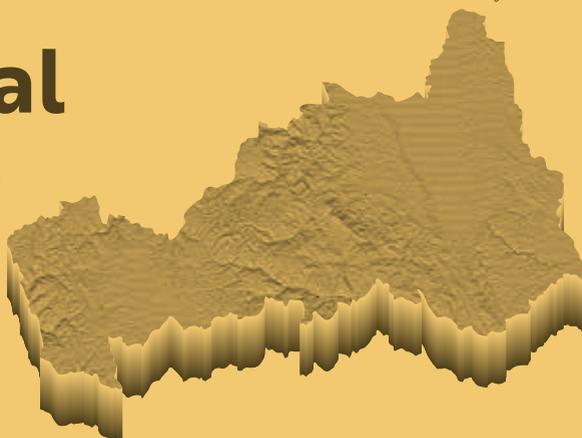


Encuesta Nacional de Lectura 2022

# Pasco: Informe departamental de resultados







Encuesta Nacional de Lectura 2022

# **Pasco: informe departamental de resultados**



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

## **Ministra de Cultura**

Leslie Carol Urteaga Peña

## **Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales**

Haydeé Victoria Rosas Chávez

## **Directora de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes**

Diana Anuska Aguirre Manrique

## **Director de la Dirección del Libro y la Lectura**

Leonardo Arturo Dolores Cerna

## **Equipo elaborador del informe**

Alejandra María Muñoz Montoya, Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta, Jair Vargas Ventura, Fernando Cuyutupac Borja, Claudia Soberón Rebaza, Jesús Peña Romero, Johnny Zevallos Estupiñán.

## **Encuesta Nacional de Lectura 2022. Pasco: informe departamental de resultados**

### **Serie: informes**

Primera edición, diciembre de 2023

© Ministerio de Cultura del Perú

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú

[www.perulee.pe](http://www.perulee.pe)

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2023-12438



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia  
Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)

Libro electrónico disponible en [www.perulee.pe](http://www.perulee.pe)

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente

# Encuesta Nacional de Lectura 2022

## Informe departamental de Pasco

Introducción	7
Resumen ejecutivo	11
Contexto sociodemográfico de Pasco	15
Perfil de la población de Pasco	23
Resultados de la encuesta	29
Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años	29
Lectura general	29
Lectura de libros	33
Lectura de periódicos	37
Lectura de revistas	40
Lectura de contenidos digitales	43
Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años	46
Asistencia a espacios de fomento de lectura	49
Asistencia a bibliotecas	49
Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura	51
Conclusiones	53
Bibliografía	57



# Introducción

La Encuesta Nacional de Lectura (ENL) 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el Perú en el acceso y la práctica de la lectura, a la luz de la noción de comportamiento lector. En el 2014, según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), el comportamiento lector es el «conjunto de actividades cognoscitivas, comunicativas, de intercambio y de ejercicio de competencias culturales y lectoras que se desarrollan antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos» (Ministerio de Cultura del Perú e Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2022, p. 20). El comportamiento lector incluye al concepto de *hábito lector*<sup>1</sup>. Sin embargo, el campo de este es más específico, ya que supone una práctica constante de la lectura, movida por intereses que la sostienen con cierta frecuencia.

Tanto el comportamiento lector como el hábito lector han sido tomados en cuenta en los distintos indicadores que muestra la ENL 2022. Además, como parte del comportamiento lector, se incluye la asistencia a servicios bibliotecarios y a ferias y festivales del libro y la lectura y, en general, el acceso a todo bien cultural vinculado con la lectura, desde una perspectiva de derechos. En cambio, no se incluye ni se ofrecen datos sobre la competencia lectora de las personas o la capacidad de comprensión de los textos.

---

1 El hábito lector «es un comportamiento estructurado —no espontáneo— que lleva a realizar, frecuentemente, esta actividad para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento» (Salazar Ayllón, 2005, p. 31). Como tal, el hábito lector está especialmente ligado a la motivación y a la frecuencia con las que se lee y constituye, sobre todo, un acto consciente que requiere voluntad y razones para leer.

## Marco normativo e institucional

Uno de los principales instrumentos normativos que han servido de paraguas para la implementación de la ENL 2022 es la Ley 31053, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro» (15 de octubre del 2020). Bajo el amparo de esta ley, la lectura es un derecho garantizado por el Estado y referido al goce, ejercicio y pleno disfrute de los bienes y servicios culturales vinculados al libro. Esta ley fue reglamentada a través del Decreto Supremo 018-2021-MC (26 de julio del 2021).

En el 2018, se promulgó la Ley 30853, «Ley que establece la formulación de la Política y el Plan Nacional de Fomento de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas». La PNLLB<sup>2</sup> identifica tres objetivos prioritarios: 1) incrementar el hábito de la lectura de la población peruana, 2) mejorar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura y 3) alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro (Ministerio de Cultura [Mincul], 2022). Para más información sobre los instrumentos nacionales e internacionales que sirven de marco para la ejecución y difusión de la ENL 2022, se sugiere revisar el informe de resultados *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años* (Mincul e Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023).

## La ENL 2022

Las encuestas y los censos pueden ayudar a los gobiernos y las instituciones a tomar decisiones informadas sobre políticas públicas. Los datos recopilados pueden ser utilizados para identificar necesidades específicas, reorientar objetivos y medir el progreso de nuestras metas, así como evaluar la efectividad de las políticas que se vienen implementando. La ENL 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el país en el acceso y la práctica de la lectura, tomando como referencia a la PNLLB al 2030, que señala el «limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana» (Mincul, 2021, p. 8), y la Política Nacional de Cultura al 2030 (PNC),

---

2 La sigla PNLLB corresponde a la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030.

que considera que en el Perú existe un «limitado ejercicio de los derechos culturales» (Mincul, 2020, p. 18).

Con ese fin, se suministra información actualizada sobre los comportamientos, las prácticas y las motivaciones sobre la lectura de los residentes en el Perú. Los temas que abarca giran en torno a la lectura, el consumo de diversas publicaciones en diferentes formatos y plataformas, el acceso a bibliotecas y la participación en espacios de difusión como ferias y festivales del libro.

### **Características de la encuesta**

La ENL 2022 estuvo dirigida a la población de 0 a 64 años de las viviendas particulares de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. Con ella, se caracterizó el comportamiento lector lectora de esta población, se describieron los factores que influyen en sus prácticas, se identificaron los consumos en diferentes soportes de lectura (impresa y digital) y se indagó en la participación y el tipo de servicios utilizados en los espacios de fomento de la lectura. Algunas de las características más resaltantes son las siguientes:

- Cobertura: Nivel nacional total y 26 unidades territoriales (23 departamentos, Lima Metropolitana, Lima Provincias y Provincia Constitucional del Callao).
- Población: Personas de 0 a 64 años. Debido al contexto de pandemia y crisis sanitaria por la COVID-19, para salvaguardar la salud de la población de 65 a más años, no se les incluyó en la muestra.
- Unidades de investigación: Miembros residentes habituales del hogar en viviendas particulares, según la metodología del Censo Nacional de Población y Vivienda. El total de la población que fue encuestada se puede ver en la tabla 1.

**Tabla 1***Tamaño de la muestra según características demográficas*

Número de viviendas visitadas	Número de hogares visitados 1/	Número de personas residentes			
		Total de personas visitadas en los hogares (todas las edades)	De 0 a 64 años	De 0 a 17 años	De 18 a 64 años
20 879	21 303	73 231	67 800	23 944	43 856

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El hogar comprende el conjunto de personas que comparten un espacio físico de vivienda y se asocian para atender sus necesidades. En ese sentido, puede existir más de un hogar dentro de una misma vivienda.

- Tipo de encuesta: Entrevista cara a cara (mediante el uso de tabletas para el registro de información).
- Cuestionario de la encuesta: Está compuesto por 110 preguntas divididas en seis capítulos.
- Recolección de información en campo: Se inició el 6 de septiembre del 2022 y concluyó el 15 de diciembre del mismo año.

# Resumen ejecutivo

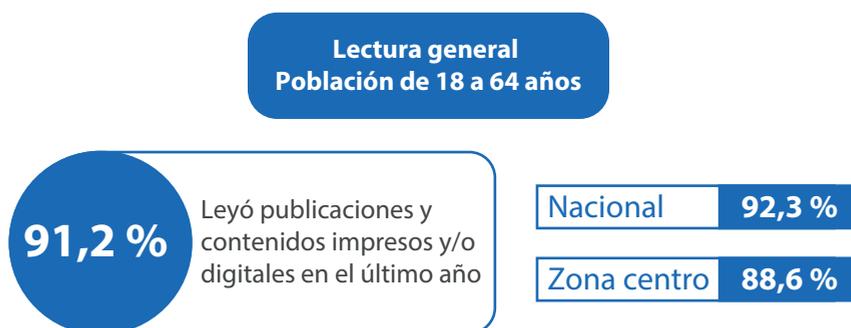
La presentación de resultados de la ENL 2022 del departamento de Pasco se centra en 11 indicadores priorizados de la encuesta. Nueve de ellos atañen a la práctica lectora de personas de 18 a 64 años, y dos de dichos indicadores, en la lectura en hogares con personas de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de lectura y que leyeron o le leyeron libros impresos o digitales. Los 11 indicadores corresponden a los temas generales de la ENL 2022.

El presente documento también muestra información de la zona centro, que comprende los siguientes departamentos: Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco. El único fin de mostrar los resultados a nivel nacional, zonal y departamental es evidenciar las brechas que existen entre dichos ámbitos para la consideración de la implementación de las políticas públicas relativas a la promoción de la lectura, siendo insumo esencial para que las políticas públicas destinadas a fomentar la lectura puedan adaptarse de manera más efectiva a las necesidades y realidades particulares de cada localidad.

A continuación, la figura 1 muestra el resumen ejecutivo con los indicadores priorizados en el departamento de Pasco.

**Figura 1**

*Resumen ejecutivo. Prácticas lectoras en Pasco*





Leyó en promedio la población alfabetada

Nacional **1,9 libros**

Zona centro **1,5 libros**



Leyó libros impresos y/o digitales en el último año

Nacional **47,3 %**

Zona centro **40,1 %**



Leyeron en promedio los lectores de libros

Nacional **4,0 libros**

Zona centro **3,7 libros**



Leyó periódicos impresos y/o digitales en el último mes

Nacional **63,4 %**

Zona centro **56,1 %**



Leyó contenidos digitales en el último mes

Nacional **82,7 %**

Zona centro **75,8 %**



Leyó revistas impresas y/o digitales en el último mes

Nacional **22,5 %**

Zona centro **17,1 %**

### Actividades de fomento de lectura. Población de 18 a 64 años



Asistió a bibliotecas de manera presencial

Nacional **6,5 %**

Zona centro **5,2 %**



Asistió a ferias y festivales del libro y la lectura

Nacional **14,0 %**

Zona centro **15,5 %**

### Prácticas de lectura de menores. Población de 0 a 17 años



Hogares realizaron actividades de fomento de lectura

Nacional **95,0 %**

Zona centro **92,5 %**



Leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

Nacional **78,7 %**

Zona centro **74,5 %**

3 Debe ser tomado como valor referencial pues el C.V. es mayor al 15,0%

## En Pasco:

- 91 de cada 100 personas leyeron libros, periódicos, revistas y otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, mientras que en la zona centro fueron 89 y a nivel nacional fueron 92.
- 31 de cada 100 personas leyeron por lo menos un libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, mientras que en la zona centro fueron 40 y a nivel nacional fueron 47.
- El promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población lectora de libros, durante los últimos 12 meses se sitúa en 3,4. Sin embargo, en la zona centro, este promedio es ligeramente mayor, con un valor de 3,7, en contraste con la media nacional que alcanza los 4,0 ejemplares.
- El promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población en los últimos 12 meses fue de 1,0, mientras que en la zona centro fue 1,5 y a nivel nacional 1,9.
- 48 de cada 100 personas leyeron periódicos impresos y/o digitales en el último mes, mientras que en la zona centro fueron 56 y a nivel nacional fueron 63.
- 16 de cada 100 personas leyeron revistas impresas y/o digitales el mes pasado, mientras que en la zona centro 17 y a nivel nacional fueron 23.
- 81 de cada 100 personas leyeron al menos un contenido digital el último mes, mientras que en la zona centro fue 76 y a nivel nacional fueron 83.

