mucho mayor al encontrado en la zona centro (35,4 %) y a nivel nacional (20,2 %).

**Figura 7**

*Huancavelica: porcentaje de población de 18 a 64 años, según lengua materna y autoidentificación étnica*

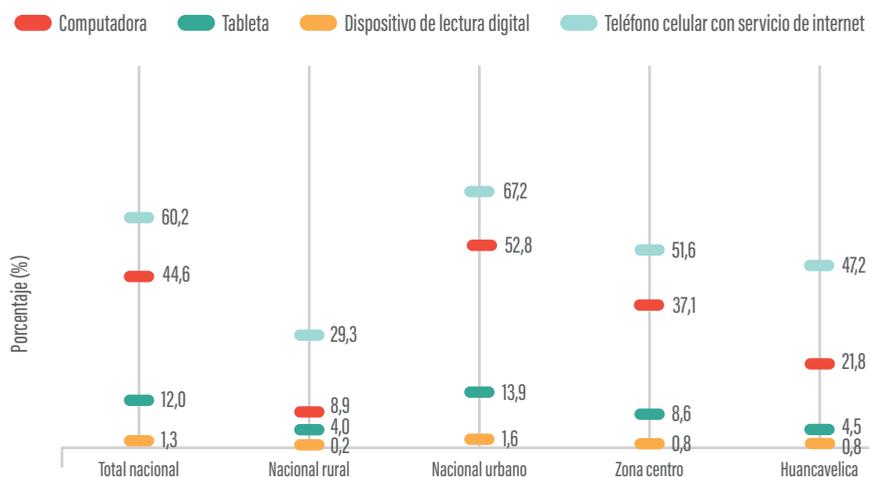


*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Además de las características a nivel personal, se indagó por información sobre el hogar. A continuación, se presentan cifras sobre el acceso a equipos electrónicos y el promedio de libros por hogar. Es importante precisar que, respecto al primer indicador, se seleccionaron únicamente aquellos equipos que podrían servir para la práctica lectora: computadora o laptop, tableta, dispositivo de lectura digital y teléfono celular con Internet. Se observa que los dispositivos más comunes en los hogares son los celulares con acceso a Internet, con el 60,2 % de los hogares a nivel nacional contando con por lo menos un celular. Este porcentaje aumenta cuando se observa únicamente a las zonas urbanas a nivel nacional (67,2 %). Para el caso de Huancavelica, el 47,2 % de los hogares cuenta con este dispositivo, 13,0 puntos porcentuales menos que el promedio nacional y 4,4 puntos porcentuales menos que en la zona centro.

### Figura 8

ENL 2022: porcentaje de hogares que cuentan por lo menos con un equipo electrónico, según tipo de dispositivo



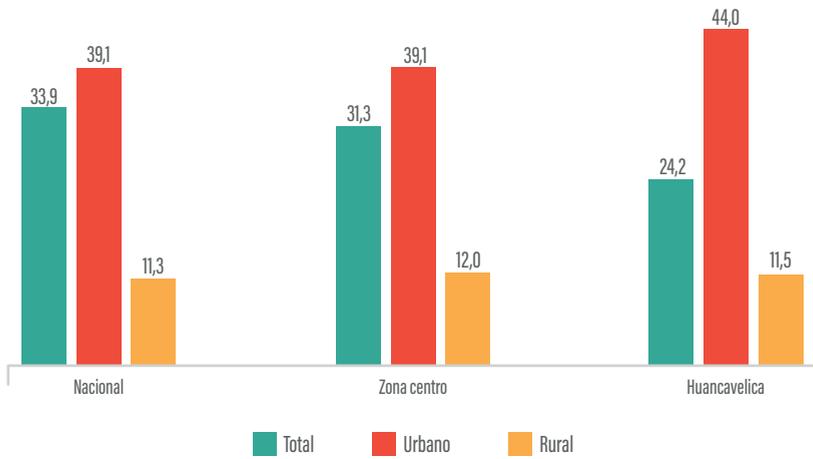
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Se observa que, en las zonas rurales del país, el acceso a dichos equipos es menor en todos los casos, siendo lo menos común el uso de los dispositivos de lectura digital. Por su parte, Huancavelica tiene una menor cantidad de hogares con acceso a dispositivos tecnológicos que lo encontrado a nivel nacional, nacional urbano y de la zona centro, con diferencias significativas en cada indicador.

Finalmente, sin contar los libros prestados por bibliotecas o personas externas, se tiene que, a nivel nacional, los hogares cuentan en promedio con 34 libros en sus hogares. Este promedio aumenta para las áreas urbanas a 39 libros y disminuye considerablemente en áreas rurales a 11 libros por hogar. Por su parte, en Huancavelica, el promedio de libros por hogar es de 24, cifra que es más elevada en las zonas urbanas, llegando a 44.

### Figura 9

ENL 2022: promedio de libros impresos en el hogar



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

# Resultados de la encuesta

En esta sección, se presentan los datos que están referidos exclusivamente al comportamiento y hábito lector de la población residente en Huancavelica. En la presente sección, se realizará un análisis descriptivo de los principales indicadores, para, finalmente, presentar algunas conclusiones sobre la base de la interpretación de toda la data disponible.

Los indicadores y sus respectivas descripciones serán presentados según ámbito geográfico, tomando en cuenta tres niveles: nivel nacional, zona centro y nivel departamental. De esta manera, el análisis de la información por ámbito geográfico permite identificar las brechas que pueden existir en estos niveles.

## **Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años**

- **Lectura general**

En la ENL 2022 se indagó por las prácticas lectoras en general de personas de 18 a 64 años, lo que incluye la lectura de libros, periódicos y revistas en soportes impresos y/o digitales y la lectura de contenidos digitales. En este tipo de lectura, no existen parámetros sobre el tipo o la cantidad de lectura realizada, solo la referencia temporal de los últimos 12 meses. Según los resultados de la ENL 2022, el 92,3 % de la población alfabeta a nivel nacional ha realizado lectura general en los últimos 12 meses; el 88,6 %, en la zona centro, y el 88,3 %, en Huancavelica.

**Tabla 2**

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses

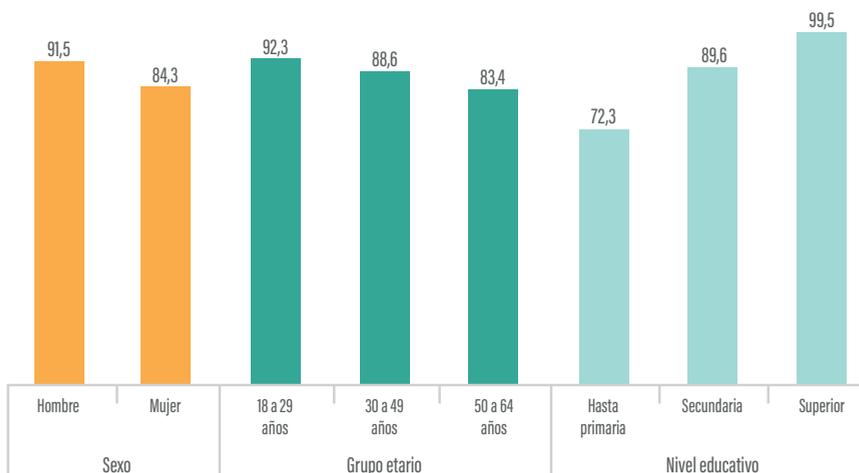
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Huancavelica
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses	92,3 %	88,6 %	88,3 %

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Tal como se puede observar en la tabla 2, el indicador de lectoría general en Huancavelica es similar estadísticamente al porcentaje de la zona centro, pero menor que el resultado nacional. Si se cruza esta variable con algunas variables sociodemográficas (sexo, edad y nivel educativo), se aprecia que, en este departamento, el porcentaje de lectores hombres (91,5 %) es más alto que el de las mujeres (84,3 %), con una diferencia de 7,2 puntos porcentuales.

