

Encuesta Nacional de Lectura

Perú: Características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años



Encuesta Nacional de Lectura

Perú: Características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dante Rafael Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Subjefe de Estadística del INEI
Peter Abad Altamirano

**Director Nacional de la Dirección
Nacional de Censos y Encuestas (e)**
José Luis Huertas Chumbes

Asesoramiento Técnico
Nancy Hidalgo Calle

Elaboración
Gisella Cañote Fajardo

Equipo de Revisión
Rosa Centeno Pablo
Esther Roldan Jaramillo

Analistas
Miguel Bayardo Tadeo
Juan Cortez Lope

Edición de Cuadros y Diagramación
Gustavo García Moreno

Leslie Carol Urteaga Peña
Ministra de Cultura

**Viceministra de Patrimonio Cultural e
Industrias Culturales**
Haydeé Victoria Rosas Chávez

Secretaría General del Ministerio de Cultura
Felipe César Meza Millán

**Directora General de Industrias
Culturales y Artes**
Diana María Guerra Chirinos

Director del Libro y la Lectura
Leonardo Arturo Dolores Cerna

Coordinación Encuesta Nacional de Lectura
Alejandra María Muñoz Montoya

**Equipo encargado de la Encuesta
Nacional de Lectura**
Cristian Lizardo Cabezas Casas, Alicia Matta
Gonzales, Jildo Jair Vargas Ventura, Catherine
Ludeña Egoavil, Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta,
Edith Culqui Tauca, Fernando Cuyutupac Borja.

**Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento
lector de las personas de 0 a 64 años**

© Instituto Nacional de Estadística e Informática, © Ministerio de Cultura del Perú
Primera edición, abril de 2023

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2023-03414



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia
Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)

Libro electrónico disponible en www.perulee.pe
Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente

Instituto Nacional de Estadística e Informática
Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ
Teléfonos: (511) 433 8398, 431 1340, Fax: 433 3591
www.inei.gob.pe

Ministerio de Cultura
Av. Javier Prado Este 2465 San Borja, Lima - Perú
Central telefónica (01) 618 9393
www.gob.pe/cultura

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), ente rector del Sistema Estadístico Nacional, continuando con su política de difusión de resultados de las investigaciones estadísticas que realiza, pone a disposición de los usuarios, el documento **Perú: Características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años**, elaborado con los resultados de la primera Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022; que se ejecutó entre los meses de setiembre a diciembre de 2022.

El presente documento, tiene como finalidad proporcionar datos fiables sobre el comportamiento lector de la población entre los 0 y 64 años de edad residente en el Perú; así como, el consumo de diversas publicaciones en diferentes formatos y plataformas digitales, el acceso a servicios bibliotecarios en bibliotecas físicas y virtuales, ferias y festivales del libro y la lectura; para la formulación de políticas públicas relacionadas con la lectura, el consumo de publicaciones, y la participación en actividades y espacios de fomento de la lectura.

El documento ha sido organizado en 7 capítulos; el primero, se refiere a los aspectos técnicos de la encuesta; el capítulo 2, presenta las características generales de la población entrevistada.

El capítulo 3, describe las prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años de edad, comprendido por las prácticas lectoras generales, lectura de libros, lectura de periódicos, lectura de revistas, lectura de otros contenidos digitales; así como, asistencia a bibliotecas físicas y digitales, asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura.

El capítulo 4, presenta la información sobre las prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años de edad promovidas en el hogar y en la escuela. El quinto capítulo trata sobre la tenencia de libros según características de la vivienda y del hogar.

En el sexto capítulo se muestra el marco conceptual y en el séptimo capítulo se presentan las experiencias de los estudios sobre las prácticas lectoras realizadas en los países de la región, los aspectos metodológicos implementados y una comparación con la metodología realizada en Perú.

Esperamos que los resultados que se presentan constituyan un instrumento para conocer mejor las características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años residentes en el Perú.

Finalmente, el Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su reconocimiento a los hogares que brindaron tan valiosa información, sin su colaboración no hubiera sido posible la elaboración y publicación del presente documento; así como, al Ministerio de Cultura que, mediante Convenio Específico de Colaboración Interinstitucional suscrito con el INEI y con el soporte metodológico brindado, se ejecutó la primera Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Lima, abril de 2023

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contenido

Presentación	5
Resumen ejecutivo	13
1. Aspectos técnicos de la encuesta	30
1.1 Antecedentes y referentes	31
1.2 Alcance de la encuesta	34
1.3 Objetivos de la encuesta	35
1.3.1 Objetivo general	35
1.3.2 Objetivos específicos	35
1.4 Métodos de entrevista.....	35
1.5 Instrumento de recolección	36
1.5.1 Unidades de investigación.....	36
1.6 Diseño de la muestra	36
1.6.1 Población objetivo.....	36
1.6.2 Marco muestral.....	36
1.6.3 Unidades de muestreo	39
1.6.4 Tipo de muestreo.....	39
1.6.5 Tamaño de la muestra.....	40
1.6.6 Niveles de inferencia/dominios de estudio	44
1.7 Metodología de estimación	44
1.7.1 Metodología de la ponderación	44
1.7.2 Metodología de estimación de la varianza (error de muestreo)	46
1.8 Metodología de recolección de datos	48
1.9 Marco político y legal.....	49
2. Características de la población	56
2.1 Características de la población entrevistada.....	57
2.1.1 Población según sexo	58
2.1.2 Población por grupos de edad	58
2.1.3 Población según estado civil o conyugal.....	59

2.2	Características educativas de la población entrevistada.....	60
2.2.1	Idioma o lengua con el que aprendió hablar en su niñez	60
2.2.2	Condición de alfabetismo	61
2.2.3	Asistencia a la educación básica o superior.....	62
2.3	Condición de trabajo	62
2.4	Discapacidad.....	63
2.5	Autoidentificación étnica	64
3.	Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años	66
3.1	Prácticas lectoras generales	67
3.2	Lectura mediada general y frecuencia en que se realiza	68
3.3	Lectura autónoma (individual) general.....	68
3.3.1	Lectura general, según ámbito geográfico.....	69
3.3.2	Lectura general, según características sociodemográficas.....	70
3.3.3	Frecuencia de la lectura general	70
3.3.4	Tipo de lectores por frecuencia de la lectura (población de 18 a 64 años lectora y no lectora)	71
3.3.5	Principales razones de la no lectura general	72
3.3.6	Lugar donde se realiza la lectura general	73
3.3.7	Principales razones de la lectura general.....	74
3.3.8	Publicaciones que más lee la población alfabetizada de 18 a 64 años.....	76
3.3.9	Principales actividades vinculadas a la lectura general.....	78
3.4	Lectura de libros impresos y/o digitales	81
3.4.1	Lectura de libros	81
3.4.2	Lectura de libros por área de residencia	82
3.4.3	Lectura de libros por características sociodemográficas	82
3.4.4	Frecuencia de la lectura de libros	85
3.4.5	Tipo de lectores de libros según frecuencia de la lectura (Población de 18 a 64 años)	86
3.4.6	Principales razones de la no lectura de libros	88
3.4.7	Principales razones de la lectura de libros	89
3.4.8	Total de libros impresos y/o digitales leídos en los últimos 12 meses por soporte principal de lectura.....	92
3.4.9	Promedio de libros leídos por la población alfabetizada de 18 a 64 años de edad lectora de libros	95

3.4.10	Promedio de libros leídos por la población alfabetizada de 18 a 64 años de edad.....	96
3.4.11	Tipos de libros leídos	98
3.4.12	Principales razones por las que los lectores eligen leer un libro.....	101
3.4.13	Población de 18 a 64 años que consiguió/adquirió libros impresos y/o digitales pagados o gratuitos.....	102
3.5	Lectura de periódicos impresos y/o digitales	111
3.5.1	Lectura de periódicos por ámbito geográfico	112
3.5.2	Lectura de periódicos por características sociodemográficas	112
3.5.3	Principales razones de la no lectura de periódicos	114
3.5.4	Frecuencia de la lectura de periódicos	115
3.5.5	Principal soporte de lectura de periódicos	119
3.5.6	Principal contenido de los periódicos leídos.....	121
3.5.7	Gasto promedio realizado en la compra de periódicos	124
3.6	Lectura de revistas impresas y/o digitales.....	128
3.6.1	Lectura de revistas por ámbito geográfico	128
3.6.2	Lectura de revistas por características sociodemográficas	129
3.6.3	Principales razones de la no lectura de revistas.....	130
3.6.4	Frecuencia de la lectura de revistas.....	131
3.6.5	Principal soporte utilizado en la lectura de revistas	133
3.6.6	Tipo de revistas leídas.....	136
3.6.7	Gasto promedio realizado en la compra de revistas	140
3.6.8	Rango de gasto realizado en la compra de revistas.....	141
3.7	Otros contenidos digitales.....	143
3.7.1	Lectura de al menos un tipo de contenido digital por ámbito geográfico.....	143
3.7.2	Lectura de al menos un tipo de contenido digital por características sociodemográficas.....	144
3.7.3	Tipo de contenido digital leídos.....	145
3.7.4	Frecuencia de la lectura de otros contenidos digitales	148
3.7.5	Principales razones de la no lectura de otros contenidos digitales.....	148
3.8	Asistencia a bibliotecas	150
3.8.1	Asistencia presencial a bibliotecas en los últimos 12 meses.....	150

3.8.2	Frecuencia de la asistencia presencial a bibliotecas en los últimos 12 meses.....	152
3.8.3	Principales razones de la no asistencia presencial a bibliotecas en los últimos 12 meses.....	153
3.8.4	Uso de los servicios de bibliotecas digitales.....	155
3.8.5	Frecuencia del uso de los servicios de bibliotecas digitales en el mes anterior.....	156
3.9	Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura.....	157
3.9.1	Asistencia de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura.....	157
3.9.2	Frecuencia de la asistencia de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura.....	159
3.9.3	Principales razones de la no asistencia de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses.....	160
3.9.4	Actividades realizadas durante la asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses.....	162

4. Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años de edad166

4.1	Hogares con población de 0 a 17 años que han realizado al menos una actividad de fomento a la lectura en el mes anterior.....	167
4.1.1	Hogares con personas de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de la lectura en el mes anterior.....	167
4.1.2	Tipos de actividades de fomento de la lectura realizadas.....	168
4.1.3	Frecuencia de actividades de fomento de la lectura.....	170
4.2	Prácticas lectoras generales de los residentes del hogar de 0 a 17 años (realizadas en el hogar, en el colegio o por terceras personas).....	172
4.2.1	Población de 0 a 17 años que presenta alguna discapacidad.....	172
4.2.2	Lectura de contenidos digitales en diferentes redes sociales.....	173
4.2.3	Frecuencia de la lectura de contenidos digitales en diferentes redes sociales.....	174
4.2.4	Lectura de libros impresos y/o digitales.....	176
4.2.5	Frecuencia de la lectura de libros impresos y/o digitales.....	177

4.2.6	Lectura de revistas impresas y/o digitales.....	179
4.2.7	Frecuencia de la lectura de revistas impresas y/o digitales	179
4.2.8	Lectura de periódicos impresos y/o digitales	181
4.2.9	Frecuencia de la lectura de periódicos impresos y/o digitales	182
4.2.10	Participación en actividades presenciales o virtuales promovidas por las bibliotecas	183
4.2.11	Frecuencia de la participación en actividades presenciales o virtuales promovidas por las bibliotecas.....	184
4.2.12	Participación en actividades presenciales o virtuales de ferias y festivales del libro y la lectura	186
4.2.13	Frecuencia de la participación en actividades presenciales o virtuales de ferias y festivales del libro y la lectura	186
4.3	Prácticas lectoras promovidas en la escuela de los residentes del hogar de 3 a 17 años.....	188
4.3.1	Población de 3 a 17 años que asiste a algún centro o programa de educación básica	188
4.3.2	Lectura de publicaciones (libros, periódicos, revistas, contenidos digitales) en las actividades de aprendizaje	189
4.3.3	Frecuencia de la lectura de publicaciones (libros, periódicos, revistas, contenidos digitales) en las actividades de aprendizaje.....	191
4.3.4	Asistencia y/o participación en actividades de la biblioteca escolar (presencial y/o virtual)	192
4.3.5	Frecuencia de la asistencia y/o participación en actividades de la biblioteca escolar (presencial y/o virtual)	194
4.3.6	Principales motivos de la no asistencia o participación en actividades de la biblioteca escolar	196
4.3.7	Participación en clubes de lectura (para personas de 6 a 17 años).....	197
4.3.8	Frecuencia de la participación en clubes de lectura.....	200
4.3.9	Participación en concursos o proyectos escolares de escritura.....	200
4.3.10	Frecuencia en la participación en concursos o proyectos escolares de escritura	202
4.3.11	Participación en concursos o proyectos escolares de lectura, declamación o recitación.....	203

4.3.12	Frecuencia en la participación de concursos o proyectos escolares de lectura, declamación o recitación	204
5.	Tenencia de libros según características de la vivienda y del hogar	206
5.1	Tenencia de libros impresos en el hogar.....	207
5.1.1	Tenencia de libros impresos en el hogar por tipo de vivienda.....	209
5.1.2	Tenencia de libros impresos en el hogar por número de habitaciones	209
5.1.3	Tenencia de libros impresos en el hogar por combustible que utiliza para cocinar	210
5.1.4	Tenencia de libros impresos en el hogar por acceso a las tecnologías de la información y comunicación (TIC)	211
5.1.5	Tenencia de libros impresos en el hogar por equipamiento	212
5.2	Hogares con al menos un lector de libros.....	212
5.2.1	Hogares con al menos un lector de libros por tipo de vivienda.....	213
5.2.2	Hogares con al menos un lector de libros por material predominante de construcción.....	214
5.2.3	Hogares con al menos un lector de libros por número de habitaciones	215
5.2.4	Hogares con al menos un lector de libros por combustible que utiliza para cocinar	215
5.2.5	Hogares con al menos un lector de libros por acceso a las tecnologías de la información y comunicación (TIC)	216
5.2.6	Hogares con al menos un lector de libros por equipamiento en el hogar.....	217
6.	Marco conceptual.....	218
7.	Una mirada a los hábitos de lectura en la región	236
	Glosario de términos	260
	Bibliografía	282

Resumen ejecutivo

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), ente rector del Sistema Estadístico Nacional, según Convenio Específico de Colaboración Interinstitucional con el Ministerio de Cultura, ejecutó la Encuesta Nacional de Lectura (ENL) 2022.

La encuesta se realizó en los 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao. La unidad de investigación de la encuesta estuvo compuesta por los residentes habituales de 0 a 64 años de edad en viviendas con hogares.

Principales características de la población entrevistada

- **Población según sexo**

Según resultados de la ENL 2022, el 49,6% de la población corresponde a hombres, y el 50,4%, a mujeres.

- **Población por grupos de edad**

Del total de la población entrevistada, el 28,7% corresponde a la población de 0 a 17 años, y el 61,8%, al grupo de 18 a 64 años de edad.

- **Idioma o lengua con el que aprendió hablar en su niñez**

Los resultados señalan que el 84,4% de personas de 18 a 64 años de edad declaró que el idioma o lengua con el que aprendió a hablar en su niñez fue el castellano, y el 15,3%, una lengua nativa como el quechua, el aimara, entre otras.

- **Condición de alfabetismo**

De acuerdo a la encuesta, la tasa de analfabetismo de la población de 18 a 64 años de edad es de 4,2%; es decir, de cada 100 personas, 4 no saben

leer ni escribir. Cabe precisar que sobre la población alfabetada se investigan las prácticas lectoras.

- **Asistencia a la educación básica o superior**

Según resultados de la encuesta, el 10,0% de la población de 18 a 64 años de edad asiste a un centro o programa de educación básica, mientras que el 90,0% no asiste.

- **Discapacidad**

Del total de la población de 18 a 64 años de edad entrevistada, el 3,5% padece de alguna discapacidad. Según los grupos de edad, se observa que la discapacidad incide en la población más adulta. Así, tenemos que el 7,4% de la población de 60 a 64 años padece de alguna discapacidad, siendo el porcentaje más alto.

- **Autoidentificación étnica**

Según resultados de la encuesta, del total de la población de 18 a 64 años de edad, el 72,1% se considera blanco/mestizo, el 19,3% se autoidentifica como población indígena u originaria de los Andes (incluyendo quechua, aimara y perteneciente o parte de otro pueblo indígena u originario de los Andes) y el 3,5% se considera población afroperuana (negro/moreno/zambo, mulato, afrodescendiente), entre los principales resultados.

Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años

Lectura general (libros, periódicos, revistas y de otros contenidos digitales) últimos 12 meses

- **Lectura autónoma general (individual)**

El 92,3% de la población alfabetada de 18 a 64 años ha realizado lectura general en los últimos 12 meses. Por área de residencia, el 93,9% corresponde al ámbito urbano, mientras que el 83,2% al rural.

Según sexo, los hombres (92,7%) y las mujeres (92,0%) presentaron similar comportamiento lector.

- **Principales razones de la no lectura general**

Según los resultados, el principal motivo por el cual la población de 18 a 64 años no leyó en los últimos 12 meses fue por falta tiempo (61,7%) y también porque no le gusta leer/falta de interés (34,4%).

- **Lugares donde se realizó la lectura general**

El 94,5% de las personas alfabetas de 18 a 64 años realizó lectura general, principalmente en su casa o en un lugar privado, mientras que el 30,3% lo hizo en el sitio o lugar de trabajo.

Por sexo, tanto hombres (92,8%) como mujeres (96,2%) leyeron generalmente en su casa o un lugar privado. Sin embargo, los hombres (37,1%) leyeron en el centro de trabajo, en mayor porcentaje que las mujeres (23,4%).

- **Principales razones de la lectura en general**

Según resultados, la principal razón de la lectura general fue para informarse de los sucesos cotidianos (58,3%), por placer, gusto o entretenimiento (42,8%), y para apoyar en el estudio/entretenimiento a sus hijos u otras personas (24,7%).

Por sexo, tanto hombres (63,3%) como mujeres (53,1%) leyeron específicamente para informarse de los sucesos cotidianos. Asimismo, para apoyar en el estudio/entretenimiento a sus hijos u otras personas, las mujeres (34,1%) realizaron la lectura en mayor porcentaje que los varones (15,6%), lo cual se evidencia que este motivo es bastante diferenciado en ambos sexos.

- **Tipo de publicación que más lee la población alfabetada de 18 a 64 años**

La encuesta revela que la principal publicación que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años de edad corresponde a otros contenidos digitales (82,7%): lectura en Facebook, WhatsApp, Telegram, Signal, Discord, Twitch, Instagram, Twitter u otras; además de los textos escritos en foros/blogs, correos electrónicos, páginas web, boletines electrónicos, documentos de trabajo o laborales y/o académicos. Los siguientes tipos de publicaciones

más leídas fueron los periódicos (63,4%), libros (47,3%) y revistas (22,5%), para todos los casos impresos y/o digitales.

Lectura de libros en los últimos 12 meses

- **Lectura de libros impresos y/o digitales, según características sociodemográficas**

A nivel nacional, el 47,3% de la población alfabetada de 18 a 64 años realizó lectura de libros en los últimos 12 meses, siendo mayor en el área urbana (50,3%) que en el área rural (29,8%).

Según sexo, la lectura de libros fue realizada mayormente por las mujeres (51,5%) que por los hombres (43,2%). Por grupos de edad, el de 18 a 29 años corresponde a las personas que tienen mayor interés por la lectura (58,9%). Mientras que por nivel educativo se observa un interés significativamente mayor en las personas con educación superior universitaria (75,0%).

A nivel de estrato socioeconómico, se observa que está directamente relacionado con los hábitos de lectura de libros de la población alfabetada de 18 a 64 años, mostrándose que el 68,2% del estrato alto leyó libros en los últimos 12 meses.

- **Frecuencia de la lectura de libros impresos y/o digitales**

En cuanto a la frecuencia de lectura, el 42,1% de la población lectora de libros mayormente leyó varias veces a la semana, y el 24,9%, una vez a la semana, principalmente.

- **Tipo de lectores de libros según frecuencia de la lectura**

El 38,3% de la población de 18 a 64 años es lector frecuente de libros (lee de forma diaria, varias veces a la semana o una vez a la semana), el 7,5% es lector no frecuente (lee una vez al mes o una vez cada tres meses) y el 54,2% es no lector de libros (leyó libros una vez en los últimos 12 meses o no leyó).

Por área de residencia, los lectores frecuentes de libros se encuentran mayormente en el área urbana (40,7%) que en el área rural (24,1%).

- **Principales razones de la no lectura de libros**

Los resultados revelaron que la principal razón de la no lectura de libros impresos y/ digitales fue por falta de tiempo (68,3%). Por área de residencia, el mayor porcentaje de la población rural (74,0%) informó que no leyó libros en los últimos 12 meses por falta de tiempo, en comparación al área urbana (66,9%).

- **Principales razones de la lectura de libros**

A nivel nacional, el principal motivo de la lectura de libros fue por placer, gusto o entretenimiento (44,8%), seguido del estudio personal (33,3%). Por área de residencia, en el área urbana (45,8%), la principal razón de la lectura fue por placer, gusto o entretenimiento. Mientras que en el área rural (37,2%) se realizó lectura de libros principalmente para apoyar en el estudio entretenimiento de sus hijos u otras personas.

- **Total de libros impresos y/o digitales leídos en los últimos 12 meses y soporte principal de lectura**

Los resultados revelan que, del total de libros que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años de edad en los últimos 12 meses, el 94,3% corresponde al área urbana, y 5,7%, al área rural.

Según tipo de soporte impreso y/o digital, se observa que principalmente se realizó lectura de libros impresos (63,1%) y, en menor porcentaje, de libros digitales (36,9%).

- **Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población de 18 a 64 años lectora de libros en los últimos 12 meses**

A nivel nacional, el promedio de libros que lee la población lectora de 18 a 64 años de edad fue de 4,0 libros, siendo 2,5 el promedio de libros impresos, y 1,5 el de libros digitales.

Por área de residencia, en el área urbana, el promedio fue de 4,1 y en el área rural de 2,5 libros leídos en los últimos 12 meses.

- **Tipos de libros leídos**

La encuesta reveló que el 36,3% de la población alfabetada de 18 a 64 años leyó principalmente libros de literatura (novelas, cuentos, poesía e historietas), seguido del 31,1% de la población que leyó libros de textos escolares o universitarios.

Por sexo, las mujeres (28,2%) superan a los hombres (11,9%) en la lectura de libros infantiles en 16,3 puntos porcentuales, lo cual está asociado al alto porcentaje en la lectura de las mujeres para apoyar en el estudio/entretenimiento de sus hijos/as.

- **Principales razones por las que los lectores eligen leer un libro**

La razón principal por la cual los lectores eligen leer un libro impreso y/o digital es por el tema, que representa el 68,5%. Asimismo, otras razones reportadas fueron por el título (23,8%) y por recomendación de un amigo/familiar (23,3%), entre las principales.

- **Población de 18 a 64 años que consiguió/adquirió libros pagados o gratuitos (lectores y no lectores)**

Según resultados, el 50,0% del total de la población de 18 a 64 años de edad consiguió/adquirió libros (pagados o gratuitos) en los últimos 12 meses, para uso propio o el de otras personas.

Por área de residencia, la población urbana (52,9%) consiguió/adquirió libros en mayor porcentaje que del área rural (33,0%).

En cuanto a nivel educativo, las personas con educación superior universitaria reportaron el mayor porcentaje de libros adquiridos (74,8%). Lo cual denota que, el nivel educativo, se relaciona directamente con la adquisición de libros.

- **Principal forma de adquisición de libros impresos y/o digitales y canal o plataforma de compra**

Los resultados revelan que, del total de personas que adquirieron libros para uso propio o el de otras personas en los últimos 12 meses, el 60,4% los compró. El canal o plataforma de compra mayormente es en librerías

físicas (64,6%), seguido de la compra en vendedores ambulantes o puntos de venta de libros fotocopiados (27,8%).

- **Promedio del gasto en libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses**

El gasto promedio en libros impresos y/o digitales adquiridos por las personas de 18 a 64 años asciende a 170 soles a nivel nacional.

Por área de residencia, en el área urbana, el gasto promedio en los últimos 12 meses en la compra de libros fue de 177 soles, mientras que en el área rural fue de 96 soles.

Según sexo, los hombres gastaron más en la compra de libros (191 soles) que las mujeres (150 soles).

Lectura de periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior

- Según resultados, el 63,4% de la población alfabeta de 18 a 64 años leyó periódicos en el mes anterior y la población que no leyó es de 36,6%. Se alcanzó un porcentaje de 67,8% en el ámbito urbano y 37,2% en el rural.
- Por sexo, el 68,9% de los hombres leyó periódicos impresos y/o digitales, mientras que en las mujeres fue de 57,8%.
- En cuanto al nivel educativo, la población que mayormente lee periódicos cuenta con instrucción superior universitaria (72,5%) y superior no universitaria (70,5%).
- La razón principal de la no lectura de periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior fue mayormente por falta de tiempo (41,1%), seguida de la razón de que no le gusta leer periódicos/falta de interés (30,1%).
- Según frecuencia de la lectura de periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, la mayoría de la población alfabeta de 18 a 64 años leyó periódicos varias veces a la semana (41,2%) y una vez a la semana (26,5%). Por sexo, se evidencia que los hombres leyeron varias veces a la semana (42,4%), en mayor proporción que las mujeres (39,8%).
- En cuanto al soporte de lectura, a nivel nacional, mayormente la población alfabeta de 18 a 64 años leyó periódicos en soporte impreso (45,5%) que en soporte digital (29,0%).

- El principal contenido de periódicos impresos y/o digitales leídos en el mes anterior corresponde a las noticias locales (72,3%), seguido de las noticias nacionales (70,2%). Asimismo, la población del área rural tiene mayor preferencia en la lectura de noticias locales (78,8%).
- Con relación al promedio del gasto en periódicos impresos y/o digitales para uso propio o el de otras personas en el mes anterior, a nivel nacional, fue de 13 soles. El promedio del gasto en el ámbito urbano (14 soles) fue mayor que en el área rural (7 soles). Por sexo, los hombres gastaron en promedio más (14 soles) que las mujeres (12 soles).

Lectura de revistas impresas y/o digitales en el mes anterior

- Según resultados, el 22,5% de la población en estudio leyó revistas en el mes anterior, siendo 24,8% en el área urbana y 9,0% en el área rural.
- Por sexo, las mujeres (24,3%) leen revistas en mayor medida que los hombres (20,7%).
- A nivel de grupos de edad, la población que mayormente leyó revistas se ubica en el rango de 18 a 29 años (27,7%) y de 30 a 49 años (21,4%).
- Entre las principales razones de la no lectura de revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, los resultados revelan que el 43,6% no lo hizo mayormente por falta de tiempo, mientras que el 35,2% respondió porque no le gusta leer revistas/falta de interés.
- En cuanto al soporte de lectura, la población leyó revistas en soporte impreso (12,6%), en proporción similar al soporte digital (12,5%).
- Según tipo de revistas leídas en el mes anterior, la encuesta revela que el 33,9% de la población en estudio tuvo preferencia por la lectura de revistas profesionales/científicas/tecnológicas, seguidas por las revistas de moda/cocina/espectáculo (26,5%), entre las principales. Por sexo, los hombres prefieren las revistas profesionales/científicas/tecnológicas (43,4%), mientras que las mujeres se inclinan mayormente por las revistas de moda/cocina/espectáculo (41,8%).
- Con relación al promedio de gasto en revistas impresas y/o digitales para uso propio o el de otras personas en el mes anterior, se evidencia que a nivel nacional el gasto fue de 25 soles. Mientras que, por área de residencia, en el área urbana, el promedio del gasto en revistas impresas y/o digitales fue de 25 soles y, en el área rural, el gasto fue de 13 soles.

Lectura de otros contenidos digitales en el mes anterior

- **Lectura de al menos un tipo de contenido digital en el mes anterior**

El resultado de la encuesta revela que, a nivel nacional, el 82,7% de la población alfabetada de 18 a 64 años leyó al menos un tipo de contenido digital. A nivel de área de residencia, el 87,1% de la población alfabetada urbana leyó al menos un tipo de contenido digital, mientras que en el rural fue el 56,6% de la población.

Por sexo, la proporción de hombres de 18 a 64 años (83,6%) que leyeron al menos un tipo de contenido digital superó al de las mujeres (81,8%).

- **Tipo de contenidos digitales leídos**

Según resultados de la encuesta, a nivel nacional señala que la población alfabetada de 18 a 64 años tiene mayor preferencia por leer mensajes de texto en WhatsApp (74,3%) y los textos en Facebook (71,3%).

Por sexo, los encuestados que informaron haber leído contenidos digitales preferentemente leyeron los mensajes de texto en WhatsApp, siendo el 74,8% de varones y el 73,9% de mujeres. Asimismo, leyeron los textos en Facebook, donde la población de hombres (72,1%) fue mayor a la de las mujeres (70,6%).

- **Frecuencia de lectura de otros contenidos digitales en el mes anterior**

La encuesta de lectura reveló que varias veces al día fue la mayor frecuencia reportada y corresponde a la lectura de mensajes de textos en WhatsApp (62,4%), seguida de los textos en Facebook (35,7%) con la misma frecuencia.

- **Principales razones de no lectura de otros contenidos digitales**

A nivel nacional, la población alfabetada de 18 a 64 años de edad que no leyó otros contenidos digitales en el mes anterior reportó que no lo hizo porque no cuenta con dispositivos tecnológicos (*smartphone*, tableta, laptop, computadora, lector digital) y no sabe utilizar dispositivos tecnológicos (ambas con 37,3%), entre las principales razones.

Asistencia a las bibliotecas físicas en los últimos 12 meses

- **Asistencia presencial a bibliotecas en los últimos 12 meses**

La encuesta revela que, del total de la población de 18 a 64 años, el 6,5 % asistió a las bibliotecas de manera presencial. Por área de residencia, asistió el 7,2 % de la población del área urbana y 3,1 % de la rural.

Según sexo, el 6,6 % de hombres indicó haber asistido a las bibliotecas de forma presencial y el 6,4 % de mujeres también asistió.

Se observa que, a mayor nivel educativo, mayor es la asistencia a bibliotecas. Así, la población con educación superior universitaria presenta el mayor porcentaje (17,4 %) de asistencia a las bibliotecas.

- **Frecuencia de la asistencia presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses**

A nivel nacional, de la población de 18 a 64 años, el 6,5 % asistió a las bibliotecas de manera presencial, el 24,1 % acudió una vez al mes y el 23,5 % asistió una vez a la semana a las bibliotecas, entre los principales resultados.

- **Principales razones de la no asistencia presencial a bibliotecas en los últimos 12 meses**

A nivel nacional, el 51,9 % de la población de 18 a 64 años que no asistió a la biblioteca de forma presencial en los últimos 12 meses no lo hizo por falta de tiempo; mientras que el 38,7 % mencionó que no hay bibliotecas cerca de su hogar o centro de trabajo y el 21,5 % no asistió porque no le gusta o falta de interés por las bibliotecas.

Asistencia a las bibliotecas digitales en el mes anterior

- **Uso de los servicios de bibliotecas digitales en el mes anterior**

Según resultados de la encuesta a nivel nacional, el 12,0 % del total de la población de 18 a 64 años utilizó los servicios de bibliotecas digitales. Por sexo, la población de hombres (12,3 %) hace mayor uso de los servicios de bibliotecas digitales que las mujeres (11,7 %).

- **Frecuencia de uso de los servicios de bibliotecas digitales en el mes anterior**

La encuesta de lectura revela que las personas que hicieron uso de los servicios de bibliotecas digitales mayormente lo realizaron varias veces a la semana (34,7%) y una vez a la semana (23,6%).

Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses

- **Asistencia de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses**

A nivel nacional, los resultados revelan que el 14,0% de la población de 18 a 64 años asistió a las ferias y festivales del libro y la lectura de manera presencial o virtual, siendo el 15,8% en el área urbana y el 4,1% en el ámbito rural.

- **Principales razones de la no asistencia de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura**

El 49,9% de la población de 18 a 64 años de edad no asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura por falta de tiempo, y el 41,6% porque no conoce ferias y festivales del libro y la lectura.

- **Actividades realizadas durante la asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses**

La actividad de mayor preferencia realizada por la población de 18 a 64 años durante la asistencia a las ferias y festivales fue visitar stand o consultar publicaciones (86,5%) y comprar publicaciones (39,3%), principalmente.

Prácticas lectoras de los residentes habituales de 0 a 17 años de edad

Hogares con población de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento a la lectura en el mes anterior

- **Hogares con población de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de la lectura en el mes anterior por frecuencia, según tipo de actividad**

La encuesta revela que, a nivel nacional, en la mayoría de hogares con personas de 0 a 17 años, el 95,0% realizó al menos una actividad de fomento de la lectura.

Por área de residencia, los hogares urbanos (96,3%) realizaron mayor actividad de fomento de la lectura que en el área rural (89,1%).

Por tipo de actividad de fomento de la lectura realizada, en mayor proporción se incentivó a los menores a leer solos (76,6%); contarles un relato, cuento, historia, declamar, recitar (64,8%), y cantarles canciones con letra (60,0%).

Lectura general de la población de 0 a 17 años (realizadas en el hogar, colegio o por terceras personas)

- **Lectura de contenidos digitales en diferentes redes sociales en el mes anterior**

La encuesta muestra que, a nivel nacional, el 41,6% de la población de 0 a 17 años leyó o le leyeron contenidos digitales en diferentes redes sociales.

Según área de residencia, el 45,1% corresponde a la población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron contenidos digitales del área urbana y el 29,0% a la rural.

- **Frecuencia de lectura de contenidos digitales en diferentes redes sociales en el mes anterior**

Según la encuesta, señala que la población menor de 18 años leyó o le leyeron con mayor frecuencia varias veces a la semana (36,5%) los contenidos digitales en diferentes redes sociales, así como varias veces al día con el 22,5%.

- Lectura de libros impresos y/o digitales que leyeron o le leyeron en los últimos 12 meses**

A nivel nacional, el 78,7% de la población de 0 a 17 años leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales. Por sexo, de las personas de 0 a 17 años, las mujeres (79,9%) leyeron o les leyeron libros impresos y/o digitales en mayor proporción que los hombres (77,5%).
- Lectura de revistas impresas y/o digitales que leyó o le leyeron el mes anterior**

A nivel nacional, el 15,3% de la población de 0 a 17 años leyó o le leyeron este tipo de publicación. Según sexo, el comportamiento lector es similar entre hombres (15,2%) y mujeres (15,4%).
- Lectura de periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior**

A nivel nacional, el 17,0% de la población menor de 18 años leyó o le leyeron este tipo de publicación. Según sexo, el comportamiento lector entre hombres (17,7%) es ligeramente mayor al de las mujeres (16,4%).
- Participación en actividades presenciales o virtuales promovidas por las bibliotecas en los últimos 12 meses**

A nivel nacional, el 11,1% de la población de 0 a 17 años participó en actividades promovidas por las bibliotecas. Por sexo, hay mayor participación en las mujeres (11,5%) que en los varones (10,7%).
- Participación en actividades presenciales o virtuales de ferias y festivales del libro en los últimos 12 meses**

A nivel nacional, el 9,6% de la población participó en dichas actividades. Por sexo, las mujeres (10,4%) participan más que los hombres (8,9%) en las actividades de ferias y festivales del libro y la lectura.

Prácticas lectoras promovidas en la escuela de los residentes habituales de 3 a 17 años

- **Asistencia a un centro o programa de educación básica**

El resultado de la encuesta señala que el 59,1 % de la población entre 3 y 17 años actualmente asiste al nivel primario; el 32,5 %, a secundaria, y el 1,5 %, al nivel superior. Cabe mencionar que el 6,7 % no asistió a un centro o programa de educación básica regular.

- **Lectura de publicaciones (libros, periódicos, revistas, contenidos digitales) en las actividades de aprendizaje en los últimos 12 meses**

La encuesta revela que el 92,6 % de la población de 3 a 17 años leyó o le leyeron publicaciones (libros, periódicos, revistas, contenidos digitales).

A nivel de área de residencia, es relevante que, en el área urbana, el porcentaje de personas que leyó o le leyeron dichas publicaciones es de 93,9 %, mientras que en el rural es del 88,1 %.

- **Asistencia y/o participación en actividades de la biblioteca escolar (presencial y/o virtual) en los últimos 12 meses**

El 34,5 % asistió y/o participó en las actividades de biblioteca escolar de manera presencial o virtual. Por sexo, hay similitud en la asistencia en hombres (34,4 %) y en mujeres (34,5 %).

Según grupos de edad, mayor es la asistencia y participación en las actividades de la biblioteca escolar, por lo que mayor es la edad de 3 a 17 años; así, el grupo de 12 a 17 años es el que más participa (44,7 %).

- **Principales motivos de la no asistencia o participación en actividades de la biblioteca escolar en los últimos 12 meses**

A nivel nacional, las personas de 3 a 17 años que no asistieron ni participaron en las actividades de la biblioteca escolar, principalmente, no lo hicieron porque no hay biblioteca escolar en la I. E. (59,4 %), seguida de la razón de que la biblioteca escolar de la I. E. no funciona (20,7 %) y porque no les gusta leer /falta de interés (8,5 %).

Participación en clubes, concursos o proyectos escolares de escritura y lectura de los residentes habituales de 6 a 17 años

- **Participación en clubes de lectura de la población de 6 a 17 años en los últimos 12 meses**

A nivel nacional, el 14,8% de la población de 6 a 17 años participó en los clubes de lectura, el 82,8% no lo hicieron y el 2,4% no supo responder.

- **Participación en concursos o proyectos escolares de escritura en los últimos 12 meses**

A nivel nacional, el 22,6% de personas de 6 a 17 años participó en concursos escolares de escritura. Por sexo, las mujeres de 6 a 17 años (23,9%) participaron en mayor proporción que los hombres (21,4%).

- **Participación en concursos o proyectos escolares de lectura, declamación o recitación en los últimos 12 meses**

A nivel nacional, el 33,6% de la población de 6 a 17 años participó en concursos o proyectos escolares de lectura en los últimos 12 meses.

Tenencia de libros impresos en el hogar

- **Tenencia de libros en el hogar**

Según resultados de la encuesta, el 42,7% de los hogares declaró tener libros en el rango de 1 a 10; el 40,5%, en el rango de 11 a 50, y el 11,9%, en el rango de 51 a más. Por otro lado, el 4,8% de hogares no cuenta con libros.

- **Tenencia de libros impresos en el hogar por tipo de vivienda**

Los datos de la ENL 2022 indican que la tenencia de libros impresos en el hogar es más alta en los departamentos en edificio (96,4%) y en las viviendas en quinta (96,0%) que en el resto de tipos de viviendas.

- **Tenencia de libros impresos en el hogar por número de habitaciones**

Según número de habitaciones de la vivienda, se observa que cuantas más habitaciones tiene la vivienda mayor es la tenencia de libros impresos en

el hogar. El 97,9% de los hogares con cinco a más habitaciones tiene libros impresos, mientras que, en las viviendas con una habitación, solo el 86,4% de hogares cuentan con libros.

- **Tenencia de libros impresos en el hogar según acceso a las tecnologías de la información y comunicación (TIC)**

La ENL 2022 revela que el 95,8% de los hogares con alguna TIC tiene libros impresos, mientras que los hogares con otros bienes durables (televisor a color, equipo de sonido y lector DVD/Blu-ray) logran el 80,3%. Por otro lado, se observa que los hogares sin ninguna TIC ni bienes durables son los que menos libros impresos tienen (74,6%).

1 Aspectos técnicos de la encuesta

1.1 Antecedentes y referentes

En el campo de la medición de la participación cultural, la Unesco ha promovido a nivel mundial diversos programas para potenciar la gestión del conocimiento y la innovación en el sector cultura, a través de la creación e implementación de metodologías de medición que han permitido ampliar el espectro sobre lo cultural y obtener así evidencia científica y estadística sobre los fenómenos culturales y su aporte al desarrollo.

En ese apartado, se destaca el caso del *Marco de las Estadísticas Culturales*¹ (Unesco, 2009) y *Cómo medir la participación cultural*², ambos documentos metodológicos marcaron la pauta para que los países vinculen el sector cultural con el estadístico. En el 2012, en el marco de la Convención de la Unesco sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005), se gestó el proyecto de los Indicadores Unesco de Cultura para el Desarrollo (IUCD)³, que permitió abordar a través de diversas fuentes y metodologías de medición el aporte de la cultura como «motor y catalizador de procesos de desarrollo sostenible».

1 Disponible en: <https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/unesco-framework-for-cultural-statistics-2009-sp.pdf>

2 Disponible en: <https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2015/03/Manual-C%C3%B3mo-medir-la-participaci%C3%B3n-cultural.pdf>

3 Disponible en: https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

En las fases 1 y 2 de este proyecto de la Unesco, se trabajó con más de 40 países, entre ellos el Perú, en el uso de cifras provenientes de encuestas, censos y registros administrativos. Estas experiencias destacaron el valor del uso de las cifras provenientes de operaciones estadísticas para hacer seguimiento a las políticas y los programas de cultura nacionales y subnacionales, e incentivaron el surgimiento de iniciativas desde los ministerios de cultura para fortalecer sus sistemas de información cultural. Además, promovieron el acercamiento a sectores poco vinculados a este, como el de la estadística, para la generación de evidencia sobre los fenómenos del sector cultural. De esta manera, se visibilizan y valorizan esfuerzos previos en materia de información y política cultural. Asimismo, se promueve a nivel nacional la implementación de operaciones estadísticas y estudios en el ámbito de la cultura con incidencia en el desarrollo.

De manera paralela, en América Latina, el sector cultura inició, desde las plataformas estatales supranacionales, la creación de programas especializados para la medición de diversos fenómenos culturales, así como el desarrollo de planes estadísticos en consonancia con lo establecido por las Naciones Unidas para fortalecer la producción de indicadores en los distintos campos del conocimiento. Desde la cooperación bilateral y multilateral en la región, se han dado diversos esfuerzos para promover en los Estados la creación y gestión de sistemas de información cultural que incorporan la realización de encuestas especializadas en el sector, como las encuestas de consumo cultural, de lectura y patrimonio cultural.

En este escenario, se destaca la Comunidad Andina de Naciones (CAN), que creó en 2013 el «Programa de armonización de Estadísticas y Cuentas Satélite de la Cultura» (Decisión 782 de la CAN), las acciones e iniciativas gestadas desde el Programa Cultural del Mercosur: Sicsur10, los fondos especializados de la Organización de Estados Americanos (OEA) y los programas técnicos creados desde la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Estas iniciativas han establecido lineamientos y mecanismos para alentar a los países a consolidar sus sistemas de información cultural a través del uso de las operaciones estadísticas, principalmente encuestas especializadas y registros administrativos propios y de otros sectores. En todos los casos, los programas surgieron ante la precariedad de las cifras que sobre el quehacer cultural que se tenían en la región, en especial en países como el Perú, nación que ha participado en dichas iniciativas.

Respecto al sector del libro y la lectura, además de los programas anteriormente destacados, ha sido crucial el rol del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) en la producción y concertación de lineamientos para los 22 países miembros en lo relacionado «a la creación de condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras». En ese sentido, el Cerlalc ha planteado encuentros y diálogos entre pares y ha compartido metodologías que ofrecen pistas sobre cómo investigar el comportamiento lector gracias al uso de técnicas como las encuestas que permiten el establecimiento de líneas base de indicadores, la generación de variables para el diseño, monitoreo, seguimiento y evaluación de políticas, planes y proyectos en el nivel nacional y territorial.

En cuanto a indicadores estadísticos internacionalmente comparables para la medición del libro en seis países de Latinoamérica, las entidades públicas como las gremiales han elaborado una propuesta que sirvió de referencia para la identificación de indicadores estándar. En ese contexto, la metodología aplicada fue la de Unesco y los organismos internacionales del libro. Este acuerdo se logró en la capital francesa en el 2009, mediante el *Paris Books Statistics Methodology*. En este encuentro, se planteó la necesidad de incluir un indicador cuantitativo de lectura o de acceso a la información, a pesar de contar con la base de datos de títulos registrados en el ISBN. Se conoce que, dado los costos de medición, en algunos países latinoamericanos no se disponen de esta información. Actualmente, se encuentran disponibles datos sobre el ecosistema del libro de Colombia, México, Honduras, Panamá, Ecuador y Bolivia. Según el Instituto de Estadísticas de la Unesco, esta información permitirá a los Ministerios de Cultura y Cámaras del Libro sustentar líneas base para evaluar los efectos de las medidas que se adopten en referencia al fomento de la producción y el acceso al libro, así como en la construcción de sociedades lectoras.

De acuerdo con lo anterior, el Perú avanza en la construcción de su sistema de información cultural y en la implementación de metodologías y técnicas innovadoras para un sector poco estudiado desde estas perspectivas, incorporando las recomendaciones y sugerencias de los organismos e instancias de cooperación. Esto ha implicado un importante desafío para la gestión del conocimiento y la innovación de los campos culturales, entre ellos el del libro y la lectura del cual existen escasas cifras nacionales y periódicas.

Entre las principales operaciones estadísticas implementadas en el Perú previamente a la ENL, se destacan las encuestas a hogares que recogen algunos

indicadores significativos alrededor de las categorías de lectura y publicaciones. Se encuentran entre ellas el Censo Nacional de Población y Vivienda (tasa de analfabetismo y lengua materna), la Encuesta Nacional de Hogares (tasa de analfabetismo, empleo cultural, compra y adquisición de libros y textos), la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (asistencia a bibliotecas y/o salas de lectura, ferias del libro y adquisición de libros impresos y digitales). Todas estas operaciones han sido realizadas por el INEI.

Por su parte, diversos centros de investigación han realizado estudios cualitativos sobre la lectura y las competencias lectoras en entornos educativos, pero son escasas las estadísticas con representatividad nacional sobre el tema. En este caso, se destacan las encuestas del Instituto de Analítica Social e Inteligencia Estratégica-Pulso PUCP implementadas en el 2009, 2015 y 2019 sobre los consumos culturales y, especialmente, en lo relacionado a la lectura de libros y publicaciones, y la asistencia a bibliotecas y ferias del libro. También los aportes de Lima Cómo Vamos, medición de calidad de vida que ofrece algunas variables sobre ferias de libro o el Registro Nacional de Municipalidades (Renamu) del INEI que recopila información de la oferta de bibliotecas públicas municipales.

En este panorama, aunque el país cuenta con algunas estadísticas, estas no son periódicas ni entregan información que den cuenta del total de la población. En ese marco, la implementación de la ENL permitió caracterizar y profundizar en el comportamiento lector de la población peruana —como lo establece el Cerlalc—, y así obtener indicadores que den cuenta del estado actual de las prácticas lectoras en el país y hagan posible el seguimiento y monitoreo a las políticas y programas públicos como una práctica innovadora y constante en un sector con una experiencia incipiente en la gestión del conocimiento y la innovación en medición estadística.

1.2 Alcance de la encuesta

La ENL indaga sobre el comportamiento lector de las personas residentes entre los 0 y 64 años de edad, y logra recoger información sobre el acceso y lectura de libros, periódicos, revistas y contenidos digitales. Asimismo, recaba datos sobre la asistencia a bibliotecas y ferias, y a festivales del libro y la lectura. Además,

considera las actividades de promoción de la lectura realizadas en el hogar con la población de 0 a 17 años.

En esta operación estadística se explora sobre los lugares en los que las personas han leído, así como por las principales razones por las que las personas no leen publicaciones impresas y/o digitales.

1.3 Objetivos de la encuesta

1.3.1 Objetivo general

Conocer el comportamiento lector de la población entre los 0 y 64 años de edad para el análisis y la evaluación de las políticas públicas relacionadas con la lectura, el consumo de publicaciones y la participación en actividades y espacios de fomento a la lectura.

1.3.2 Objetivos específicos

- Caracterizar las prácticas lectoras de las personas de 0 a 64 años, a partir de la frecuencia de lectura, la cantidad de publicaciones leídas, entre otras características de esta práctica.
- Describir los factores que influyen en la práctica lectora: la literacidad, las motivaciones para la lectura y la no lectura, y los factores que influyen en la elección de publicaciones.
- Identificar los consumos de libros, periódicos, revistas (impresos y/o digitales) y otros contenidos digitales.
- Indagar por la participación y el tipo de servicios utilizados en los espacios de fomento de la lectura (bibliotecas, ferias y festivales del libro y la lectura).

1.4 Métodos de entrevista

Se empleó el método de entrevista directa y presencial, a través del diálogo entre el/la entrevistador/a con los informantes del hogar. El personal fue debidamente capacitado para tal fin y visitó las viviendas durante el periodo de la recolección de información, utilizando un dispositivo móvil para la captura de datos.

1.5 Instrumento de recolección

El recojo de información de la ENL 2022 se realizó a través de un dispositivo móvil: tableta digital. Para ello, se contó con un aplicativo del cuestionario físico, el cual contenía todas las variables a investigar.

1.5.1 Unidades de investigación

En la ENL 2022, la unidad de investigación estadística fueron los residentes habituales de 0 a 64 años de edad, constituidos por los siguientes:

- Los integrantes del hogar.
- Los/Las trabajadores/as del hogar con cama adentro, que reciban o no pago por sus servicios.
- Los integrantes de una pensión familiar que tienen como máximo 9 pensionistas.
- Las personas que no son miembros del hogar familiar, pero que estuvieron presentes en el hogar los últimos 30 días.

1.6 Diseño de la muestra

1.6.1 Población objetivo

La población objetivo estuvo constituida por los residentes habituales de 0 a 64 años de edad de las viviendas particulares de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

Se excluyó del estudio a la población residente en viviendas colectivas, tales como cuarteles, comisarías, conventos, internados, entre otros.

El levantamiento de la información se realizó con cada residente del hogar de 18 a 64 años de edad. Para el caso de las personas menores de 18 años, la información fue proporcionada por el/la jefe/a de hogar o informante calificado.

1.6.2 Marco muestral

El marco muestral de la ENL 2022 provino de la información estadística y cartográfica del Censo Nacional 2017: XII de Población y VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. En su estructura básica, responde a la división política administrativa del país, que está constituida por 24 departamentos y la

Provincia Constitucional del Callao; cabe señalar que el departamento de Lima se dividió en provincia de Lima y región Lima. Los arreglos realizados a fin de garantizar la selección de muestras representativas de la población se detallan a continuación:

- Definición de área urbana y área rural para investigaciones por muestreo.
- Definición y conformación de las unidades básicas de muestreo.
- Definición y determinación del estrato socioeconómico al cual pertenece el conglomerado.

Cuadro I.1

Total de conglomerados y viviendas por ámbito de residencia, según departamento

N.º	Departamento/dominio de estudio	Área de encuesta					
		Conglomerados			Viviendas		
		Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural
	Total	58 269	45 192	13 077	10 102 849	7 331 166	2 771 683
1	Amazonas	846	343	503	138 806	52 234	86 572
2	Áncash	2448	1439	1009	412 339	228 122	184 217
3	Apurímac	940	399	541	181 374	61 980	119 394
4	Arequipa	3556	3127	429	565 799	487 963	77 836
5	Ayacucho	1535	771	764	277 528	122 096	155 432
6	Cajamarca	2293	909	1384	503 426	144 319	359 107
7	Callao	1654	1654	-	281 882	281 882	-
8	Cusco	2513	1482	1031	444 986	225 494	219 492
9	Huancavelica	896	241	655	175 192	38 839	136 353
10	Huánuco	1497	721	776	263 565	111 456	152 109
11	Ica	1867	1701	166	297 847	264 477	33 370
12	Junín	2663	1791	872	439 270	279 223	160 047
13	La Libertad	3098	2505	593	549 365	409 193	140 172
14	Lambayeque	1967	1749	218	353 973	283 450	70 523
15	Provincia de Lima 1/	15 327	15 327	-	2 602 740	2 602 740	-
16	Lima Provincias 2/	2273	1682	591	367 129	264 455	102 674
17	Loreto	1377	936	441	221 008	148 339	72 669
18	Madre de Dios	333	261	72	51 498	41 478	10 020
19	Moquegua	515	403	112	82 308	63 853	18 455
20	Pasco	615	392	223	93 982	58 903	35 079
21	Piura	3261	2725	536	558 102	433 801	124 301
22	Puno	2971	1592	1379	605 503	247 141	358 362
23	San Martín	1530	1078	452	258 005	169 740	88 265
24	Tacna	881	761	120	150 915	120 274	30 641
25	Tumbes	488	457	31	80 439	74 782	5 657
26	Ucayali	925	746	179	145 868	114 932	30 936

1/ Comprende los 43 distritos que conforman Lima Metropolitana.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: INEI, Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas.

Cuadro 1.2

Departamentos comprendidos, según zonas del país

N.º	Zonas del país	Total Departamentos	Departamentos
1	Norte	6	Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Áncash
2	Sur	6	Arequipa, Apurímac, Cusco, Moquegua, Puno y Tacna
3	Centro	6	Ica, Junín, Ayacucho, Pasco, Huancavelica y Huánuco
4	Lima	3	Provincia de Lima, Región Lima y Provincia del Callao
5	Oriente	5	Madre de Dios, Loreto, San Martín, Amazonas y Ucayali

Fuente: Elaboración propia. Dirección del Libro y la Lectura - Ministerio de Cultura 2022. Referencial de acuerdo con planteamiento de la PCM.

1.6.3 Unidades de muestreo

- **Unidad primaria de muestreo (UPM)**

En los centros poblados urbanos, la UPM fue el conglomerado el cual estuvo formado por una o más manzanas contiguas geográficamente. En promedio, una UPM urbana tiene 140 viviendas particulares.

En los centros poblados rurales, la UPM es el área de empadronamiento rural (AER) definida en la cartografía del INEI. El AER está conformada por centros poblados cuyas viviendas se encuentran dispersas. En promedio, el AER tiene 100 viviendas particulares.

- **Unidad secundaria de muestreo (USM)**

Fueron las viviendas particulares que existen dentro de los conglomerados. En las viviendas que finalmente resultaron seleccionadas en la muestra, no se realizó submuestreo alguno, por lo que procedió a investigar a todas las personas con residencia habitual en ella.

Para la ENL 2022, la muestra de viviendas por conglomerado en el área urbana fue de 8 viviendas y en el área rural de 16 viviendas.

1.6.4 Tipo de muestreo

La muestra para la ENL 2022 fue una muestra probabilística de tipo sistemático, bietápico, estratificado y de áreas.

En la primera etapa, se seleccionó el conglomerado; en la segunda etapa de selección, las viviendas, además de ser independiente a nivel de cada departamento del país.

1.6.5 Tamaño de la muestra

El tamaño de muestra de la ENL 2022 se calculó a partir de los resultados de la Encuesta Nacional de Programas Estratégicos (Enapres) 2020 y los lineamientos que establece un nuevo diseño de muestreo. Debido a que la encuesta tiene como compromiso estudiar y dar resultados para varias poblaciones objeto de estudio, fue necesario calcular los tamaños de la muestra para los indicadores de cada población en forma diferenciada, tal como se detalla en los siguientes puntos.

A. Consideraciones técnicas para la estimación del tamaño de muestra

El cálculo del tamaño de muestra de la ENL 2022 se obtiene empleando los parámetros de diseño que se describen en cada uno de los puntos siguientes:

a. Variables de interés

Para cada uno de los departamentos se consideraron los indicadores principales para la población objetivo de 18 a 64 años de edad y para los niños menores de 0 a 17 años; al final, para la justificación del tamaño de la muestra se elige un indicador de entre todos, para que sea el que ayude a justificar el tamaño de muestra.

b. El nivel del «error relativo»

Para calcular el tamaño de muestra se establece un error relativo máximo aceptable (15%) de las estimaciones de los indicadores de interés, el cual significa que los indicadores con un error mayor del 15% ya no son confiables estadísticamente.

c. El valor que asume el efecto de diseño ($Deff$)

Se define como el cociente de la varianza del diseño utilizado por la encuesta, entre la varianza del diseño del muestreo aleatorio simple con el mismo tamaño de muestra. Es necesario seleccionar un efecto de diseño promedio, ya que cada indicador tiene su propio efecto de diseño.

d. El nivel de confianza

El nivel de confianza es la probabilidad de que el intervalo de confianza contenga al verdadero valor del indicador de interés, el cual, para este caso de tamaño de muestra, se consideró el 95 % de confianza.

B. Cálculo del tamaño de la muestra

En la presente investigación, para definir el tamaño de la muestra se consideraron el grado de presencia de alguna característica o atributo en la población bajo estudio, la precisión deseada en las estimaciones, el nivel de confianza y las subdivisiones de la población en estudio, para los cuales se requieren estimaciones confiables.

Para la presente investigación, según resultados de la Enapres 2020, se sabe lo siguiente:

- Porcentaje de la población de 18 años y más de edad que obtuvo o adquirió libros, revistas, diarios, a través de Internet todas las semanas en Lima Metropolitana (24,7 %).
- Porcentaje de la población de 18 años y más de edad que obtuvo o adquirió libros, revistas, diarios, a través de Internet una vez al año (2,8 %).
- Porcentaje de la población de 14 años y más de edad que asistió a alguna biblioteca y/o sala de lectura a nivel nacional (6,5 %).
- Porcentaje de la población de 14 años y más de edad que asistió a alguna feria de libro a nivel nacional (13,3 %).

Asumiendo un nivel de confianza del 95 %, un valor del efecto de diseño (Deff) igual a 1,1 con este tipo de muestreo, un error aceptado en la estimación de p (margen de error) entre 3 y 5 puntos porcentuales, puede determinarse el tamaño de muestra de viviendas necesario para estimar P en cada dominio de estudio.

La fórmula para determinar un tamaño de muestra para tasas o proporciones en poblaciones finitas es la siguiente:

$$n = \frac{[Z^2 * p * q * N]}{[d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q]} * \left\{ \frac{1}{1 - TNR} \right\} * R * deff$$

Donde:

n: tamaño de muestra de viviendas necesario para estimar p en la población

Z: valor de la abscisa de la distribución normal bajo un nivel de confianza prefijado

Z = 1.96 (con un 95 % de confianza)

p: proporción de personas con presencia de indicadores relacionados con hábitos de lectura, según información de la Enapres

q: porcentaje en que no ocurre p

$q = 1 - p$

N: total de viviendas por área de residencia (con base en los resultados del Censo de Población y Vivienda 2017)

d: margen de error aceptado en la estimación de p

deff: efecto de diseño al usar muestreo con más de una etapa de selección

deff = 1.1 (con base en resultados de la Enapres)

tnr: coeficiente de ajuste al tamaño muestral debido a la no respuesta de 15.0 % en Lima Metropolitana y 10.0 % en el resto del país

R= razón de viviendas por personas

Reemplazando valores en n, se obtiene los tamaños de muestra, los cuales se muestran en el cuadro siguiente:

Cuadro I.3
Distribución de la muestra, por área según departamento

N.º	Departamento/ dominio de estudio	Viviendas			Conglomerados		
		Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural
	Total	21 964	18 924	3040	2420	2230	190
1	Amazonas	650	554	96	70	64	6
2	Áncash	870	710	160	93	83	10
3	Apurímac	726	582	144	77	68	9
4	Arequipa	822	710	112	92	85	7
5	Ayacucho	894	750	144	97	88	9
6	Cajamarca	778	602	176	81	70	11
7	Callao	1576	1 576	0	182	182	0
8	Cusco	696	568	128	76	68	8
9	Huancavelica	868	676	192	92	80	12
10	Huánuco	700	588	112	77	70	7
11	Ica	674	594	80	76	71	5
12	Junín	710	566	144	76	67	9
13	La Libertad	864	736	128	93	85	8
14	Lambayeque	614	502	112	65	58	7
15	Lima Metropolitana 1/	2642	2 642	0	317	317	0
16	Región Lima 2/	718	574	144	79	70	9
17	Loreto	570	474	96	61	55	6
18	Madre de Dios	682	554	128	74	66	8
19	Moquegua	800	688	112	87	80	7
20	Pasco	648	504	144	69	60	9
21	Piura	912	784	128	100	92	8
22	Puno	920	728	192	100	88	12
23	San Martín	604	508	96	66	60	6
24	Tacna	804	676	128	86	78	8
25	Tumbes	654	606	48	73	70	3
26	Ucayali	568	472	96	61	55	6

1/ Comprende los 43 distritos que conforman Lima Metropolitana.

2/ Comprende las provincias de Lima.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

1.6.6 Niveles de inferencia/dominios de estudio

El propósito de la investigación es obtener resultados confiables estadísticamente para dominio:

- Nacional
- Nacional urbano
- Nacional rural
- Regiones geográficas (costa, sierra y selva)
- Zonas del país (norte, centro, sur, oriente, Lima)
- Departamental

El departamento de Lima se divide en tres ámbitos de estudio:

- Provincia de Lima
- Provincia de Callao
- Región Lima

1.7 Metodología de estimación

1.7.1 Metodología de la ponderación

Para que las estimaciones de la encuesta sean representativas de la población, es necesario multiplicar los datos de cada hogar contenido en la base de datos por el peso muestral o factor de expansión.

El factor de expansión final para cada registro tiene dos componentes: el factor básico de muestreo y los factores de ajuste por la no respuesta.

El factor básico de muestreo para cada hogar muestral es determinado por el diseño de la muestra. Equivale al inverso de su probabilidad final de selección, el mismo que es el producto de las probabilidades de cada etapa.

El diseño de la muestra de la ENL involucra dos etapas de muestreo, donde las unidades en la primera etapa fueron seleccionadas con probabilidades proporcionales al tamaño (ppt), y sistemático simple y aleatorio en la segunda etapa.

Para ilustrar el cálculo de la probabilidad de selección y los factores de expansión correspondientes, puede considerarse el caso de las viviendas seleccionadas en unidades primarias de muestreo del área urbana o rural. La probabilidad de selección de cada vivienda será calculada a través de la fórmula siguiente:

$$\begin{array}{c}
 \text{1.º etapa} \quad \text{2.º etapa} \\
 \Phi_{hi} = \left[\frac{(nh)(Mhi)}{Mh} \right] \left[\frac{(ghi)}{(M'hi)} \right]
 \end{array}$$

Donde:

Φ_{hi} = probabilidad final de selección

1.º etapa de selección:

nh = número de UPM a seleccionarse en el h-ésimo departamento

Mh = número total de viviendas en el marco en el h-ésimo departamento

Mhi = total de viviendas en el marco para la i-UPM seleccionada en el h-ésimo departamento

2.º etapa de selección:

ghi = número de USM a seleccionarse en la i-UPM

$M'hi$ = total de viviendas en el marco para la i-USM seleccionada en el h-ésimo departamento

El factor de expansión básico es calculado como el inverso de la probabilidad final de selección.

$$W_{hi} = \frac{1}{\Phi_{hi}}$$

Es importante ajustar los factores de expansión, teniendo en cuenta la magnitud de la no respuesta. Dado que los factores de expansión son calculados a nivel de cada USM seleccionada, es ventajoso ajustar los factores de expansión a este nivel.

En este caso, los factores de expansión final (W'_{hij}) para las viviendas seleccionadas en la j-USM seleccionada dentro de la i-UPM seleccionada se puede expresar de la siguiente manera:

$$W'_{hij} = (W_{hi}) \left(\frac{mhij}{m'_{hij}} \right)$$

mh_{ij} = total de viviendas seleccionadas en la j -USM seleccionada dentro de la i -UPM seleccionada en el área urbana/rural (es decir, el número de entrevistas más el número de no entrevistas)

$m'h_{ij}$ = total de viviendas entrevistados en la j -USM seleccionada dentro de la i -UPM seleccionada en el área urbana del departamento

1.7.2 Metodología de estimación de la varianza (error de muestreo)

En la ENL 2022, se calculan los errores de muestreo de las estimaciones de las principales variables investigadas en la encuesta.

El paquete estadístico utilizado en la Encuesta Nacional de Lectura 2022 es el STATA o SPSS, el cual provee los estimadores de variabilidad muestral para parámetros poblacionales, como totales, medias, razones y proporciones para los diferentes dominios de estimación.

Para cada parámetro especificado y dominio de estimación, el *software* produce un cuadro de salida con los indicadores siguientes:

- El valor estimado del parámetro (estimación puntual)
- El error estándar
- El coeficiente de variación (CV)
- El intervalo con 95 % de confianza
- El efecto del diseño ($Deff$)
- El número de observaciones sobre el cual se basa la estimación

El algoritmo usado se basa en el método de los estimadores de la varianza de los conglomerados últimos.

La precisión de una estimación se mide a través del error de muestreo, el cual calcula la confiabilidad de una estimación muestral (de un promedio, total, tasa o proporción), respecto a la que podría obtenerse si se eligieran todos los elementos de la población. Es decir, el error muestral puede atribuirse al hecho de que no se eligió a la totalidad de la población (universo).

El error muestral se calcula estadísticamente a partir de los datos de la muestra y se determina por el error estándar, que es igual a la raíz cuadrada de la varianza del estimador. Entonces, el error estándar de \hat{u} , estimador del parámetro u (media, total, proporción, o razón), está dado por la siguiente fórmula:

$$s(\hat{U}) = \sqrt{\text{var}(\hat{U})}$$

Una manera sencilla de interpretar el error muestral de una estimación efectuada desde la encuesta es presentándolo en términos de un intervalo de confianza. Este intervalo implica la presentación de un rango de valores alrededor de la estimación puntual, asociado a un nivel de confianza predeterminado (del 90, 95 o 99%). El intervalo de confianza de 95% se calcula de la manera siguiente:

$$p \pm 1,96 * s$$

Donde:

p = estimación muestral de la encuesta

s = error estándar de p, igual a la raíz cuadrada de la varianza de la estimación muestral

1,96 = valor usado para obtener un intervalo de confianza del 95% basado en una distribución normal de la estadística que estimamos. Se tendrá un valor de 2,58 para un intervalo de confianza del 99% y 1,64 para uno del 95%.

El error estándar también se usa para obtener el CV, denominado error estándar relativo. El CV permite al usuario evaluar la precisión del estimador en términos relativos y comparar niveles de precisión para estimaciones de diferentes parámetros en diferentes poblaciones:

$$CV(\hat{U}) = [s(\hat{U}) / U] * 100$$

Las estimaciones que se obtienen a partir de una muestra pueden tener la confiabilidad siguiente:

CV calculado	Precisión obtenida
Hasta 5%	Muy buena
(5% a 10%)	Buena
(10% a 15%)	Aceptable
Más de 15%	No confiable (referencial)

1.8 Metodología de recolección de datos

El/la entrevistador/a identificó en campo las viviendas seleccionadas, las cuales se determinaron por el número de conglomerados asignados como carga de trabajo.

La carga de trabajo asignada al encuestador/a por periodo de trabajo estuvo compuesto por las siguientes áreas:

- En el área urbana, se le proporcionó dos conglomerados, y estos, a su vez, contenían 12 viviendas cada uno, de las cuales 8 viviendas eran las seleccionadas y las otras 4 fueron viviendas de reemplazo. Asimismo, cada vivienda seleccionada o de reemplazo contaba con su vivienda contigua, a fin de una mejor ubicación del/la encuestador/a en campo.
- En el área semirural, se le proporcionó un conglomerado, y estos contenían 24 viviendas, de las cuales 16 viviendas eran las seleccionadas y las otras 8 fueron viviendas de reemplazo. Asimismo, cada vivienda seleccionada o de reemplazo contaba con su vivienda contigua, a fin de una mejor ubicación del/la encuestador/a en campo.
- En el área rural, se le proporcionó un conglomerado que contenía 24 viviendas, de las cuales 16 viviendas eran las seleccionadas y las otras 4 eran viviendas de reemplazo.