- 5 de cada 100 personas asistieron de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses, con una asistencia de 5 personas en la zona centro y 7 personas a nivel nacional.
- 8 de cada 100 personas asistieron a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, mientras que en la zona centro fueron 16 y a nivel nacional fueron 14.
- 94 de cada 100 hogares realizaron al menos una actividad de fomento a la lectura en los últimos 12 meses, mientras que en la zona centro fueron 93 y a nivel nacional fueron 95.
- 79 de cada 100 niños de 0 a 17 años leyeron o les leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, mientras que en la zona centro fueron 75 y a nivel nacional fueron 79.

# Contexto sociodemográfico de Pasco

En esta sección, se presentan datos sociodemográficos relacionados al contexto del departamento y su entorno de lectura, utilizando diversas fuentes complementarias. Entre los datos presentados se incluyen aspectos como la competitividad socioeconómica, la comprensión lectora, la adquisición de libros y los niveles de analfabetismo, entre otros. Al respecto, estos datos proporcionan un marco de referencia esencial para comprender los resultados de la ENL 2022.

Según el Índice de Competitividad Regional (Incore) elaborado por el Instituto Peruano de Economía (IPE), en el 2022, se observa que Pasco ha avanzado dos posiciones con respecto al año 2021, situándose en la decimoctava posición de un total de 25 unidades territoriales evaluadas (IPE, 2021 y 2022). Destaca que su mejor desempeño se registra en la dimensión educación, donde ocupa el decimocuarto lugar, mientras que sus resultados menos favorables se encuentran en las áreas de institucionalidad, salud y laboral, posicionándose en el vigésimo tercero, décimo octavo y décimo séptimo puesto, respectivamente.

En la dimensión económica, Pasco se destaca al figurar entre los seis primeros lugares en términos de producto bruto interno real *per cápita*, registrando un total de S/ 19 417. Asimismo, se encuentra dentro de los siete primeros departamentos con el mayor presupuesto público *per cápita* mensual, alcanzando los S/ 604, y se ubica en el octavo lugar en cuanto al *stock* de capital por trabajador con S/ 29 033. Sin embargo, es importante señalar que el departamento ocupa el penúltimo lugar cuando se analiza el gasto real *per cápita* de los hogares con S/ 534, en comparación con el promedio nacional de S/ 753 (IPE, 2022).

Respecto de los indicadores de salud, Pasco se destaca en la décima posición entre los departamentos con el porcentaje más alto de partos atendidos en un establecimiento de salud por personal capacitado, con un 96,1 % del total de partos ocurridos. Además, se encuentra en el décimo cuarto lugar en términos de esperanza de vida al nacer, con una media de 75,7 años, cifra similar al promedio nacional. El 74,6 % de los niños menores de 36 meses han recibido todas las vacunas básicas recomendadas para su edad, situándose en el décimo sexto puesto en este indicador.

No obstante, en el ámbito de la salud, Pasco se enfrenta a desafíos significativos que incluyen una alta prevalencia de anemia, que afecta al 50,5 % de los niños de 6 a 35 meses, y una tasa de desnutrición crónica del 16,7 % en niños menores de 5 años. Además, el departamento presenta una de las tasas más bajas de médicos por cada diez mil habitantes, con un total de 10 médicos, lo que lo ubica en el décimo noveno lugar a nivel nacional (IPE, 2022).

En el ámbito educativo, según la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho), en 2022, la tasa de analfabetismo en Pasco fue del 6,2 %, mostrando una mejora con respecto al año anterior (4,6 %). Aunque ha experimentado variaciones a lo largo de los años, con fluctuaciones tanto al alza como a la baja, el departamento se ha ido ubicando en una posición intermedia en comparación con otros departamentos (INEI, 2023).

Por otra parte, en el 2021 se registra una tasa de asistencia a educación primaria al año que le corresponde para la edad, que abarca a la población de 6 a 11 años, del 56,4 %, ubicando a Pasco en el décimo lugar en términos de la proporción más alta. De manera similar, al analizar la tasa de asistencia escolar a la educación secundaria, que involucra a la población de 12 a 16 años, Pasco registra el 60,2 %, lo que lo coloca como el cuarto departamento con la mayor proporción (INEI, 2022a).

Respecto al acceso a internet, el 48,1 % de las instituciones educativas, tanto de nivel primario como secundario, en Pasco cuentan con este servicio, una cifra que se encuentra por debajo del promedio nacional, el cual se sitúa en un 58,5 % (IPE, 2022). No obstante, es importante resaltar que solamente el 17,8 % de las escuelas en el departamento tienen acceso a los tres servicios básicos, una cifra que se encuentra 18 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional (35,8 %).

Si bien el hábito lector y las competencias lectoras no son conceptos equivalentes, se tratan de aspectos complementarios e influyentes entre sí. Como

demuestran diversos estudios realizados a nivel nacional e internacional (Arista y Paca, 2015; Denegri, 2020; Martínez *et al.*, 2019), existe una correlación positiva entre el hábito lector y el desarrollo de las competencias lectoras. Asimismo, el acceso a la educación y el desarrollo de competencias lectoras posibilitan y facilitan el ejercicio del hábito lector. La ENL 2022 no mide la comprensión lectora, pero los resultados de las evaluaciones de aprendizaje pueden ayudar a entender o relacionarse con el hábito lector.

El Ministerio de Educación (Minedu, 2023) brinda información válida y confiable sobre los logros de aprendizaje de los estudiantes y los factores asociados a dichos resultados. Para su medición, toma en cuenta cuatro grados de la Educación Básica Regular (EBR): 2.º, 4.º y 6.º grado de primaria y 2.º grado de secundaria, identificando el nivel de logro en las competencias lectoras y matemáticas. De acuerdo con el puntaje que obtiene, la población estudiantil se ubica en el nivel «Satisfactorio», «En proceso», «En inicio» o «Previo al inicio». El nivel «Satisfactorio» corresponde a la población que comprende lo que lee según los estándares para cada grado propuestos por el currículo nacional.

Cuando se analizan los logros de aprendizaje de los estudiantes de los niveles de primaria y secundaria de Pasco, al 2022, los resultados en competencia lectora para el 2º grado de primaria indican que el 9,5 % se encuentra en el nivel “En inicio”, el 59,3 % está en el nivel “En proceso” y el 31,2 % ha alcanzado el nivel “Satisfactorio”, respecto de este último es importante notar que ha disminuido en 0,4 puntos porcentuales en comparación con el año 2019.

En el 2º grado de secundaria, en lo que respecta a los resultados de competencia lectora del 2022, se observa que el 16,9 % de los estudiantes se encuentra en el nivel “Previo al inicio”, el 36,1 % está en el nivel “En inicio”, el 30,7 % se encuentra en el nivel “En proceso”, y el 16,3 % ha alcanzado el nivel “Satisfactorio”. Es relevante destacar que este último grupo ha experimentado un aumento de 6,4 puntos porcentuales en comparación con los resultados obtenidos en el 2019 (Minedu, 2023).

Para una comprensión más detallada de las dinámicas del ecosistema del libro y la lectura en Pasco, se dispone de la información departamental sobre la adquisición de libros impresos y digitales, así como sobre la producción y el registro de libros. Esta información proviene de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres) y del registro International Standard Book Number (ISBN), y se presenta con un desglose por sexo y área de residencia.

## En Pasco:

- Según la Enapres, entre 2017 y 2022, se ha observado un cambio en la preferencia hacia la **adquisición de libros digitales** en lugar de libros impresos. En 2017, los libros impresos lideraban con un 28,9 %, mientras que los libros digitales representaban el 13,4 %. Sin embargo, en 2022, la preferencia se inclinó hacia los libros digitales, con un marcado aumento al 26,1 %, mientras que los **libros impresos** disminuyeron al 20,8 %. Esto señala una clara tendencia hacia el formato digital, en línea con el patrón nacional.
- A lo largo de los últimos seis años, ha habido un incremento constante en la **adquisición de libros digitales** tanto en **áreas urbanas como rurales**. Sin embargo, la brecha entre estos dos entornos persiste. Al 2022, la adquisición en áreas urbanas alcanzó el 31,5 %, en comparación con el 13,8 % en áreas rurales.
- Se observa una **brecha en la adquisición de libros impresos entre áreas rurales y urbanas** a lo largo de los años. El 2017, la brecha fue de 11,8 puntos porcentuales, con tasas más bajas en áreas rurales. No obstante, en el 2022 la brecha se redujo a 8,8 puntos porcentuales, manteniéndose por encima la adquisición en áreas urbanas.
- A lo largo de los años, se ha observado una **creciente brecha de sexo en la adquisición de libros digitales** a lo largo de los años. En 2017, la diferencia entre hombres y mujeres era relativamente pequeña, con un 14,6 % de hombres y un 12,5 % de mujeres adquiriendo libros digitales. Sin embargo, esta brecha se ha ampliado constantemente, llegando a su punto máximo en 2022, con un 31,1 % de hombres y un 21,6 % de mujeres que adquieren libros digitales.
- Se puede notar una variación en la **adquisición de libros impresos según el sexo** a lo largo de los años. En 2017, la diferencia era mínima, con tasas de adquisición ligeramente más altas entre los

hombres (30,2 %) que entre las mujeres (27,9 %). Sin embargo, en los años posteriores, esta brecha se ha ampliado, con los hombres adquiriendo más libros impresos que las mujeres. En 2022, esta diferencia alcanza su punto máximo, con un 23,7 % de hombres adquiriendo libros impresos en comparación con el 18,2 % de mujeres.

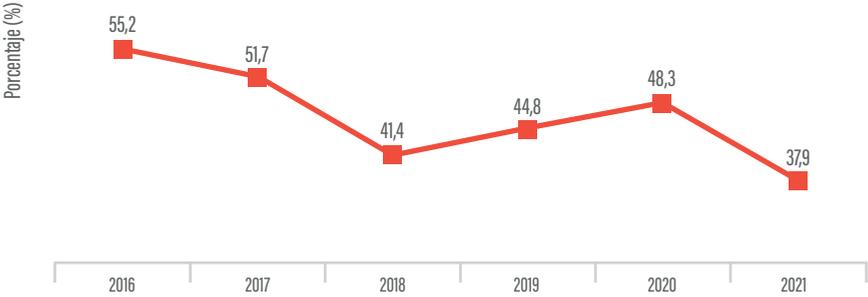
- Desde 2017 hasta 2022, los datos revelan un **aumento constante en la producción de títulos** en el departamento de Pasco. En 2017, se registraron dos títulos ISBN, el 2021 experimento un crecimiento significativo, llegando a nueve títulos, y este número se mantuvo constante en 2022.
- Pasco se ubica entre los cuatro departamentos con el menor número de títulos con registro ISBN del país.