**Figura 10**

Huancavelica: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas



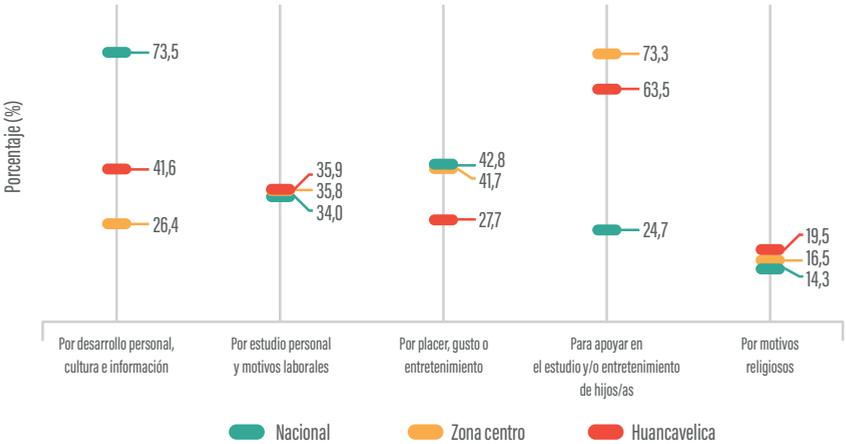
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En cuanto al grupo etario, las personas de 18 a 29 años son las que más leen diversas publicaciones y contenidos, en comparación a los otros grupos, con una diferencia del 3,7 % respecto del grupo de 30 a 49 años, la cual aumenta respecto de la población de 50 a 64 años al 8,9 %. Finalmente, se observa que, a mayor nivel educativo, el porcentaje de lectores se incrementa.

Otro aspecto que se indagó en la ENL 2022 corresponde a las principales razones de lectura. La encuesta reveló que, tal como se muestra en la figura 11, la población indica leer diversas publicaciones y contenidos principalmente por información, desarrollo personal y cultura general. A nivel nacional y de la zona centro, le sigue el placer, gusto o entretenimiento como segundo motivo con mayor porcentaje. En Huancavelica, la población indica leer más para apoyar en el estudio/entretenimiento a sus hijos u otras personas (63,5 %) que por gusto, placer o entretenimiento (27,7 %).

**Figura 11**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabetizada de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura*



*Nota.* Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Además, un punto que destaca en este departamento es el alto porcentaje de personas que indicaron leer para apoyar en el estudio o entretenimiento de sus hijos u otras personas en el hogar, con 38,8 puntos porcentuales por encima de lo reportado a nivel nacional.

### En Huancavelica:

- 88 de cada 100 personas leyeron alguna publicación o contenido impreso/digital. Particularmente, se destaca la lectura general entre las personas de 18 a 29 años y personas con nivel educativo superior.
- 42 de cada 100 personas leen por información, desarrollo y cultura general, mientras que 28 de cada 100 personas leen por gusto o placer,
- 64 de cada 100 personas leen para apoyar en el estudio o entretenimiento de los hijos u otras personas del hogar, 39 más que a nivel nacional.

- **Lectura de libros**

En la ENL 2022, se indagó por la lectura de libros de las personas alfabetas de 18 a 64 años que habían leído algún libro en los últimos 12 meses, en caso hubiesen leído la mitad o más de la mitad del libro de manera individual. Asimismo, se incluyó la lectura no corrida de capítulos, secciones o fragmentos, siempre que en el periodo de referencia se haya llegado a leer por lo menos la mitad del libro.

Según los resultados de la encuesta, se observa que el 47,3 % de la población alfabetada de 18 a 64 años leyó libros en los últimos 12 meses. La zona centro alcanzó el 40,1 %, y en Huancavelica, el 26,4 %.

**Tabla 3**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses*

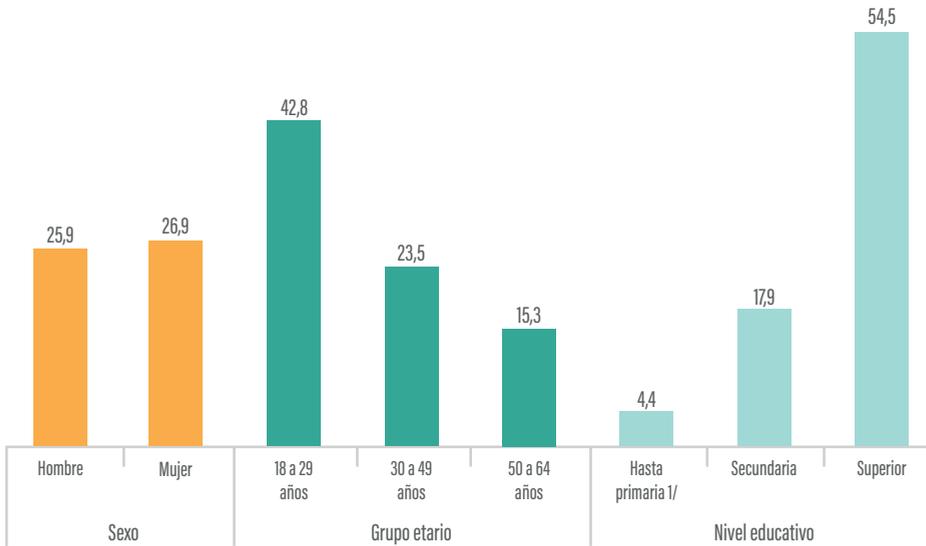
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Huancavelica
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses	47,3 %	40,1 %	26,4 %

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se cruza esta variable con algunas variables sociodemográficas, a diferencia de la lectura general, vemos que, en Huancavelica, el porcentaje de mujeres que leen libros (26,9 %) es mayor que el de los hombres (25,9 %). Cabe precisar que estos resultados son estadísticamente similares. Si se ve la distribución por grupo etarios, el porcentaje más alto lo tiene el grupo de 18 a 29 años, con una brecha de 19,3 puntos porcentuales de diferencia respecto a la población de 30 a 49 años, brecha que aumenta en comparación con el grupo de 50 a 64 años, donde esta alcanza los 27,5 puntos porcentuales. Por su parte, la población con nivel educativo superior tiene un importante porcentaje de lectores de libros, y se observa una brecha de 50,1 puntos porcentuales entre este grupo y las personas que alcanzaron el nivel primario.

