

Encuesta Nacional de Lectura 2022

# Junín: Informe departamental de resultados







Encuesta Nacional de Lectura 2022

# **Junín: informe departamental de resultados**



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ Ministerio de Cultura

### **Ministra de Cultura**

Leslie Carol Urteaga Peña

### **Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales**

Haydeé Victoria Rosas Chávez

### **Directora de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes**

Diana Anuska Aguirre Manrique

### **Director de la Dirección del Libro y la Lectura**

Leonardo Arturo Dolores Cerna

### **Equipo elaborador del informe**

Alejandra María Muñoz Montoya, Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta, Jair Vargas Ventura, Fernando Cuyutupac Borja, Claudia Soberón Rebaza, Jesús Peña Romero, Johnny Zevallos Estupiñán.

### **Encuesta Nacional de Lectura 2022. Junín: informe departamental de resultados**

#### **Serie: informes**

Primera edición, diciembre de 2023

© Ministerio de Cultura del Perú

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú

[www.perulee.pe](http://www.perulee.pe)

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2023-12268



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia  
Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)

Libro electrónico disponible en [www.perulee.pe](http://www.perulee.pe)

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente

# Encuesta Nacional de Lectura 2022

## Informe departamental de Junín

Introducción	7
Resumen ejecutivo	11
Contexto sociodemográfico de Junín	15
Perfil de la población de Junín	21
Resultados de la encuesta	27
Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años	27
Lectura general	27
Lectura de libros	31
Lectura de periódicos	35
Lectura de revistas	38
Lectura de contenidos digitales	41
Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años	44
Asistencia a espacios de fomento de lectura	47
Asistencia a bibliotecas	47
Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura	49
Conclusiones	51
Bibliografía	53



# Introducción

La Encuesta Nacional de Lectura (ENL) 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el Perú en el acceso y la práctica de la lectura, a la luz de la noción de comportamiento lector. En el 2014, según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), el comportamiento lector es el «conjunto de actividades cognoscitivas, comunicativas, de intercambio y de ejercicio de competencias culturales y lectoras que se desarrollan antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos» (Ministerio de Cultura [Mincul] e Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2022, p. 20). El comportamiento lector incluye al concepto de *hábito lector*<sup>1</sup>. Sin embargo, el campo de este es más específico, ya que supone una práctica constante de la lectura, movida por intereses que la sostienen con cierta frecuencia.

Tanto el comportamiento lector como el hábito lector han sido tomados en cuenta en los distintos indicadores que muestra la ENL 2022. Además, como parte del comportamiento lector, se incluye la asistencia a servicios bibliotecarios y a ferias y festivales del libro y la lectura y, en general, el acceso a todo bien cultural vinculado con la lectura, desde una perspectiva de derechos. En cambio, no se incluye ni se ofrecen datos sobre la competencia lectora de las personas o la capacidad de comprensión de los textos.

---

1 El hábito lector «es un comportamiento estructurado —no espontáneo— que lleva a realizar, frecuentemente, esta actividad para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento» (Salazar Ayllón, 2005, p. 31). Como tal, el hábito lector está especialmente ligado a la motivación y a la frecuencia con las que se lee y constituye, sobre todo, un acto consciente que requiere voluntad y razones para leer.

## Marco normativo e institucional

Uno de los principales instrumentos normativos que han servido de paraguas para la implementación de la ENL 2022 es la Ley 31053, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro» (15 de octubre del 2020). Bajo el amparo de esta ley, la lectura es un derecho garantizado por el Estado y referido al goce, ejercicio y pleno disfrute de los bienes y servicios culturales vinculados al libro. Esta ley fue reglamentada a través del Decreto Supremo 018-2021-MC (26 de julio del 2021).

En el 2018, se había promulgado la Ley 30853, «Ley que establece la formulación de la Política y el Plan Nacional de fomento de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas». La PNLLB<sup>2</sup> identifica tres objetivos prioritarios: 1) incrementar el hábito de la lectura de la población peruana, 2) mejorar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura y 3) alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro (Mincul, 2022). Para más información sobre los instrumentos nacionales e internacionales que sirven de marco para la ejecución y difusión de la ENL 2022, se sugiere revisar el informe de resultados *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años* (Mincul-INEI, 2023).

## La ENL 2022

Las encuestas y los censos pueden ayudar a los gobiernos y las instituciones a tomar decisiones informadas sobre políticas públicas. Los datos recopilados pueden ser utilizados para identificar necesidades específicas, reorientar objetivos y medir el progreso de nuestras metas, así como evaluar la efectividad de las políticas que se vienen implementando. La ENL 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el país en el acceso y la práctica de la lectura, tomando como referencia a la PNLLB al 2030, que señala el «limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana» (Mincul, 2022, p. 6), y la Política Nacional de Cultura al 2030 (PNC),

---

2 La sigla PNLLB corresponde a la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030.

que considera que en el Perú existe un «limitado ejercicio de los derechos culturales» (Mincul, 2020, p. 18).

Con ese fin, se suministra información actualizada sobre los comportamientos, las prácticas y las motivaciones sobre la lectura de los residentes en el Perú. Los temas que abarca la encuesta giran en torno a la lectura, el consumo de diversas publicaciones en diferentes formatos y plataformas, el acceso a bibliotecas y la participación en espacios de difusión como ferias y festivales del libro.

### **Características de la encuesta**

La ENL 2022 ha estado dirigida a la población de 0 a 64 años de las viviendas particulares de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. Con ella, se caracterizó el comportamiento lector de esta población, se describieron los factores que influyen en sus prácticas, se identificaron los consumos en diferentes soportes de lectura (impresa y digital) y se indagó en la participación y el tipo de servicios utilizados en los espacios de fomento de la lectura. Algunas de las características más resaltantes son las siguientes:

- Cobertura: Nivel nacional total y sus 26 unidades territoriales (23 departamentos, Lima Metropolitana, Lima Provincias y Provincia Constitucional del Callao).
- Población: Personas de 0 a 64 años. Debido al contexto de pandemia y crisis sanitaria de la COVID-19, para salvaguardar la salud de la población de 65 a más años, no se les incluyó en la muestra.
- Unidades de investigación: Miembros residentes habituales del hogar en viviendas particulares, según la metodología del Censo Nacional de Población y Vivienda. El total de la población que fue encuestada se puede ver en la tabla 1.

**Tabla 1***Tamaño de la muestra según características demográficas*

Número de viviendas visitadas	Número de hogares visitados 1/	Número de personas residentes			
		Total de personas visitadas en los hogares (todas las edades)	De 0 a 64 años	De 0 a 17 años	De 18 a 64 años
20 879	21 303	73 231	67 800	23 944	43 856

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El hogar comprende el conjunto de personas que comparten un espacio físico de vivienda y se asocian para atender sus necesidades. En ese sentido, puede existir más de un hogar dentro de una misma vivienda.

- Tipo de encuesta: Entrevista cara a cara (mediante el uso de tabletas para el registro de información).
- Cuestionario de la encuesta: Está compuesto por 110 preguntas divididas en seis capítulos.
- Recolección de información en campo: Se inició el 6 de septiembre del 2022 y concluyó el 15 de diciembre del mismo año.

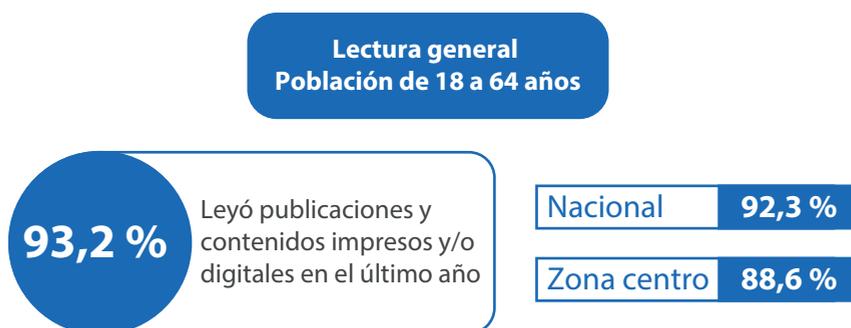
# Resumen ejecutivo

La presentación de los resultados de la ENL 2022 del departamento de Junín se centra en 11 indicadores priorizados de la encuesta. Nueve de ellos atañen a la práctica lectora de personas de 18 a 64, y dos de dichos indicadores, a la lectura en hogares con personas de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de lectura y que leyeron o le leyeron libros impresos o digitales. Los 11 indicadores corresponden a los temas generales de la ENL 2022.

El presente documento también muestra información de la zona centro que comprende a los siguientes departamentos: Ica, Junín, Ayacucho, Pasco, Huancavelica y Huánuco. El único fin de mostrar los resultados a nivel nacional, zonal y departamental es evidenciar las diferencias y posibles brechas que existen entre dichos ámbitos para la consideración de las políticas públicas relativas a la promoción de la lectura.

## Figura 1

*Resumen ejecutivo. Prácticas lectoras en Junín*





Leyó en promedio la población alfabetada

Nacional 1,9 libros

Zona centro 1,5 libros



Leyó libros impresos y/o digitales en el último año

Nacional 47,3 %

Zona centro 40,1 %



Leyeron en promedio los lectores de libros

Nacional 4 libros

Zona centro 3,7 libros



Leyó periódicos impresos y/o digitales en el último mes

Nacional 63,4 %

Zona centro 56,1 %



Leyó contenidos digitales en el último mes

Nacional 82,7 %

Zona centro 75,8 %



Leyó revistas impresas y/o digitales en el último mes

Nacional 22,5 %

Zona centro 17,1 %

### Actividades de fomento de lectura. Población de 18 a 64 años



Asistió a bibliotecas de manera presencial

Nacional 6,5 %

Zona centro 5,2 %



Asistió a ferias y festivales del libro y la lectura

Nacional 14,0 %

Zona centro 15,5 %

### Prácticas de lectura de menores. Población de 0 a 17 años



Hogares realizaron actividades de fomento de lectura

Nacional 95,0 %

Zona centro 92,5 %



Leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

Nacional 78,7 %

Zona centro 74,5 %

### En Junín:

- 93 de cada 100 personas leyeron libros, periódicos, revistas y otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, mientras que a nivel nacional fueron 92.
- 66 de cada 100 personas leyeron periódicos impresos y/o digitales en el último mes, mientras que a nivel nacional fueron 63.
- 20 de cada 100 personas asistieron a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, mientras que a nivel nacional fueron 14.
- Por último, 86 de cada 100 personas de 0 a 17 años leyeron o les leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, mientras que a nivel nacional fueron 79.