Según el Registro Nacional de Municipalidades (Renamu) del INEI, también se tiene información sobre bibliotecas a nivel nacional. A partir de esta fuente, se observa que a lo largo del período comprendido entre 2016 y 2021, en el departamento de Pasco, se ha observado un patrón de fluctuación en el porcentaje de municipalidades que cuentan con bibliotecas municipales. En 2016, el 55,2 % de las municipalidades tenían bibliotecas municipales. Sin embargo, este porcentaje comenzó a disminuir gradualmente en los años siguientes, llegando a su punto más bajo en 2021, con solo el 37,9 % de las municipalidades contando con este recurso. En consecuencia, durante el período 2016-2021, se observó una reducción de 17,3 puntos porcentuales en este indicador.

Por otro lado, cabe señalar que hasta el 2019 se contaba con 477 bibliotecas públicas municipales en el país. Basado en esta cifra, el Perú tenía una densidad bibliotecaria de 1,6 bibliotecas por cada 100 000 habitantes, debajo de Brasil (2,9), Chile (2,8), Colombia (3,4) y Uruguay (1,8) (Quispe-Farfán, 2020).

**Figura 2**

*Pasco: porcentaje de municipalidades que cuentan con biblioteca municipal, 2016-2021*



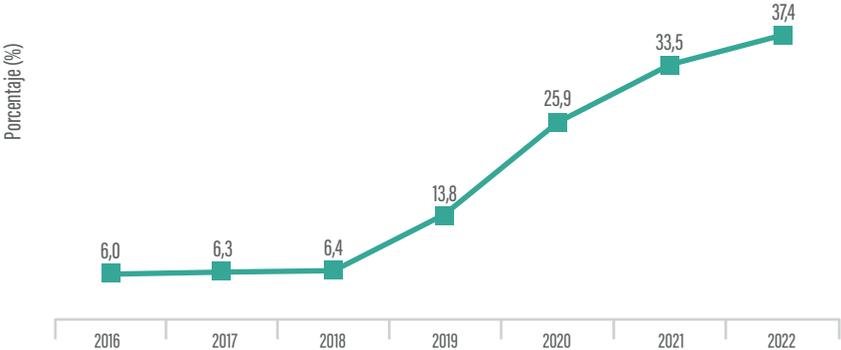
*Nota.* Tomado de *Microdatos*, Renamu [base de datos], por INEI, 2022.

A lo largo del período 2016-2022, el departamento de Pasco experimentó un aumento constante en el porcentaje de hogares con acceso al servicio de internet. A partir del 6,0 % registrado en el 2016, este indicador mostró una tendencia ascendente, alcanzando un aumento significativo en 2020, con un 25,9 %, y continuando su crecimiento en los años siguientes, llegando al 37,4 %

en 2022. Esto refleja un crecimiento destacado en la conectividad de los hogares en Pasco, lo que está en línea con una tendencia global hacia la lectura digital y el acceso a contenidos digitales. La creciente disponibilidad de internet posibilita el acceso a libros y recursos digitales, lo que posiblemente ha contribuido a una mayor adopción de la lectura en este formato en el departamento.

**Figura 3**

*Pasco: porcentaje de hogares que acceden al servicio de internet, 2016-2022*



*Nota.* Tomado de Microdatos [base de datos], por INEI (2022b).

No obstante, sigue existiendo una notable diferencia en la proporción de hogares que tienen acceso a internet a nivel nacional (55,2 %) en comparación con aquellos en el departamento de Pasco (37,4 %). Esta brecha representa una diferencia de 17,8 puntos porcentuales y coloca a Pasco entre los siete departamentos con menor disponibilidad de acceso a Internet en todo el país.



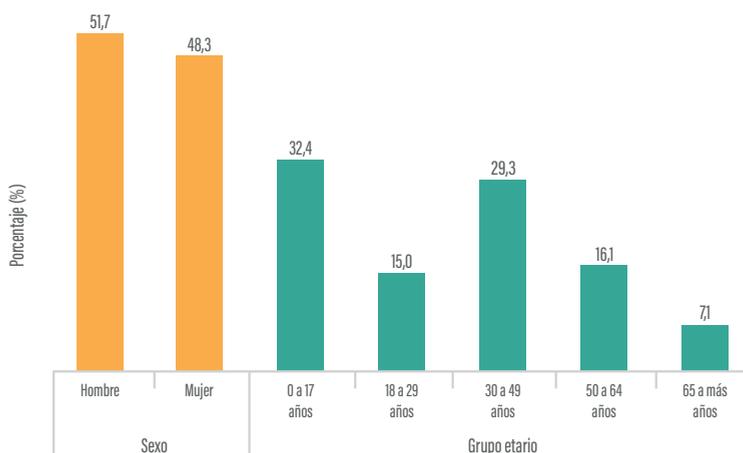
# Perfil de la población de Pasco

La ENL 2022 recogió información sobre algunas de las características de la población que las podrían identificar y que están vinculadas con factores sociales y culturales, tales como la etnicidad, la educación o la actividad económica. Estas variables son esenciales para comprender cómo influyen en las prácticas lectoras de la población estudiada.

En Pasco, se observa una ligera predominancia de hombres con el 51,7 %, mientras que las mujeres representan el 48,3 % de la población. En cuanto a los grupos etarios, destaca una mayor proporción de personas jóvenes de 0 a 17 años, alcanzando el 32,4 %. Por otro lado, el grupo de 18 a 29 años cuenta con el 15,0 % de la población, mostrando una menor participación en comparación con el promedio nacional. Asimismo, los grupos de 30 a 49 años, 50 a 64 años y 65 años o más tienen cifras cercanas al promedio nacional.

**Figura 4**

*Pasco: porcentaje de la población, según sexo y grupo etario*

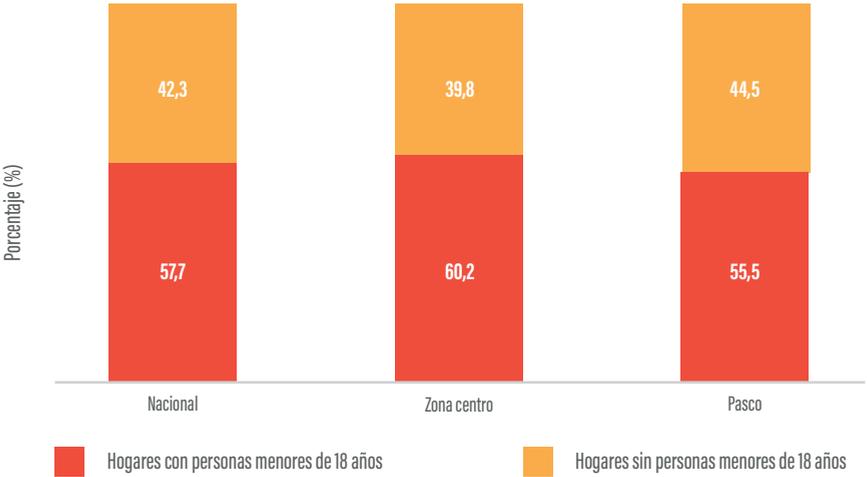


*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En cuanto a los hogares que cuentan con al menos un residente menor de 18 años, en Pasco, el 55,5 % se incluye en esta categoría, lo que refleja una proporción más baja en comparación con el promedio nacional (57,7 %) y la zona centro, que registra un 60,2 %. En concreto, Pasco exhibe una concentración menor en 4,7 puntos porcentuales.

**Figura 5**

*ENL 2022: porcentaje de hogares que tienen por lo menos una persona menor de 18 años*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023

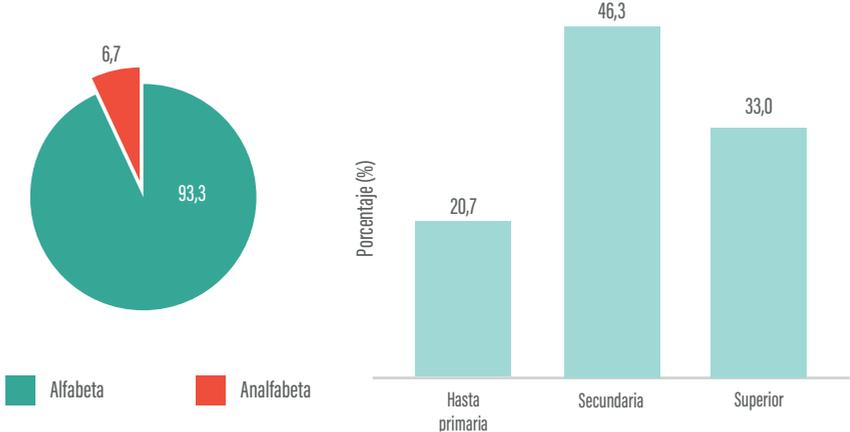
Respecto a la condición de alfabetismo, según el INEI, cabe destacar que se considera a una persona como analfabeta cuando tiene 15 y más años de edad y no sabe leer ni escribir. Al respecto, según la Enaho se puede observar una tasa de analfabetismo del 4,6 % en Pasco (INEI, 2022a). En contraste, la ENL 2022, que se centra en un grupo demográfico diferente, específicamente en la población de 18 a 64 años, calcula una tasa de analfabetismo de 6,7 % para Pasco. Esta diferencia puede explicarse por el diferente rango de edad considerado en cada cálculo, no obstante, al considerar a la población de 65 años y más, se toma en cuenta al grupo poblacional con la tasa de analfabetismo más alta (INEI, 2022a).

Al analizar el nivel educativo de la población de 18 a 64 años en Pasco de acuerdo con la ENL 2022, se nota que la mayoría (46,3 %) ha completado la educación secundaria, mientras que un 33,0 % ha alcanzado un nivel educativo

superior. En contraste, el 20,7 % de la población tiene un nivel educativo hasta la primaria. Es importante destacar que estas tendencias son consistentes a nivel nacional y en la zona centro, donde la educación secundaria es la categoría con la mayor representación.

**Figura 6**

*Pasco: población de 18 a 64 años, según condición de alfabetismo y nivel educativo*



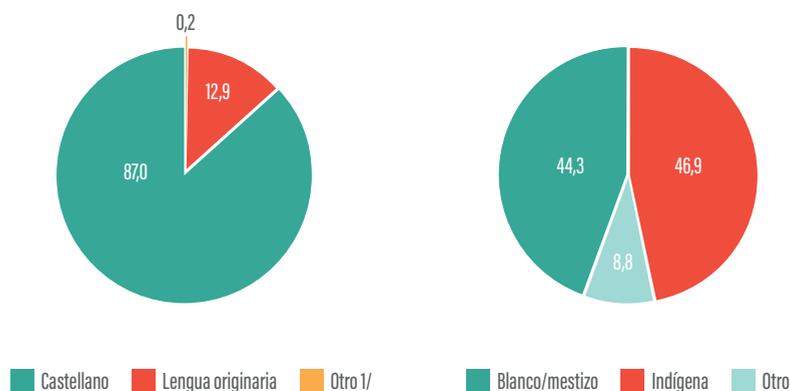
*Nota.* Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En relación a los indicadores de lengua materna, en Pasco, se registra que el 12,9 % tiene una lengua originaria como lengua materna, en contraste con el castellano que se encuentra en el 87,0 %. Esta dinámica difiere significativamente con las cifras de la zona centro (25,8 % de lengua originaria y 74,0 % de castellano).

En cuanto a la autoidentificación étnica, Pasco presenta una prevalencia de población que se identifica como indígena, con un porcentaje del 46,9 %, en contraposición a blanco/mestizo, que representa el 44,3 %. Además, cabe señalar que dentro de la categoría "Otro", se agrupan aquellos que se autoidentificaron como afroperuanos, con un 8,8 %. Así, estas cifras muestran diferencias considerables en comparación con la zona centro (35,4 % de autoidentificación étnica indígena y 58,9 % de blanco/mestizo) y el promedio nacional (20,2 % de autoidentificación étnica indígena y 72,1 % de blanco/mestizo).