**Figura 12**

*Huancavelica: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas*



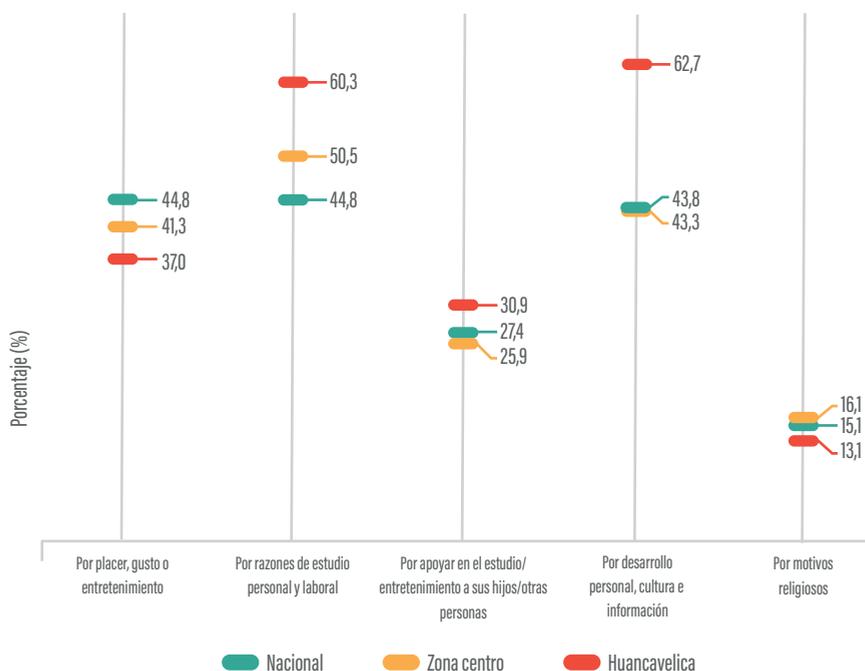
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Este indicador es referencial, ya que el CV es mayor al 15,0 %.

Respecto de las razones de lectura de libros, en Huancavelica (62,7 %) se lee principalmente por desarrollo personal, cultura e información, 18,9 puntos porcentuales más que a nivel nacional. En Huancavelica también destaca la razón por estudio personal y laboral, que alcanza el 60,3%, cifra superior a la zona centro y a nivel nacional con una diferencia del 9,8 y 15,5 puntos porcentuales, respectivamente.

**Figura 13**

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Por otro lado, según los resultados de la ENL 2022, a nivel nacional se observa que el promedio de libros leídos por la población alfabeta y lectora de libros de 18 a 64 años en los últimos 12 meses fue de 4,0, siendo 2,5 el promedio de libros impresos y 1,5 el de libros digitales. Si se toma en cuenta en el promedio a toda la población, inclusive la no lectora pero alfabeta, la cifra se reduce a 1,9 libros, siendo 1,2 el promedio de libros impresos y 0,7 el de libros digitales a nivel nacional.

En la zona centro del país se tienen promedios menores a los indicados para la población nacional. Sin embargo, en Huancavelica, la población que sí indicó leer libros leyó en promedio 4,6; mientras que, en la población alfabeta en general, el promedio se reduce a 1,2.

**Tabla 4**

ENL 2022: promedio de libros que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años en los últimos 12 meses

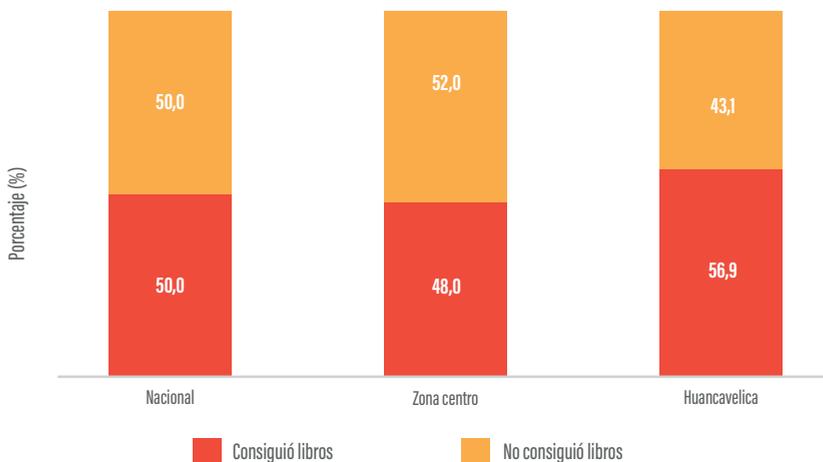
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Huancavelica
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, lectora de libros, en los últimos 12 meses	4,0	3,7	4,6
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, en los últimos 12 meses	1,9	1,5	1,2

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

También se observa que, a nivel nacional, el 50,0 % de la población de 18 a 64 años consiguió libros (pagados o gratuitos) en los últimos 12 meses. Esta cifra aumenta en Huancavelica, llegando al 56,9 %, como se puede ver en la figura 14.

**Figura 14**

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que consiguió de manera paga o gratuita algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

### En Huancavelica:

- 26 de cada 100 personas indicaron leer por lo menos un libro en el último año.
- La población que lee más libros en este departamento son las mujeres, las personas de 18 a 29 años y el segmento que alcanzó el nivel educativo superior.
- 63 de cada 100 personas indican leer por desarrollo personal, cultura e información, siendo esta la razón más significativa.
- Las lectoras y los lectores de libros leyeron en promedio 4,6 libros en el último año, y la población en general leyó un libro.
- En cuanto a la adquisición pagada o gratuita de libros, 57 de cada 100 personas indicaron conseguir por lo menos un libro en el último año.

- **Lectura de periódicos**

En la ENL 2022, se indagó por la lectura de periódicos impresos y/o digitales que realizó la población alfabetizada de 18 a 64 años en el mes anterior. Se partió del criterio de que leer un periódico es cuando por lo menos se ha leído un artículo, una noticia o una columna del mismo.

En el caso de Huancavelica, el resultado de este indicador es menor que la media nacional, y que el promedio de la zona centro. Así, el porcentaje de lectores de periódicos en Huancavelica es del 37,5 %, lo que revela una diferencia significativa de 25,9 puntos porcentuales menos que la media de lectores a nivel nacional.