Sin embargo, en cuanto a lectura de libros y de contenidos digitales, Junín presenta cifras por debajo del nivel nacional. En el siguiente resumen, se muestran los seis indicadores que presentan un resultado menor a la media nacional:

- 42 de cada 100 personas leyeron por lo menos un libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, mientras que a nivel nacional fueron 47.
- El promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población lectora de libros, durante los últimos 12 meses, fue de 3,9, mientras que, a nivel nacional, fue de 4,0.
- El promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población en los últimos 12 meses fue de 1,6, mientras que, a nivel nacional, fue de 1,9.

- 20 de cada 100 personas leyeron revistas impresas y/o digitales el mes pasado, mientras que a nivel nacional fueron 23.
- 82 de cada 100 personas leyeron al menos un contenido digital en el último mes, mientras que a nivel nacional fueron 83.
- Por último, 93 de cada 100 hogares realizaron al menos una actividad de fomento a la lectura en los últimos 12 meses, mientras que a nivel nacional fueron 95.

# Contexto sociodemográfico de Junín

En esta sección, se presentan datos sociodemográficos relativos al contexto del departamento, a partir de la ENL 2022 y otras fuentes complementarias. Entre los datos que se presentan, están los relativos a la competitividad, la comprensión lectora, la adquisición de libros, el nivel de analfabetismo, entre otros que pueden servir de referencia para la comprensión de los resultados de la encuesta.

El Índice de Competitividad Regional (Incore) toma en cuenta seis campos: entorno económico, infraestructura, salud, educación, laboral e instituciones. Según este índice, en el 2022, Junín ascendió una posición en este *ranking*, ubicándose en el comparativo general entre departamentos en el puesto 13 de 25 (Instituto Peruano de Economía [IPE], 2022).

Con respecto al sector educación, según la información de Incore (2022), Junín alcanzó los 5,1 puntos. Se trata de un mejor avance, pues ha ascendido hasta cinco puestos, al pasar de la posición 16 en el 2021 a la 11 en el 2022. Además, de acuerdo con la misma fuente, el nivel analfabetismo llegó al 6,9 % en el 2021, por lo que ocupó el puesto 16. Asimismo, se puede advertir que, en infraestructura, Junín ocupa la ubicación 17 con 4,3 puntos y descendió tres puestos con respecto al 2021.

Por otro lado, en el 2022, en el pilar de salud, se ubica en el puesto 11, avanzando cinco posiciones con respecto al 2021. También cuenta con una cobertura médica media, pues se registra 17,1 médicos por cada 10 000 habitantes,

por lo que ocupa la ubicación 10 en ese aspecto. La esperanza de vida al nacer en Junín es de 75,5 años, lo que lo ubica en la posición 17.

Si bien el hábito lector y las competencias lectoras no son conceptos equivalentes, se tratan de aspectos complementarios e influyentes entre sí. Como demuestran diversos estudios realizados a nivel nacional e internacional (Arista y Paca, 2015; Valencia Huillca, 2021; Denegri, 2020; Martínez *et al.*, 2019), existe una correlación positiva entre el hábito lector y el desarrollo de las competencias lectoras. Asimismo, el acceso a la educación y el desarrollo de competencias lectoras posibilitan y facilitan el ejercicio del hábito lector. La ENL 2022 no mide la comprensión lectora, pero los resultados de las evaluaciones de aprendizaje pueden ayudar a entender o relacionarse con el hábito lector.

El Ministerio de Educación (Minedu) brinda información válida y confiable sobre los logros de aprendizaje de los estudiantes y los factores asociados a dichos resultados (Minedu, 2023). Para su medición, toma en cuenta cuatro grados de la Educación Básica Regular (EBR): 2.º, 4.º y 6.º grado de primaria, y el 2.º grado de secundaria, identificando el nivel de logro en las competencias lectoras y matemáticas. De acuerdo con el puntaje que obtiene, la población estudiantil se ubica en el nivel «Satisfactorio», «En proceso», «En inicio» o «Previo al inicio». Así, el nivel «Satisfactorio» corresponde a la población que comprende lo que lee según los estándares para cada grado propuestos por el currículo nacional.

Con respecto a la comprensión lectora, en lo que concierne al departamento de Junín, se observa que el 36,5 % los estudiantes de 2.º de primaria alcanzó el nivel «Satisfactorio» en el 2022, esto es, un 5,4 % menos que en el 2019. Este decrecimiento se advierte, de igual forma, para el caso de 4.º de primaria, pues el 31,7 % logró el nivel «Satisfactorio» en el 2022, es decir, un 2,4 % menos que en el 2019. Además, el 19,7 % de los estudiantes de 2.º de secundaria alcanzó el nivel «Satisfactorio», vale decir, un 4,0 % más que el mismo periodo.

Para una mejor comprensión de las dinámicas del ecosistema del libro y la lectura, se cuenta con información departamental respecto a la adquisición de libros impresos y digitales a través de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), así como la producción y el registro de libros a partir de la información del registro International Standard Book Number (ISBN). Esta información se ha desagregado por sexo y área de residencia, como se muestra a continuación.

- De acuerdo con los resultados de la Enapres, entre el 2017 y el 2022, se registró un descenso de la compra de libros impresos al pasar del 30,8 % al 23,5 %. Es decir, se advierte una diferencia de 7,5 puntos porcentuales. Además, en cuanto a la adquisición de libros digitales, se pudo advertir un incremento al pasar del 20,8 % al 29,4 %, esto es, un incremento de 8,6 puntos porcentuales.
- Con respecto a la adquisición de títulos en las áreas de residencia en el departamento de Junín, según Enapres, se registra una tendencia decreciente de la lectura de libros impresos en los últimos años. Así, por ejemplo, en el área urbana, se advierte un descenso del 36,0 % en el 2017 al 27,5 % en el 2022. En cuanto al ámbito rural en Junín, se observa una disminución del 17,5 % en el 2017 al 14,5 % en el 2022. En cuanto a la lectura de libros digitales en Junín, se registra una tendencia al alza en el área urbana, al pasar del 26,0 % en el 2017 al 36,3 % en el 2022, mientras que, en el ámbito rural, se advierte un incremento del 5,5 % en el 2017 al 14,0 % en el 2022.
- En relación con la adquisición según sexo en Junín, se observa que, en el caso de libros impresos, la adquisición por parte de las lectoras mujeres se redujo del 27,0 % en el 2017 al 22,0 % en el 2022. En el caso de los hombres, disminuyó del 35,0 % en el 2017 al 26,0 % en el 2022. Sobre la adquisición de libros digitales en Junín, se advierte una tendencia al alza en ambos sexos. Así, las mujeres adquirieron un 17,0 % en el 2017, mientras que se advirtió un 28,0 % en el 2022. Con respecto a los hombres, la adquisición de títulos digitales pasó del 25,5 % en el 2017 al 31,0 % en el 2022.

- En cuanto al número de títulos publicados en Junín registrados en la agencia ISBN de la Biblioteca Nacional del Perú, se observa un incremento considerable de publicaciones durante el periodo 2017-2022, al pasar de 17 a 126. Sin embargo, hubo un descenso de 25 libros menos con respecto al 2021, pues alcanzó el pico de 151 títulos registrados.

Con respecto al acceso a la lectura en espacios idóneos, el Registro Nacional de Municipalidades (Renamu), a cargo del INEI, ofrece información sobre el número de municipalidades que cuentan con bibliotecas en todos los departamentos del país. Así, por ejemplo, en el caso de Junín, se registró un fuerte descenso en el porcentaje de municipalidades con bibliotecas al pasar del 31,7 % en el 2016 al 23,4 % en el 2021. Cabe indicar, sin embargo, que la mayor disminución se produjo en un año al caer al 9,1 % en el 2017.

**Figura 2**

*Junín: porcentaje de municipalidades que cuentan con biblioteca municipal, 2016-2021*

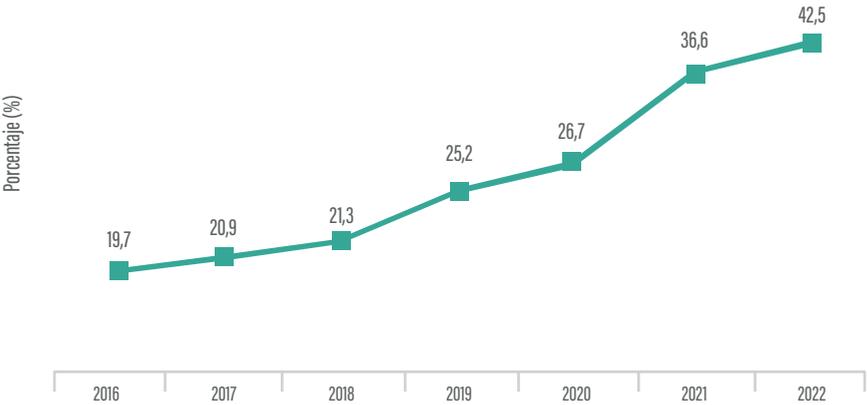


*Nota.* Tomado de *Microdatos*, Renamu [base de datos], por INEI, 2022.

El acceso a Internet constituye una herramienta necesaria para la práctica lectora, especialmente de libros, periódicos o revistas digitales, cuyo consumo se ha incrementado en los últimos años, lo que ha dado como origen a la demanda de información electrónica en las nuevas generaciones. Además, otro tipo de lectura asociada a la virtualidad es la de contenidos digitales; dentro de estos se encuentran los textos en WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter, páginas web, boletines electrónicos, entre otros. Por ello, la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) proporciona información de su acceso en las familias peruanas. En ese sentido, se aprecia un notable incremento en el uso del servicio de Internet en el departamento de Junín al pasar del 19,7 % en el 2016 al 42,5 % en el 2022. Incluso puede advertirse un aumento de casi 10,0 puntos porcentuales entre el 2020 y el 2021.