**Figura 7**

*Pasco: porcentaje de población de 18 a 64 años, según lengua materna y autoidentificación étnica*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Incluye otros idiomas extranjeros y lengua de señas

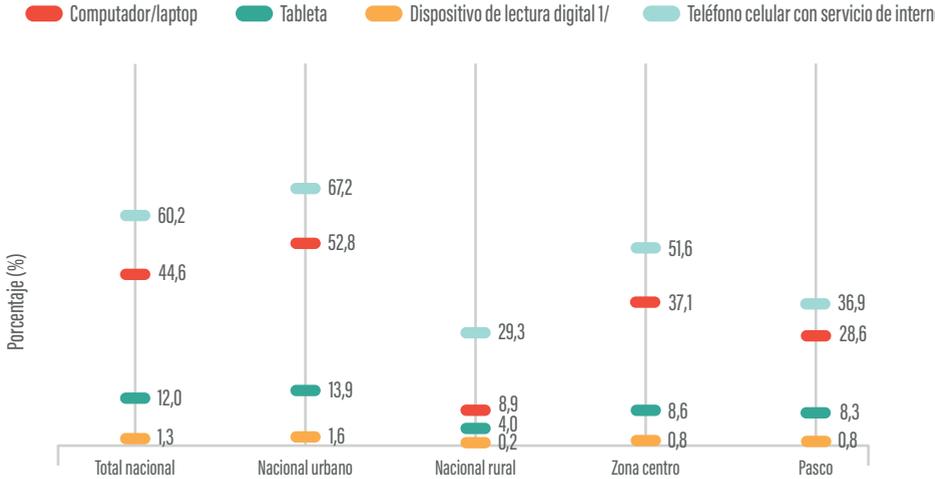
Además de recabar información sobre las características de las personas, se ha investigado datos relacionados con sus hogares. A continuación, se presentan datos sobre la disponibilidad de dispositivos electrónicos y la cantidad promedio de libros por hogar.

En lo que concierne al acceso a dispositivos electrónicos en los hogares de Pasco, se observa que esta disponibilidad es menor tanto en comparación con el promedio de la zona centro como con el promedio a nivel nacional. En cuanto a las computadoras o laptops, solo el 28,6 % de los hogares cuenta con ellas, mientras que en la zona centro alcanza el 37,1 % y a nivel nacional es del 44,6 %. En cuanto a las tabletas, Pasco registra un 8,3 %, en comparación con el 8,6 % en la zona centro y el 12,0 % a nivel nacional. En dispositivos de lectura digital, Pasco muestra un 0,8 %, frente al 0,8 % en la zona centro y el 1,3 % a nivel nacional. Finalmente, en el acceso a celulares con internet, Pasco alcanza un 36,9 %, en comparación con el 51,6 % en la zona centro y el 60,2 % a nivel nacional.

Además, si consideramos los indicadores calculados para el nivel nacional rural, se aprecia una menor disponibilidad de dispositivos electrónicos en todos los casos, y es menos común el uso de dispositivos de lectura digital.

**Figura 8**

*ENL 2022: porcentaje de hogares que cuentan por lo menos con un equipo electrónico, según tipo de dispositivo*



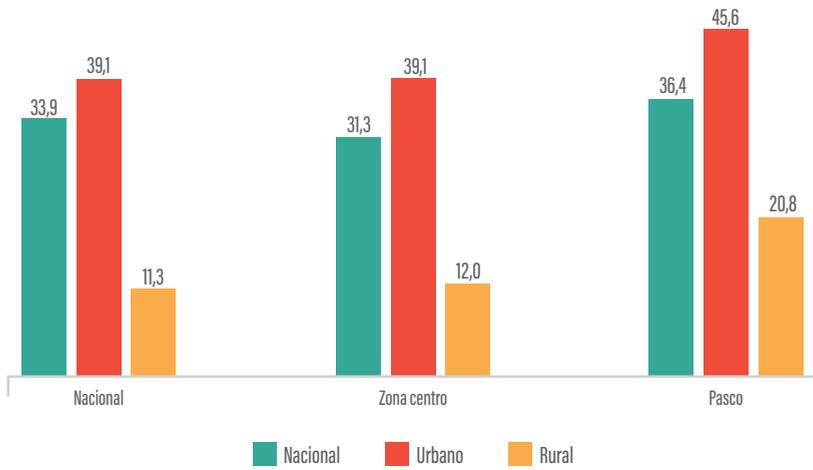
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ En el departamento de Apurímac y a nivel nacional rural, estos indicadores son referenciales, ya que el coeficiente de variación (CV) es mayor al 15,0 %.

En cuanto al promedio de libros impresos que tienen las familias en sus hogares, sin contar los que fueron prestados por bibliotecas u otras personas. En Pasco se observa que el promedio de libros es de 36,4, superando las cifras del nivel nacional, que registra un promedio de 33,9, y de la zona centro con 31,3. Sin embargo, es importante destacar que existen notables brechas entre las áreas urbanas y rurales. En el ámbito urbano de Pasco, el promedio es de 45,6, significativamente más alto que el promedio nacional y de la zona central. Esta misma tendencia se refleja en los indicadores rurales, donde Pasco presenta la cifra más elevada, alcanzando 20,8 libros, en comparación con los valores estimados a nivel nacional y en la zona central.

### Figura 9

ENL 2022: promedio de libros impresos en el hogar



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

# Resultados de la encuesta

En esta sección, se llevará a cabo un análisis descriptivo de los datos que se refieren al comportamiento y al hábito lector de la población residente en Pasco. Se abordarán los principales indicadores y se presentarán algunas conclusiones basadas en la interpretación de toda la información disponible.

Los indicadores y sus correspondientes descripciones se estructurarán según su ámbito geográfico, considerando tres niveles: nivel nacional, zona centro y el departamental. De esta manera, el análisis de la información por niveles geográficos permitirá identificar posibles brechas en estos diferentes contextos, proporcionando así una visión más detallada de la situación en Pasco y su relación con el contexto nacional y la zona centro.

## **Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años**

- **Lectura general**

En la ENL 2022, se indagó por las prácticas lectoras en general de personas de 18 a 64 años, lo que incluye la lectura de libros, periódicos y revistas en soporte impresos y/o digitales y la lectura de contenidos digitales. En este tipo de lectura, no existen parámetros sobre el tipo o la cantidad de lectura realizada, solo la referencia temporal de los últimos 12 meses.

Según los resultados de la ENL 2022, En Pasco, el 91,2 % de la población ha participado en prácticas de lectura general, superando ligeramente las cifras de la zona centro, que registran un 88,6 %, pero quedando por debajo de lo estimado para el nivel nacional que alcanza un 92,3 %.

**Tabla 2**

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses

Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Pasco
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses	92,3 %	88,6 %	91,2 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

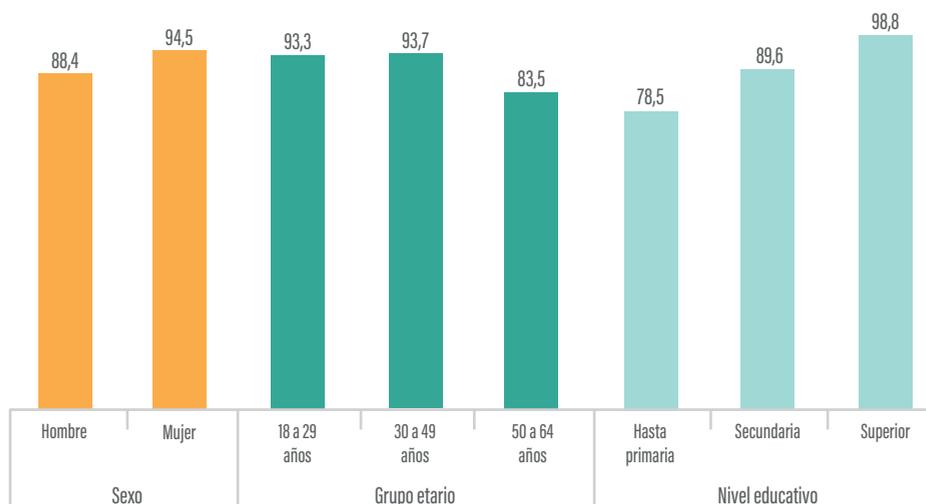
Según características sociodemográficas, se observa una interesante variación. En términos de sexo, tanto los hombres como las mujeres en Pasco muestran un alto grado de compromiso con la lectura, con tasas de participación del 88,4 % y 94,5 %, respectivamente. Cifras cercanas a la participación del hombre y la mujer en el nivel nacional y zona centro. En efecto, las mujeres en Pasco muestran una tasa más alta de participación, superando el promedio nacional (92,0 %) y las cifras de la zona centro (87,0 %).

En cuanto a la distribución por grupos de edad, se destaca que el grupo de 18 a 29 años tiene una tasa de participación de 93,3 %, ligeramente inferior al promedio nacional (94,9 %) y superior al de la zona centro (92,6 %). Los grupos de 30 a 49 años y 50 a 64 años en Pasco muestran tasas cuya tendencia es similar al del promedio nacional y de la zona centro.

En términos de nivel educativo, aquellos con educación superior muestran una tasa de lectura del 98,8 %, lo que indica un fuerte vínculo entre la educación superior y el hábito de la lectura en el departamento. A ellos le siguen aquellos con un nivel educativo de secundaria (89,6 %). Sin embargo, aquellos con educación hasta primaria presentan una tasa más baja (78,5 %). Estas cifras son superiores a las de la zona centro y el promedio nacional en todos los niveles educativos.

**Figura 10**

*Pasco: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas*



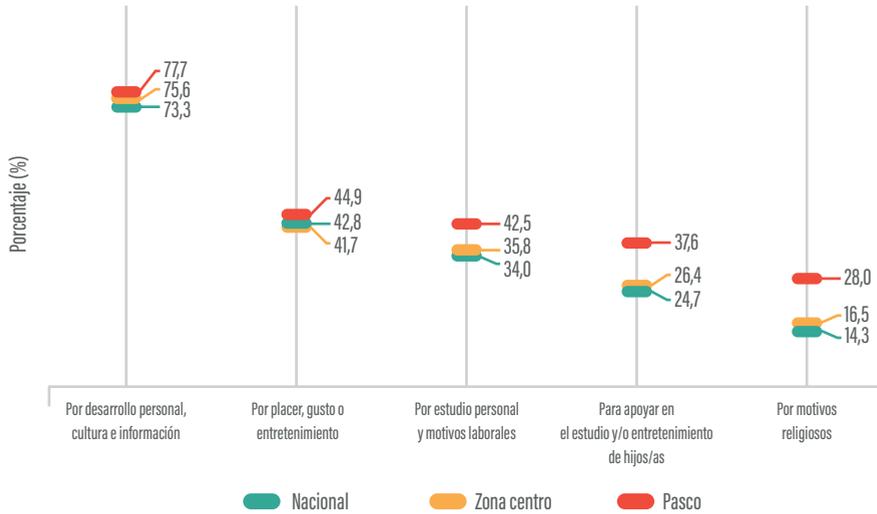
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Sobre las razones por las que la población en Pasco lee publicaciones en general, se observa que el motivo principal es por desarrollo personal, cultura e información, con 77,7 %, seguido por placer, gusto o entretenimiento con 44,9 %. Cabe destacar que, la lectura por estudio personal y motivos laborales es la tercera razón por la cual lee la población con el 42,5 %.

En cuanto a otras razones, como el apoyo en el estudio/entretenimiento a hijos u otras personas, Pasco registra un 37,6 %, cifra por encima del promedio nacional. En cuanto a la lectura por motivos religiosos, este departamento (28,0 %) supera significativamente los resultados a nivel nacional (14,3 %) y de la zona centro (16,5 %).