**Tabla 5**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior*

Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Huancavelica
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior	63,4 %	56,1 %	37,5 %

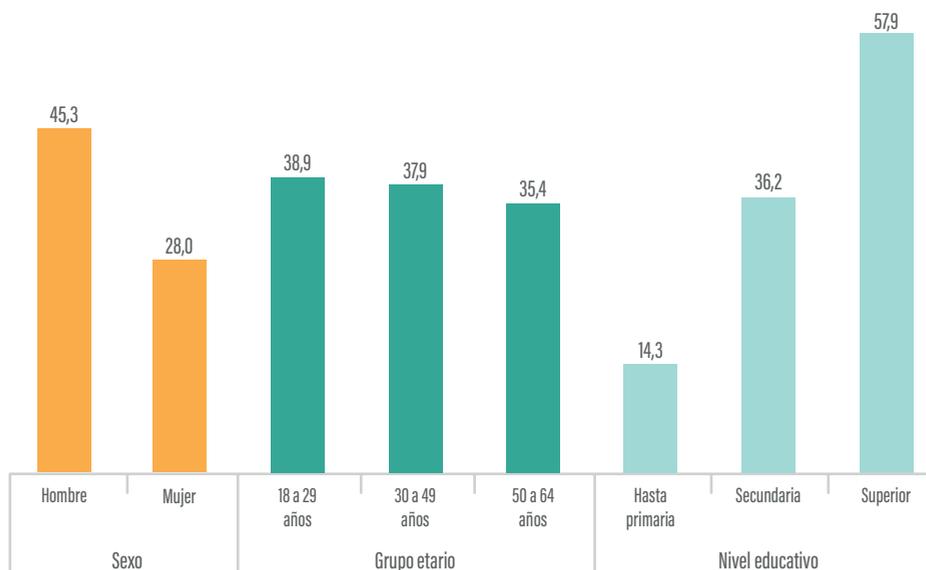
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la población de Huancavelica que leyó periódicos según sus principales características sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de hombres que leyeron esta publicación (45,3 %) supera por 17,3 puntos porcentuales al de las mujeres (28,0 %), a diferencia de la lectura de libros, donde el porcentaje de mujeres es más alto. Esta brecha es consistente con las diferencias observadas a nivel nacional y de la zona centro.

Si se revisa por grupo etario, destaca que los segmentos de 18 a 29 años y de 30 a 49 años son quienes más leen periódicos con el 38,9 % y el 37,9 %, respectivamente. Por otro lado, al igual que lo hallado en la lectura de libros, la población con nivel educativo superior lee más periódicos, con el 57,9 %.

**Figura 15**

*Huancavelica: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas*

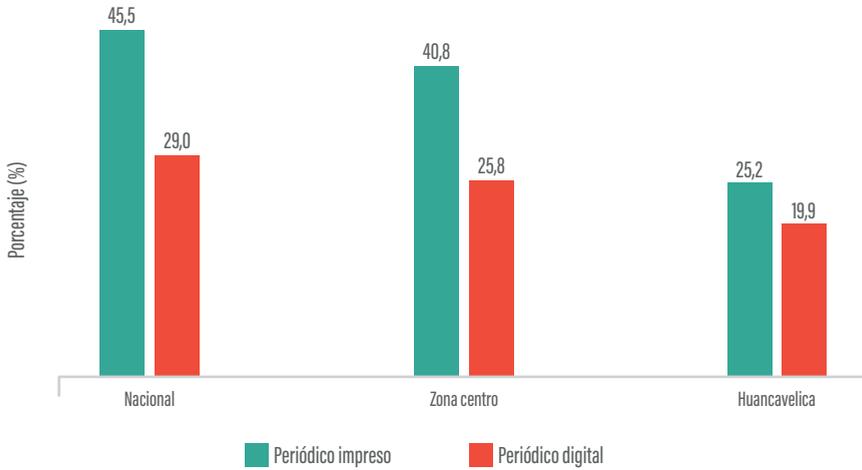


*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Además, los resultados de la ENL 2022 señalan que el 45,5 % de la población alfabeta de 18 a 64 años a nivel nacional leyó en el mes anterior periódicos en soporte impreso y el 29,0 % leyó en soporte digital. El porcentaje de población lectora en soporte digital disminuye en la zona centro al 25,8 %, y decrece aún más en el nivel departamental, con el 19,9 %. Por su parte, los lectores de periódicos en soporte impreso también disminuyen en la zona centro (40,8 %) y más aún en Huancavelica (25,2 %).

**Figura 16**

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

### En Huancavelica:

- 38 de cada 100 personas leen periódicos. Respecto al tipo de soporte, 20 de cada 100 personas los lee en soporte digital, y 25<sup>3</sup> de cada 100, en soporte impreso.
- Mientras 45 de cada 100 hombres leen periódicos, 28 de cada 100 mujeres lo hacen.

3 La sumatoria de las personas que leen en soporte impreso y digital puede ser mayor al total, ya que una misma persona puede haber manifestado que leyó ambos tipos de soporte.

- **Lectura de revistas**

En la ENL 2022, se indagó también por la lectura de revistas impresas y/o digitales por parte de la población alfabetada de 18 a 64 años, bajo la premisa técnica que leer una revista es cuando la persona leyó al menos un artículo, una nota o una columna de este tipo de publicación en el mes anterior. Según los resultados, Huancavelica tiene un porcentaje inferior de lectoría de revistas respecto al nivel nacional, con una diferencia de 7,6 puntos porcentuales, también es menor por 2,2 puntos frente al promedio de la zona centro.

**Tabla 6**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior*

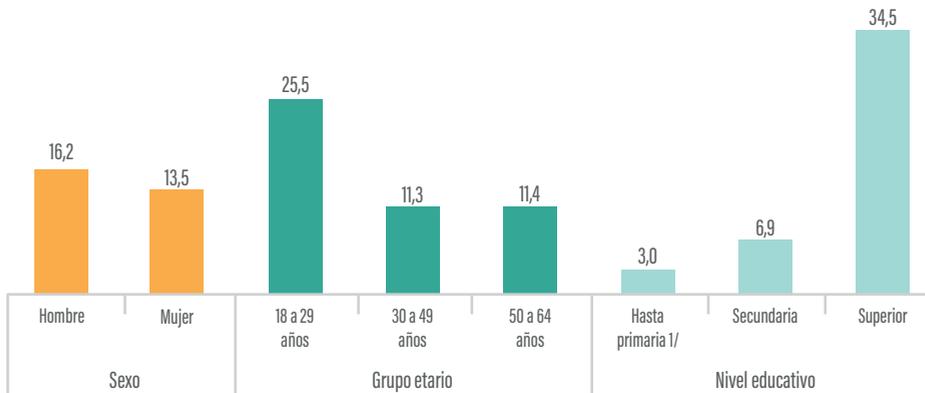
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Huancavelica
Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior	22,5 %	17,1 %	14,9 %

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza esta variable en Huancavelica a partir de algunas características sociodemográficas, se muestra que el porcentaje de lectores hombres (16,2 %) es mayor por 2,7 puntos porcentuales al de las mujeres (13,5 %), difiriendo de la tendencia a nivel nacional. Por su parte, el grupo etario que más consume revistas corresponde a las personas de 18 a 29 años, porcentaje que disminuye en los siguientes segmentos. Finalmente, si se ve el nivel educativo, se constata que la población con educación superior es la que lee más revistas, de manera similar a lo que sucede con otros tipos de publicaciones.

**Figura 17**

*Huancavelica: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/Estos indicadores son referenciales, ya que el CV es mayor al 15,0 %.