**Figura 3**

*Junín: porcentaje de hogares que acceden al servicio de Internet, 2016-2022*



*Nota.* Tomado de Encuesta Nacional de Hogares 2022, por INEI, 2022.

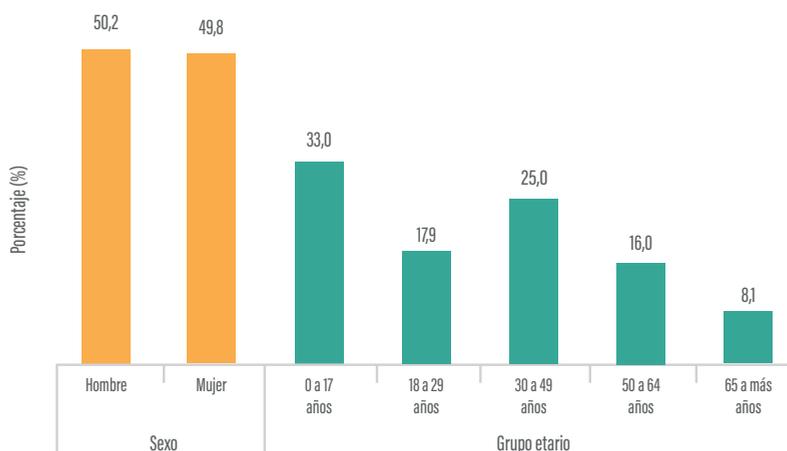


# Perfil de la población de Junín

La ENL 2022 tuvo como elemento central una serie de preguntas a fin de recoger las características de la población del departamento de Junín. De acuerdo con los resultados de la ENL 2022, la distribución de la población por sexo en Junín es del 49,8 % de los hombres y del 50,2 % de las mujeres. En cuanto a los grupos de edad, se ha distribuido la población de la siguiente manera: de 0 a 17 años (33,0 %), de 18 a 29 años (17,9 %), de 30 a 49 años (25,0 %), de 50 a 64 años (16,0 %) y de 65 a más años (8,1 %).

**Figura 4**

*Junín: porcentaje de la población, según sexo y grupo etario*

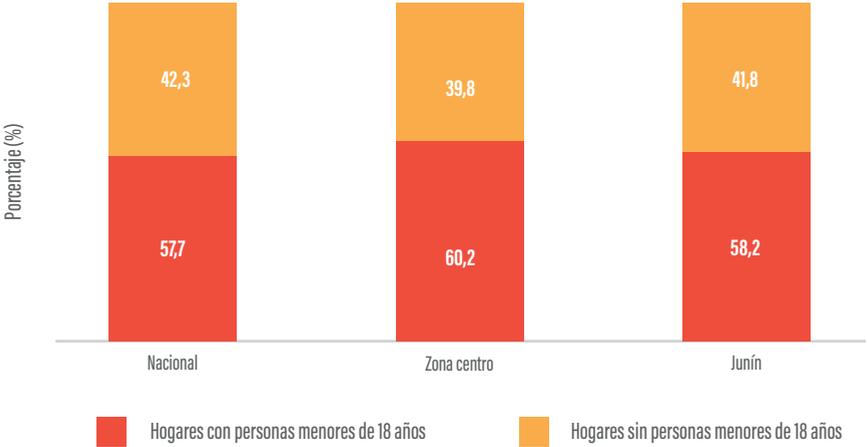


*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

De acuerdo con los resultados de la ENL 2022, el 57,7 % de los hogares a nivel nacional cuenta con personas menores de 18 años. Además, el 60,2 % de los hogares en la zona centro cuenta con personas igual o menores a 17 años. Asimismo, el 58,2 % de los hogares en el departamento de Junín cuenta con personas en este segmento de edad.

**Figura 5**

ENL 2022: porcentaje de hogares que tienen por lo menos una persona menor de 18 años



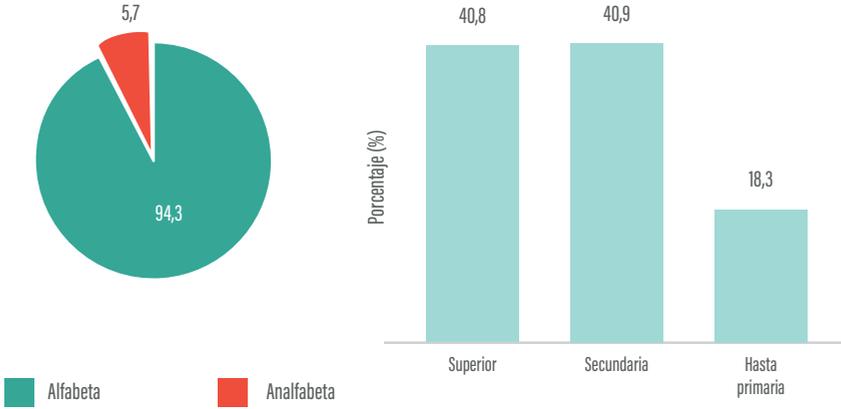
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto a la condición de alfabetismo, cabe destacar que, según el INEI, se considera a una persona como analfabeta cuando tiene 15 y más años de edad y no sabe leer ni escribir. De acuerdo con esta definición, se observa que el 5,7 % de la población del departamento de Junín es analfabeta, es decir, no sabe leer ni escribir, mientras el 94,3 % sí sabe hacerlo, según los resultados de la ENL 2022.

Sin embargo, en cuanto al nivel educativo, el 18,3 % de la población de 18 a 64 años en Junín ha alcanzado la formación primaria; el 40,9 %, la secundaria, y el 40,8 %, superior.

**Figura 6**

*Junín: porcentaje de población de 18 a 64 años, según condición de alfabetismo y nivel educativo*



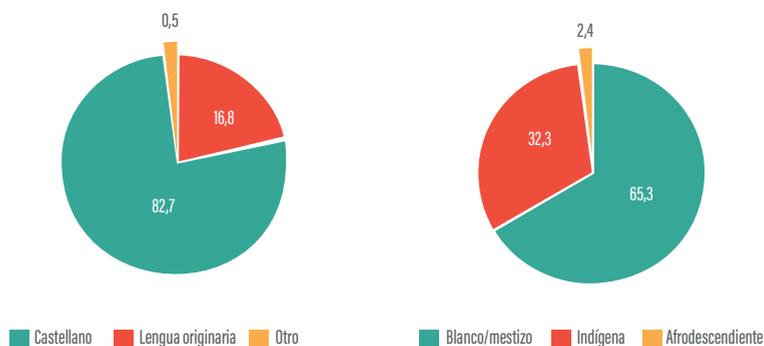
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Según los resultados de la ENL 2022, el 82,7 % de la población de 18 a 64 años, en el departamento de Junín, tiene por idioma o lengua materna el castellano, y el 16,8 % respondió una lengua originaria. Finalmente, el 0,5 % de la población en Junín manifestó hablar otra lengua, ya sea extranjera o lengua de señas.

Por otro lado, el 65,3 % la población de 18 a 64 años en Junín se autoidentifica étnicamente como blanco o mestizo. Además, el 32,3 % de los habitantes de dicho departamento se autoidentifica como indígena. Finalmente, el 2,4 % en el departamento de Junín se agrupa en la categoría otros.

**Figura 7**

*Junín: porcentaje de población, según lengua materna y autoidentificación étnica*

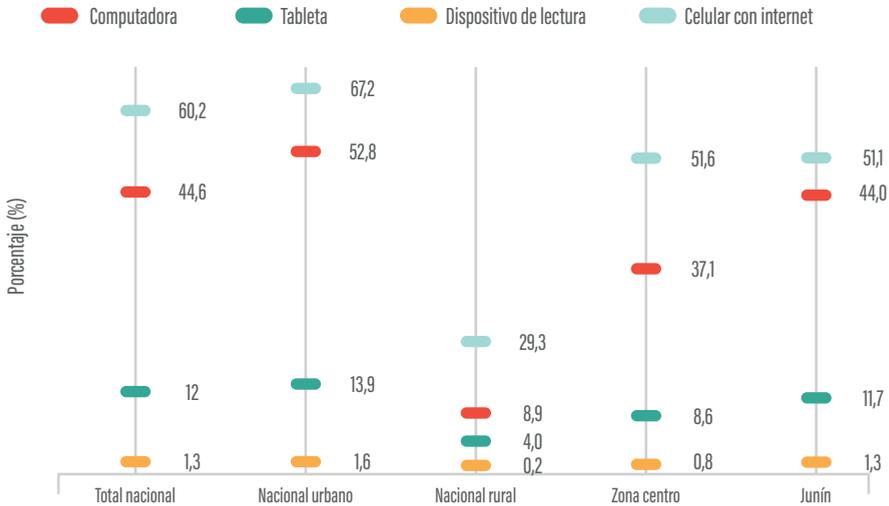


*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Además de las características de las personas, se indagó por información sobre el hogar. A continuación, se presenta data sobre el acceso a equipos electrónicos o dispositivos con que cuenta cada vivienda. No obstante, solo se han considerado aquellos cuya utilidad está dirigida para la lectura de textos digitales. De esta manera, se ha registrado el uso en el hogar de computadoras, tabletas, dispositivos de lectura y celulares con Internet. Según los resultados de la ENL 2022, en Junín, el 51,1 % de los hogares cuenta con celulares con acceso a Internet; el 44,0 %, con computadoras; el 17,9 %, con tabletas, y el 2,1 %, con dispositivos de lectura. Sin embargo, se observa que, en el área rural nacional, esta diferencia es significativamente más notoria, pues presenta cifras inferiores en todos los criterios. Por ejemplo, al comparar el porcentaje de hogares rurales con los de Junín, se observa una brecha significativa del 35,1 % en el uso de computadoras y del 21,8 % en el uso de celulares con Internet.