**Figura 11**

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

### En Pasco:

- 91 de cada 100 personas indicaron leer alguna publicación o contenido impreso y/o digital.
- La población indica leer sobre todo por desarrollo personal y para acceder a cultura y a información.
- El grupo de jóvenes de 18 a 29 años y el de adultos de 30 a 49 años presentan porcentajes de lectores similares, ambos superiores al grupo de adultos de 50 a 64 años.

- **Lectura de libros**

En la ENL 2022, se indagó por la lectura de libros de la población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro en los últimos 12 meses, en caso hubiesen leído la mitad o más de la mitad del libro de manera individual. Asimismo, se incluyó la lectura no corrida de capítulos, secciones o fragmentos, siempre que en el periodo de referencia se haya llegado a leer la mitad o más de la mitad del libro.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en Pasco se registra que el 30,6 % de la población alfabetada leyó algún libro en el último año. Este porcentaje marca una diferencia significativa con media nacional (47,3 %) y la zona centro (40,1 %).

**Tabla 3**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses*

Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Pasco
Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses	47,3 %	40,1 %	30,6 %

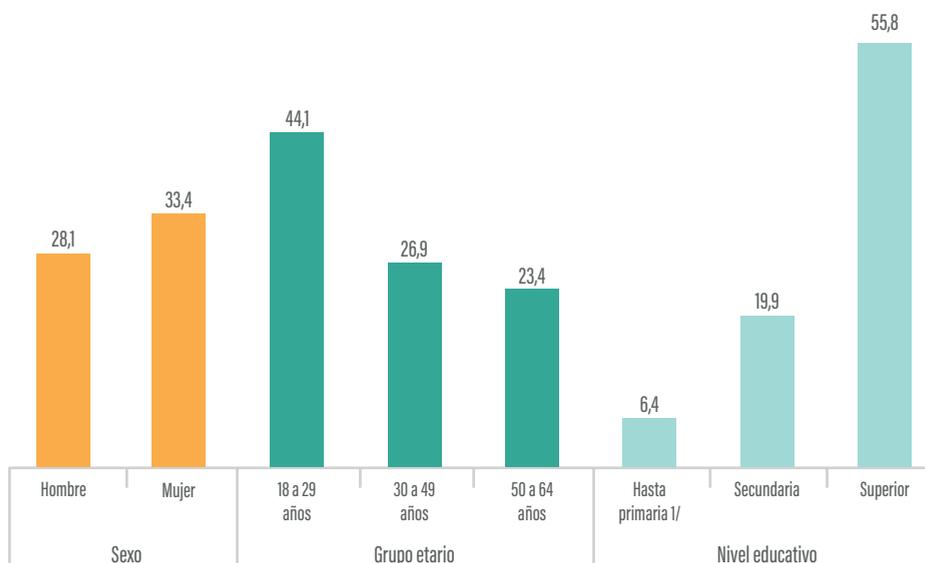
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Al analizar en función de sus características sociodemográficas, se destaca que las mujeres tienen una tasa de lectura de libros más alta, alcanzando el 33,4 %, en comparación con los hombres que registran el 28,1 %. En términos de grupos etarios, se destaca que el segmento de la población comprendido entre los 18 y 29 años sobresale con una tasa de lectura del 44,1 %, lo que sugiere un mayor involucramiento de la población joven en esta actividad. Por el contrario, se observa una disminución en las tasas de lectura a medida que se avanza en edad, siendo el grupo de 50 a 64 años el que presenta la tasa más baja, situándose en un 23,4 %.

En cuanto al nivel educativo, las diferencias son significativas, con un marcado contraste entre aquellos con educación superior y los que tienen educación hasta primaria. La población con educación superior lidera en términos de lectura de libros, alcanzando una tasa del 55,8 %. Por otro lado, las personas con educación hasta primaria registran la tasa más baja, que es del 6,4 %. Esta disparidad de 49,4 puntos porcentuales pone de manifiesto que el nivel educativo influye de manera significativa en los hábitos de lectura.

**Figura 12**

Pasco: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Este indicador es referencial, ya que el CV es mayor al 15,0 %.

Respecto de las principales razones de lectura de libros, en Pasco, se destaca que el 58,1 % de la población lo hace por razones de estudio personal y laboral, superando significativamente el promedio nacional del 44,8 %. Además, en el ámbito del desarrollo personal, cultura e información, el 48,2 % de la población de Pasco lee libros, superando nuevamente el promedio nacional, indicando un marcado interés por la lectura con fines de enriquecimiento cultural y personal en la población lectora del departamento.

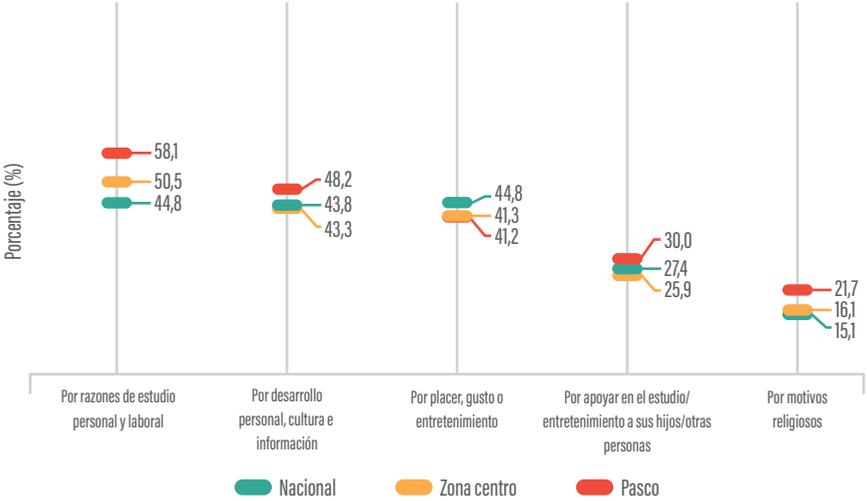
Por otro lado, la lectura por placer, gusto o entretenimiento en Pasco se sitúa en un 41,2 %, ligeramente por debajo del promedio nacional del 44,8 %, indicando una posible menor inclinación hacia la lectura recreativa. La lectura para apoyar en el estudio o entretenimiento de hijos u otras personas alcanza el 30,0 %, una cifra cercana al promedio nacional del 27,4 %.

Adicionalmente, cabe destacar que la lectura por motivos religiosos alcanza un 21,7 % en Pasco, situándose 6,6 puntos porcentuales por encima del

promedio nacional y 5,6 por encima de la zona centro. Estas cifras sugieren que la motivación religiosa es un factor importante para un segmento de la población lectora de libros en Pasco.

**Figura 13**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza el promedio de libros leídos, en Pasco, según la ENL 2022, la población alfabetada de 18 a 64 años, considerada lectora de libros tiene un promedio de 3,4 libros. Este valor es ligeramente inferior al promedio nacional de 4,0 libros y también al de la zona centro, que se sitúa en 3,7 libros.

En cuanto al promedio de libros impresos y/o digitales leídos por la población alfabetada de 18 a 64 años en general, Pasco muestra un promedio de 1,0 libros. Este resultado está por debajo del promedio nacional de 1,9 libros y el de la zona centro, como se refleja en la tabla 4.

**Tabla 4**

ENL 2022: promedio de libros que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años en los últimos 12 meses

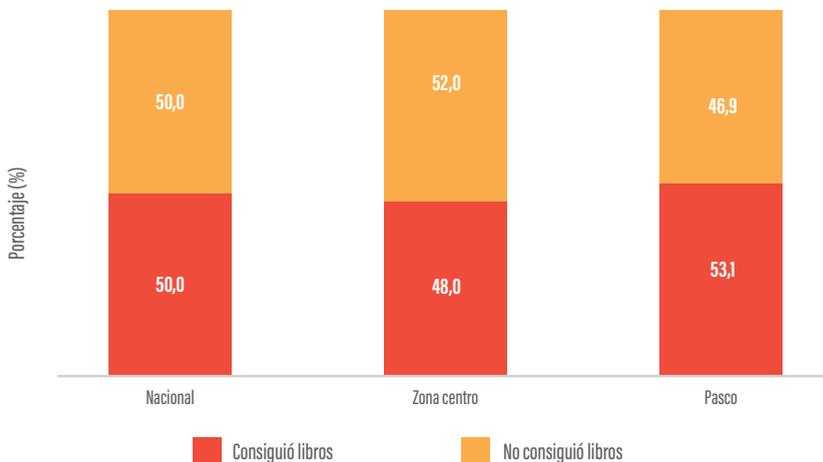
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Pasco
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, lectora de libros, en los últimos 12 meses	4,0	3,7	3,4
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, en los últimos 12 meses	1,9	1,5	1,0

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En cuanto al acceso a libros, según los resultados de la ENL 2022, en Pasco los datos indican que el 53,1 % de la población logró la obtención de libros, ya sea a través de adquisiciones gratuitas o pagadas. Esta cifra supera tanto el promedio nacional, que se sitúa en el 50,0 %, como el de la zona centro, que registra un 48,0 %.

**Figura 14**

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que consiguió de manera paga o gratuita algún libro impreso y/o digital en los 12 últimos meses



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

## En Pasco:

- 31 de cada 100 personas leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses.
- El porcentaje de mujeres que lee libros es mayor en 5,3 puntos porcentuales respecto al de los hombres lectores de libros.
- El segmento de edad entre 18 y 29 años tiene el porcentaje más alto de lectores.
- La población con un nivel educativo superior presenta un mayor porcentaje de lectoría de libros: 56 de cada 100 personas.
- 53 de cada 100 personas manifestaron haber conseguido libros de manera paga o gratuita.

### • Lectura de periódicos

En la ENL 2022, se indagó por la lectura de periódicos impresos y/o digitales que realizó la población alfabetada de 18 a 64 años en el mes inmediatamente anterior a la ejecución de la encuesta. Se partió del criterio que leer un periódico es cuando por lo menos se ha leído un artículo, una noticia o una columna del mismo.

En el caso de Pasco, el 48,0 % de la población alfabetada de 18 a 64 años leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, una cifra que se sitúa significativamente por debajo de la media nacional, que alcanza un 63,4 %, y la zona centro, con un 56,1 %. Este resultado muestra que en Pasco es menos frecuente este tipo de lectura, en comparación con otros departamentos.

**Tabla 5**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior*

Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Pasco
Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior	63,4 %	56,1 %	48,0 %

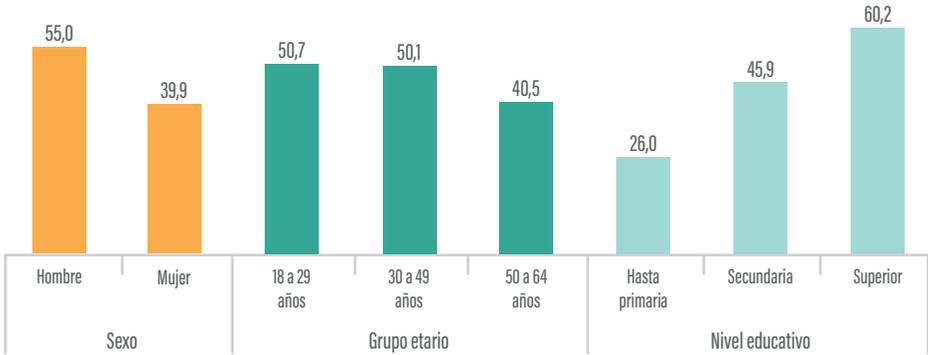
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

El análisis de los indicadores de lectura de periódicos en Pasco según características sociodemográficas revela una diferencia en cuanto al sexo: las mujeres registran un porcentaje de lectura de periódicos del 39,9 %, mientras que los hombres alcanzan un 55,0 %, demostrando una brecha de 15,1 puntos porcentuales y una tendencia contraria a lo que ocurre con la lectura de libros.