Para una buena ubicación en campo e identificación de las viviendas del conglomerado, a cada entrevistador/a se le proporcionó:

En el área urbana:

- Doc.ENL.03.01A «Listado de Viviendas Seleccionadas en el Conglomerado Urbano»
- Doc.ENL.03.05 «Croquis del Conglomerado Seleccionado en el Área Urbana», el cual contenía un código QR para así facilitar al personal de campo la ubicación de las viviendas seleccionadas

En el área semirural:

- Doc.ENL.03.01C «Listado de Viviendas Seleccionadas en el Conglomerado Semi-Rural»

- Doc.ENL.03.05A «Croquis del Conglomerado Seleccionado en el Área Semi-Rural», el cual contenía un código QR para así facilitar al personal de campo la ubicación de las viviendas seleccionadas

En el área rural:

- Doc.ENL.03.01D «Listado de Viviendas Seleccionadas en el Conglomerado Rural»
- Doc.ENL.03.06 «Croquis del Conglomerado Seleccionado en el Área Rural»

1.9 Marco político y legal

En el contexto internacional, en primer lugar, el Protocolo Adicional a la Convención Americana sobre Derechos Humanos en materia de derechos económicos, sociales y culturales, «Protocolo de San Salvador» (1988), establece en su artículo 14 que los Estados parte reconocen el derecho de toda persona a participar en la vida cultural y artística de la comunidad, así como a adoptar medidas para asegurar el ejercicio del derecho cultural⁴.

En el caso del Perú, desde 1995, ha ratificado dicho protocolo que tiene carácter vinculante; además, de forma anual, entrega indicadores sobre los avances en materia de participación cultural, medición que incluye la revisión de los hábitos lectores y consumo de publicaciones. Este tipo de acuerdos resalta la importancia de contar como país con estadísticas robustas, continuas y con alcance nacional. De esta manera, se puede dar cuenta de los avances del Estado peruano en material cultural en el marco de sus compromisos internacionales.

En segundo lugar, se encuentra la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, promulgada en 2005 por la Unesco, de la cual el Perú es Estado parte desde el 2006. Este es un acuerdo vinculante que tiene como propósito asegurar que artistas, profesionales de la cultura y ciudadanos de todo el mundo puedan crear, producir, difundir y disfrutar de una amplia gama de bienes, servicios y actividades culturales.

4 Disponible en: <https://www.oas.org/juridico/spanish/tratados/a-52.html>

A razón de ello, cada cuatro años, el Perú presenta un balance de nación, tomando en cuenta cuatro objetivos sustanciales, entre ellos, apoyar sistemas sostenibles de gobernanza de la cultura y facilitar el acceso equitativo, la transparencia y el equilibrio en los flujos de bienes y servicios culturales, así como la libre circulación de los artistas y profesionales de la cultura. Para el cumplimiento de dichos objetivos, Unesco ha reiterado a los países la necesidad de contar con indicadores detallados y diferenciados por cada subsector y campo cultural para determinar con ello, además de las brechas y las dinámicas particulares de cada área como el caso del libro y la lectura.

En tercer lugar, es relevante considerar los desafíos planteados por Unesco Perú (2020)⁵ para garantizar la gobernanza cultural en el cumplimiento de la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de 2005. Como uno de los objetivos de esta convención es lograr intercambios equilibrados de bienes y servicios culturales e incrementar la movilidad de los artistas y profesionales de la cultura, uno de los indicadores principales es contar con sistemas de información que evalúen los intercambios internacionales de bienes y servicios culturales.

De esta manera, Unesco, a través de sus diferentes informes y balances internacionales, ha invitado a los países a fortalecer la institucionalidad pública cultural con el propósito de avanzar en la gobernanza cultural. Ello implica la elaboración de políticas públicas de largo aliento y la consolidación de los sistemas de información cultural de cada nación para que cuenten con indicadores y mediciones constantes que expongan no solo la realidad de cada sector, sino también los resultados de la intervención estatal y de la participación de la sociedad civil frente a los problemas y las brechas culturales del momento, como lo reitera en su último informe Repensar las Políticas Culturales para la Creatividad (2022)⁶.

Como señala esta investigación, aunque se han producido algunos avances en la recolección de datos y en el desarrollo de sistemas de información cultural (en particular gracias al impulso del Marco de Seguimiento de la Convención),

5 La diversidad de las expresiones culturales: caminos recorridos y nuevas rutas Informe Cuatrienal sobre la Convención 2005 - Perú 2016-2019. Disponible en: <https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2021/07/Informe-IPC.pdf>

6 Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380479>

sigue siendo necesario desarrollar indicadores sobre las industrias culturales y creativas, homogeneizados a nivel internacional.

Asimismo, Unesco (2020)⁷ recomienda examinar y supervisar eficazmente el impacto de la cultura en el logro de los objetivos de desarrollo sostenible a nivel nacional y local, a partir de fuentes de datos nacionales y locales existentes, así como en los datos facilitados por organizaciones internacionales y no gubernamentales, y evaluarlos tanto desde un punto de vista cualitativo como cuantitativo. Del mismo modo, la aplicación efectiva de los Indicadores Cultura 2030 exige un refuerzo de las capacidades estadísticas y analíticas de los organismos pertinentes y mejorar la comprensión del rol y las especificidades de la cultura.

En cuarto lugar, el Cerlalc insta a sus países miembros a fortalecer sus instituciones y a contar con información actualizada de sus ecosistemas del libro y la lectura, promoviendo la producción parametrizada de indicadores que permitan ser comparados entre las naciones adscritas.

Hasta la implementación de la ENL, el Perú contaba con escasas cifras que dieran cuenta del comportamiento lector y de la demanda, de las brechas existentes respecto a las prácticas lectoras y del estado del ecosistema del libro y la lectura, y de sus dinámicas y agentes.

En quinto lugar, en el marco de las recomendaciones del Consejo de la OCDE sobre buenas prácticas estadísticas⁸, la ENL se relaciona con la exploración de métodos innovadores, así como de fuentes de datos nuevas y alternativas. Cabe resaltar que el sector cultural ha privilegiado el desarrollo e implementación de estudios e investigaciones de tipo cualitativo. Por ello, se hace necesario complementar esta información con estudios de índole cuantitativa para constituir un registro de datos empírico, sólido y confiable. Asimismo, es válido subrayar que la ENL, en el espíritu de esta recomendación, aprovechó el uso de las tecnologías de la información digitales para asegurar la calidad de las estadísticas oficiales.

En el contexto nacional, la ENL surge en un escenario de requerimiento políticos y legales que han buscado ampliar el espectro del uso de la evidencia técnica para identificar y caracterizar las brechas culturales que tiene el país. Además, el uso de este tipo de operaciones estadísticas permite contar con

7 Indicadores Cultura 2030. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373570>

8 Disponible en <https://www.oecd.org/statistics/good-practice-toolkit/OECD-LEGAL-0417-spa.pdf>

una línea de base que da cuenta del estado del comportamiento lector en el país y facilita la revisión de las metas propuestas en las políticas públicas y los programas tanto del ámbito nacional como territorial.

A continuación, se describen las normas nacionales y las políticas públicas de referencia que sustentan el desarrollo de esta iniciativa:

- **Decreto de Urgencia 003 de 2019 (11 de octubre)**⁹

Este decreto es de gran trascendencia para el sector del libro y la lectura peruano porque permitió el incremento significativo de recursos para el fomento integral del ecosistema del libro y la lectura (16 millones de soles, presupuesto histórico para la DLL del Ministerio de Cultura), permitiendo así avanzar en aspectos fundamentales para su fortalecimiento como la gestión de la información y el conocimiento destacados en los numerales 7 y 8 del artículo 3.

Lo anterior fue reiterado en el artículo 7 que determina la realización de la encuesta en un periodo no mayor a un año de haber sido publicado dicho decreto, en coordinación estrecha con el Ministerio de Economía y Finanzas y el Ministerio de Educación. Así, este primer decreto genera la obligatoriedad del diseño e implementación de esta iniciativa.

- **Decreto de Urgencia 104 de 2020 (10 de septiembre)**¹⁰

Aunque en el anterior decreto se había establecido la obligatoriedad de la realización de la encuesta durante la vigencia octubre 2019 a octubre de 2020, la emergencia nacional decretada por la COVID-19 cambió las dinámicas de toda la sociedad peruana, impidiendo la realización de encuestas a hogares de manera presencial en el país.

Por ello, en este nuevo dispositivo normativo se amplió el periodo de ejecución de la iniciativa, considerando el nuevo escenario mundial por la pandemia de la COVID-19. En la Única Disposición Complementaria Final del Decreto, se señala que se suspende para el año fiscal 2020 lo dispuesto en el artículo 7 del Decreto de Urgencia 003-2019, vale decir, la realización de la ENL. Esto significó

9 Documento disponible en: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-de-urgencia-extraordinario-que-establece-incentivos-decreto-de-urgencia-n-003-2019-1815807-1/>

10 Documento disponible en: <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-de-urgencia-que-establece-medidas-extraordinarias-pa-decreto-de-urgencia-n-104-2020-1883788-1>

la reprogramación de las etapas de diseño conceptual y metodológico y la realización del operativo en campo para los años 2021 y 2022, respectivamente.

- **Ley 31053 que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro (octubre 2020)**¹¹

Los decretos de urgencia ofrecieron un marco de obligatoriedad y establecieron las condiciones para la inversión en la ENL. Sin embargo, con la publicación de la Ley del Libro, se estableció un marco de referencia programático y de gestión que impulsaba acciones más específicas desde la institucionalidad pública.

En ese sentido, con la creación del Fondolibro (artículo 27) para promover actividades de fomento, promoción y difusión de la lectura, el libro y los productos editoriales afines, se logró ampliar y detallar compromisos a favor del fortalecimiento del ecosistema del libro y la lectura. De ahí que en el numeral 27.3 del artículo 27 se integren campos de la gestión de la información y el conocimiento y se determine de manera explícita la realización de encuestas en el país.

Además, en sus disposiciones complementarias contempla la realización de la encuesta durante el primer año desde la vigencia de la aprobación de la presente norma y, posteriormente, cada tres años. Esto significó un gran avance para el sector del libro y la lectura y las políticas públicas asociadas, pues determinó un horizonte de trabajo de largo aliento y garantizó desde una plataforma legal e institucional la generación de indicadores que permitan conocer el estado del ecosistema del libro y la lectura, obtener evidencia estadística y hacer monitoreo a las metas establecidas en las políticas públicas y los planes y programas del Sistema Nacional de Planeamiento (Sinaplan).

- **Decreto Supremo 007-2022 que aprueba la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030 (PNLLB) (julio 13 de 2022)**¹²

Con la publicación de la PNLLB, se logra complementar el conjunto de instrumentos legales y de política que fortalecen y afianzan la institucionalidad del

11 Documento disponible en: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-reconoce-y-fomenta-el-derecho-a-la-lectura-y-promueve-ley-n-31053-1893707-1/>

12 Documento disponible en: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-la-politica-nacional-de-la-lectura-decreto-supremo-n-007-2022-mc-2085876-2/#:~:text=2.1.-,La%20Pol%C3%ADtica%20Nacional%20de%20la%20Lectura%2C%20el%20Libro%20y%20las,Texto%20C3%9Anico%20Ordenado%20de%20la>

sector del libro y la lectura, de cara a garantizar la gobernanza cultural. Es así como la ENL se convierte en un insumo estadístico sustancial, dado que es la línea de base que sustenta y ajusta el diagnóstico y las brechas culturales identificadas en torno al problema central de la PNLLB: el limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana.

Además, provee variables importantes para dar cuenta de los avances de los objetivos prioritarios establecidos en la PNLLB, los cuales se asumen como «el eje central de los cambios estratégicos que se buscan alcanzar para solucionar o reducir el problema público y alcanzar una situación futura mejor que la actual para la población objetivo de la Política Nacional».

Se destaca que, con base en estos objetivos, se efectuará el seguimiento y la evaluación a los logros esperados al año 2030, y con los demás resultados de la ENL se espera proporcionar variables para aquellos objetivos y servicios que no tengan una línea de base definida, un valor específico y una meta previamente establecida.

2 Características de la población

Toda política o estrategia de intervención está dirigida a la población de un territorio o sector. De allí, la necesidad e importancia de conocer el volumen, composición y distribución de los habitantes de todos los ámbitos geográficos.

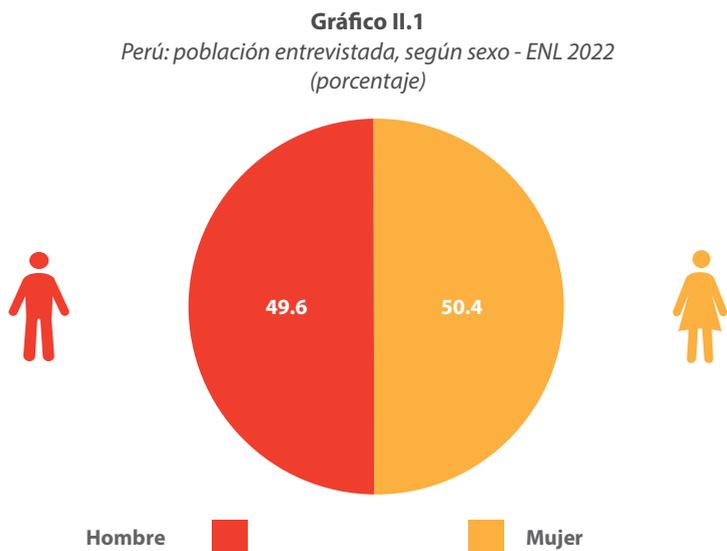
La información sobre las características relacionadas a la población se obtuvo de la aplicación del capítulo 200. «Características de los Miembros del Hogar» y el capítulo 300. «Características de la persona», del cuestionario aplicado en la ENL 2022.

2.1 Características de la población entrevistada

El tamaño y la estructura de la población por sexo y edad son de significativa importancia para la producción estadística. Esta información resulta esencial para la construcción de indicadores que expresan en términos cuantitativos la situación de mujeres y hombres en todos los niveles de análisis. El análisis del comportamiento lector de la población (lectores y no lectores, frecuencia de la lectura, soportes utilizados impresos y/o digitales, motivos de la lectura y la no lectura, asistencia a bibliotecas, entre otros) provee información de contexto especialmente relevante para explicar y comprender las prácticas adoptadas por mujeres y hombres, así como por grupos de edad.

2.1.1 Población según sexo

Según resultados de la ENL 2022, el 49,6 % de la población corresponde a hombres, y el 50,4 %, a mujeres; es decir, de cada 100 personas, 50 son mujeres. Estos son datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2017 correspondiente al mes de octubre de 2022.



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

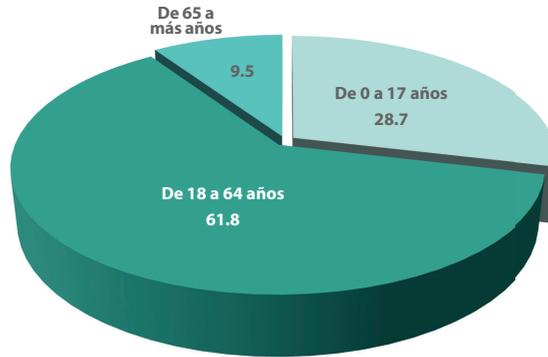
2.1.2 Población por grupos de edad

En la ENL 2022, se investigó sobre las prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años y de la población de 18 a 64 años. A cada grupo de edad se le aplicó un módulo diferente para determinar las características sobre el consumo de diversas publicaciones en diferentes soportes, formatos y plataformas, el acceso a servicios bibliotecarios, entre otras variables de interés.

Según resultados, se observa que la población de 0 a 17 años representa el 28,7% del total de la población entrevistada, mientras que el 61,8% corresponde al grupo de 18 a 64 años de edad.

En cuanto a la población de 65 a más años de edad, que no se investiga en la encuesta, representa el 9,5%.

Gráfico II.2
Perú: población, según grupos de edad - ENL 2022
(porcentaje)



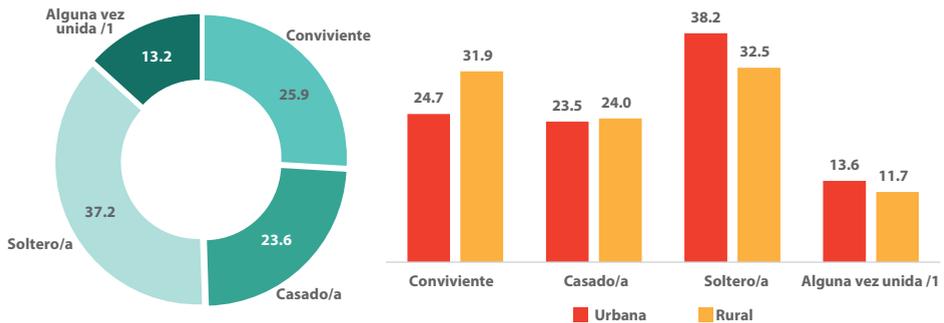
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

2.1.3 Población según estado civil o conyugal

El 49,5% de la población de 12 y más años de edad manifestó estar unida, sea en condición de convivencia 25,9% o casado/a (23,6%); el 37,2% expresó ser soltero/a y el 13,2% estuvo alguna vez unido/a (separado/a, divorciado/a o viudo/a).

Por área de residencia, la condición de convivencia es mayor en el área rural (31,9%) que en el área urbana (24,7%); mientras que en esta área el porcentaje de personas solteras (38,2%) supera en 5,7 puntos porcentuales a las personas del área rural (32,5%) que se encuentran solteras.

Gráfico II.3
Perú: estado civil de la población de 12 y más años de edad,
según área de residencia - ENL 2022
(porcentaje)



1/ Incluye: separado/a, divorciado/a y viudo/a.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

2.2 Características educativas de la población entrevistada

La educación es uno de los factores esenciales para fomentar el hábito lector de las personas, pues la lectura en los estudiantes es sin duda una de las actividades más importantes para su desarrollo intelectual y su creatividad.

La participación en el sistema educativo incentiva y motiva a las personas mediante diversos medios a incrementar sus prácticas lectoras, lo cual conlleva a mejorar los factores de desarrollo personal y de integración social.

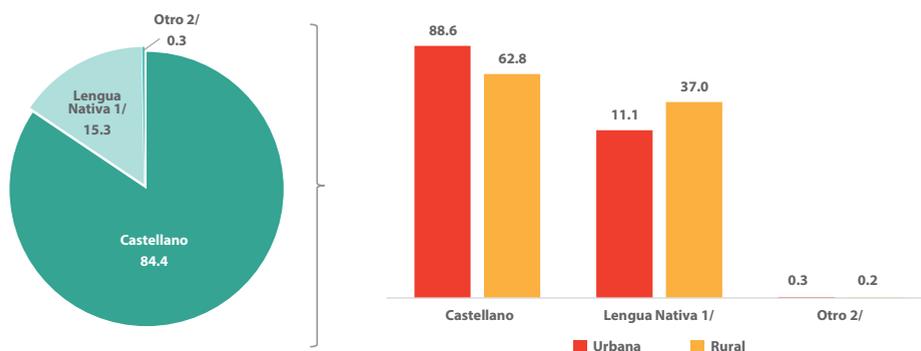
2.2.1 Idioma o lengua con el que aprendió hablar en su niñez

En la ENL 2022, se incluyeron preguntas acerca del idioma o lengua con el que la persona entrevistada de 18 a 64 años de edad aprendió hablar en su niñez.

Según resultados, el 84,4% de las personas entrevistadas declaró que el idioma o lengua con la que aprendieron a hablar en su niñez fue el castellano; el 15,3%, con lengua nativa, y el 0,3%, con otros. Al analizar el idioma o lengua materna por área de residencia, se observa que hay diferencias entre ellas, pues el 88,6% de las personas del área urbana aprendió a hablar en su niñez con el castellano, mientras que el 37,0% del área rural aprendió a hablar en su niñez con lengua nativa, entre los principales resultados.

Gráfico II.4

Perú: población de 18 a 64 años de edad, por idioma o lengua materna con el que aprendió a hablar en su niñez, según área de residencia – ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: quechua, aimara, entre otras.

2/ Incluye: lengua extranjera, no escucha ni habla, lengua de señas peruana.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

2.2.2 Condición de alfabetismo

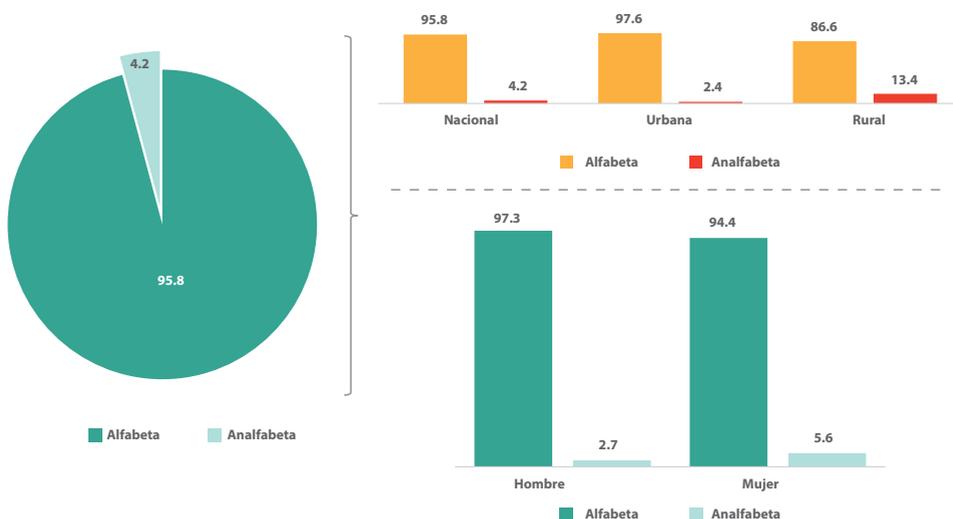
De acuerdo con los resultados de la ENL 2022, la tasa de analfabetismo de la población de 18 a 64 años de edad es de 4,2%; es decir, de cada 100 personas, 4 no saben leer ni escribir.

Al analizar por área de residencia, se observa que el analfabetismo es fundamentalmente un problema rural, así mientras que, de cada 100 personas del área rural 13 son analfabetas, en el área urbana, esta proporción desciende a 2 personas.

Según sexo, se observa que el porcentaje de mujeres analfabetas es de 5,6%, mayor en 2,9 puntos porcentuales al de los hombres (2,7%).

Gráfico II.5

Perú: población de 18 a 64 años de edad, por condición de alfabetismo, según área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Es importante precisar que en la encuesta se investiga sobre las prácticas lectoras, la lectura general, de libros, de periódicos, de revistas y de otros contenidos digitales de la población que sabe leer y escribir, es decir, la población alfabetada (95,8%).

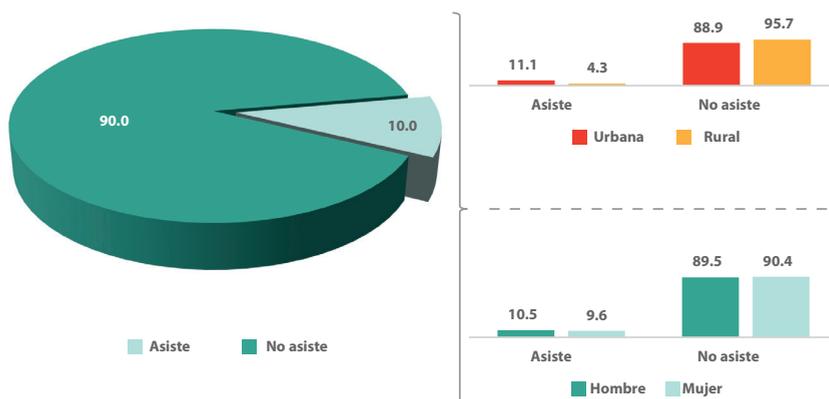
2.2.3 Asistencia a la educación básica o superior

En la ENL 2022, se indagó sobre el acceso al sistema educativo de la población de 18 a 64 años de edad con la finalidad de relacionar la asistencia a un centro de enseñanza con las prácticas lectoras de la población, el consumo de diversas publicaciones en diferentes soportes, formatos y plataformas, el acceso a servicios bibliotecarios, entre otras variables de interés.

Según resultados de la encuesta, se observa que el 10,0% de la población de 18 a 64 años de edad se encuentra insertado o asistiendo a un centro o programa de educación regular o superior y el 90,0% no lo está. Por área de residencia, la asistencia a un centro de enseñanza es mayor en el área urbana (11,1%) que en el área rural (4,3%). Por sexo, el porcentaje de hombres que asisten (10,5%) es ligeramente mayor que el de las mujeres (9,6%).

Gráfico II.6

Perú: tasa de asistencia de la población de 18 a 64 años de edad, según área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

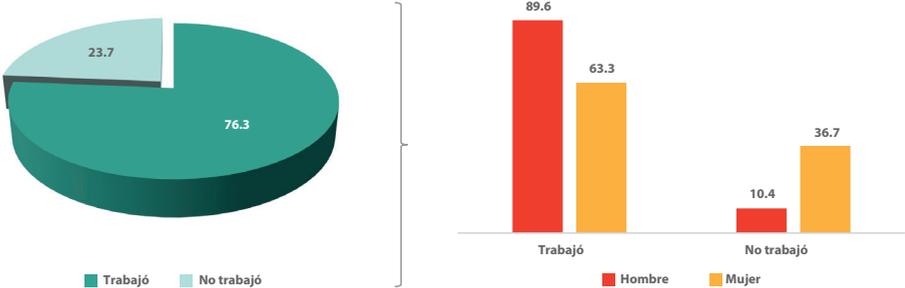
2.3 Condición de trabajo

Se determinó si la persona se encontraba trabajando en el periodo de referencia, es decir, si trabajó al menos una hora, recibiendo por ello un pago en dinero y/o especie.

Según resultado de la encuesta, el 76,3% de la población de 18 a 64 años de edad se encontraba trabajando al menos una hora en la semana de referencia, recibiendo a cambio un pago en dinero y/o especie; mientras el 23,7% no trabajó. Por sexo, se observa que los hombres que realizaron algún tipo de trabajo (89,6%) superaron en 26,3 puntos porcentuales a las mujeres (63,3%).

Gráfico II.7

Perú: población de 18 a 64 años de edad que se encontraba trabajando la semana de referencia, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

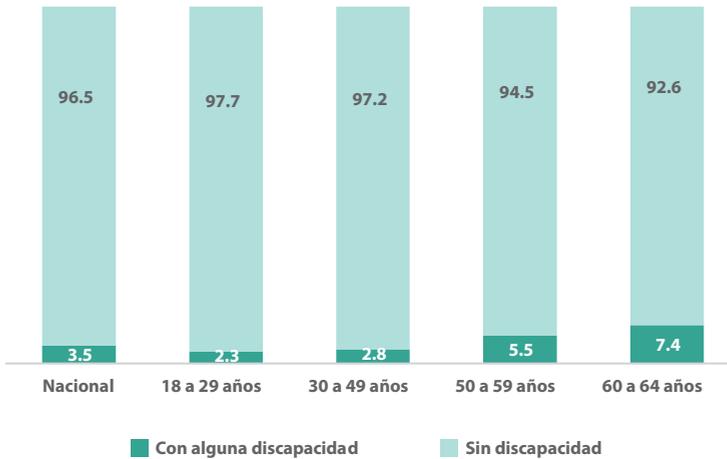
2.4 Discapacidad

Se entiende por discapacidad como aquella dificultad física, mental, intelectual o de los sentidos de manera permanente que impide el adecuado desenvolvimiento de las actividades diarias o del pleno ejercicio de los derechos.

Los resultados obtenidos de la encuesta muestran que el 3,5% de la población de 18 a 64 años padece de alguna discapacidad. Según grupos de edad, se observa que la discapacidad incide a la población más adulta; así, el 7,4% de la población de 60 a 64 años padecen de alguna discapacidad, seguido del resto de los grupos en forma descendente: 5,5% en el grupo de 50 a 59 años, 2,8% en el de 30 a 49 años y 2,3% en el de 18 a 29 años de edad.

Gráfico II.8

Perú: condición de discapacidad de la población de 18 a 64 años de edad, según grupos de edad - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - ENL 2022.

2.5 Autoidentificación étnica

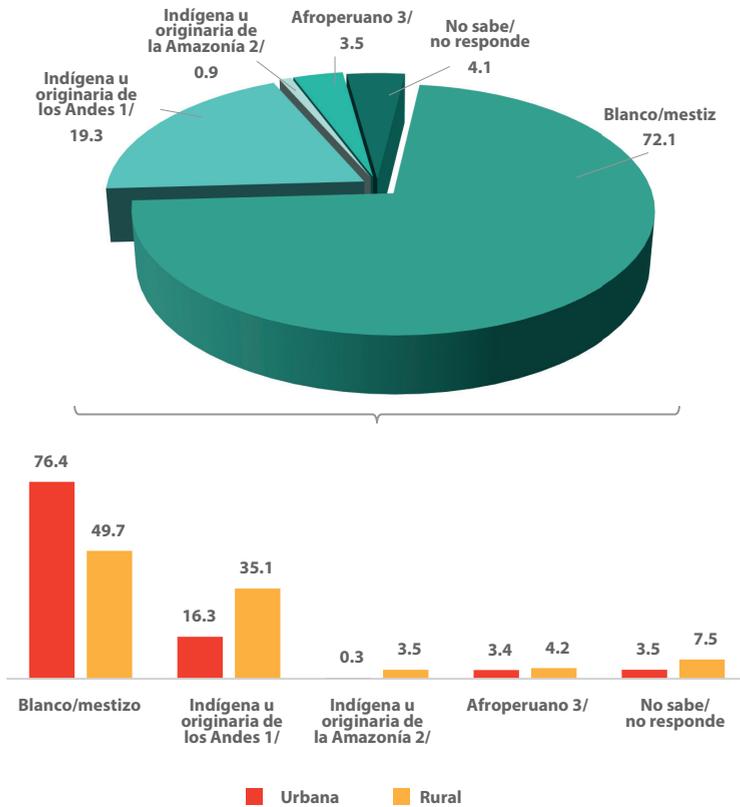
La autoidentificación es la forma cómo una persona se percibe a sí misma, tomando en cuenta sus costumbres y antepasados; así, una persona puede identificarse como quechua, aimara, mestizo, afroperuano, entre otros.

La inclusión de las preguntas de etnicidad en la ENL 2022 permitirá caracterizar las prácticas lectoras y el acceso a servicios bibliotecarios, entre otras variables de la población según autoidentificación, lo que facilitará contar con una aproximación inicial para las políticas públicas culturales.

Según resultados de la encuesta, del total de la población de 18 a 64 años de edad, el 72,1 % se considera blanco/mestizo, el 19,3 % se autopercibe como población indígena u originaria de los Andes, mientras que el 3,5 % como afroperuano, entre los principales resultados. Según área de residencia, se observa que, en el ámbito urbano, la población mayormente se autoidentifica blanco/mestizo (76,4%), siendo mayor al ámbito rural (49,7%). Asimismo, los que se consideran indígena u originario de los Andes fueron mayor en el área rural (35,1 %) que en la urbana (16,3 %).

Gráfico II.9

Perú: autoidentificación étnica de la población de 18 a 64 años de edad, según área de residencia - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: quechua, aimara y perteneciente o parte de otro pueblo indígena u originario de los Andes.

2/ Incluye: nativo o indígena de la Amazonia y perteneciente o parte de otro pueblo originario de la Amazonia.

3/ Incluye: negro/moreno/zambo, mulato, afrodescendiente.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3 Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años

Las prácticas lectoras hacen referencia a las experiencias individuales y sociales en torno a la lectura. Como parte de la práctica lectora se describen aspectos cualitativos y cuantitativos, como la frecuencia de lectura, las razones de la lectura y de la no lectura, y las motivaciones que conllevan a realizarla. También se considera la lectura individual o autónoma y la lectura mediada a través de una tercera persona como parte de la práctica lectora.

3.1 Prácticas lectoras generales

En la encuesta se indagó por las prácticas lectoras en general, es decir, por la lectura de libros, periódicos y revistas en soporte impresos y/o digitales, así como de otros contenidos digitales. En este tipo de lectura, no existen parámetros sobre la cantidad leída, como se establece para la lectura de libros, periódicos y revistas.

Los otros contenidos digitales incluye la información digitalizada en formatos muy diversos, cuyo sistema de distribución es principalmente por Internet. Se consideran como tales los contenidos de texto de las principales plataformas; por ejemplo, Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter u otras. Así como los textos escritos en foros/blogs, correos electrónicos, páginas web, boletines electrónicos, documentos de trabajo o laborales y/o académicos.

Del mismo modo, la lectura digital hace referencia al ejercicio de la lectura a través de diversos dispositivos electrónicos (*smartphone*, PC de escritorio, laptop, tableta, TV con acceso a Internet o *smart TV*, Kindle u otros lectores de libros electrónicos).

En la lectura general se indagó sobre la lectura mediada y la lectura autónoma o individual.

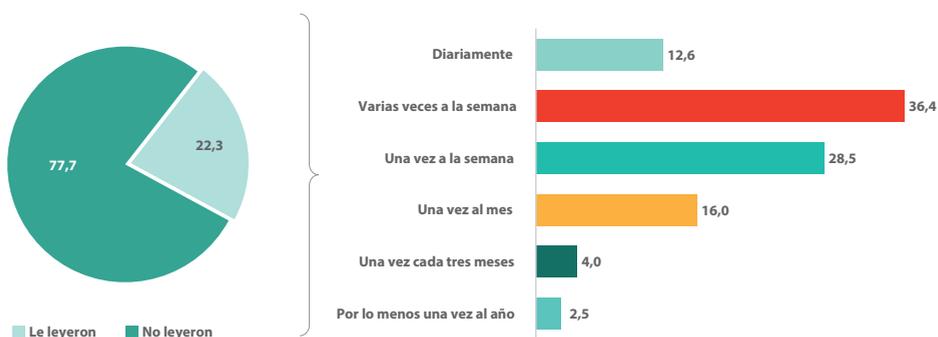
3.2 Lectura mediada general y frecuencia en que se realiza

La lectura mediada es una situación de la práctica lectora que se realiza con el soporte o apoyo de una tercera persona (de manera presencial o virtual) durante el proceso de lectura. Es frecuente que se realice la lectura mediada con bebés, infantes, niños y niñas, así como con personas de la tercera edad.

Según resultados de la encuesta, se observa que el 22,3 % de la población de 18 a 64 años ha realizado lectura mediada, es decir, a través de una tercera persona, en los últimos 12 meses. Asimismo, se observa que este tipo de lectura fue realizada mayormente con la frecuencia varias veces a la semana (36,4 %), seguida de una vez a la semana (28,5 %).

Gráfico III.1

Perú: población de 18 a 64 años de edad a quienes les han leído libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, por frecuencia de lectura - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.3 Lectura autónoma (individual) general

Para la encuesta, la lectura autónoma o individual es una situación de la práctica lectora que realiza la persona alfabetada de 18 a 64 años de edad sin la intervención de un tercero. La lectura autónoma se entiende también como la

lectura a través de un audiolibro o videolibro o la lectura de publicaciones en sistema braille. La lectura autónoma puede aplicar a diversos tipos de publicaciones y formatos.

Ejemplos: una persona adulta lee de manera silenciosa una novela; una persona joven escucha un audiolibro; una persona sorda lee un video libro en lengua de señas peruana.

En adelante este tipo de lectura se denominará como lectura general.

3.3.1 Lectura general, según ámbito geográfico

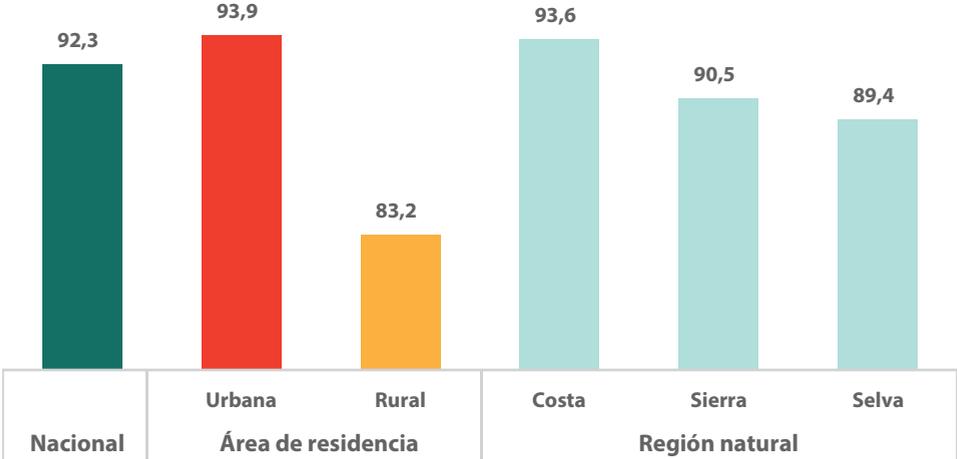
Según resultados de la ENL 2022, el 92,3% de la población alfabeta ha realizado lectura general en los últimos 12 meses.

Por área de residencia, el 93,9% de la población alfabeta del área urbana realizó lectura general en los últimos 12 meses, mientras que, en el área rural, la realizó el 83,2% de la población.

A nivel de región natural, la costa presenta el mayor porcentaje de población que realizó lectura general (93,6%), mientras que la sierra y selva reportaron 90,5% y 89,4%, respectivamente.

Gráfico III.02

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según ámbito geográfico - ENL 2022 (porcentaje)



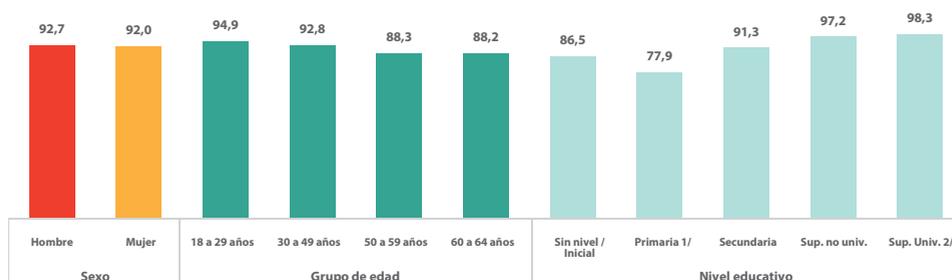
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.3.2 Lectura general, según características sociodemográficas

Por sexo, se presenta un comportamiento lector muy similar entre hombres y mujeres, alcanzando porcentajes de 92,7% y 92,0%, respectivamente. Según grupos de edad, es mayor el hábito de lectura general en la población más joven; así, el 94,9% del grupo entre 18 y 29 años leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales, mientras que el resto lo hizo en menor escala. Por otro lado, la población con nivel educativo superior es la que más leyó, principalmente la del nivel superior universitaria con 98,3% y la población con nivel superior no universitaria (97,2%).

Gráfico III.3

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según característica sociodemográfica - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: educación básica especial

2/ Incluye: maestría/doctorado

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.3.3 Frecuencia de la lectura general

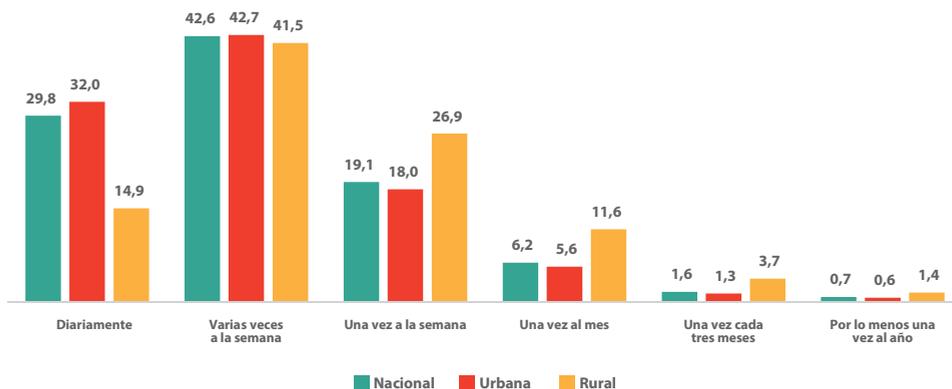
Del total de personas alfabetas de 18 a 64 años de edad que realizaron lectura general en los últimos 12 meses, mayormente hacen este tipo de lectura varias veces a la semana (42,6%), diariamente (29,8%) y una vez a la semana (19,1%), entre las principales frecuencias.

Por área de residencia, la frecuencia varias veces a la semana predomina tanto en el área urbana (42,7%) como en el área rural (41,5%). Sin embargo, la frecuencia diaria predomina en el área urbana (32,0%), superando en 17,1 puntos porcentuales al área rural (14,9%). Por otro lado, la frecuencia una vez

a la semana es más alta en el área rural (26,9%) que en el área urbana (18,0%), siendo mayor en 8,9 puntos porcentuales.

Gráfico III.4

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, por frecuencia de la lectura, según área de residencia - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Varias veces a la semana corresponde a que si la persona leyó entre 2 y 4 días.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

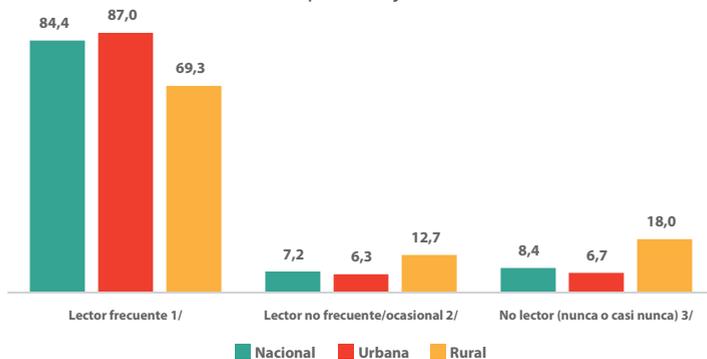
3.3.4 Tipo de lectores por frecuencia de la lectura (población de 18 a 64 años lectora y no lectora)

Al analizar la población alfabeta de 18 a 64 años de edad lectora y no lectora, según frecuencia de la lectura, podemos observar que el 84,4% es lector frecuente de lectura general, es decir, lee de forma diaria, varias veces a la semana o una vez a la semana. El 7,2% de personas son lectores no frecuentes que leen una vez al mes o una vez cada tres meses. Mientras que el 8,4% no es lector de libros (lee por lo menos una vez al año/casi nunca o nunca) periódicos, revistas ni otros contenidos digitales, en los últimos 12 meses.

Por área de residencia, se aprecia que los lectores frecuentes de lectura general se encuentran en el área urbana (87,0%), la cual supera en 17,7 puntos porcentuales a los lectores frecuentes de lectura general del área rural (69,3%).

Gráfico III.5

Perú: tipo de lector, por frecuencia de la lectura de libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales, según área de residencia - ENL 2022.
(porcentaje)



1/ Persona alfabetizada de 18 a 64 años que lee diariamente, varias veces a la semana y una vez a la semana

2/ Persona alfabetizada de 18 a 64 años que lee una vez al mes o una vez cada tres meses

3/ Persona alfabetizada de 18 a 64 años que lee por lo menos una vez al año/casi nunca o nunca

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

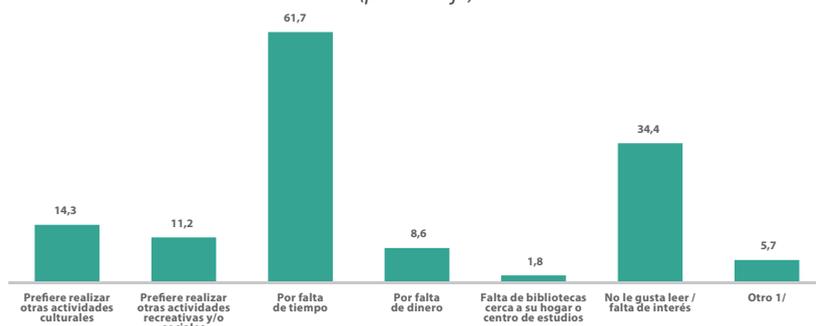
3.3.5 Principales razones de la no lectura general

En esta sección, el informante dio cuenta de los motivos que tuvo para no haber leído alguna publicación impresa y/o digital en los últimos 12 meses.

Según resultados de la encuesta, a nivel nacional, la razón principal de la no lectura de libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales fue por falta de tiempo (61,7%), le sigue en importancia no le gusta leer/falta de interés (34,4%), como principales resultados.

Gráfico III.6

Perú: población alfabetizada de 18 a 64 años de edad que no leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, por principales razones de la no lectura general - ENL 2022.
(porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

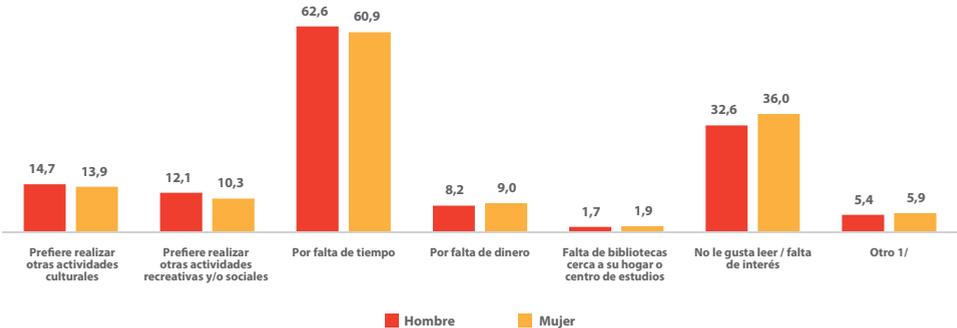
1/ Incluye dificultad/problema visual, discapacidad, no lee con fluidez, problemas de salud, prefiere otros medios audiovisuales.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Por sexo, se observa que tanto hombres como mujeres no leyeron en los últimos 12 meses por falta de tiempo, siendo ligeramente mayor en los hombres (en 1,7 puntos porcentuales). De otro lado, el 36,0% de las mujeres reportó que no leyó en los últimos 12 meses porque no le gusta leer/falta de interés, porcentaje mayor al de los hombres en 3,4 puntos porcentuales.

Gráfico III.7

Perú: población alfabetizada de 18 a 64 años de edad que no leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, por principales razones de la no lectura, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.
 1/ Incluye dificultad/problema visual, discapacidad, no lee con fluidez, problemas de salud, prefiere ver otros medios audiovisuales.
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

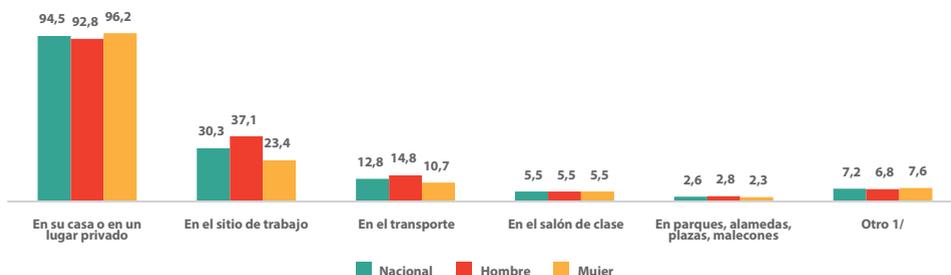
3.3.6 Lugar donde se realiza la lectura general

Según resultados de la ENL 2022, el 94,5% de las personas alfabetas de 18 a 64 años que realizaron lectura general mayormente lo hacen en su casa o en un lugar privado, seguido del 30,3% de personas que lo hizo en el sitio o lugar de trabajo.

Por sexo, tanto hombres como mujeres leen en mayor medida en su casa o un lugar privado, pero las mujeres superan a los hombres en 3,4 puntos porcentuales. Asimismo, los hombres realizan mayormente la lectura general en el lugar de trabajo, superando a las mujeres en 13,7 puntos porcentuales.

Gráfico III.8

Perú: población alfabetada de 18 a 64 años de edad que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, por lugar donde se realizó la lectura, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

1/ Incluye bibliotecas, cafeterías, restaurantes, lugares junto a la playa, río, iglesia, establecimiento de salud, entre otros.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

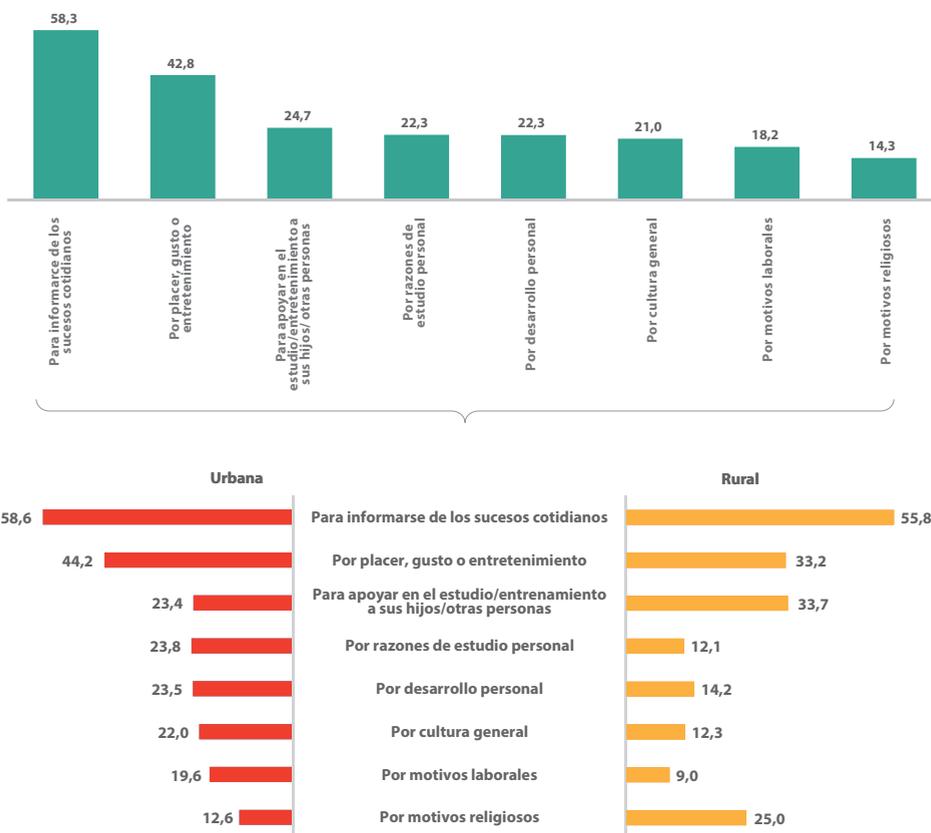
3.3.7 Principales razones de la lectura general

La encuesta reveló que la principal razón de la lectura general realizada por las personas alfabetadas de 18 a 64 años en los últimos 12 meses fue para informarse de los sucesos cotidianos (58,3%), también por placer, gusto o entretenimiento (42,8%) y para apoyar en el estudio/entretenimiento a sus hijos/as u otras personas (24,7%), entre los principales resultados.

Según área de residencia, se observa que la población urbana y rural leyó en los últimos 12 meses principalmente para informarse de los sucesos cotidianos. El porcentaje de la población urbana (58,6%) superó en 2,8 puntos porcentuales al del rural (55,8%). Mientras que la población rural (33,7%) superó al del área urbana (23,4%) en 10,3 puntos porcentuales en la lectura para apoyar en el estudio/entretenimiento de sus hijos/as u otras personas.

Gráfico III.9

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, por principales razones de la lectura, según área de residencia - ENL 2022 (porcentaje)



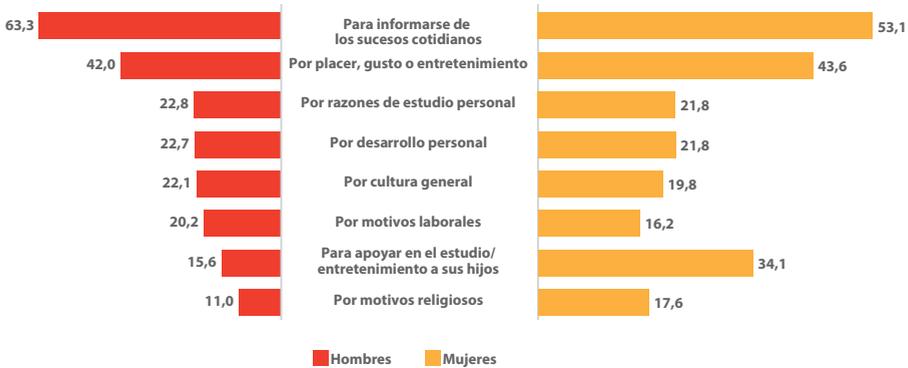
Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Por sexo, se observa que tanto hombres como mujeres leyeron en los últimos 12 meses principalmente para informarse de los sucesos cotidianos, superando en 10,2 puntos porcentuales el porcentaje de los hombres (63,3%) al de las mujeres (53,1%) que leen con ese mismo fin. Mientras que las mujeres (34,1%) superan a los hombres (15,6%) en 18,5 puntos porcentuales en la lectura para apoyar en el estudio/entrenamiento de sus hijos/as u otras personas; en la lectura por motivos religiosos, las mujeres (17,6%) superan a los hombres (11,0%) con una diferencia de 6,6 puntos porcentuales.

Gráfico III.10

Perú: población alfabetada de 18 a 64 años de edad que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, por principales razones de la lectura, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.3.8 Publicaciones que más lee la población alfabetada de 18 a 64 años

La ENL 2022, revela que, en los últimos 12 meses, la principal publicación impresa y/o digitales que leyó el 82,7% de la población alfabetada de 18 a 64 años de edad corresponde a los otros contenidos digitales; es decir, lectura en Facebook, WhatsApp, Telegram, Signal, Discord, Twitch, Instagram, Twitter u otras. Así como los textos escritos en blogs, correos electrónicos, páginas web, boletines electrónicos, documentos de trabajo o laborales y/o académicos¹³.

Como segundo tipo de publicación que más lee la población de referencia, son los periódicos, con el 63,4%. Asimismo, cabe precisar que en la encuesta se consideraron los periódicos impresos y/o digitales. Como referencia, en el 2012, el Cerlalc en su estudio comparativo sobre el comportamiento del lector y los hábitos de lectura, que abarca a Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México

13 Como todos los años, We are Social, en conjunto con diversas empresas de investigación e inteligencia de mercado, publicó el *Digital 2022 Global Overview Report* y, dentro de él, las estadísticas de la situación digital del Perú durante el 2021 y 2022.

Gracias al Reporte Global Digital, se hace visible el impacto que tienen los dispositivos móviles, las redes sociales, las *apps* y la publicidad en los usuarios peruanos, siendo una información útil que se puede usar como antecedente en las investigaciones de mercado empresarial o en algún tema de interés.

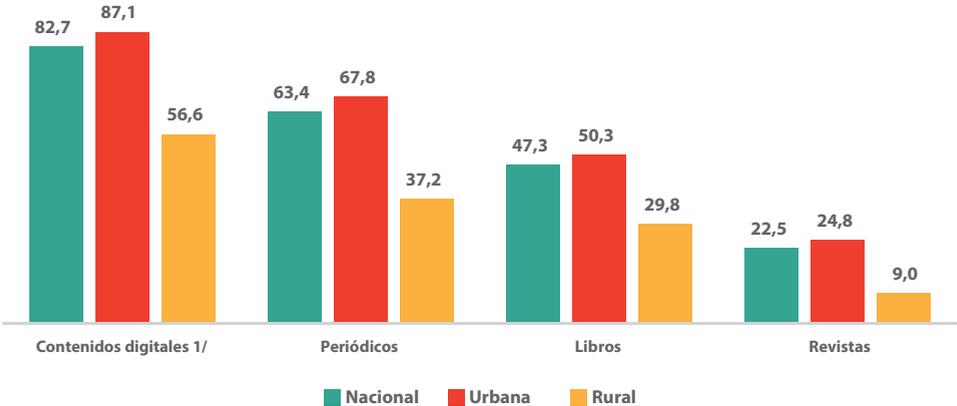
y Perú, además de España, que sirve como referente de un país desarrollado, informó que el Perú, con un índice del 71 en lectura de periódico, está cerca a España (78%), pero muy separado de los otros países, pues su seguidor inmediato es Chile con el 36%, mientras que en México solo el 15% de la población dice leer periódicos¹⁴.

Le sigue la lectura de libros con un 47,3% de la población y revistas con un 22,5%.

Las tendencias son las mismas según área de residencia, siendo la del área urbana mayor en todos los tipos de publicaciones respecto al área rural.

Gráfico III.11

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad, por tipo de publicación que más lee, según área de residencia - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Se consideran como tales los contenidos de texto de las principales plataformas; por ejemplo, Facebook, WhatsApp, Telegram, Signal, Discord, Twitch, Instagram, Twitter u otras. También los textos escritos en blogs, correos electrónicos, páginas web, boletines electrónicos, documentos de trabajo o laborales y/o académicos.

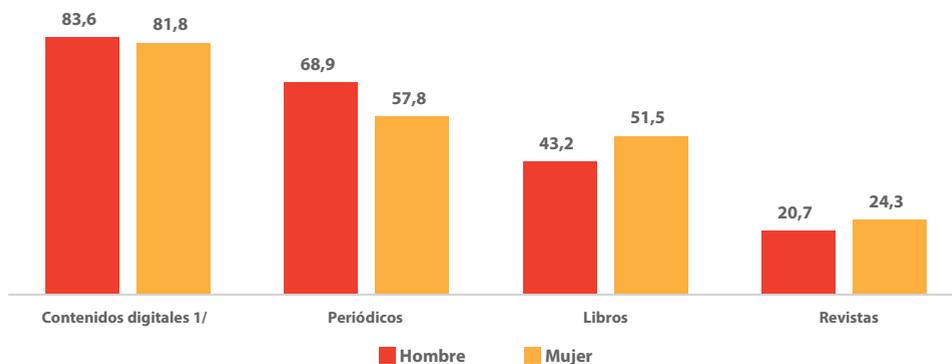
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Analizando por sexo, se observa que los hombres leen más contenidos digitales (83,6%) y periódicos (68,9%) que las mujeres (81,8% y 57,8%, respectivamente). Por otro lado, las mujeres leen más libros (51,5%) y revistas (24,3%) que los hombres (43,2% en libros y 20,7% en revistas), siendo mayor en 8,3 y 3.6 puntos porcentuales, respectivamente.

14 Estudio del comportamiento lector y hábitos de la lectura. Una comparación de resultado en algunos países de América Latina. Centro Regional para el fomento del Libro en América Latina y el Caribe.

Gráfico III.12

Perú: población alfabetada de 18 a 64 años de edad, por tipo de publicación que más lee, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Se consideran tales como los contenidos de texto de las principales plataformas; por ejemplo, Facebook, WhatsApp, Telegram, Signal, Discord, Twitch, Instagram, Twitter u otras. También los textos escritos en blogs, correos electrónicos, páginas web, boletines electrónicos, documentos de trabajo o laborales y/o académicos.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

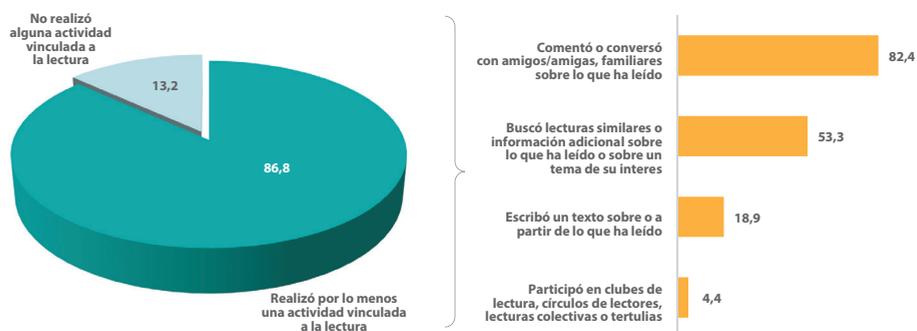
3.3.9 Principales actividades vinculadas a la lectura general

En la encuesta se incorporaron preguntas para conocer si la población alfabetada de 18 a 64 años de edad que realizó lectura en general efectuó actividades que se vincularon con las prácticas e interacción de socialización de la lectura realizada con familiares, amigos o conocidos; también para conocer si consultó otros materiales (como diccionario, enciclopedia, Internet, entre otros) para buscar más información sobre la lectura efectuada.

Según resultados de la encuesta, se observa que el 86,8% de la población alfabetada de 18 a 64 años de edad que leyó lectura en general realizó actividades vinculadas a la lectura. Siendo la actividad de comentar o conversar con amigos/amigas, familiares sobre lo que ha leído (82,4%) la que más se realizó; le sigue buscó lecturas similares o información adicional sobre los que ha leído o sobre un tema de interés (53,3%).

Gráfico III.13

Perú: población alfabetada de 18 a 64 años de edad que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según actividades vinculadas a la lectura realizadas - ENL 2022
(porcentaje)



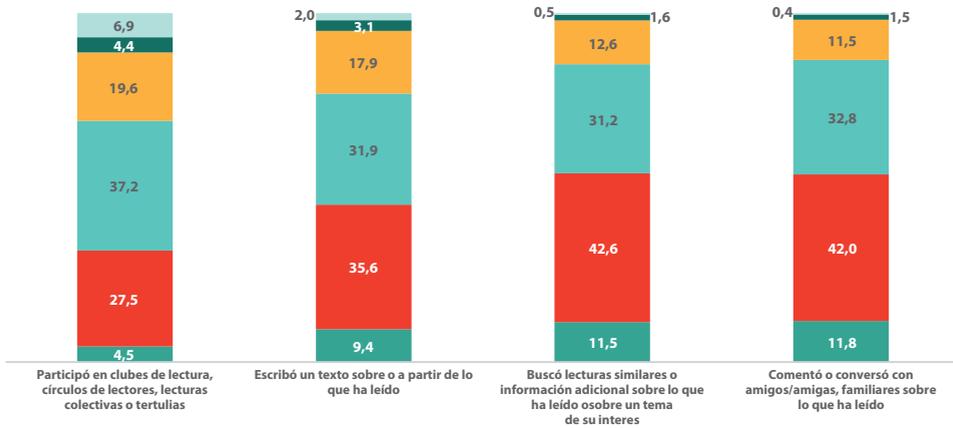
Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Como se observa en el gráfico, la principal actividad vinculada a la lectura realizada en los últimos 12 meses por la población de 18 a 64 años de edad lectora fue comentar o conversar con amigos/amigos, familiares sobre lo que ha leído, con una frecuencia de varias veces a la semana (42,0%), seguida por una vez a la semana (32,8%). Similar frecuencia presenta la actividad de buscar lecturas similares o información adicional sobre lo que ha leído o sobre un tema de su interés, la que realizó mayormente varias veces a la semana (42,6%) y una vez a la semana (31,2%).

Gráfico III.14

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, por actividades vinculadas a la lectura realizadas, según frecuencia - ENL 2022 (porcentaje)

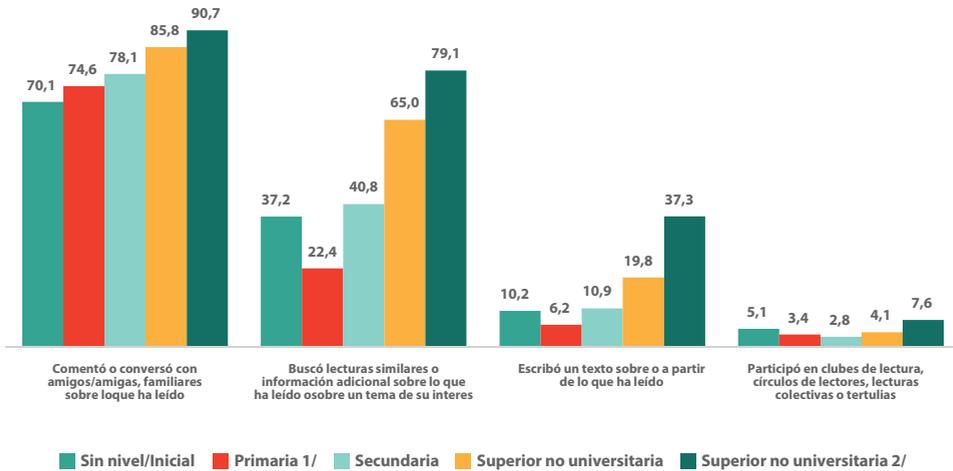


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según nivel educativo alcanzado, los resultados de la encuesta muestran que, en todos los niveles educativos, la población realizó como principal práctica comentar o conversar con amigos/amigas y familiares sobre lo que ha leído, donde el 90,7% de la población con nivel superior universitaria fue quien más la realizó. Asimismo, a mayor nivel educativo alcanzado, se observan mayores actividades que se vinculan con las prácticas e interacción de socialización de la lectura.

Gráfico III.15

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, por actividades vinculadas a la lectura realizadas, según nivel educativo - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

1/ Incluye: educación básica especial

2/ Incluye: maestría/doctorado

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.4 Lectura de libros impresos y/o digitales

3.4.1 Lectura de libros

En la encuesta se indagó por la lectura de libros y se consideró como lectura cuando la persona leyó la mitad o más de la mitad del libro de manera individual y autónoma, en los últimos 12 meses.

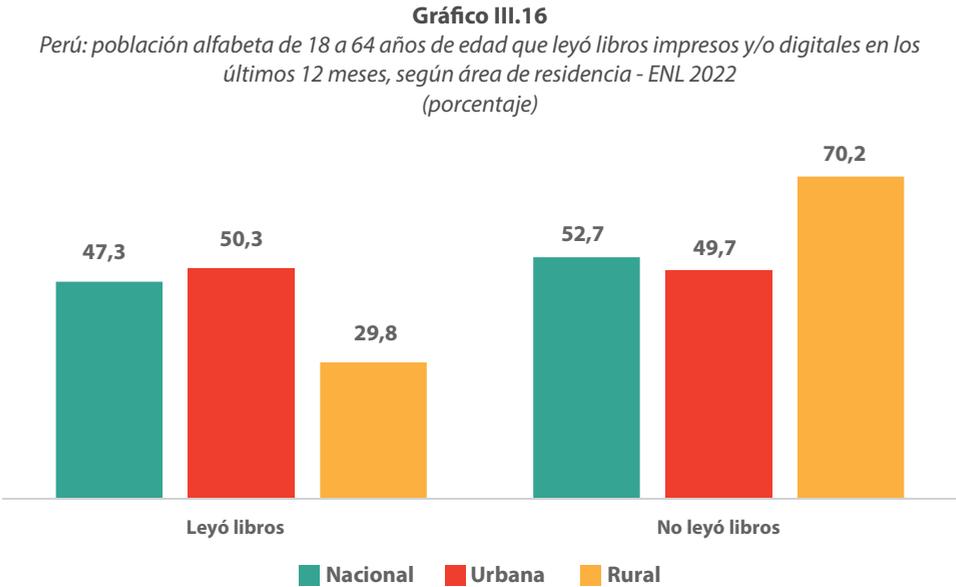
Asimismo, se incluyó la lectura no corrida de capítulos, secciones o fragmentos, siempre que en el periodo de referencia se haya llegado a leer la mitad o más de la mitad del libro. Este criterio se aplicó también a publicaciones digitales o a libros en formato de audio o audiovisuales.

Entre los tipos de libros considerados, fueron los siguiente: libros de imágenes; fotografías; atlas; libros de recetas; memes; manga/cómic; libros de grafiti; libros de caricatura; novela gráfica; libros para niños; libros narrativos y de poesía; ensayos; libros de autoayuda y superación; libros de religión; libros de historia, política y ciencias sociales; libros de esoterismo; historietas; libros de

artes; libros de carácter técnico científico; libros de textos escolares o universitarias; guías y manuales (como las normas técnicas de salud).

3.4.2 Lectura de libros por área de residencia

Según resultados de la encuesta, se observa que el 47,3% de la población alfabeta de 18 a 64 años de edad realizó lectura de libros en los últimos 12 meses, siendo mayor en el área urbana (50,3%) que en el rural (29,8%).



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.4.3 Lectura de libros por características sociodemográficas

Por sexo, la lectura de libros fue realizada mayormente por las mujeres (51,5%) que por los hombres (43,2%).

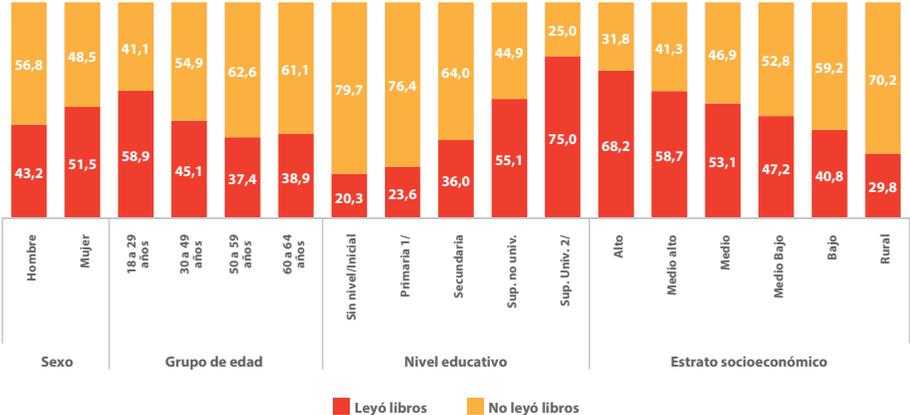
Por grupos de edad, el interés por la lectura de libros es superior en el grupo de 18 a 29 años de edad (58,9%), seguido del grupo de 30 a 49 años (45,1%).