**Figura 8**

ENL 2022: porcentaje de hogares que cuentan por lo menos con un equipo electrónico, según tipo de dispositivo

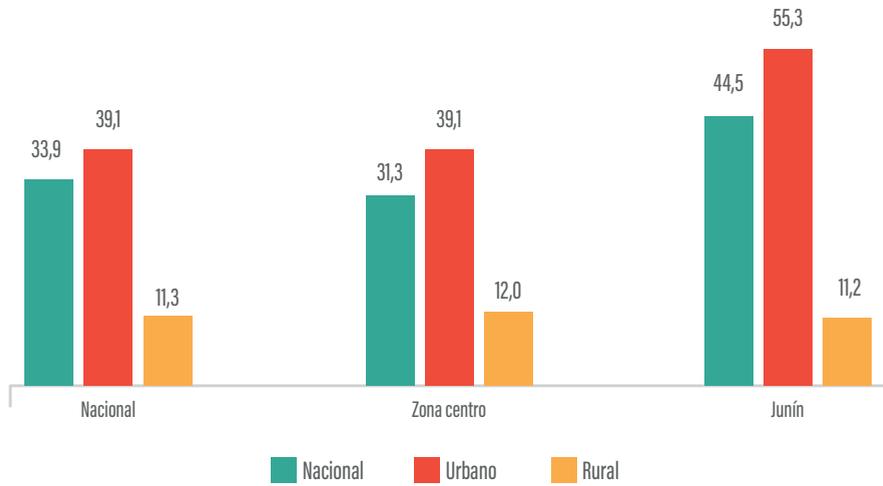


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Según los resultados de la ENL 2022, los hogares a nivel nacional cuentan, en promedio, con 33,9 libros impresos, mientras que en las áreas urbana y rural asciende a 39,1 y 11,3, en cada caso. Además, en la zona centro, el total de libros impresos con los que cuentan los hogares asciende a 31,3, mientras que, en las áreas urbana y rural, a 39,1 y 12,0, respectivamente. En el caso de los hogares en Junín, estos cuentan, en promedio, con una cifra más alta (44,5 libros impresos), aunque se aprecia una brecha significativa entre las áreas de residencia urbana y rural, con 55,3 y 11,2, respectivamente.

### Figura 9

ENL 2022: promedio de libros impresos en el hogar



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

# Resultados de la encuesta

En esta sección, se presentan los datos que están referidos exclusivamente al comportamiento y al hábito lector de la población residente en Junín. Se hará un abordaje descriptivo de los principales indicadores, para, finalmente, mostrar algunas conclusiones sobre la base de la interpretación de la información disponible.

Los indicadores y sus respectivas descripciones serán presentados según el ámbito geográfico, tomando en cuenta tres niveles: nivel nacional, zona centro y nivel departamental. De esta manera, el análisis de la información por ámbito geográfico permite identificar las brechas que pueden existir en estos niveles.

## **Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años**

- **Lectura general**

En la ENL 2022, se indagó por las prácticas lectoras en general de personas de 18 a 64 años, lo que incluye la lectura de libros, periódicos y revistas en soporte impresos y/o digitales, así como la lectura de contenidos digitales. En este tipo de lectura, no existen parámetros sobre el tipo o la cantidad de lectura realizada, como sí se establece para la lectura de libros, periódicos y revistas, solo la referencia temporal de los últimos 12 meses.

A partir de los resultados expuestos en la ENL 2022, se observa que el 92,3 % de la población alfabeta a nivel nacional realizó lectura general en los últimos 12 meses. Este porcentaje alcanzó el 88,6 % en la zona centro, mientras que en el departamento de Junín ascendió a 93,2 %. Existe, por lo tanto, una diferencia de 0,9 % y 4,6 % a favor de Junín por sobre el total nacional y la zona centro, respectivamente.

**Tabla 2**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses*

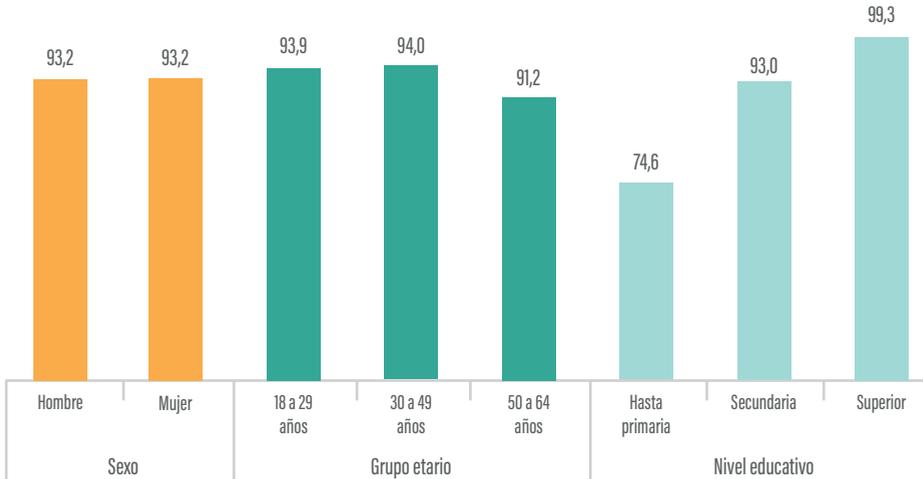
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Junín
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses	92,3 %	88,6 %	93,2 %

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza este indicador en Junín, según las principales características sociodemográficas, se observa que el porcentaje de hombres lectores en general iguala al de mujeres, con un 93,2 %. En cuanto a los grupos etarios, los dos primeros grupos concentran el mayor porcentaje de lectores en general (94,0 %), mientras que el menor porcentaje corresponde a los de 50 a 64 años (91,2 %); es decir, se observa una diferencia de 2,8 puntos porcentuales. Sobre el nivel educativo, se advierte que las personas que alcanzaron la formación superior presentan un mayor porcentaje respecto a los que tienen un menor nivel de educación.

**Figura 10**

*Junín: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas*

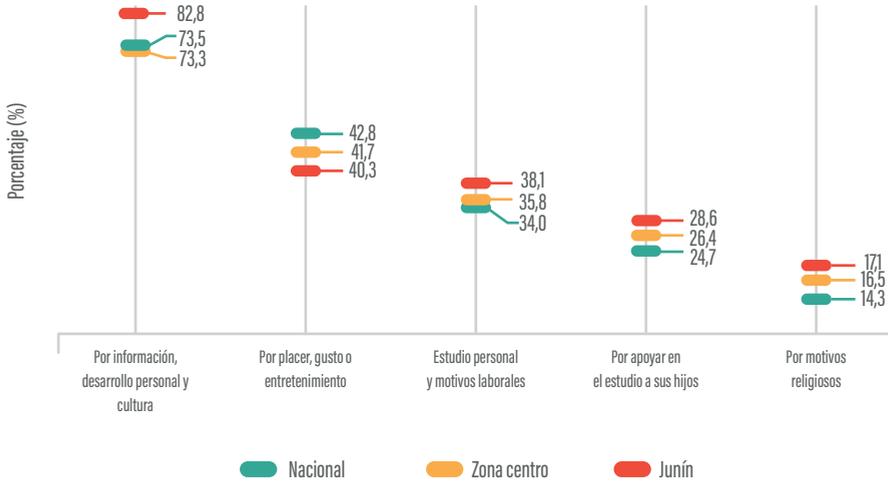


*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En cuanto a las principales razones de lectura general, se observa que, a nivel nacional, zona centro y en Junín, la población lee por desarrollo personal, cultura general y para informarse de los sucesos cotidianos, pero en este último se advierte una diferencia a favor de 9,3 puntos porcentuales con respecto al nacional. Además, por placer, gusto o entretenimiento constituye la segunda razón de lectura, pese a una ligera diferencia menor en Junín. Estudio personal y motivos laborales representa el tercer motivo de lectura general, y se advierte una diferencia de 4,1 % entre la media nacional y el departamento de Junín.

**Figura 11**

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

### En Junín:

- 93 de cada 100 hombres y mujeres, por igual, indicaron leer alguna publicación o contenidos impresos y/o digitales.
- La población indica leer sobre todo por desarrollo personal y para acceder a la cultura y a la información.
- 99 de cada 100 personas con educación superior leyeron todo tipo de publicaciones impresas y/o digitales.

- **Lectura de libros**

En la ENL 2022, se indagó por la lectura de libros de la población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro en los 12 últimos meses, en caso hubiesen leído la mitad o más de la mitad del libro de manera individual. Asimismo, se incluyó la lectura no corrida de capítulos, secciones o fragmentos, siempre que en el periodo de referencia se haya llegado a leer la mitad o más de la mitad del libro. De acuerdo con los resultados de la encuesta, a nivel nacional el 47,3 % de la población alfabetada de 18 a 64 años realizó lectura de libros en los últimos 12 meses; además, en la zona centro, este valor llega al 40,1 %, mientras que en el departamento de Junín ascendió al 42,2 %.

**Tabla 3**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses*

Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Junín
Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses	47,3 %	40,1 %	42,2 %

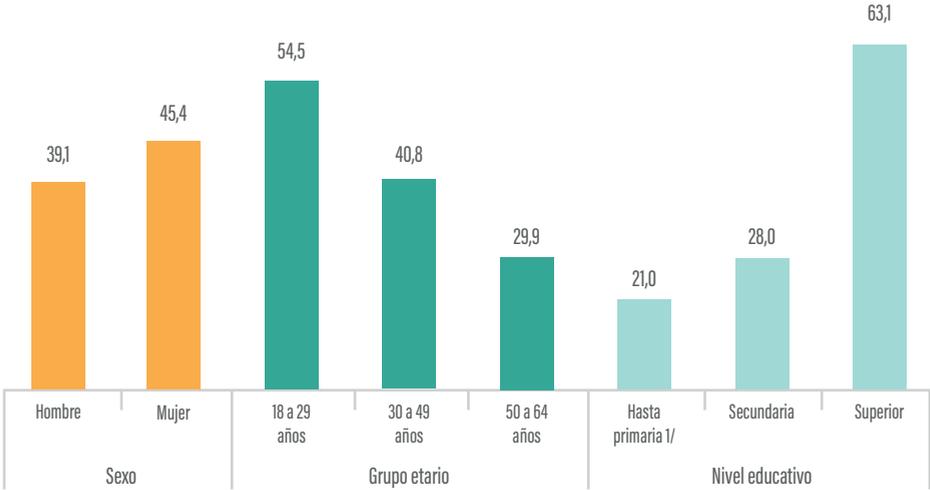
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En relación con la variable sexo, en el departamento de Junín, se observa que las mujeres superan a los varones en un 6,3 puntos porcentuales. En el caso del comparativo con el promedio nacional, las lectoras de libros juninenses muestran una diferencia negativa de 6,1 puntos porcentuales con respecto a la media nacional de lectoras. Además, en cuanto a los grupos etarios, las personas de 18 a 29 años concentran el mayor número de lectores al registrar un 24,6 % más que los de 50 a 64 años. Asimismo, los niveles de educación muestran resultados dispares. Así, las personas que alcanzaron hasta primaria representan el 21,0 % de los lectores de libros impresos y digitales, mientras que la población que cuenta con educación secundaria alcanzó el 28,0 % de

los lectores. Finalmente, quienes tienen educación superior constituyen el 63,1 % de los lectores de libros impresos y digitales.