En relación con la lectura de revistas según el tipo de soporte utilizado, se observa que la población alfabeta de 18 a 64 años a nivel nacional lee de manera similar en soporte impreso (12,6 %) que en soporte digital (12,5 %), existiendo una diferencia mínima entre ambos. En la zona centro, en cambio, existe una preferencia mayor por el soporte impreso, con una diferencia de un punto porcentual a favor de este formato. No obstante, en Huancavelica, el porcentaje de población que lee revistas en soporte digital es más alto.

### Figura 18

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte

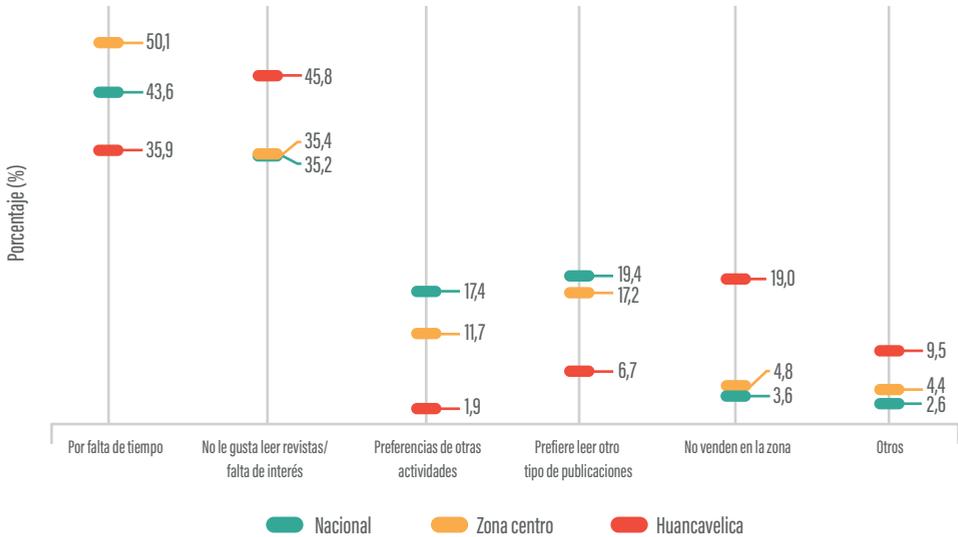


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se toman en cuenta las razones de no lectura de revistas, las tendencias a nivel nacional, zona centro y Huancavelica son similares, aunque con dos diferencias resaltantes. En el caso de Huancavelica, la principal razón de no lectura es que no les gusta leer revistas/falta de interés (45,8 %). En segundo lugar, se encuentra la falta de tiempo (35,9 %), cifra que es menor por 7,7 puntos porcentuales respecto a lo indicado a nivel nacional.

**Figura 19**

ENL 2022: población alfabetada de 18 a 64 años que no leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según principales razones de no lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

• **Lectura de contenidos digitales**

La ENL 2022 considera como lectura de contenidos digitales la información digitalizada en formatos muy variados y distribuida especialmente por Internet, en la forma de correos electrónicos, textos en Facebook, Twitter e Instagram, mensajes de texto en WhatsApp, textos en páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo/laborales y/o académicos (en formato Word, PDF, PPT, entre otros), boletines electrónicos y temas en otras redes sociales. No toma en cuenta los libros, los periódicos y las revistas digitales.

La ENL 2022 revela que, a nivel nacional, el 82,7 % de la población alfabetada de 18 a 64 años leyó al menos un tipo de contenido digital en el mes anterior; en la zona centro, el 75,8 %, y en Huancavelica, el 60,8 %; en otras palabras, 21,9 y 15,0 puntos porcentuales menos que a nivel nacional y de la zona centro, respectivamente.

**Tabla 7**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes*

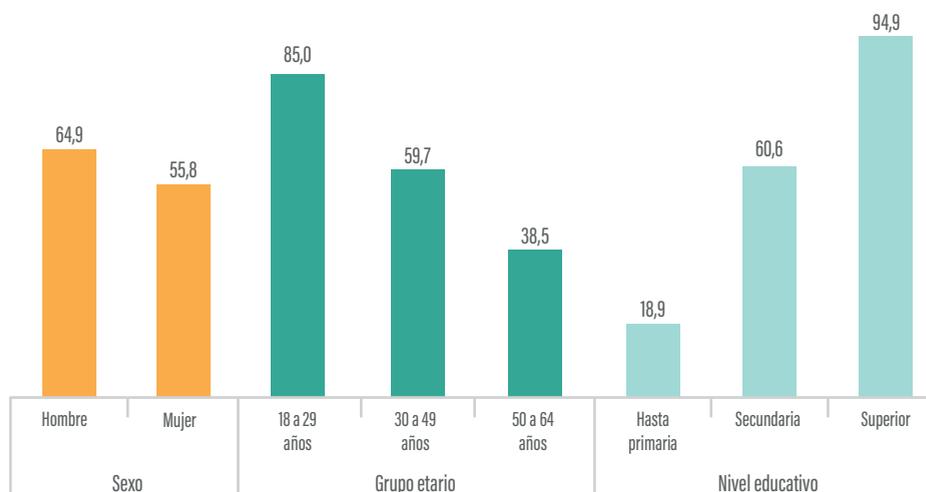
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Huancavelica
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital el último mes	82,7 %	75,8 %	60,8 %

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la lectura de contenidos digitales en Huancavelica según las principales características sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de hombres (64,9 %) es mayor al de las mujeres (55,8 %) por 9,1 puntos porcentuales. En el caso del grupo etario, a mayor edad, se evidencia menor porcentaje de lectores con una diferencia del 46,5 % entre el segmento de 18 a 29 años y el de 50 a 64 años. Respecto al nivel educativo, se produce la misma tendencia que en los indicadores de lectura general, lectura de periódicos y lectura de revistas, en el sentido de que, a mayor nivel educativo, se evidencia un incremento del porcentaje de lectores, con una diferencia de 76,0 puntos porcentuales entre el nivel superior y la población que alcanzó la primaria o menos.

**Figura 20**

*Huancavelica: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes, según características sociodemográficas*

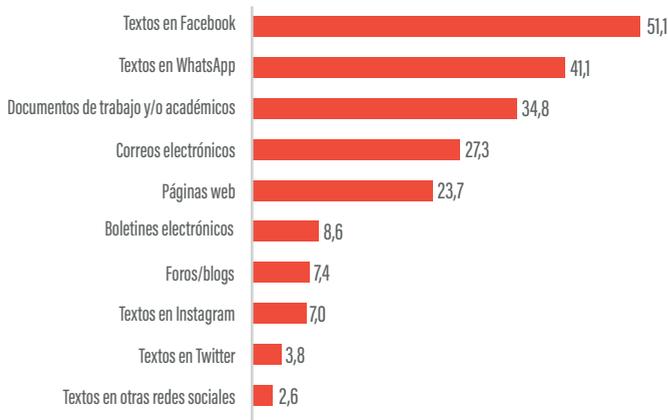


*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En cuanto al contenido leído, la mayoría indica leer textos en redes sociales como Facebook (51,1 %) y WhatsApp (41,1 %). Le siguen la lectura de documentos de trabajo o académicos y correos electrónicos, con el 34,8 % y el 27,3 %, respectivamente. También es significativa la lectura en páginas web, con el 23,7 %. Por su parte, redes como Instagram y Twitter, u otros formatos de publicación como blogs y boletines electrónicos son leídos en menor medida.