Se evidencia que existe un interés significativamente superior en la lectura de libros por la población con mayor nivel educativo alcanzado. Por ello, se muestra que el 75,0% de las personas con nivel superior universitaria presenta el mayor porcentaje de lectura de libros, seguido de la población con nivel de educación superior no universitaria, con el 55,1% que leyó libros.

A nivel de estrato socioeconómico, se observa que está directamente relacionado con los hábitos de lectura de libros de la población alfabetizada de 18 a 64 años de edad. Mostrándose así que el 68,2% de la población del estrato alto leyó libros en los últimos 12 meses, seguido del 58,7% del estrato medio alto y el 53,1% del estrato medio. Mientras que los estratos bajo (40,8%) y rural (29,8%) son los que menos leyeron.

Gráfico III.17

Perú: población alfabetizada de 18 a 64 años de edad que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: educación básica especial
 2/ Incluye: maestría/doctorado
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

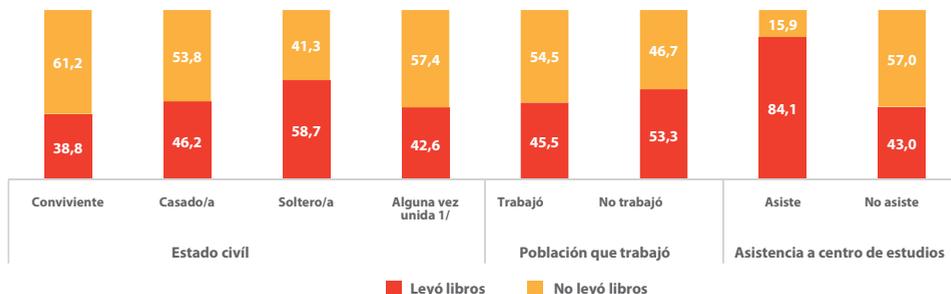
Por estado civil, la población alfabetizada soltera (58,7%) es la que más leyó libros, mientras que la población con estado civil conviviente es la que menos lee (38,8%).

Según condición de trabajo, la encuesta muestra que la población que no trabajó (53,3%) en la semana de referencia es la que más leyó libros, es decir, 7,8 puntos porcentuales más que la población que sí trabajó (45,5%).

Analizando por asistencia a un centro de estudios, se evidencia que la población que asiste (84,1%) lee más que los que no asiste (43,0%) en casi el doble: 41,1 puntos porcentuales.

Gráfico III.18

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según estado civil, condición de trabajo y asistencia a un centro o programa de educación básica o superior - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: separado/a, divorciado/a y viudo/a

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Las características de la población lectora según variables etnolingüísticas como la autoidentificación étnica y la lengua materna, así como la condición de discapacidad, permite ver las diferencias entre grupos en distintas condiciones.

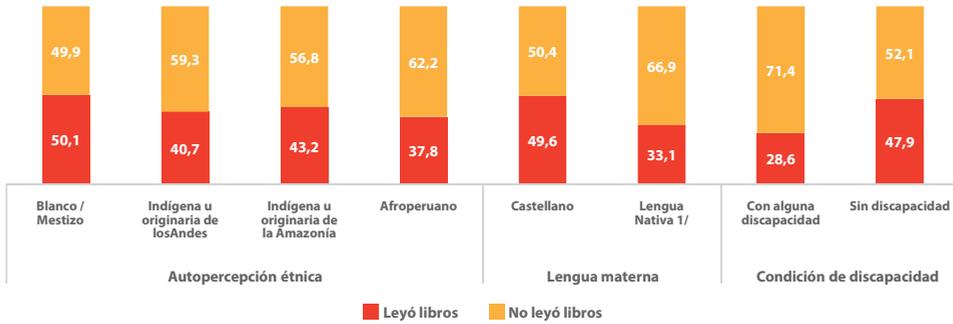
Según autopercepción étnica, la población que se percibe como blanco/mestizo (50,1 %) es la que más leyó libros, mientras que la población autoidentificada como afroperuana lo hizo en 37,8%, habiendo una diferencia de 12,3 puntos porcentuales.

Por lengua materna, la población con idioma castellano (49,6%) leyó más que la población con lengua nativa (33,1 %) en 16,5 puntos porcentuales.

Al analizar la población alfabeta de 18 a 64 años, por condición de discapacidad, se muestra que las personas con alguna discapacidad (28,6%) leen menos que las personas no discapacitadas (47,9%), lo que evidencia una diferencia de 19,3 puntos porcentuales.

Gráfico III.19

Perú: población alfabetada de 18 a 64 años de edad que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según autopercepción étnica, lengua materna y condición de discapacidad - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye quechua, aimara y otra lengua nativa

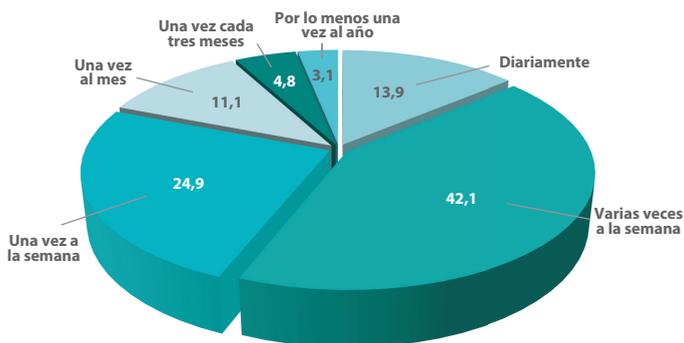
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.4.4 Frecuencia de la lectura de libros

De la población alfabetada de 18 a 64 años de edad que realizó lectura de libros en los últimos 12 meses, el 42,1% lo hace mayormente con una frecuencia de varias veces a la semana, y el 24,9% una vez a la semana, entre los principales resultados. Mientras que el 3,1% de la población entrevistada informó que leyó libros por lo menos una vez al año, y el 4,8%, una vez cada tres meses.

Gráfico III.20

Perú: población alfabetada de 18 a 64 años de edad que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según frecuencia de la lectura - ENL 2022 (porcentaje)

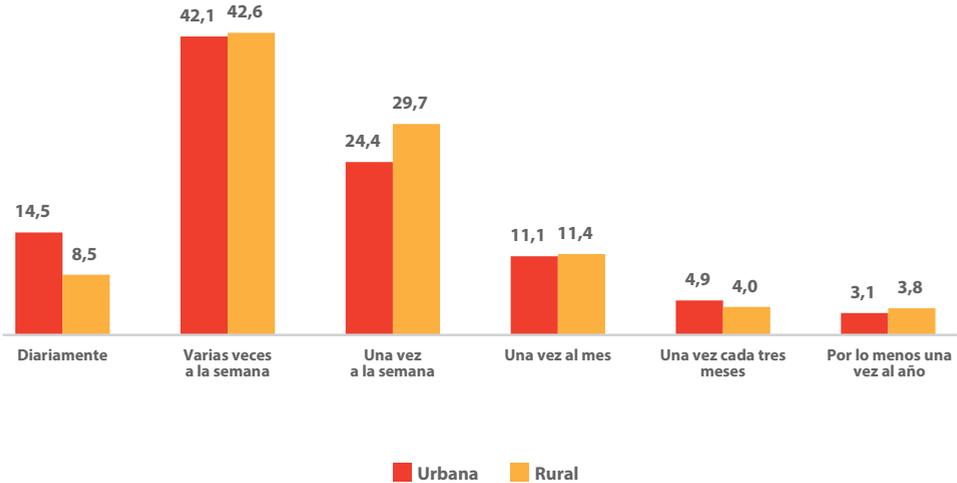


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Por área de residencia, la frecuencia varias veces a la semana predomina tanto en el área urbana como en el rural, con 42,1 % y 42,6%; respectivamente. Por otro lado, es mayor la frecuencia una vez a la semana en el área rural (29,7 %) que en el área urbana (24,4 %); es decir, 5,3 puntos porcentuales más.

Gráfico III.21

Perú: población alfabetizada de 18 a 64 años de edad que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, por frecuencia de la lectura, según área de residencia - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.4.5 Tipo de lectores de libros según frecuencia de la lectura (población de 18 a 64 años)

Al analizar a la población alfabetizada de 18 a 64 años de edad, según frecuencia de la lectura de libros en los últimos 12 meses, se observa que el 38,3 % es lector frecuente de libros, es decir; lee de forma diaria, varias veces a la semana o una vez a la semana, y el 7,5 % es lector no frecuente de libros (lee una vez al mes o una vez cada tres meses). Mientras que el 54,2 % de la población es no lector de libros (lee libros una vez al año/casi nunca o nunca).

Por área de residencia, se observa que los lectores frecuentes de libros se encuentran en el área urbana (40,7 %), la cual supera en 16,6 puntos porcentuales a los lectores frecuentes del área rural (24,1 %).

Gráfico III.22

Perú: tipo de lector, por frecuencia de la lectura de libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según área de residencia - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Persona alfabetizada de 18 a 64 años que lee libros diariamente, varias veces a la semana y una vez a la semana

2/ Persona alfabetizada de 18 a 64 años que lee libros una vez al mes o una vez cada tres meses

3/ Persona alfabetizada de 18 a 64 años que lee libros por lo menos una vez al año/casi nunca o nunca

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

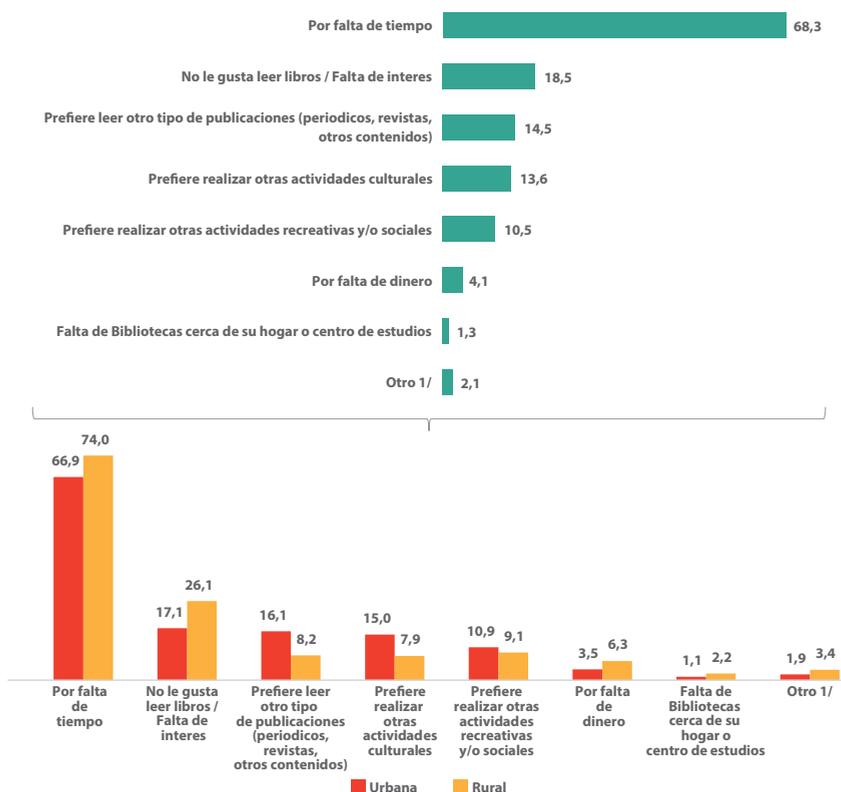
3.4.6 Principales razones de la no lectura de libros

Según resultados de la ENL 2022, la principal razón de la no lectura de libros impresos y/o digitales que reportó la población entrevistada fue por falta de tiempo (68,3 %), siendo la principal razón de la no lectura de libros.

Por área de residencia, se observa que el mayor porcentaje de la población del área rural (74,0%) de 18 a 64 años de edad, no leyó libros en los últimos 12 meses por falta de tiempo, existe 7,1 puntos porcentuales más que en el área urbana (66,9%); como segunda razón de que no le gusta leer/falta de interés, la población rural (26,1 %) es mayor en 9,0 puntos porcentuales en comparación al área urbana (17,1 %).

Gráfico III.23

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que no leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, por principales razones de la no lectura, según área de residencia - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.
 1/ Incluye: dificultad/problema visual, problemas de salud, cansancio, entre las principales.
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.4.7 Principales razones de la lectura de libros

A nivel nacional, el principal motivo o razón de la lectura de libros fue por placer, gusto o entretenimiento, reportado por el 44,8% de las personas entrevistadas; como segunda razón está por estudio personal con 33,3%, seguido de apoyar en el estudio/entretenimiento a los hijos u otras personas y por desarrollo personal, ambas con 27,4%.

Gráfico III.24

Perú: población alfabetada de 18 a 64 años de edad que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de la lectura - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

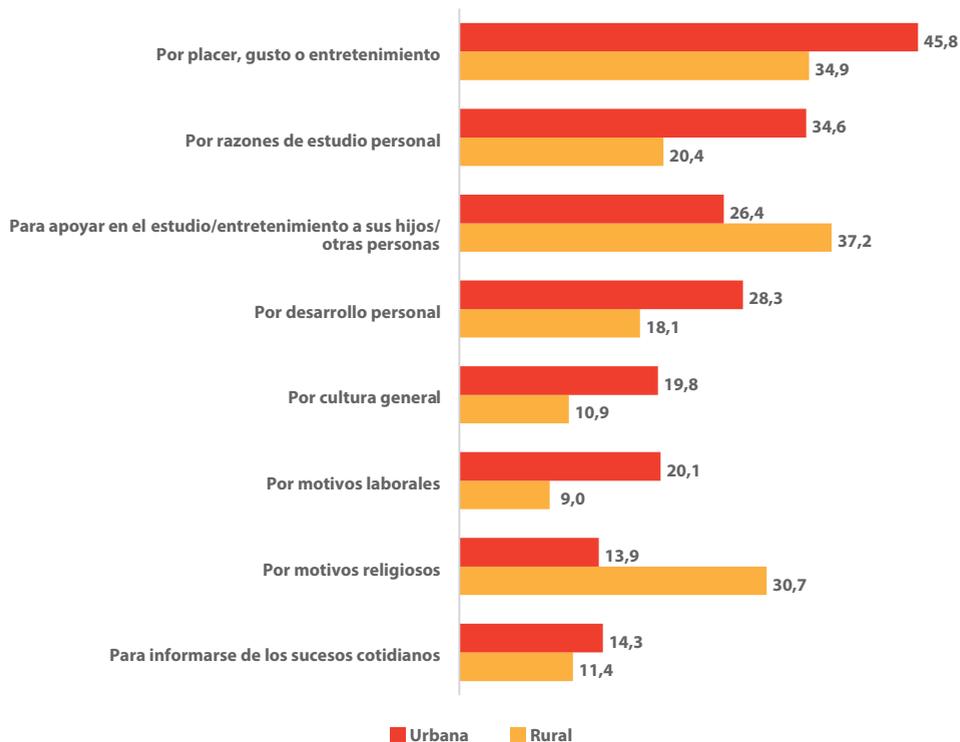
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Por área de residencia, se observa que la población del área urbana (45,8%) tuvo como principal razón de lectura de libros por placer, gusto o entretenimiento. Mientras que la principal razón de la lectura de libros de la población del área rural fue para apoyar en el estudio/entretenimiento de sus hijos/as u

otras personas (37,2%), superando a las personas del área urbana (26,4%) en 10,8 puntos porcentuales en esta razón.

Gráfico III.25

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, por principales razones de la lectura, según área de residencia - ENL 2022 (porcentaje)



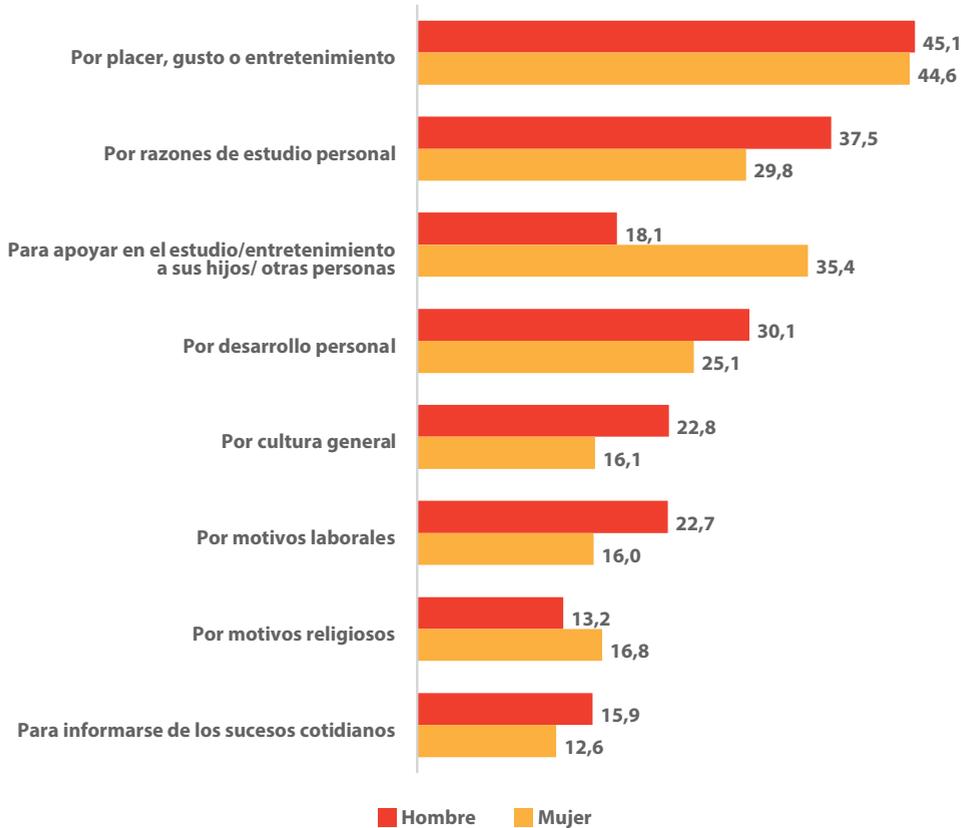
Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según sexo, se observa que tanto para hombres (45,1%) como para mujeres (44,6%) la principal razón de la lectura de libros fue por placer, gusto o entretenimiento. Sin embargo, los hombres (37,5%) superan a las mujeres (29,8%) en la razón por estudio personal, en 7,7 puntos porcentuales; las mujeres (35,4%) superan a los hombres (18,1%) en 17,3 puntos porcentuales, en el motivo de apoyar en el estudio/entretenimiento de sus hijos/as u otras personas, como principales resultados.

Gráfico III.26

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, por principales razones de la lectura, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



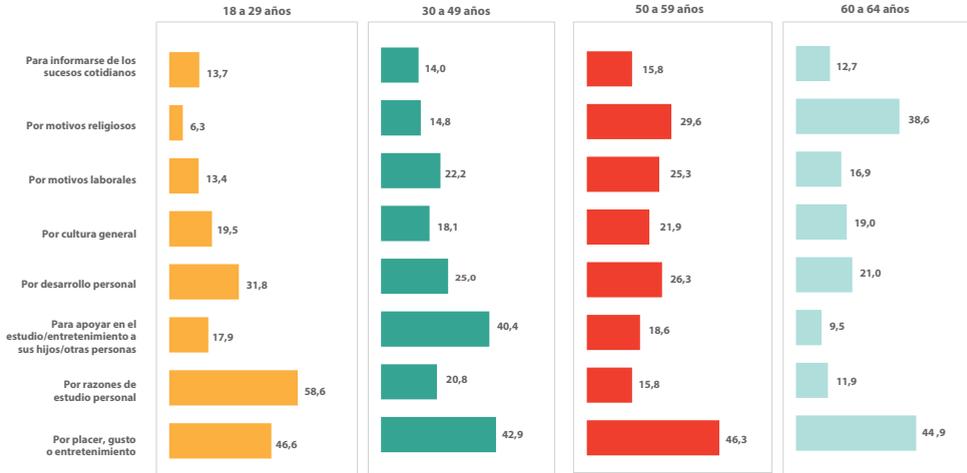
Nota: Los porcentajes no suman el 100 % por ser una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Por grupos de edad, el motivo principal de la lectura de libros realizada por el grupo de 18 a 29 años fue por razones de estudio personal (58,6%); mientras que, para los grupos de 30 a 49 años, de 50 a 59 años y de 60 a 64 años, el motivo principal de la lectura de libros fue por placer, gusto o entretenimiento, alcanzando porcentajes del 42,9% 46,3% y 44,9%, respectivamente.

Gráfico III.27

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, por principales razones de la lectura, según grupos de edad - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

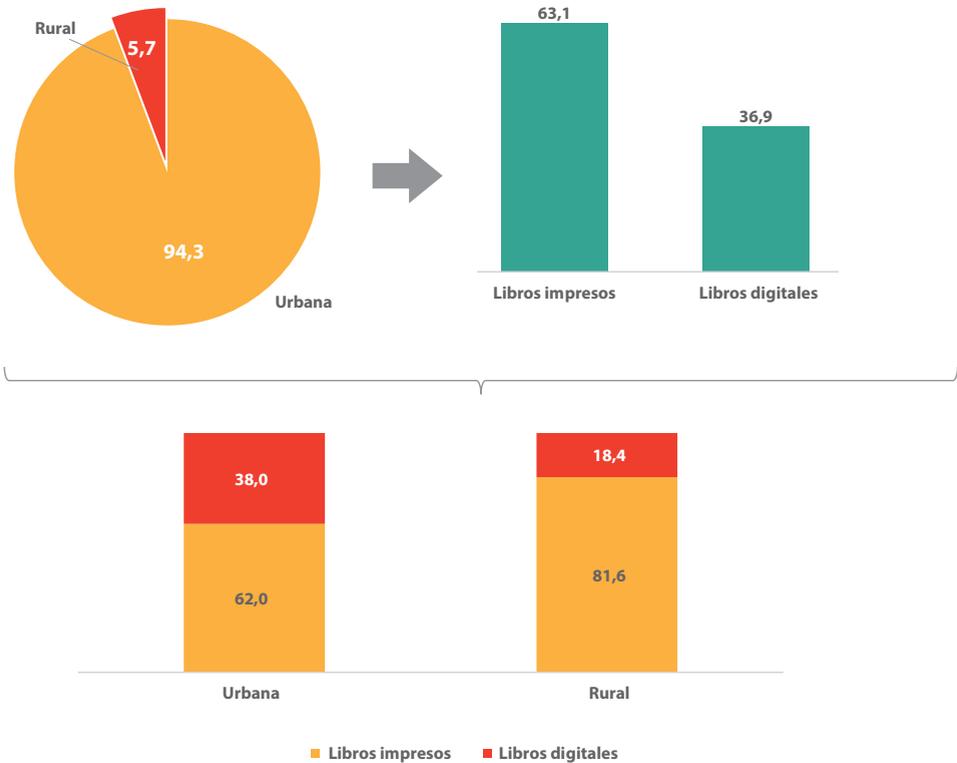
3.4.8 Total de libros impresos y/o digitales leídos en los últimos 12 meses por soporte principal de lectura

Los resultados de la ENL 2022 revelan que, del total de libros que leyó la población alfabeta de 18 a 64 años de edad en los últimos 12 meses, el 94,3% corresponde al área urbana, y 5,7%, al área rural. Según tipo de soporte impreso y/o digital, se observa que el principal soporte leído corresponde a los libros impresos (63,1%).

Según área de residencia, en el área urbana, el 62,0% de los libros consumidos fue en soporte impreso, mientras que en el área rural fue el 81,6%. Asimismo, el consumo de libros digitales fue mayor en el área urbana (38,0%), con una diferencia de 19,6 puntos porcentuales con relación al área rural (18,4%).

Gráfico III.28

Perú: total de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años de edad en los últimos 12 meses, por tipo de soporte (impreso y/o digital), según área de residencia - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Por sexo, la encuesta indica que las mujeres (65,1%) leen más libros impresos que los hombres (60,9%) en 4,2 puntos porcentuales. Mientras que los hombres (39,1%) prefieren leer más libros digitales que las mujeres (34,9%).

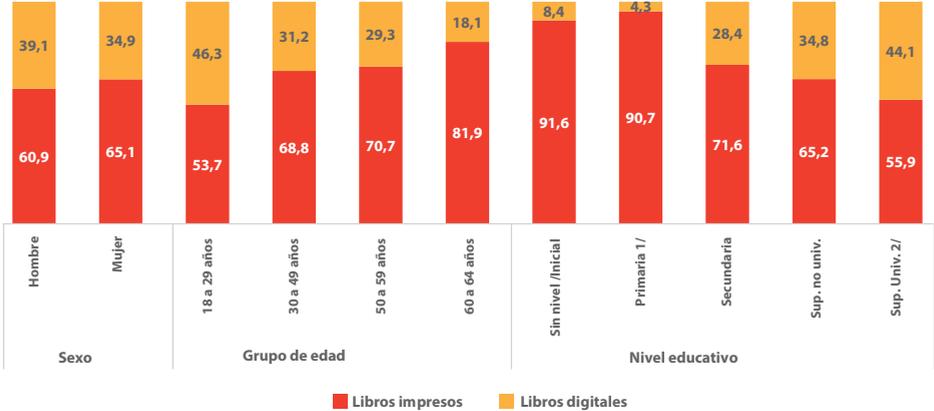
Según grupos de edad, se observa que la lectura en soporte impreso predomina en todos los grupos de edad, pero se incrementa significativamente mientras mayor sea el grupo de edad, hasta alcanzar en el grupo de 60 a 64 años el 81,9% de personas que consumen libros impresos. De otro lado, la lectura en soporte digital incrementa significativamente mientras menor sea el grupo de edad, por lo que se aprecia que el 46,3% de personas del grupo de 18 a 29 años leyó libros digitales en los últimos 12 meses, en cambio en el grupo de 60 a 64 años leyó solo el 18,1%.

Por nivel educativo, se observa que la lectura en soporte impreso predomina en todos los niveles de estudios, pero se incrementó significativamente mientras menor sea el nivel educativo alcanzado, el 95,7% corresponde a la población con estudios primarios que consumió libros impresos, en cambio el 55,9% corresponde a la población que logró estudio superior universitaria. Por otro lado, la lectura en soporte digital incrementó significativamente mientras mayor es el nivel alcanzado. Se observa que el 4,3% de personas tiene nivel primaria, en cambio el 44,1% corresponde a los que alcanzaron nivel superior universitaria.

Un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) muestra el efecto significativo de las restricciones impuestas por el COVID-19 en la adopción de Internet, el empleo de herramientas digitales y el teletrabajo. Asimismo, queda en evidencia el efecto de la edad y el entorno en los niveles de intensidad de uso de las soluciones digitales. De esta forma, el estudio comprueba el papel que tuvo la pandemia en el impulso de la digitalización en los países de la región¹⁵.

Gráfico III.29

Perú: total de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetizada de 18 a 64 años de edad en los últimos 12 meses, por tipo de soporte, según características sociodemográficas - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: educación básica especial

2/ Incluye: maestría/doctorado

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

15 Jung, J. y Katz, R. (2022). *Impacto del COVID-19 en la digitalización de América Latina* [Documentos de Proyectos (LC/TS.2022/177)]. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

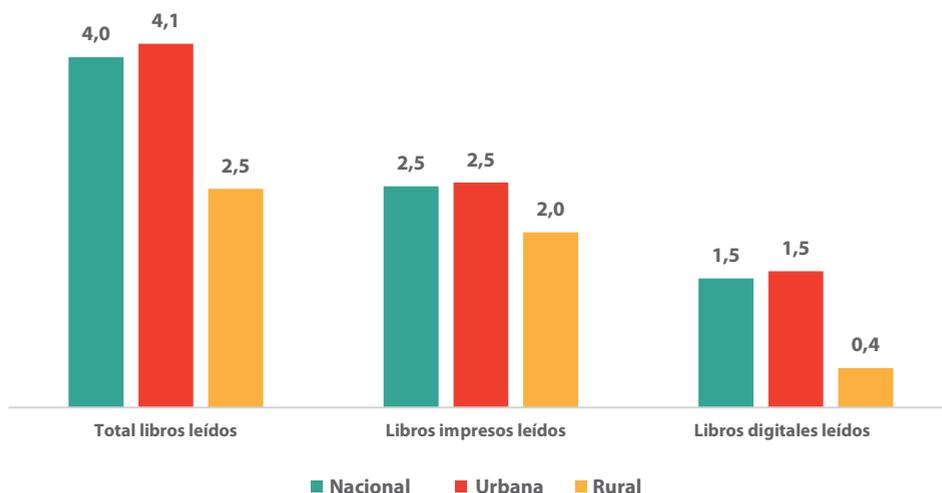
3.4.9 Promedio de libros leídos por la población alfabetada de 18 a 64 años de edad lectora de libros

En esta sección se indaga por el promedio de libros impresos y/o digitales leídos por la población alfabetada de 18 a 64 años lectora de libros en los últimos 12 meses. Cabe precisar que este indicador es el que se compara a nivel de países.

Según resultados de la ENL 2022, a nivel nacional se observa que el promedio de libros leídos por la población de 18 a 64 años lectora en los últimos 12 meses fue de 4,0 libros, siendo el promedio de libros impresos 2,5 y digitales 1,5 libros. Por área de residencia, el promedio de libros leídos por la población lectora en el área urbana fue de 4,1, mientras que en el área rural fue de 2,5 libros.

Gráfico III.30

Perú: promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años de edad lectora de libros en los últimos 12 meses, por tipo de soporte, según área de residencia - ENL 2022 (promedio)

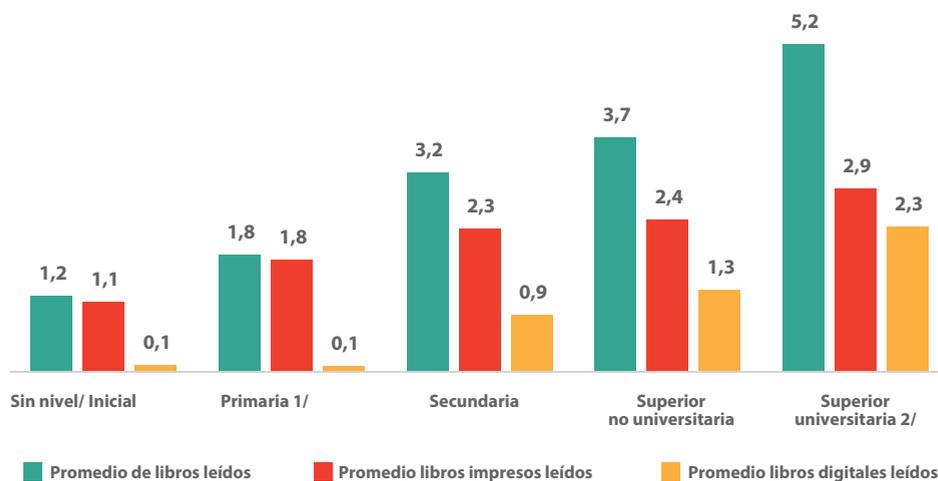


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según nivel educativo alcanzado, los resultados de la encuesta muestran que, a mayor nivel educativo, el promedio de libros leídos por la población de 18 a 64 años lectora de libros se incrementa. Por lo cual, en promedio, se observa que la población con nivel superior universitaria lectora leyó 5,2 libros en los últimos 12 meses, de los cuales 2,9 fueron impresos y 2,3 digitales. Mientras que la población con educación primaria presenta el menor promedio de libros leídos.

Gráfico III.31

Perú: promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años de edad lectora de libros en los últimos 12 meses, según nivel educativo - ENL 2022 (promedio)



1/ Incluye: educación básica especial

2/ Incluye: maestría/doctorado

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

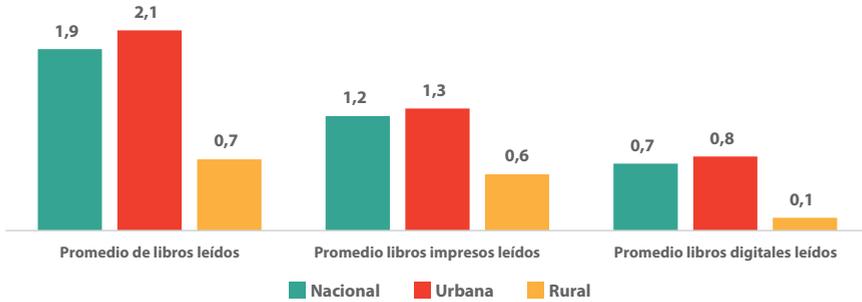
3.4.10 Promedio de libros leídos por la población alfabetada de 18 a 64 años de edad

En esta sección se indaga por el promedio de libros leídos por las personas alfabetadas de 18 a 64 años de edad lectoras y no lectoras de libros en los últimos 12 meses.

Según resultados obtenidos, se observa que el promedio de libros leídos por la población alfabetada de 18 a 64 años en los últimos 12 meses fue de 1,9 libros, siendo el promedio de libros impresos 1,2 y el de libros digitales 0,7 libros a nivel nacional. Por área de residencia, el promedio de libros leídos por la población alfabetada en el área urbana fue de 2,1 libros, mientras que en el área rural fue de 0,7 libros. Asimismo, se observa que en el área rural el promedio de libros leídos en soporte impreso fue de 0,6 en comparación al área urbana que llegó a un promedio de 1,3 libros impresos.

Gráfico III.32

Perú: promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabeta de 18 a 64 años en los últimos 12 meses, por tipo de soporte, según área de residencia - ENL 2022 (promedio)

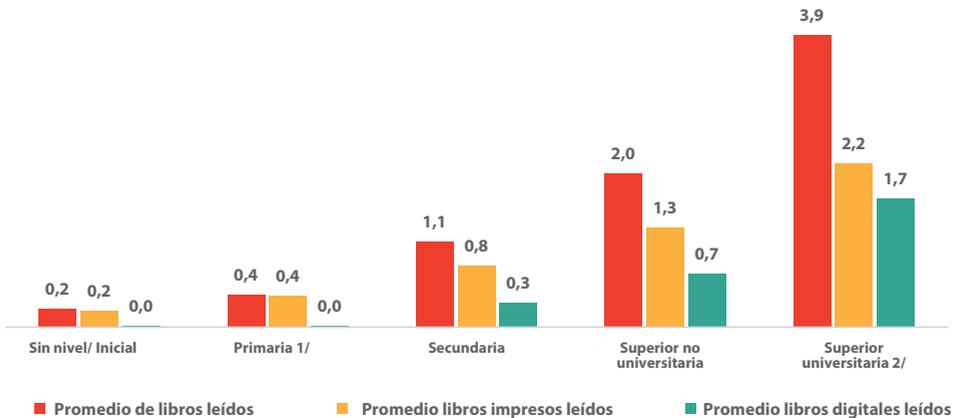


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según nivel educativo alcanzado, la encuesta muestra que, a mayor nivel, el promedio de libros leídos por la población de 18 a 64 años es mayor. Por lo tanto, se observa que la población con nivel superior universitaria, en promedio, leyó 3,9 libros, de los cuales 2,2 fueron impresos y 1,7 libros digitales.

Gráfico III.33

Perú: promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabeta de 18 a 64 años de edad en los últimos 12 meses, por tipo de soporte, según nivel educativo alcanzado - ENL 2022 (promedio)



1/ Incluye: educación básica especial

2/ Incluye: maestría/doctorado

Fuente: INEI - ENL 2022.

3.4.11 Tipos de libros leídos

Según resultados de la ENL 2022, se observa que los libros de literatura, como novelas, cuentos, poesía e historietas (36,3 %) corresponde al tipo más leído en los últimos 12 meses por la población alfabetada de 18 a 64 años de edad. Como segundo tipo, se encuentran los libros de textos escolares o universitarios que fueron leídos por el 31,1 % de la población en los últimos 12 meses, entre los principales resultados.

Gráfico III.34

Perú: población alfabetada de 18 a 64 años de edad que leyó libros en los últimos 12 meses, según tipo de libros impresos y/o digitales leídos - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes presentados en el gráfico no suman 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

1/ Incluye: libros de ciencia ficción, medicina natural, productos peruanos, entre otros.

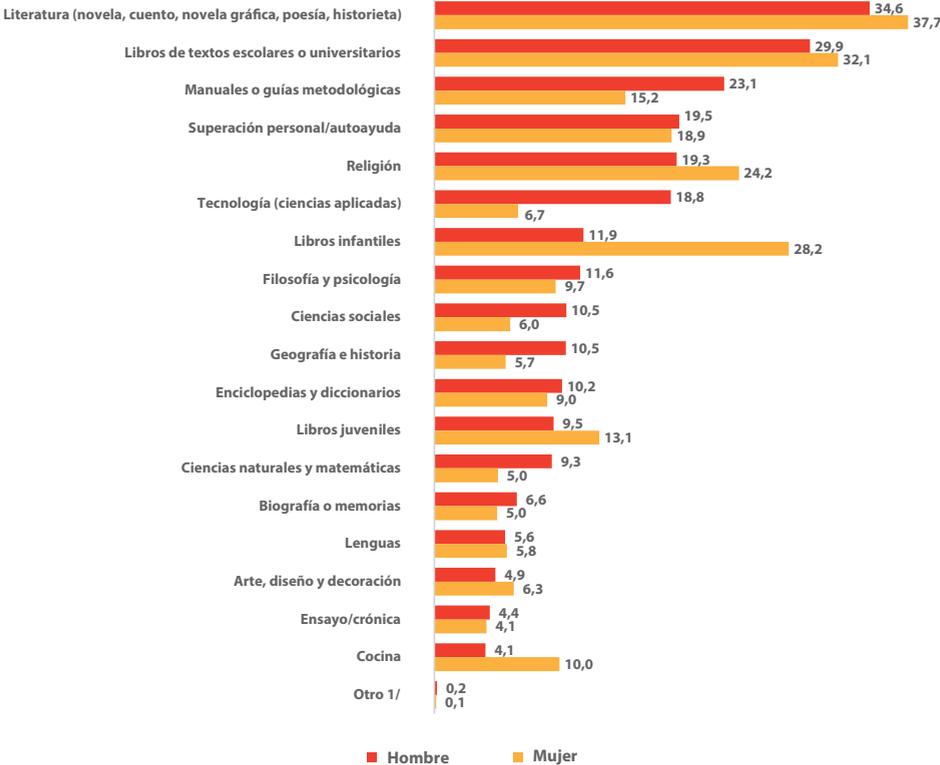
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Por sexo, las mujeres (28,2%) superan a los hombres (11,9%) en 16,3 puntos porcentuales en el tipo de lectura de libros infantiles, lo cual está asociado al alto porcentaje en la lectura de las mujeres para apoyar en el estudio/entretenimiento de sus hijos/as. De otro lado, los hombres (23,1 %) superan a las mujeres

(15,2%) en el tipo de lectura de manuales y guías metodológicas, y en tecnología (ciencias aplicadas) —los hombres (18,8%) y las mujeres (6,7%)— en 7,9 y 12,1 puntos porcentuales respectivamente.

Gráfico III.35

Perú: población alfabetada de 18 a 64 años de edad que leyó libros en los últimos 12 meses, por tipo de libros impresos y/o digitales leídos, según sexo - ENL 2022
(porcentaje)



Nota: Los porcentajes presentados en el gráfico no suman 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

1/ Incluye: Libros de ciencia ficción, medicina natural, productos peruanos, entre otros.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

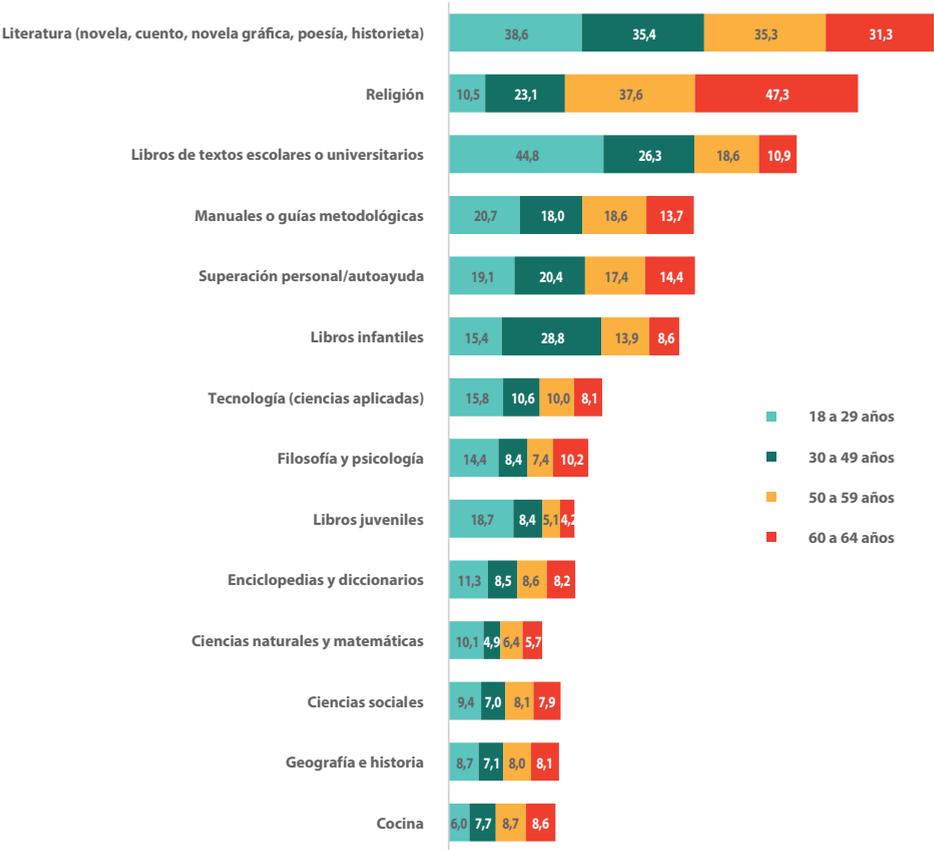
La edad es uno de los factores que influyen en el tipo de libros consumidos por la población lectora alfabetada de 18 a 64 años de edad en los últimos 12 meses.

Según resultados de la ENL 2022, los libros de literatura (novelas, cuentos, poesía e historietas) corresponden al tipo de libro leído por todos los grupos de edad y presentan porcentajes similares, siendo mayor en el grupo de 18 a 29 años con 38,6%.

Asimismo, los libros de textos escolares o universitarios fueron el tipo de libro que leyó el 44,8% del grupo de edad de 18 a 29 años. Mientras que, para los grupos de edad de 50 a 59 años (37,6%) y de 60 a 64 años (47,3%), el principal tipo de libro que leyeron fue de religión.

Gráfico III.36

Perú: población alfabetada de 18 a 64 años de edad que leyó libros en los últimos 12 meses, por tipo de libros impresos y/o digitales leídos, según grupos de edad - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes presentados en el gráfico no suman 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

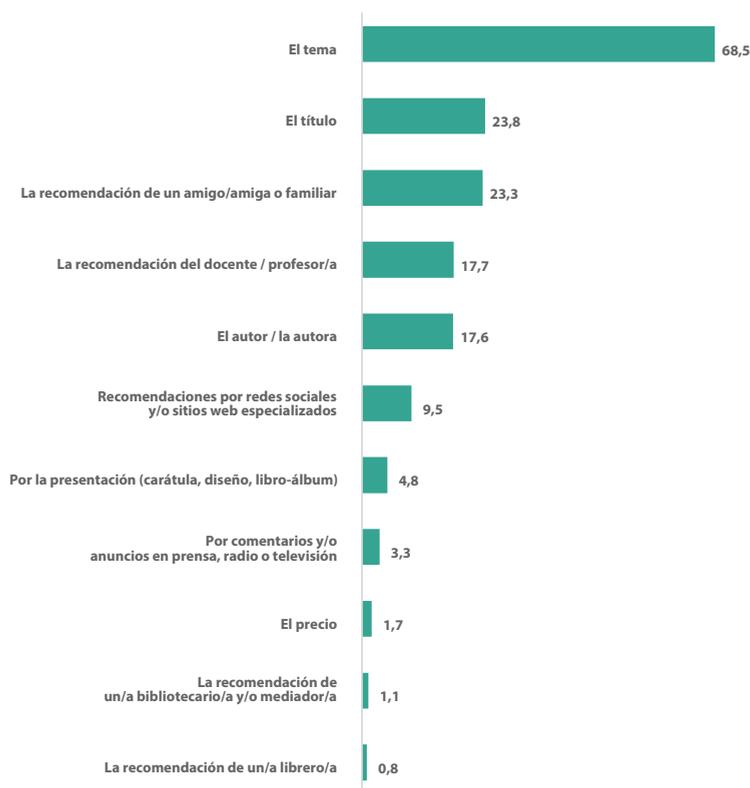
3.4.12 Principales razones por las que los lectores eligen leer un libro

En la ENL 2022, se incorporaron preguntas para conocer las razones por las cuales la población alfabetada de 18 a 64 años de edad que leyó libros decide por voluntad propia leer un libro, sin considerar libros que leyó el informante por trabajo y/o estudio.

Según resultados, se revela que la razón principal por la cual la población alfabetada de 18 a 64 años de edad elige leer un libro impreso y/o digital es por el tema (68,5%). Como otras razones principales, reportaron el título (23,8%), por recomendación de un amigo/amiga o familiar (23,3%) y recomendación del profesor (17,7%), entre las principales.

Gráfico III.37

Perú: población alfabetada de 18 a 64 años de edad que eligió leer un libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según principales razones - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

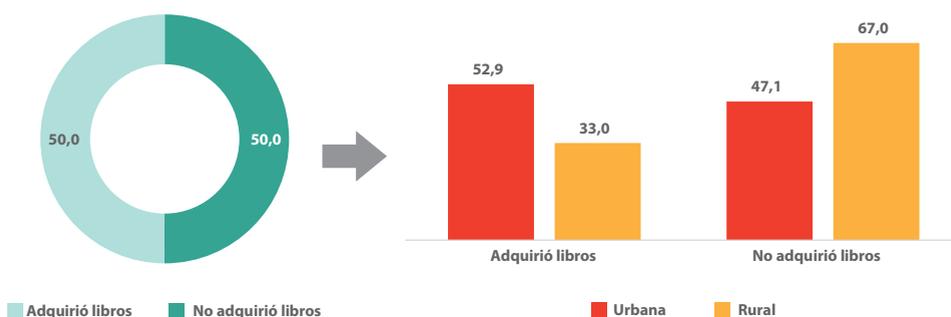
3.4.13 Población de 18 a 64 años que consiguió/adquirió libros impresos y/o digitales pagados o gratuitos

En esta sección se presenta información sobre la población alfabeta de 18 a 64 años de edad, lectora y no lectora, que consiguió/adquirió libros impresos y/o digitales (pagados o gratuitos) para uso personal o de otras personas, en los últimos 12 meses.

Según resultados de la ENL 2022, se observa que a nivel nacional el 50,0% de la población de 18 a 64 años de edad consiguió/adquirió libros (pagados o gratuitos) en los últimos 12 meses. Por área de residencia, la población del área urbana (52,9%) que consiguió/adquirió libros supera en 19,9 puntos porcentuales a la población del área rural (33,0%) que adquirió libros.

Gráfico III.38

Perú: población de 18 a 64 años de edad que consiguió/adquirió libros en los últimos 12 meses, según área de residencia - ENL 2022 (porcentaje)

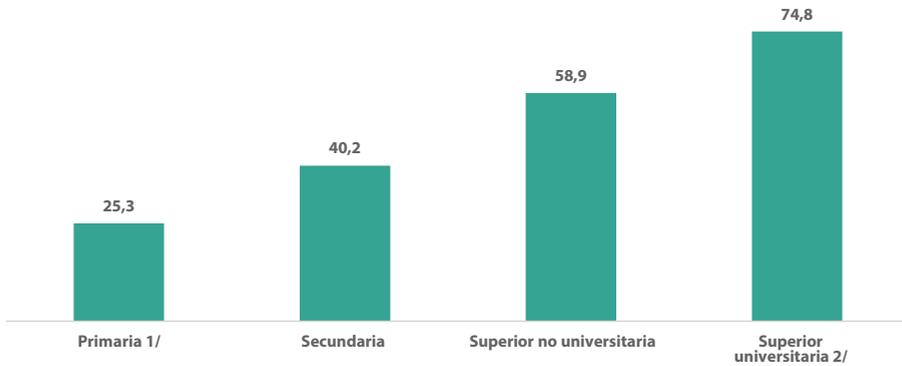


Fuente: INEI - ENL 2022.

Según nivel educativo alcanzado, las personas con nivel educativo superior universitaria reportaron mayor porcentaje de libros adquiridos (74,8%). Lo cual denota que a mayor nivel educativo alcanzado se relaciona directamente con la adquisición de libros pagados o gratuitos en los últimos 12 meses.

Gráfico III.39

Perú: población de 18 a 64 años de edad que consiguió/adquirió libros en los últimos 12 meses, según nivel educativo - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: educación básica especial.

2/ Incluye: maestría/doctorado

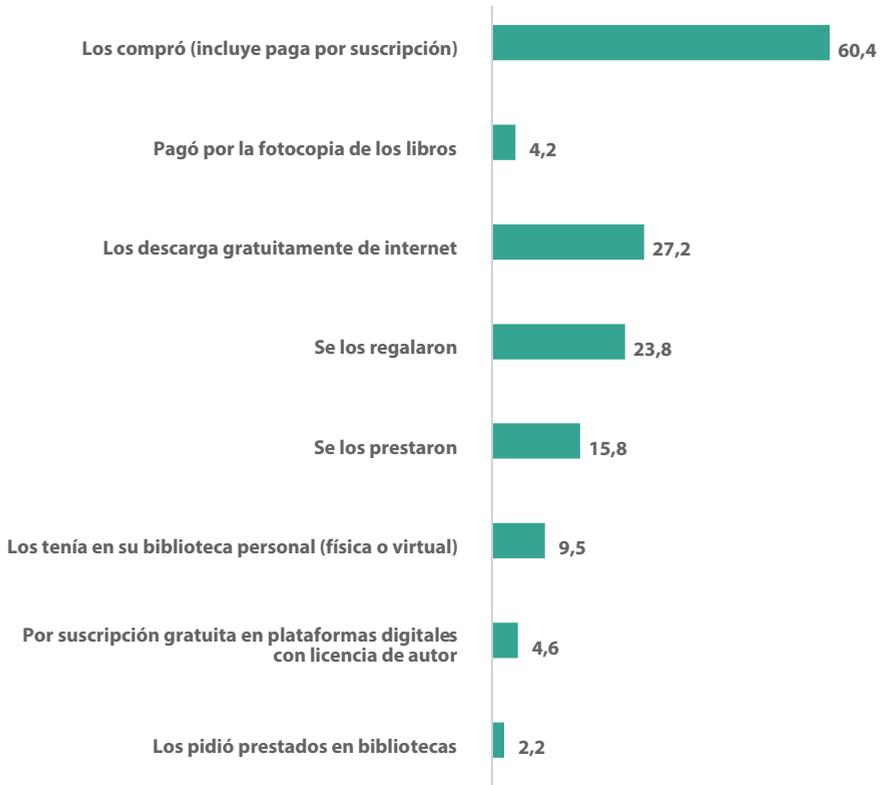
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

- **Forma como adquirió los libros la población de 18 a 64 años de edad**

De la población que consiguió/adquirió libros en los últimos 12 meses (50,0%), el mayor porcentaje de personas los compró (60,4%). La segunda forma de adquisición de libros fue mediante la descarga gratuita de Internet (27,2%), seguida de regalados (23,8%).

Gráfico III.40

Perú: población de 18 a 64 años de edad que consiguió/adquirió libros en los últimos 12 meses, según forma de adquisición - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL2022.

Por área de residencia, la población del área rural que consiguió/adquirió libros en los últimos 12 meses, mayormente, los compró (53,6%), seguida del 30,5% que le regalaron los libros y al 18,0% que se los prestaron. Mientras que, en el área urbana, predomina la forma de adquisición de libros mediante compra (61,1%), seguida de la descarga gratuita por Internet (29,0%).

Gráfico III.41

Perú: población de 18 a 64 años de edad que consiguió/adquirió libros en los últimos 12 meses, por forma de adquisición, según área de residencia - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

- **Libros comprados por canal o plataforma de compra**

Según resultados obtenidos, el 64,6% de personas compró en librerías físicas los libros para uso propio o de otras personas; como segundo lugar de compra se encuentran los vendedores ambulantes o puntos de venta de libros fotocopiados (27,8%). Asimismo, se observa la compra en ferias del libro (7,2%), librerías digitales (5,3%) y por suscripción paga en plataformas digitales (2,4%), como nuevos puntos de venta o adquisición de libros, los cuales se presentan mayormente en el área urbana.

Gráfico III.42

Perú: población de 18 a 64 años de edad que compró libros en los últimos 12 meses, según canal o plataforma de compra - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

1/ Incluye: compró del autor, en el centro de estudio, en la iglesia, entre otros.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

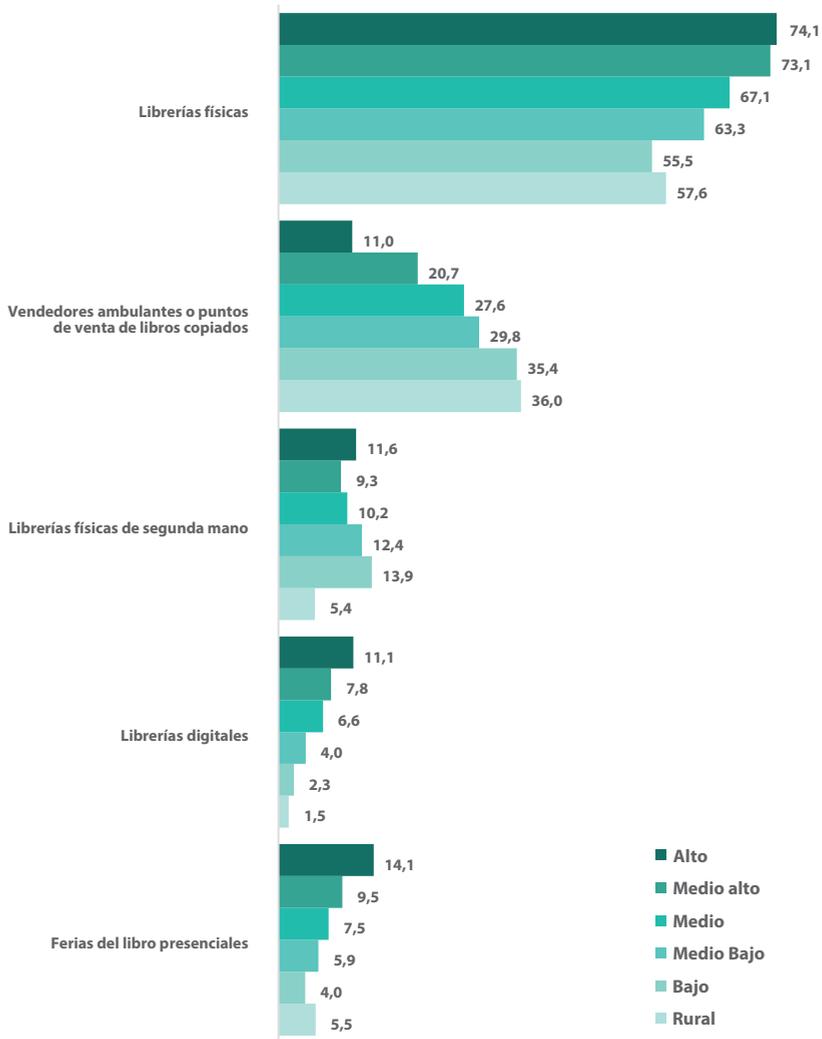
Por estrato socioeconómico, y teniendo en cuenta los principales lugares de compra de libros, se observa que las librerías físicas son el lugar principal de la compra de libros de todos los estratos socioeconómicos, presentando los mayores porcentajes el estrato alto (74,1 %) y medio alto (73,1 %).

Los vendedores ambulantes o puntos de venta de libros fotocopiados representan el lugar de compra donde mayormente adquieren libros las personas del estrato rural (36,0 %) y del estrato bajo (35,4 %).

Asimismo, se aprecia que la compra en ferias del libro (14,1 %) y librerías digitales (11,1 %) mayormente se realiza en el estrato alto, siendo menor la compra en estos canales o plataformas de venta en el resto de estratos.

Gráfico III.43

Perú: población de 18 a 64 años de edad que compró libros en los últimos 12 meses, por canal o plataforma de compra, según estrato socioeconómico - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

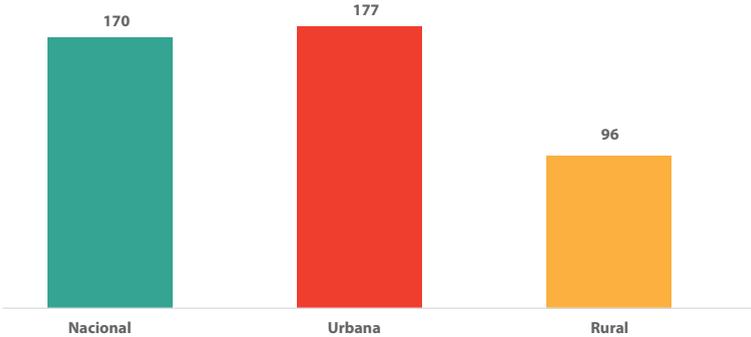
- **Gasto promedio realizado en la compra de libros en los últimos 12 meses**

Con relación al gasto promedio en libros impresos y/o digitales adquiridos por las personas de 18 a 64 años para uso propio o el de otras personas en los últimos 12 meses, según resultados de la encuesta, asciende a 170 soles a nivel nacional.

Según área de residencia, las personas del área urbana (177 soles) gastaron 81 soles más, en la compra de libros, que las personas del área rural (96 soles).

Gráfico III.44

Perú: promedio del gasto realizado por la población de 18 a 64 años de edad que consiguió/adquirió libros en los últimos 12 meses, según área de residencia - ENL 2022 (soles)



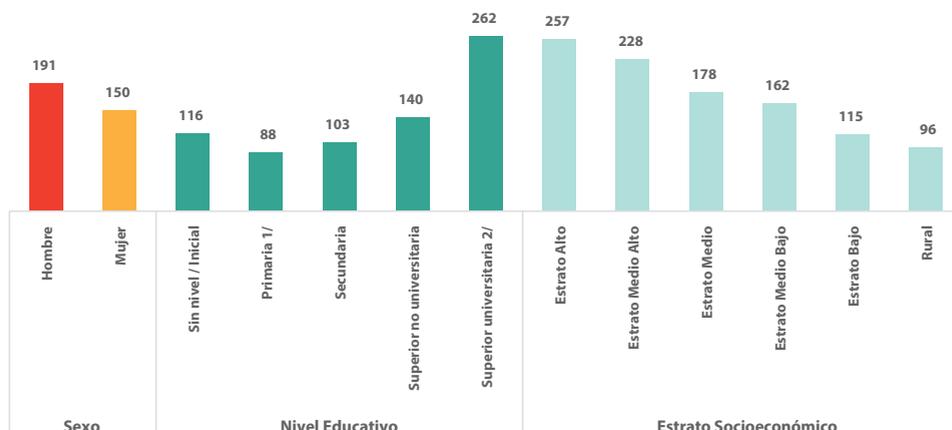
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

- Gasto promedio realizado en la compra de libros por características sociodemográficas**

Según sexo, los hombres gastaron 191 soles en la compra de libros en los últimos 12 meses, mientras que las mujeres 150 soles. Por nivel educativo alcanzado, las personas con nivel superior universitaria son las que realizaron mayor gasto (262 soles). En cuanto al estrato socioeconómico, las personas del estrato alto y medio alto realizaron los mayores gastos: 257 soles y 228 soles, respectivamente.

Gráfico III.45

Perú: promedio del gasto realizado por la población de 18 a 64 años de edad que consiguió/adquirió libros en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas - ENL 2022 (soles)



1/ Incluye: educación básica especial.

2/ Incluye: maestría/doctorado.

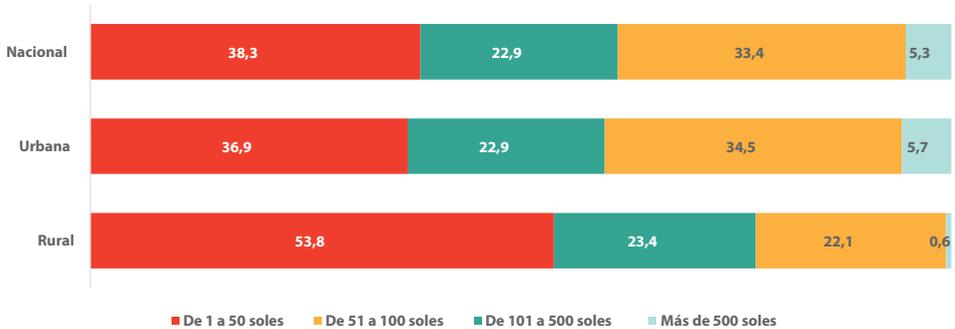
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

- **Rangos de gasto realizado en la compra de libros**

Según el rango de gasto en soles, los resultados a nivel nacional revelan que 38,3% de la población de 18 a 64 años gastó hasta 50 soles, seguido del 33,4% que gastó de 101 a 500 soles. Según área de residencia, las personas del área rural (53,8%) gastaron hasta 50 soles en mayor medida que las personas del área urbana (36,9%), en la compra de libros impresos y/o digitales. Sin embargo, la población del área urbana (34,5%) registró mayor gasto en el rango de 101 a 500 soles que la población del área rural (22,1%).

Gráfico III.46

Perú: población de 18 a 64 años de edad que consiguió/adquirió libros en los últimos 12 meses, por rango de gasto en soles, según área de residencia - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

- **Rangos de gasto realizado en la compra de libros según características sociodemográficas**

Según sexo, en rango de gasto mayor (de 1 a 50 soles), las mujeres (41,3%) gastaron más que los hombres (35,0%) en la compra de libros en los últimos 12 meses; en cambio, en el rango de gasto de 101 a 500 soles, los hombres (35,9%) gastaron más que las mujeres (31,2%).

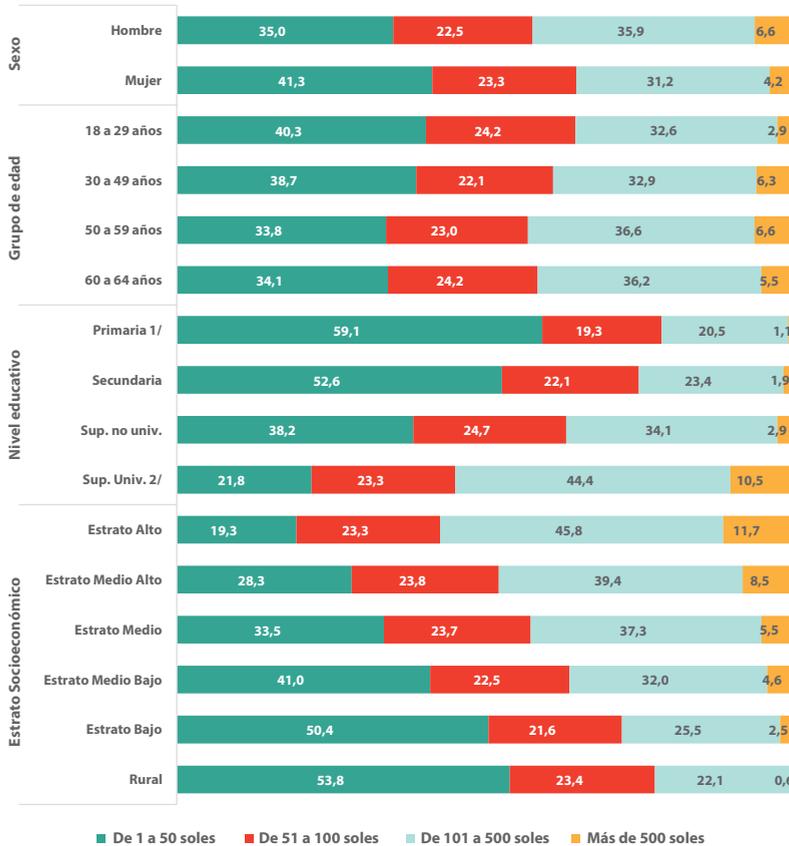
Por grupos de edad, la población de 18 a 29 años (40,3%) y de 30 a 49 años (38,7%) compró libros impresos y/o digitales en el rango de gasto de 1 a 50 soles más que el resto de rangos de gasto. Mientras que los grupos de edad de 50 a 59 años (36,6%) y de 60 a 64 años (36,2%) compraron libros en el rango de 101 a 500 soles más que el resto de rangos de compra.

Analizando por nivel educativo alcanzado, la mayoría de la población del nivel primaria (59,1%) y secundaria (52,6%) compró libros en el rango de gasto de 1 a 50 soles, siendo mayores que el resto de rangos de gasto. En cambio, el 44,4% de personas que tienen nivel superior universitaria gastó en libros en el rango de gasto de 101 a 500 soles, también mayor que del resto de rangos de gasto.

Según estrato socioeconómico, la mayoría de la población rural (53,8%) y estrato bajo (50,4%) compró libros en el rango de gasto de 1 a 50 soles, siendo mayores que el resto de estratos y rangos de gasto. En cambio, el 45,8% del estrato alto compró libros en un rango de 101 a 500 soles, también mayor que del resto de estratos y de rangos de gasto.

Gráfico III.47

Perú: población de 18 a 64 años de edad que consiguió/adquirió libros en los últimos 12 meses, por rango de gasto, según características sociodemográficas - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: educación básica especial.

2/ Incluye: maestría/doctorado.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.5 Lectura de periódicos impresos y/o digitales

La ENL 2022 investigó sobre la lectura de periódicos en soporte impreso y/o digital, tanto de periódicos nacionales, internacionales, de la zona, de las municipalidades, entre otros, en el mes anterior.

En la metodología implementada, se consideró como lector de periódicos a la población alfabeta de 18 a 64 años que leyó por lo menos un artículo, noticia o columna de periódicos impresos y/o digitales durante el periodo de referencia.

3.5.1 Lectura de periódicos por ámbito geográfico

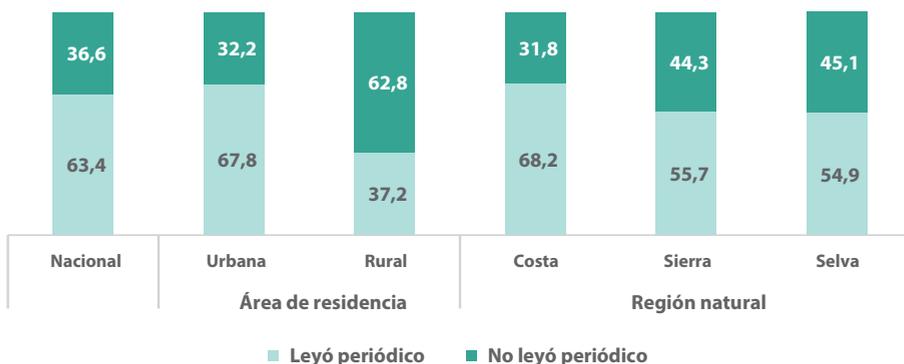
Según resultados de la encuesta, se observa que el 63,4% de la población en estudio leyó periódicos en el mes anterior, en tanto que la población que no leyó representa el 36,6%.

Por área de residencia, la población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó periódicos impresos y/o digitales el mes anterior mayormente se sitúa en el área urbana (67,8%), mientras que en el área rural representa el 37,2%, es decir, el 62,8% de la población del área rural no leyó periódicos.

Por región natural, se muestra que la población alfabeta de 18 a 64 años de la costa es la que en mayor proporción leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior (68,2%), mientras que en la sierra es el 55,7% y en la selva es el 54,9%.