**Figura 12**

*Junín: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Este valor se debe usar solo de modo referencial, porque el coeficiente de variación estadístico es mayor al 15,0 %.

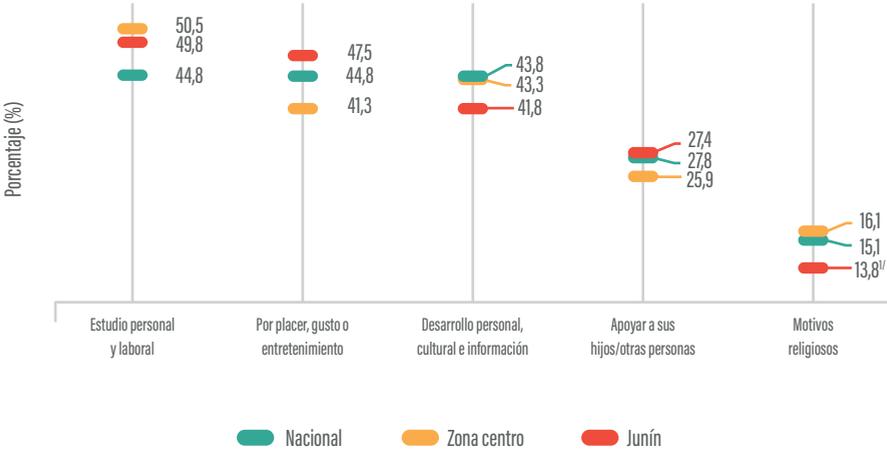
Con respecto a las principales razones de lectura de libros impresos o digitales, se puede apreciar en la figura 12, que la lectura por estudio personal y motivos laborales es el primer motivo y se observa una diferencia del 5,0 % a favor de Junín por sobre el promedio nacional, pero un 0,7 % menos que en la zona centro. Sin embargo, se observa una variación en la razón por placer, gusto o entretenimiento, pues se advierte una diferencia del 2,7 % y el 6,2 % a favor de Junín por sobre el promedio nacional y la zona centro, respectivamente.

Un comportamiento similar se observa respecto al motivo «para apoyar en el estudio de sus hijos», ya que Junín supera por un 0,4 % y un 1,9 % al promedio nacional y la zona centro, en cada caso. No obstante, en cuanto a la opción

por motivos religiosos, se advierte un resultado inverso, pues Junín presenta un 1,3 % y un 2,3 % por debajo de la media nacional y de la zona centro, respectivamente. Por último, en cuanto a la categoría por desarrollo personal, cultura e información, este departamento presenta un 2,0 % y un 1,5 % menos que el promedio nacional y la zona centro, en cada caso.

**Figura 13**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Este valor se debe usar solo de modo referencial, porque el coeficiente de variación estadístico es mayor al 15,0 %.

Según los resultados de la ENL 2022, el promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, en los últimos 12 meses, a nivel nacional, asciende a 4,0 en total. En cambio, al promediar el número de libros leídos incluyendo a los no lectores, se reduce la cifra, a nivel nacional, de 4,0 libros a 1,9. Por su parte, el promedio de libros leídos por la población lectora se reduce a 3,7 y 3,9 para la zona centro y Junín, respectivamente. Esta misma tendencia se observa al incluir a los no lectores de libros, por lo que se reduce a 1,5 y 1,6, en cada caso.

**Tabla 4**

ENL 2022: promedio de libros que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años en los últimos 12 meses

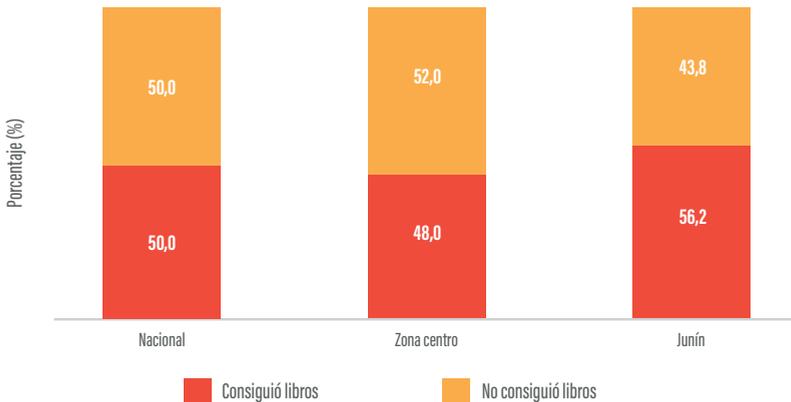
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Junín
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, lectora de libros, en los últimos 12 meses	4,0	3,7	3,9
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, en los últimos 12 meses	1,9	1,5	1,6

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Finalmente, se observa que, a nivel nacional, el 50,0 % de la población de 18 a 64 años consiguió libros (pagados o gratuitos) en los últimos 12 meses. Esta cifra se reduce al 48,0 % en la zona centro, pero se eleva al 56,2 % en el departamento de Junín.

**Figura 14**

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que consiguió de manera paga o gratuita algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

### En Junín:

- 42 de cada 100 personas han leído algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses.
- 48 de cada 100 personas lectoras de libros leen por placer, gusto o entretenimiento, cifra que supera el promedio nacional.
- 56 de cada 100 personas consiguieron libros, dígito que es mayor a la media nacional.

- **Lectura de periódicos**

En la ENL 2022, se indagó por la lectura de periódicos impresos y/o digitales que realizó la población alfabetada de 18 a 64 años en el mes inmediatamente anterior a la ejecución de la encuesta. Se partió del criterio de que leer un periódico corresponde por lo menos a haber leído un artículo, una noticia o una columna del mismo. Dicho indicador alcanzó el 66,0 % en Junín, lo que representa 9,9 puntos porcentuales más al compararlo con la zona centro.

**Tabla 5**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior*

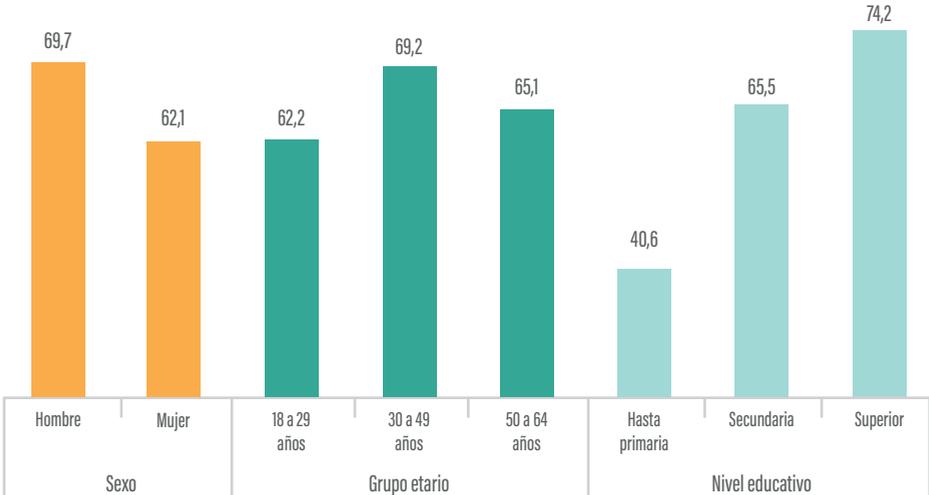
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Junín
Porcentaje de la población alfabetada de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior	63,4 %	56,1 %	66,0 %

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En relación con la variable sexo para la lectura de periódicos impresos y/o digitales, en el departamento de Junín, se observa que el porcentaje de lectores hombres (69,2 %) supera al de las mujeres (62,1 %). Además, en cuanto a los grupos etarios, el porcentaje de personas de 30 a 49 años concentra la mayor población lectora y alcanza el 69,2 %, es decir, un 7,0 % más que la población de 18 a 29 años y un 4,1 % más que los de 50 a 64 años. Asimismo, al igual que en lectura general y de libros, la población con educación superior (74,2 %) lee más que las de los otros niveles educativos.

**Figura 15**

*Junín: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas*

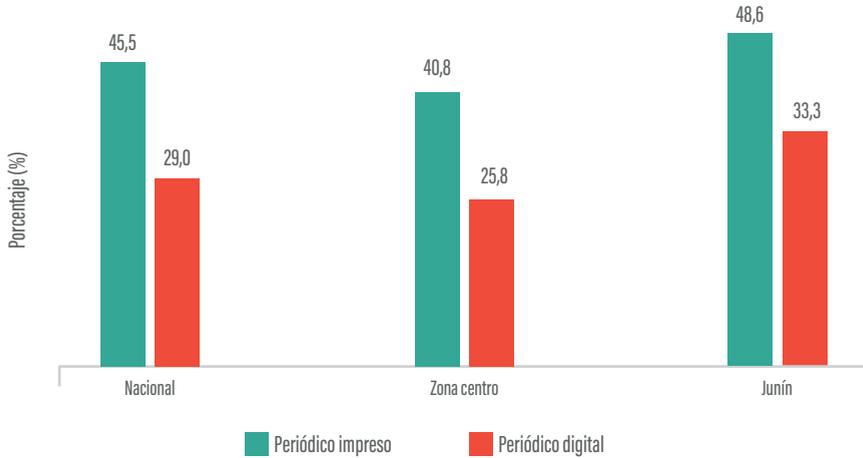


*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Según la información de la ENL 2022, el porcentaje de la población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos, a nivel nacional, alcanzó el 45,5 %, mientras que ascendió al 29,0 % en el caso de los periódicos digitales. Además, en la zona centro, el porcentaje de los lectores de periódicos impresos alcanzó el 40,8 %, mientras que ascendió al 25,8 % en versiones digitales. Asimismo, en el departamento de Junín, el porcentaje de lectores de diarios impresos alcanzó el 48,6 %, mientras que ascendió a 33,3 % en formatos digitales.