**Figura 21**

*Huancavelica: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años según tipo de contenido digital leído en el último mes*



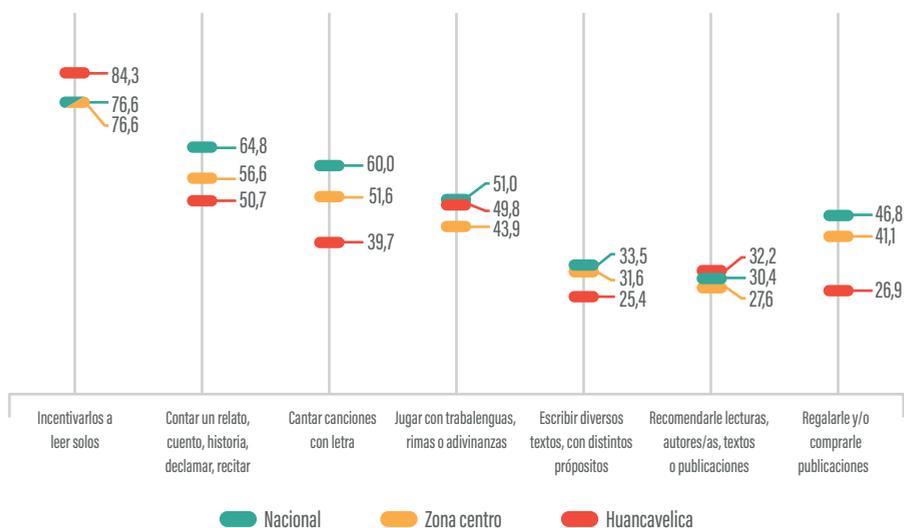
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

## **Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años**

La ENL 2022 también indagó sobre las prácticas lectoras de los residentes del hogar de 0 a 17 años; la fuente de información fue la jefa o el jefe de hogar, cónyuge o persona calificada del hogar. La encuesta muestra que, en los hogares que realizaron al menos una actividad de fomento de la lectura en el último mes, la más mencionada fue el incentivo para que lean solos, y aún más en Huancavelica, donde se observa una diferencia de 7,7 puntos porcentuales respecto al nivel nacional. La segunda actividad más indicada en los tres niveles territoriales fue contar un cuento o relato, seguida de cantar canciones con letra. Por otro lado, escribir textos es la actividad que se realiza en menor medida en este departamento, registrando el 25,4 %, lo que representa 8,1 puntos porcentuales menos que el promedio nacional.

**Figura 22**

ENL 2022: porcentaje de hogares con personas de 0 a 17 años según tipo de actividad de fomento de lectura realizada en el mes anterior



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Cabe mencionar que la ENL 2022, si bien recoge información sobre algunos indicadores de las prácticas lectoras de la población que se encuentran en etapa escolar, no mide su comprensión lectora. Teniendo esto en cuenta, los resultados de la encuesta muestran que, a nivel nacional, el 78,7 % de la población de 0 a 17 años leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses. En la zona centro, este resultado disminuye en 4,2 puntos porcentuales, pero, en Huancavelica, este indicador es similar al promedio nacional con el 78,3 %.

**Tabla 8**

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

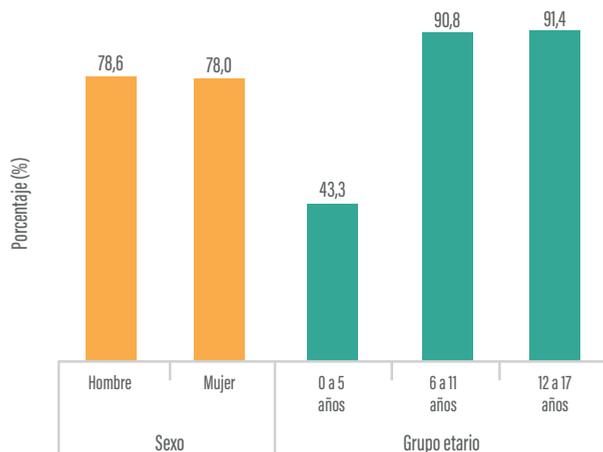
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Huancavelica
Porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos o digitales	78,7 %	74,5 %	78,3 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza este indicador en Huancavelica a partir de las principales características sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de mujeres (78,0 %) es similar al de los hombres (78,6 %). Si bien estos resultados no representan una brecha ni una diferencia estadísticamente significativa, se distingue de la tendencia de otros departamentos, donde el resultado favorece a las mujeres. Si se enfoca en el grupo etario, el porcentaje más alto se encuentra en el grupo de 12 a 17 años (91,4 %), seguido por el grupo de 6 a 11 años (90,8 %). En el caso de los menores de 5 años, que en su mayoría dependen de la lectura mediada o están empezando a leer y a insertarse en el contexto escolar, el 43,3 % leyó o le leyeron libros, con 14,1 puntos porcentuales menos que a nivel nacional (57,4 %).

**Figura 23**

Huancavelica: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos o digitales, según características sociodemográficas

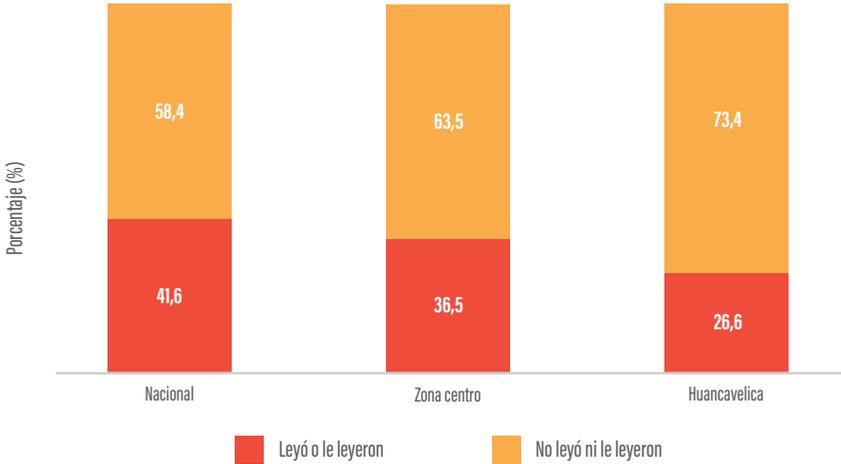


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En lo que respecta a la lectura de contenidos digitales de esta población, el porcentaje de Huancavelica es menor que el de la zona centro por 9,9 puntos porcentuales y 15,0 puntos porcentuales inferior al nivel nacional.