Gráfico III.48

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según ámbito geográfico - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.5.2 Lectura de periódicos por características sociodemográficas

Según sexo, la población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó periódicos impresos y/o digitales el mes anterior, mayormente, corresponde a hombres (68,9%), mientras que las mujeres representan el 57,8%.

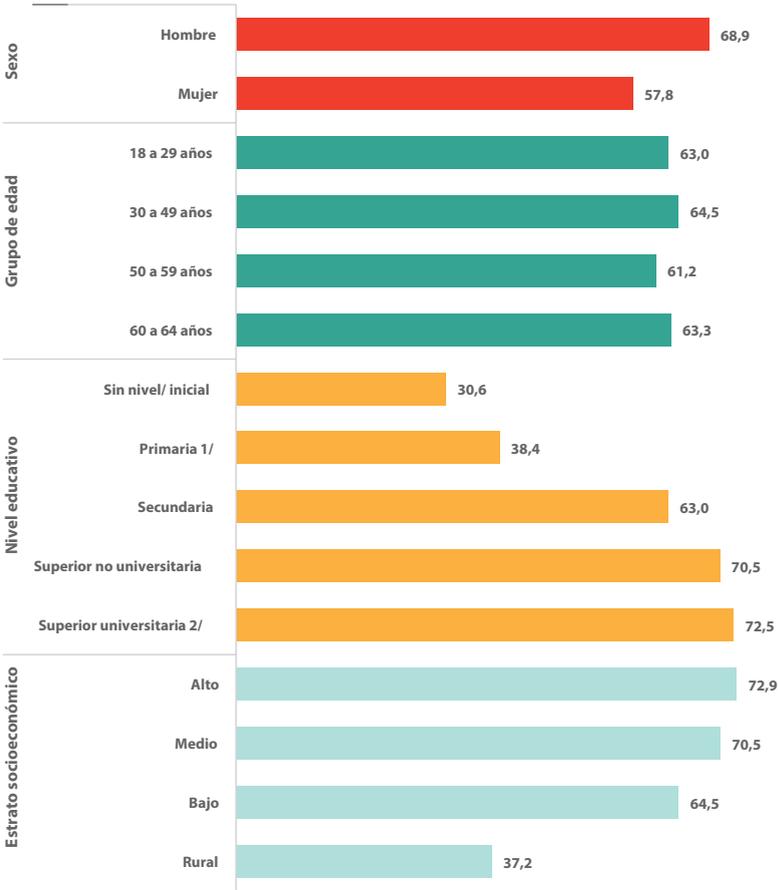
Por edad, en el rango de 30 a 49 años se concentra la población que más lee periódicos (64,5%), seguida de la población comprendida entre las edades de 60 a 64 años (63,3%).

En cuanto a nivel educativo, la población que tiene educación superior universitaria (72,5 %) es la que preponderantemente lee periódico, seguida de la población que tiene nivel superior no universitaria (70,5 %).

Con respecto al estrato socioeconómico, la población del estrato alto es la que leyó periódicos en mayor proporción (72,9 %), seguida de la población del estrato medio que representa el 70,5 %.

Gráfico III.49

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: educación básica especial.

2/ Incluye: maestría/doctorado.

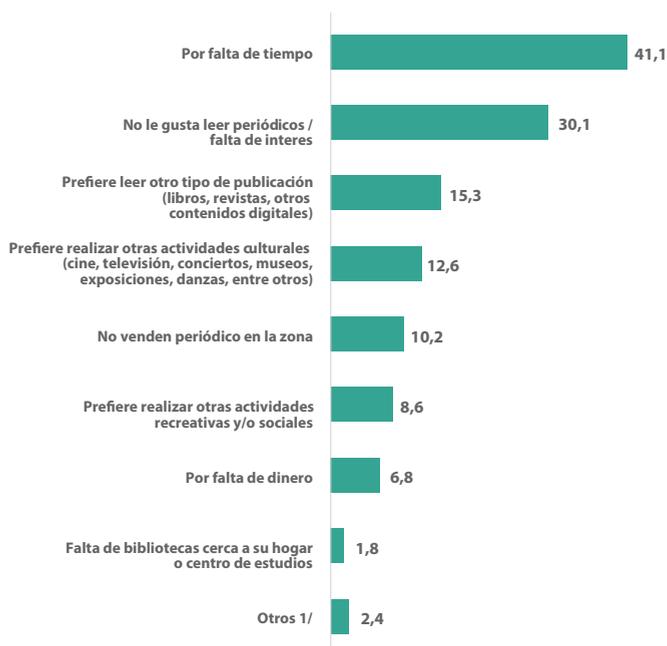
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.5.3 Principales razones de la no lectura de periódicos

Los resultados de la ENL 2022, a nivel nacional, revelan que la población que no leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior (41,1 %) no ha leído mayormente por falta de tiempo; el 30,1 % porque no le gusta leer periódicos/falta de interés, como principales resultados.

Gráfico III.50

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que no leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según principales razones de no lectura - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman en 100 % por ser una pregunta de respuesta múltiple.

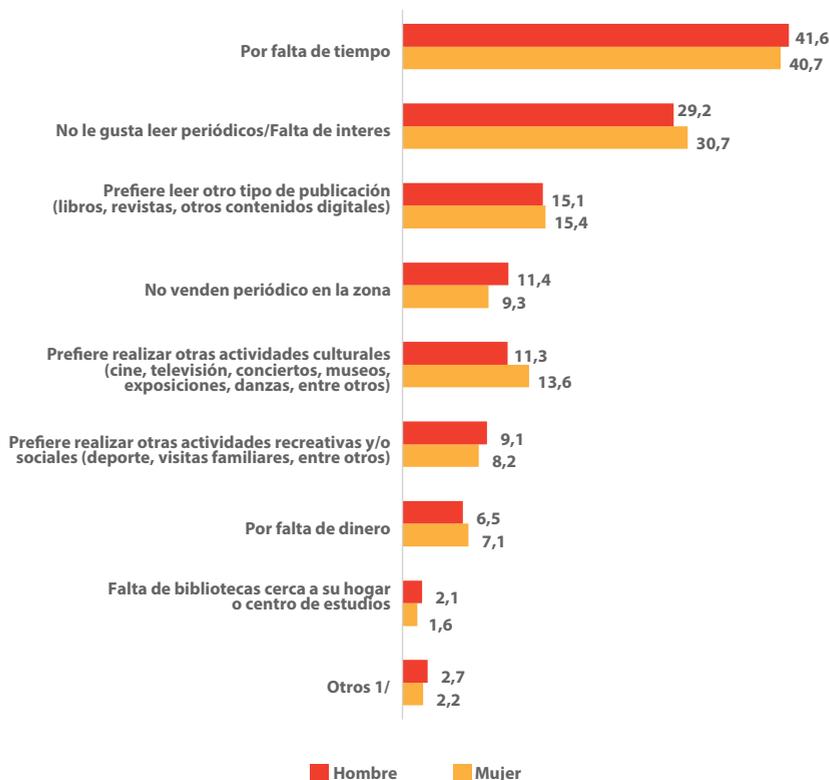
1/ Incluye: dificultad/problema visual, contenido poco veraz, por salud, entre otros.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según sexo, se aprecia las mismas tendencias en los motivos de la no lectura de periódicos, es decir, el motivo principal es por falta de tiempo. Sin embargo, las mujeres (13,6 %) superan a los hombres (11,3 %) en 2,3 puntos porcentuales en el motivo de que prefieren realizar otras actividades culturales (cine, televisión, conciertos, museos, exposiciones, danzas, entre otras) y en 1,5 puntos porcentuales en el motivo de que no les gusta leer periódicos/falta de interés.

Gráfico III.51

Perú: población alfabetada de 18 a 64 años de edad que no leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, por principales razones de no lectura, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman en 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

1/ Incluye: dificultad/problema visual, contenido poco veraz, por salud, prefiere ver/escuchar noticias en TV, radio, entre otros.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.5.4 Frecuencia de la lectura de periódicos

De la población alfabetada de 18 a 64 años de edad que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, la mayoría lo hizo con la frecuencia de varias veces a la semana (41,2%); el 26,5%, una vez a la semana, y el 17,5%, diariamente, como principales resultados.

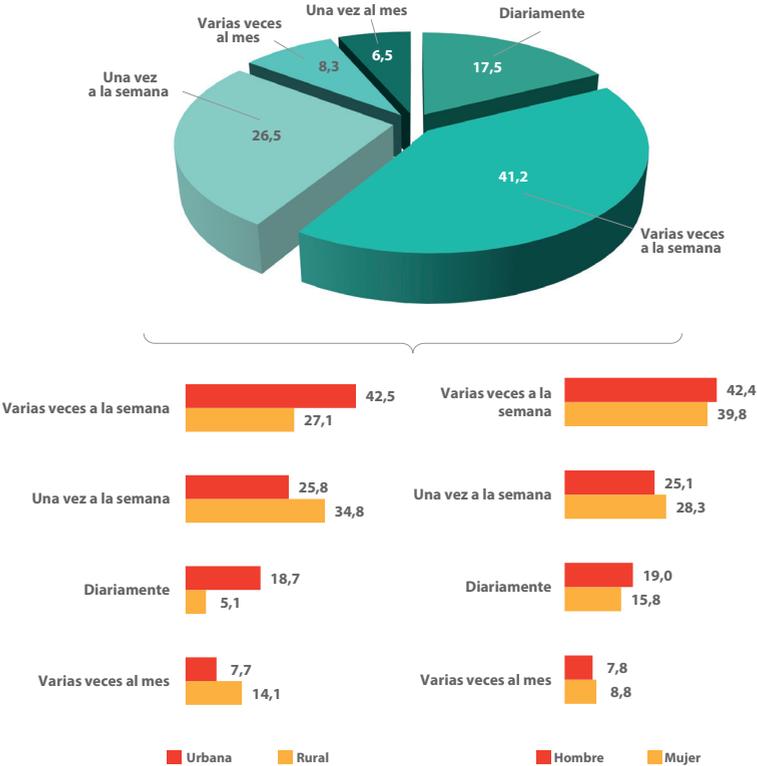
Según área de residencia, la población de 18 a 64 años del área urbana mayormente leyó periódicos con frecuencia varias veces a la semana (42,5%), superando en 15,4 puntos porcentuales a la población del área rural (27,1%); mientras que en el rural la población leyó periódicos principalmente con

frecuencia una vez a la semana, con una diferencia de 9,0 puntos porcentuales con relación a la población del área urbana.

Por sexo, tanto los hombres como las mujeres de 18 a 64 años de edad manifiestan haber leído periódicos impresos y/digitales mayormente varias veces a la semana, siendo ligeramente mayor en los hombres que en las mujeres (42,4% y 39,8%, respectivamente); mientras que en la frecuencia una vez a la semana son las mujeres (28,3%) las que superan a los hombres (25,1%). Con la frecuencia diariamente, que es la tercera en orden, los hombres superan a las mujeres en 3,2 puntos porcentuales.

Gráfico III.52

Perú: población alfabetizada de 18 a 64 años de edad que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, por frecuencia de lectura, según área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)

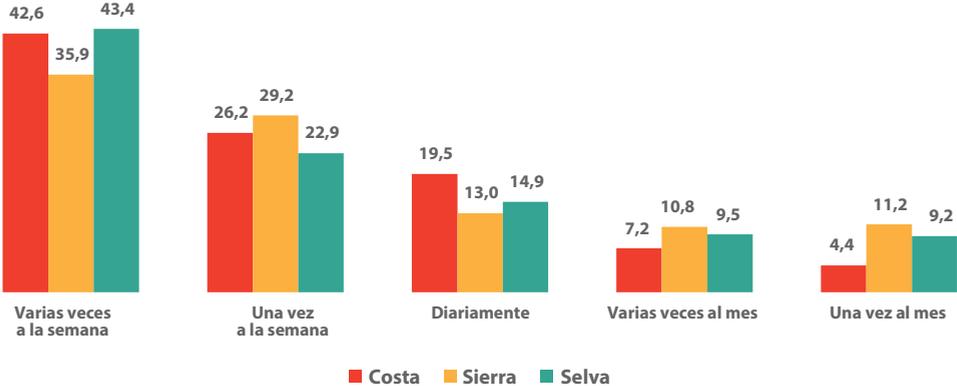


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según región natural, se puede apreciar que el 43,4% de la población de la selva declara leer varias veces a la semana periódicos digitales y/o impresos, mientras que el 42,6% corresponde a la costa y el 35,9% a la sierra. Asimismo, con frecuencia una vez a la semana, en la sierra, el 29,2% de la población en estudio leyó periódicos, en tanto que, en la costa, esta población se concentra en el 26,2% y en la selva en el 22,9%.

Gráfico III.53

Perú: población alfabetizada de 18 a 64 años de edad que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, por frecuencia de lectura, según región natural - ENL 2022 (porcentaje)

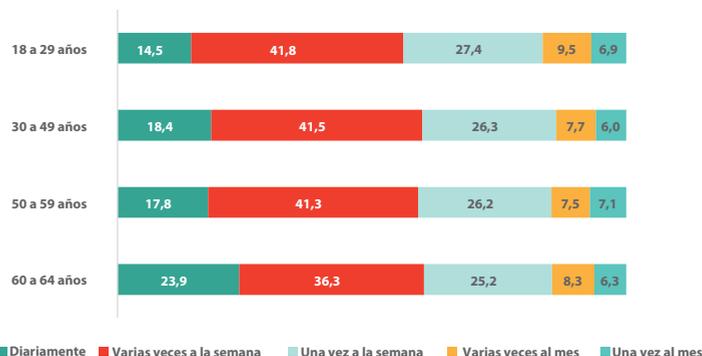


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según grupos de edad, en cuanto a la lectura de periódicos impresos y/o digitales, la frecuencia varias veces a la semana es la que predomina en todos los grupos de edad, siendo mayor en el grupo de 18 a 29 años (41,8%) y menor en el grupo de 60 a 64 años de edad (36,3%). Le sigue la frecuencia una vez a la semana, la cual es similar en todos los grupos de edad. La lectura de periódicos con frecuencia diariamente se encuentra en la tercera posición, la cual es realizada mayormente por el grupo de 60 a 64 años de edad (23,9%). Mientras que las frecuencias varias veces al mes y una vez al mes son las que menos se realizan.

Gráfico III.54

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, por frecuencia de lectura, según grupo de edad - ENL 2022 (porcentaje)

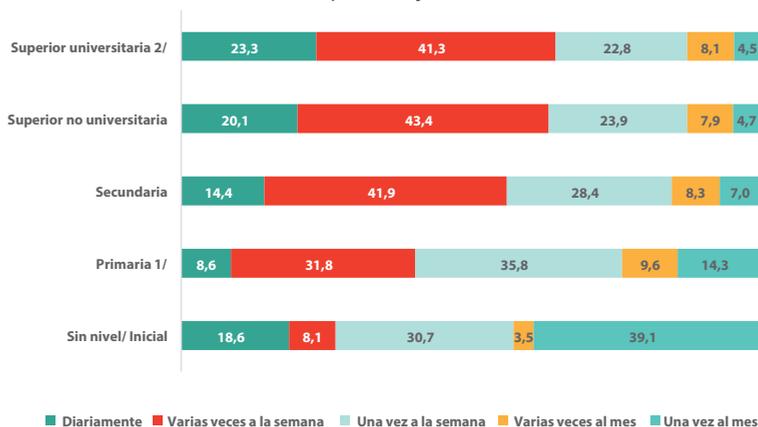


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Por nivel educativo, se reporta que la frecuencia principal en la lectura de periódicos impresos y/o digitales se realizó varias veces a la semana y mayormente por la población con nivel educativo superior no universitaria (43,4%), secundaria (41,9%) y superior universitaria (41,3%). Le sigue la frecuencia una vez a la semana, realizada mayormente por la población con nivel educativo primaria (35,8%), secundaria (28,4%) y superior no universitaria (23,9%).

Gráfico III.55

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, por frecuencia de lectura, según nivel educativo - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: educación básica especial.

2/ Incluye: maestría/doctorado.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.5.5 Principal soporte de lectura de periódicos

Los resultados de la ENL 2022 señalan que el 45,5 % de la población alfabetada de 18 a 64 años leyó en el mes anterior periódicos en soporte impreso y el 29,0 % leyó en soporte digital.

Gráfico III.56

Perú: población alfabetada de 18 a 64 años de edad que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según soporte de lectura - ENL 2022 (porcentaje)



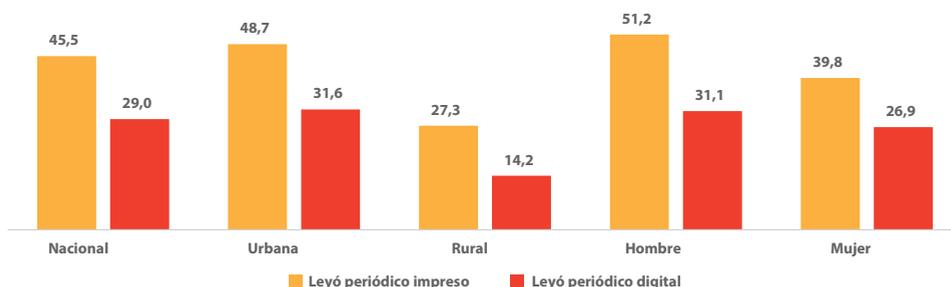
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según área de residencia, en el área urbana, la población de 18 a 64 años de edad mayormente leyó periódicos en soporte impreso (48,7%) en el mes anterior y el 31,6% en soporte digital; mientras que, en el área rural, el 27,3% de la población leyó periódicos en soporte impreso y solo el 14,2% en soporte digital.

Por sexo, el soporte de lectura utilizado mayormente por hombres y mujeres en la lectura de periódicos es el impreso. El 51,2% de los hombres leyó periódicos en soporte impreso, superando a las mujeres que leyeron en este mismo soporte en 11,4 puntos porcentuales. Asimismo, el 31,1% de los hombres leyó periódicos en soporte digital, mayor al porcentaje de las mujeres (26,9%).

Gráfico III.57

Perú: población alfabetada de 18 a 64 años de edad que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, por soporte de lectura, según área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)

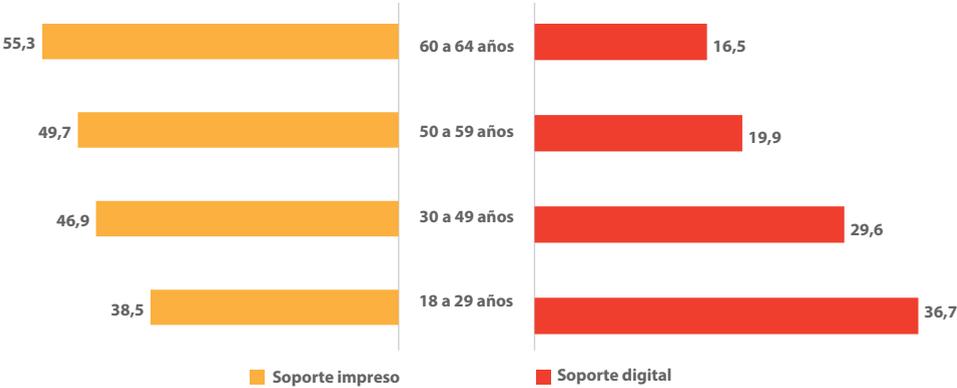


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según grupos de edad y analizando el tipo de soporte utilizado en la lectura de periódicos, se observa que el 55,3% de la población de 60 a 64 años realizó mayormente la lectura de periódicos en soporte impreso y el 16,5% en soporte digital. Mientras que el 36,7% de la población de 18 a 29 años es la que leyó mayormente periódicos en soporte digital, en tanto que, en este mismo rango de edad, esta población leyó en soporte impreso en el 38,5%.

Gráfico III.58

Perú: población alfabetizada de 18 a 64 años de edad que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, por soporte de lectura, según grupo de edad - ENL 2022 (porcentaje)

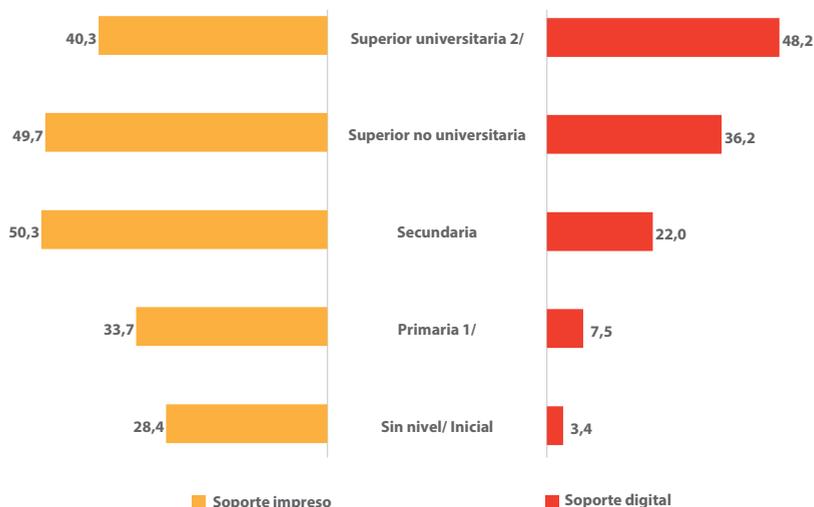


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Otro factor determinante para la lectura de periódicos en soporte impreso y/o digital es el nivel educativo de la población. Por ello, el 48,2% de la población con nivel superior universitaria realizó la lectura de periódicos en soporte digital, seguida por el nivel superior no universitaria que representa el 36,2%. Mientras que la población de nivel secundaria leyó mayormente en soporte impreso (50,3%); por otro lado, la población de nivel primaria leyó mayormente en soporte impreso (33,7%) que en soporte digital (7,5%).

Gráfico III.59

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, por soporte de lectura, según nivel educativo - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: educación básica especial.

2/ Incluye: maestría/doctorado.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.5.6 Principal contenido de los periódicos leídos

En este acápite se indagó por las preferencias de los lectores de este tipo de publicación, con relación al contenido o secciones de los periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior.

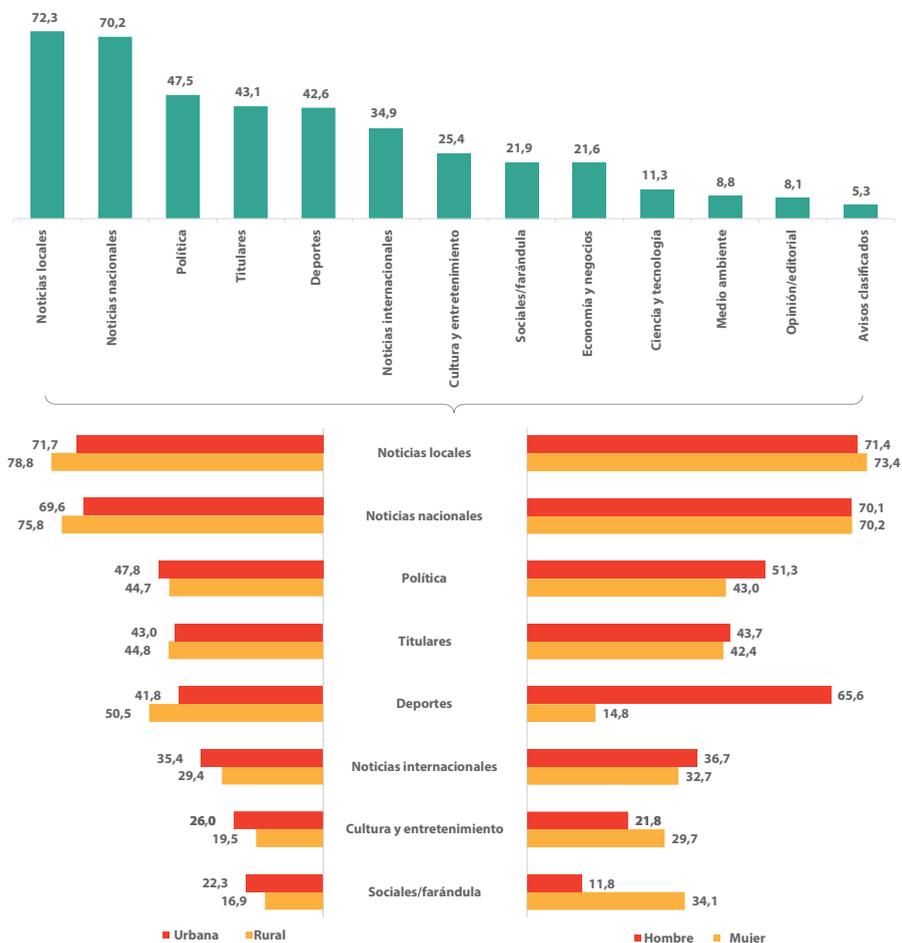
A nivel nacional, la población alfabeta de 18 a 64 años tiene preferencias por la lectura de noticias locales (72,3%), seguida de noticias nacionales (70,2%), política (47,5%), titulares (43,1%) y deportes (42,6%), principalmente.

Según área de residencia, las noticias locales siguen siendo el contenido que más leyó la población alfabeta de 18 a 64 años. La población del área rural es la que presenta el mayor porcentaje (78,8%), seguida de las noticias nacionales (75,8%).

Por sexo, en los hombres, el contenido de deportes ocupa el tercer lugar de preferencia en la lectura de periódicos (65,6%), siendo superior a las mujeres en 50,8 puntos porcentuales.

Gráfico III.60

Perú: población alfabetada de 18 a 64 años de edad que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, por contenidos leídos, según área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)



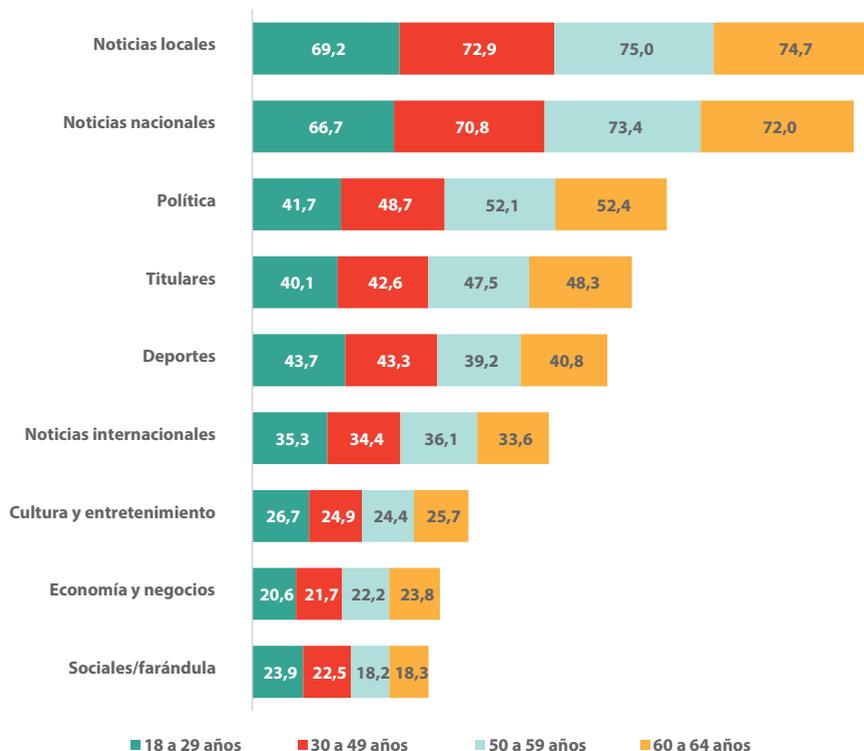
Nota: Los porcentajes no suman en 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Por grupo de edad, se observa que en todos los grupos de edad existe preferencia por los contenidos de noticias locales, siendo ligeramente mayor en la población alfabetada del grupo de 50 a 59 años (75,0%). Asimismo, en todos los grupos de edad sigue en orden de preferencia las noticias nacionales.

Gráfico III.61

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, por contenidos leídos, según grupos de edad - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman en 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

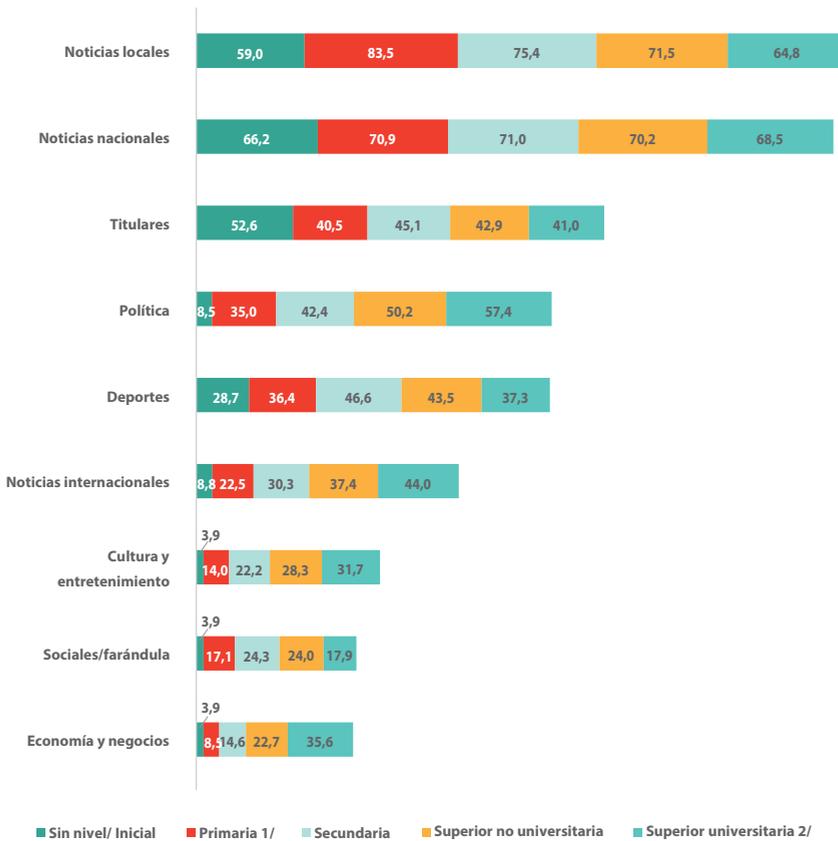
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Por nivel educativo alcanzado, la población alfabeta que tiene nivel primario es la que más lee contenidos de noticias locales (83,5%), en tanto que los de nivel secundaria representan el 75,4%. La población que tienen nivel superior no universitaria se posiciona en el tercer lugar con el 71,5%, mientras que la población de nivel superior universitaria muestra el 64,8%.

El 71,0% de la población que tiene nivel secundario señala su preferencia y lectura de las noticias nacionales, mientras que los demás niveles educativos presentan la misma tendencia.

Gráfico III.62

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, por contenidos leídos, según nivel educativo - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman en 100 % por ser una pregunta de respuesta múltiple.

1/ Incluye: educación básica especial.

2/ Incluye: maestría/doctorado.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.5.7 Gasto promedio realizado en la compra de periódicos

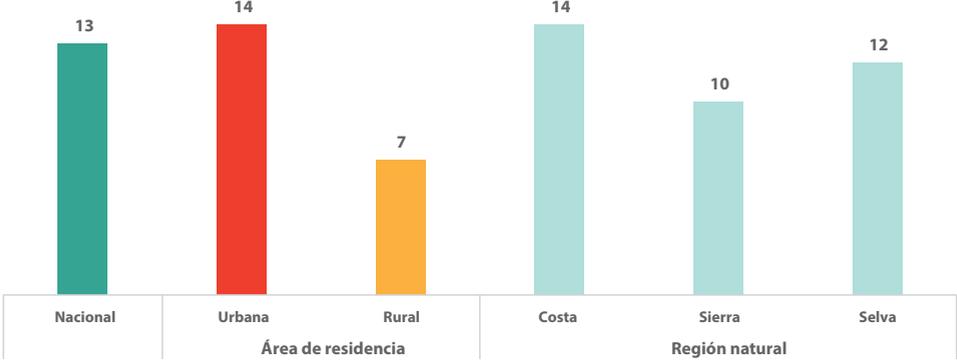
Según la ENL 2022, a nivel nacional, el gasto promedio realizado por las personas que adquirieron periódicos impresos y/o digitales para uso propio o de otras personas en el mes anterior fue de 13 soles.

Por área de residencia, en el ámbito urbano, el promedio de gasto por estas publicaciones fue de 14 soles, en tanto que en el área rural fue de 7 soles en el mes anterior.

Según región natural, la población de la costa gasta 14 soles en promedio en la adquisición de periódicos, en tanto que en la selva el promedio representa 12 soles, mientras que en la sierra esta población gasta en promedio 10 soles.

Gráfico III.63

Perú: gasto promedio realizado por la población de 18 a 64 años de edad que consiguió/adquirió periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según ámbito geográfico - ENL 2022 (soles)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

- Gasto promedio realizado en la compra de periódicos por características sociodemográficas**

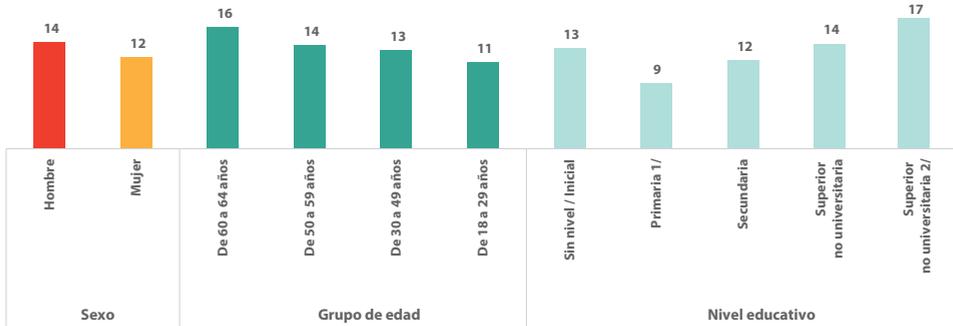
Según sexo, los hombres en promedio gastaron más (14 soles) en la compra de periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, en tanto que las mujeres gastaron 12 soles en promedio.

Por grupo etario, la población en estudio comprendida entre las edades de 60 a 64 años gasta en promedio 16 soles en la adquisición de periódicos, en tanto que, en el rango de 50 a 59 años, el promedio de gasto es de 14 soles.

Respecto al nivel educativo, la población alfabeta que tiene nivel superior universitaria, maestría y/o doctorado gasta en promedio 17 soles al mes en la adquisición de periódicos; el nivel que le sigue es el superior no universitaria con un gasto promedio de 14 soles por mes, entre los principales resultados.

Gráfico III.64

Perú: promedio del gasto realizado por la población de 18 a 64 años de edad que consiguió/adquirió periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas - ENL 2022 (soles)



1/ Incluye: educación básica especial.

2/ Incluye: maestría/doctorado.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

- **Rango de gasto realizado en la compra de periódicos**

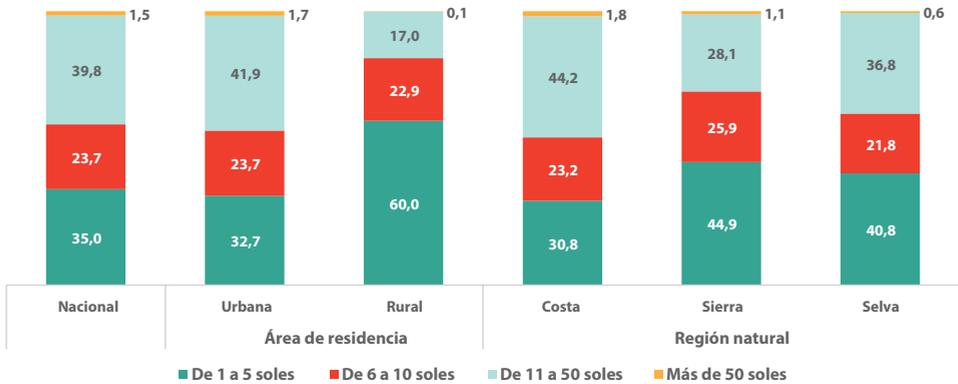
Según resultados obtenidos, a nivel nacional, se evidencia que la población gastó mayormente entre 11 a 50 soles en el mes anterior en la adquisición de periódicos impresos y/o digitales (39,8%), en tanto que entre 1 a 5 soles representa el 35,0%, existiendo una diferencia de 4,8 puntos porcentuales entre estos rangos.

Según área de residencia, la población del área rural es la que gasta más que el promedio nacional, en el rango de 1 a 5 soles (60,0%), en tanto que, en el ámbito urbano, este gasto promedio representa el 32,7%.

Por región natural, se observa que la población de la sierra gastó mayoritariamente (44,9%) de 1 a 5 soles en la adquisición de periódicos el mes anterior, mientras que la selva representa un 40,8% y la costa el 30,8%.

Gráfico III.65

Perú: población de 18 a 64 años de edad que consiguió/adquirió periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, por rango de gasto, según ámbito geográfico - ENL 2022 (porcentaje)

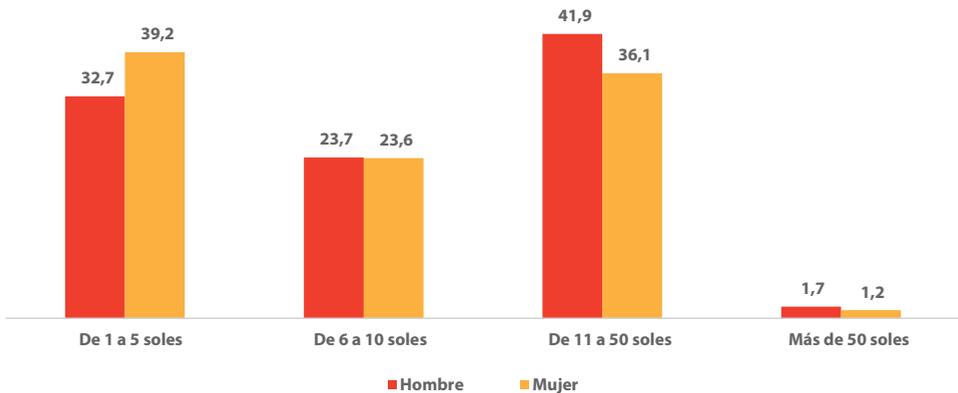


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según sexo, es posible establecer que los hombres en mayor medida (41,9%) gastaron entre 11 a 50 soles en la adquisición de periódicos en el mes anterior, mientras que las mujeres representan el 36,1%. Sin embargo, en el rango de 1 a 5 soles son las mujeres que mayoritariamente gastaron (39,2%), a diferencia de los hombres que muestran el 32,7%.

Gráfico III.66

Perú: población de 18 a 64 años de edad que consiguió/adquirió periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, por rango de gasto y según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.6 Lectura de revistas impresas y/o digitales

En la ENL 2022, se indagó también por la lectura de revistas impresas y/o digitales por parte de la población alfabetada de 18 a 64 años de edad, la cual estuvo enmarcada conceptualmente en la premisa técnica que leer una revista es cuando por lo menos la persona leyó un artículo, nota o columna de la revista en el mes anterior.

3.6.1 Lectura de revistas por ámbito geográfico

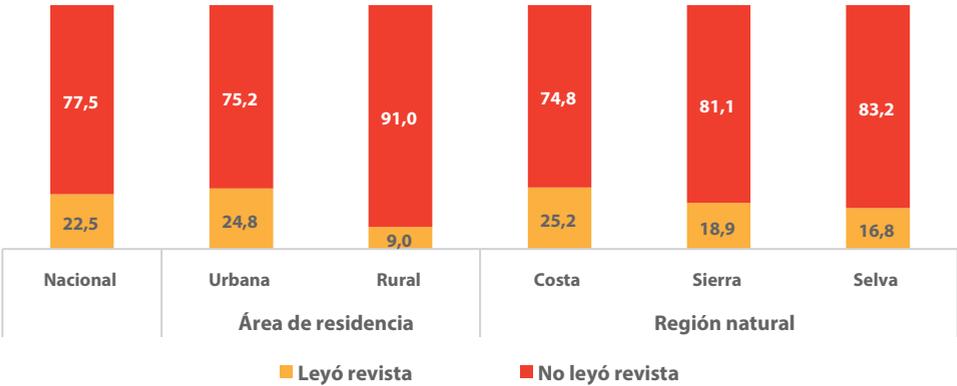
Según los resultados de la encuesta, se evidencia una diferencia significativa en cuanto al hábito lector de estas publicaciones, que representa un 22,5%, siendo mayor la población en estudio que no lee revistas (77,5%).

Por área de residencia, la población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior mayormente se sitúa en el área urbana (24,8%), mientras que en el área rural representa el 9,0%; es decir, el 91,0% de la población de este ámbito geográfico no leyó revistas.

Al analizar por región natural, se observa que la población de la costa es la que más leyó revistas en el mes anterior (25,2%), siendo mayor que el promedio nacional (22,5%).

Gráfico III.67

Perú: población alfabetada de 18 a 64 años de edad que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según ámbito geográfico - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.6.2 Lectura de revistas por características sociodemográficas

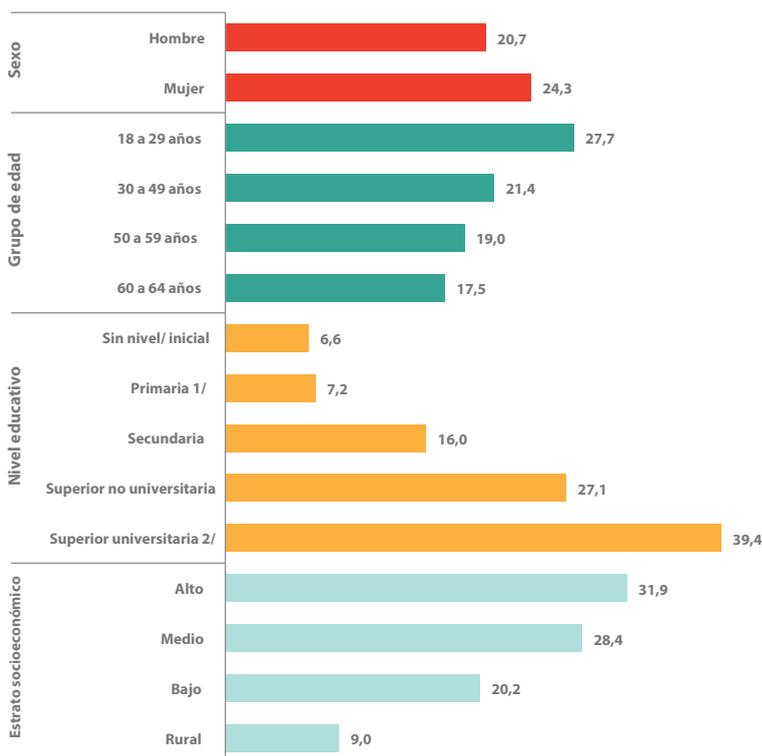
Según sexo, las mujeres (24,3 %) en mayor medida que los hombres (20,7 %) leyeron revistas en el mes anterior, con una diferencia de 3,6 puntos porcentuales.

Por grupo de edades, en el rango de 18 a 29 años de edad se concentra la población que mayormente leyó revistas (27,7 %), seguida del grupo etario de 30 a 49 años (21,4 %).

Por nivel educativo, es notorio que la población que tiene nivel superior (universitaria y no universitaria) es la que leyó más revistas con el 39,4 % y 27,1 %, respectivamente. Mientras que, por estrato socioeconómico, el estrato alto es el más preponderante en la lectura de revistas (31,9 %), seguido por el estrato medio que representa el 28,4 %.

Gráfico III.68

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: educación básica especial.

2/ Incluye: maestría/doctorado.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

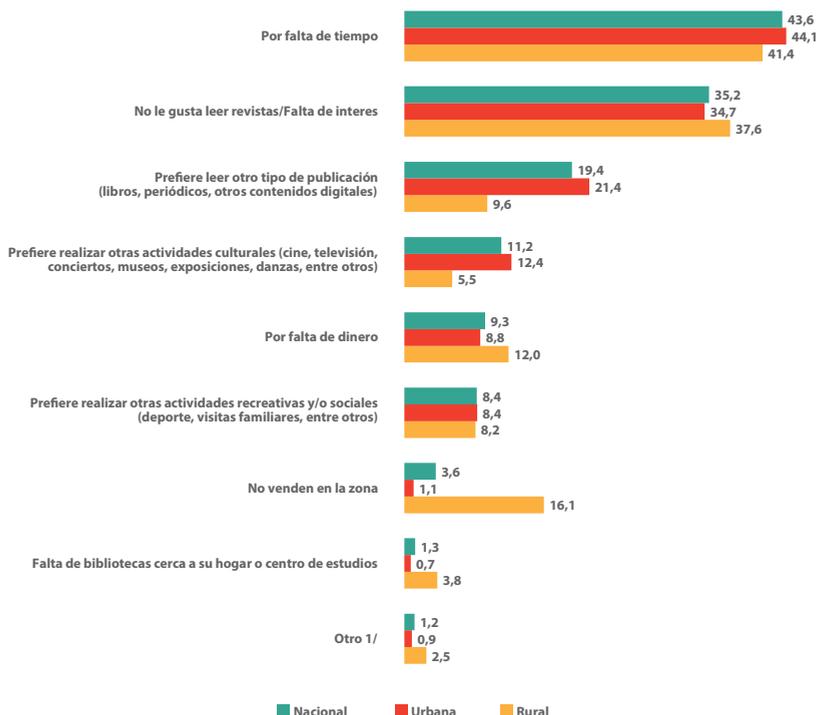
3.6.3 Principales razones de la no lectura de revistas

La razón principal de la no lectura de revistas, declarado por el 43,6% por la población alfabetada de 18 a 64 años de edad, fue por falta de tiempo. La segunda razón es porque no les gusta leer revistas/falta de interés (35,2%); mientras que el 19,4% de personas informó que no lee revistas porque prefiere leer otro tipo de publicación (libros, periódicos, otros contenidos digitales), entre las principales razones.

Según área de residencia, tanto en el área urbana (44,1%) como en el área rural (41,4%), la población alfabetada de 18 a 64 años que no leyó revistas en el mes anterior no lo hizo por falta de tiempo. Asimismo, en el área rural se observa que no le gusta leer/falta de interés en la lectura de revistas representa el 37,6%, mientras que en el área urbana es el 34,7%. Además, en el área rural resaltan los motivos de no vender revistas en la zona con 16,1% y el 12,0% por falta de dinero.

Gráfico III.69

Perú: población alfabetada de 18 a 64 años que no leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, por principales razones de la no lectura, según área de residencia - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

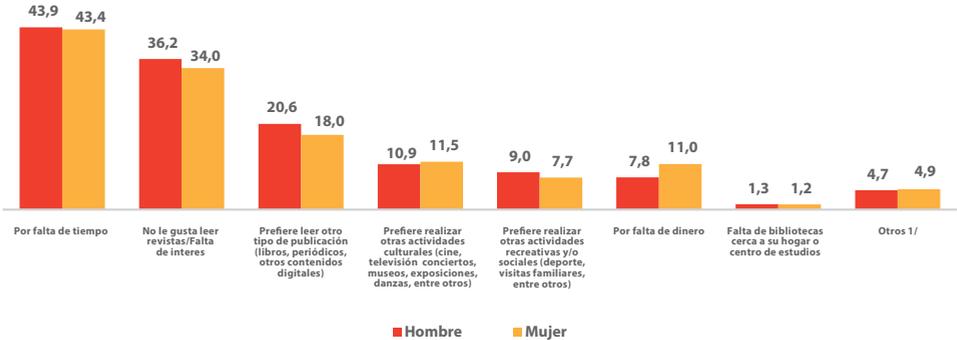
1/ Incluye: dificultad/problema visual, no conoce revistas, por encontrarse mal de salud, entre otros.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según sexo, se aprecia que la principal razón de la no lectura de revistas para hombres (43,9%) y mujeres (43,4%) es por falta de tiempo, cuya proporción disminuye en 0,5 puntos porcentuales en las mujeres. Los hombres reportaron el motivo falta de interés/no les gusta las revistas en el 36,2%, en tanto que las mujeres evidencian este desinterés en el 34,0%. Mientras que el motivo de la no lectura por falta de dinero es mayor en las mujeres (11,0%) que en los hombres (7,8%), evidenciando una diferencia de 3,2 puntos porcentuales.

Gráfico III.70

Perú: población alfabetada de 18 a 64 años de edad que no leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, por principales razones de la no lectura, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple
 1/ Incluye: dificultad/problema visual, no conoce revistas, por encontrarse mal de salud, entre otros.
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.6.4 Frecuencia de la lectura de revistas

Según resultados de la encuesta, la mayor parte de la población alfabetada de 18 a 64 años de edad leyó revistas una vez a la semana (33,1%) en el mes anterior, en tanto que la frecuencia varias veces a la semana fue realizada por el 26,0% de la población.

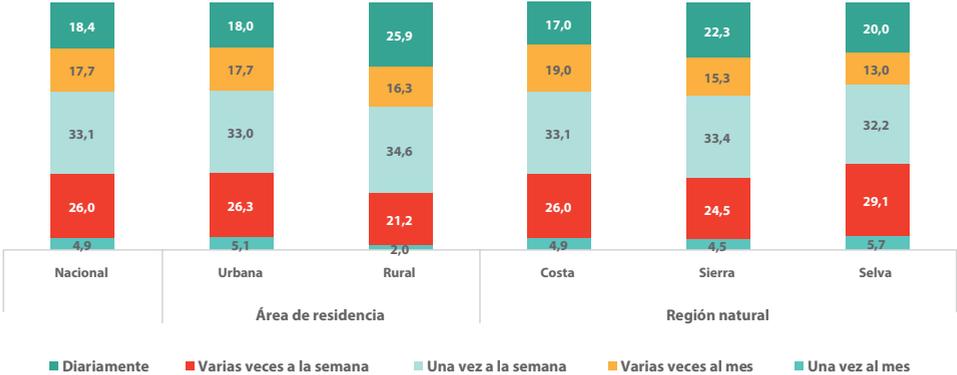
Según área de residencia, en el área rural, la población leyó revistas en el mes anterior mayormente con frecuencia una vez a la semana (34,6%), mientras que, en el área urbana, el 33,0% señaló la misma frecuencia de lectura. En el área rural, la siguiente frecuencia de la lectura de revistas fue una vez al mes (25,9%).

Según región natural, se puede apreciar que el 33,4% de la población de la sierra declaró leer una vez a la semana revistas, mientras que el 33,1%

correspondió a la costa y 32,2% a la selva. Asimismo, la frecuencia de lectura de varias veces a la semana es mayor en la selva (29,1%), seguida de la costa con el 26,0%, mientras que en la misma frecuencia de lectura la sierra concentra el 24,5% de población.

Gráfico III.71

Perú: población alfabetizada de 18 a 64 años de edad que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, por frecuencia de lectura, según ámbito geográfico - ENL 2022 (porcentaje)

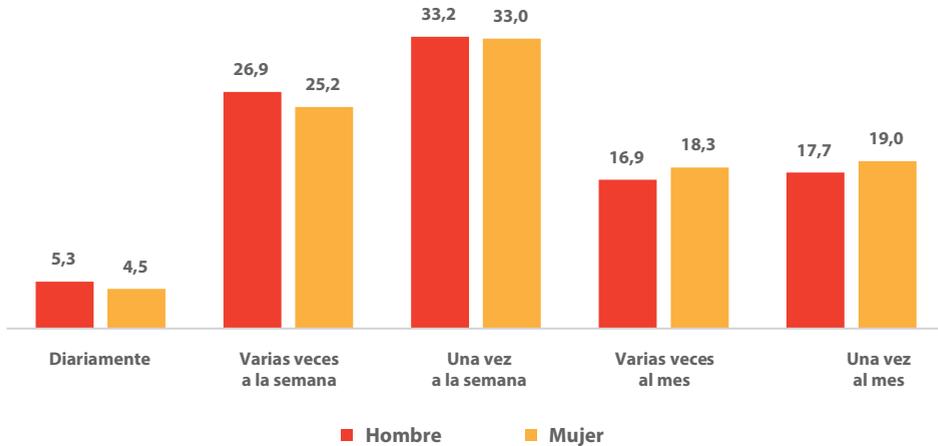


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según sexo, se puede apreciar que un 33,2% de hombres de 18 a 64 años de edad manifestó leer una vez a la semana revistas, mientras que las mujeres representan el 33,0%. En la frecuencia varias veces a la semana, son los hombres quienes superan a las mujeres con el 26,9%, mientras estas muestran 25,2%.

Gráfico III.72

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, por frecuencia lectura, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.6.5 Principal soporte utilizado en la lectura de revistas

Los resultados obtenidos en la ENL 2022, respecto a la lectura de revistas en soporte impreso y/o digital, señalan que la población alfabetada de 18 a 64 años mayoritariamente leyó revistas en soporte impreso (12,6%), mientras que el 12,5% de la población que lee revistas usó el soporte digital, existiendo una diferencia mínima de 0,1 punto porcentual entre ambos soportes de lectura.

Cuadro III.01

Perú: población alfabetada de 18 a 64 años de edad que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según soporte de lectura - ENL 2022 (porcentaje)

Soporte de lectura de revistas	Nacional
Impreso	12,6
Digital	12,5

Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

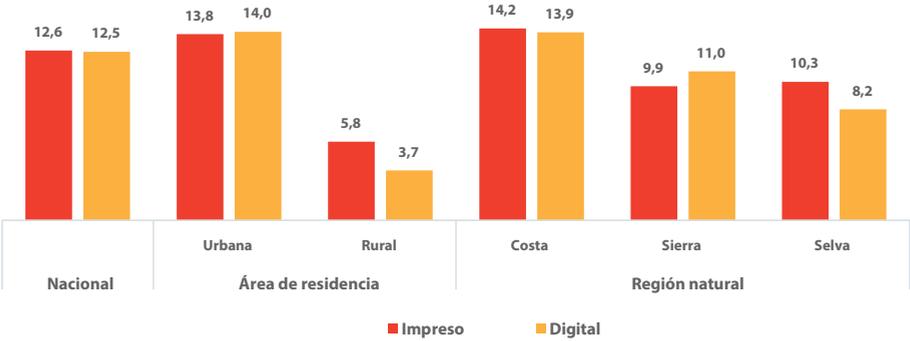
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según área de residencia, en el área urbana, la población investigada en el mes anterior mayormente leyó revistas en soporte digital (14,0%), mientras que en el área rural menor fue la población que leyó revistas en el mismo soporte (3,7%).

Según región natural, en la costa, la población de 18 a 64 años de edad lee revistas en soporte impreso (14,2%), a diferencia de las regiones de la selva y la sierra que representan el 10,3% y 9,9%, respectivamente. Mientras que las revistas en soporte digital son mayormente leídas en la costa, alcanzando un porcentaje de 13,9%, seguido de la sierra que muestra el 11,0% y la selva con el 8,2%.

Gráfico III.73

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, por soporte de lectura, según ámbito geográfico - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Al caracterizar a la población alfabeta de 18 a 64 años de edad, se obtienen lo siguiente: por sexo, las mujeres señalaron leer revistas mayoritariamente en soporte impreso (14,5%), en tanto que los hombres leyeron en este soporte en un menor porcentaje (10,9%); asimismo, la lectura de revistas en soporte digital fue realizada por el 12,6% de mujeres, mientras que los hombres también leyeron en este soporte en un porcentaje similar (12,4%).

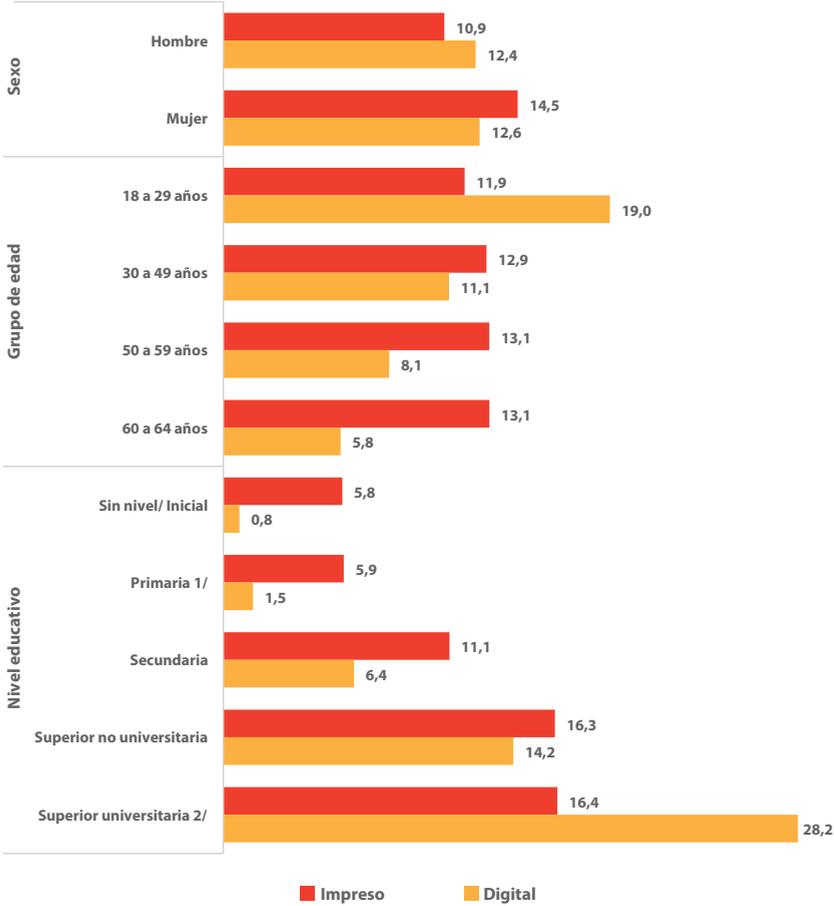
Por grupos de edad, el grupo de 18 a 29 años edad es el que hizo mayor uso de las revistas en soporte digital (19,0%), en tanto que el 11,9% de ese mismo grupo etario leyó revistas impresas. El 12,9% de la población comprendida entre las edades de 30 a 49 años leyó prioritariamente revistas impresas, mientras que en el mismo rango de edad el 11,1% leyó revistas en soporte digital.

Por nivel educativo, el 28,2% de la población que tiene nivel superior universitario fue el grupo que leyó revistas digitales en mayor proporción, en tanto que, en el mismo grupo de edad, el 16,4% tiene preferencia por la lectura de

revistas impresas. Asimismo, el 14,2% de la población con nivel superior no universitaria fue el segundo grupo que leyó en mayor proporción revistas en soporte digital. Así también se observa que, mientras menor sea el nivel educativo alcanzado, la lectura de revistas digitales es mínima.

Gráfico III.74

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, por soporte de lectura, según características sociodemográficas - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: educación básica especial.

2/ Incluye: maestría/doctorado.

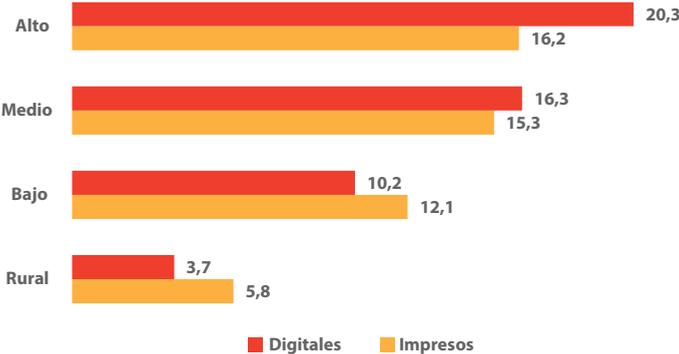
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según estrato socioeconómico, el estrato alto representa el 20,3% de lectura de revistas en soporte digital, en tanto que el 16,2% realiza la lectoría de esta publicación en soporte impreso. Seguidamente, en el estrato medio se

evidencia que mayormente (16,3 %) la población leyó en revistas en soporte digital, mientras que el 15,3 % de la población de este estrato leyó revistas impresas. Sucede lo inverso en los estratos bajo y rural: leyeron mayormente revistas en soporte impreso (12,1 % y 5,8 %, respectivamente).

Gráfico III.75

Perú: población alfabetizada de 18 a 64 años de edad que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, por soporte de lectura, según estrato socioeconómico - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

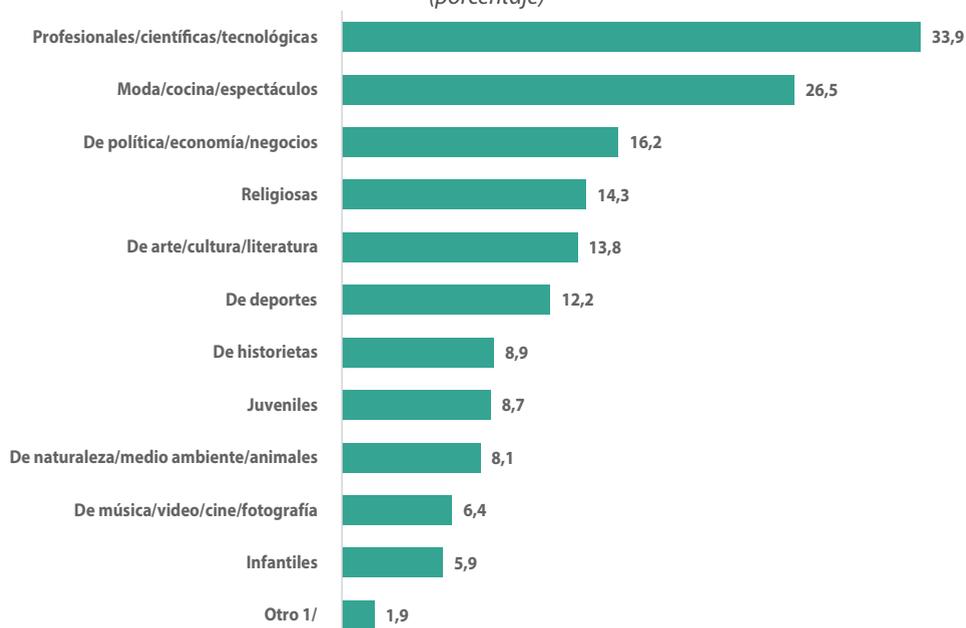
3.6.6 Tipo de revistas leídas

En la encuesta se investigó acerca del tipo de revistas impresas y/o digitales leídas por la población alfabetizada de 18 a 64 años en el mes anterior, lo cual permitió conocer sus preferencias de lectura en este tipo de publicaciones.

Los resultados de la encuesta revelan que el 33,9% de la población leyó revistas profesionales/científicas/tecnológicas; el 26,5 %, sobre moda/cocina/espectáculos; el 16,2 %, sobre política/economía/negocios; el 14,3 %, revistas religiosas, y el 13,8 %, sobre arte/cultura/literatura, entre los principales resultados.

Gráfico III.76

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según tipo de revistas leídas - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

1/ Incluye: salud y nutrición, manualidades, desarrollo personal, maternidad, entre otros.

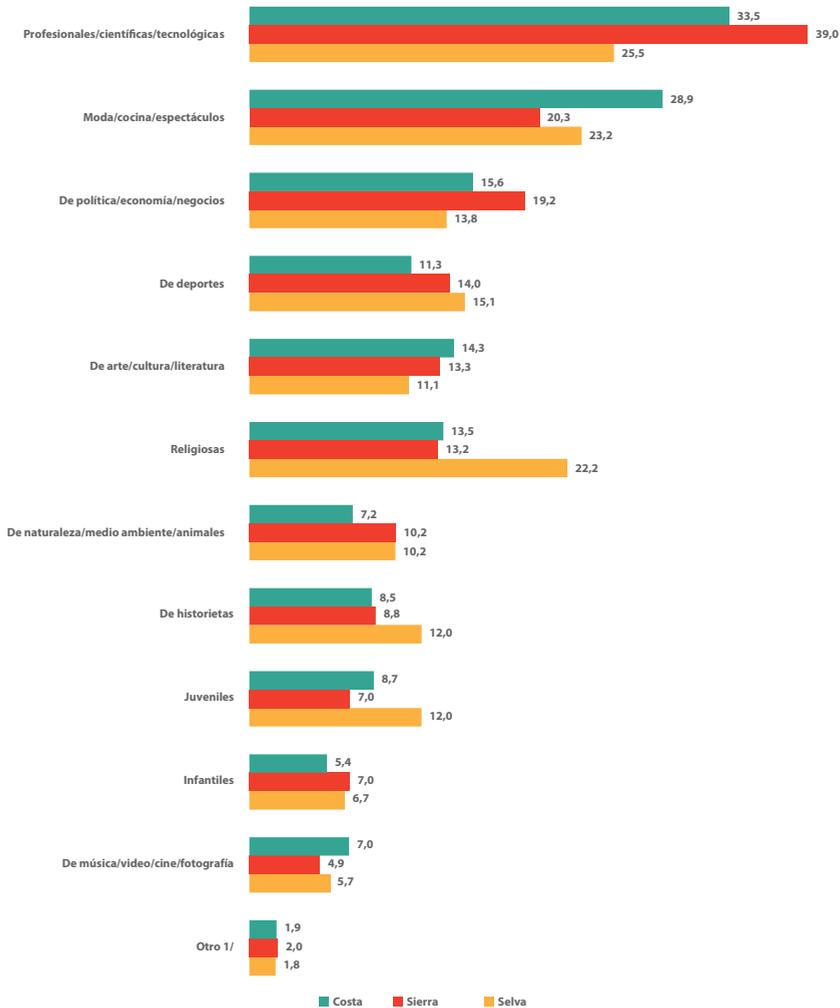
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según región natural, en la sierra, la población alfabeta de 18 a 64 años leyó mayormente revistas profesionales/científicas/tecnológicas (39,0%) en el mes anterior, mientras que en la costa y la selva representa el 33,5% y 25,5%, respectivamente. El 28,9% de la población de 18 a 64 años leyó revistas sobre moda/cocina/espectáculos en la costa, en tanto que en selva corresponde al 23,2%, y en la sierra, al 20,3%.

Las revistas sobre política/economía y negocios representan un porcentaje alto en la sierra (19,2%), con relación a la costa donde se concentra el 15,6% de la población y en la selva representa el 13,8%. Asimismo, es importante precisar que, en la selva, la preferencia en la lectura de revistas religiosas se encuentra en tercer orden (22,2%).

Gráfico III.77

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, por tipo de revistas leídas, según región natural - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.
1/ Incluye: salud y nutrición, manualidades, desarrollo personal, maternidad, entre otros.
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

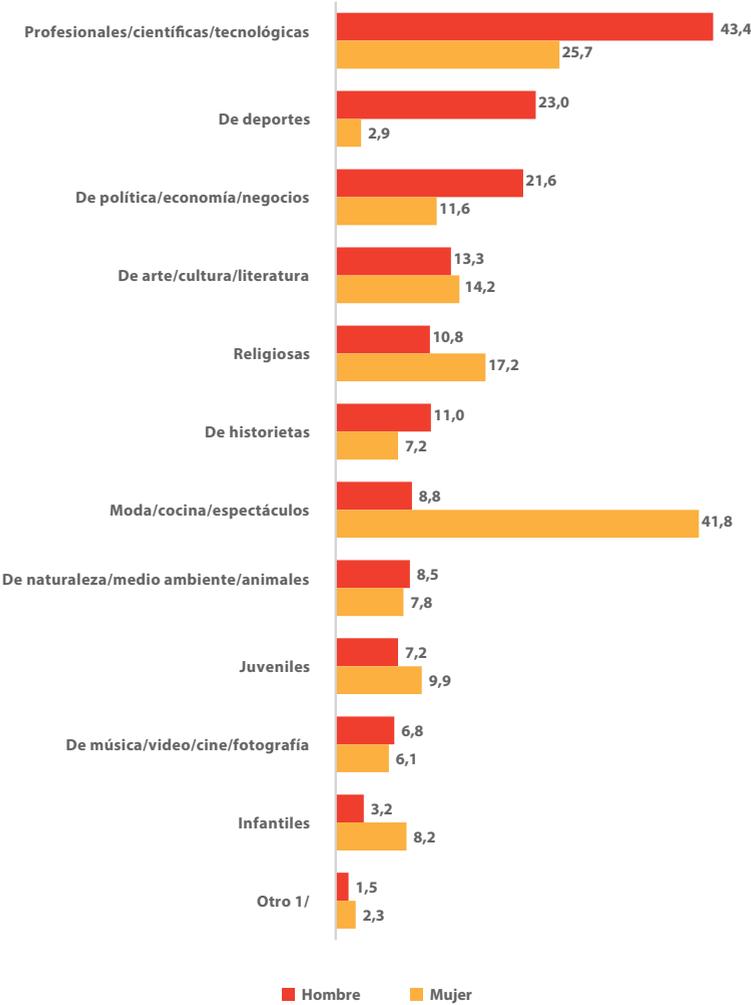
Según sexo, la mayoría de hombres leyó revistas profesionales/científicas/tecnológicas (43,4%) en el mes anterior, mientras que las mujeres señalaron como tipo de revistas preferidas las de moda/cocina/espectáculos (41,8%).