**Figura 16**

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

### En Junín:

- 7<sup>3</sup> de cada 10 personas leen periódicos: 5, en formato impreso, y 3, en formato digital.
- La lectura de periódicos es destacada en este departamento, ya que la media nacional es de 6 lectores de periódicos por cada 10 personas.
- El porcentaje más alto de lectores de periódicos en Junín se encuentra en el segmento de hombres de 30 a 49 años con educación superior.

3 La sumatoria de las personas que leen periódicos en soporte impreso y digital puede ser mayor al total, ya que una misma persona puede leer ambos tipos de soporte.

- **Lectura de revistas**

En la ENL 2022, se indagó también por la lectura de revistas impresas y/o digitales por parte de la población alfabetada de 18 a 64 años, bajo la premisa técnica de que leer una revista es cuando, por lo menos, la persona leyó un artículo, una nota o una columna de este tipo de publicación en el mes anterior. De acuerdo con la encuesta, este indicador en Junín fue del 19,7 %, es decir, un 2,6 % más que en la zona centro, pero un 2,8 % por debajo del promedio nacional.

**Tabla 6**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior*

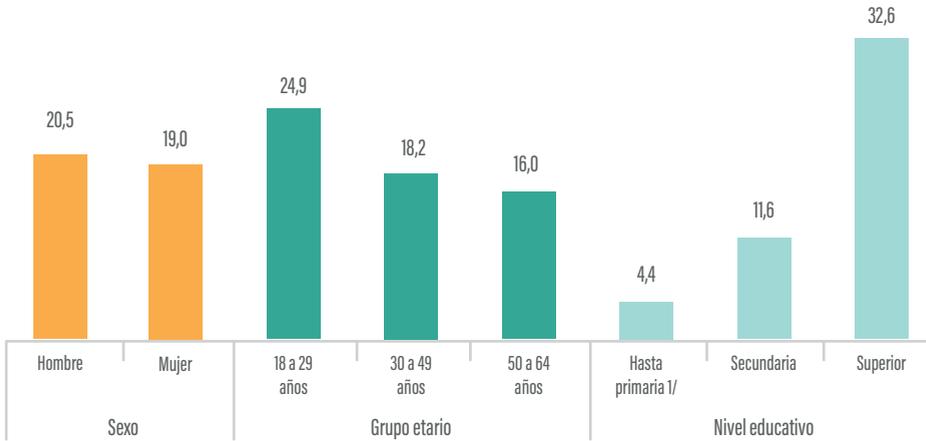
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Junín
Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior	22,5 %	17,1 %	19,7 %

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En cuanto a la variable sexo y la lectura de revistas impresas y/o digitales, se observa que los hombres representan un 20,5 %, es decir, un 1,5 % más que las mujeres. Además, respecto a los grupos etarios, las personas de 18 a 29 años representan el mayor número de lectores con un 24,9 %, esto es, un 6,7 % y un 8,9 % más que los de 30 a 49 años y de 50 a 64 años, respectivamente. Asimismo, la población que cuenta con educación superior constituye el 32,6 % de los lectores de revistas, porcentaje que supera en mayor proporción a los otros dos grupos.

**Figura 17**

*Junín: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas*



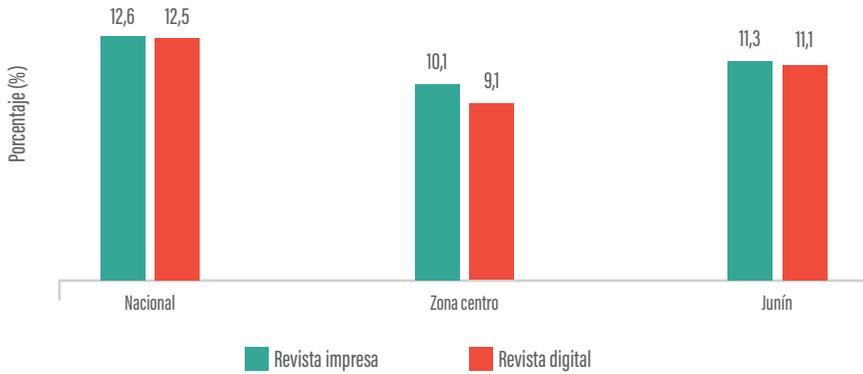
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Este valor se debe usar solo de modo referencial, porque el coeficiente de variación estadístico es mayor al 15,0 %.

De acuerdo con los resultados de la ENL 2022, el porcentaje de la población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas, a nivel nacional, fue del 12,6 %, mientras que en soporte digital fue del 12,5 %. Además, el porcentaje de revistas impresas leídas en la zona centro fue del 10,1 %, mientras que las de soporte digital ascendió al 9,1 %. Respecto al soporte utilizado para la lectura de revistas, en Junín, al igual que a nivel nacional, el porcentaje fue similar: el 11,3 % leyó en impreso, mientras que el 11,1 % utilizó el soporte digital.

**Figura 18**

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte

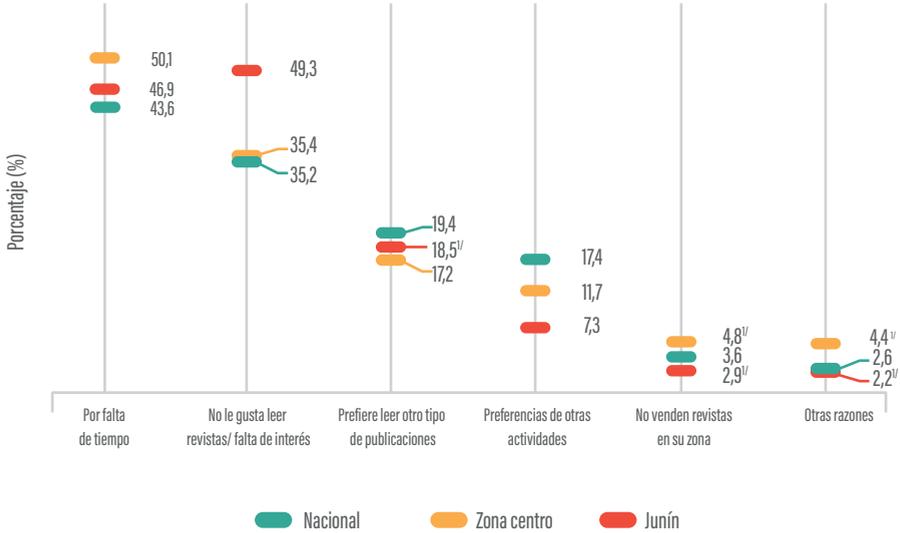


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En cuanto a las principales razones de no lectura de revistas, se observa que la falta de interés por leerlas es mayor en Junín (49,3 %) que en la zona centro y el promedio nacional, superando a este en un 14,1 %. En cambio, el 46,9 % señaló no leer por falta de tiempo, lo que representa un 3,3 % más que el promedio nacional, pero un 3,2 % menos que en la zona centro. Una realidad similar se puede advertir en la preferencia por otras publicaciones, aunque con una diferencia reducida, pues se registra un 0,9 % menos que la media nacional y un 1,3 % más que en la zona centro. Con respecto a la preferencia por otras actividades y la no venta de revistas por la zona, la población de Junín se ubica por debajo del promedio nacional y la zona centro.

**Figura 19**

*Junín: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que no leyó revistas impresas y/o digitales, según principales razones de no lectura*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Este valor se debe usar solo de modo referencial, porque el coeficiente de variación estadístico es mayor al 15,0 %.

• **Lectura de contenidos digitales**

La ENL 2022 considera como lectura de contenidos digitales la información digitalizada en formatos variados distribuida especialmente por Internet, en la forma de correos electrónicos, textos en Facebook, Twitter e Instagram, mensajes de texto en WhatsApp, textos en páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo/laborales y/o académicos (en formato Word, PDF, PPT, entre otros), boletines electrónicos y temas en otras redes sociales. No toma en cuenta los libros, los periódicos y las revistas digitales.

El resultado de la encuesta revela que, a nivel nacional, el 82,7 % de la población alfabeta de 18 a 64 años leyó al menos un tipo de contenido digital en el mes anterior. Además, en la zona centro, ascendió al 75,8 %. Asimismo, en el departamento de Junín, dicho porcentaje alcanzó el 81,6 %, lo que representa 5,8 puntos porcentuales más que la zona centro.

**Tabla 7**

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes

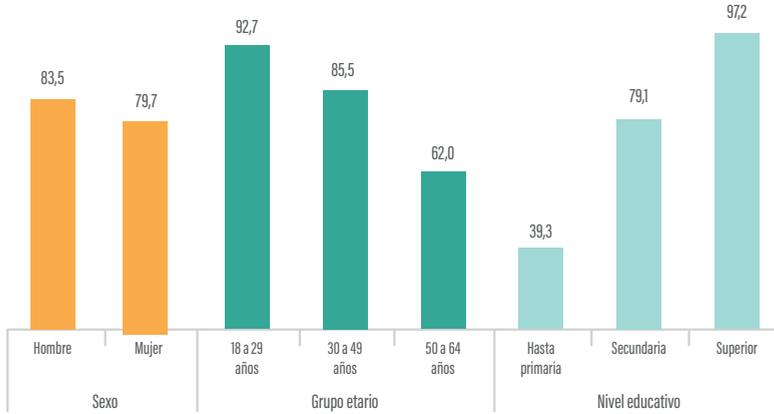
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Junín
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes	82,7 %	75,8 %	81,6 %

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto a la variable sexo para este indicador, se observa que los hombres representan el 83,5 %, es decir, se advierte una diferencia de un 3,8 % más que las lectoras mujeres. Además, en cuanto a los grupos etarios, las personas de 18 a 29 años representan el 95,1 % del porcentaje de lectores, esto es, un 3,3 % más que los de 30 a 49 años y un 13,5 % más los de 50 a 64 años. Asimismo, el grupo que constituye la población con educación superior asciende al 96,4 % de los lectores de contenidos digitales, en otras palabras, una diferencia significativa del 57,9 % por sobre las personas que solo alcanzaron hasta la formación primaria.