Al analizar por grupos etarios, se revela que la lectura de periódicos disminuye a medida que aumenta la edad. El grupo de 18 a 29 años lidera con una tasa del 50,7 %, seguido por el grupo de 30 a 49 años con un 50,1 %. Por otro lado, el grupo de 50 a 64 años muestra un porcentaje del 40,5 %. Con relación al nivel educativo, se destaca que las personas con educación superior tienen la tasa más alta de lectura de periódicos, alcanzando el 60,2 %. En contraste, aquellos con educación hasta primaria registran una tasa de lectura del 26,0 %. Esta brecha determinada por el nivel educativo pone de manifiesto la influencia de la formación académica en el interés por la lectura de periódicos.

**Figura 15**

*Pasco: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas*



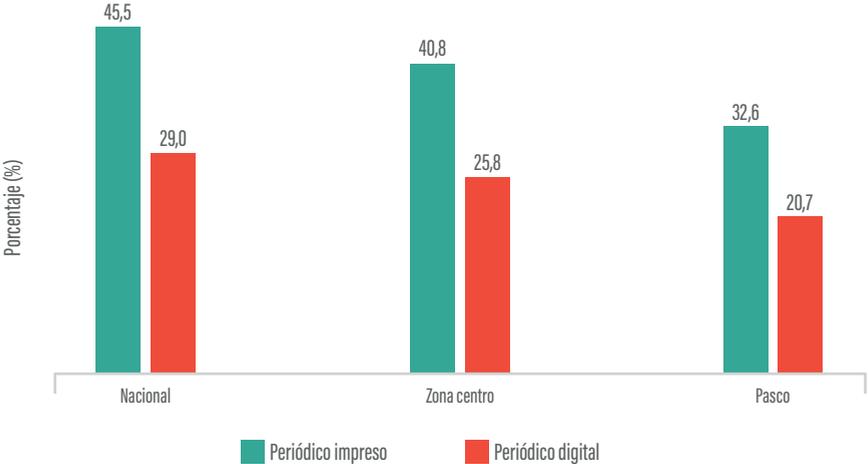
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Considerando el tipo de soporte, en Pasco, el 32,6 % de la población leyó periódicos impresos, lo que refleja un porcentaje inferior al promedio nacional (45,5 %) y al de la zona centro (40,8 %). Esta diferencia sugiere que la lectura de periódicos impresos es menos común en Pasco en comparación con otros departamentos del país.

Por otro lado, el análisis del soporte digital muestra que el 20,7 % de la población en Pasco leyó periódicos en formato digital, un porcentaje que también se encuentra por debajo de la cifra nacional del 29,0 %. No obstante, es importante resaltar que la tendencia general, donde la lectura impresa supera a la digital, se mantiene en los tres niveles territoriales.

**Figura 16**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte*



*Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.*

**En Pasco:**

- 48 de cada 100 personas leyeron periódicos impresos y/o digitales; 33 de cada 100 lo hacen en formato impreso y 21 de cada 100, en formato digital.
- El porcentaje más alto de lectores de periódicos se encuentra en el grupo de hombres, con edades de 18 a 29 años y que alcanzaron un nivel educativo superior.

- **Lectura de revistas**

En la ENL 2022, se indagó también por la lectura de revistas impresas y/o digitales por parte de la población alfabetada de 18 a 64 años, bajo la premisa técnica que leer una revista es cuando por lo menos la persona leyó un artículo, una nota o una columna de este tipo de publicación en el mes anterior.

Según resultados de la ENL 2022, la tasa de lectura de revistas en Pasco se encuentra por debajo del promedio nacional (22,5 %), y de la zona centro, que alcanza un 17,1 %. Los resultados sugieren que la población de Pasco muestra una menor participación en la lectura de revistas con 16,3 %.

**Tabla 6**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior*

Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Pasco
Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior	22,5 %	17,1 %	16,3 %

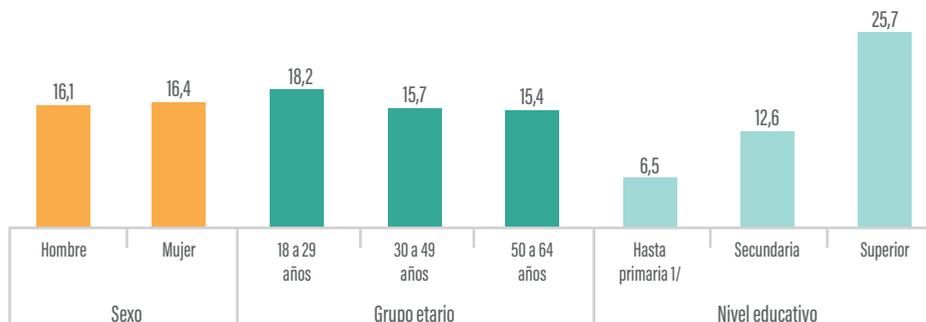
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza a la población lectora de revistas según condiciones sociodemográficas, en términos de sexo, se observa que las mujeres tienen una tasa de lectura ligeramente más alta, alcanzando el 16,4 %, mientras que los hombres registran el 16,1 %. Por otro lado, al considerar las brechas por grupo etario, se aprecia una tendencia decreciente a medida que aumenta la edad. El grupo de 18 a 29 años presenta la tasa más alta de lectura de revistas, con el 18,2 %, mientras que el grupo de 30 a 49 años alcanza el 15,7 % y el de 50 a 64 años muestra la tasa más baja, con el 15,4 %. Estos resultados indican que la población más joven de Pasco está más involucrada en la lectura de revistas que las personas de mayor edad.

En cuanto al nivel educativo, las brechas son significativas. Aquellos con educación superior tienen la tasa más alta, con el 25,7 %. Por otro lado, aquellos con educación secundaria registran una tasa de 12,6 %, lo que implica una brecha de 13,1 puntos porcentuales. Por último, el grupo con educación hasta primaria muestra la tasa más baja, con el 6,5 %. Estos datos reflejan que el nivel educativo es un factor influyente en la lectura de revistas.

**Figura 17**

*Pasco: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/Estos indicadores son referenciales, ya que el CV es mayor al 15,0 %.

Si se revisa por tipo de soporte, en Pasco, según los datos de la ENL 2022, muestra que el 11,2 % de la población leyó revistas impresas, un porcentaje que supera ligeramente el promedio de la zona centro (10,1 %) y se encuentra por debajo del promedio nacional (12,6 %). En ninguno de los casos, estas diferencias son estadísticamente significativas.

Por otro lado, en lo que respecta a la lectura de revistas digitales, el 6,9 % de la población en Pasco ha participado en esta actividad, cifra que es inferior tanto al promedio nacional (12,5 %) como al promedio de la zona centro (9,1 %).

### Figura 18

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

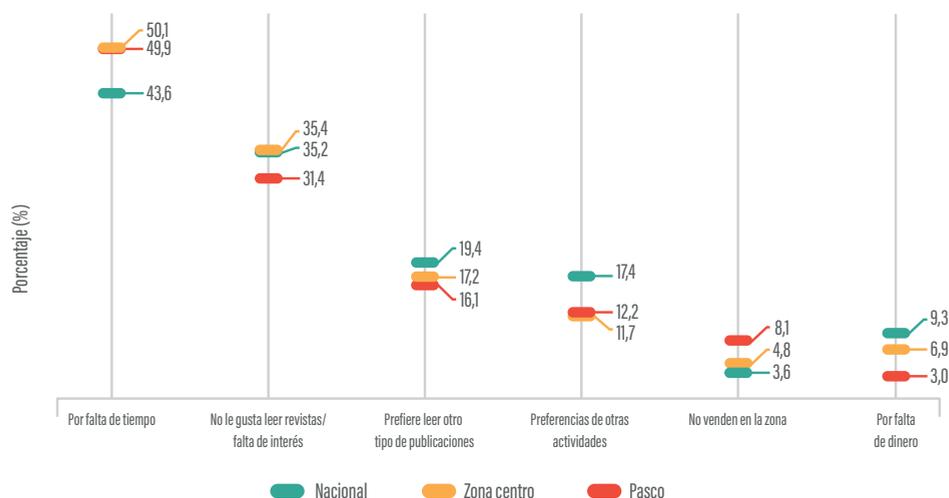
Al analizar las razones de no lectura de revistas, la ENL 2022 revela que la falta de tiempo es la principal razón por la cual no se lee este tipo de publicación, en cada uno de los niveles territoriales. En particular, en Pasco el 49,9 % menciona este motivo como principal razón, superando tanto al promedio nacional (43,6 %) y siendo inferior al estimado para la zona centro (50,1 %).

Por otro lado, el 31,4 % de la población en Pasco no lee revistas porque no le gusta leer o por falta de interés, una proporción que es menor en comparación con el promedio nacional (35,2 %) y el indicador de la zona centro (35,4 %). Esto sugiere que, a pesar de ser un motivo significativo, el desinterés en la lectura de revistas es un factor menos relevante en Pasco que a nivel nacional. También se evidencia que el 16,1 % prefiere leer otro tipo de publicaciones en lugar de revistas, una cifra inferior al promedio nacional (19,4 %) y a la zona centro (17,2 %).

Así, mientras que a nivel nacional y la zona centro, un porcentaje más significativo de la población menciona la falta de dinero como razón para no leer revistas, 9,3 % y 6,9 % respectivamente, en Pasco este motivo tiene menos peso, con solo el 3,0 %.

**Figura 19**

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que no leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según principales razones de no lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- **Lectura de contenidos digitales**

La ENL 2022 considera como lectura de contenidos digitales la información digitalizada en formatos variados distribuida especialmente por Internet, en la forma de correos electrónicos, textos en Facebook, Twitter e Instagram, mensajes de texto en WhatsApp, textos en páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo/laborales y/o académicos (en formato Word, PDF, PPT, entre otros), boletines electrónicos y temas en otras redes sociales. No toma en cuenta los libros, los periódicos y las revistas digitales.

Según los resultados de la ENL 2022, en Pasco, se observa que el 80,6 % de la población alfabetada de 18 a 64 años leyó al menos un contenido digital en el último mes. A pesar de que esta cifra es más baja que el promedio nacional del 82,7 %, supera al indicador registrado en la zona centro, que fue del 75,8 %.

**Tabla 7**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes*

Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Pasco
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes	82,7 %	75,8 %	80,6 %

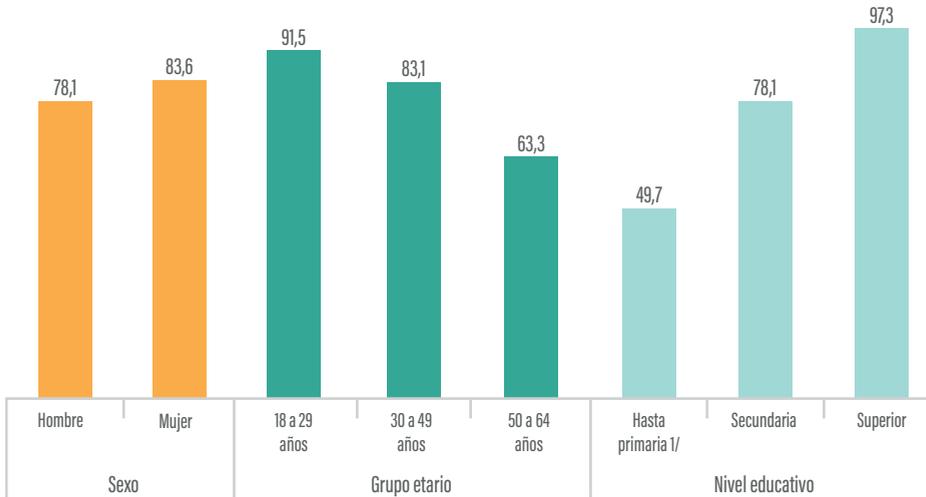
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto de la lectura de contenidos digitales según características socio-demográficas, se observa que en Pasco las mujeres tienen una tasa más alta, con un 83,6%, en comparación con los hombres, que registran un 78,1%. Por su parte, al analizar este indicador por grupos etarios, se observa que los jóvenes de 18 a 29 años son el grupo más activo en cuanto a la lectura de contenido digital (91,5 %). A medida que aumenta la edad, la participación disminuye significativamente, alcanzando el grupo de 50 a 64 años un 63,3%.