Las revistas de deportes y de política/economía/negocios son las siguientes de preferencia para los hombres y representan un 23,0% y 21,6%,

respectivamente, mientras que, en las mujeres, las revistas profesionales/científicas/tecnológicas y religiosas representan 25,7% y 17,2%, respectivamente.

Gráfico III.78

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, por tipo de revistas leídas, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple
 1/ Incluye: salud y nutrición, manualidades, desarrollo personal, maternidad, entre otros.
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

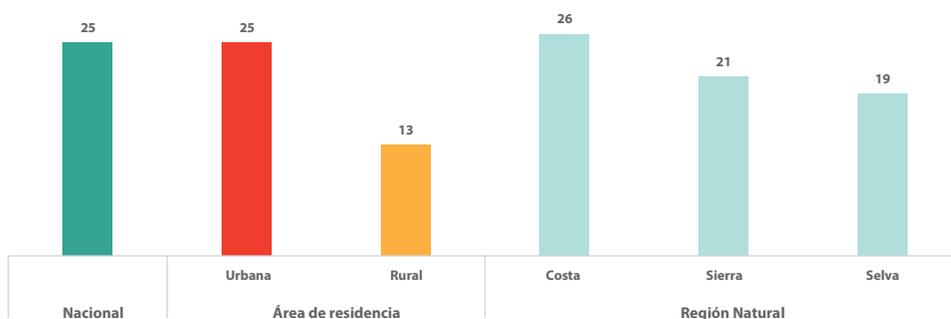
3.6.7 Gasto promedio realizado en la compra de revistas

Según resultados de la ENL 2022, el promedio de gasto en la adquisición de revistas impresas y/o digitales en el mes anterior a nivel nacional fue de 25 soles. Según área de residencia, en el área urbana, el promedio de gasto en revistas impresas y/o digitales en el mes anterior fue de 25 soles, en tanto que en el área rural reportó un gasto menor (13 soles).

Por región natural, en la costa, el promedio de gasto en revistas en el mes anterior fue de 26 soles, en tanto que en la sierra y selva presentan fue de 21 y 19 soles, respectivamente. El promedio de gasto de estas dos últimas regiones está por debajo del promedio nacional (25 soles).

Gráfico III.79

Perú: promedio del gasto realizado por la población de 18 a 64 años de edad que consiguió/adquirió revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según ámbito geográfico - ENL 2022 (soles)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según sexo, en el mes anterior, los hombres tuvieron un gasto mayor en la compra de revistas en el mes anterior (25 soles), a diferencia de las mujeres, que gastaron en promedio 24 soles.

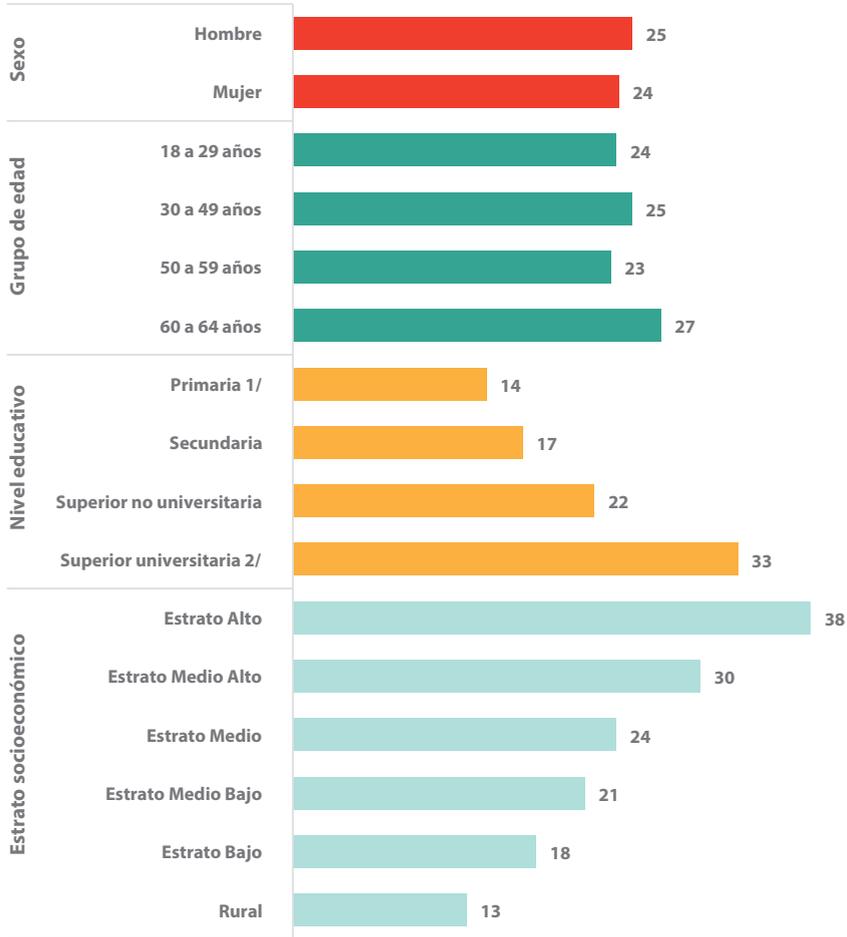
Por grupo de edad, la población de 60 a 64 años es la que mayormente gastó en la compra de revistas, en promedio 27 soles, seguida por el grupo de edad de 30 a 49 años (25 soles).

La población que tiene nivel superior universitaria (que incluye maestría/ doctorado) es la que gastó más (33 soles), seguida de la no universitaria (22 soles).

Por estrato socioeconómico, la población que realizó un gasto mayor en la compra de revistas fue la del estrato alto (38 soles) y la del estrato medio alto (30 soles), mientras que la población del área rural solo gastó en promedio 13 soles.

Gráfico III.80

Perú: promedio del gasto realizado por la población de 18 a 64 años de edad que consiguió/adquirió revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas - ENL 2022 (soles)



1/ Incluye: sin nivel/inicial y educación básica especial.

2/ Incluye: maestría/doctorado.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

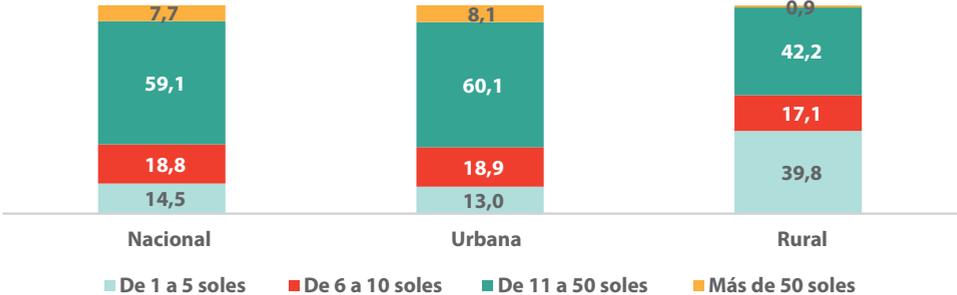
3.6.8 Rango de gasto realizado en la compra de revistas

Según resultados obtenidos, el 59,1% de la población de 18 a 64 años de edad gastó entre 11 a 50 soles en la adquisición de revistas impresas/digitales en el mes anterior, en tanto que el 18,8% de esta población gastó entre 6 a 10 soles, como principales resultados.

Por área de residencia, se muestra que en el área urbana existe un comportamiento similar al nacional, mientras que, en el área rural, el mayor porcentaje de personas gastó entre 11 a 50 soles (42,2%) y el 39,8% gastó entre 1 a 5 soles en la adquisición de revistas en el mes anterior.

Gráfico III.81

Perú: población de 18 a 64 años de edad que consiguió/adquirió revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, por rango de gasto, según área de residencia - ENL 2022 (porcentaje)

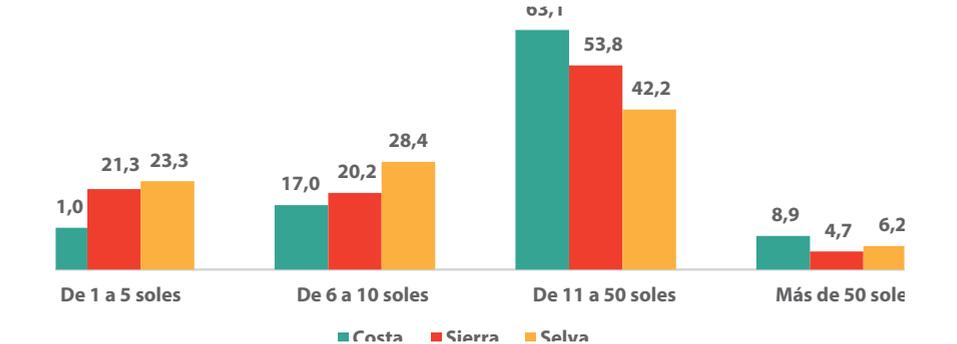


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según región natural, el 63,1% de la población de la costa gastó entre 11 a 50 soles, seguido de la sierra con 53,8% y la selva con 42,2% en este rango. La selva lidera el gasto en el rango de 6 a 10 soles (28,4%), en tanto que la sierra concentra en el 20,2% de la población y la costa presenta un porcentaje de 17,0% para esta categoría.

Gráfico III.82

Perú: población de 18 a 64 años de edad que consiguió/adquirió revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, por rango de gasto, según región natural - ENL 2022 (porcentaje)

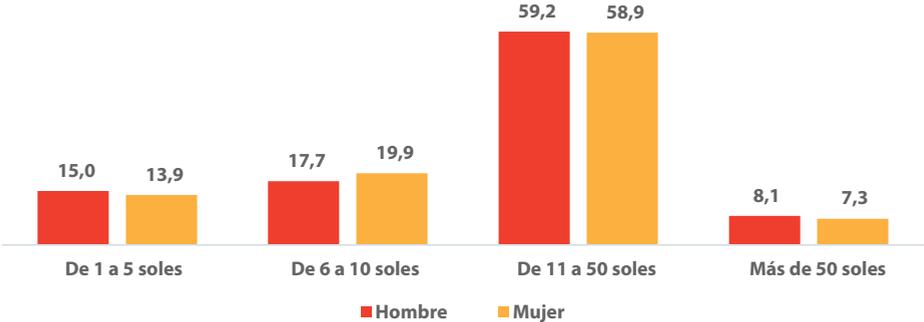


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según sexo, el 59,2% de hombres de 18 a 64 años de edad gastó de 11 a 50 soles en la adquisición de revistas en el mes anterior, mientras que el 58,9% de mujeres gastó en este rango, existiendo una diferencia de 0,3 puntos porcentuales. En el rango de 6 a 10 soles, las mujeres (19,9%) gastaron mayormente que los hombres (17,7%) en este rango de gasto.

Gráfico III.83

Perú: población de 18 a 64 años de edad que consiguió/adquirió revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, por rango de gasto, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.7 Otros contenidos digitales

Este punto está referido a la información digitalizada de formatos muy variados o diferentes, cuya distribución es especialmente por medio del Internet, y que no se tomó en cuenta a los libros, periódicos y revistas digitales. En la encuesta se consideró a los correos electrónicos, textos en Facebook, Twitter e Instagram, mensajes de texto en WhatsApp, textos en páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo/laborales y/o académicos (en formato Word, PDF, PPT, entre otros), boletines electrónicos y temas en otras redes sociales.

3.7.1 Lectura de al menos un tipo de contenido digital por ámbito geográfico

Según resultado de la encuesta de lectura revela que, a nivel nacional, el 82,7% de la población alfabetizada de 18 a 64 años leyó al menos un tipo de contenido digital en el mes anterior.

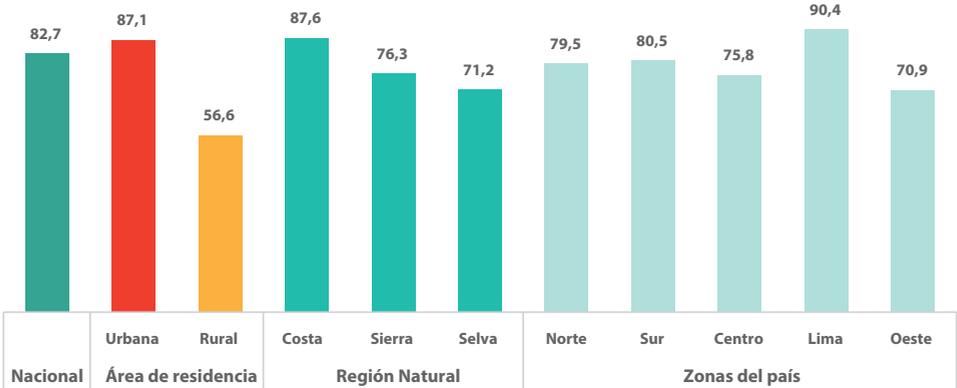
A nivel de área de residencia, la encuesta muestra que el 87,1% de la población alfabeta urbana de 18 a 64 años leyó al menos un tipo de contenido digital más que en el rural (56,6%), siendo mayor en 30,5 puntos porcentuales.

Por región natural, la población alfabeta de 18 a 64 años de la costa (87,6%) leyó en mayor proporción que la sierra (76,3%) y la selva (71,2%),

Según zonas del país, se observa que la población alfabeta de Lima (90,4%) leyó al menos un tipo de contenido digital más que la población del sur (80,5%) y del norte (79,5%); la región oriente es la que menos leyó contenidos digitales (70,9%).

Gráfico III. 84

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó otros contenidos digitales en el mes anterior, según ámbito geográfico - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.7.2 Lectura de al menos un tipo de contenido digital por características sociodemográficas

Por sexo, el gráfico muestra que la población masculina (83,6%) alfabeta de 18 a 64 años leyó más contenidos digitales que la población femenina (81,8%), siendo mayor en 1,8 puntos porcentuales.

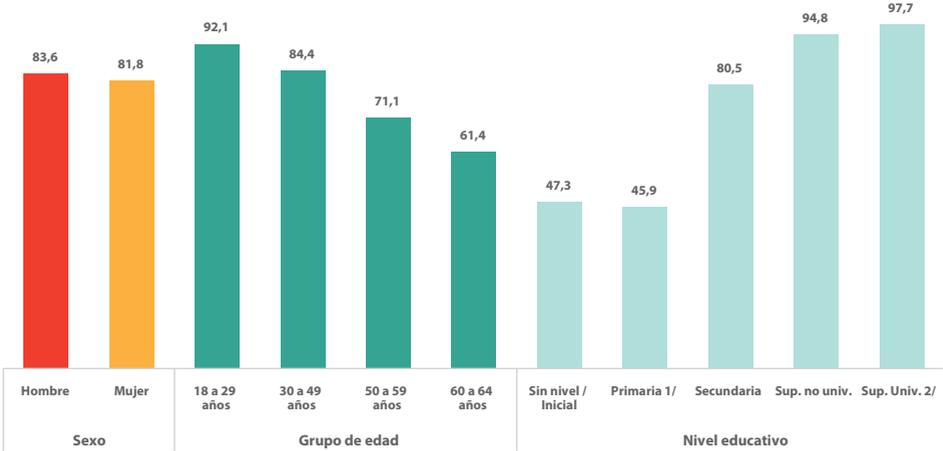
Según grupos de edad, el 92,1% del grupo de 18 a 29 años leyó al menos un tipo de contenido digital, siendo mayor que los grupos de 30 a 49 años (84,4%) y de 50 a 59 años (71,1%).

En cuanto a nivel educativo de la población alfabeta que leyó contenidos digitales, el 97,7% corresponde a las personas que lograron estudios universitarios

y el 94,8% a las que tienen educación superior no universitaria; es decir, la población con mayor nivel de estudios es la que lee más contenidos digitales.

Gráfico III.85

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó otros contenidos digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: educación básica especial.

2/ Incluye: maestría/doctorado.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.7.3 Tipo de contenido digital leídos

Los contenidos digitales facilitan el acceso a la información de forma inmediata. Esto ha generado una gran interconectividad entre las personas, teniendo un abanico de opciones entre las cuales figuran las redes sociales, como Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, entre otros. Por otro lado, también existen medios digitales «tradicionales» como los correos electrónicos, documentos de trabajo (Word, PDF, PPT), así como los textos en páginas web y foros/blogs. Estos se utilizan según la necesidad de la población, ya que estos son usados dependiendo de las características de las personas, tales como sexo, grupo de edad, nivel educativo o la población de algún ámbito geográfico (área urbana o rural).

Según resultado de la encuesta, a nivel nacional, se señala que la población alfabeta de 18 a 64 años con mayor relevancia leyó en el mes anterior los mensajes de texto en WhatsApp (74,3%), seguido de los textos en Facebook

(71,3%). Por otro lado, solamente el 3,4% leyó textos en otras redes sociales (LinkedIn, Telegram, Signal, Discord, Twitch).

Gráfico III.86

Perú: población alfabetada de 18 a 64 años de edad que leyó otros contenidos digitales en el mes anterior, según tipo de contenido leído - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

A nivel de área de residencia, el gráfico muestra que la población alfabetada de 18 a 64 años leyó con mayor preferencia los mensajes de texto en WhatsApp, donde el 79,3% corresponde a la población urbana y el 45,1% a la rural, seguido de los textos en Facebook, leídos por el 75,2% de la población urbana y el 48,6% de la rural.

Es importante señalar, como se ha mencionado anteriormente, que la población del área rural leyó menos contenidos digitales que del área urbana.

Gráfico III.87

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que leyó otros contenidos digitales en el mes anterior, según área de residencia - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Por sexo, los encuestados declararon haber leído contenidos digitales, preferencialmente los mensajes de texto en WhatsApp, siendo mayor en los hombres (74,8%) que en las mujeres (73,9%). Le siguen los textos en Facebook, donde la población masculina leyó el 72,1% y la femenina el 70,6%. Cabe mencionar que, en general, mayormente leyeron más los hombres que las mujeres en todos los tipos de contenidos digitales, con excepción de los textos de Instagram, donde las mujeres leyeron más.

Gráfico III.88

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años que leyó otros contenidos digitales en el mes anterior, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.7.4 Frecuencia de la lectura de otros contenidos digitales

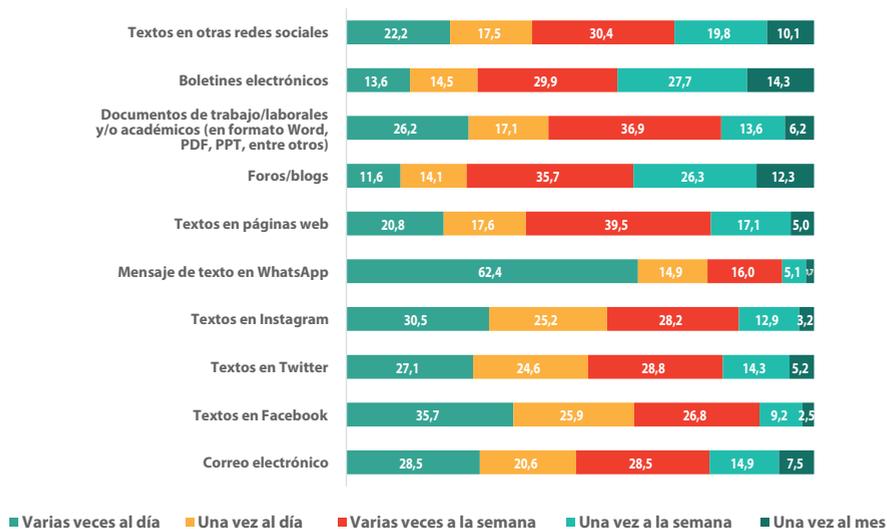
Como se ha visto, los mensajes de textos en WhatsApp es el contenido digital que más leyó la población alfabetizada de 18 a 64 años de edad en el mes anterior, y también leyó con mayor frecuencia (varias veces al día), según lo reportado por el 62,4% de las personas entrevistadas, seguido de Facebook (35,7%).

También se observa que, con frecuencia varias veces a la semana, el 39,5% de la población alfabetizada leyó textos en páginas web, seguido de documentos de trabajo/laborales y/o académicos (en formato Word, PDF, PPT, entre otros) con 36,9%.

Con frecuencia una vez al día, también se reportó la lectura de textos en Facebook (25,9%), Instagram (25,2%) y Twitter (24,6%).

Gráfico III.89

Perú: población alfabetizada de 18 a 64 años de edad que leyó otros contenidos digitales, según frecuencia de lectura - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.7.5 Principales razones de la no lectura de otros contenidos digitales

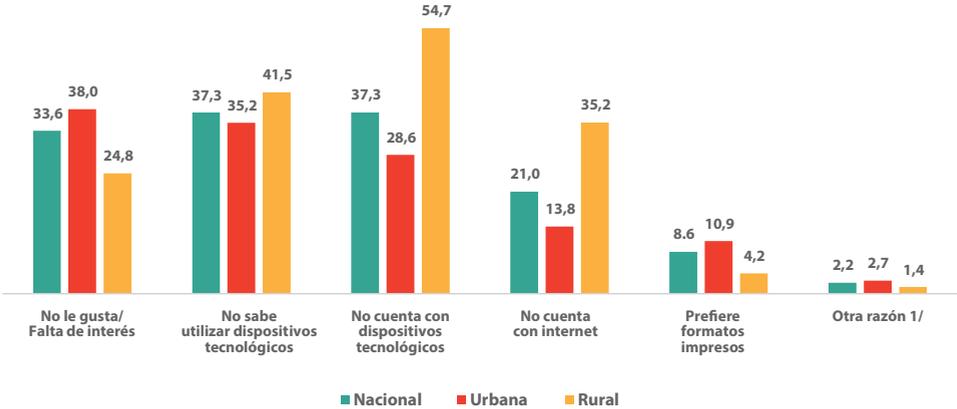
La población alfabetizada de 18 a 64 años de edad que no leyó otros contenidos digitales en el mes anterior reportó que no lo hicieron principalmente porque

no cuentan con dispositivos tecnológicos (*smartphone*, tableta, laptop, computadora, lector digital) y porque no saben utilizar dichos dispositivos tecnológicos (37,3% en ambas razones), seguido de la razón de que no les gusta/falta de interés (33,6%).

En cuanto al área de residencia, se observa que mayormente los encuestados no leyeron otros contenidos digitales porque aducen que no cuentan con dispositivos tecnológicos (*smartphone*, tableta, laptop, computadora, lector digital), existiendo diferencia significativa entre la población del área rural (54,7%) y del área urbana (28,6%) de 26,1 puntos porcentuales. Lo mismo sucede con los que no saben utilizar dispositivos tecnológicos, la diferencia entre la población rural (41,5%) y urbana (35,2%) es de 6,3 puntos porcentuales.

Gráfico III.90

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad que no leyó otros contenidos digitales en el mes anterior, por razones de no lectura, según área de residencia - ENL 2022 (porcentaje)



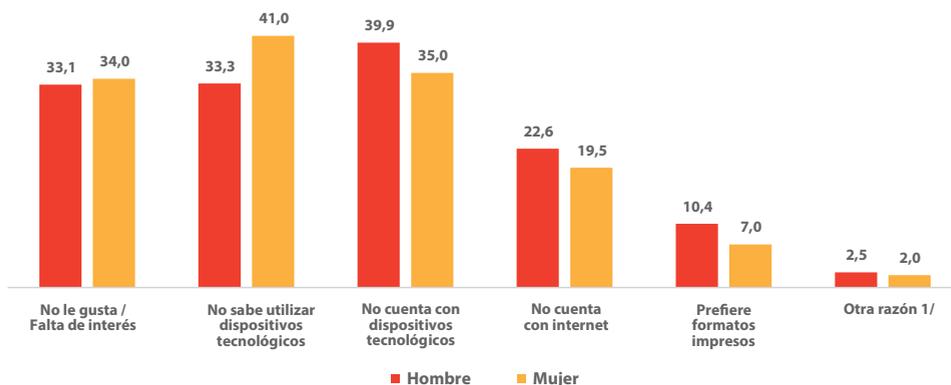
Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.
1/ Incluye: falta de tiempo, problemas de salud, entre otros.
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según sexo, de acuerdo con el gráfico, es posible señalar que no existen grandes diferencias entre las razones que tuvieron por no haber leído otros contenidos digitales la población alfabeta de 18 a 64 años. La razón de mayor proporción es que no cuentan con dispositivos tecnológicos (*smartphone*, tableta, laptop, computadora, lector digital), donde el 39,9% correspondió a los varones, y el 35,0%, a las mujeres, con una diferencia de 4,9 puntos porcentuales.

En cambio, en la razón de que no saben utilizar los dispositivos tecnológicos, existen más mujeres (41,0 %) que hombres (33,3 %).

Gráfico III.91

Perú: población alfabeta de 18 a 64 años de edad, que no leyó otros contenidos digitales en el mes anterior, por razones de no lectura, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100 % por ser una pregunta de respuesta múltiple.

1/ Incluye: falta de tiempo, problemas de salud, entre otros.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.8 Asistencia a bibliotecas

Bibliotecas físicas

Según resultados de la ENL 2022, con la información recopilada se determinó el porcentaje de la población de 18 a 64 años que asistió de forma presencial a bibliotecas en los últimos 12 meses.

3.8.1 Asistencia presencial a bibliotecas en los últimos 12 meses

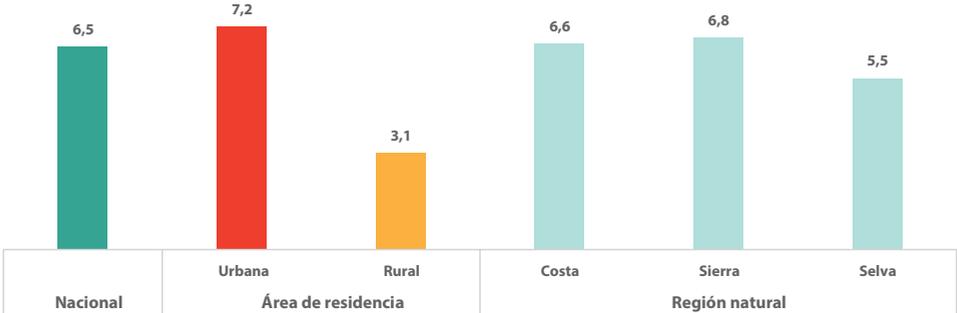
La encuesta revela que, a nivel nacional, el 6,5 % de la población entre 18 y 64 años asistió a las bibliotecas de manera presencial.

A nivel de área de residencia, el 7,2 % de la zona urbana asistió a las bibliotecas de manera presencial, siendo mayor que la zona rural (3,1 %) en 4,1 puntos porcentuales.

Según región natural, se observa que en la sierra (6,8%) asistieron más que la costa (6,6%) y la selva (5,5%), con una pequeña diferencia de 0,2 puntos porcentuales y de 1,3 puntos porcentuales, respectivamente.

Gráfico III.92

Perú: población de 18 a 64 años de edad que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses, según ámbito geográfico - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

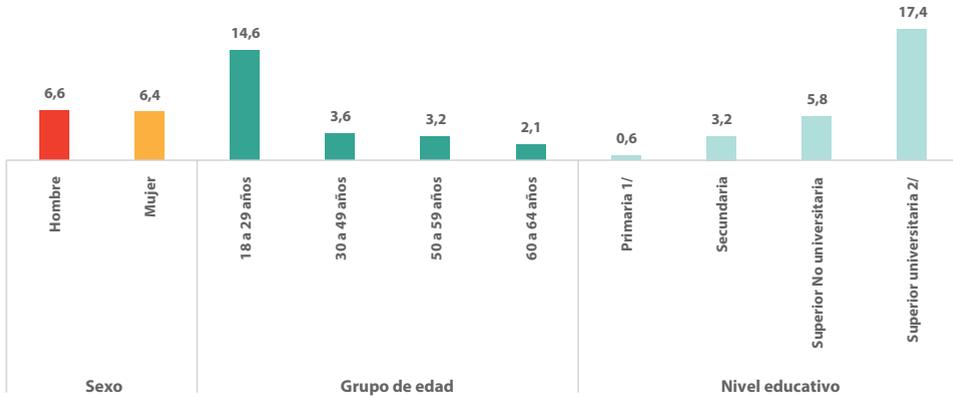
En cuanto a sexo, no existe diferencia significativa entre hombres y mujeres. El 6,6% de hombres indicó haber asistido a las bibliotecas de forma presencial o virtual, y el 6,4% de mujeres lo hizo del mismo modo.

La encuesta de lectura señala que el grupo de edad de 18 a 29 años (14,6%) es el que más asistió de manera presencial a las bibliotecas. Le sigue el grupo de 30 a 49 (3,6%) y el grupo de 50 a 59 años (3,2%).

Cuanto mayor es el nivel educativo, mayor es la asistencia a bibliotecas. Así, la población con nivel superior universitaria (17,4%) es la que más asistió de manera presencial a la biblioteca.

Gráfico III. 93

Perú: población de 18 a 64 años de edad que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: educación básica especial.

2/ Incluye: maestría/doctorado.

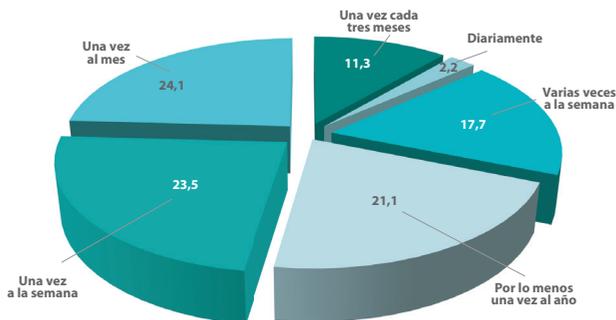
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.8.2 Frecuencia de la asistencia presencial a bibliotecas en los últimos 12 meses

De acuerdo con la ENL 2022, a nivel nacional, se observa que la mayor población de 18 a 64 años (24,1 %) acudió una vez al mes a las bibliotecas de manera presencial, seguido del 23,5 % asistió una vez a la semana a las bibliotecas presencialmente.

Gráfico III.94

Perú: población de 18 a 64 años de edad que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses, según frecuencia - ENL 2022 (porcentaje)

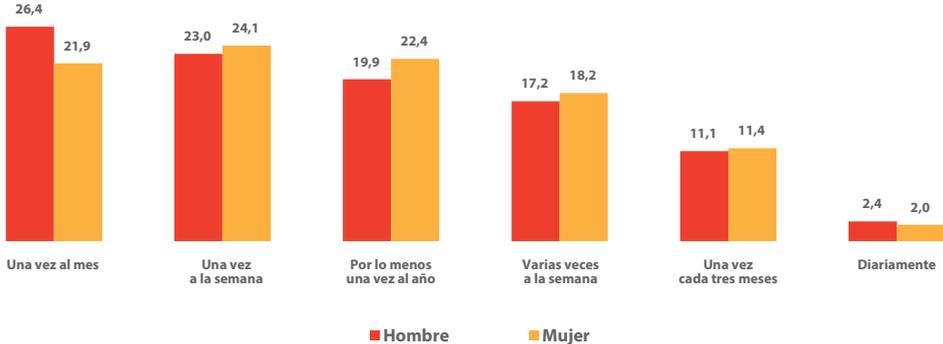


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Por sexo, el gráfico muestra que, una vez al mes, el 26,4% de hombres asistió a las bibliotecas, siendo mayor en 4,5 puntos porcentuales más que las mujeres (21,9%). Por otro lado, la frecuencia de una vez a la semana es mayor en las mujeres (24,1%) que en los varones (23,0); es decir, 1,1 punto porcentual a favor de las mujeres.

Gráfico III.95

Perú: población de 18 a 64 años de edad que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses, por frecuencia, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

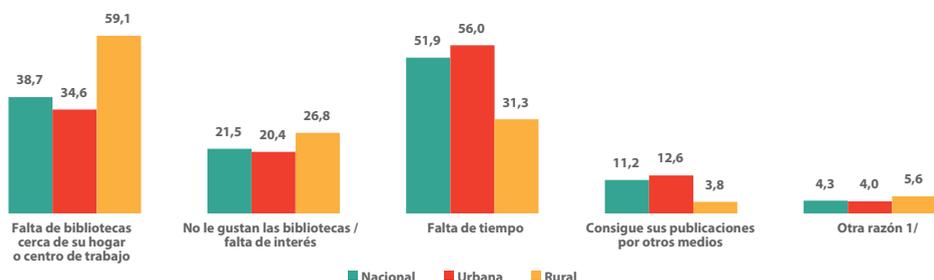
3.8.3 Principales razones de la no asistencia presencial a bibliotecas en los últimos 12 meses

La población de 18 a 64 años que no asistió a las bibliotecas (93,5%) señaló los motivos principales por los cuales no lo hizo: el 51,9% de las personas encuestadas declaró que no tuvo tiempo para asistir a bibliotecas a nivel nacional, mientras que el 38,7% dijo que no había bibliotecas cerca a su hogar o centro de trabajo y al 21,5% no le gustan o tiene desinterés por las bibliotecas.

Según área de residencia, la razón principal por la que la población no asistió a las bibliotecas en el área urbana fue por falta de tiempo, alcanzando una cifra del 56,0%, mientras que en el área rural fue de 31,3%. Por su parte, la razón principal del área rural fue por la falta de bibliotecas cerca de su casa o centro de trabajo; es decir, el 59,1%, lo que significa una diferencia de 24,5 puntos porcentuales respecto al área urbana que fue de 34,6%.

Gráfico III.96

Perú: población de 18 a 64 años de edad que no asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses, por razones de no asistencia, según área de residencia - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

1/ Incluye: no asiste por medidas de bioseguridad/COVID, dificultad para trasladarse, biblioteca cerrada, entre otros.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Por sexo, en el gráfico se observa que, mayormente, los varones (53,7%) no asistieron a las bibliotecas por falta de tiempo, siendo un poco más que las mujeres (50,1%).

Gráfico III.97

Perú: población de 18 a 64 años de edad que no asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses, por razones de no asistencia, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

1/ Incluye: no asiste por medidas de bioseguridad/COVID, dificultad para trasladarse, biblioteca cerrada, entre otros.

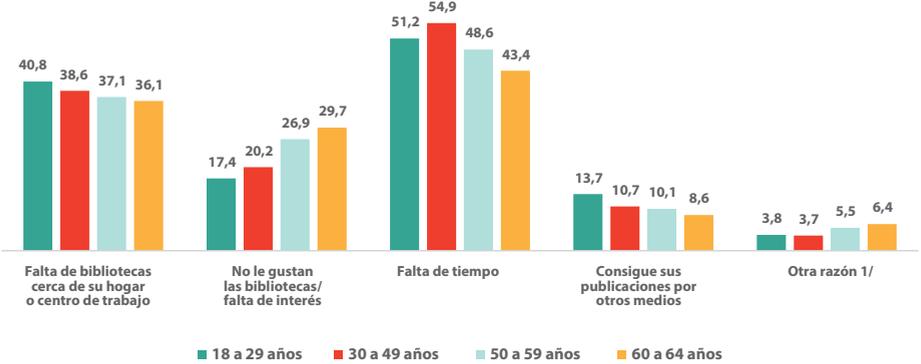
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL2022.

Por grupos de edad, en el gráfico se observa que el grupo de 30 a 49 años (54,9%) no asistió a las bibliotecas de manera presencial por falta de tiempo en mayor proporción que sus pares. El grupo de 18 a 29 años de edad (40,8%) registró mayor porcentaje por falta de bibliotecas cerca de su casa o centro de

trabajo que en el resto de grupos. Por su parte, el grupo de 60 a 64 años presentó mayor porcentaje (29,7%) que el resto de grupos etarios debido a que no le gustan las bibliotecas.

Gráfico III.98

Perú: población de 18 a 64 años de edad que no asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses, por razones de no asistencia, según grupos de edad - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.
 1/ Incluye: no asiste por medidas de bioseguridad / COVID, dificultad para trasladarse, biblioteca cerrada, entre otros.
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Bibliotecas digitales

Según resultados de la ENL 2022, con la información recopilada se determinó el porcentaje de la población de 18 a 64 años que hizo uso de las bibliotecas digitales en el mes anterior.

3.8.4 Uso de los servicios de bibliotecas digitales

El uso de los servicios de bibliotecas digitales corresponde a los proporcionados en plataformas digitales, accesibles a través de dispositivos con o sin Internet.

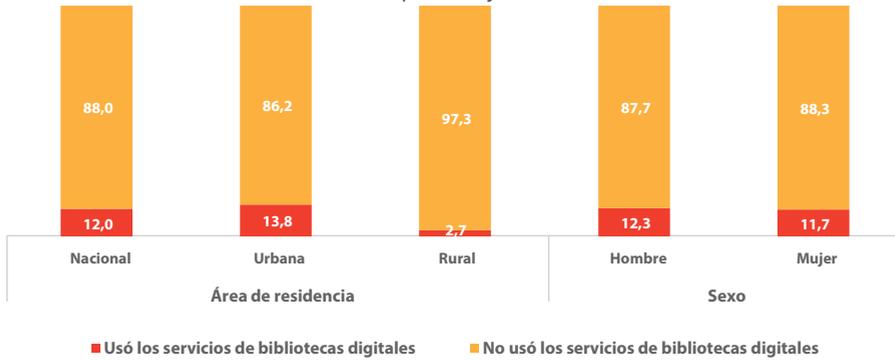
Según resultado de la ENL 2022, el 12,0% de la población de 18 a 64 años de edad encuestada hizo uso de los servicios de bibliotecas digitales.

A nivel de área de residencia, se observa que el 13,8% de la población urbana utilizó los servicios de bibliotecas digitales. Asimismo, según evaluación del coeficiente de variación, el porcentaje de la población del área rural (2,7%) que hizo uso de los servicios de bibliotecas digitales es referencial.

Por sexo, el gráfico muestra que los hombres (12,3%) hacen mayor uso de los servicios de bibliotecas digitales que las mujeres (11,7%).

Gráfico III.99

Perú: población de 18 a 64 años de edad que hizo uso de los servicios de bibliotecas digitales en el mes anterior, según área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)



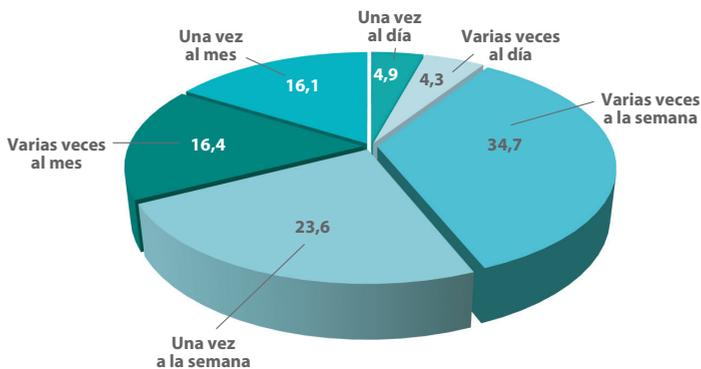
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.8.5 Frecuencia del uso de los servicios de bibliotecas digitales en el mes anterior

La encuesta de lectura revela que los encuestados mayormente usaron los servicios de bibliotecas digitales varias veces a la semana (34,7%), seguido de la frecuencia una vez a la semana (23,6%).

Gráfico III.100

Perú: población de 18 a 64 años de edad que usó los servicios de bibliotecas digitales en el mes anterior, según frecuencia - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

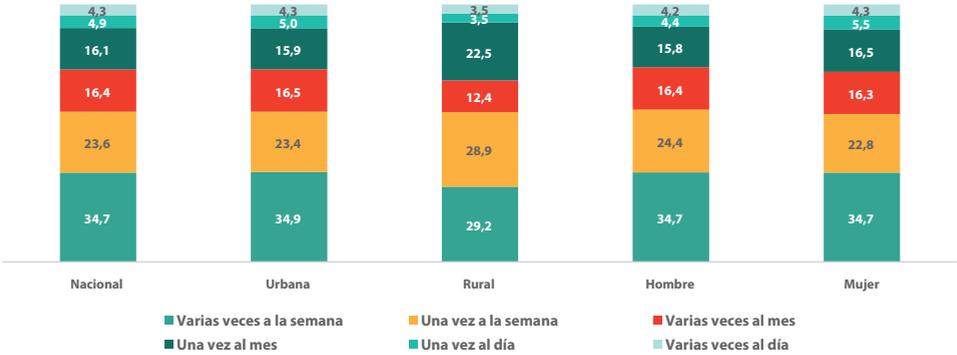
A nivel de área de residencia, mayormente usaron los servicios digitales varias veces a la semana la población urbana con el 34,9% y la rural con el 29,2%. Por

su parte, la población rural hizo uso del servicio de bibliotecas digitales una vez a la semana (28,9%) en mayor porcentaje que en la población del ámbito urbano (23,4%9).

Según sexo, se aprecia que, principalmente, usó los servicios digitales varias veces a la semana la población de hombres (34,7%) y de mujeres (34,7%). Le sigue la frecuencia una vez a la semana, siendo la proporción de los varones (24,4%) más elevada que en las mujeres (22,8%).

Gráfico III.101

Perú: población de 18 a 64 años de edad que usó los servicios de bibliotecas digitales en el último mes, según área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL2022.

3.9 Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura

En la encuesta de lectura también se investigó la asistencia, en los últimos 12 meses, a ferias y festivales del libro y la lectura, siendo eventos organizados de forma permanente u ocasional, orientados a la difusión del libro y de otros productos editoriales afines, así como a la venta de los mismos.

3.9.1 Asistencia de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura

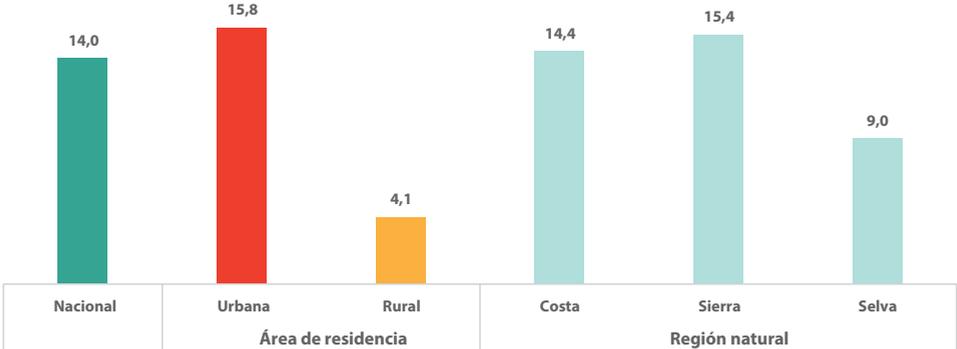
Según resultado de la encuesta, se revela que el 14,0% de la población de 18 a 64 años asistió a las ferias y festivales del libro y la lectura de manera presencial o virtual, mientras que el 86,0% no asistió.

A nivel de área de residencia, se observa que el 15,8% de la población urbana de 18 a 64 años declaró haber asistido a las ferias y festivales del libro y la lectura, mientras que el 4,1 % corresponde a la población rural.

A nivel de región natural, el gráfico muestra que la población de la sierra (15,4 %) asistió a las ferias y festivales del libro y la lectura en mayor proporción que en la costa (14,4 %) y la selva (9,0 %).

Gráfico III.102

Perú: población de 18 a 64 años de edad que asistió a las ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, según ámbito geográfico - ENL 2022 (porcentaje)

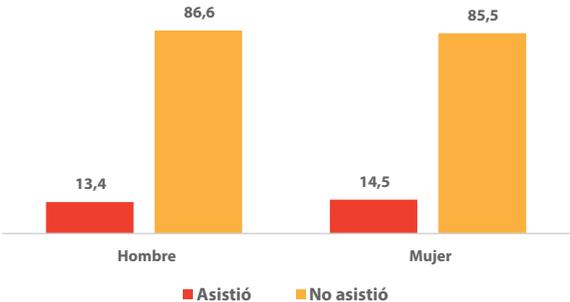


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Por sexo, se observa que las mujeres (14,5 %) asisten a las ferias y festivales del libro y la lectura más que los hombres (13,4 %).

Gráfico III.103

Perú: población de 18 a 64 años de edad que asistió a las ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.9.2 Frecuencia de la asistencia de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura

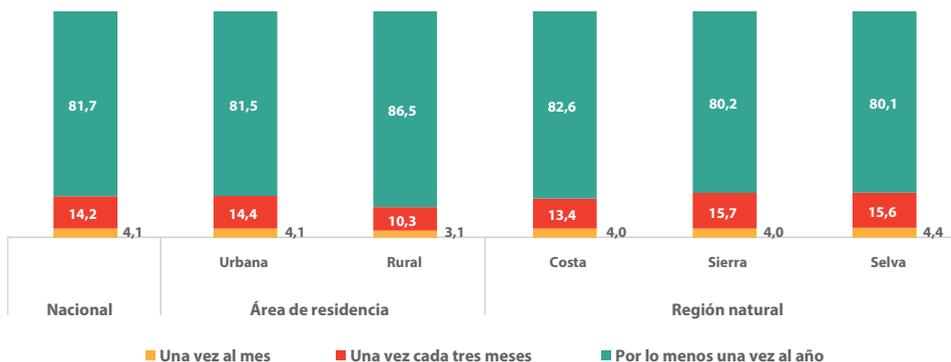
A nivel nacional, el 81,7% de la población de 18 a 64 años asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura por lo menos una vez al año; el 14,2% lo hizo una vez cada tres meses, y el 4,1%, una vez al mes.

Por área de residencia, se observa que el 86,5% de la población rural por lo menos una vez al año asistió a las ferias y festivales del libro y la lectura; el 81,5% de la población urbana asistió con la misma frecuencia.

Según región natural, también se observa, en las tres regiones, la relevancia de la frecuencia por lo menos una vez al año de las personas que asistieron a ferias y festivales del libro y la lectura. En la costa con el 82,6%, en la sierra con el 80,2% y en la selva con el 80,1%.

Gráfico III.104

Perú: población de 18 a 64 años de edad que asistió a las ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, por frecuencia, según ámbito geográfico - ENL 2022 (porcentaje)

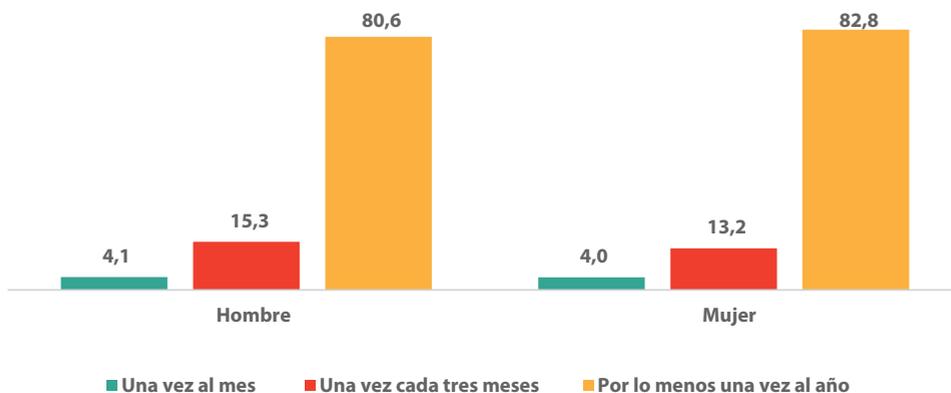


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según sexo, también es relevante la asistencia por lo menos una vez al año a ferias y festivales del libro y la lectura: el 82,8% en mujeres y el 80,6% en hombres.

Gráfico III.105

Perú: población de 18 a 64 años de edad que asistió a las ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, por frecuencia, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.9.3 Principales razones de la no asistencia de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses

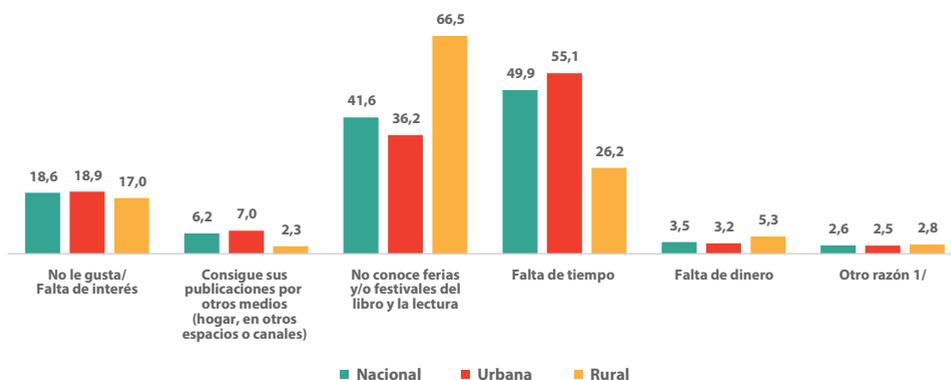
La encuesta de lectura revela que el 86,0% de la población de 18 a 64 años de edad no asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses.

Al investigar la razón que tuvo la población de 18 a 64 años para no asistir a ferias y festivales, a nivel nacional, la más resaltante fue la falta de tiempo (49,9%), seguida por el desconocimiento de las ferias y festivales del libro y la lectura (41,6%).

Según área de residencia, el gráfico muestra que la población de 18 a 64 años del área urbana (55,1%) no asistió a las ferias y festivales mayormente por falta de tiempo, siendo mayor que la población rural (26,2%) en 28,9 puntos porcentuales. Por otro lado, el motivo de desconocimiento de las ferias y festivales del libro y la lectura en el área rural (66,5%) fue mucho mayor que en el área urbana (36,2%), es decir, de 30,3 puntos porcentuales.

Gráfico III.106

Perú: población de 18 a 64 años de edad que no asistieron a las ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, por principales razones, según área de residencia - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

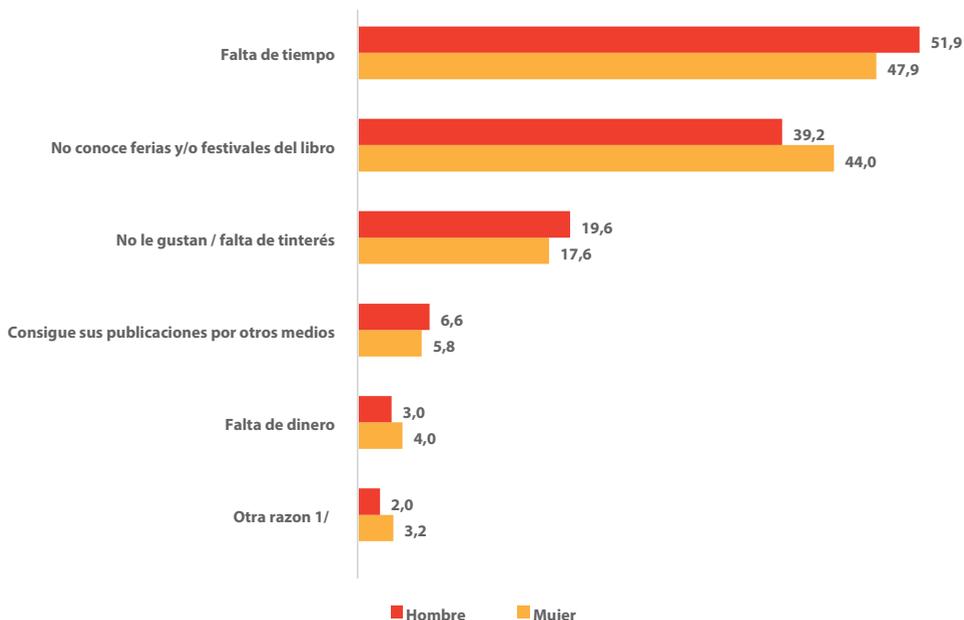
1/ Incluye: no asiste por medidas de bioseguridad/COVID, dificultad para trasladarse, biblioteca cerrada, entre otros.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Por sexo, la principal razón que tuvo la población de 18 a 64 años para no asistir a ferias y festivales del libro y la lectura fue por falta de tiempo en los varones con 51,9% y en mujeres con 47,9%, seguida de la razón por el desconocimiento de ferias y festivales, donde el 44,0% son mujeres y el 39,2% son hombres.

Gráfico III.107

Perú: población de 18 a 64 años de edad que no asistieron a las ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, por principales razones de no asistencia, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

1/ Incluye: no asiste por medidas de bioseguridad/COVID, dificultad para trasladarse, biblioteca cerrada, entre otros.

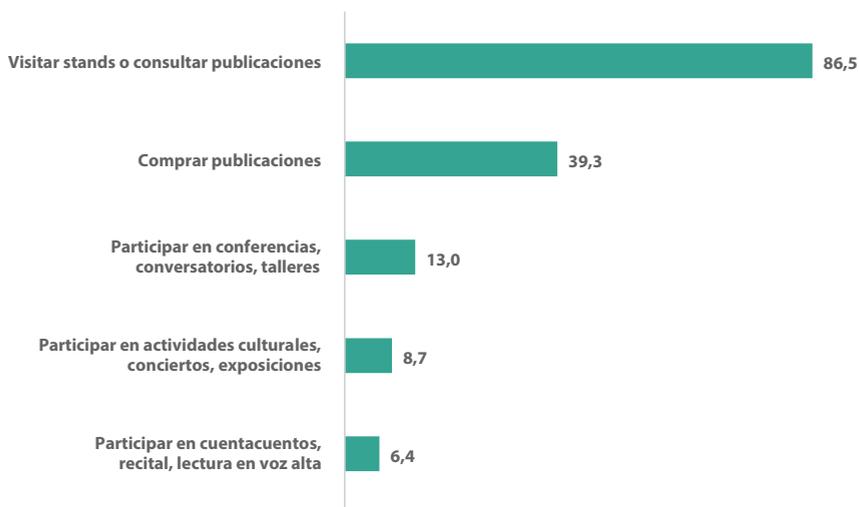
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

3.9.4 Actividades realizadas durante la asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses

La encuesta de lectura a nivel nacional muestra que la actividad de mayor preferencia realizada por la población de 18 a 64 años durante la asistencia a las ferias y festivales fue visitar *stands* o consultar publicaciones en 86,5 %, seguido del 39,3% de la población que compra publicaciones durante la asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura.

Gráfico III.108

Perú: población de 18 a 64 años de edad que asistió a las ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, según actividades realizadas - ENL 2022 (porcentaje)



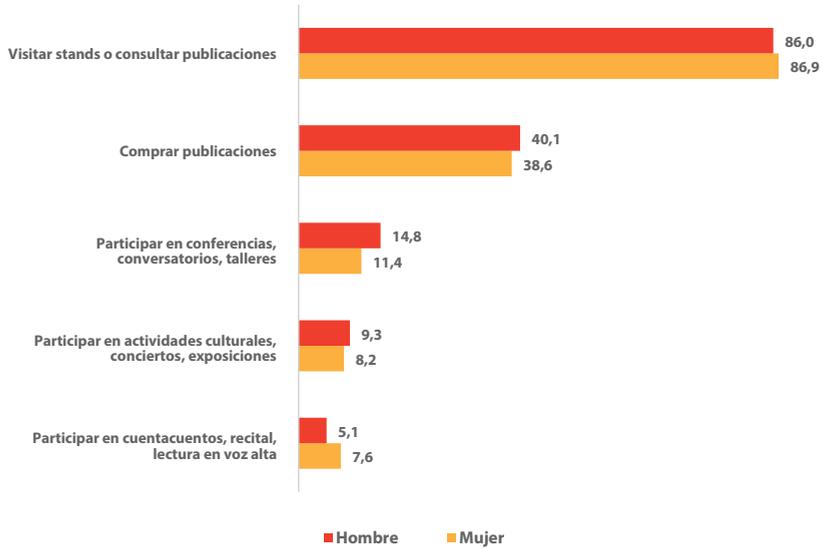
Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

En cuanto a sexo, se observó que la actividad principal que realizaron las mujeres de 18 a 64 años durante la asistencia a ferias y festivales fue visitar *stands* o consultar publicaciones, registrando una cifra de 86,9%, mientras que en hombres fue de 86,0%. La compra de publicaciones en los varones representó el 40,1%, siendo mayor proporción que las mujeres (38,6%).

Gráfico III.109

Perú: población de 18 a 64 años de edad que asistió a las ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, por actividades realizadas, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100 % por ser una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

4 Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años de edad

4.1 Hogares con población de 0 a 17 años que han realizado al menos una actividad de fomento a la lectura en el mes anterior

El objetivo de este acápite es conocer las prácticas colectivas de fomento de la lectura realizadas en el hogar con personas de 0 a 17 años que sean residentes habituales del hogar; por ejemplo, cantar canciones con letra, jugar con trabalenguas, rimas o adivinanzas, regalarle y/o comprarle libros, periódicos, revistas, historietas, comics u otras publicaciones impresas y/o digitales, incentivarlos a leer solos, entre las principales.

4.1.1 Hogares con personas de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de la lectura en el mes anterior

La ENL 2022 muestra que, a nivel nacional, en la mayoría de hogares con personas de 0 a 17 años, el 95,0% realizó al menos una actividad de fomento de la lectura.

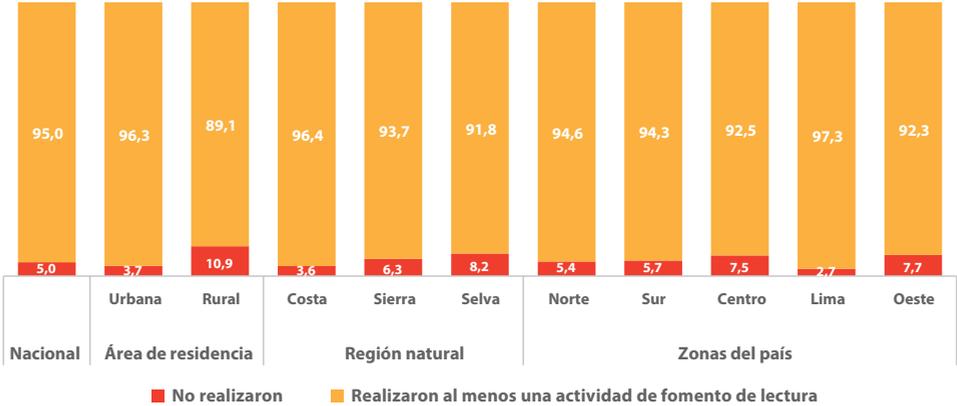
A nivel de área de residencia, se observa una mayor proporción de hogares del área urbana (96,3%) con personas de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de la lectura en el mes anterior que los hogares del área rural (89,1%).

Según región natural, los hogares con personas de 0 a 17 años de la costa realizaron mayor actividad de fomento de lectura (96,4%) que en la sierra (93,7%) y en la selva (91,8%).

En cuanto a zonas del país, la actividad de fomento de la lectura en los hogares con personas de 0 a 17 años impera en Lima (97,3%) sobre el norte (94,6%) y el sur (94,3%) en aproximadamente 3 puntos porcentuales, mientras que con el centro (92,5%) y el oriente (92,3%) en aproximadamente 5 puntos porcentuales.

Gráfico IV.1

Perú: hogares con población de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de lectura en el mes anterior, según ámbito geográfico - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

4.1.2 Tipos de actividades de fomento de la lectura realizadas

En la metodología implementada, en cada hogar con menores de 0 a 17 años entrevistado se indagó por una lista de siete actividades de fomento de la lectura, por lo que en esta sección se evaluará cada tipo de actividad realizada a nivel nacional.

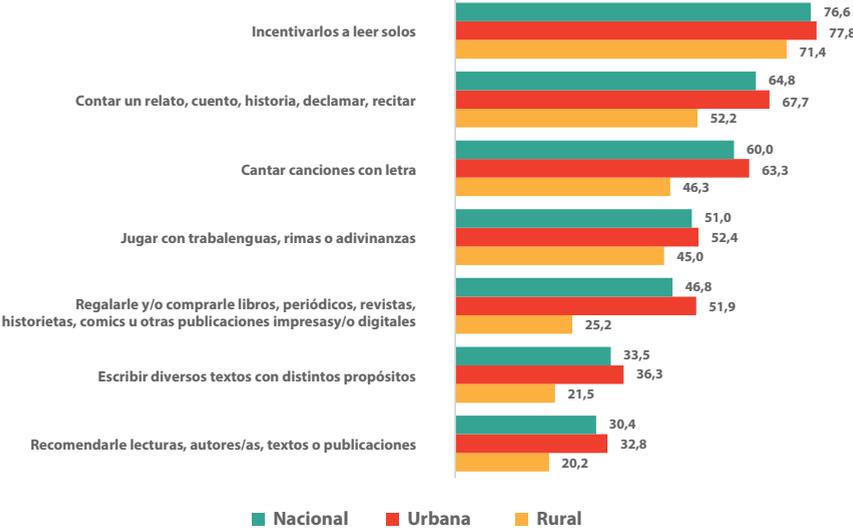
Según resultados de la encuesta, a nivel nacional, el tipo de actividad que más realizaron los hogares con personas de 0 a 17 años fue incentivarlos a leer solos (76,6%), le sigue en orden la actividad de contar un relato, cuento, historia, declamar, recitar (64,8%) y cantar canciones con letra (60,0%).

Por área de residencia, el tipo de actividad principal de fomento de la lectura realizada por los hogares urbanos fue incentivarlos a leer solos (77,8%), siendo 6,4 puntos porcentuales más que en los hogares del área rural (71,4%). Seguido por la actividad de contar un relato, cuento, historia, declamar, recitar, que fue realizada por el 67,7% de los hogares urbanos y en el 52,2% de los hogares del área rural, con una diferencia de 15,5 puntos porcentuales.

La diferencia más grande en el tipo de actividad realizada se presentó en regalarle y/o comprarle libros, periódicos o revistas, ya que en el área urbana (51,9%) esta actividad representa el doble que en el área rural (25,2%), es decir, una diferencia de 26,7 puntos porcentuales.

Gráfico IV.2

Perú: hogares con población de 0 a 17 años que realizaron algún tipo de actividad de fomento de la lectura en el mes anterior, por tipo de actividad, según área de residencia - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según región natural, la actividad de mayor preferencia que realizaron los hogares con la población de 0 a 17 años fue incentivarlos a leer solos: en la costa la realizó el 77,6% de hogares; en la sierra, el 75,9%, y en la selva, 74,3%.

Gráfico IV.3

Perú: hogares con población de 0 a 17 años que realizaron algún tipo de actividad de fomento de la lectura en el mes anterior, por tipo de actividad, según región natural - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

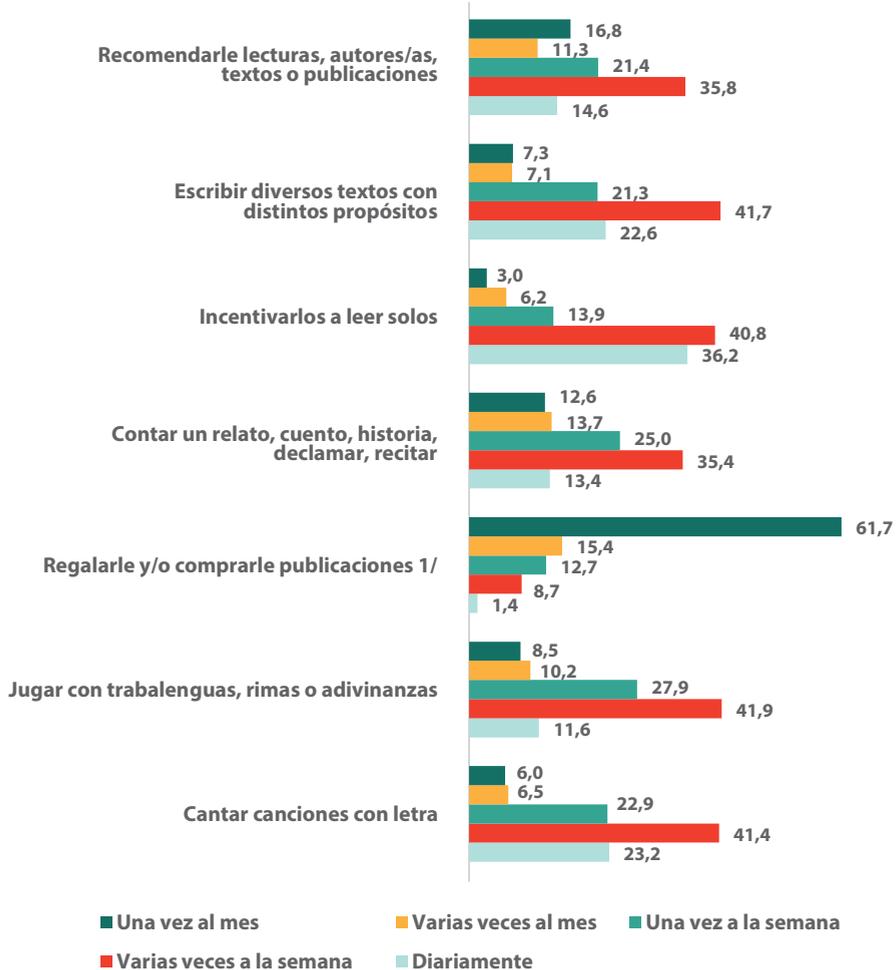
4.1.3 Frecuencia de actividades de fomento de la lectura

El cuadro muestra que la frecuencia que predomina en los hogares con población de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de la lectura en el mes anterior fue varias veces a la semana, específicamente en jugar con trabalenguas, rimas o adivinanzas con el 41,9%, seguida de escribir diversos textos con distintos propósitos (41,7%). Cabe mencionar que, en esta misma frecuencia (varias veces a la semana), el 8,7% hogares fomentó la lectura de los menores regalando y/o comprando publicaciones impresas y/o digitales, y fue una de las actividades que se realizó con menor frecuencia debido a que demanda un gasto para los hogares.

Si observamos el tipo de actividades que se realizaron de forma diaria, se encuentra incentivarlos a leer solos (36,2%), cantar canción con letra (23,2%) y escribir diversos textos con distintos propósitos (22,6), entre las principales.

Gráfico IV.4

Perú: hogares con población de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de la lectura, por tipo de actividad, según frecuencia - ENL 2022 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por ser una pregunta de respuesta múltiple.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Cuadro IV.1

Perú: hogares con población de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de la lectura, por tipo de actividad, según frecuencia - ENL 2022
(porcentaje)

Frecuencia	Cantar canciones con letra	Jugar con trabalenguas, rimas o adivinanzas	Regalarle y/o comprarle publicaciones impresas y/o digitales 1/	Contar un relato, cuento, historia, declamar, recitar	Incentivarlos a leer solos	Escribir diversos textos con distintos propósitos	Recomendarle lecturas, autores/as, textos o publicaciones
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Diariamente	23,2	11,6	1,4	13,4	36,2	22,6	14,6
Varias veces a la semana	41,4	41,9	8,7	35,4	40,8	41,7	35,8
Una vez a la semana	22,9	27,9	12,7	25,0	13,9	21,3	21,4
Varias veces al mes	6,5	10,2	15,4	13,7	6,2	7,1	11,3
Una vez al mes	6,0	8,5	61,7	12,6	3,0	7,3	16,8

1/ Comprende: libros, periódicos, revistas, historietas, comics u otras publicaciones impresas y/o digitales.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL2022.

4.2 Prácticas lectoras generales de los residentes del hogar de 0 a 17 años (realizadas en el hogar, en el colegio o por terceras personas)

4.2.1 Población de 0 a 17 años que presenta alguna discapacidad

Se entiende por discapacidad como aquella dificultad física, mental, intelectual o de los sentidos de manera permanente que impide el adecuado desenvolvimiento de las actividades diarias o del pleno ejercicio de los derechos.

Los resultados obtenidos muestran que el 2,5% de la población de 0 a 17 años padece de alguna discapacidad.