**Figura 24**

*ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron contenidos digitales en diferentes redes sociales*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

### **Asistencia a espacios de fomento de lectura**

- Asistencia a bibliotecas**

En la ENL 2022, se determinó el porcentaje de la población de 18 a 64 años que asistió de forma presencial a bibliotecas en los últimos 12 meses. Se considera que una persona de 18 a 64 años asistió a la biblioteca de manera presencial cuando esta ingresa y hace uso de los servicios bibliotecarios de manera individual y autónoma. La encuesta revela que, a nivel nacional, el 6,5 % de la población asistió a las bibliotecas de manera presencial; en la zona centro, el 5,2 %, y en el departamento de Huancavelica, el 6,8 %. Como puede verse en la tabla 9, el porcentaje alcanzado en Huancavelica es mayor que el de la zona centro y ligeramente mayor que a nivel nacional, aunque las diferencias no son estadísticamente significativas.

**Tabla 9**

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses

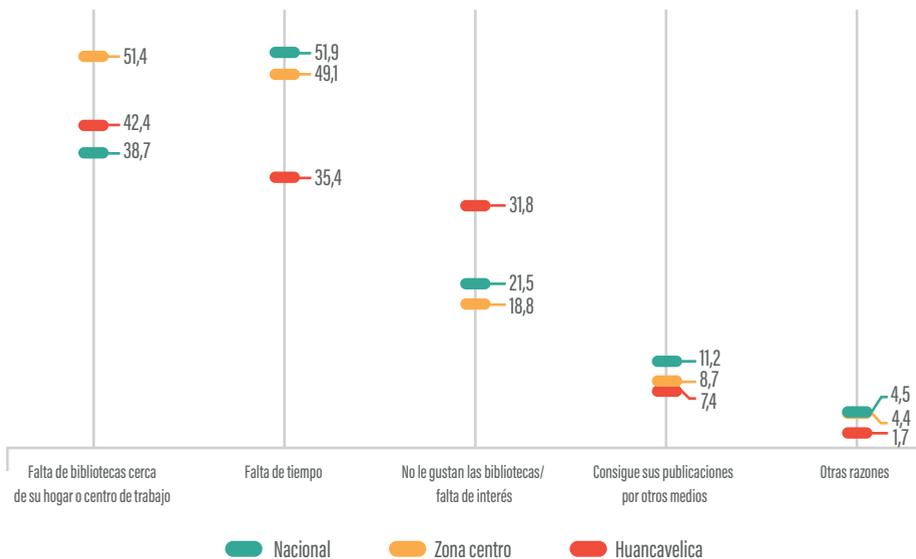
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Huancavelica
Porcentaje de población 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses	6,5 %	5,2 %	6,8 %

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

La ENL 2022 también nos ofrece información respecto a las razones de no asistencia a las bibliotecas. Aunque la falta de tiempo es la razón más señalada a nivel nacional, en el caso de Huancavelica y la zona centro prima la falta de bibliotecas cercanas con 42,4 % y 51,4 %, respectivamente.

**Figura 25**

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió presencialmente a bibliotecas, según principales razones de no asistencia



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- **Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura**

En la ENL 2022, también se recogió información sobre la asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, tomando como referencia los eventos organizados de forma permanente u ocasional, orientados a la difusión del libro y de otros productos editoriales afines, así como a la venta de los mismos. Según los resultados de la encuesta, se revela que el 14,0 % de la población de 18 a 64 años a nivel nacional asistió a las ferias y festivales del libro y la lectura de manera presencial o virtual; el 15,5 %, en la zona centro, y el 12,1%, en Huancavelica.

**Tabla 10**

*ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses*

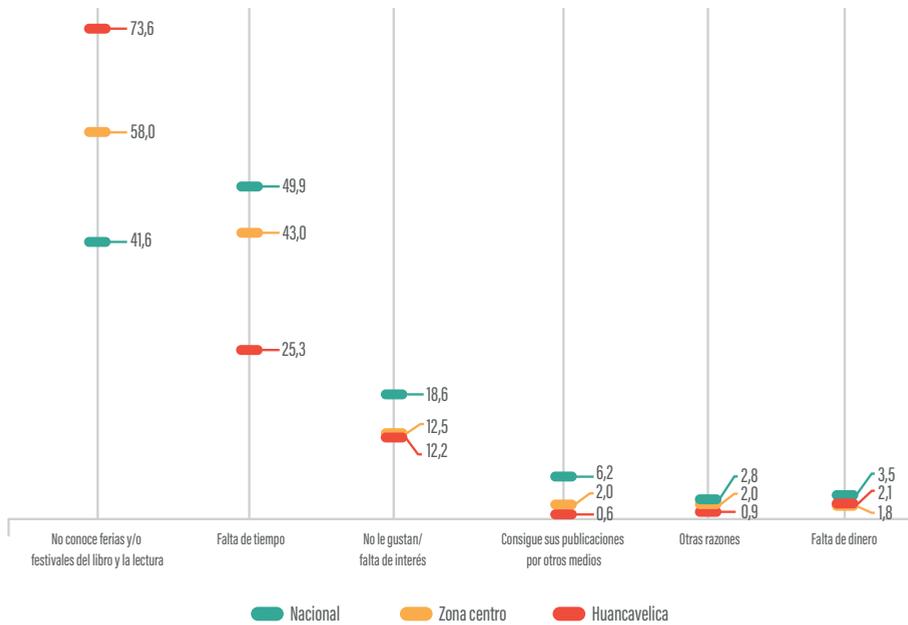
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Huancavelica
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses	14,0 %	15,5 %	12,1 %

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto a las razones de no asistencia a las ferias y festivales, en Huancavelica y la zona centro, a diferencia de lo observado a nivel nacional, no conocer estos eventos es la principal razón para no asistir, con el 73,6 % y el 58,0 %, respectivamente. Así también, la falta de tiempo, segunda razón principal, alcanza el 25,3%.

**Figura 26**

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales de libro y la lectura, según principales razones de no asistencia



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.



# Conclusiones

A partir de los resultados de la ENL 2022 del departamento de Huancavelica, se puede concluir lo siguiente:

- Respecto a los 11 indicadores priorizados, los resultados del departamento de Huancavelica están por debajo de la media nacional en el caso de las prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años (lectura de libros, periódicos, revistas y contenidos digitales). En cuanto a la asistencia a bibliotecas, este indicador es superior a la zona centro y al promedio nacional con una diferencia de 1,6 y 0,3 puntos porcentuales, respectivamente. En lo que respecta a la asistencia de ferias, en Huancavelica este indicador llega al 12,1 %, cifra que se encuentra por debajo de la zona centro y del promedio nacional.
- En Huancavelica, 26 de cada 100 personas alfabetas indicaron leer por lo menos un libro en el último año. Aunque este porcentaje es menor que a nivel nacional, la población lectora de libros en este departamento lee en promedio 4,6 libros, cifra ligeramente superior a lo recogido a nivel nacional.
- Respecto a las razones de lectura, tanto de libros como lectura general, en Huancavelica resalta la lectura de quienes leen para apoyar en el estudio o entretenimiento de los hijos u otras personas en el hogar, en comparación a nivel nacional.
- En general, los resultados de la ENL 2022 evidencian que, entre la población de 18 a 64 años, para todos los tipos de publicaciones, a mayor nivel educativo se incrementa el porcentaje de personas lectoras. Cabe

resaltar que, en la lectura de libros y de contenidos digitales, se observan brechas más significativas entre la población con nivel educativo superior y aquella con nivel educativo de primaria o menor, con 50,1 y 76,0 puntos porcentuales de diferencia, respectivamente.