**Figura 20**

*Junín: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes, según características sociodemográficas*

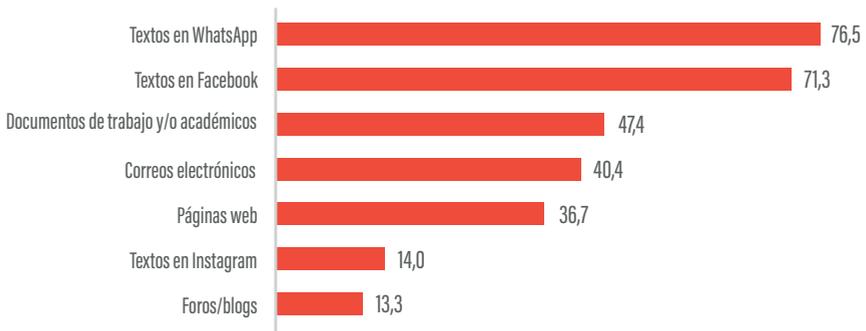


*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Por otro lado, el porcentaje de la población alfabeta de 18 a 64 años que leyó textos en WhatsApp en el último mes, en el departamento de Junín, ascendió al 76,5 %, le siguen los textos en Facebook (71,3 %), los documentos de trabajo y/o académicos (47,4 %), los correos electrónicos (40,4 %), los textos en páginas web (36,7 %), los textos en Instagram (14,0 %) y los foros/blogs (13,3 %).

**Figura 21**

*Junín: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años, según tipo de contenido digital leído en el último mes*



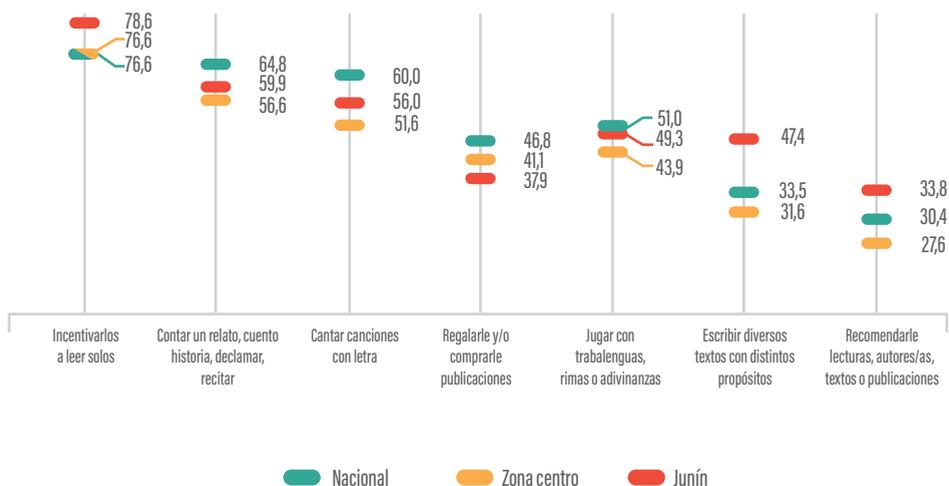
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

## Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años

La ENL 2022 también indagó sobre las prácticas lectoras de los residentes del hogar de 0 a 17 años; la fuente de información fue la jefa o el jefe de hogar, cónyuge o persona calificada del hogar. En cuanto al porcentaje de hogares con personas de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento, en Junín, se observa mayor preferencia por incentivarlos a leer solos (78,6 %), escribir textos con diferentes propósitos (47,4 %) y recomendarles lecturas (33,8 %). Sin embargo, se aprecia también diferencias con respecto al promedio nacional en contar un cuento por un 4,9 %, cantar canciones con letra por un 4,0 % y regalarle o comprarle libros por un 8,9 %.

**Figura 22**

ENL 2022: porcentaje de hogares con personas de 0 a 17 años, según tipo de actividad de fomento de lectura realizada en el mes anterior



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

De acuerdo con los resultados de la ENL 2022, el 85,5 % de la población del departamento de Junín de 0 a 17 años leyó o le leyeron libros impresos o digitales en los últimos 12 meses, porcentaje superior en un 6,8 % y un 11,0 % al promedio nacional y la zona centro, respectivamente.

**Tabla 8**

*ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses*

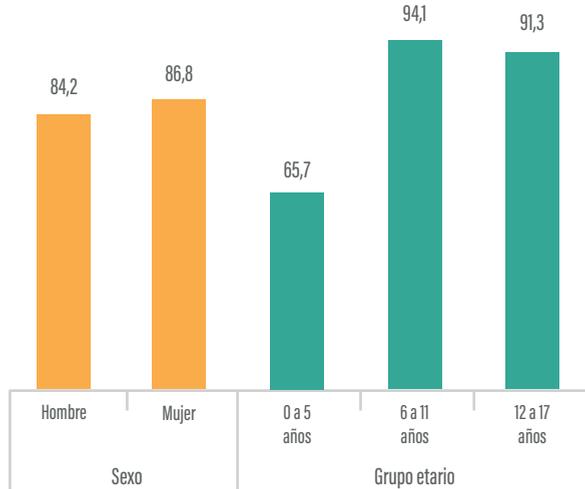
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Junín
Porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses	78,7 %	74,5 %	85,5 %

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En relación con la variable sexo y las prácticas lectoras en este segmento de la población, en Junín, se observa que los hombres representan el 84,2 %, y las mujeres, el 86,8 %. Además, en cuanto a los grupos etarios, las personas de 0 a 5 años alcanzaron el 65,7 % del porcentaje de lectura autónoma o mediada de libros; las de 6 a 11 años, el 94,1 %; y las de 12 a 17 años, el 91,3 %.

**Figura 23**

*Junín: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron libros impresos y/o digitales, según características sociodemográficas*

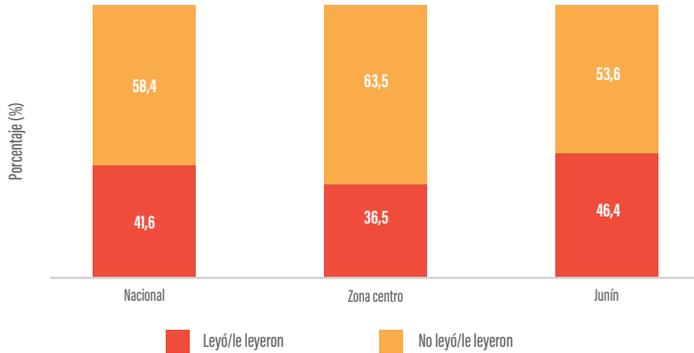


*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En lo que respecta a la lectura de contenidos digitales, el porcentaje de Junín (46,4 %) es mayor por 9,9 puntos porcentuales que la zona centro (36,5 %) y por 4,8 puntos porcentuales que a nivel nacional (41,6 %). Estas cifras se pueden explicar en parte porque el acceso a Internet y la tenencia de dispositivos electrónicos en este departamento son más altos que el promedio de la zona centro.

**Figura 24**

ENL 2022: porcentaje de personas de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron contenidos digitales en diferentes redes sociales



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

## Asistencia a espacios de fomento de lectura

- **Asistencia a bibliotecas**

En la ENL 2022, se determinó el porcentaje de la población de 18 a 64 años que asistió de forma presencial a bibliotecas en los últimos 12 meses. Se considera que una persona de 18 a 64 años asistió a la biblioteca de manera presencial cuando esta ingresa y hace uso de los servicios bibliotecarios de manera individual y autónoma. En el departamento de Junín, este indicador alcanzó el 6,5 %, al igual que el registrado en el promedio nacional. Sin embargo, este porcentaje es mayor en un 1,3 % que en la zona centro.

**Tabla 9**

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses

Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Junín
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses	6,5 %	5,2 %	6,5 %

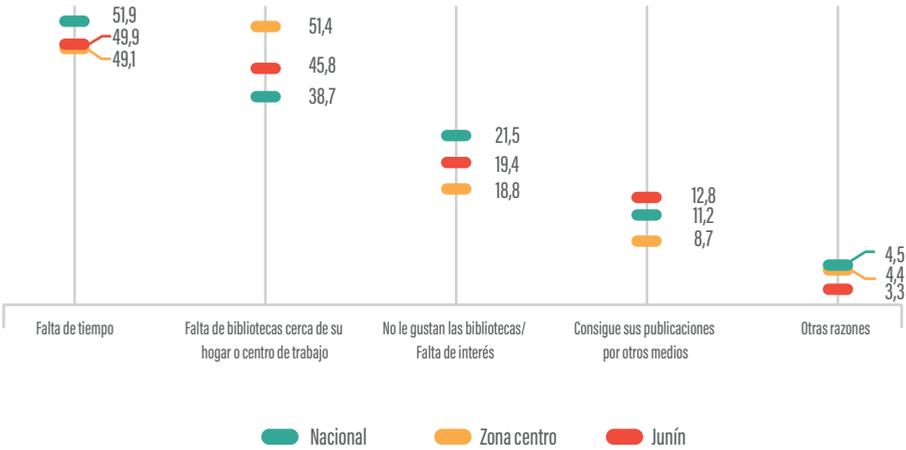
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

La ENL 2022 también ofrece información respecto a las razones de no asistencia a las bibliotecas. Se observa que el 49,9 % de la población de Junín alegó la falta de tiempo, cifra que es superior en un 0,8 % a la zona centro e inferior en un 2,0 % al promedio nacional. Además, el 45,8 % de los juninenses no asistió por la falta de bibliotecas cerca de su hogar, cifra superior en 7,1 % a la media nacional.