Según área de residencia, el 2,6% de la población de 0 a 17 años del área urbana y el 2,1% del área rural padecen de alguna discapacidad.

Respecto a sexo, el 2,9% de hombres y el 2,1% de mujeres padecen de alguna discapacidad.

Cuadro IV.2

Perú: población de 0 a 17 años que presentan alguna discapacidad, por área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)

Discapacidad	Nacional	Urbana	Rural	Hombre	Mujer
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tiene alguna discapacidad	2,5	2,6	2,1	2,9	2,1
No tiene discapacidad	97,5	97,4	97,9	97,1	97,9

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

4.2.2 Lectura de contenidos digitales en diferentes redes sociales

La encuesta muestra que, a nivel nacional, el 41,6% de la población de 0 a 17 años leyó o le leyeron contenidos digitales en diferentes redes sociales en el mes anterior.

Según área de residencia, el 45,1% corresponde a la población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron contenidos digitales del área urbana y el 29,0% del área rural.

Por sexo, se observa que la población femenina (42,3%) leyó o le leyeron en mayor proporción que los varones (40,9%).

Cuadro IV.3

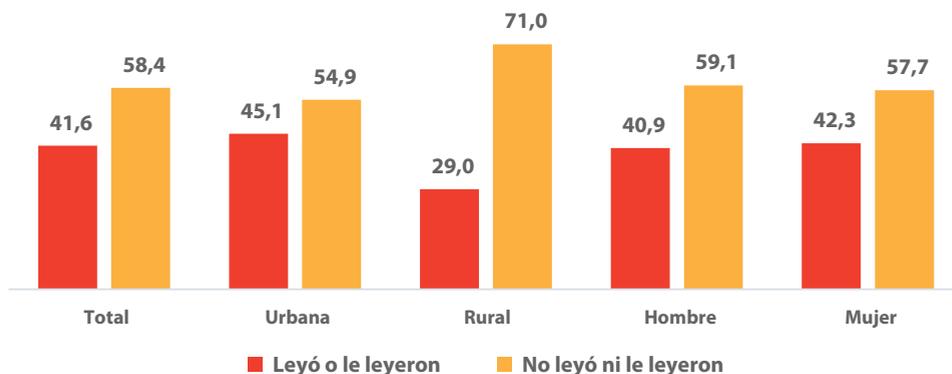
Perú: población de 0 a 17 años, por área de residencia y sexo, según lectura (leyó o le leyeron) de contenidos digitales en diferentes redes sociales en el mes anterior - ENL 2022 (porcentaje)

Lectura de contenidos digitales	Nacional	Urbana	Rural	Hombre	Mujer
Leyó o le leyeron	41,6	45,1	29,0	40,9	42,3
No leyó ni le leyeron	58,4	54,9	71,0	59,1	57,7

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Gráfico IV.5

Perú: población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron contenidos digitales en diferentes redes sociales en el mes anterior, según área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

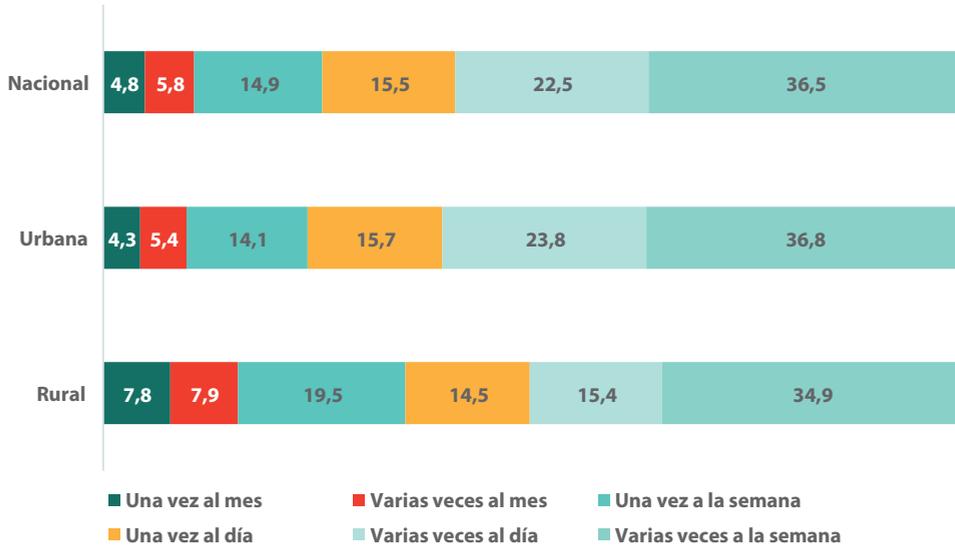
4.2.3 Frecuencia de la lectura de contenidos digitales en diferentes redes sociales

Según la ENL 2022, se señala que, a nivel nacional, la población menor de 18 años leyó o le leyeron con mayor frecuencia varias veces a la semana (36,5%) los contenidos digitales en diferentes redes sociales. Le sigue en importancia varias veces al día con el 22,5%.

Por área de residencia, en el gráfico se observa que el 36,8% de la población de 0 a 17 años del área urbana y el 34,9% del área rural leyó o le leyeron con mayor frecuencia varias veces a la semana. Asimismo, a nivel nacional y el área urbana, la frecuencia varias veces al día se encuentra en segundo lugar con 22,5% y 23,8%, respectivamente, mientras que en el área rural una vez a la semana es la segunda.

Gráfico IV.6

Perú: población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron contenidos digitales en diferentes redes sociales en el mes anterior, por frecuencia, según área de residencia - ENL 2022 (porcentaje)

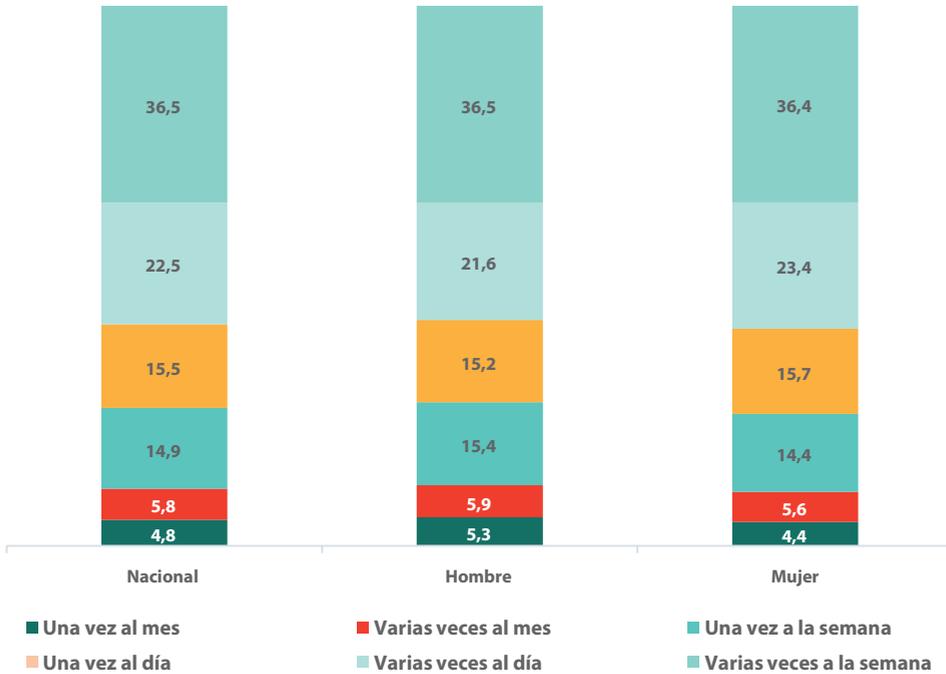


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según sexo, se observa similar tendencia en la población de 0 a 17 años de hombres (36,5%) y de mujeres (36,4%) que leyó o le leyeron varias veces a la semana los contenidos digitales en diferentes redes sociales. Le sigue en importancia varias veces al día con el 23,4% en mujeres, siendo de mayor proporción que los hombres (21,6%) en 1,8 puntos porcentuales.

Gráfico IV.7

Perú: población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron contenidos digitales en diferentes redes sociales en el mes anterior, por frecuencia, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

4.2.4 Lectura de libros impresos y/o digitales

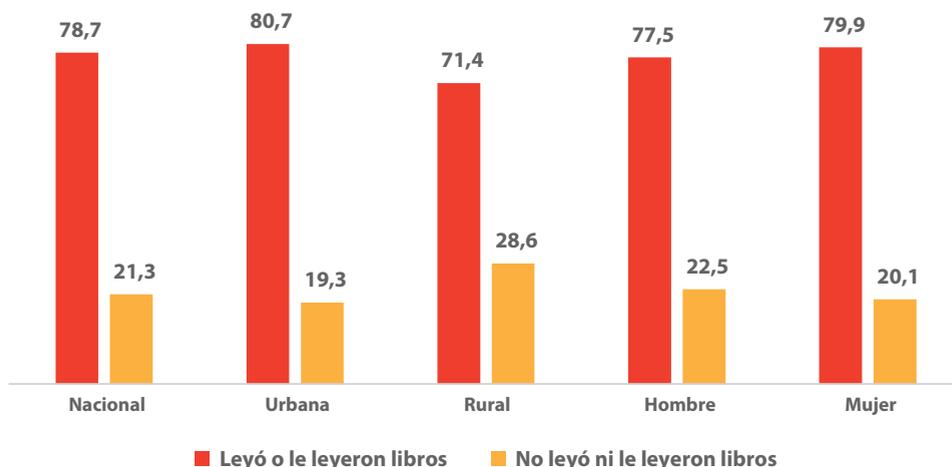
Los resultados de la encuesta de lectura muestran que, a nivel nacional, el 78,7% de la población de 0 a 17 años leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses.

Según área de residencia, el 80,7% de la población de 0 a 17 años del área urbana leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales, siendo mayor que la población de 0 a 17 años del área rural (71,4%).

Por sexo, se observa que las mujeres de 0 a 17 años (79,9%) leyeron o les leyeron libros impresos y/o digitales en mayor proporción que los hombres (77,5%), con una diferencia de 2,4 puntos porcentuales.

Gráfico IV.08

Perú: población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL2022.

4.2.5 Frecuencia de la lectura de libros impresos y/o digitales

A nivel nacional, el 45,3 % de la población de 0 a 17 años mayormente leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales con frecuencia de varias veces a la semana, en los últimos 12 meses, seguida de la frecuencia diariamente (19,3 %).

Según área de residencia, la población de 0 a 17 años del área urbana (45,1 %) y rural (46,3 %) leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales varias veces a la semana. Le sigue en importancia la frecuencia diariamente con el 21,0 % en el área urbana y 12,4 % en el área rural; mientras que la frecuencia una vez a la semana en el área rural es de 21,2 %, y 17,0 %, en el área urbana.

Cuadro IV.04

Perú: población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, por área de residencia y sexo, según frecuencia - ENL 2022 (porcentaje)

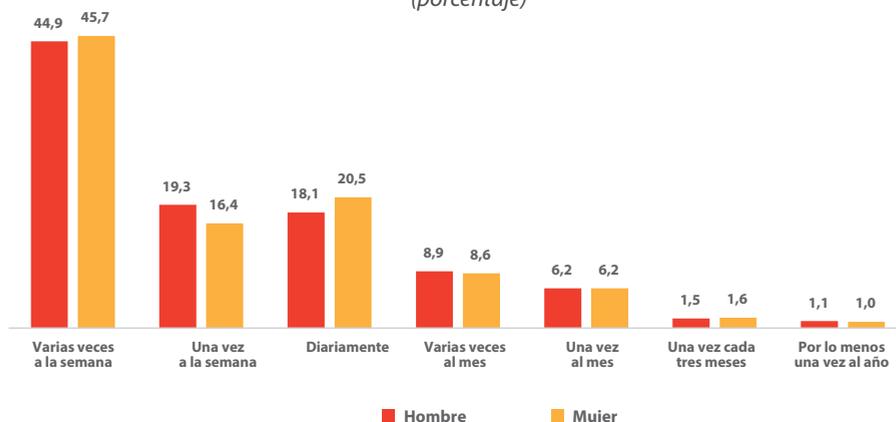
Frecuencia	Nacional	Urbana	Rural	Hombre	Mujer
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Por lo menos una vez al año	1,0	0,9	1,7	1,1	1,0
Una vez cada tres meses	1,6	1,5	2,0	1,5	1,6
Una vez al mes	6,2	6,1	6,9	6,2	6,2
Varias veces al mes	8,7	8,5	9,6	8,9	8,6
Una vez a la semana	17,8	17,0	21,2	19,3	16,4
Diariamente	19,3	21,0	12,4	18,1	20,5
Varias veces a la semana	45,3	45,1	46,2	44,9	45,7

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según sexo, se observa que la población de 0 a 17 años leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales varias veces a la semana: el 45,7% de las mujeres y el 44,9% de los hombres, seguida de la frecuencia diariamente en el 20,5% de las mujeres y el 18,1% de los hombres; y una vez a la semana con el 19,3% de los hombres y el 16,4% de las mujeres.

Gráfico IV.09

Perú: población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, por frecuencia, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

4.2.6 Lectura de revistas impresas y/o digitales

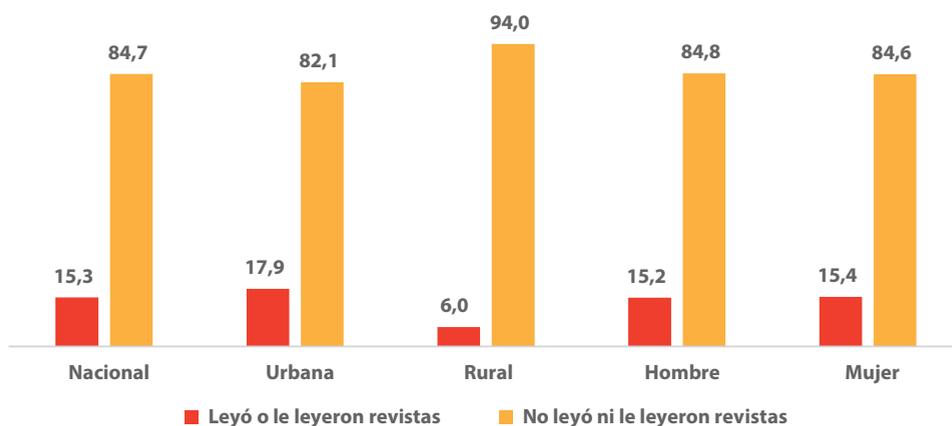
En el gráfico se observa que, a nivel nacional, el 15,3 % de la población de 0 a 17 años leyó o le leyeron revistas impresas y/o digitales, es decir, son pocos lectores en este tipo de publicación.

A nivel de área de residencia, la población de 0 a 17 años del área urbana (17,9%) que leyó o le leyeron revistas impresas y/o digitales tiene mayor preferencia que el rural (6,0%).

Según sexo, se aprecia un comportamiento lector similar entre hombres (15,2%) y mujeres (15,4%) de 0 a 17 años que leyeron o les leyeron revistas impresas y/o digitales.

Gráfico IV.10

Perú: población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

4.2.7 Frecuencia de la lectura de revistas impresas y/o digitales

Al analizar la frecuencia de lectura de revistas impresas y/o digitales realizada en el mes anterior por la población de 0 a 17 años, a nivel nacional, el 30,9% lo realizó varias veces a la semana, le sigue en importancia una vez a la semana (27,6%).

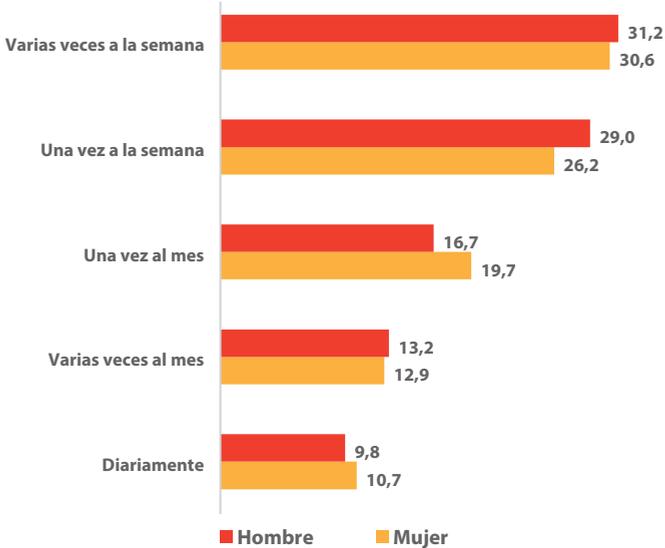
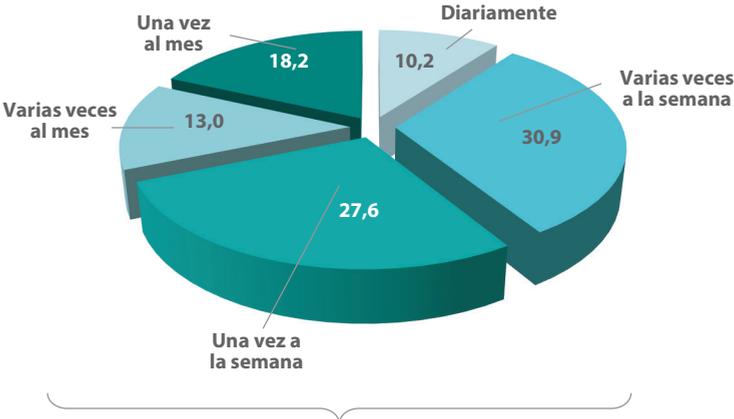
Según sexo, el 31,2% de la población masculina menor de edad leyó o le leyeron revistas impresas y/o digitales varias veces a la semana, mientras que

la población femenina lo hizo en 30,6%. Por otro lado, las mujeres (19,7%) leyeron revistas una vez al mes en mayor proporción que los hombres (16,7%).

En resumen, se observa que las frecuencias relevantes son varias veces a la semana y una vez a la semana.

Gráfico IV.11

Perú: población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, por frecuencia, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

4.2.8 Lectura de periódicos impresos y/o digitales

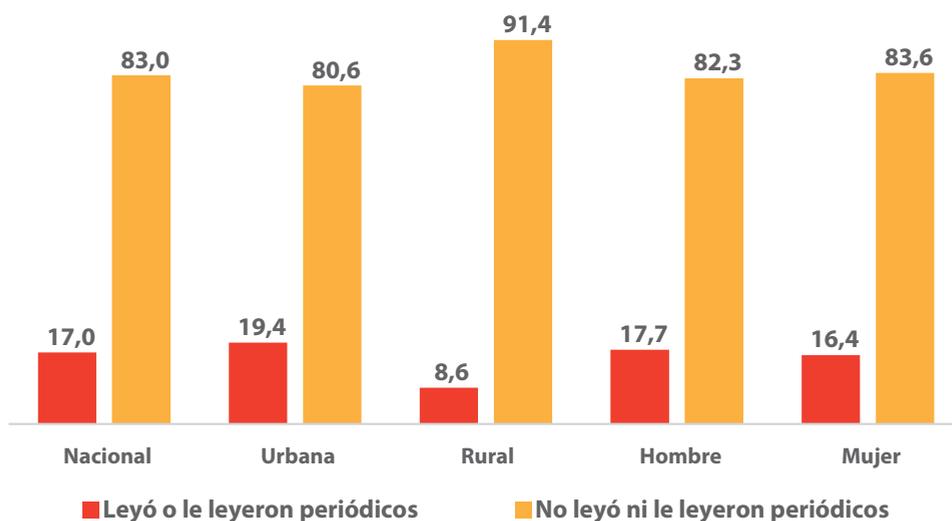
La ENL 2022 señala que, a nivel nacional, la población menor de 18 años que leyó o le leyeron periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior representa el 17,0%, es decir, son pocos lectores en este tipo de publicación.

A nivel de área de residencia, la relevancia del lector de periódicos impresos y/o digitales se encuentra en la población urbana de 0 a 17 años con 19,4%, mientras que en el rural es de 8,6%.

Según sexo, se aprecia pequeñas diferencias en el comportamiento lector entre hombres (17,7%) y mujeres (16,4%) de 0 a 17 años que leyeron o les leyeron periódicos impresos y/o digitales.

Gráfico IV.12

Perú: población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

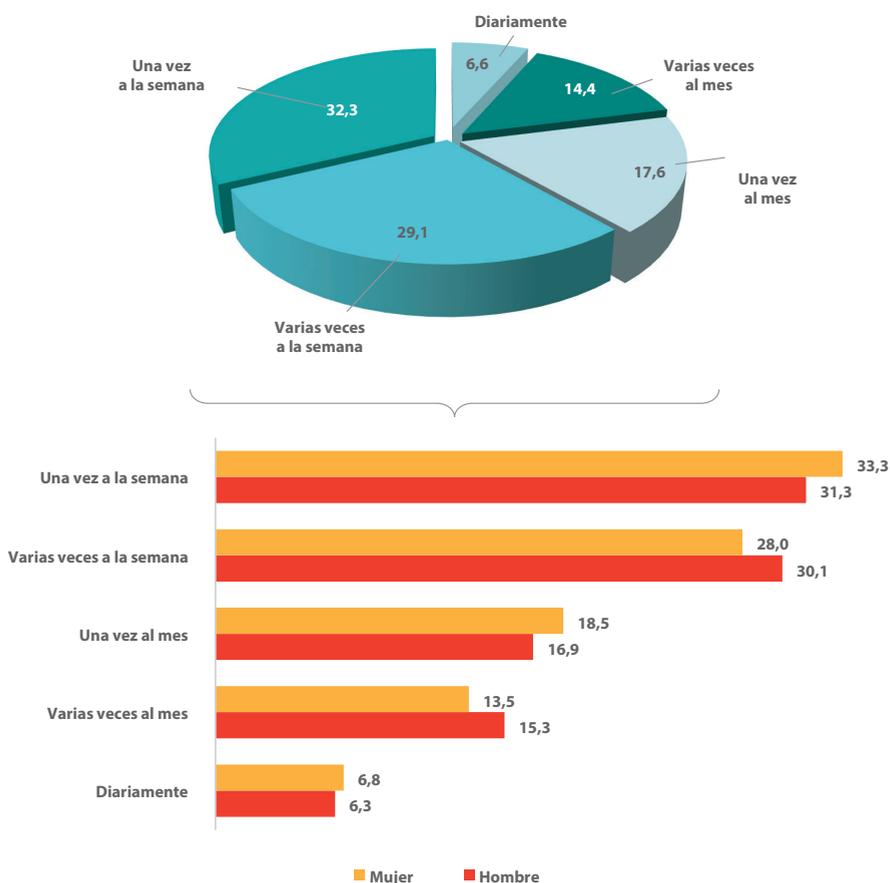
4.2.9 Frecuencia de la lectura de periódicos impresos y/o digitales

La encuesta revela que, a nivel nacional, la población de 0 a 17 años leyó o le leyeron periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior con mayor frecuencia una vez a la semana (32,3 %), seguido de varias veces a la semana (29,1 %).

Según sexo, se observa que mayor es la frecuencia de lectura de una vez a la semana en mujeres (33,3 %) que en hombres (31,3 %), mientras que la lectura de periódicos varias veces a la semana es más frecuente en hombres (30,1 %) que en mujeres (28,0 %).

Gráfico IV.13

Perú: población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, por frecuencia, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

4.2.10 Participación en actividades presenciales o virtuales promovidas por las bibliotecas

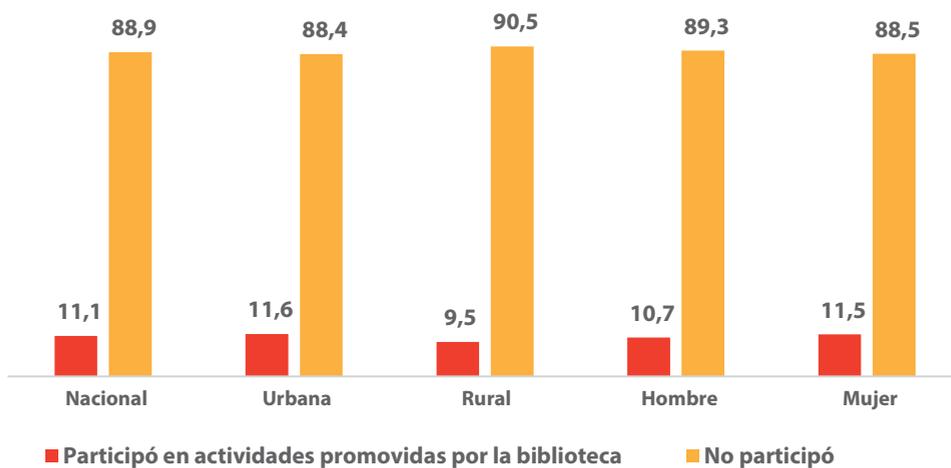
El 11,1 % de la población de 0 a 17 años participó en actividades presenciales o virtuales, promovidas por las bibliotecas en los últimos 12 meses.

A nivel de área de residencia, se observa mayor participación en actividades promovidas por las bibliotecas en el área urbana (11,6 %) que en el área rural (9,5 %).

Por sexo, se aprecia mayor participación en la población femenina (11,5 %) que en la masculina (10,7 %) en las actividades presenciales o virtuales promovidas por las bibliotecas.

Gráfico IV.14

Perú: población de 0 a 17 años que participó en actividades presenciales o virtuales promovidas por las bibliotecas en los últimos 12 meses, según área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

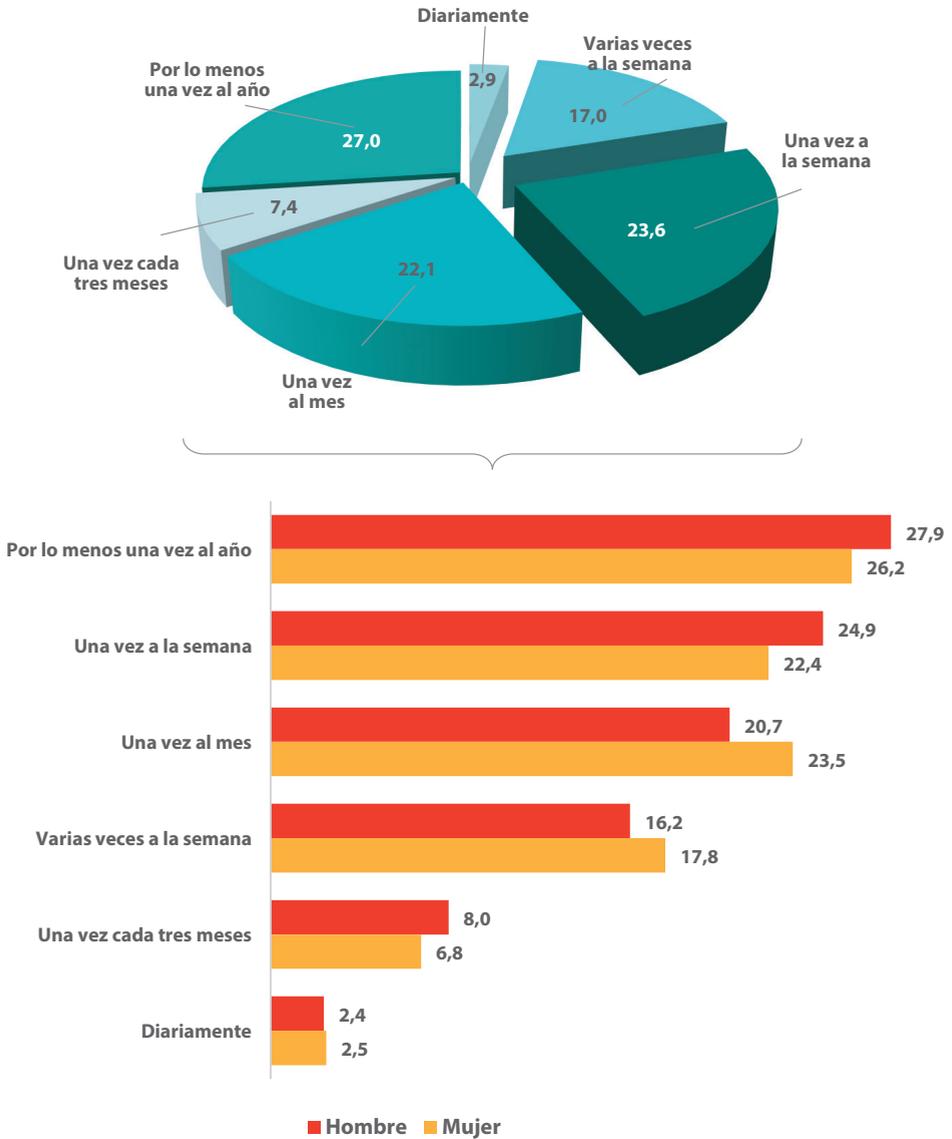
4.2.11 Frecuencia de la participación en actividades presenciales o virtuales promovidas por las bibliotecas

A nivel nacional, de la población de 0 a 17 años que participó en actividades promovidas por bibliotecas en los últimos 12 meses, el 27,0% lo hizo por lo menos una vez al año. Le sigue en importancia una vez a la semana con el 23,6% de personas que participaron en dichas actividades.

En cuanto a sexo, se observa que existe diferencia poco significativa de 1,7 puntos porcentuales en la participación de por lo menos una vez al año en las actividades promovidas por las bibliotecas en hombres (27,9%) y mujeres (26,2%). No obstante, las mujeres (23,5%) registran mayores cifras que los hombres (20,7%) cuando la asistencia a bibliotecas es de una vez al mes.

Gráfico IV.15

Perú: población de 0 a 17 años que participó en actividades promovidas por las bibliotecas en los últimos 12 meses, por frecuencia, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

4.2.12 Participación en actividades presenciales o virtuales de ferias y festivales del libro y la lectura

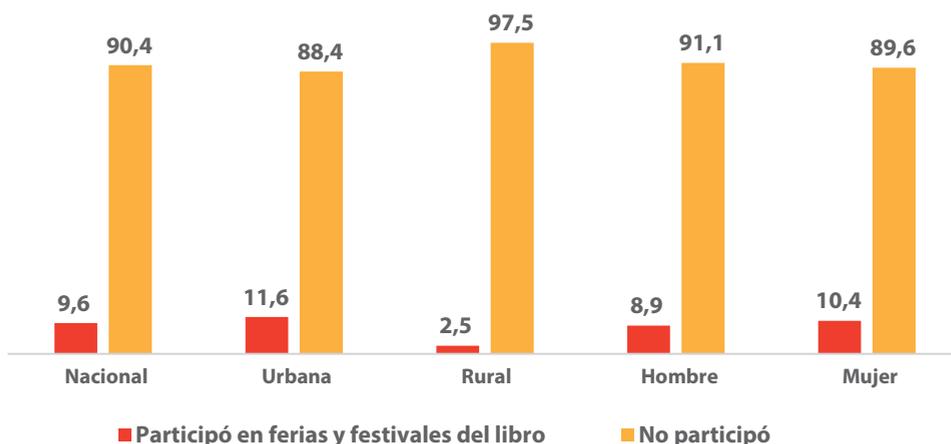
La ENL 2022 registró que el 9,6% de la población de 0 a 17 años participó en actividades presenciales o virtuales de ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses.

A nivel de área de residencia, los resultados señalan que el 11,6% de los menores de edad del área urbana tuvieron mayor participación en las actividades de ferias y festivales del libro y la lectura que a nivel nacional (9,6%).

En tanto, se aprecia mayor participación en las actividades presenciales o virtuales de ferias y festivales del libro y la lectura en mujeres (10,4%) que en hombres (8,9%).

Gráfico IV.16

Perú: población de 0 a 17 años que participó en actividades presenciales o virtuales de ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, según área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

4.2.13 Frecuencia de la participación en actividades presenciales o virtuales de ferias y festivales del libro y la lectura

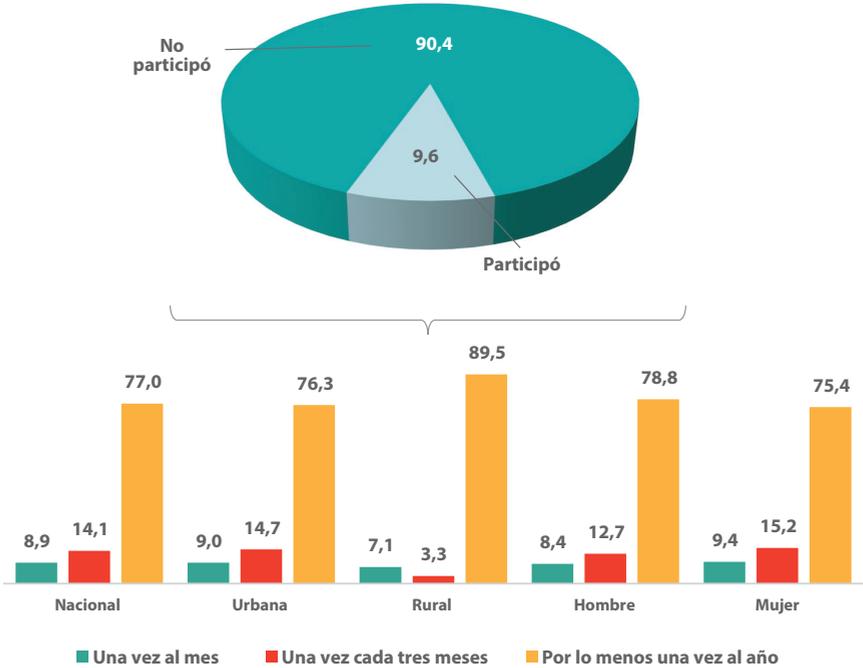
Según frecuencia de participación en los últimos 12 meses, del total de la población de 0 a 17 años que participó en actividades presenciales o virtuales de ferias y festivales del libro y la lectura, a nivel nacional, el 77,0% lo hizo por lo menos una vez al año, seguido de una vez cada tres meses (14,1%).

Por área de residencia, la encuesta de lectura señala que la frecuencia de por lo menos una vez al año en la población rural (89,5 %) es mayor que la urbana (76,3 %) en 13,2 puntos porcentuales, entre los principales resultados.

Por sexo, se observa que el 78,8% de los hombres de 0 a 17 años y el 75,4% de las mujeres participaron con mayor frecuencia por lo menos una vez al año en las actividades presenciales o virtuales de ferias y festivales del libro y la lectura.

Gráfico IV.17

Perú: población de 0 a 17 años que participó en actividades presenciales o virtuales de ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, por frecuencia, según área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

4.3 Prácticas lectoras promovidas en la escuela de los residentes del hogar de 3 a 17 años

4.3.1 Población de 3 a 17 años que asiste a algún centro o programa de educación básica

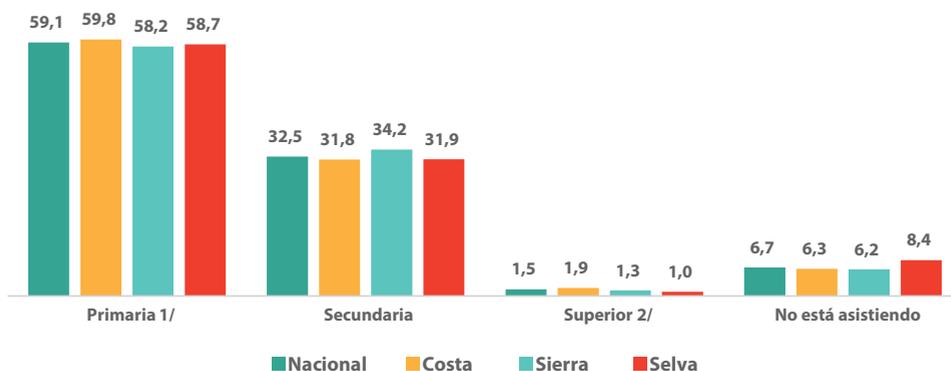
En la encuesta de lectura se indagó sobre asistencia a la educación básica regular de los residentes habituales del hogar de 3 a 17 años.

El resultado de la encuesta señala que el 59,1 % de la población entre 3 y 17 años actualmente asiste al nivel primario; el 32,5 %, a secundaria, y el 1,5 %, al nivel superior. Cabe mencionar que el 6,7 % no asiste a un centro o programa de educación básica regular.

Según región natural, en la población de 3 a 17 años que asiste al nivel primario, existe una pequeña diferencia entre la costa (59,8 %), sierra (58,2 %) y selva (58,7 %); en el nivel secundario, la población de la sierra es ligeramente mayor (34,2 %) a la costa (31,8 %) y la selva (31,9 %). Por su parte, la población de 3 a 17 años que no asiste es mayor en la selva (8,4 %).

Gráfico IV.18

Perú: población de 3 a 17 años, por asistencia a la educación básica, según región natural - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: inicial y educación básica especial.

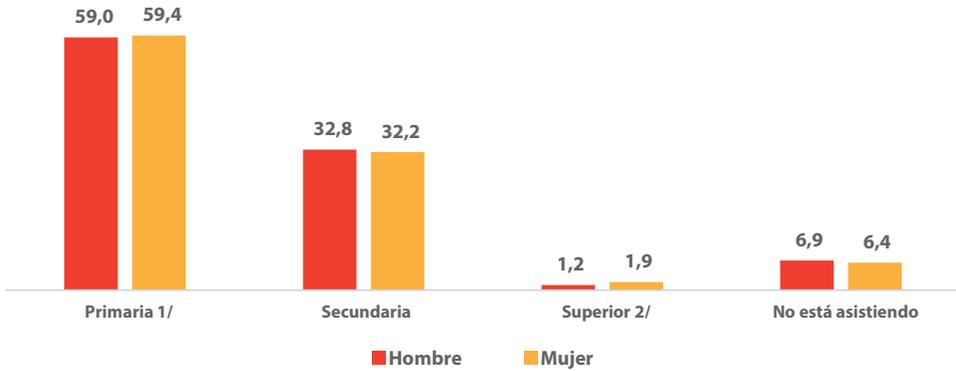
2/ Incluye: superior universitaria y no universitaria.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

En cuanto a sexo, la encuesta muestra que, en el nivel primario, existe diferencia significativa entre hombres (59,0 %) y mujeres (59,4 %) de 0,4 punto porcentual; en el nivel secundario, es similar en hombres (32,8 %) y mujeres (32,2 %).

Gráfico IV.19

Perú: población de 3 a 17 años, por asistencia a la educación básica, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: inicial y educación básica especial.

2/ Incluye: superior universitaria y no universitaria.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

4.3.2 Lectura de publicaciones (libros, periódicos, revistas, contenidos digitales) en las actividades de aprendizaje

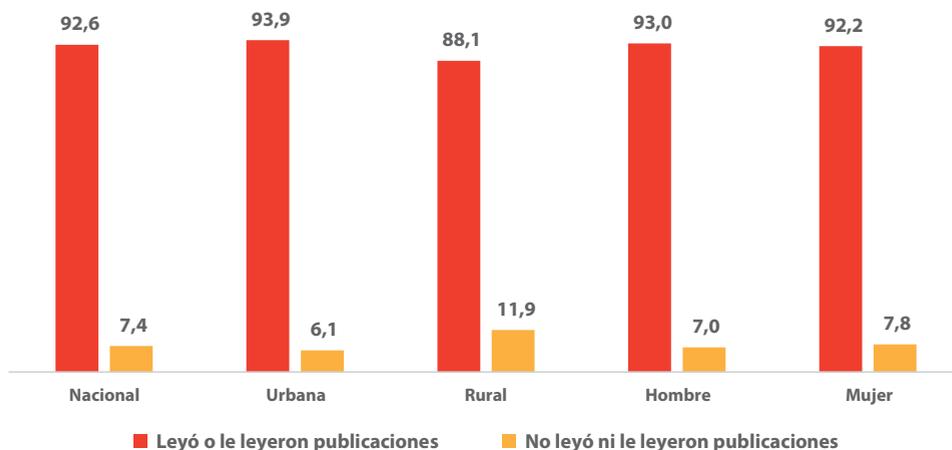
La encuesta de lectura revela que el 92,6 % de la población de 3 a 17 años leyó o le leyeron publicaciones (libros, periódicos, revistas, contenidos digitales) en los últimos 12 meses, es decir, la mayoría son lectores de diferentes publicaciones.

A nivel de área de residencia, la relevancia del lector se encuentra en el área urbana con el 93,9% de las personas de 3 a 17 años que leyó o le leyeron publicaciones, mientras que en el área rural fue el 88,1 %.

Según sexo, se aprecia una ligera diferencia en el comportamiento lector entre hombres (93,0%) y mujeres (92,2%) de 3 a 17 años que leyeron o les leyeron dichas publicaciones.

Gráfico IV.20

Perú: población de 3 a 17 años que leyó o le leyeron publicaciones en sus actividades de aprendizaje los últimos 12 meses, según área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)

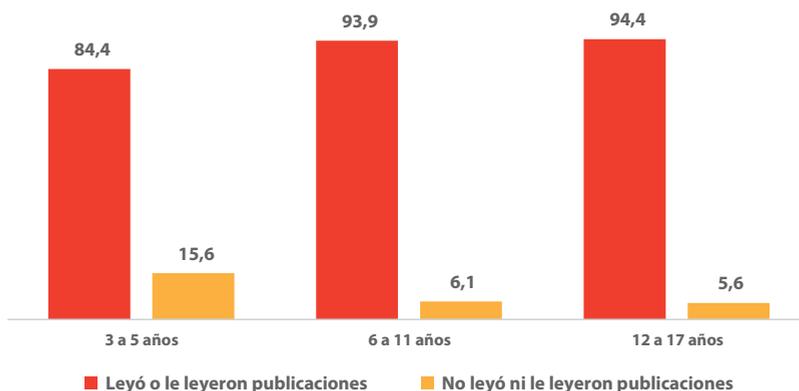


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL2022.

En cuanto a grupos de edad, se aprecia una pequeña diferencia en el comportamiento lector de los grupos de 6 a 11 años (93,9%) y de 12 a 17 años (94,4%) que leyeron o les leyeron publicaciones. Mientras que el grupo de 3 a 5 años corresponde a los que menos reportaron sobre las prácticas lectoras promovidas en las escuelas (84,4%).

Gráfico IV.21

Perú: población de 3 a 17 años que leyó o le leyeron publicaciones en sus actividades de aprendizaje los últimos 12 meses, según grupos de edad - ENL 2022 (porcentaje)



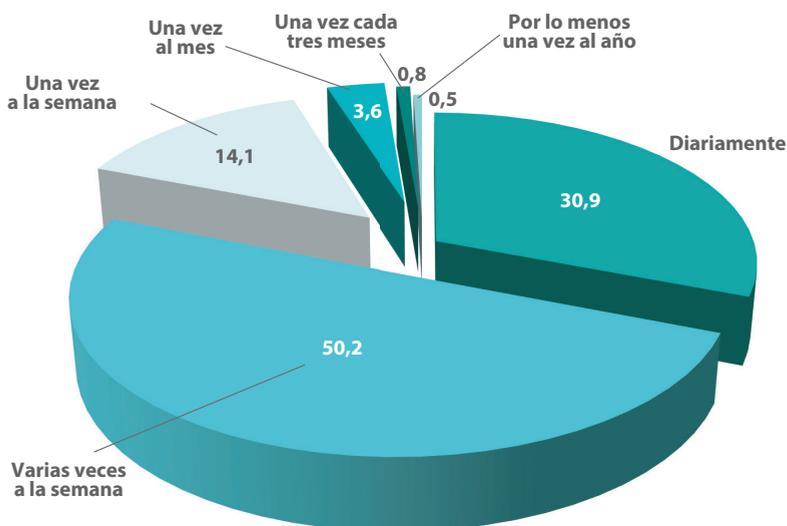
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

4.3.3 Frecuencia de la lectura de publicaciones (libros, periódicos, revistas, contenidos digitales) en las actividades de aprendizaje

El 50,2% de personas de 3 a 17 años que leyó o le leyeron las publicaciones lo realizaron con la frecuencia de varias veces a la semana; el 30,9%, diariamente, y el 14,1%, una vez a la semana, en los últimos 12 meses.

Gráfico IV.22

Perú: población de 3 a 17 años que leyó o les leyeron publicaciones en sus actividades de aprendizaje los últimos 12 meses, según frecuencia - ENL 2022 (porcentaje)



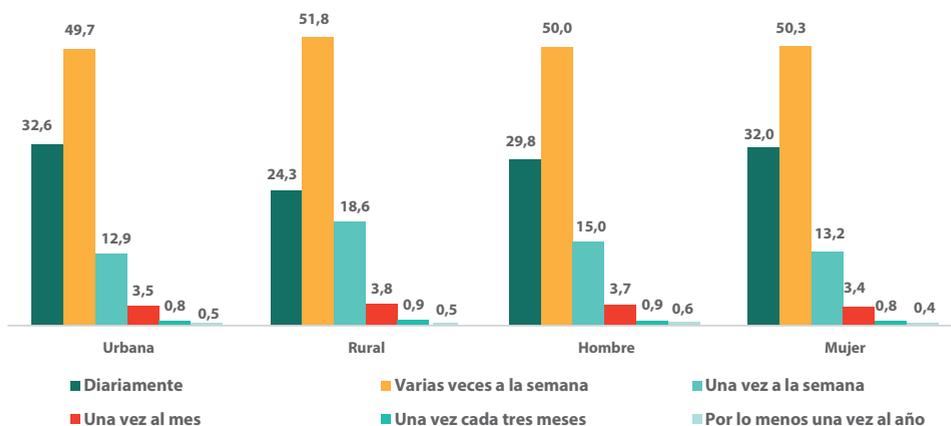
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

En cuanto al área de residencia, la encuesta de lectura señala que, en el área rural (51,8%), las personas de 3 a 17 años leyeron o les leyeron las publicaciones varias veces a la semana, siendo mayor en el área urbana (49,7%). Por otro lado, cuando la frecuencia de lectura es una vez a la semana, el área rural (18,6%) registra mayor porcentaje que el ámbito urbano (12,9%).

Por sexo, no existe diferencia significativa entre hombres (50,0%) y mujeres (50,3%) que leyeron o les leyeron las publicaciones varias veces a la semana. Sin embargo, cuando la frecuencia de lectura es diaria, el porcentaje de mujeres (32,0%) es mayor que el de hombres (29,8%) en 2,2 puntos porcentuales.

Gráfico IV.23

Perú: población de 3 a 17 años que leyó o le leyeron publicaciones en sus actividades de aprendizaje los últimos 12 meses, por frecuencia, según área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

4.3.4 Asistencia y/o participación en actividades de la biblioteca escolar (presencial y/o virtual)

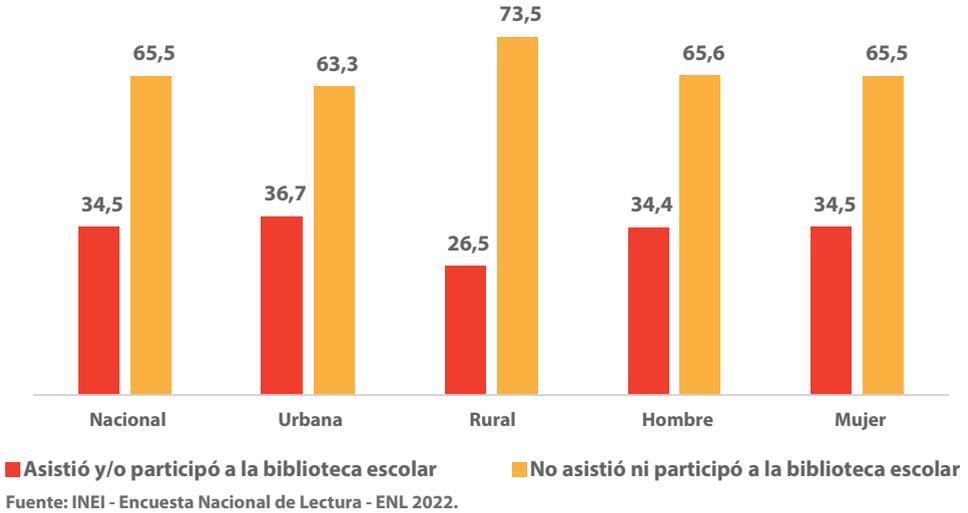
Según resultado de la encuesta de lectura, se revela que el 34,5% de personas de 3 a 17 años de edad asistió y/o participó en las actividades de biblioteca escolar de manera presencial o virtual, en los últimos 12 meses.

Por área de residencia, la asistencia y/o participación en las actividades de las bibliotecas es mayor en el área urbana (36,7%) que en el rural (26,5%), siendo la diferencia de 10,2 puntos porcentuales.

Según sexo, se aprecia bastante similitud en la asistencia y/o participación en las actividades de la biblioteca escolar de manera presencial o virtual en hombres (34,4%) y en mujeres (34,5%).

Gráfico IV.24

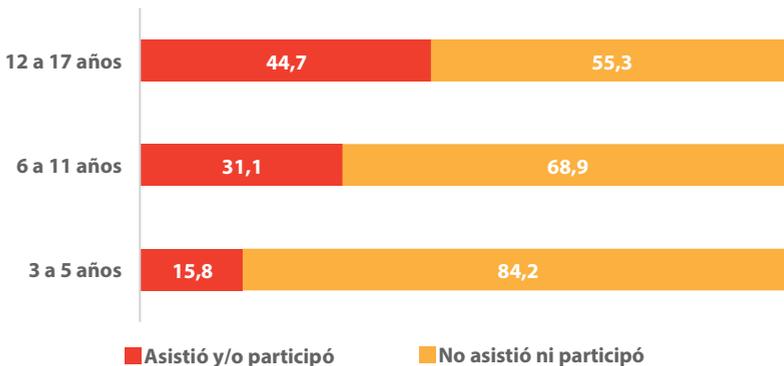
Perú: población de 3 a 17 años que asistió y/o participó en actividades de la biblioteca escolar (presencial y/o virtual) en los últimos 12 meses, según área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)



En cuanto a grupos de edad, se observa que, cuando mayor es la edad, mayor es la asistencia a la biblioteca escolar. Así, el grupo de 12 a 17 años asistió y/o participó en actividades de la biblioteca escolar en 44,7%, seguido de los grupos de 6 a 11 años (31,1%) y de 3 a 5 años (15,8%).

Gráfico IV.25

Perú: población de 3 a 17 años que asistió y/o participó en las actividades de la biblioteca escolar (presencial y/o virtual) en los últimos 12 meses, según grupos de edad - ENL 2022 (porcentaje)



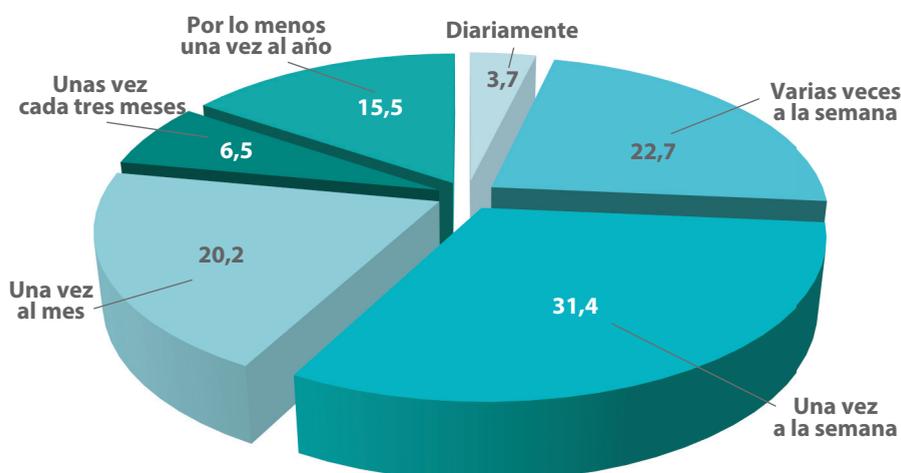
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

4.3.5 Frecuencia de la asistencia y/o participación en actividades de la biblioteca escolar (presencial y/o virtual)

Según el resultado de la encuesta de lectura, el 31,4% de la población de 3 a 17 años asistió y/o participó una vez por semana en las actividades de biblioteca escolar de manera presencial o virtual. Le sigue, en preferencia, varias veces a la semana con el 22,7% que asistió o participó en las actividades de biblioteca presencial o virtual, en los últimos 12 meses.

Gráfico IV.26

Perú: población de 3 a 17 años que asistió y/o participó en actividades de la biblioteca escolar (presencial y/o virtual) en los últimos 12 meses, según frecuencia - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Según sexo, se aprecia que, de la población de hombres de 3 a 17 años, el 31,7% asistió y/o participó una vez a la semana y el 21,3% lo hizo una vez al mes en actividades de la biblioteca escolar, siendo mayor que lo registrado por las mujeres (el 31,1% y 19,0%, respectivamente). No obstante, las mujeres de este grupo de edad participaron mayormente cuando la frecuencia fue varias veces a la semana (23,8%), es decir, 2,3 puntos porcentuales más que los hombres (21,5%).

Gráfico IV.27

Perú: población de 3 a 17 años que asistió y/o participó en actividades de la biblioteca escolar (presencial y/o virtual) en los últimos 12 meses, por frecuencia, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)

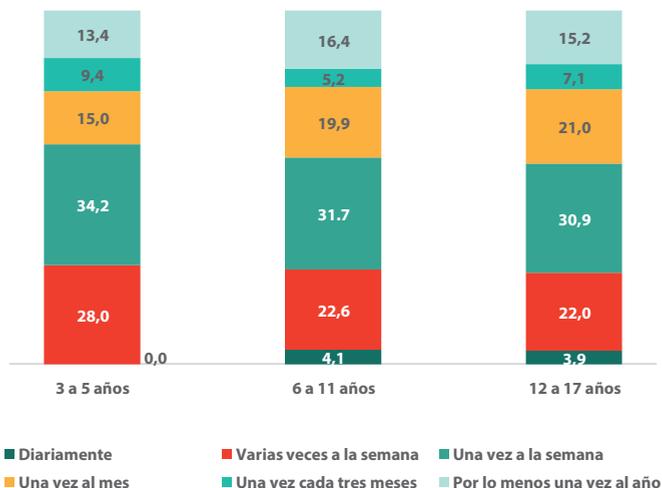


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Por grupos de edad, las cifras indican que la frecuencia de asistir a la biblioteca una vez a la semana, de mayor preferencia, estaba en el grupo de edad de 3 a 5 años (34,2%), seguido del grupo de 6 a 11 años (31,7%).

Gráfico IV.28

Perú: población de 3 a 17 años que asistió y/o participó en actividades de la biblioteca escolar (presencial y/o virtual) en los últimos 12 meses, por frecuencia, según grupos de edad - ENL 2022 (porcentaje)



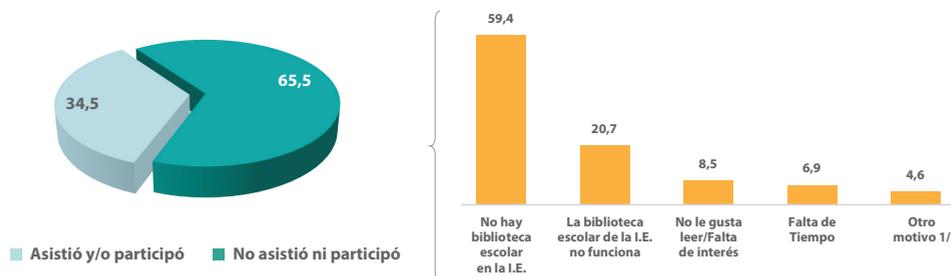
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

4.3.6 Principales motivos de la no asistencia o participación en actividades de la biblioteca escolar

Según los resultados de la encuesta, del total de las personas de 3 a 17 años que no asistieron ni participaron en las actividades de la biblioteca escolar en los últimos 12 meses, el 59,4% no lo hizo porque no había biblioteca escolar en la I. E., mientras que el 20,7% manifestó que la biblioteca escolar de la I. E. no funciona. Por otro lado, el 8,5% declaró que no lo hizo por falta de interés.

Gráfico IV.29

Perú: población de 3 a 17 años que no asistió/ no participó en actividades de la biblioteca escolar (presencial y/o virtual) en los últimos 12 meses, por motivos de la no asistencia - ENL 2022 (porcentaje)

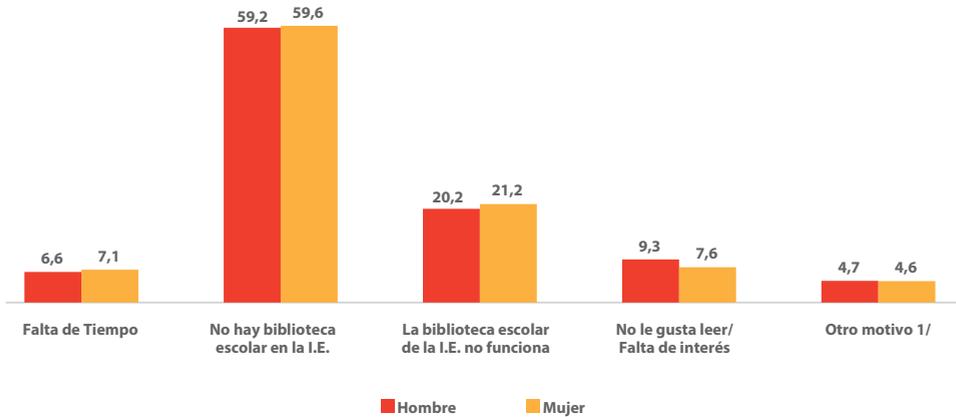


1/ Incluye: las clases son virtuales, el colegio no promueve actividades de lectura, recién están aprendiendo a leer, entre otros.
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Por sexo, también se aprecia que la causa principal de no asistir o participar en actividades de la biblioteca es porque no había biblioteca escolar en la I. E.; además, hay una diferencia muy pequeña entre hombres (59,2%) y mujeres (59,6%) de 0,4 puntos porcentuales. Cabe señalar que el 9,3% de los hombres no asistió a la biblioteca porque no le gusta leer o por falta de interés, mientras que las mujeres con este mismo motivo registraron el 7,6%.

Gráfico IV.30

Perú: población de 3 a 17 años que no asistió / no participó en actividades de la biblioteca escolar (presencial y/o virtual) en los últimos 12 meses, por motivos de la no asistencia, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: las clases son virtuales, el colegio no promueve actividades de lectura, recién están aprendiendo a leer, entre otros.
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

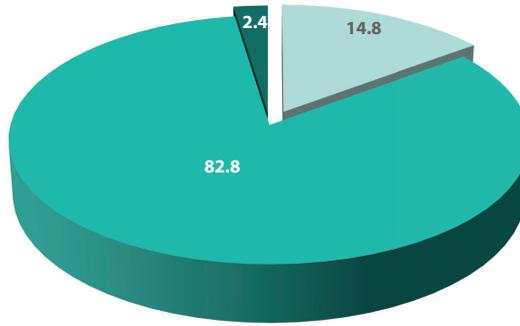
4.3.7 Participación en clubes de lectura (para personas de 6 a 17 años)

El club de lectura es una actividad generalmente gratuita, donde se reúne un grupo de personas aficionadas a un género literario común, quienes leen al mismo tiempo una misma obra y comparten sus experiencias y sus impresiones con otros aficionados y/o con el escritor.

De acuerdo con resultado de la ENL 2022, el 14,8% de la población de 6 a 17 años participó en los clubes de lectura y el 82,8% no lo hizo, en los últimos 12 meses; mientras que el 2,4% no supo responder.

Gráfico IV.31

Perú: población de 6 a 17 años que participó en clubes de lectura en los últimos 12 meses - ENL 2022 (porcentaje)



■ Participó en clubes de lectura ■ No participó ■ NS/NR

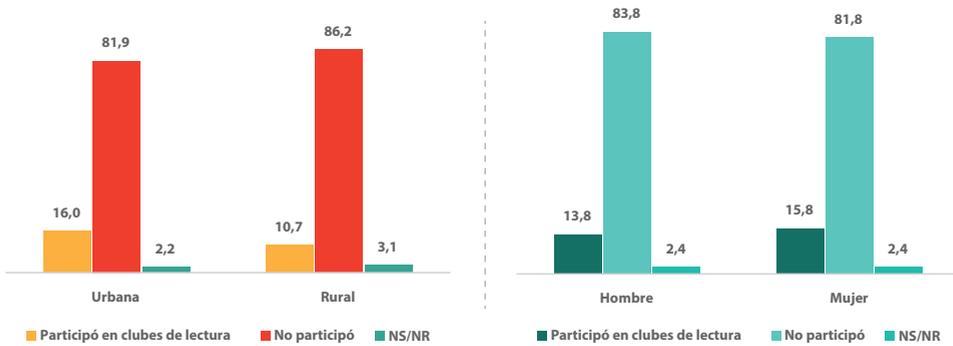
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Respecto al área de residencia, existe una diferencia significativa entre las personas de 6 a 17 años del área urbana (16,0%) y del rural (10,7%) de 5,3 puntos porcentuales.

Por sexo, en el gráfico se observa que existe mayor participación en mujeres (15,8%) que en hombres (13,8%) a los clubes de lectura en los últimos 12 meses.

Gráfico IV.32

Perú: población de 6 a 17 años que participó en clubes de lectura en los últimos 12 meses, según área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)

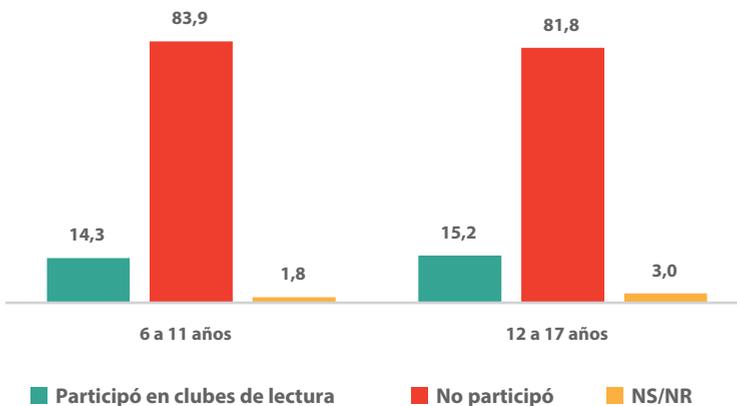


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

En cuanto a grupos de edad, se observa que el grupo de edad de 12 a 17 años (15,2%) participó en los clubes de lectura en mayor proporción que el de 6 a 11 años (14,3%).

Gráfico IV.33

Perú: población de 6 a 17 años que participó en clubes de lectura en los últimos 12 meses, según grupos de edad - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

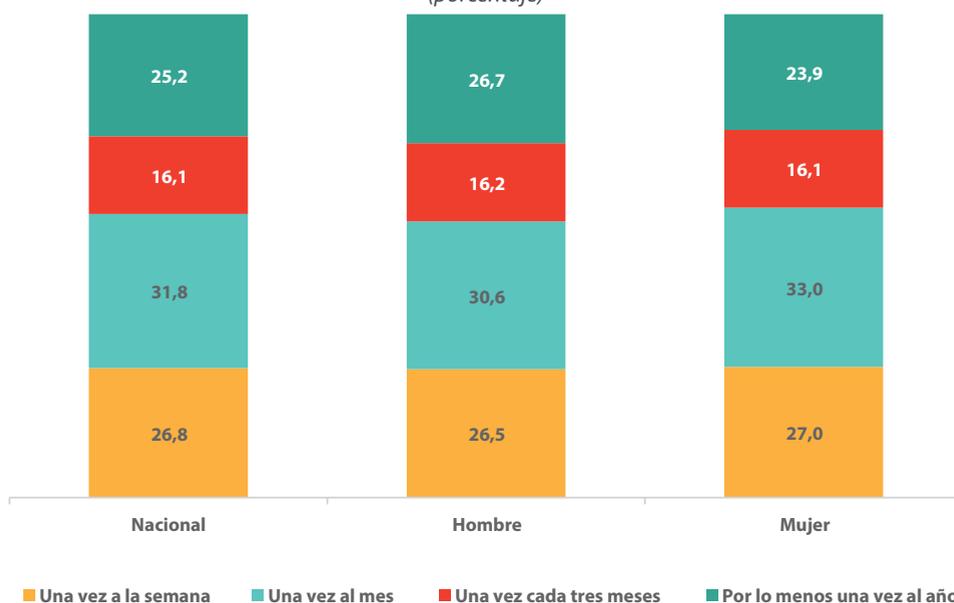
4.3.8 Frecuencia de la participación en clubes de lectura

Del total de la población de 6 a 17 años que asistió a clubes de lectura, el 31,8% participó mayormente con frecuencia de una vez al mes, seguido de la frecuencia una vez a la semana en 26,8%, en los últimos 12 meses.

Según sexo, el 33,0% de las mujeres de 6 a 17 años participó una vez al mes en clubes de lectura, mientras que en hombres fue el 30,6%.

Gráfico IV.34

Perú: población de 6 a 17 años que participó en clubes de lectura en los últimos 12 meses, por frecuencia, según sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

4.3.9 Participación en concursos o proyectos escolares de escritura

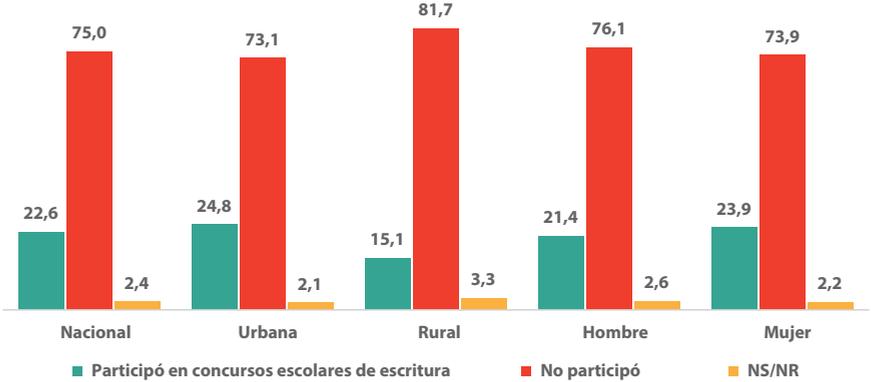
La ENL 2022 muestra que, a nivel nacional, el 22,6% de personas de 6 a 17 años participó en concursos o proyectos escolares de escritura en los últimos 12 meses y el 75,0% no lo hicieron.

Por área de residencia, el 24,8% de la población de 6 a 17 años del área urbana participó en concursos o proyectos escolares de escritura, mientras que, en el área rural, la cifra fue de 15,1%; es decir, 9,7 puntos porcentuales menos que el área urbana.

Según sexo, las mujeres de 6 a 17 años (23,9%) participaron en mayor proporción que los hombres (21,4%) en concursos o proyectos escolares de escritura en los últimos 12 meses.

Gráfico IV.35

Perú: población de 6 a 17 años que participó en concursos o proyectos escolares de escritura en los últimos 12 meses, según área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)

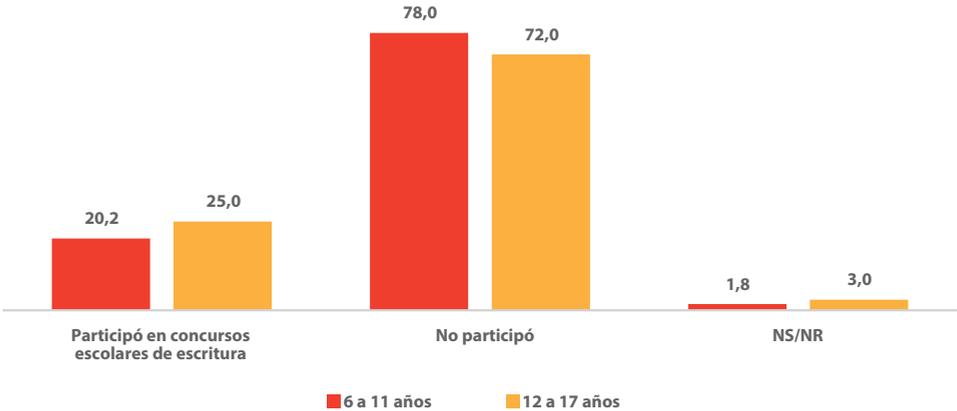


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL2022.

Por grupos de edad, tienen mayor proporción de participación en concursos o proyectos el grupo de 12 a 17 años (25,0%) que el de 6 a 11 años (20,2%).

Gráfico IV.36

Perú: población de 6 a 17 años que participó en concursos o proyectos escolares de escritura en los últimos 12 meses, según grupos de edad - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL2022.