Además, se observa que a medida que el nivel educativo es más alto, la probabilidad de participar en la lectura de contenido digital se incrementa. Las personas con educación superior presentan la tasa más alta, con un 97,3 %. Asimismo, quienes han concluido la educación secundaria también registran una porcentaje destacado con el 78,1%. Por contraste, aquellos con educación primaria o menos muestran la tasa más baja, situándose en un 49,7%.

**Figura 20**

Pasco: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes, según características sociodemográficas



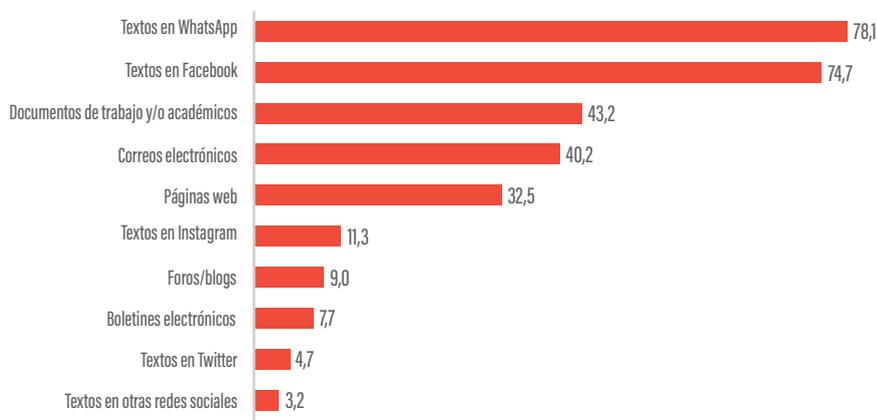
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Este indicador es referencial, ya que el Coeficiente de Variación (CV) es mayor al 15,0 %.

Respecto del tipo de contenido digital preferido por la población de Pasco, se evidencia un fuerte interés por textos en WhatsApp, con el 78,1 % y el 74,7 % en Facebook. La lectura de documentos laborales y académicos es también significativa, con un 43,2 %. El correo electrónico sigue siendo relevante, con un 40,2 % de participación. Sin embargo, la lectura de textos en Instagram y el de foros/blogs son menos comunes, con un 11,3 % y un 9,0 %, respectivamente.

**Figura 21**

*Pasco: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años según tipo de contenido digital leído en el último mes*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

## **Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años**

La ENL 2022 también indagó sobre las prácticas lectoras de los residentes del hogar de 0 a 17 años. Los datos se obtuvieron a través de la jefa o el jefe de hogar, el cónyuge u otra persona cualificada del hogar. Es importante destacar que la encuesta se enfocó en algunos aspectos relacionados con las prácticas de lectura de la población en edad escolar, pero no incluyó una evaluación de la comprensión lectora.

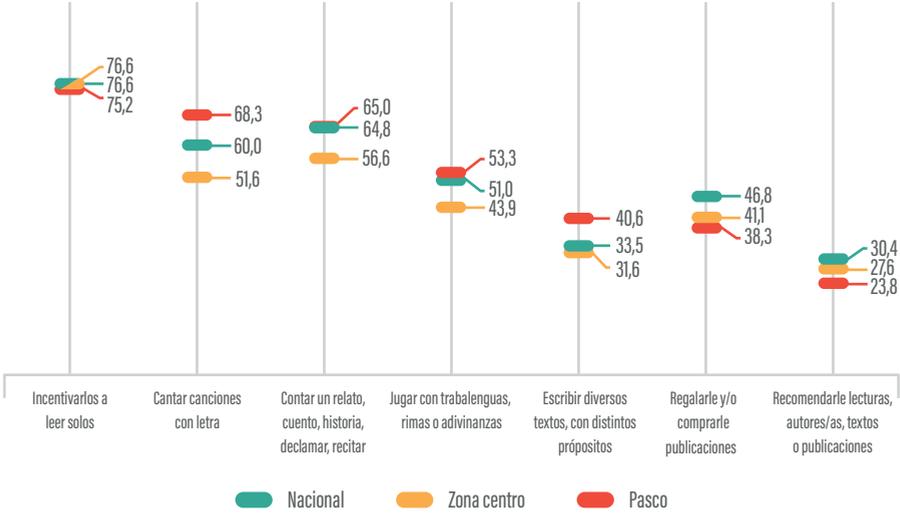
Si se analiza por hogares y el tipo de actividad de fomento de lectura que realizaron durante el mes anterior, en la figura 22 se muestra que, en Pasco el 75,2 % de los hogares han incentivado a sus miembros a leer solos, una cifra ligeramente por debajo del promedio nacional (76,6 %) y del centro del país (76,6 %). Asimismo, la participación en actividades como contar un relato, cuento, historia, declamar o recitar (65,0 %) es similar al promedio nacional (64,8 %) y superior a la zona centro (56,6 %).

Por otro lado, escribir diversos textos con distintos propósitos (40,6 %), supera el promedio nacional (33,5 %) y al de la zona centro (31,6 %). En contraste, se observa un menor porcentaje de hogares que compran o regalan

publicaciones para fomentar la lectura (38,3%) en comparación con el promedio nacional (46,8 %) y con el de la zona centro (41,1 %).

**Figura 22**

*ENL 2022: porcentaje de hogares con personas de 0 a 17 años según tipo de actividad de fomento de lectura realizada en el mes anterior*



*Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.*

En lo que respecta al porcentaje de la población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales, en Pasco, se destaca que el 78,8 % manifestó haber realizado esta práctica, cifra que se mantiene en línea con el promedio nacional (78,7%) y por encima del estimado para la zona centro (74,5 %). En efecto, este indicador señala un entorno favorable para el desarrollo de las prácticas lectoras en el departamento.

**Tabla 8**

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

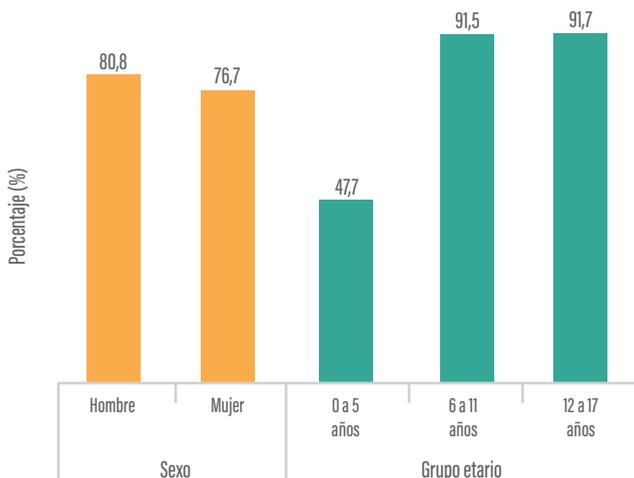
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Pasco
Porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales	78,7 %	74,5 %	78,8 %

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza este indicador de lectura, según características sociodemográficas de los menores de edad, se observan diferencias en la lectura de libros según el sexo, con un 80,8 % de hombres y un 76,7 % de mujeres que participan de esta actividad. Además, se destacan brechas en la participación en la lectura en diferentes grupos etarios. En el grupo de 0 a 5 años, solo el 47,7 % de los niños participa, mientras que en los grupos de 6 a 11 años y 12 a 17 años, la participación es significativamente más alta, con un 91,5 % y un 91,7 %, respectivamente. Estas diferencias subrayan la importancia de abordar las variaciones en el interés por la lectura a medida que las personas crecen.

**Figura 23**

Pasco: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron libros impresos y/o digitales, según características sociodemográficas

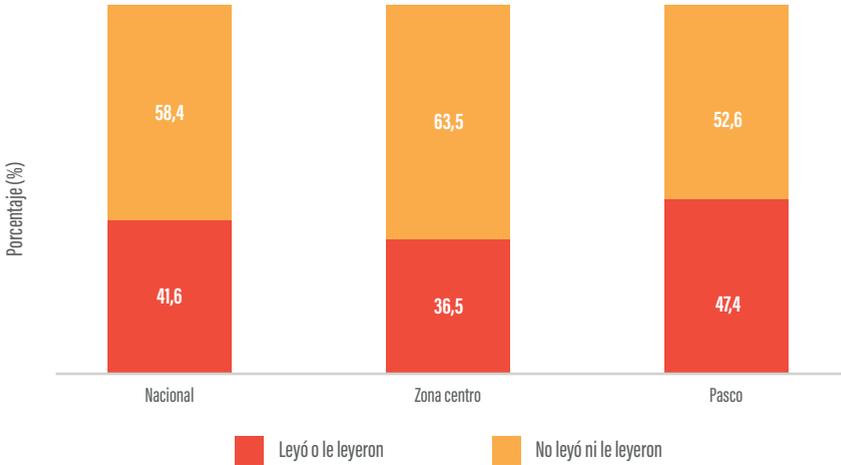


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En lo que respecta a la lectura de contenidos digitales, en Pasco, un 47,4 % de la población de 0 a 17 años informó su participación en esta actividad, superando tanto la tasa nacional (41,6 %) como al de la zona centro (36,5 %). Este dato indica la preferencia de la población de Pasco por la lectura de contenidos digitales en comparación con otros departamentos. Además, esta tendencia se relaciona con el aumento de hogares con acceso a Internet, como se observa en la figura 3 de este informe.

**Figura 24**

*ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron contenidos digitales en diferentes redes sociales*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

**Asistencia a espacios de fomento de lectura**

- Asistencia a bibliotecas**

En la ENL 2022, se determinó el porcentaje de la población de 18 a 64 años que asistió de forma presencial a bibliotecas en los últimos 12 meses. Se considera que una persona de 18 a 64 años asistió a la biblioteca de manera presencial cuando esta ingresa y hace uso de los servicios bibliotecarios de manera individual y autónoma. En Pasco, el 5,2 % de este segmento de la población informó haber asistido de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses, una cifra que se mantiene en línea con la zona centro (5,2 %) y por debajo de lo estimado para el nivel nacional (6,5 %).

**Tabla 9**

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses

Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Pasco
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses	6,5 %	5,2 %	5,2 %

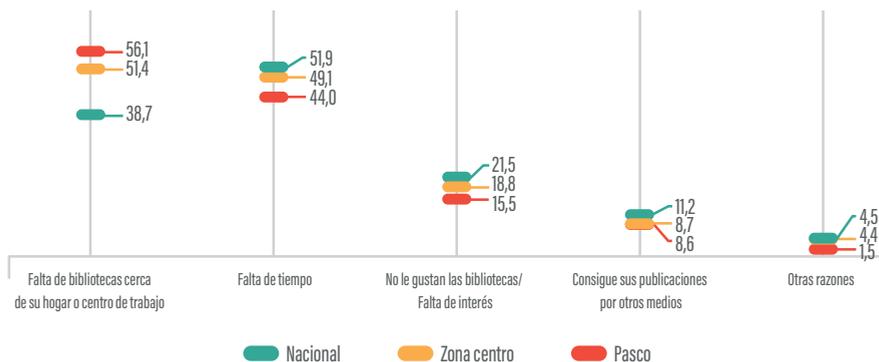
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

La ENL 2022 también proporciona datos sobre las razones de la no asistencia a las bibliotecas. En Pasco, el 56,1 % de la población considera que la falta de bibliotecas cerca de su hogar o centro de trabajo es un obstáculo para su asistencia a estos espacios, una cifra significativamente mayor que el promedio nacional (38,7 %) y similar al de la zona centro (51,4 %). Esta disparidad resalta una mayor percepción de falta de acceso a bibliotecas en el departamento.