Asimismo, a nivel nacional, el 21,5 % no asistió presencialmente por falta de interés, mientras que el 18,8 % corresponde a la zona centro, y el 19,4 %, a Junín. Igualmente, un 12,8 % de la población de Junín consigue sus publicaciones por otros medios, es decir, un 1,6 % más que el promedio nacional y un 4,1 % más que la zona centro.

**Figura 25**

*ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió presencialmente a bibliotecas, según principales razones de no asistencia*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

- **Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura**

En la ENL 2022, también se investigó la asistencia, en los últimos 12 meses, a ferias y festivales del libro y la lectura presenciales o virtuales, tomando como referencia los eventos organizados de forma permanente u ocasional, orientados a la difusión del libro y de otros productos editoriales afines, así como a la venta de estos. Según los resultados de la encuesta, este indicador en el departamento de Junín alcanzó el 19,8 %. En otras palabras, se observa una diferencia de un 5,8 % y un 4,3 % a favor con respecto al nivel nacional y la zona centro, respectivamente.

**Tabla 10**

*ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses*

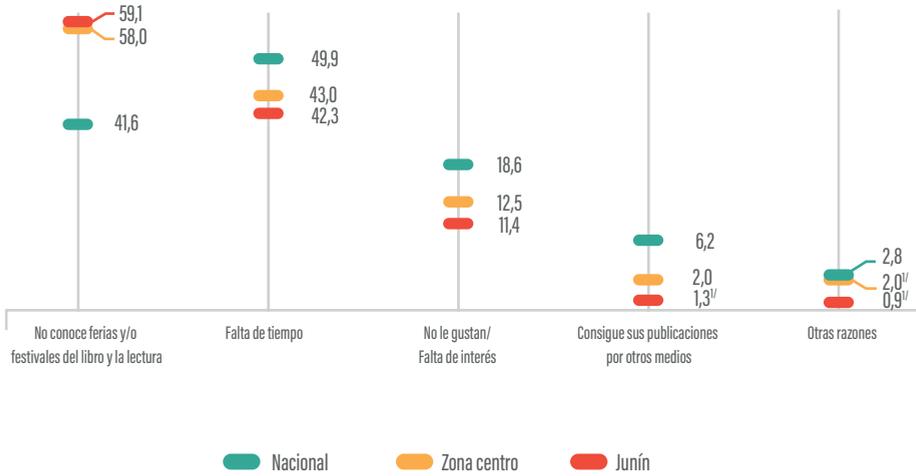
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Junín
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses	14,0 %	15,5 %	19,8 %

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se consideran las razones de no asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura, se observa que el 59,1 % de la población de Junín no asistió porque no conoce ferias del libro y la lectura, porcentaje mayor en un 1,1 % que en la zona centro y un 17,5 % más que el promedio nacional. Además, el 42,3 % de Junín señaló no tener tiempo para acudir a ferias, esto es, un 7,6 % y un 0,7 % menos que la media nacional y la zona centro, respectivamente.

**Figura 26**

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales de libro y la lectura, según principales razones de no asistencia



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Este valor se debe usar solo de modo referencial, porque el coeficiente de variación estadístico es mayor al 15,0 %.

# Conclusiones

A partir de los resultados de la ENL 2022 del departamento de Junín, se puede concluir lo siguiente:

- La lectura de libros en el departamento de Junín dista de 5,0 puntos porcentuales del promedio nacional, pero se ubica sobre la media de la zona centro. Se registra, asimismo, un mayor porcentaje de lectoras mujeres y de personas con educación universitaria y con un rango de edad de 18 a 29 años.
- La principal razón para la lectura de libros en el departamento de Junín es por placer, gusto o entretenimiento. Al respecto, la consecución de libros de manera pagada o gratuita ubica a Junín por sobre la zona centro, además de ser un espacio territorial con un alto promedio de libros con que cuentan los hogares urbanos (55,3 %).
- La lectura de periódicos ostenta una mejor ubicación en el comparativo zonal e, incluso, nacional. Asimismo, la lectura de periódicos impresos o digitales presenta un resultado similar en ambos casos.
- En relación con la lectura de revistas, la población de Junín se ubica por debajo del porcentaje de lectoría nivel nacional. Sin embargo, los hombres con educación superior y de 18 a 29 años representan el mayor bolso poblacional que lee revistas.
- La lectura de contenidos digitales presenta un promedio de lectoría variado. Así, por ejemplo, WhatsApp y Facebook son los medios más

leídos, mientras que Instagram y los foros/blogs presentan un índice de lectura menor.

- La asistencia a bibliotecas presenta el mismo porcentaje que a nivel nacional (6,5 puntos porcentuales) y muestra una cifra mayor que la zona centro. La evidencia de la encuesta plantea que las dos principales razones de no asistencia a estos espacios son la falta de tiempo y el hecho de que no haya bibliotecas cerca del hogar de los habitantes.
- En el caso de las ferias de libro, se observa mayor afluencia del público de Junín que el de nivel nacional e, incluso, de la zona centro. Una de las principales razones por las que la población de Junín no participa de estos espacios culturales es porque no conoce ferias de libro ni eventos similares.
- Respecto al fomento de la lectura en la población menor de edad, Junín presenta una de las cifras más altas a nivel nacional. De hecho, la lectura mediada es una de las más efectuadas en dicho departamento. Asimismo, entre las actividades de fomento destacan el incentivo de la lectura autónoma y el contar cuentos.

# Bibliografía

Álvarez Zapata, D. y Montoya Ríos, M. (2015). La biblioteca pública como sistema. Aportes a la comprensión de su condición organizacional. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 38(1), 55-65. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.21324>

Arista, S. M. y Paca, N. K. (2015). Los hábitos de lectura y la comprensión lectora en estudiantes universitarios de la especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía en el año 2014. *Revista de Investigación Altoandina*, 17(3), 386-397.

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital*. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura .

Decreto Supremo 009-2020-MC. Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional de Cultura al 2030. (20 de julio del 2020). [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1044866/DECRETO\\_SUPREMO\\_N\\_\\_009-2020-MC.pdf?v=1595682890](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1044866/DECRETO_SUPREMO_N__009-2020-MC.pdf?v=1595682890)

Decreto Supremo 018-2021-MC. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (26 de julio del 2021). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2039447/DS%20018-2021-MC.pdf.pdf?v=1627319468>

Denegri, N. L. (2020). *Hábitos de lectura y pensamiento crítico en estudiantes de las carreras de Humanidades del primer ciclo de una universidad privada de Lima Metropolitana* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7174>

Federación de Gremios de Editores de España (2022). *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España, 2021*. <https://www.gremieditors.cat/wp-content/uploads/2022/02/habits-lectura-compra-llibres-1.pdf>

Hernández, H. (2006). La religión en la sociedad peruana contemporánea. *Perú Hoy. Nuestros rostros en la escena nacional*, (10), 197-219. <http://www.desco.org.pe/recursos/site/files/CONTENIDO/9/07PeruHoy20006B.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales*. [Base de datos]. <https://proyectos.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Microdatos*. Renamu [Base de datos]. <http://inei.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales. Indicadores de Resultados de los Programas Presupuestales 2022. Resultados anuales*. <http://proyecto.inei.gob.pe/enapres/wp-content/uploads/2023/05/1.-INFORME-MEF-Indicadores-de-Programas-Presupuestales-2022.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales. Indicadores de Resultados de los Programas Presupuestales 2021. Resultados anuales*. <http://proyecto.inei.gob.pe/enapres/wp-content/uploads/2022/05/ENAPRES-Indicadores-de-Programas-Presupuestales-2021.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023). *Módulo sobre Lectura (MOLEC)*. <https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/860>

Instituto Peruano de Economía. (2022). Índice de Competitividad Regional - Incore 2022. Instituto Peruano de Economía.

Ley 31053. Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro (15 de octubre del 2020).

<https://busquedas.elperuano.pe/download/url/ley-que-reconoce-y-fomenta-el-derecho-a-la-lectura-y-promuev-ley-n-31053-1893707-1>

Martínez, P., Pérez, G. y Pérez, M. (2019). Hábitos de lectura en estudiantes de nuevo ingreso a la Licenciatura de Enfermería. *Investigación en Educación Médica*, 8(32), 78-88. <https://www.medigraphic.com/pdfs/invedumed/iem-2019/iem1932i.pdf>

Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*. Ministerio de Cultura. Instituto Nacional de Estadística e Informática. [https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/04/Informe-resultados\\_ENL-2022.pdf](https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/04/Informe-resultados_ENL-2022.pdf)

Ministerio de Cultura. (2020). *Política Nacional de Cultura al 2030*. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC\\_VERSI%C3%93N\\_FINAL\\_2.pdf?v=1595329988](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC_VERSI%C3%93N_FINAL_2.pdf?v=1595329988)

Ministerio de Cultura. (2022). *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030*. <https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2022/07/decretos-supremos/politicanacionallectoralibroal2030final.pdf>

Ministerio de Cultura. (2022). *Factores asociados al hábito lector y las prácticas lectoras en personas jóvenes y adultas. Estado de la cuestión*. Ministerio de Cultura. <https://perulee.pe/sites/default/files/Factores%20asociados%20al%20habito%20lector.pdf>

Ministerio de Educación. (2023). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Resultados de la evaluación nacional de logros de aprendizaje*. Ministerio

de Educación. <https://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2023/05/Reporte-Nacional-EM-2022.pdf>

Romero, R. (2004). *Identidades múltiples. Memoria, modernidad y cultura popular en el Valle del Mantaro*. Fondo Editorial del Congreso del Perú.

Salazar Ayllón, S. (2005). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 37(6), 13-46. <https://doi.org/10.36901/allpanchis.v37i66.492>

Valencia Huillca, L. (2021). *Formación de hábitos de lectura y desarrollo de la comprensión lectora en los estudiantes del 2do año de secundaria de la Institución Educativa Pública 153 Alejandro Sánchez Arteaga, San Juan de Lurigancho, 2019 (Lima, Perú)* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/16364>





PERÚ

Ministerio de Cultura

[www.gob.pe/cultura](http://www.gob.pe/cultura)

Av. Javier Prado Este n° 2465, San Borja  
Lima, Perú



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024