4.3.10 Frecuencia en la participación en concursos o proyectos escolares de escritura

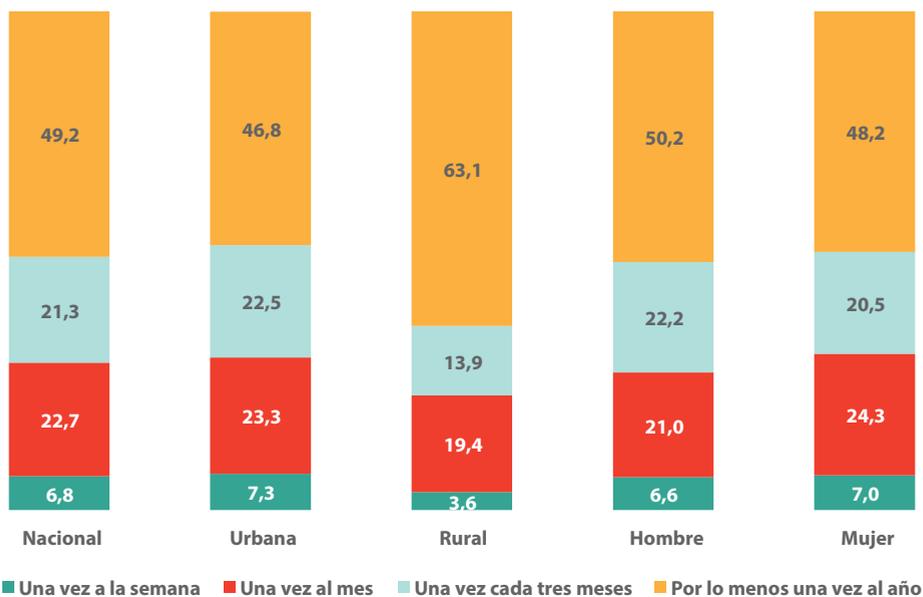
El gráfico muestra que, a nivel nacional, el 49,2% de la población de 6 a 17 años participó en concursos o proyectos escolares de escritura, por lo menos una vez al año, en los últimos 12 meses. Le sigue, en frecuencia, una vez al mes con el 22,7% de participación.

Por área de residencia, se observa que el 63,1% de la población del área rural tiene mayor participación en los concursos o proyectos escolares por lo menos una vez al año: 16,3 puntos porcentuales más que el área urbana (46,8%).

Según sexo, también tiene el mismo comportamiento, es decir, los hombres de 6 a 17 años (50,2%), mayormente, participaron por lo menos una vez al año en concursos o proyectos escolares que las mujeres (48,2%).

Gráfico IV.37

Perú: población de 6 a 17 años que participó en concursos o proyectos escolares de escritura en los últimos 12 meses, por frecuencia, según área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)



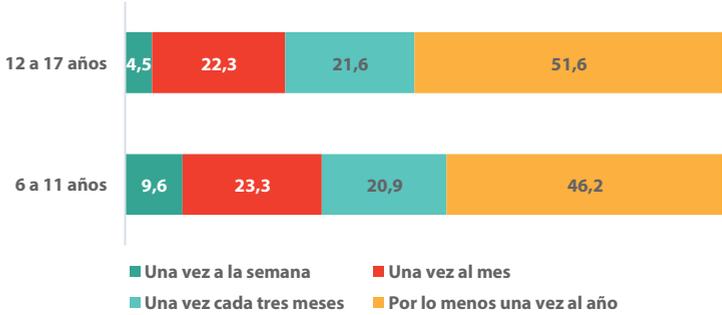
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL2022.

Por grupos de edad, se observa que, de la población de 6 a 17 años que participó en los concursos o proyectos escolares por lo menos una vez al año,

mayormente el grupo de 12 a 17 años (51,6%) tuvo mayor participación que el grupo de 6 a 11 años (46,2%), con una diferencia de 5,4 puntos porcentuales.

Gráfico IV.38

Perú: población de 6 a 17 años que participó en concursos o proyectos escolares de escritura en los últimos 12 meses, por frecuencia, según grupos de edad - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

4.3.11 Participación en concursos o proyectos escolares de lectura, declamación o recitación

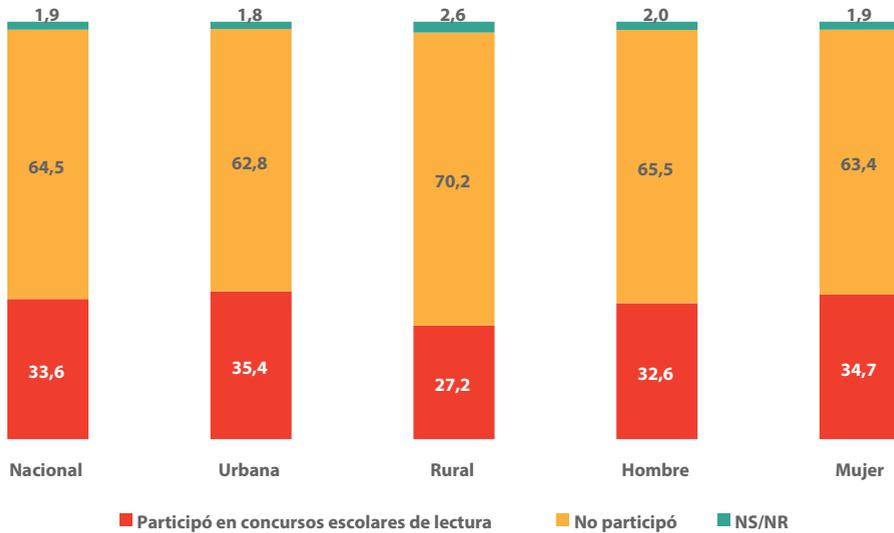
La encuesta de lectura muestra, a nivel nacional, que el 33,6% de la población de 6 a 17 años, participó en concursos o proyectos escolares de lectura en los últimos 12 meses, el 64,5% no participó y el 1,9% no sabía/no respondió.

Asimismo, por área de residencia, en mayor medida la población de 6 a 17 años del área urbana (35,4%) participó en concursos o proyectos escolares de lectura, mientras que en el área rural fue el 27,2%, con una diferencia significativa de 8,2 puntos porcentuales.

Según sexo, mayormente la población de 6 a 17 años mujeres (34,7%) participó en concursos de lectura en los últimos 12 meses, mientras que los hombres (32,6%) reportaron haberlo hecho en menor medida.

Gráfico IV.39

Perú: población de 6 a 17 años que participó en concursos o proyectos escolares de lectura, declamación o recitación en los últimos 12 meses, según área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

4.3.12 Frecuencia en la participación de concursos o proyectos escolares de lectura, declamación o recitación

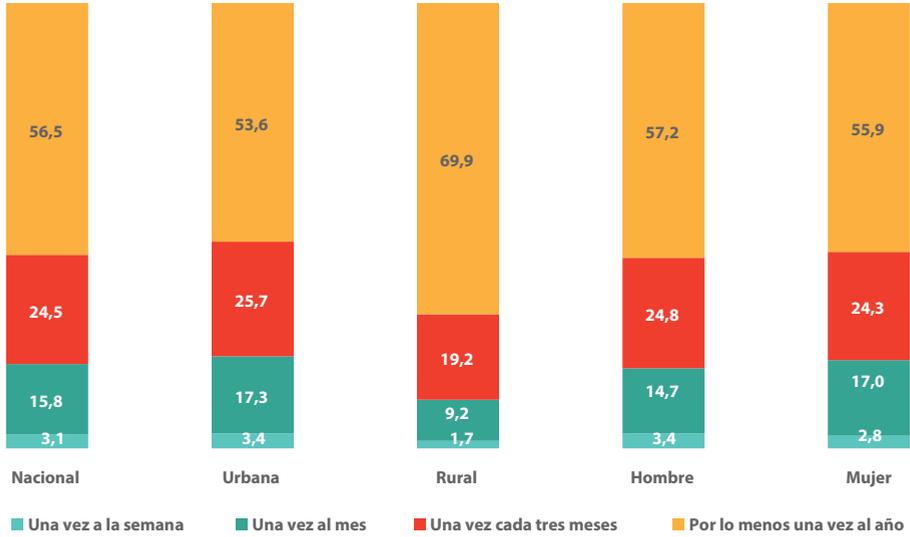
La ENL 2022 revela que a nivel nacional mayormente la población de 6 a 17 años participó, en los últimos 12 meses, por lo menos una vez al año (56,5%) en concursos o proyectos escolares de lectura, seguida por los que participaron en concursos o proyectos escolares de lectura una vez cada tres meses (24,5%).

Por área de residencia, se observa que el 69,9% de las personas de 6 a 17 años del área rural tiene mayor participación en concursos o proyectos escolares por lo menos una vez al año, mientras que en el área urbana fue el 53,6%. Por otro lado, la frecuencia de una vez cada tres meses es mayor en el área urbana (25,7%) que en el área rural (19,2%).

Según sexo, el 57,2% de los hombres de 6 a 17 años participó por lo menos una vez al año en concursos o proyectos escolares de lectura, mientras que el 55,9% de las mujeres lo hizo.

Gráfico IV.40

Perú: población de 6 a 17 años que participó en concursos o proyectos escolares de lectura, declamación o recitación en los últimos 12 meses, por frecuencia, según área de residencia y sexo - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

5 Tenencia de libros según características de la vivienda y del hogar

Las características de la vivienda y del hogar, el tipo de vivienda, la calidad de los materiales de construcción, los servicios con los que cuenta y la tenencia de equipos son indicadores que determinan la calidad de vida de la población.

En la ENL 2022, se ha considerado como vivienda particular a toda edificación que albergue población, tomando en cuenta la separación e independencia que debe tener y su estado físico; es decir, independientes o si están ubicadas en edificios, quintas, casas de vecindad (callejones u otras denominaciones similares), y las que por su material de construcción son chozas o cabañas, viviendas improvisadas, locales no aptos para habitación humana y otros tipos.

Las prácticas lectoras realizadas por la población implican tradicionalmente el uso de libros impresos, pero los nuevos contextos de la lectura con el uso de equipos tecnológicos y nuevos soportes son fenómenos que operan sobre las disposiciones del lector.

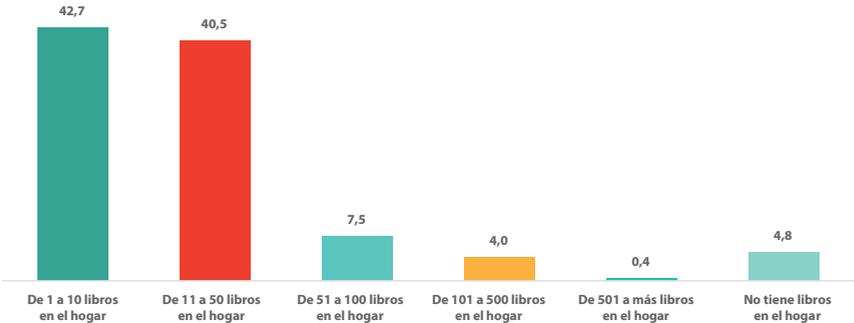
5.1 Tenencia de libros impresos en el hogar

Sin contar los libros prestados por bibliotecas o personas que no pertenecen al hogar, en la encuesta se indagó por la cantidad de libros impresos que tenía el hogar al momento de la entrevista, sin restricción del año de publicación, la temática o el estado de conservación.

Según resultados de la encuesta, el 42,7% de los hogares declaró tener libros en el rango de 1 a 10; el 40,5%, en el rango de 11 a 50 libros, y el 11,9%, en el rango de 51 a más libros. Por otro lado, el 4,8% de hogares no cuenta con libros.

Gráfico V.1

Perú: hogares con tenencia de libros impresos, por rangos - ENL 2022 (porcentaje)

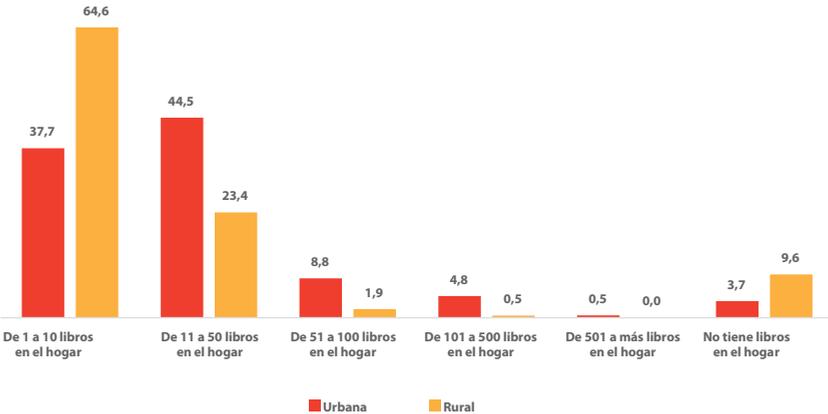


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

Por área de residencia, se muestra que en el área rural predomina la tenencia de libros impresos en el hogar en el rango 1 a 10 (64,6%), mientras que el 9,6% informó no tener libros impresos. Del mismo modo, en el área urbana, predomina la tenencia de libros impresos en el rango de 11 a 50 (44,5%), seguido del rango de 1 a 10 libros (37,7%).

Gráfico V.2

Perú: hogares por tenencia de libros impresos, por rangos, según área de residencia - ENL 2022 (porcentaje)



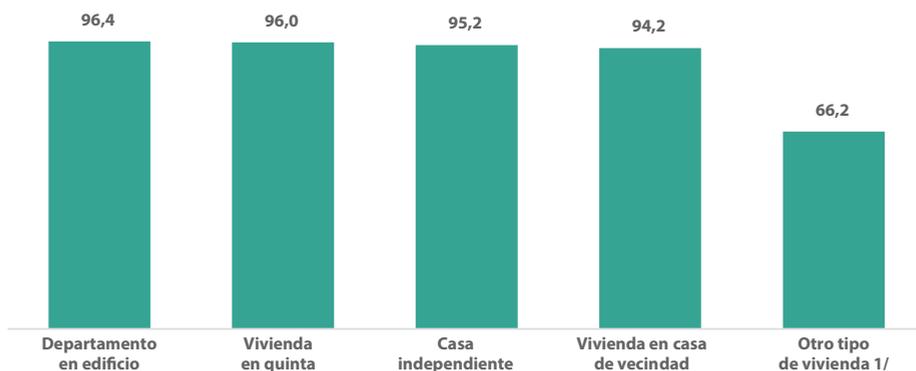
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

5.1.1 Tenencia de libros impresos en el hogar por tipo de vivienda

Los datos de la ENL 2022 indican que la tenencia de libros impresos en el hogar es más alta en los departamentos en edificio (96,4%) y en las viviendas en quinta (96,0%) que en el resto de tipos de viviendas.

Gráfico V.3

Perú: viviendas por tenencia de libros impresos en el hogar, según tipo de vivienda - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: choza o cabaña, vivienda improvisada, entre otros.

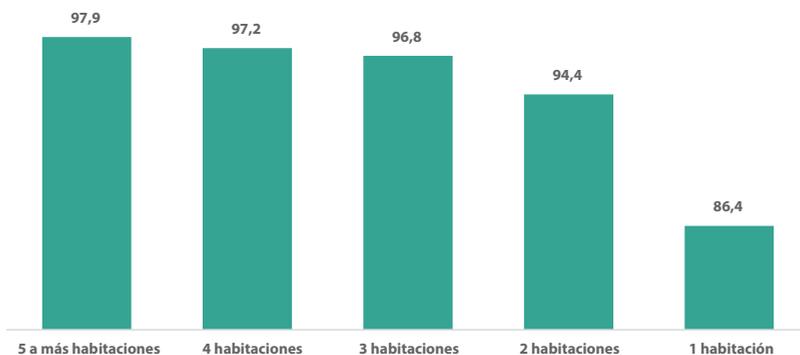
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

5.1.2 Tenencia de libros impresos en el hogar por número de habitaciones

Según número de habitaciones de la vivienda, se observa que, cuando más habitaciones tiene la vivienda, mayor es la tenencia de libros impresos en el hogar. El 97,9% de los hogares con 5 a más habitaciones tiene libros impresos. Le siguen los hogares con cuatro habitaciones (97,2%), tres habitaciones (96,8%), dos habitaciones (94,4%) y, por último, una habitación (86,4%).

Gráfico V.4

Perú: viviendas por tenencia de libros impresos en el hogar, según número de habitaciones - ENL 2022 (porcentaje)



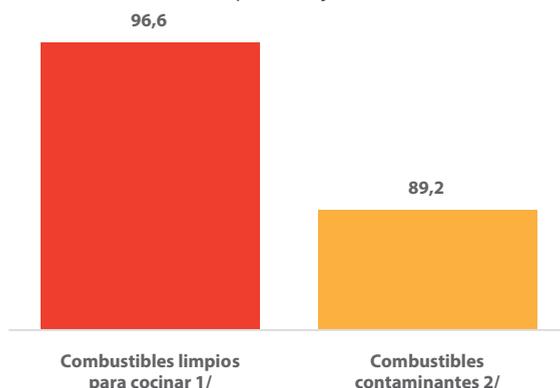
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

5.1.3 Tenencia de libros impresos en el hogar por combustible que utiliza para cocinar

Según el tipo de combustible que utilizan los hogares para cocinar los alimentos, se observa que los hogares que utilizan combustibles limpios para cocinar (96,6%) tienen más libros impresos que los hogares donde cocinan con combustibles contaminantes (89,2%), existiendo una diferencia de 7,4 puntos porcentuales.

Gráfico V.5

Perú: hogares por tenencia de libros impresos, según combustible que utiliza para cocinar los alimentos - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: electricidad, gas (balón GLP), gas natural (sistema de tubería).

2/ Incluye: carbón, leña, bosta o estiércol, otros residuos agrícolas, entre otros.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

5.1.4 Tenencia de libros impresos en el hogar por acceso a las tecnologías de la información y comunicación (TIC)

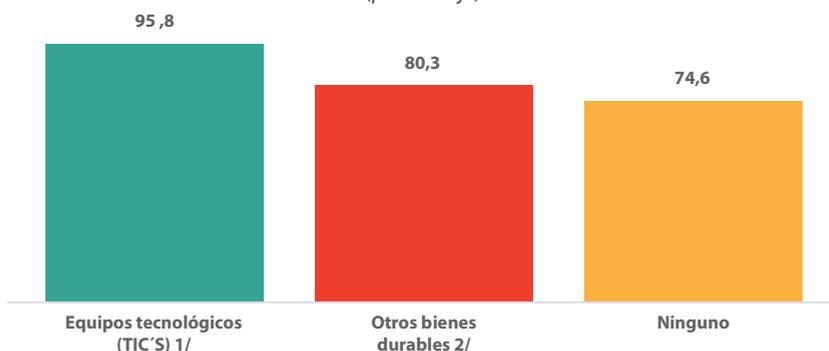
En la ENL 2022, se incluyeron preguntas para conocer el acceso de los hogares a las TIC. La inclusión de este tema en la encuesta obedece a la creciente importancia de las TIC en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance de las TIC, fomentado por el creciente desarrollo de la tecnología digital, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar mejores niveles de vida.

Cabe indicar que, en lo que viene, se considera a las TIC como el acceso a los servicios del Internet, TV por cable, teléfono celular con y sin Internet, computadora/laptop, tableta, dispositivo de lectura y teléfono fijo.

La ENL 2022 revela que el 95,8% de los hogares con alguna TIC tiene libros impresos, mientras que los hogares con otro tipo de bienes durables (televisor a color, equipo de sonido y lector DVD/Blu-ray) logran el 80,3%, es decir, 15,5 puntos porcentuales menos que los hogares con alguna TIC. Por otro lado, se observa que los hogares sin ninguna TIC ni bienes durables son los que menos libros impresos tienen (74,6%).

Gráfico V.6

Perú: hogares por tenencia de libros impresos, según tenencia de alguna tic y/o bien durable - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: computadora/laptop, tableta, dispositivo de lectura digital, teléfono celular sin servicio y con servicio de Internet, conexión a TV por cable/satelital, teléfono fijo y conexión a Internet.

2/ Incluye: equipo de sonido, televisor a color y lector de DVD/Blue-ray.

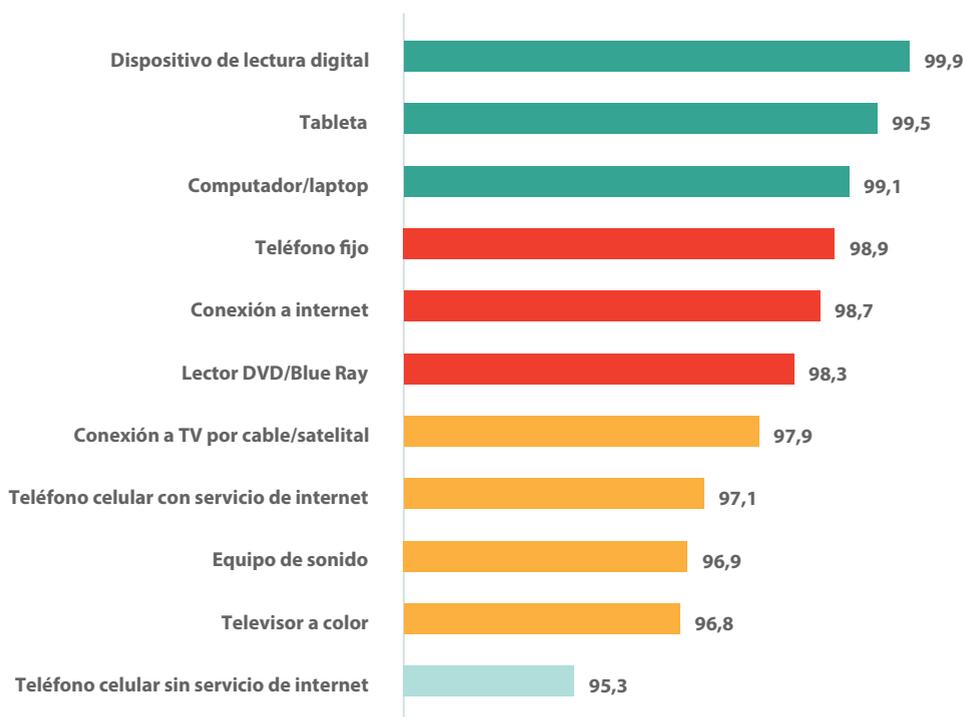
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

5.1.5 Tenencia de libros impresos en el hogar por equipamiento

Analizando la tenencia de libros por equipamiento en el hogar, las cifras muestran que los hogares con equipos tecnológicos, como el dispositivo de lectura digital (99,9%), la tableta (99,5%) y la computadora/laptop (99,1%), son los hogares que más libros tienen; es decir, 9 de cada 10 hogares con estos tipos de equipos tienen por lo menos un libro impreso.

Gráfico V.7

Perú: hogares por tenencia de libros impresos, según equipamiento en el hogar - ENL 2022 (porcentaje)



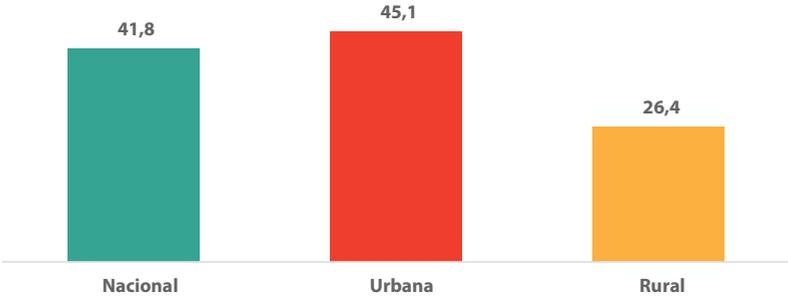
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

5.2 Hogares con al menos un lector de libros

La ENL 2022 permite calcular el indicador de hogares con al menos un lector de libros de 18 a 64 años, según características de la vivienda y del hogar. Así pues, los resultados de la encuesta muestran que el 41,8% de hogares con población alfabeta de 18 a 64 años tiene al menos un lector de libros. Según área

de residencia, en el área urbana (45,1 %) hay mayor porcentaje de hogares con al menos un lector que en el área rural (26,4 %), lo que significa una diferencia de 18,7 puntos porcentuales.

Gráfico V.8
Perú: hogares con al menos un lector de libros, según área de residencia - ENL 2022 (porcentaje)

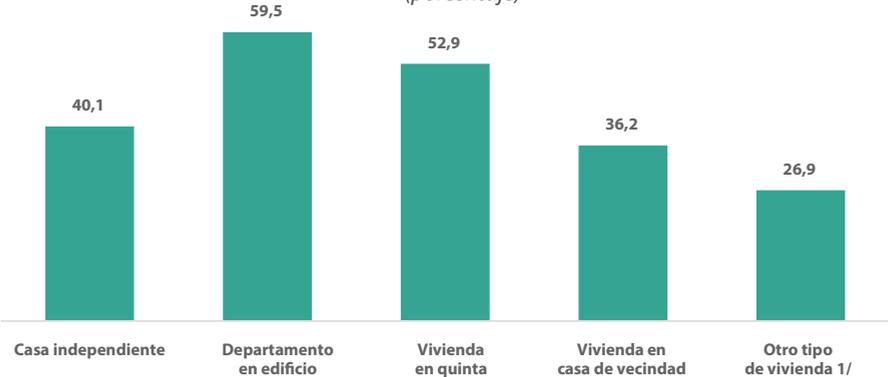


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

5.2.1 Hogares con al menos un lector de libros por tipo de vivienda

Según tipo de vivienda, se observa que los departamentos en edificio registran mayor porcentaje de hogares con al menos un lector de libros (59,5 %), seguido de las viviendas en quinta (52,9 %).

Gráfico V.9
Perú: hogares con al menos un lector de libros, según tipo de vivienda - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: choza o cabaña, vivienda improvisada, entre otros.

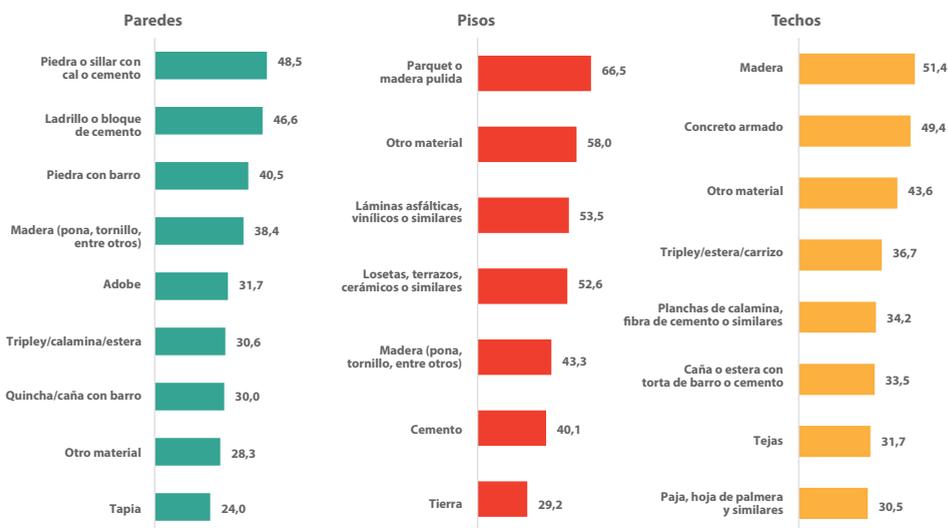
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

5.2.2 Hogares con al menos un lector de libros por material predominante de construcción

Analizando a los hogares con al menos un lector de libros por tipo de material de construcción de las viviendas, se observa que las viviendas con material noble son las que más lectores de libros tienen. Así, de las viviendas con material predominante en las paredes de piedra o sillar con cal o cemento, el 48,5 % de hogares que las habitan tiene al menos un lector de libros; le siguen las viviendas con paredes de ladrillo o bloque de cemento, con el 46,6 % de hogares que tienen al menos un lector de libros. Mientras que, en las viviendas con pisos de parquet o madera pulida, el 66,5 % de hogares cuenta con al menos un lector de libros. Asimismo, en cuanto a las viviendas con material predominante en los techos (madera y concreto armado), el 51,4 % y el 49,4 % de los hogares que las habitan, respectivamente, cuentan con al menos con un lector de libros de 18 a 64 años.

Gráfico V.10

Perú: hogares con al menos un lector de libros, según material predominante en las paredes, pisos y techos de la vivienda - ENL 2022 (porcentaje)

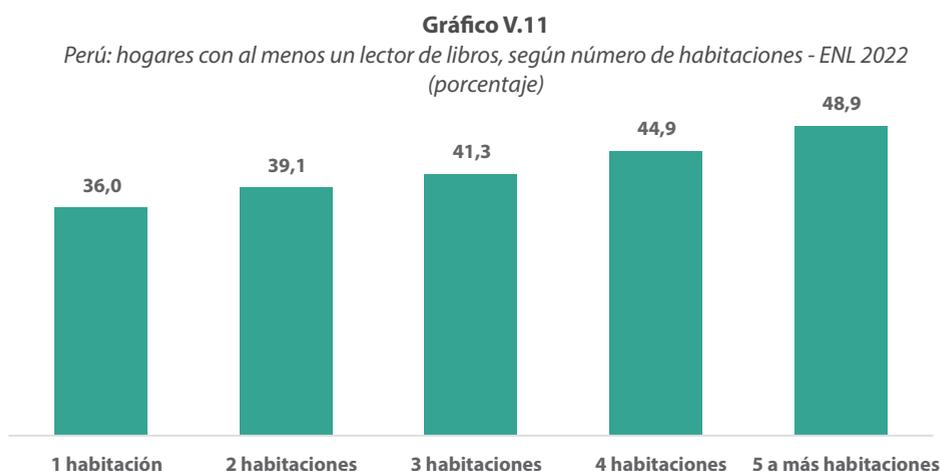


Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

5.2.3 Hogares con al menos un lector de libros por número de habitaciones

Según el número de habitaciones de la vivienda, se observa que, cuanto mayor es el número de habitaciones en la vivienda, mayor es el porcentaje de hogares con lectores de libros de 18 a 64 años de edad.

El 48,9% de los hogares con 5 a más habitaciones tiene al menos un lector. Le siguen los hogares con cuatro habitaciones (44,9%), tres habitaciones (41,3%), dos habitaciones (39,1%) y, por último, una habitación (36,0%) con al menos un lector de libros.



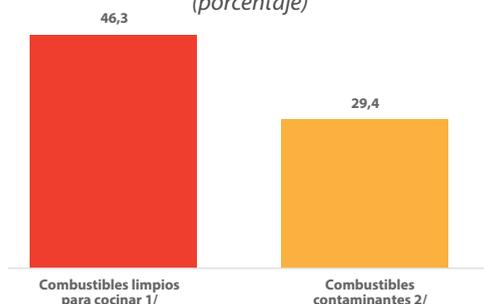
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

5.2.4 Hogares con al menos un lector de libros por combustible que utiliza para cocinar

Analizando por tipo de combustible que utilizan los hogares para cocinar los alimentos, se observa que, del total de hogares que utilizan combustibles limpios para cocinar, el 46,3% de ellos presenta por lo menos un lector de libros; en cambio, en los hogares donde cocinan con combustibles contaminantes, el 29,4%, tienen por lo menos un lector de libros. Esto muestra una diferencia de 16,9 puntos porcentuales.

Gráfico V.12

Perú: hogares con al menos un lector de libros, según combustible que utiliza para cocinar los alimentos - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: electricidad, gas (balón GLP), gas natural (sistema de tubería).

2/ Incluye: carbón, leña, bosta o estiércol, otros residuos agrícolas, entre otros.

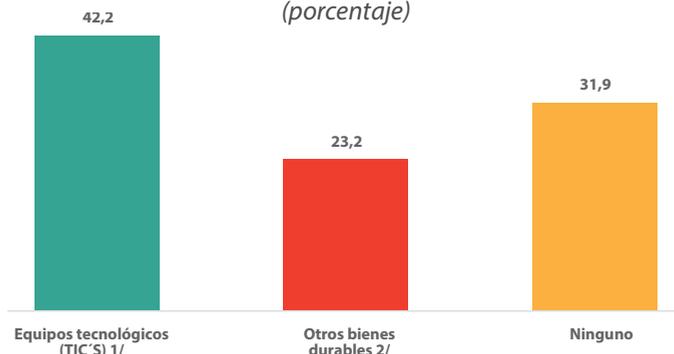
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

5.2.5 Hogares con al menos un lector de libros por acceso a las tecnologías de la información y comunicación (TIC)

Según datos de la ENL 2022, se muestra que, del total de hogares que cuentan por lo menos con alguna TIC, en el 42,2 % de ellos existe por lo menos un lector de libros de 18 a 64 años de edad. Mientras que, del total de hogares que tienen por lo menos un bien durable, el 23,2 % cuenta con al menos un lector; es decir, 19,0 puntos porcentuales menos que los hogares con alguna TIC. Por otro lado, se observa que, de los hogares que no cuentan con TIC ni con algún bien durable, el 31,9% tiene por lo menos un lector de libros en el hogar.

Gráfico V.13

Perú: hogares con al menos un lector de libros, según tenencia de tic's y/o bienes durables - ENL 2022 (porcentaje)



1/ Incluye: computadora/laptop, tableta, dispositivo de lectura digital, teléfono celular sin servicio y con servicio de internet, conexión a TV por cable/satelital, teléfono fijo y conexión a internet.

2/ Incluye: equipo de sonido, televisor a color y lector de DVD/Blue-ray.

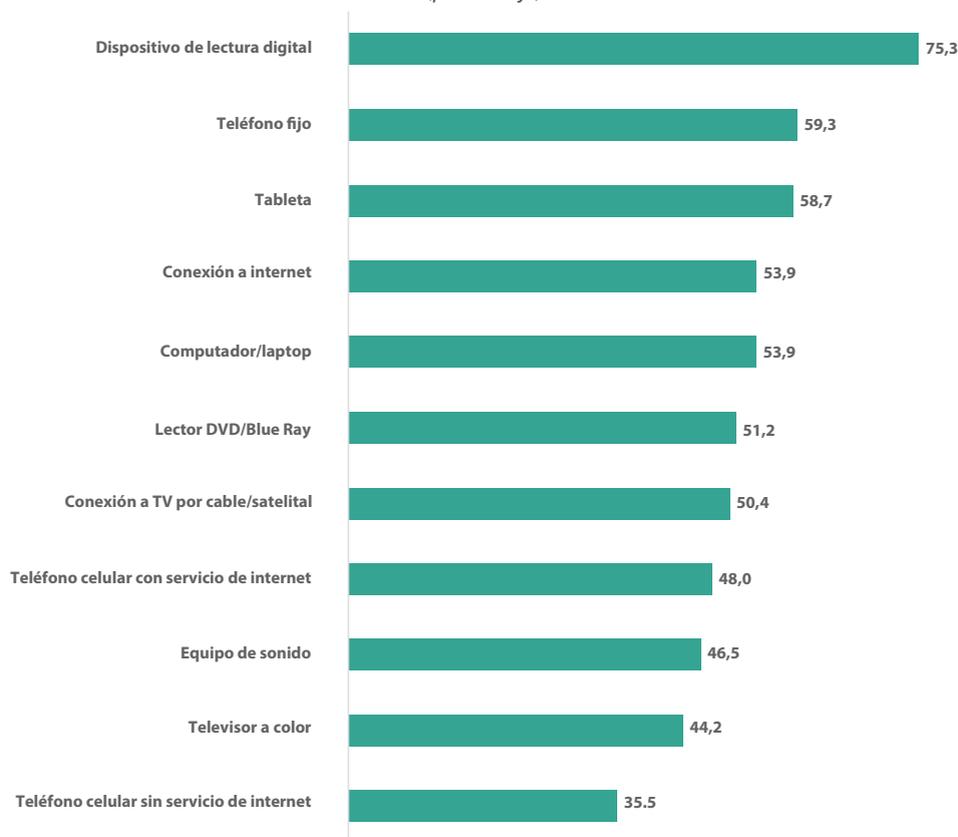
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

5.2.6 Hogares con al menos un lector de libros por equipamiento en el hogar

En el análisis por equipamiento del hogar, destaca que el 75,3% de los hogares con dispositivos de lectura digital tiene al menos un lector de libros, es decir, en esos hogares se leen libros impresos y digitales. Le siguen en menor medida los hogares con teléfono fijo (59,3%) y tableta (58,7%) con al menos un lector de libros, entre los principales resultados.

Gráfico V.14

Perú: hogares con al menos un lector de libros, según equipamiento en el hogar - ENL 2022 (porcentaje)



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Lectura - ENL 2022.

6 Marco conceptual

Definición e importancia de la lectura

La lectura puede ser concebida desde diversas perspectivas y enfoques. Para el caso de la ENL se consideró una aproximación determinada que se adecúe a los fines del operativo estadístico. La lectura se entiende como «el proceso de aprehensión de determinadas clases de información contenidas en un soporte particular que son transmitidas por medio de ciertos códigos, como lo puede ser el lenguaje. Es decir, un proceso mediante el cual se traducen determinados símbolos para su entendimiento» (Federación de Gremios de Editores de España, 2018, p. 7).

Según Salazar (2005), el núcleo de la lectura es «el proceso de construcción protagonizado por el lector en una situación de comunicación diferida, en la que interviene la triada: lector, texto y autor» (p. 18). Cavallo y Chartier (1998) describen la lectura como «una experiencia subjetiva y efímera, sujeta a múltiples interpretaciones, significados, experiencias y relaciones con el texto». El estudio de la lectura corresponde a «la historia de los objetos escritos y de las palabras lectoras», y a la descripción de un conjunto «de gestos, espacios y hábitos individuales que a su vez se organizan en comunidades de lectores, tradiciones de lectura y modos de leer» (p. 16).

La lectura es una práctica que garantiza el ejercicio de diversos derechos fundamentales, incluyendo el ejercicio de derechos culturales (Organización de Naciones Unidas [ONU], 1976), el acceso al patrimonio escrito y la literatura, el ejercicio del derecho a una educación de calidad, el derecho a la libertad de expresión y de opinión (abarcando el derecho de recibir informaciones y

opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión), el derecho al disfrute del tiempo libre (ONU, 1948), así como los derechos lingüísticos, que incluye la difusión y preservación de diversas lenguas, como las lenguas indígenas u originarias (Ministerio de Cultura, 2011).

Comportamiento lector

El comportamiento lector es definido por el Cerlalc (2011) de la siguiente manera:

El conjunto de actividades cognoscitivas, comunicativas, de intercambio y de ejercicio de competencias culturales y lectoras que se desarrollan antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos. Estas actividades tienen un carácter individual, pero construyen sentidos socialmente compartidos que son parte de las dinámicas de relacionamiento o constituyen comunidades interpretativas interpersonales o digitales.

Por su parte, Álvarez (2006) lo define como «la expresión social de la forma en que una persona representa y práctica la lectura en el contexto de la cultura escrita que lo acoge». En el caso de Larrañaga y Yubero (2005), el comportamiento lector es definido en los siguientes términos:

Leer es, fundamentalmente, una conducta individual, pero con un significado social y cultural. Por esta razón, aunque la decisión de leer pertenece al campo de lo estrictamente personal, existen influencias externas que orientan la voluntad del sujeto.

Así, el comportamiento lector conceptualmente abarca la lectura como una práctica individual y social muy amplia, que incluye:

- La repetición frecuente, mecánica, automática e interiorizada del acto de leer.
- El conjunto de destrezas y habilidades implicadas en esta actividad, adquiridas gracias a su iteración y al progresivo dominio de sus mecanismos (Diccionario Digital de Nuevas Formas de Lectura y Escritura [Dinle], 2014).
- El interés, el gusto o la motivación por leer libros que se traducen en una práctica repetida o frecuente de lectura. Este interés está

vinculado al placer, al deseo, la satisfacción, la sensación de logro, de juego o de entretenimiento (Salazar, 2005).

- Los determinantes sociales y culturales, la mirada reflexiva del sujeto sobre su propia práctica y la representación que tiene el individuo sobre la práctica en general.
- Las prácticas sociales conexas como escribir el resumen del texto, analizarlo o comentarlo, las prácticas de lectura activa (como el subrayado o la escritura en los márgenes), la socialización del texto, y la creación artística o literaria vinculadas a la práctica lectora.

Anteriormente, los estudios e investigaciones sobre lectura se enfocaban únicamente en algunos componentes (momento de la lectura, cantidad, frecuencia), pero luego se han centrado de manera progresiva en el comportamiento lector como concepto más amplio y comprensivo, ya que paulatinamente la práctica misma de la lectura se ha diversificado de forma considerable, en aspectos como los soportes, los temas, los medios de adquisición, entre otros (Martín, 2017). Por su parte, las recomendaciones metodológicas del Cerlalc (2011 y 2014) se enfocan en el comportamiento lector, desde una mirada comprensiva.

Para el desarrollo de la ENL, se ha considerado agrupar ciertos aspectos del comportamiento lector en los siguientes conjuntos:

- Características de la práctica lectora individual
- Experiencia vivencial de la lectura
- Prácticas de la lectura en el hogar
- Lectura y literacidad
- Motivaciones y representaciones
- Soportes y plataformas
- Transformación digital
- Bibliotecas
- Ferias y festivales del libro y la lectura

Características de la práctica lectora individual

Describir las prácticas de lectura de una población implica recoger datos sobre la cantidad, la frecuencia de lectura, y los entornos y espacios, así como las prácticas e interacciones de socialización de la lectura.

Inicialmente, la forma de caracterizar la práctica lectora se enfocaba en un conjunto de parámetros de tiempo y cantidad, como cuando la persona lee al menos un libro en el lapso de tres meses, esto con la finalidad de establecer dos categorías: lectores y no lectores (Varela-Garrote *et al.*, 2019; Orvig *et al.*, 1988). Además, los datos se enfocaban en la frecuencia de iteración, clasificando a los lectores (ocasionales o frecuentes). Este enfoque cuantitativo de la lectura está vinculado a la concepción antigua de «educación bancaria», que se basaba en una premisa acumulativa de información, por la cual, en las escuelas, la población de estudiantes eran recipientes «vacíos» que debieran ser llenadas por la plana docente y la lectura (Freire, 1969).

Otras limitaciones de esta aproximación se enfocan en la dicotomía entre lectores y no lectores. Para Joelle Bahloul, la separación entre lectores y no lectores no es tan tajante como suele pensarse, ni debe establecerse sobre la base de datos de orden puramente cuantitativo. La autora se refiere a los «lectores precarios», aquellos que valoran los libros, pero desvalorizan sus propias prácticas de lectura. Estas prácticas paradójicas de lectura no «capitalizan» a nivel cultural y a menudo se llevan a cabo de formas no estructuradas e irregulares (Bahloul, 2002). Actualmente, la tendencia de la caracterización de las prácticas lectoras busca describir diversos aspectos cuantitativos y cualitativos.

Además, los estudios realizados se han enfocado en recoger estas prácticas desde la diversidad cultural. El desarrollo de la práctica lectora está vinculado a la diversidad cultural, incluyendo el multilingüismo y la lectura y el acceso a publicaciones en lenguas originarias, así como la identificación con temas y géneros culturalmente diversos. Asimismo, relaciona las prácticas de lectura con las prácticas y narrativas orales, estableciendo puentes, nuevos métodos y soportes que amplían las visiones de lo leído, y que democratizan cultura escrita y cultura oral como dos ámbitos culturales complementarios (Blanche-Bentiste, 1998; Finnegan, 1988; Aikens y Barbarin, 2008).

Más allá de las críticas, los estudios que se han enfocado en cuantificar las prácticas lectoras han identificado diferencias vinculadas a factores como el nivel educativo alcanzado, la edad, el sexo y la ocupación (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, 2014; Cociña Varas, 2007; Izquierdo-Rus *et al.*, 2019). De manera transversal, y desde el enfoque del derecho cultural a la lectura, la revisión de evidencia identificó un conjunto de brechas y desigualdades en diversos aspectos del ejercicio del derecho a la lectura, como ocurre con diversos

derechos culturales (Simonides, 1998; Achugar, 2003; Nava-Cortez, 2011). Por ese motivo, es crucial la medición de las brechas en el ejercicio del derecho cultural a la lectura, a nivel de los factores socioeconómicos, étnico-raciales, de discapacidad, educativos y de prácticas lectoras en la infancia (Office of the High Commissioner of Human Rights of the United Nations, 2001).

Experiencia vivencial de la lectura

Otro componente del comportamiento lector consiste en considerarlo como una experiencia formativa que relaciona lectores y contextos mediados por el texto, y que genera una experiencia única con una carga afectiva significativa que deja aprendizajes en el sentido amplio de la vivencia humanista (Álvarez *et al.*, 2008). Como lo resaltan Cavallo y Chartier (1998), mientras que la escritura es dura, fija y conservadora, las lecturas son múltiples, «siempre en el orden de lo efímero, de lo plural, de la invención» (p. 15).

La mirada de la lectura como experiencia vivencial implica describir una heterogeneidad de prácticas cambiantes en el tiempo y de personas lectoras, así como comprender todas las prácticas, las motivaciones, las concepciones que están vinculadas a la lectura, y las características sociales y culturales que influyen y dan forma a la práctica de lectura. Por ende, la lectura como experiencia vivencial responde a dos preguntas cualitativas principales: (i) ¿cómo leen las personas? y (ii) ¿qué aspectos individuales y sociales han dado forma a sus prácticas de lectura?

Prácticas de lectura en el hogar

Diversos estudios han mostrado que las condiciones, características y prácticas del hogar tienen una influencia en las prácticas de lectura de las personas: la disponibilidad de Internet, la cantidad y la variedad de libros en el hogar, su nivel socioeconómico y el nivel educativo de los padres (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, 2014; Aramide, 2015; Martínez y Torres, 2019; Moreno, 2002).

La literatura muestra además que la práctica de la lectura está relacionada con las prácticas de crianza de los padres, desde el desarrollo de la oralidad y el vocabulario, la adquisición de libros infantiles, la gestión del tiempo de los niños y las niñas, el gusto de leer de los padres, además de la implicación

de los padres en la educación y la colaboración familia-escuela en las actividades de lectura (Izquierdo-Rus *et al.*, 2019; Reyes *et al.*, 2000; Whitehurst y Lonigan, 2008).

El comportamiento lector de los padres se interioriza tanto de manera pasiva (por ejemplo, imitando a los padres que leen) como de manera activa (en este caso, leyendo cuentos con los niños y las niñas por la noche), influenciando también una percepción positiva de la lectura, sobre todo aquella que se realiza por placer o entretenimiento (Piacente *et al.*, 2006; Moreno, 2002).

Existe además una fuerte relación entre la cantidad de lectura fuera de la escuela y la mejora de la competencia lectora de los estudiantes (McKool, 2007). De esta forma, las desigualdades experimentadas en la infancia en la relación con el libro y la lectura determinan las trayectorias escolares y profesionales. Bernard Lahire (2019) dirigió un estudio sociológico de 15 niños y niñas de diferente condición social durante cuatro años. El estudio demostró que los niños y niñas de clase media y alta están más familiarizados con la interpretación de textos, los juegos de palabras y el uso de la ironía.

Lectura y literacidad

Las evidencias analizadas en el presente marco conceptual muestran que el comportamiento lector y el desarrollo de la competencia lectora van de la mano: a mayor práctica lectora, mayor desarrollo de la competencia lectora. Al mismo tiempo, una limitada competencia lectora puede ser una barrera importante para el ejercicio de este derecho cultural. El desarrollo de la competencia lectora es un campo educativo complejo de gran importancia. La ENL se enfoca en las interacciones entre prácticas lectoras y desarrollo de la competencia lectora a través de ciertos aspectos:

- El acceso al sistema educativo (por ejemplo, la matrícula)
- La literacidad
- Las actividades de fomento de la lectura promovidas por la escuela

La literacidad se refiere al manejo y uso de la información impresa y escrita para operar competentemente en la sociedad, lograr nuestros objetivos y desarrollar nuestros conocimientos y potencial (Cassany, 2006). La literacidad presupone el aprendizaje de la competencia lectora: esta competencia supera la decodificación de letras y de palabras, y se enfoca en «la capacidad de localizar,

acceder, comprender y reflexionar sobre todo tipo de información» (Ministerio de Educación, 2017, p. 6). La competencia lectora se desarrolla a lo largo de la vida, y constituye la base para el desarrollo de otras competencias y también como requisito previo para la participación exitosa en muchas áreas de la vida adulta (Cunningham, 1998). Como señala el historiador francés Roger Chartier (2010), se trata de «aprender a leer, leer para aprender».

La relación entre prácticas de lectura y literacidad tiene dos puntos de encuentro. El primero es la importancia de la educación —sobre todo la educación básica que se desarrolla desde la infancia— en el desarrollo paralelo de la competencia lectora y de la práctica lectora. Las personas que no acceden al sistema educativo o que no han culminado la educación básica pueden ser analfabetos o analfabetos funcionales. Por ello, probablemente no han desarrollado la competencia lectora, lo que les dificulta aspectos básicos como la comprensión y el análisis del texto, y constituye una barrera para el ejercicio de su derecho cultural a la lectura, y de manera más amplia a otros derechos fundamentales (Martínez *et al.*, 2014). Por otro lado, las escuelas que implementan actividades de fomento y promoción de la lectura favorecen la práctica lectora (Neciosup, 2017; Reyes *et al.*, 2000).

El segundo punto de encuentro es que la práctica lectora y la competencia lectora se retroalimentan positivamente. Salazar (2005) señala que el sistema educativo modela las representaciones y las prácticas, y produce discursos sobre la lectura a través de dos componentes esenciales:

- Las interacciones entre los sujetos. Son las relaciones de sentido entre los actores del proceso pedagógico, que van más allá del discurso formal sobre la importancia y función de la lectura. Un ejemplo de ello es la práctica pedagógica asociada a la construcción de la autonomía del estudiante, para «aprender a aprender» mediante el ejercicio de la lectura.
- Las condiciones materiales para la lectura. Es el conjunto de recursos materiales y metodológicos que facilitan la práctica de la lectura más allá del aula. En este caso, se refiere a la disponibilidad, cantidad y calidad de recursos educativos e informativos.

Motivaciones y representaciones sobre la lectura

La mayoría de las actividades de lectura está motivada por propósitos y objetivos específicos (White *et al.*, 2010). La práctica frecuente de leer está vinculada a la motivación, el gusto o el placer de leer: «el deseo de leer es el factor más poderoso para generar hábitos de lectura y nace de asociar esta actividad al placer, a la satisfacción, a la sensación de logro y al entretenimiento» (Salazar, 2005, p. 23).

Según Pierre Bourdieu (2000), el gusto de leer es el resultado de la interiorización de una cultura de clase y, en particular, de la clase dominante que es aquella que dicta lo que es el conocimiento. Los individuos interiorizan estos atributos de la clase social a la que pertenecen, que son marcadores de prestigio y poder simbólico y cultural, que se convierten en hábitos individuales que son normalizados e integrados hasta niveles inconscientes. Esto muestra que a nivel social diacrónico y sincrónico pueden coexistir diversas tendencias: algunas que apunten a la universalidad y la democratización de la lectura, mientras que otras se enfocan en dinámicas de distinción social y de capitalización de la cultura como reflejo de dinámicas de ejercicio del poder simbólico y cultural en las sociedades (Bourdieu y Chartier, 1985).

Otro aspecto central en la motivación para leer está vinculado al interés intelectual y la búsqueda del conocimiento. La lectura es una herramienta importante del aprendizaje, brinda autonomía al educando y la posibilidad de desarrollar por sí mismo diferentes aspectos de la cognición. Solé (1995) sostiene que la alfabetización como objetivo de los sistemas educativos ha provocado una desafección hacia la lectura, la cual: «se identifica con tarea, con deberes, con situaciones tediosas y poco gratificantes; en mucho menor medida, se la asimila al ocio, la diversión y el bienestar personal».

Por este motivo, uno de los retos de las propuestas educativas consiste en reconectar a los y las estudiantes con la dimensión lúdica y placentera de la lectura (Solé, 1995). La reflexión sobre lo que implica enseñar a leer incorpora reconocer la libertad individual de elegir las lecturas, el desarrollo de los gustos individuales de lectura y la contextualización de las lecturas que se dicen recomendadas por su valor literario, su pertinencia, o como material central en la construcción de los aprendizajes (González *et al.*, 2003; Dezcallar *et al.*, 2014).

Por su parte, Daniel Pennac (1993) resalta que el placer de la lectura tiene como corolario el «derecho a no leer», por lo tanto, ya no existen las «lecturas

obligatorias», sino que toda lectura moviliza la curiosidad, el interés y el placer de la persona lectora. De esta manera, más allá de la motivación específica vinculada a uno u otro texto, la motivación de leer no está compartimentada ni polarizada, y nunca se puede hacer sin tomar en cuenta la utilidad, el placer y el interés de la persona lectora.

Wigfield y Guthrie (1997) clasifican los procesos motivacionales de la lectura en dos categorías:

- Motivación extrínseca: se refiere a todos aquellos estímulos que recibe la persona, de su medio ambiente (ámbito extrínseco o externo) y lo lleva a realizar una determinada actividad.
- Motivación intrínseca: la recompensa se encuentra en la satisfacción que experimenta la persona al realizar dicha actividad.

El otro ámbito estudiado es la falta de motivación por la lectura y los factores asociados: el contexto familiar, la poca participación en actividades de lectura, la no disponibilidad de material de lectura y la no existencia del hábito lector en la familia e institución educativa, bajos niveles educativos y carencia de recursos para la adquisición de material de lectura (Carranza, 2018). Las actitudes y opiniones de los padres y docentes constituyen motivaciones extrínsecas en la lectura (Quispe, 2015), en las que nuevamente se observan brechas sociales importantes.

Las representaciones sociales son un sistema de valores, ideas, metáforas, creencias y prácticas que sirven para establecer el orden social, orientar a los participantes y permitir la comunicación entre los miembros de grupos y comunidades sobre la lectura (Moscovici, 1961). Las representaciones sociales abarcan todas las creencias, conocimientos y opiniones que son producidos y compartidos por individuos de un mismo grupo, con respecto a un objeto social determinado. Para definir las, también se menciona a las «teorías ingenuas» que se refieren a construcciones más o menos elaboradas, pero que se oponen a las del experto o del científico (Guimelli, 1999).

Las representaciones sociales de la lectura han sido abordadas desde una aproximación cualitativa multidisciplinaria: sociología, psicología, pedagogía, antropología social, historia, filosofía, y psicoanálisis (Gutiérrez, 2009; di Stefano y Pereira, 2009). Estos estudios han mostrado dos aspectos que se consideran importantes. El primer aspecto es que la relación con la lectura se construye

a lo largo de las trayectorias de vida como un conjunto de significados muy personales (Peroni, 2003; Petit, 1999). El segundo aspecto es que las representaciones de la lectura varían en función de los grupos sociales e impactan en las prácticas. Se han documentado las representaciones de lectura de diversos grupos: jóvenes (Petit, 2008), clases populares (Lahire, 1993), estudiantes (Savio, 2015; Ortiz, 2009; di Stefano y Pereira, 2009), docentes (Bacilio, 2015). Asimismo, se han estudiado las representaciones de lectura asociadas a soportes y temas específicos.

Más allá de la aproximación metodológica, lo que se ha transformado radicalmente es el paradigma de lo que se entiende actualmente por prácticas de lectura. Por ende, la comprensión y la descripción del comportamiento lector debe construirse desde lo que Daniel Cassany (2016) define como «la multiliteracidad», es decir, se refiere a un concepto que ha «desechado» o superado la lectura monocultural, monolingüe, monodisciplinaria, monoideológica, monoautoral y monogenérica:

La multiliteracidad hace referencia al hecho de que hoy leemos muchos textos y muy variados en breves espacios de tiempo. En Internet, por ejemplo, saltamos de una práctica a otra: de responder correos a buscar datos en webs, de consultar un blog a chatear con amigos, etc. En casa, también pasamos de leer unos datos en televisión a leer el periódico, una novela, etc. Al saltar de un texto a otro, cambiamos de género, de idioma, de tema, de propósito, etc. Y todo en un breve lapso de tiempo. Se trata de un auténtico zapping de la lectura.

Soportes y plataformas de lectura

La diversificación de las prácticas de lectura se ha realizado de la mano con la diversificación de los soportes y las plataformas. Hoy en día se valora y promueve la bibliodiversidad, es decir, la diversidad cultural aplicada al mundo del libro, entendida como una necesaria pluralidad de los contenidos que se ponen a disposición de los lectores a través del libro y los productos editoriales afines (Ministerio de Cultura, 2020). Sin embargo, es pertinente revisar las especificidades de los soportes y plataformas, su desarrollo y su impacto social y cultural, así como las tendencias y brechas de acceso y uso que persisten hoy en día. El estudio de los soportes y las plataformas de lectura busca responder

a las siguientes preguntas: (i) ¿qué leen los lectores? y (ii) ¿cómo se han transformado estos soportes a lo largo del tiempo?

Los libros

El libro es el soporte de la lectura por excelencia. A pesar de que pensamos que su revolución es reciente y tecnológica, la historia del libro muestra una multiplicidad de revoluciones. La primera de ellas se llevó a cabo entre los siglos II y IV, y es la transición del pergamino al codex. Este es el «conjunto formado por hojas de cualquier material doblada una o dos veces, juntadas hasta transformarse en un cuaderno y que resultan en un libro, compuesto por una serie de cuadernos, folletos y páginas, al interior de tapa y de una encuadernación» (Chartier, 2001, p. 8).

El codex manuscrito desarrolló ciertas características que conocemos en el libro impreso moderno: la distribución del texto en la superficie de la página, los instrumentos que permiten las identificaciones (paginación, numeración), los índices y los resúmenes. Como objeto, el codex determinó además muchos hábitos de lectura como hojear los libros, tener la capacidad de escribir al mismo tiempo que se lee (ya que el pergamino debe ser sostenido con ambas manos), marcar la página y señalar reenvíos del índice a una página específica. El libro también contribuyó a acuñar el concepto de «obra», es decir, hizo aparecer por primera vez al autor como creador: un libro corresponde a una obra o a un conjunto de obras de un mismo autor.

La segunda revolución es la del libro impreso, a través de la invención de la imprenta en el siglo XV y la industrialización de la imprenta en el siglo XIX. Esta revolución permitió la masificación del libro impreso. La tercera revolución es tecnológica, y presenta la transformación del libro en diferentes soportes y formatos que van más allá de lo impreso: el libro digital o e-book y el audiolibro. Asimismo, se ha digitalizado el mundo editorial, a través de la creación digital, la autoedición, la digitalización del almacenamiento y la distribución de libros digitales (Gomez, 2008). La transformación del soporte material del libro (tableta o pantalla en lugar del codex impreso), la emergencia de otros soportes de lectura (periódicos, revistas) y las industrias culturales audiovisuales (cine, televisión) llevaron a diversos autores a declarar la muerte del libro.

De manera optimista, Chartier (2007) concluye que el libro no va a morir como discurso, como obra cuya existencia no está atada a una forma material

particular. Para Borges, el libro es el diálogo entre el texto y el lector, y las experiencias o vivencias que genera.

Hoy en día, el libro se define como toda obra unitaria, no periódica, publicada en uno o más volúmenes, tomos o fascículos, a través de la cual se transmiten creaciones, opiniones, experiencias y/o conocimientos literarios, artísticos y/o científicos. Es el objeto de la actividad editorial, tanto en su soporte impreso como en su soporte digital (libros en edición electrónica), o en formatos de audio o audiovisuales (libros hablados en casetes, discos compactos u otros soportes), o en código táctil o escritura en relieve (sistema braille); también comprende todas las formas de libre expresión creativa, educativa o de difusión literaria, artística, científica, cultural y turística (Ministerio de Cultura, 2020).

Periódicos y revistas

La emergencia de soportes de lectura como los periódicos y las revistas se encuentra ligada a una forma específica de transmisión de información, más acotada y con fines más exclusivos que los que mueven a la publicación de libros. Además, su origen es más reciente: se vincula con la creación de la imprenta y la publicación masiva y regular de noticias. La regularidad es una de sus características principales. De hecho, la etimología de la palabra *periódico* proviene del latín *periodicus* (que ocurre a intervalos regulares) y este a su vez proviene del griego *περιοδικός* (que da la vuelta, ciclo, periodo de tiempo). Asimismo, los periódicos y las revistas suelen utilizar diferentes recursos visuales, como imágenes y gráficos, para complementar la información escrita y hacerla más atractiva para el público lector.

Mientras que el libro cumple con fines amplios de transmisión de información, los periódicos y las revistas están sobre todo orientados a la difusión de noticias, eventualidades o contingencias de distinta índole, con cierta frecuencia y con un programa calendarizado (Gürtler, 2007). En ese sentido, están vinculados estrechamente con los sistemas de comunicación y, en particular, con el origen de la prensa.

La prensa como la conocemos surgió en Inglaterra en el siglo XVIII y se desarrolló en el marco de la consolidación de las sociedades democráticas, donde los ciudadanos debían estar involucrados en la vida política y la información (Bernabeu, 2005). Las motivaciones principales para leer periódicos y revistas

son las siguientes: estar informados, aprender, tomar decisiones y distraerse (García Canclini *et al.*, 2015).

Si bien la lectura implicaba ya en el siglo XIX una actividad destinada al ámbito privado y se dejaba paulatinamente el entorno público (lectura en plazas), el periódico y la revista acercaron a las mujeres a esta actividad. Es sabido que los periódicos se convirtieron en productos pedagógicos, pues se pensaba en el público femenino como educadoras de los futuros ciudadanos (Cavallero y Chartier, 1998). Asimismo, contribuyeron a reducir el índice de analfabetismo en la Europa de principios del siglo XIX y en Hispanoamérica de mediados de ese siglo, debido a su alto tiraje, además de su contribución a la nación como comunidad imaginada (Anderson, 2006).

La lectura de periódicos y revistas también se ha transformado gracias a las nuevas tecnologías, y se han generado nuevos perfiles de lectores, particularmente entre jóvenes y adolescentes que priorizan el consumo de estos insumos y textos cortos a través de medios digitales que permiten una lectura rápida e informativa (Túñez, 2009; Taberner *et al.*, 2020). Asimismo, la aparición de operadores como Google News, Yahoo! News, etc., así como el uso de las redes sociales, está generando nuevos modos de elaborar, presentar y consumir información (Benaissa, 2019). De este modo, los periódicos y las revistas se han visto en la necesidad de adaptar sus contenidos y formatos a los medios digitales, encontrando nuevos espacios de difusión y públicos más diversos. Pero, además, como señala Benaissa (2019), los nuevos medios pueden ser de gran utilidad para el desarrollo de un nuevo tipo de prensa escrita, que complementa la digital y destaque por su calidad y relevancia informativa.

Transformación digital

Se refiere a la diversificación de las prácticas lectoras relacionadas con el desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), incluyendo el consumo de nuevos soportes (audiolibros, libros digitales, servicios virtuales de bibliotecas, entre otros) en dispositivos digitales (tableta, celulares, laptops, computadoras de escritorio), la lectura de otros contenidos digitales y el uso del Internet.

La transición de la lectura en papel a la lectura digital ha supuesto un «giro antropológico». En primer lugar, a través de la revolución digital convergen la cultura letrada, la cultura oral y la audiovisual. Además, el libro ha dejado de

ser el único foco ordenador del conocimiento. Los hábitos de consumo cultural dejaron de ser exclusivos y se han vuelto transmediales, por ejemplo, escuchar música mientras se lee. Mientras que los lectores se han transformado en personas lector-espectador-internautas, las industrias productoras de texto de manera especializada (editoriales, medios de prensa) han dejado de concebir como islas separadas los textos, las imágenes y su digitalización (García Canclini *et al.*, 2015). Por ello, la lectura digital ha multiplicado los tipos de textos (blogs, foros y correos electrónicos).

La lectura digital ofrece un conjunto de oportunidades para democratizar la lectura y promover la bibliodiversidad. Sin embargo, aún persisten barreras de alfabetización digital y de acceso a los recursos tecnológicos (Unesco, 2015). La diversidad de textos, la variedad de contenidos y la multiplicidad de medios y mensajes que son puestos a la disponibilidad de los lectores también modifican las prácticas de lectura, lo que genera una atención parcial hacia los textos y una lectura «rápida» motivada por una «impaciencia cognitiva», muy diferente de la «lectura profunda» que se desarrolló antes de la revolución tecnológica (Wolf y Barzillao, 2009).

La crisis sanitaria de la COVID-19 y las medidas de control de la pandemia han transformado la cotidianidad de las personas, así como un gran número de prácticas vinculadas a la lectura:

- Las actividades educativas se han realizado de manera remota, a través de recursos tecnológicos (Unesco, 2021).
- Se ha modificado el comportamiento informacional a través de prácticas de infodemia, desinformación y circulación de información falsa o no verificada (Alfonso y Fernández, 2020).

Bibliotecas

Las bibliotecas son estructuras organizativas que, mediante los procesos y servicios técnicamente apropiados, tienen como misión facilitar el acceso de la ciudadanía a documentos publicados o difundidos en cualquier soporte (Ministerio de Cultura, 2020). La historia de las bibliotecas se inicia con la creación de espacios físicos para el almacenamiento de colecciones, y alimenta el mito de los espacios de erudición y concentración del conocimiento, encarnado en el mito de la biblioteca de Alejandría (Chartier, 1988).

La universalización de la alfabetización provocó el proceso de democratización de las bibliotecas y la aparición de las bibliotecas públicas como servicios públicos que faciliten el acceso a la información y el conocimiento sin ninguna discriminación: «la biblioteca pública, puerto local hacia el conocimiento, constituye un requisito básico para el aprendizaje a lo largo de los años, para la toma independiente de decisiones y el progreso cultural del individuo y los grupos sociales» (Unesco, 1994).

Asimismo, se han desarrollado las bibliotecas escolares, servicios educativos que se valen de colecciones bibliográficas y audiovisuales, con un espacio adecuado, un responsable y un plan de trabajo para garantizar el acceso libre de la comunidad educativa, en especial de alumnos y maestros, y que se incorpora en forma permanente a la práctica docente (Ministerio de Cultura, 2020). Las bibliotecas desarrollan además un conjunto de actividades complementarias que promueven la lectura donde «un libro lleve a otro libro, éste a otro libro y éste a otro más»: visitas a la biblioteca, conferencias, presentaciones de libros, encuentros con escritores, cuentacuentos, exposiciones bibliográficas, clubes de lectura, etc. (Sánchez y Yubero, 2015).

La revolución digital transformó considerablemente las prácticas de consulta y de acceso a material de lectura, con lo cual las bibliotecas han diversificado sus servicios. Por una parte, el auge de las bibliotecas digitales permite a los usuarios acceder de manera presencial o remota, siendo que las colecciones pueden ser impresas o digitales. Por otra, ciertos investigadores han pensado que las bibliotecas han perdido su pertinencia. Sin embargo, Frédéric Barbier resalta que el estudio de las bibliotecas debe tener una mirada global y funcional, y que los usuarios pueden acceder a un conjunto de recursos como indexación jerárquica o hipertextual, navegación en motores de búsqueda, consulta de documentos digitalizados, entre otros. Desde este enfoque, se habla de «bibliotecas sin paredes para libros sin páginas» (Levacov, 1997).

Asimismo, las dinámicas presenciales de los usuarios de biblioteca se han diversificado, incluyendo a los usuarios silenciosos individuales, así como a los que se reúnen a intercambiar o dialogar (Chartier, 1988). Según García Canclini *et al.* (2016), los usuarios de bibliotecas les atribuyen un conjunto de funciones: formadora, de custodia, práctica, social, recreativa e investigadora.

El acceso y el uso de bibliotecas en la actualidad están relacionados con las características socioeconómicas de los usuarios: el nivel educativo, el nivel

socioeconómico, el acceso a recursos tecnológicos e Internet; estos determinan el uso de los servicios bibliotecarios y la frecuencia de uso (Suaiden, 2002). El concepto de biblioteca se enfoca en su función amplia de reunir contenidos textuales en un espacio determinado y los mantienen a disposición de sus lectores según ciertos procedimientos (Barbier, 2015).