Por otro lado, en Pasco, el 44,0 % de la población menciona la falta de tiempo como segunda razón para no asistir, una cifra que es inferior al promedio nacional (51,9 %) y al de la zona centro (49,1 %). Esta tendencia podría estar relacionada con la proporción de personas que declaran no asistir debido a la falta de interés, donde Pasco muestra un porcentaje más bajo (15,5 %) en comparación con otras áreas geográficas.

**Figura 25**

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió presencialmente a bibliotecas, según principales razones de no asistencia



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- **Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura**

En la ENL 2022, también se recogió información sobre la asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura de manera presencial o virtual en los últimos 12 meses, tomando como referencia los eventos organizados de forma permanente u ocasional, orientados a la difusión del libro y de otros productos editoriales afines, así como a la venta de los mismos.

Los resultados de la ENL 2022 dan a conocer que, el 7,9 % de la población de Pasco asistió a ferias y festivales del libro y la lectura, una cifra inferior al 15,5 % registrado en la zona centro y al 14,0 % del nivel nacional. Estos datos muestran una participación reducida en este tipo de eventos culturales en Pasco en comparación con otros departamentos.

**Tabla 10**

*ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses*

Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Pasco
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses	14,0 %	15,5 %	7,9 %

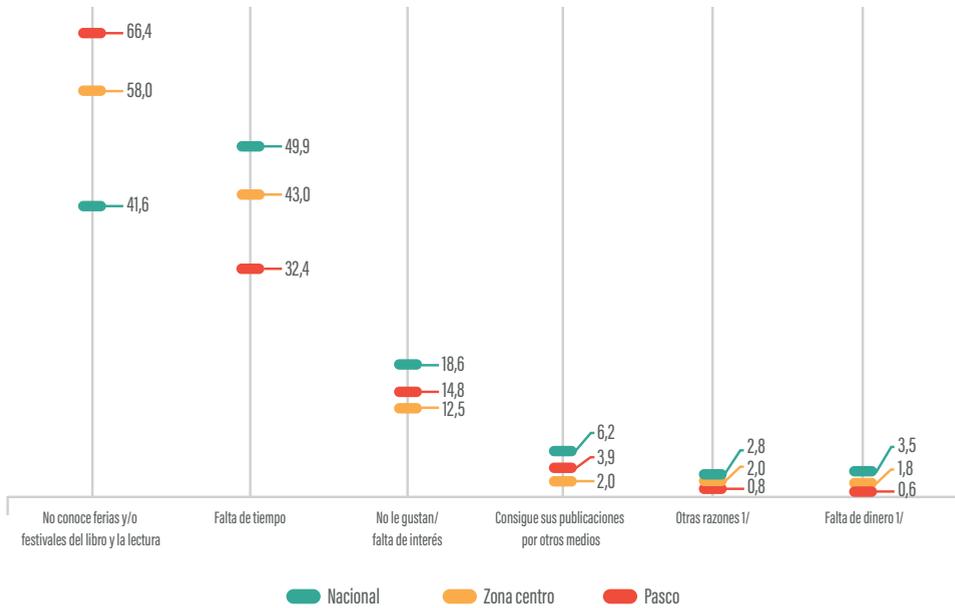
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Cuando se analizan las razones de la no asistencia a ferias y/o festivales del libro y la lectura en Pasco, el desconocimiento de la existencia de estos espacios surge como la principal barrera, con un 66,4 %, superando considerablemente el promedio nacional (41,6 %) y la zona centro (58,0 %).

En cuanto a la falta de tiempo, Pasco exhibe un 32,4 %, cifra significativamente más baja que el promedio nacional (49,9 %) y el de la zona centro (43,0 %). La falta de interés representa la tercera razón para no asistir, con un 14,8 %, un valor inferior al promedio nacional (18,6 %) pero superior al de la zona centro (12,5 %).

**Figura 26**

*ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales de libro y la lectura, según principales razones de no asistencia*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El indicador debe tomarse como valor referencial, para Pasco y zona centro, pues el C.V. es mayor al 15,0 %.

# Conclusiones

A partir de los resultados de la ENL 2022 del departamento de Pasco, se puede concluir lo siguiente:

- En cuatro de los 11 indicadores priorizados de la ENL 2022, Pasco registra porcentajes superiores o iguales al promedio de la zona centro y solo en uno (lectura de menores de edad) alcanza un estimado superior al del nivel nacional.
- Con la excepción del indicador relacionado con la lectura de periódicos, las mujeres en Pasco registran mayores porcentajes de lectoría que los hombres: el 88,4 % de los hombres frente al 94,5 % de las mujeres en lectura general, el 28,1% de hombres en comparación con el 33,4 % de mujeres en lectura de libros, el 16,1 % de hombres frente al 16,4 % de mujeres en lectura de revistas, y el 78,1 % de hombres en comparación con el 83,6 % de mujeres en lectura de contenidos digitales. No obstante, en la lectura de periódicos, la tendencia se invierte, con un 55,0 % de hombres en comparación con el 39,9 % de mujeres.
- Se observa una correlación negativa directa entre la edad y los niveles de lectura, donde a medida que aumenta la edad, disminuye el porcentaje de personas que leen cualquier tipo de publicación. Esta relación es más evidente al analizar la lectura de libros, revistas y contenidos digitales, mientras que en el caso de la lectura general y de periódicos, esta tendencia se atenúa.

- Cuando se examina la relación entre el nivel educativo y la lectura, se observa una tendencia inversa en comparación con el grupo de edad. A medida que el nivel educativo aumenta, la población tiende a aumentar su participación en la lectura. Aquellos con un nivel educativo superior leen en mayor proporción en comparación con aquellos que tienen un nivel educativo hasta primaria.
- En Pasco, de cada 100 residentes habituales que saben leer y escribir, 31 leyeron libros impresos y/o digitales, una cifra inferior al nivel nacional y de la zona centro, que son 47 y 40, respectivamente. Además, el 53,1 % de la población declaró haber obtenido libros, ya sea a través de la compra o de manera gratuita.
- En cuanto a las razones de lectura, se observan diferentes tendencias al comparar la lectura general y la lectura de libros. En el caso de la primera, la población de Pasco menciona principalmente el desarrollo personal, cultura e información como motivos para leer. En cambio, al tratar la lectura de libros, la población destaca las razones de estudio personal y laboral como principales motivos, lo que contrasta con la tendencia nacional.
- La no lectura de revistas por la población de Pasco se atribuye principalmente a la falta de tiempo, la falta de interés y la preferencia por otras actividades, una tendencia similar a nivel nacional y en la zona centro.
- La actividad de lectura de libros en la población de 0 a 17 años en Pasco se mantiene en niveles cercanos al promedio nacional y de la zona centro. En contraste, el porcentaje de hogares que indicaron haber llevado a cabo iniciativas de fomento de la lectura es ligeramente inferior a las estimaciones nacionales y de la zona centro.
- La población de 18 a 64 años que no asiste a bibliotecas de manera presencial tiene como razón principal la falta de bibliotecas cerca de su hogar o centro de trabajo, a diferencia de la tendencia a nivel nacional, donde la falta de tiempo se señala como el motivo principal.

- La población de Pasco que no asistió a ferias y/o festivales del libro y la lectura, menciona principalmente la falta de conocimiento sobre estos espacios y/o eventos como la razón principal, una tendencia opuesta a la del promedio nacional, donde la falta de tiempo se destaca como la razón principal.



# Bibliografía

Arista, S. M. y Paca, N. K. (2015). Los hábitos de lectura y la comprensión lectora en estudiantes universitarios de la especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía en el año 2014. *Revista de Investigación Altoandina*, 17(3), 386-397.

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital*. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Decreto Supremo 018-2021-MC. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (26 de julio del 2021). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2039447/DS%20018-2021-MC.pdf.pdf?v=1627319468>

Denegri, N. L. (2020). *Hábitos de lectura y pensamiento crítico en estudiantes de las carreras de Humanidades del primer ciclo de una universidad privada de Lima Metropolitana* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres].

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022a). *Indicadores de educación, según departamento 2011-2021*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1871/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1871/libro.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022b). *Microdatos*. Encuesta Nacional de Hogares. [Base de datos]. <https://proyectos.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022c). *Microdatos*. Registro Nacional de Municipalidades. [Base de datos]. <https://proyectos.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). Enaho (2016-2022). *Sistema de Información de las Industrias Culturales y Artes*. <https://www.infoartes.pe/enaho-2016-2022/>

Instituto Peruano de Economía. (2021). *Índice de competitividad regional 2021*. [https://incoreperu.pe/portal/images/financepress/ediciones/INCORE\\_2021\\_FINAL\\_vf.pdf](https://incoreperu.pe/portal/images/financepress/ediciones/INCORE_2021_FINAL_vf.pdf)

Instituto Peruano de Economía. (2022). *Índice de competitividad regional 2022*. [https://incoreperu.pe/portal/images/financepress/ediciones/INCORE\\_2022.pdf](https://incoreperu.pe/portal/images/financepress/ediciones/INCORE_2022.pdf)

Ley 31053. Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (15 de octubre del 2020). <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1893707-1>

Martínez, P., Pérez, G. y Pérez, M. (2019). Hábitos de lectura en estudiantes de nuevo ingreso a la Licenciatura de Enfermería. *Investigación en Educación Médica*, 8(32), 78-88. <https://www.medigraphic.com/pdfs/invedumed/iem-2019/iem1932i.pdf>

Ministerio de Cultura. (2020). *Política Nacional de Cultura al 2030*. Ministerio de Cultura. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC\\_VERSI%C3%93N\\_FINAL\\_2.pdf?v=1595329988](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC_VERSI%C3%93N_FINAL_2.pdf?v=1595329988)

Ministerio de Cultura. (2021). *Propuesta de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas*. Ministerio de Cultura. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2020246/Propuesta%20de%20la%20PNLLB%20.pdf>

Ministerio de Cultura. (2022). *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030*. Ministerio de Cultura. <https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/>

default/files/transparencia/2022/07/decretos-supremos/politicanacionallectoralibroal2030final.pdf

Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Encuesta Nacional de Lectura 2022. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*. Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática. [https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/04/Informe-resultados\\_ENL-2022.pdf](https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/04/Informe-resultados_ENL-2022.pdf)

Ministerio de Educación. (2023a). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Resultados de la evaluación nacional de logros de aprendizaje*. Ministerio de Educación. <https://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2023/05/Reporte-Nacional-EM-2022.pdf>

Ministerio de Educación. (2023b). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Resultados - Apurímac*. <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/9144>

Quispe-Farfán, G. A. (2020). Las bibliotecas públicas peruanas frente a la crisis de la COVID-19: servicios, reflexiones y desafíos. *Revista Interamericana De Bibliotecología*, 43(3), eRf2/1-eRf2/14. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v43n3eRf2>

Salazar Ayllón, S. (2005). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 37(6), 13-46. <https://doi.org/10.36901/allpanchis.v37i66.492>





PERÚ

Ministerio de Cultura

[www.gob.pe/cultura](http://www.gob.pe/cultura)

Av. Javier Prado Este n° 2465, San Borja  
Lima, Perú



@mincu.pe



@minculturape



@minculturape



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024