- En relación con la variable edad, el grupo etario de 18 a 29 años tiene un porcentaje mayor en la lectura general y de cada una de las publicaciones, incluyendo la lectura de periódicos, que suele ser más común en grupos etarios mayores. Por su parte, si se analizan los resultados según sexo, los hombres leen más periódicos y contenidos digitales que las mujeres, mientras estas leen más libros y revistas.
- Según los datos de la Enaho, si bien existe un importante aumento de la cobertura de Internet en el departamento en los últimos años (26,1 % en el 2022), esta sigue siendo menor que la observada a nivel nacional (55,2 %). Además, según los datos recogidos por la ENL 2022, los porcentajes de hogares con equipos tecnológicos son menores para todos los artefactos considerados. Este contexto ayuda a explicar por qué los indicadores de lectura de contenidos digitales son más bajos que la media nacional. No obstante, llama la atención el porcentaje de lectura de periódicos en formatos digitales (19,9 %). Esto probablemente se debe, entre otros factores, a una mayor cantidad de población joven que utilizan este soporte para la lectura de este tipo de publicación.
- Las prácticas lectoras de la población de 0 a 17 tienen resultados más altos que la zona centro y similar al promedio nacional en la lectura de libros. Aquí, resalta el mayor porcentaje de adolescentes de 12 a 17 años en Huancavelica que leyeron libros respecto al nivel nacional.
- 7 de cada 100 huancavelicanos asistieron de manera presencial a bibliotecas. Dicho nivel de asistencia puede deberse a la baja cobertura, considerando que la principal razón para no asistir sea la falta de acceso a bibliotecas y que solo el 17,0 % de las municipalidades cuente con una.

- Finalmente, 12 de cada 100 personas en Huancavelica indicaron ir a una feria o festival del libro y la lectura en el último año. En ese sentido, los resultados para este indicador registran 1,9 puntos porcentuales menos que el promedio nacional (14,0 %).



# Bibliografía

Álvarez Zapata, D. y Montoya Ríos, M. (2015). La biblioteca pública como sistema. Aportes a la comprensión de su condición organizacional. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 38(1), 55-64.

Arista, S. M. y Paca, N. K. (2015). Los hábitos de lectura y la comprensión lectora en estudiantes universitarios de la especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía en el año 2014. *Revista de Investigación Altoandina*, 17(3), 386-397.

Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública. (2017). *Estudio de lectoría de diarios en Lima y 15 principales ciudades, 2016*. Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública. [https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/LectoriaDiarios\\_2016.pdf](https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/LectoriaDiarios_2016.pdf)

Decreto Supremo 009-2020-MC. Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional de Cultura al 2030. (20 de julio del 2020). [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1044866/DECRETO\\_SUPREMO\\_N\\_\\_009-2020-MC.pdf?v=1595682890](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1044866/DECRETO_SUPREMO_N__009-2020-MC.pdf?v=1595682890)

Decreto Supremo 018-2021-MC. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (26 de julio del 2021). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2039447/DS%20018-2021-MC.pdf.pdf?v=1627319468>

Denegri, N. L. (2020). *Hábitos de lectura y pensamiento crítico en estudiantes de las carreras de Humanidades del primer ciclo de una universidad privada de Lima Metropolitana* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres].

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Censos nacionales 2017. XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas*. REDATAM [Base de datos]. <https://censos2017.inei.gob.pe/redatam/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Perú en cifras*. <https://www.inei.gob.pe/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Indicadores de educación, según departamento 2011-2021*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1871/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1871/libro.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Microdatos*. Renamu [Base de datos]. <http://iinei.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales*. [Base de datos]. <https://proyectos.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Encuesta Nacional de Hogares 2022*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. <https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/encuesta-nacional-de-hogares-enaho-2022-instituto-nacional-de-estad%C3%ADstica-e-inform%C3%A1tica-%E2%80%93>

Instituto Peruano de Economía. (2022). *Índice de Competitividad Regional - Incore 2022*. Instituto Peruano de Economía.

Ley 31053. Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (15 de octubre del 2020). <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1893707-1>

Martínez, P., Pérez, G. y Pérez, M. (2019). Hábitos de lectura en estudiantes de nuevo ingreso a la Licenciatura de Enfermería. *Investigación en Educación Médica*, 8(32), 78-88. <https://www.medigraphic.com/pdfs/invedumed/iem-2019/iem1932i.pdf>

Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Encuesta Nacional de Lectura 2022. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*. Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática. [https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/04/Informe-resultados\\_ENL-2022.pdf](https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/04/Informe-resultados_ENL-2022.pdf)

Ministerio de Cultura. (2020). *Política Nacional de Cultura al 2030*. Ministerio de Cultura. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC\\_VER-SI%C3%93N\\_FINAL\\_2.pdf?v=1595329988](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC_VER-SI%C3%93N_FINAL_2.pdf?v=1595329988)

Ministerio de Cultura. (2021). *Propuesta de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas*. Ministerio de Cultura. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2020246/Propuesta%20de%20la%20PNLLB%20.pdf>

Ministerio de Cultura. (2022). *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030*. Ministerio de Cultura. <https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2022/07/decretos-supremos/politicanacionallectoralibroal2030final.pdf>

Ministerio de Educación. (2023a). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Resultados de la evaluación nacional de logros de aprendizaje*. Ministerio de Educación. <https://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2023/05/Reporte-Nacional-EM-2022.pdf>

Ministerio de Educación. (2023b). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Reporte regional de Huancavelica*. Ministerio de Educación. <https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/9146/Evaluaci%C3%B3n%20Muestral%20de%20estudiantes%20EM%202022%20resultados%20Huancavelica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quispe-Farfán, G. A. (2020). Las bibliotecas públicas peruanas frente a la crisis de la COVID-19: servicios, reflexiones y desafíos. *Revista Interamericana De Bibliotecología*, 43(3), eRf2/1-eRf2/14. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v43n3eRf2>

Salazar Ayllón, S. (2005). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 37(6), 13-46. <https://doi.org/10.36901/allpanchis.v37i66.492>

Valencia Huillca, L. (2021). *Formación de hábitos de lectura y desarrollo de la comprensión lectora en los estudiantes del 2do año de secundaria de la Institución Educativa Pública 153 Alejandro Sánchez Arteaga, San Juan de Lurigancho*, 2019 (Lima, Perú). [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].



PERÚ

Ministerio de Cultura

[www.gob.pe/cultura](http://www.gob.pe/cultura)

Av. Javier Prado Este n° 2465, San Borja  
Lima, Perú



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024