Durante la crisis sanitaria de la COVID-19, se transformaron los servicios de las bibliotecas públicas, para dar acceso a la cultura, como bibliotecas digitales, medidas de bioseguridad, servicios de préstamo de libros, eventos virtuales, entre otros (Lázaro, 2020; Quitral, 2021; Alonso y Frederico, 2020; Tammara, 2020).

Ferias y festivales del libro

La feria y festival del libro y la lectura es un evento organizado de manera permanente u ocasional orientado a la difusión del libro y productos editoriales afines y a su venta a precios accesibles a las grandes mayorías (Ministerio de Cultura, 2020). En este sentido, las ferias y festivales del libro y la lectura son eventos que representan espacios de promoción de la lectura y de valorización de la literatura y del conocimiento. Para el público en general, las ferias del libro representan oportunidades de adquirir libros (a nivel de acceso y/o a nivel de precio), y además de realizar un conjunto de actividades afines con sus preferencias lectoras: conocer autores/as, indagar en temas y soportes, participar en coloquios o seminarios, entre otros.

A nivel de las dinámicas territoriales, Cerlalc señala que en América Latina hay una alta concentración de los eventos feriales en las capitales de los países o en las grandes ciudades, mientras que la población localizada en capitales de provincias, ciudades intermedias o áreas rurales no cuenta con una feria del libro y, por lo general, carece de una infraestructura mínima de librerías o bibliotecas (Jaramillo, 2012). Las ferias movilizan además un importante componente simbólico: representa un importante valor cultural y de prestigio en la ciudad, país o región (dos Santos Piúba, 2012).

7 Una mirada a los hábitos de lectura en la región

La lectura es una actividad fundamental para el desarrollo cognitivo y cultural de las personas, y se ha convertido en una herramienta imprescindible para la adquisición de conocimientos en la era digital. Sin embargo, la forma en que se aborda la lectura puede variar significativamente de un país a otro, y puede influir en la cantidad y calidad de lectores. Por ello, el análisis comparativo de los hábitos de lectura en diferentes países resulta fundamental para comprender las prácticas y estrategias más efectivas para fomentar la lectura en distintos contextos. Asimismo, pueden ayudarnos a evaluar de la mejor manera los instrumentos de recolección de dichos hábitos lectores para una comprensión y comparación más acorde a nuestra realidad.

En este capítulo presentamos un análisis comparativo utilizando las bases de datos abiertas públicas de las investigaciones de hábitos de lectura en diferentes países de la región. Para ello, se utilizó la misma metodología para el cálculo de los indicadores de lectura en la ENL 2022, elaborada por el Ministerio de Cultura del Perú. Los resultados obtenidos por diversas fuentes muestran diferencias significativas en los porcentajes de la población lectora. Las investigaciones empleadas provienen de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú.

No necesariamente las metodologías utilizadas en cada estudio son iguales: pueden variar y eso puede afectar los resultados obtenidos. Es importante tener en cuenta cómo se llevó a cabo cada estudio, quiénes fueron los encuestados, qué preguntas se hicieron, cuál fue el tamaño de la muestra, entre otros factores que pueden afectar los resultados. Además, es importante entender que algunos estudios pueden estar más actualizados que otros, lo que también

puede influir en la comparación de los resultados. Por ejemplo, si el estudio fue realizado el 2014 y otro en 2022, es posible que haya cambios significativos en los hábitos de lectura durante ese periodo. Con estas limitaciones presentamos los resultados obtenidos para la población de 18 y 64 años de edad.

En el Perú como antecedente a la primera investigación especializada en hábitos de lectura 2022, se tuvo como referencias las investigaciones del Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP-IOP) de 2015 y la Enapres realizada por el INEI, las cuales recopilan sus resultados en la publicación denominada «Patrimonio, bienes y servicios culturales 2016-2019».

La Enapres 2019 investiga la obtención y adquisición de libros, periódicos y revistas tanto material impreso como a través de descarga o acceso a Internet, y nos aproxima a la lectura general cuyo valor es 79,5% de la población peruana entre 18 y 64 años de edad, y solo el 37,9% leería libros. Por otro lado, la PUCP-IOP realizó en 2015 una encuesta sobre los hábitos de lectura a nivel Nacional, con la cual se obtuvo que el 96,2% de la población ha realizado lectura general y el 78,4% solo lectura de libros. Otro aspecto a considerar es el promedio de libros leídos: al considerar a la población alfabeta que lee, el promedio es de 4,3 libros y, tomando en cuenta a la población alfabeta total, el promedio es 3,5 libros.

Al analizar los indicadores, la lectura de periódicos (90,5%), revistas (44,8%) y asistencia a bibliotecas (19,9%) en la investigación del PUCP-IOP son relativamente altos si se compara con los resultados de la Enapres. Cabe precisar que la temática relacionada a la asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura no se investigó en el PUCP-IOP, pero sí en la Enapres, cuyo resultado obtenido fue 15,6 puntos porcentuales, el cual nos indica que la población peruana entre 18 y 64 años de edad asistió a ferias o festivales del libro en los últimos 12 meses.

Con los principales resultados de la primera ENL 2022 y al compararlos con los países vecinos de la región, podemos identificar las tendencias en cuanto a hábitos de lectura y las posibles diferencias entre ellos. Se ha procurado uniformizar la metodología para su análisis siempre sobre el grupo etario de 18 a 64 años de edad.

Lectura general

En cuanto a la lectura general, la mayoría de los países analizados tienen cifras similares con valores que rondan el noventa por ciento. En Perú, la ENL 2022 muestra un 92,3% de la población encuestada que leyó libros, periódicos, revistas y contenidos digitales en los últimos 12 meses, cuyo porcentaje es cercano al de Colombia, que presenta el 94,3%, según la ECC 2020 y el 93,6% de la Enlec 2017. Por otro lado, México tiene el porcentaje más bajo con un 62,6% de la población que leyó alguna publicación impresa o digital, cabe precisar que México no considera redes sociales.

Lectura general			
Colombia Enlec 2017	Colombia ECC 2020	Perú ENL 2022	México Molec 2022
93,6%	94,3%	92,3%	62,6%

Lectura de libros

En referencia a la lectura de libros impresos y/o digitales de la población alfabetizada de 18 a 64 años de edad, Chile lidera con el 66,0% de su población que lee libros (encuesta realizada solo en el área urbana), seguida por Ecuador con el 49,6% y Colombia (Enlec 2017) con el 49,0%. Perú, según la ENL 2022, muestra el 47,3%, a diferencia de Molec 2022 (43,3%) y Argentina 2017 (44,1%) que presentan porcentajes menores. Cabe precisar que en Argentina se realizó la encuesta solo en el área urbana y en México no se especifica si indagaron solo lectura de libros completos.

Lectura de libros					
Chile 2014 (solo urbana)	Ecuador 2021	Colombia Enlec 2017	Perú ENL 2022	México Molec 2022	Argentina 2017 (solo urbana)
66,0%	49,6%	49,0%	47,2%	43,3%	44,1%

Promedio de libros

Con relación al promedio de libros leídos, en los países investigados, Chile lidera con un promedio de 8,9 libros leídos por persona de la población alfabetizada de 18 a 64 años de edad y Perú (4,0) presenta una diferencia menor de 4,9 libros

leídos, de acuerdo a la ENL 2022. En segundo lugar, se encuentra Colombia (Enlec 2017), con 5,4 de promedio de libros leídos. Entre los países con los promedios más bajos están México y Ecuador con 3,9 y 2,6 libros leídos, respectivamente.

Promedio de libros				
Chile 2014 (solo urbana)	Colombia Enlec 2017	Perú ENL 2022	México Molec 2022	Ecuador Ehlpracc 2021
8,9	5,4	4,0	3,9	2,6

Periódicos

En cuanto a la lectura de periódicos, el Perú (63,4 %) presenta una diferencia de 21,2 puntos porcentuales con relación a Chile (84,6 %), que se encuentra liderando este grupo y de 6,9 puntos porcentuales de Colombia (70,3 %). Ecuador y México muestran porcentajes menores de 47,0 %, y 24,2 %, respectivamente.

Lectura de periódicos					
Chile 2014	Colombia Enlec 2017	Perú ENL 2022	Argentina 2017 (Solo urbana)	Ecuador Ehlpracc 2021	México Molec 2022
84,6%	70,3%	63,4%	60,7%	47,0%	24,2%

Revistas

Con relación a la lectura de revistas impresas y digitales, Chile lidera el grupo con el 62,0 %, en tanto que Colombia (Enlec 2017) muestra el 35,5 % de su población encuestada que lee revistas; México, 28,9 %, y Argentina, 24,0 %. El Perú y Ecuador presentan el menor porcentaje de revistas leídas por su población, con el 22,5 % y 21,5 %, respectivamente.

Lectura de revistas					
Chile 2014 (solo urbana)	Colombia (Enlec 2017)	México Molec 2022	Argentina 2017 (solo urbana)	Perú ENL 2022	Ecuador Ehlpracc 2021
62,0%	35,5%	28,9%	24,0%	22,5%	21,5%

Contenidos digitales

Sobre la lectura de contenidos digitales, Ecuador lidera con el 86,4% de su población que lee contenidos digitales, seguido por Colombia con el 85,6%, Chile con el 83,5% y Perú con el 82,7%. Finalmente, México y Argentina muestran porcentajes muy similares con el 45,4% y 45,0%, respectivamente.

Lectura de contenidos digitales					
Ecuador Ehlpracc 2021	Colombia ECC 2020	Chile 2014 (solo urbana)	Perú ENL 2022	México Molec 2022	Argentina 2017 (solo urbana)
86,4%	85,6%	83,5%	82,7%	45,4%	45,0%

Bibliotecas

En referencia a la asistencia de manera presencial a las bibliotecas, Chile lidera este grupo con el 29,4%, seguido por Colombia con el 20,3% de su población que asiste a las bibliotecas, mientras que el Perú tiene el 6,5% de asistencia. Ecuador y Argentina tienen los porcentajes más bajos con 4,3% y 2,5% de su población encuestada, respectivamente.

Asistencia a bibliotecas				
Chile 2014 (solo urbana)	Colombia Enlec 2017	Perú ENL 2022	Ecuador Ehlpracc 2021	Argentina 2017 (solo urbana)
29,4%	20,3%	6,5%	4,3%	2,5%

Ferias y festivales del libro y de la lectura

En cuanto a la asistencia presencial y virtual a ferias y festivales del libro y la lectura, el Perú lidera con el 14,0% de su población que asiste a estos eventos, seguido por Argentina con el 11,2%, Ecuador con 8,7% y, finalmente, Colombia con el 3,5%.

Asistencia a ferias y festivales del libro y de la lectura			
Perú ENL 2022	Argentina 2017 (solo urbana)	Ecuador Ehlpracc 2021	Colombia ECC 2020
14,0%	11,2%	8,7%	3,5%

Las fuentes y notas metodológicas para la construcción de los indicadores

Para la construcción de los principales indicadores con la metodología del Ministerio de Cultura del Perú y que sean comparables con otros países, fue necesario realizar una revisión de cada investigación sobre hábitos lectores, es por ello que, presentamos las notas metodológicas para explicar de manera clara qué preguntas se utilizaron y cuáles fueron los supuestos utilizados.

Por ejemplo, para comparar la lectura de libros entre los países estudiados, existen cuestionarios con preguntas similares que permiten obtener información comparable con respuesta dicotómicas: ¿en los últimos 12 meses leyó libros en cualquier tipo de soporte impreso o digital: «Sí» o «No»?; en otros casos, se sumó las frecuencias hasta alcanzar el periodo de doce meses, como ¿con qué frecuencia lee cualquier tipo de lectura, en soporte impreso y/o digital: diaria, semanal, mensual, trimestral, semestral, anual, otros (especifique) y No lee? De esta manera, se han uniformizado las preguntas en temporalidades de 12 meses, del mismo modo se hizo para los periodos mensuales de la ENL 2022, para su comparabilidad.

Otro aspecto importante es aclarar que la población investigada es de 18 a 64 años de edad y alfabeta. Solo el indicador del promedio de libros leídos en los últimos 12 meses se calcula con la población alfabeta lectora (promedio de libros que leen las personas de 18 a 64 años) y población alfabeta lectora y no lectora de libros (promedio de libros de la población alfabeta de 18 a 64 años). Además de dos indicadores que se miden con la población total de 18 a 64 años de edad (asistencia a bibliotecas y ferias y festivales del libro y la lectura). Los sesgos y las limitaciones propios de cada investigación se muestran con la finalidad que los investigadores puedan proponer nuevos modelos de comparación.

a. Perú: Encuesta de Opinión Nacional Urbano Rural «Ciudadanía, hábitos de lectura y prevención de desastres» (2015), de PUCP-IOP

• Lectura general

El indicador está elaborado con las personas que realizaron lectura de libros y/o periódicos y/o revistas, correspondiente a la construcción de sus respectivos indicadores. Del mismo modo, se excluye la población que marcó «No sabe

leer/Se ha olvidado de leer» y las personas que se abstuvieron de responder, seleccionando «No Contesta».

Otra particularidad de la investigación es que tuvo un tamaño de muestra 1203 personas entrevistadas y no usa factor de expansión (ponderación).

- **Lectura de libros**

Para elaborar este indicador se utilizó la pregunta n.º 35, y se agruparon las frecuencias desde «Todos o casi todos los días» hasta «alguna vez al trimestre» con lo cual aproximamos «sí leyó».

V. LIBROS Y LECTURA						
<i>Ahora quisiera hacerle algunas preguntas acerca de los libros y la lectura.</i>						
35. ¿Con qué frecuencia lee libros? (Tanto lectura de tiempo libre, como de trabajo o estudio; y en cualquier soporte; impreso en papel o en formato digital). [MOSTRAR TARJETA 29]?						
Todos o casi todos los días	Una o dos veces por semana	Alguna vez al mes	Alguna vez al trimestre	Casi nunca	Nunca	No contesta [NO LEER]
1	2	3	4	5	6	9

En los siguientes indicadores se muestra para cada uno de ellos, las preguntas que se utilizaron para su construcción. Cabe indicar que, para la lectura de libros y periódicos, se agruparon las frecuencias desde «Todos o casi todos los días» hasta «Alguna vez al mes», para el «Sí leyó», y para la asistencia a bibliotecas, la pregunta n.º 48 alternativa f, solo investiga la asistencia a bibliotecas públicas. Finalmente, no se encontró alguna pregunta relacionada con asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura.

- **Promedio de libros leídos**

45. Aproximadamente ¿cuántos libros ha leído Ud. en los últimos doce meses?	888	999
	No sabe	No contesta

- **Lectura de periódicos**

40. ¿Con qué frecuencia lee periódicos (incluidas las ediciones gratuitas y digitales)? LEER OPCIONES, NO LEER NS NC

Todos o casi todos los días	1	Casi nunca	5
Una o dos veces por semana	2	Nunca	6
Alguna vez al mes	3	No sabe [NO LEER]	8
Alguna vez al trimestre	4	No contesta [NO LEER]	9

- **Lectura de revistas**

42. ¿Con qué frecuencia lee revistas (incluidas las ediciones gratuitas y digitales)? LEER OPCIONES, NO LEER NS NC

Todos o casi todos los días	1	Casi nunca	5
Una o dos veces por semana	2	Nunca	6
Alguna vez al mes	3	No sabe [NO LEER]	8
Alguna vez al trimestre	4	No contesta [NO LEER]	9

- **Asistencia a bibliotecas**

48. En los últimos 12 meses, ¿alguna vez ha ido... LEA LAS ALTERNATIVAS?	Si	No	No contesta [NO LEER]
a. Al cine? →	1	2	9
b. Al teatro? →	1	2	9
c. A algún concierto de música? →	1	2	9
d. A un museo? →	1	2	9
e. A una galería o exposición de arte? →	1	2	9
f. A una biblioteca pública? →	1	2	9
g. A espectáculos de danza? →	1	2	9
h. A festividades tradicionales propias o características de alguna localidad? →	1	2	9

b. Perú: Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, de INEI

Para la construcción del indicador de lectura general, tomamos a las personas que obtuvieron o adquirieron libros y/o periódicos y/o revistas tanto en material impreso como a través de descarga o acceso a Internet, el cual nos aproxima a la lectura general.

Como podemos apreciar en la pregunta n.º 800A.13, los indicadores de libros, periódicos y revistas corresponden a una aproximación a la lectura de estas publicaciones, empleando si «obtuvo o adquirió» los libros, periódicos y revistas, impresos o digitales. De otro lado, para la asistencia a la biblioteca y

ferias y festivales del libro y la lectura, se usa la pregunta n.º 800A.8, alternativas 8 y 9, respectivamente.

800A.13		
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES		
DE.....A.....,		
¿USTED OBTUVO O ADQUIRIÓ:		
	SÍ	NO
MATERIAL IMPRESO		
1. Libros?	1	2
2. Periódicos?	1	2
3. Revistas y/o magazines?	1	2
A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO POR INTERNET		
4. Libros digitales?	1	2
5. Periódicos digitales?	1	2
6. Revistas y/o magazines digitales?	1	2

800A.8		
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES		
DE.....A.....,		
¿USTED ASISTIÓ A UN/UNA:		
	SÍ	NO
1. Espectáculo de teatro?	1	2
2. Espectáculo de danza?	1	2
3. Espectáculo de circo?	1	2
4. Espectáculo musical (conciertos, festivales, etc.)?	1	2
5. Función de cine?	1	2
6. Exposición de fotografía, pintura, galería de arte y otros?	1	2
7. Feria artesanal?	1	2
8. Biblioteca y/o sala de lectura?	1	2
9. Feria del libro?	1	2

c. Chile: Encuesta de Comportamiento Lector 2014, del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) y la Dirección de Estudios Sociales (DESUC) del Instituto de Sociología de la Pontificia Universidad Católica de Chile

- Lectura general**

El indicador está elaborado con base en las personas que realizaron solo lectura de libros y/o periódicos y/o revistas, correspondiente a la construcción de sus respectivos indicadores.

A continuación, se muestran los indicadores con sus respectivas preguntas para su elaboración. Cabe precisar que, sobre la asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura, no se encontró alguna pregunta relacionada.

• **Lectura de libros**

B1 En los últimos 12 meses, ¿ha leído libros...?		<i>ENC: Si lee Libros en cualquier formato realizar Módulo B</i>																					
a. En formato impreso	Sí	1	B2. En los últimos 12 meses, ¿por qué razón nunca ha leído libros en formato impreso? <table border="1"> <tr> <td>No le interesan</td> <td>No los puede comprar</td> <td>No los puede conseguir</td> <td>No dispone de tiempo</td> <td>Los lee en formato digital</td> <td>NS</td> <td>NR</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>88</td> <td>99</td> </tr> </table>							No le interesan	No los puede comprar	No los puede conseguir	No dispone de tiempo	Los lee en formato digital	NS	NR	1	2	3	4	5	88	99
	No le interesan	No los puede comprar								No los puede conseguir	No dispone de tiempo	Los lee en formato digital	NS	NR									
	1	2								3	4	5	88	99									
	No	2																					
NS	88																						
	NR	99	B3. En los últimos 12 meses, ¿por qué razón no ha leído nunca libros en formato digital? <table border="1"> <tr> <td>No le interesan</td> <td>No los puede comprar</td> <td>No los puede conseguir</td> <td>No dispone de tiempo</td> <td>Los lee en formato impreso</td> <td>NS</td> <td>NR</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>88</td> <td>99</td> </tr> </table>							No le interesan	No los puede comprar	No los puede conseguir	No dispone de tiempo	Los lee en formato impreso	NS	NR	1	2	3	4	5	88	99
No le interesan	No los puede comprar	No los puede conseguir								No dispone de tiempo	Los lee en formato impreso	NS	NR										
1	2	3								4	5	88	99										
No	2																						
NS	88																						
	NR	99																					

• **Promedio de libros leídos**

B4 ¿Cuántos LIBROS leyó...? En cualquier formato, sea impreso o digital		<i>ENC: Mostrar TARJETA 9 y anotar respuesta espontánea en números. 88 No sabe, 99 no responde. Comenzar siempre con la primera fila (1ª) y seguir hacia la derecha (2ª), partiendo por "los últimos 12 meses"</i>			
		1. En los últimos 12 meses	2. En los últimos 6 meses	3. En los últimos 3 meses	4. En el último mes
a	Por motivos de estudio y/o trabajo				
b	Por entretenimiento y/o ocio				

• **Lectura de periódicos**

C1 En los últimos 12 meses, ¿ha leído diarios y/o periódicos en formato impreso (papel)...?		<i>ENC: Si lee Diarios y/o periódicos en formato impreso Realizar Módulo C</i>																			
a	Sí	1	C2. En los últimos 12 meses, ¿por qué razón no ha leído nunca diarios y/o periódicos en formato impreso? <table border="1"> <tr> <td>No le</td> <td>No los puede</td> <td>No los puede</td> <td>No dispone</td> <td>Los lee en</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					No le	No los puede	No los puede	No dispone	Los lee en									
	No le	No los puede						No los puede	No dispone	Los lee en											
	No	2																			
NS	88																				
	NR	99																			

D1 En los últimos 12 meses, ¿ha leído diarios y/o periódicos en formato digital?		<i>ENC: Si lee Diarios y/o periódicos en formato digital realizar Módulo D</i>																			
a	Sí	1	D2. En los últimos 12 meses, ¿por qué razón no ha leído nunca diarios y/o periódicos en formato digital? <table border="1"> <tr> <td>No le</td> <td>No los puede</td> <td>No los puede</td> <td>No dispone</td> <td>Los lee en formato</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					No le	No los puede	No los puede	No dispone	Los lee en formato									
	No le	No los puede						No los puede	No dispone	Los lee en formato											
	No	2																			
NS	88																				
	NR	99																			

• **Lectura de revistas**

E1 En los últimos 12 meses, ¿ha leído revistas...?										ENC: Si lee Revistas en cualquier formato realizar Módulo E.	
a. En formato impreso	Sí	1	↳ E2. En los últimos 12 meses, ¿por qué razón no ha leído nunca revistas en formato impreso?	No le interesan	No los puede comprar	No los puede conseguir	No dispone de tiempo	Los lee en formato digital	NS	NR	
	No	2		1	2	3	4	5	88	99	
	NS	88		Sólo si E1a=2, pasara a E2							
	NR	99									
b. En formato digital	Sí	1	↳ E3. En los últimos 12 meses, ¿por qué razón no ha leído nunca revistas en formato digital?	No le interesan	No los puede comprar	No los puede conseguir	No dispone de tiempo	Los lee en formato impreso	NS	NR	
	No	2		1	2	3	4	5	88	99	
	NS	88		Sólo si E1b=2, pasara a E3							
	NR	99									

F1 En los últimos 12 meses, ¿ha leído Historietas y/o cómics...?										ENC: Si lee Historietas y/o cómics en cualquier formato realizar Módulo F.	
a. En formato impreso	Sí	1	↳ F2. En los últimos 12 meses, ¿por qué razón no ha leído nunca Historietas y/o cómics en formato impreso?	No le interesan	No los puede comprar	No los puede conseguir	No dispone de tiempo	Los lee en formato digital	NS	NR	
	No	2		1	2	3	4	5	88	99	
	NS	88		Sólo si F1a=2, pasara a F2							
	NR	99									
b. En formato digital	Sí	1	↳ F3. En los últimos 12 meses, ¿por qué razón no ha leído nunca Historietas y/o cómics en formato digital?	No le interesan	No los puede comprar	No los puede conseguir	No dispone de tiempo	Los lee en formato impreso	NS	NR	
	No	2		1	2	3	4	5	88	99	
	NS	88		Sólo si F1b=2, pasara a F3							
	NR	99									

• **Contenidos digitales**

K1 ¿Utiliza Internet (en un computador o celular)?			
Sí	No	No sabe (NO LEER)	No responde (NO LEER)
1	2	88	99

K5 ¿Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades de lectura digital?

ENC: Mostrar TARJETA 23

	Varias veces al día	Ai / menos una vez al día	Ai / menos una vez a la semana	Ai / menos una vez al mes	Menos de una vez al mes	Nunca	No aplica / no tiene cuenta (NO LEER)	No sabe (NO LEER)	No responde (NO LEER)
a Leer correos electrónicos	1	2	3	4	5	6	87	88	99
b Chatear (mensajería instantánea, whatsapp)	1	2	3	4	5	6	87	88	99
c Leer noticia en línea	1	2	3	4	5	6	87	88	99
d Usar una enciclopedia en línea (Wikipedia)	1	2	3	4	5	6	87	88	99
e Buscar información en línea para aprender sobre un tema	1	2	3	4	5	6	87	88	99
f Formar parte de grupos de discusión o foros en línea	1	2	3	4	5	6	87	88	99
g Buscar información práctica en línea (como búsqueda de servicios, ubicaciones, etc.)	1	2	3	4	5	6	87	88	99
h Acceder a redes sociales como Facebook	1	2	3	4	5	6	87	88	99
i Acceder a redes sociales como Twitter	1	2	3	4	5	6	87	88	99
j Vitriñar productos	1	2	3	4	5	6	87	88	99
k Blogs	1	2	3	4	5	6	87	88	99
l Acceder a juegos en línea	1	2	3	4	5	6	87	88	99

• Asistencia a bibliotecas

J2 En los últimos 12 meses, ¿ha asistido a alguna biblioteca de los siguientes tipos?

ENC: Asistir con TARJETA 2 del período correspondiente a los últimos 12 meses		Sí	No	No aplica	NS	NR
a	Pública (biblioteca municipal, del metro (RM), etc.)	1	2	87	88	99
b	Colegio (escuelas y liceos)	1	2	87	88	99
c	Universidad, Instituto o Centro de Formación Técnica	1	2	87	88	99
d	Especializada (organismos públicos y centros de documentación)	1	2	87	88	99
e	Bibliotecas comunitarias	1	2	87	88	99

d. Colombia: Encuesta Nacional de Lectura 2017, del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

• **Lectura general**

El indicador está elaborado con base en las personas que realizaron al menos una lectura en libros, periódicos, revistas, contenidos digitales, documentos de trabajo impresos y artículos de documentos académicos impresos. Es decir, tomaremos las preguntas desde la n.º 4 hasta la n.º 16, para su construcción.

En los últimos 12 meses, ¿... leyó documentos de trabajo impresos?	14	Sí	1		No	2	
En los últimos 12 mesesleyó artículos o documentos académicos impresos	16	Sí	1		No	2	

A continuación, se muestran los indicadores acompañados de sus respectivas preguntas para su construcción. Una característica resaltante es el periodo de referencia: son los últimos 12 meses en todas las preguntas. Asimismo, se enfatiza en el soporte de lectura, por ejemplo, para el indicador de periódicos, la pregunta n.º 9 involucra noticias y artículos en medios digitales (periódicos, revistas y aplicaciones, etc.), se coloca en periódicos, que es lo más frecuente; eso conlleva a que el indicador de revistas no sea completo en cuanto a soporte digital. Y en referente a los indicadores ferias y festivales del libro y la lectura, no se encontró alguna pregunta relacionada.

• **Lectura de libros**

En los últimos 12 meses, ¿... leyó libros digitales (total o parcialmente)?	10	Sí	1		No	2	
En los últimos 12 meses, ¿... leyó libros impresos (total o parcialmente)?	15	Sí	1		No	2	

- Promedio de libros leídos

En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó o le leyeron?	17
---	----

Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Mínimo 1, máximo 250
-------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

- Lectura de periódicos

En los últimos 12 meses, ¿... leyó noticias o artículos en medios digitales (revistas, periódicos, aplicaciones, etc.)?	9	Sí	<input type="text"/>	1	No	<input type="text"/>	2	<input type="text"/>
---	---	----	----------------------	---	----	----------------------	---	----------------------

En los últimos 12 meses, ¿... leyó periódicos impresos?	12	Sí	<input type="text"/>	1	No	<input type="text"/>	2	<input type="text"/>
---	----	----	----------------------	---	----	----------------------	---	----------------------

- Lectura de revistas

En los últimos 12 meses, ¿... leyó revistas impresas?	13	Sí	<input type="text"/>	1	No	<input type="text"/>	2	<input type="text"/>
---	----	----	----------------------	---	----	----------------------	---	----------------------

- Contenidos digitales

En los últimos 12 meses, ¿... leyó artículos o documentos académicos en medios digitales?	4	Sí	<input type="text"/>	1	No	<input type="text"/>	2	<input type="text"/>
---	---	----	----------------------	---	----	----------------------	---	----------------------

En los últimos 12 meses, ¿... leyó blogs o foros en internet?	5	Sí	<input type="text"/>	1	No	<input type="text"/>	2	<input type="text"/>
---	---	----	----------------------	---	----	----------------------	---	----------------------

En los últimos 12 meses, ¿... leyó correos electrónicos?	6	Sí	<input type="text"/>	1	No	<input type="text"/>	2	<input type="text"/>
--	---	----	----------------------	---	----	----------------------	---	----------------------

En los últimos 12 meses, ¿... leyó páginas web?	7	Sí	<input type="text"/>	1	No	<input type="text"/>	2	<input type="text"/>
---	---	----	----------------------	---	----	----------------------	---	----------------------

En los últimos 12 meses, ¿... leyó en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp)?	8	Sí	<input type="text"/>	1	No	<input type="text"/>	2	<input type="text"/>
--	---	----	----------------------	---	----	----------------------	---	----------------------

En los últimos 12 meses, ¿... leyó documentos de trabajo en internet?	11	Sí	<input type="text"/>	1	No	<input type="text"/>	2	<input type="text"/>
---	----	----	----------------------	---	----	----------------------	---	----------------------

- Asistencia a bibliotecas

¿... visitó bibliotecas en los últimos 12 meses?	1	Sí	<input type="text"/>	1	No	<input type="text"/>	2	<input type="text"/>
--	---	----	----------------------	---	----	----------------------	---	----------------------

e. Colombia: Encuesta de Consumo Cultural, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

• **Lectura general**

En los últimos 12 meses, ¿usted leyó en cualquier formato o soporte? <i>(incluya lectura impresa o digital)</i>	1.	Sí	<input type="text"/>	Nota: para esta pregunta tenga en cuenta lectura de libros, revistas, periódicos, blogs, foros, páginas web, materiales de estudio o de trabajo, correos electrónicos y redes sociales.
		No	<input type="text"/>	

• **Lectura de libros**

En los últimos 12 meses, ¿leyó libros? <i>(incluya libros impresos o digitales)</i>	2.	Sí	<input type="text"/>
		No	<input type="text"/>

• **Promedio de libros leídos**

En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?	4.	Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Mínimo 1 - máximo 250.
--	----	-------	----------------------	----------------------	----------------------	------------------------

• **Lectura de periódicos**

En el último mes, ¿leyó periódicos? <i>(incluya periódicos impresos o digitales)</i>	15.	Sí	<input type="text"/>
		No	<input type="text"/>

• **Lectura de revistas**

¿Leyó revistas en los últimos 12 meses? <i>(incluya revistas impresas o digitales)</i>	10.	Sí	<input type="text"/>
		No	<input type="text"/>

- **Contenidos digitales**

En el último mes usted leyó :	20.
-------------------------------	------------

a. Blogs, foros o páginas Web	
Sí <input type="text" value="1"/>	Continúe en la opción a1
No <input type="text" value="2"/>	Pase a la opción b
b. Materiales de estudio o de trabajo	
Sí <input type="text" value="1"/>	Continúe en la opción b1
No <input type="text" value="2"/>	Pase a la opción c
c. Correos electrónicos	
Sí <input type="text" value="1"/>	Continúe en la opción c1
No <input type="text" value="2"/>	Pase a la opción d
d. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)	
Sí <input type="text" value="1"/>	Continúe en la opción d1
No <input type="text" value="2"/>	

- **Asistencia a bibliotecas**

¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?	1.	Sí <input type="text" value="1"/>
		No <input type="text" value="2"/>

- **Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura**

¿Usted usó internet en los últimos 6 meses? (en cualquier lugar)	3.	f. Acceder a ferias del libro o publicaciones, o eventos desarrollados en ellas	Sí <input type="text" value="1"/>	No <input type="text" value="2"/>
--	-----------	---	-----------------------------------	-----------------------------------

f. Argentina: Encuesta Nacional de Consumos Culturales, del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) y del Ministerio de Cultura de la Nación

- **Lectura general**

El indicador está elaborado con base en las personas que realizaron al menos una lectura en libros, periódicos, revistas y contenidos digitales de los indicadores de cada sección.

- Lectura de libros

VI. LIBROS	
42. ¿LEYÓ AL MENOS 1 LIBRO, EN PAPEL O FORMATO ELECTRÓNICO, DURANTE EL ÚLTIMO AÑO?	
SI → PASE A P43	1
NO CONTINÚA	0

- Promedio de libros leídos

43. ¿CUÁNTOS LIBROS LEYÓ APROXIMADAMENTE DURANTE EL ÚLTIMO AÑO?		
Nº: _____,	NS/NC	999

- Lectura de periódicos

IV. DIARIOS	
29. ¿DURANTE EL ÚLTIMO AÑO LEYÓ, EN PAPEL O POR INTERNET, ALGÚN DIARIO QUE SE PUBLIQUE TODOS O CASI TODOS LOS DÍAS?	
SI → PASE A P30	1
NO CONTINÚA	0

- Lectura de revistas

V. REVISTAS	
37. ¿LEYÓ REVISTAS, EN PAPEL O FORMATO ELECTRÓNICO, DURANTE EL ÚLTIMO AÑO?	
SI → PASE A P38	1
NO CONTINÚA	0

- Contenidos digitales

PRACTICAS DIGITALES

72. ¿ACOSTUMBRA A USAR INTERNET?

SI → PASE A P74	1
NO CONTINÚA	0

77. ¿PODRÍA INDICARME CON QUÉ FRECUENCIA REALIZA ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN INTERNET?

GD-SMP LEER UNA POR UNA Y REGISTRAR UNA RESPUESTA POR FILA	TODOS O CASI TODOS LOS DÍAS	ALGUNOS DÍAS POR SEMANA	ALGUNAS VECES AL MES	ALGUNA VEZ CADA 3 MESES	ALGUNA VEZ AL AÑO	NUNCA	NS/NC
1. CHEQUEAR MAILS	5	4	3	2	1	0	99
2. LEER BLOGS O PORTALES DE NOTICIAS	5	4	3	2	1	0	99
3. ESTUDIAR, HACER TRABAJOS PARA LA ESCUELA/UNIVERSIDAD	5	4	3	2	1	0	99
4. COMPRAR BIENES Y/O CONTRATAR SERVICIOS, REALIZAR OPERACIONES BANCARIAS Y/O IMPOSITIVAS	5	4	3	2	1	0	99
5. VER VIDEOS DE YOUTUBERS	5	4	3	2	1	0	99
6. BUSCAR CRÍTICAS O COMENTARIOS DE PELÍCULAS	5	4	3	2	1	0	99
7. BUSCAR CRÍTICAS O COMENTARIOS DE LIBROS	5	4	3	2	1	0	99
8. BUSCAR ACTIVIDADES CULTURALES PARA IR A VER O ESCUCHAR	5	4	3	2	1	0	99
9. VER TUTORIALES SOBRE MÚSICA, TEATRO O LIBROS	5	4	3	2	1	0	99
10. REALIZAR TRÁMITES PERSONALES	5	4	3	2	1	0	99

78. ¿TIENE CUENTA EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES REDES SOCIALES? GD-SMP-REGISTRAR USO EN TABLA SIGUIENTE

78.1 (SÓLO SI TIENE CUENTA) ¿CON QUÉ FRECUENCIA ACOSTUMBRA A UTILIZARLA? GD-SMP-REGISTRAR FRECUENCIA EN TABLA SIGUIENTE

LEER UNA POR UNA Y REGISTRAR RESPUESTA DE USO Y FRECUENCIA EN FILA	78. USO		78.1 FRECUENCIA						
	SI	NO	TODOS O CASI TODOS LOS DÍAS	ALGUNOS DÍAS POR SEMANA	ALGUNAS VECES AL MES	ALGUNA VEZ CADA 3 MESES	ALGUNA VEZ AL AÑO	NUNCA	NS/NC
1. FACEBOOK	1	0	5	4	3	2	1	0	99
2. INSTAGRAM	1	0	5	4	3	2	1	0	99
3. TWITTER	1	0	5	4	3	2	1	0	99
4. SNAPCHAT	1	0	5	4	3	2	1	0	99
5. LINKEDIN	1	0	5	4	3	2	1	0	99

78.2 ¿UTILIZA ALGUNA OTRA RED SOCIAL?

SI CONTINÚA	1
NO → PASE A P79	0

78.3 ¿CUÁL/ES? _____

- Asistencia a bibliotecas

XII. CULTURA COMUNITARIA		
92. AHORA VOY A NOMBRARLE UNA LISTA DE ESPACIOS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y QUISIERA SABER SI USTED CONCURRE, PARTICIPA O REALIZA ALGÚN TIPO DE ACTIVIDAD EN UNA DE ELLAS. ¿UD. CONCURRE, PARTICIPA O REALIZA ALGUNA ACTIVIDAD EN...?		
GD-SMP / LEER UNA POR UNA Y REGISTRAR UNA RESPUESTA POR FILA	SI	NO
4. UNA BIBLIOTECA POPULAR O COMUNITARIA?	1	0

- Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura

LEER UNA POR UNA Y REGISTRAR RESPUESTA DE VISITA Y GASTO EN FILA	103. VISITA					103.1 GASTO	
	VARIAS VECES EN EL ÚLTIMO AÑO	1 VEZ EN EL ÚLTIMO AÑO	ENTRE 1 Y 5 AÑOS	HACE MAS DE 5 AÑOS	NO FUE NUNCA	GASTO DEL ÚLTIMO AÑO	NS-NC
20. FERIAS DEL LIBRO	4	3	2	1	0	\$	999

g. Ecuador: Encuesta de Hábitos Lectores, Prácticas y Consumos Culturales (Ehlpracc 2021) - Ministerio de Cultura y Patrimonio

La encuesta fue realizada en el contexto de la COVID-19 (ejecución en el año 2021), por lo que se indaga si, a partir de la emergencia sanitaria, el hábito de lectura disminuyó, aumentó o se mantuvo.

- **Lectura general y de libros**

Elaborar el indicador de la lectura general involucra sumar la frecuencia de lectura en soporte digital e impreso de la pregunta n.º 1: diaria hasta anual. Con la pregunta n.º 8, elaboramos el indicador de libros y promedio de libros leídos.

- Lectura general y de libros

¿(...) Con qué frecuencia lee cualquier tipo de lectura, en formato impreso o digital:	
Diaria?.....1 Semanal?.....2 Mensual?.....3 Trimestral?.....4 Semestral?.....5 Anual?.....6 Otra? Especifique..... No lee?.....99	Pase prog. 3 Pase prog. 4
1	
COO	PER

LIBROS EN FORMATO IMPRESO O DIGITAL		
En los últimos 12 meses (de... a...), ¿(...) leyó LIBROS?		
Si.....1	No.....2	
		Pase prog. 13
↓		
¿Cuántos?		
COO	N° Libros completos	N° Libros incompletos
8		
		COO PER
		01

A continuación, se muestra las preguntas que involucran la elaboración de cada indicador de lectura de diarios, revistas y contenidos digitales. En los indicadores donde la pregunta es «frecuencia de lectura», se considera «Sí leyó», hasta las frecuencias anual y mensual, según corresponda.

¿(...) Con qué frecuencia lee DIARIOS O PERIÓDICOS (impresos o digitales):	¿(...) Con qué frecuencia lee REVISTAS:	HISTORIETAS O CÓMICS	¿De las siguientes actividades de LECTURA DIGITAL, la que (...) realiza con mayor frecuencia es:
Diaria?.....1 Semanal?.....2 Mensual?.....3 Trimestral?.....4 Semestral?.....5 Anual?.....6 Otra? Especifique..... No lee?.....99	Diaria?.....1 Semanal?.....2 Mensual?.....3 Trimestral?.....4 Semestral?.....5 Anual?.....6 Otra? Especifique..... No lee?.....99	En los últimos 3 meses (de... a...), ¿(...) leyó HISTORIETAS O CÓMICS? (incluye los que vienen con el diario o periódico)	Leer libros?.....1 Leer correos electrónicos?.....2 Leer en redes sociales (Facebook, WhatsApp, etc.)?.....3 Leer artículos, tutoriales, manuales?.....4 Leer noticias en diarios/períodicos, revistas?.....5 Buscar información en línea (enciclopedias, lugares, etc.)?.....6 Otro? Especifique..... No dedica tiempo a lectura digital?.....99
Pase prog. 16		Si.....1 No.....2	
13		19	
COO	PER	COO	PER
			20

- Asistencia de bibliotecas y ferias

Durante el año 2019 ¿a cuál de las siguientes ACTIVIDADES, EVENTOS O ESPACIOS CULTURALES asistió usted:

Ferias de libro, presentaciones de libros o narraciones?	Bibliotecas o archivos históricos? (documentos históricos de la localidad)
1	
Sí.....1 No.....2 No recuerda.....99	

h. México: Módulo sobre Lectura (Molec 2022) - Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)

- Lectura general y Lectura de libros

El indicador está elaborado con base en las personas que realizaron al menos una lectura en libros, periódicos, revistas, historietas y contenidos digitales (páginas de Internet, foros o blogs). Además, notamos que los periodos de referencia de las preguntas no son iguales.

CONDICIÓN DE LECTURA DE MATERIALES	
3. ¿Usted...	
<i>MARCA CON "X" LA RESPUESTA QUE EL INFORMANTE INDIQUE</i>	
Sí	No
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3a. en los últimos doce meses, leyó LIBROS?
 3b. en los últimos tres meses, leyó REVISTAS?
 3c. la semana pasada, leyó PERIÓDICOS?
 3d. lee HISTORIETAS como Archie, Memín Pinguín o Marvel?
 3e. sin considerar redes sociales como Facebook y Twitter, lee PÁGINAS DE INTERNET, FOROS O BLOGS?

- Promedio de libros leídos

NÚMERO DE LIBROS LEÍDOS AL AÑO
4. ¿Cuántos libros leyó en los últimos doce meses?
<i>REGISTRA CON NÚMERO</i>

- Asistencia a bibliotecas

33. En los últimos tres meses, ¿usted asistió...	
<i>MARCA CON "X" LA RESPUESTA QUE EL INFORMANTE</i>	
Sí	No
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

33a. a la sección de libros y revistas de una tienda departamental?
 33b. a un puesto de libros o revistas usados?
 33c. a una biblioteca?
 33d. a una librería?

COMPARACIÓN DE RESULTADOS CON OTRAS INVESTIGACIONES DE HÁBITOS DE LECTURA

(cálculo de los indicadores principales según metodología Mincul - Perú)

(Porcentaje y promedio)

Nº	Tema	Nombre del Indicador	Perú-Encuesta Nacional de Lectura (ENL 2022)	Comparativa con otras investigaciones								
				PERÚ PUCP - IOP 2015 1/	PERÚ ENAPRES 2019 2/	PERÚ ENAPRES 2021 2/ 3/	CHILE ECL 2014	ARGENTINA ENCC-2017 4/	COLOMBIA ENLEC 2017	COLOMBIA ECC 2020	ECUADOR EHLPRACC 2021 5/	MÉXICO MOLEC 2022
1	Lectura general	Porcentaje de personas de 18 a 64 años que saben leer y escribir y que han leído libros, periódicos, revistas u otros contenidos (impresos y/o digitales) en los últimos 12 meses	92,3	96,2	79,5	68,8	83,0	88,9	93,6	94,3	92,8	62,6
2	Lectura de libros	Porcentaje de personas de 18 a 64 años que saben leer y escribir y que han leído algún libro (impreso y/o digital) en los últimos 12 meses	47,3	78,4	37,9	33,4	66,0	44,1	49,0	47,8	49,6	43,3
3	Promedio de libros leídos (población alfabetizada)	Promedio de libros leídos por personas de 18 a 64 años que saben leer y escribir y que leyeron libros (impresos y/o digitales) en los últimos 12 meses.	4,0	4,3			8,9	3,5	5,4	4,0	2,5	3,9
4	Promedio de libros leídos (población alfabetizada y no lectora)	Promedio de libros leídos por personas de 18 a 64 años (impresos y/o digitales) en los últimos 12 meses.	1,9	3,5			5,2	1,5	2,6	1,9	1,3	1,7
5	Periódicos	Porcentaje de personas de 18 a 64 años que saben leer y escribir y que leyeron periódicos impresos o digitales el último mes.	63,4	90,5	73,0	59,7	84,6	60,7	70,3	44,0	47,0	24,2
6	Revistas	Porcentaje de personas de 18 a 64 años que saben leer y escribir y que leyeron revistas impresas o digitales el último mes.	22,5	44,8	16,4	12,0	62,0	24,0	35,5	32,7	21,5	28,9
7	Contenidos digitales	Porcentaje de personas de 18 a 64 años que saben leer y escribir y que leyeron al menos un contenido digital el último mes.	82,7					45,0	78,3	85,8	86,4	45,4
8	Asistencia Bibliotecas	Porcentaje de personas de 18 a 64 años que asistieron de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses	6,5	19,9	6,3	0,8	29,4	2,5	20,3	10,8	4,3	
9	Asistencia ferias y festivales del libro y la lectura	Porcentaje de personas de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses	14,0		15,6	3,1		11,2		3,5	8,7	

Nota: Para un mayor detalle en la construcción de los indicadores ver la sección de fuentes y notas metodológicas por cada investigación.

1/ La investigación tiene tamaño de muestra 1203 personas entrevistadas. No usó factor de expansión (ponderación). Para los indicadores se excluyen la alternativa "no saben leer / se ha olvidado leer" y los que "no respondieron".

2/ Se contruye en base a libros, periódicos y revistas que son obtenidos o adquiridos y/o de descarga o acceso a través de internet en los últimos doce meses.

3/ Por la inmovilización social obligatoria correspondiente al nivel de riesgo sanitario extremo, los indicadores de ferias, bibliotecas, adquisición de materia les impresos de libros, revistas, periódicos, entre otros se vieron afectados.

4/ La investigación se aplicó a población de 13 y más años que residiera en aglomerados urbanos de más de 30 mil habitantes. Se excluyen las personas que marcaron "PORQUE NO SABE LEER".

5/ En los indicadores donde se pregunta es "frecuencia de lectura" se considera "Si leyó", hasta las frecuencias anual y mensual según corresponda.

Fuente : INEI - Encuesta Nacional de Lectura 2022 (ENL), ENAPRES, PUCP - IOP, ECC (Colombia), ENLEC (Colombia), EHLPRACC (Ecuador), MOLEC (México), ENCC (Argentina), ELC (Chile)

Glosario de términos

1. Formato

Un formato corresponde al conjunto de características técnicas y de presentación de una publicación periódica o de un programa de televisión o radio. Por ejemplo, formatos aplicados para las publicaciones digitales: Word, PDF, MP3, MP4, MPG, etc.; también los formatos accesibles de lectura para las personas con discapacidad, como grabaciones de textos en formatos, MP3, audiolibros y videolibros.

2. Soporte

El soporte designa el material en cuya superficie se registra información, como papel, la cinta de video o el disco compacto. El soporte hace referencia a su estado: impresos y/o digital.

3. Publicación

Comprende al acto y la consecuencia de publicar, difundir algo o darlo a conocer a través de la impresión u otro soporte como el digital. Por ejemplo, publicación de libros, periódicos, revistas y otros contenidos digitales.

4. Publicaciones

La encuesta considera como publicaciones a libros, periódicos, revistas (en soporte impreso y/o digital) y otros contenidos digitales. No incluye publicaciones como folletos, cartillas, cuadernos, carteles, volantes, grafitis, juegos de

video, partituras, entre otros; tampoco otros bienes culturales que contienen narrativas gráficas. Por ejemplo, tablas de Sarhua, retablos, textiles, mates burlados, huacos, grabados, entre otros.

- Impresas: impresas en papel de distintos tipos y calidades, puede ser en blanco y negro o a color en diversos tamaños. Se consideran también aquellas publicaciones en código táctil o escritura en relieve (sistema braille).
- Digitales: se pueden visualizar a través de algún tipo de dispositivo digital, como *smartphone*, PC de escritorio, laptop, tableta, TV con acceso a Internet o *smart TV*, Kindle u otros lectores de libros electrónicos. Se consideran también las publicaciones en formato de audio o audiovisuales accesibles a través de dispositivos electrónicos.

5. Publicaciones en formato amigable para personas con discapacidad

Se consideran los formatos que permiten a las personas con discapacidad el acceso viable y cómodo a la lectura de libros. Entre estos formatos, se encuentran los libros de lectura fácil, que favorecen una rápida comprensión para personas con discapacidad cognitiva, así como los libros en código táctil o escritura en relieve (sistema braille) y los audiolibros para personas con discapacidad visual o videolibros para personas con discapacidad auditiva.

6. Práctica lectora

Hace referencia a las prácticas individuales y sociales en torno a la lectura. Como parte de la práctica lectora se describen aspectos cualitativos y cuantitativos, como la frecuencia de lectura, las razones de lectura y las motivaciones; también se considera la lectura en voz alta individual o mediada a través de una tercera persona como parte de la práctica lectora.

Estas prácticas, además, se describen desde la diversidad cultural registrando el acceso a publicaciones y la práctica de lectura en diversas lenguas.

7. Comportamiento lector

Es un concepto amplio que reconoce que, aunque la decisión de leer pertenece al campo de lo estrictamente personal, existen influencias externas sociales y

culturales que orientan la voluntad del sujeto, las cuales se desarrollan antes, durante y después de la interacción con diversas publicaciones.

Para la encuesta, se ha considerado agrupar ciertos aspectos del comportamiento lector en los conjuntos siguientes: características de la práctica lectora individual; experiencia vivencial de la lectura; lectura y literacidad; soportes y plataformas de acceso; transformación digital; asistencia a bibliotecas; participación en ferias y festivales del libro y la lectura, y prácticas de la lectura en el hogar.

8. Lectura

Es la acción de leer. Una de las definiciones de la lectura se enfoca en la adquisición y el desarrollo de la competencia lectora.

Aunque la encuesta reconoce la importancia de la lectura como competencia, *no busca recoger información sobre la competencia lectora, ni evaluar el desarrollo de esta competencia.*

9. Leer

Es el proceso de aprehensión de determinadas clases de información contenidas en un soporte particular, que son transmitidas por medio de ciertos códigos, como lo puede ser el lenguaje o las imágenes; es decir, es un proceso mediante el cual se traducen determinados símbolos para su entendimiento y comprensión.

10. Lectura en voz alta

Es una actividad social que permite a través de la entonación, la pronunciación, la dicción, la fluidez, el ritmo y el volumen de la voz darle vida y significado a un texto escrito para que la persona que escucha pueda soñar, imaginar o exteriorizar sus emociones y sentimientos. Es una forma de lectura mediada.

Esta actividad involucra a una persona alfabetizada, pero también puede involucrar a una o varias personas analfabetas de diferentes edades, quienes, a través de esta práctica, pueden acceder e interpretar la lectura.

Ejemplos:

- Para la encuesta se considera lectura en voz alta cuando, mediante la lengua de señas, un tercero lee una publicación a otra.

- La lectura a través de audiolibros o videolibros *no se considera* como una *lectura en voz alta*, se aborda como lectura autónoma.

11. Lectura mediada

Es una situación de la práctica lectora que se realiza con el soporte o apoyo de una tercera persona (de manera presencial o virtual) durante el proceso de lectura. Es frecuente que se realice la lectura mediada con bebés, infantes, niños y niñas, así como con personas de la tercera edad.

Ejemplos:

- Un/a adulto/a lee un libro de cuentos en voz alta a su hijo/a de tres años.
- Un/a joven le lee a su abuela analfabeta una revista.
- Una persona le interpreta a su amigo/a sordo/a un audiolibro, del audio a lengua de señas peruana.

12. Lectura autónoma

Para la encuesta es una situación de la práctica lectora que realiza la persona lectora sin la intervención de un tercero. Como lectura autónoma se entiende también la lectura a través de un audiolibro o videolibro o la lectura de publicaciones en sistema braille. La lectura autónoma puede aplicar a diversos tipos de publicaciones y formatos.

Ejemplos:

- Un/a adulto/a lee de manera silenciosa una novela.
- Una persona joven escucha un audiolibro.
- Una persona sorda lee un video libro en lengua de señas peruana.

13. Lectura digital

Hace referencia al ejercicio de la lectura de diversos tipos de publicaciones a través de diversos dispositivos electrónicos.

14. Criterio de lectura de publicaciones

Tipo de publicación	Criterio de lectura de una publicación
Libro	Se ha leído por lo menos la mitad del libro.
Periódicos	Se ha leído por lo menos un artículo, noticia o columna del periódico.
Revistas	Se ha leído por lo menos un artículo, nota o columna de la revista.
Otros contenidos digitales	Según refiera el entrevistado, no se considera un mínimo. No se consideran en esta categoría los periódicos y las revistas digitales.

Prácticas lectoras generales

15. Motivos de no lectura de publicaciones

Refiere a los motivos que tiene el informante para no haber leído alguna publicación impresa y/o digital en el periodo de referencia, entre las cuales se consideran:

- Prefiere realizar otras actividades culturales: es la preferencia de la persona encuestada por actividades culturales diferentes a la lectura, como cine, televisión, ferias, museos, exposiciones, asistencia a museos o espectáculos, danzas, videojuegos, canto, dibujo, bordado, etc.
- Prefiere realizar otras actividades recreativas: es la preferencia de la persona encuestada por actividades recreativas diferentes a la lectura, como deporte, visitas familiares, juegos de mesa, turismo, actividades lúdicas, meditación, entre otros.
- Falta de tiempo: es el estado mental en el que la persona cree firmemente que no tiene el tiempo suficiente para realizar la lectura de publicaciones.
- Por falta de dinero: se refiere a la condición de tener pocos o insuficientes recursos, dinero o bienes.
- Falta de bibliotecas cerca a su hogar o centro de estudios: se refiere a la indisponibilidad de bibliotecas cerca al hogar o centro de estudios de la persona encuestada.
- No le gusta leer/Falta de interés: es la ausencia de emoción, motivación o entusiasmo, que se traduce en un estado de indiferencia del individuo hacia una o varias actividades, en este caso hacia la lectura de publicaciones.

- Las publicaciones no están en su lengua materna: se refiere a que las publicaciones disponibles están en una lengua diferente a su lengua materna, es decir, la lengua que aprendió a hablar en la niñez.
- No hay publicaciones disponibles en formatos amigables para personas con discapacidad: refiere a la indisponibilidad de publicaciones en formatos amigables para personas que tienen una discapacidad o limitación permanente. Por ejemplo, libros en braille para personas con discapacidad visual, videolibros para personas con discapacidad auditiva, entre otros.

16. Razones por las que lee

- Estudio personal: refiere a las motivaciones vinculadas al desarrollo de actitudes y habilidades mediante la incorporación de conocimientos nuevos. Puede incluir los estudios dentro de un sistema educativo (escuela, universidad) como fuera de él (autodidacta, educación comunitaria, educación popular, entre otros).
- Apoyar en el estudio/entretenimiento a sus hijos/as u otras personas: cuando la persona apoya a otra/s en sus estudios y, por ello, se ve obligada a leer; incluye también los casos que lee cuentos/historias a otra persona con la finalidad de entretenerlo.
- Desarrollo personal: proceso de superación y crecimiento que impulsa el desarrollo de las habilidades personales y de los propios potenciales mejoran la calidad de vida y contribuyen a la realización de sueños y aspiraciones.
- Motivos religiosos: refiere a todas las motivaciones vinculadas a la religión o la espiritualidad el culto de cualquier religión, fe o credo.
- Cultura general: considera los conocimientos de cualquier tipo que pueda poseer un individuo.

17. Actividades vinculadas a la lectura

Se consideran aquellas actividades que se vinculan con las prácticas e interacciones de socialización de la lectura. Por ejemplo, comentar o conversar con amigos/as o familiares sobre lo que ha leído; buscar lecturas similares o información adicional sobre lo que ha leído o sobre un tema de su interés; escribir

un texto sobre o a partir de lo que ha leído; participar en clubes o círculos de lectores, lecturas colectivas o tertulias (presenciales o virtuales); participar en clubes o círculos de lectura (implica la lectura conjunta de una publicación en común), y participar en lecturas colectivas o tertulias (no implica la lectura en común de una misma publicación).

Lectura de libros

18. Leer un libro

Se considera que la persona ha leído cuando ha realizado la lectura de la mitad o más de la mitad del libro de manera individual y autónoma. Puede incluirse la lectura no corrida de capítulos, secciones o fragmentos, siempre y cuando en el periodo de referencia se haya llegado a leer la mitad o más de la mitad del libro. Este criterio se aplica también a publicaciones digitales o a libros en formato de audio o audiovisuales.

19. Tipo de libros

Se consideran los libros de imágenes; fotografías; atlas; libros de recetas; memes; manga/cómic; libros de grafiti; libros de caricatura; novela gráfica; libros para niños; libros narrativos y de poesía; ensayos; libros de autoayuda y superación; libros de religión; libros de historia, política y ciencias sociales; libros de esoterismo; historietas; artes; aquellos de carácter técnico científico; libros de textos escolares o universitarios, y guías y manuales (como las normas técnicas de salud).

20. Audiolibro

Es un bien cultural que consiste en la grabación del contenido de un libro para que pueda ser consumido a través de su escucha. Es un formato de libro accesible a través de diversos dispositivos electrónicos. Al poder ser escuchado sin la intervención de una tercera persona, para efectos de esta encuesta, no se considera como lectura en voz alta. Los audiolibros pueden ser escuchados a través de plataformas, como YouTube, Spotify, Audible u otras.

21. Libro electrónico/libro digital/e-book

Obra reproducida, distribuida o puesta a disposición por medios electrónicos o digitales a través de Internet u otras vías informáticas, así como todo soporte en material o tecnología conocida o por conocerse. Algunas de las características de estos libros son las siguientes:

- Puede tratarse de un libro en formato de texto, de imagen, de audio (audiolibro) o de video (videolibro). Debe considerarse, además, que ciertas aplicaciones de lectura (por ejemplo, Kindle, Google Play Books, Cool Reader, Moon Reader, Audible, Kobo) tienen opciones de lectura en voz alta de libros de texto.
- Los libros digitales pueden tener diferentes formatos (Word, PDF, ePub) y en uno o varios archivos.

22. Razones para elegir un libro

Lectura de un libro diferente al trabajo y/o estudio refiere a los motivos del porqué, según la percepción del informante, leyó un libro por voluntad propia e interés y no por exigencia laboral y/o de estudio, entre los cuales se mencionan: el/la autor/a; el título; el tema; la recomendación de un amigo/a o familiar; la recomendación de un bibliotecario/a mediador/a; un mediador/a; la recomendación de un librero/a; la recomendación de un/a docente o profesor/a; la presentación; el precio; los comentarios y/o anuncios en prensa, radio o televisión; las recomendaciones en sitios web especializados/redes sociales; solo leo libros por motivos de trabajo y/o estudio.

23. Libros gratuitos (casos)

Se consideran gratuitos aquellos libros que se adquieren sin mediar pago alguno. Por ejemplo, libros donados, libros que forman parte del plan lector, libros que se entregan junto con un periódico, pero sin mediar un pago, y libros recibidos como regalo, trueque o préstamo. La descarga gratuita puede ser a través de algunas plataformas. Por ejemplo, Bubok, Biblioteca Bicentenario, Elejandría, descarga gratuita de Internet y préstamo de libros en biblioteca.

24. Libros pagados

Se adquieren a través de un pago. Pueden ser adquiridos en librerías físicas o virtuales, ferias, puestos de periódicos, suscripción a plataformas, venta ambulante de libros, sitios de ventas de segunda mano, puntos de venta de libros copiados (algunos pueden identificarlos como «piratas») u otros espacios.

25. Librerías físicas

Se refiere a la compra en establecimientos de comercio cuya actividad principal es la venta de libros y productos editoriales afines, al menudeo.

26. Vendedores ambulantes o puntos de venta de libros copiados

Se refiere a la compra a vendedores en áreas públicas o en establecimientos de comercio de libros copiados y/o sin licencia de autor. Por ejemplo, algunos puntos de venta se caracterizan por comercializar libros copiados, comúnmente llamados «piratas», como el Jirón Amazonas, en Lima.

Lectura de periódicos

27. Periódico

Publicación que sale diariamente. Es un medio de comunicación escrito en donde se publican noticias, artículos, anuncios, eventos sociales, horarios del cine y todo tipo de acontecimientos importantes que estén sucediendo o que vayan a suceder.

También se consideran como periódicos los semanarios y las publicaciones noticiosas o con contenido diverso cuya periodicidad es semanal. Los periódicos pueden ser impresos y/o digitales.

28. Leer un periódico

Se considera que la persona ha leído un periódico cuando ha realizado la lectura de por lo menos un artículo, noticia o columna del mismo. Es considerada la lectura de periódicos del día, así como de fechas pasadas.

29. Periódico en soporte impreso y/o digital

Para la encuesta se considera de igual manera la lectura de periódicos impresos o de aquellos publicados en línea y accesibles a través de diversos dispositivos electrónicos. Del mismo modo, se consideran todo tipo de periódicos, ya sean gratuitos, deportivos, periódicos regionales, locales u otros. No existe ningún criterio de jerarquía entre periódicos: se consideran por igual todo tipo de periódicos.

- **Periódico impreso:** son impresas en papel, usualmente aparecen sin tapa, doblados en lugar de encuadernados, con una cabecera y su tamaño es superior a 297 mm x 420 mm. Pueden incluir suplementos (ISO, 2006). Se consideran también las fotocopias de un periódico si corresponden por lo menos a un artículo o columna.
- **Periódico digital:** periódicos creados digitalmente y disponibles en línea en Internet, como los periódicos que se encuentran en una página web sin versión impresa, ediciones digitales de periódicos impresos o archivos digitales de pre impresión utilizados para la producción de periódicos impresos.
- **Contenidos de los periódicos digitales y/o impresos:** es un resumen de una noticia, se consideran de referencia lo siguiente: titulares; noticias locales, nacionales e internacionales; opinión/editorial; política; economía y negocios; ciencia y tecnología; medio ambiente; deportes; cultura y entretenimiento; sociales y farándula; avisos clasificados, y otro que considera a los horóscopos, entre otros.

Lectura de revistas

30. Revista

Publicación periódica por cuadernos, con diversos artículos, los cuales ocasionalmente contienen fotografías sobre varias materias o sobre una materia en específico; de igual manera, suelen contener publicidad de diversos productos.

31. Leer una revista

Se considera que la persona ha leído cuando ha realizado la lectura de por lo menos un artículo, nota o columna de la revista.

32. Revista impresa y/o digital

Publicación periódica (no diaria) por cuadernos, con diversos artículos, los cuales ocasionalmente contienen fotografías sobre varias materias o sobre una materia en específico. De igual manera, pueden contener publicidad de diversos productos.

Esta encuesta consideró a la lectura de revistas impresas o de aquellas publicadas en línea y accesibles a través de diversos dispositivos electrónicos. Las fotocopias de revistas también se consideraron en esta medición.

33. Tipo de revistas impresas y/o digitales

Se consideraron todo tipo de revistas: gratuitas, de moda o espectáculos, religiosas, entre otras. No existe un criterio de jerarquía entre los diferentes tipos de revistas, como revistas infantiles; revistas juveniles; revistas de historietas; relato o historia explicada mediante viñetas o recuadros que contienen ilustraciones; revistas de música/video/cine/ fotografía; revistas de deportes; revistas de naturaleza/medio ambiente/animales; revistas profesionales/científicas/tecnológicas; revistas de arte/cultura/literatura; revistas de moda/cocina/espectáculos; revistas de política/economía y negocios; revistas esotéricas, y otro: revistas de manualidades.

Lectura de otros contenidos digitales

34. Tipo de contenidos digitales

Se refiere a información digitalizada en formatos muy diversos, cuyo sistema de distribución es principalmente por Internet. Se consideran como tales los contenidos de texto de las principales plataformas (Facebook, WhatsApp, Telegram, Signal, Discord, Twitch, Instagram, Twitter u otras), así como los textos escritos en blogs, correos electrónicos, páginas web, boletines electrónicos, documentos de trabajo o laborales y/o académicos.

- En esta categoría *no* se consideraron a los libros, periódicos y revistas digitales.

- Asimismo, se excluye el consumo de otros bienes o servicios culturales, como música, videos, películas, videojuegos, exposiciones de arte, artesanías.

35. Documentos de trabajo/laborales y/o académicos

Información almacenada en un dispositivo electrónico o unidad de almacenamiento externa de un dispositivo de este tipo, comprensible sin ningún procesamiento adicional, excepto la presentación del monitor o de la página impresa.

Cualquier archivo de computadora que su contenido sea válido para el trabajo de un universo de usuarios, por reducido que sea, se considera un documento electrónico. Excluye los textos educativos, manuales o guías, pues estas se consideran como parte de la categoría libro.

Por ejemplo, informes técnicos; balances, diagnósticos y evaluaciones técnicas; reportes técnicos, metodológicos o conceptuales; ayudas memorias y resúmenes; reseñas de temas laborales o académicos o de publicaciones, entre otros.

36. Boletines electrónicos

Son publicaciones electrónicas de carácter periódico, que regularmente son desarrollados y distribuidos por empresas, organizaciones sin ánimo de lucro y demás, sobre temas de interés de sus suscriptores o clientes.

37. Correos electrónicos

Los textos que forman parte de correos de comunicaciones entre personas por intereses muy diversos.

En la encuesta no se discrimina ni evalúa el tipo de contenido temático. Se considera el sistema de transmisión de mensajes por computadora u otro dispositivo electrónico a través de redes informáticas.

38. Textos en otras redes sociales

Se refiere al contenido de texto en otras plataformas o redes sociales como LinkedIn, Telegram, Signal, Discord y Twitch.

39. Razones para no leer otros contenidos digitales

Se considera lo siguiente: no sabe utilizar dispositivos tecnológicos; no cuenta con dispositivos tecnológicos (*smartphone*, tableta, laptop, computadora, lector digital); no cuenta con Internet; los contenidos digitales no están en su lengua materna; prefiere formatos impresos; no hay contenidos digitales disponibles en formatos amigables para personas con discapacidad.

Asistencia a bibliotecas

40. Biblioteca

La estructura organizativa que, mediante los procesos y servicios técnicamente apropiados, tiene como misión facilitar el acceso de la ciudadanía a documentos publicados o difundidos en cualquier soporte. Puede ser física y/o digital.

41. Asistencia a bibliotecas

Se considera que asistió a la biblioteca cuando la persona ingresa y hace uso de los servicios bibliotecarios de manera individual y autónoma.

Los servicios bibliotecarios y culturales considerados son los siguientes: colección; servicio de referencia y de consulta del catálogo; sala de lectura; sala de cómputo; servicio de préstamo; biblioteca digital; actividades de fomento a la lectura (talleres, eventos, presentaciones), y actividades culturales diversas (exposiciones, conciertos, presentaciones de música, danza y otras artes escénicas).

42. Tipo de asistencia a bibliotecas

Puede ser presencial y virtual. Con respecto a esta última, se considera que la persona hace uso de los servicios bibliotecarios digitales de manera individual y autónoma cuando indaga por publicaciones digitales, las descarga, lee aquellas publicaciones digitales a través de descarga directa o por suscripción en dicha biblioteca.

Asistencia a ferias y festividades del libro y la lectura

43. Feria del libro

Es un evento orientado a la difusión del libro y de otros productos editoriales afines, así como a la venta de estos bienes bibliodiversos a precios asequibles para los/las visitantes. Puede ser organizado de forma permanente (periodicidades anuales o semestrales) u ocasional en espacios cerrados o públicos como plazas, parques o malecones.

44. Festivales del libro y la lectura

Son eventos que representan espacios de promoción de la lectura y de valorización de la literatura y del conocimiento. Pueden ser organizados de forma permanente u ocasional en espacios cerrados o públicos como plazas, parques o malecones.

45. Participación y formas de participación en ferias y/o festivales del libro y la lectura

Se considera cuando utiliza los servicios que este tipo de eventos ofrece: indaga por una publicación, revisa publicaciones, compra algún producto bibliodiverso o participa de alguna actividad temática o cultural que la feria y/o festival ofrece.

46. Actividades en las ferias y festivales del libro y la lectura

Pueden contemplar actividades como exposición y/o venta de publicaciones bibliodiversas, exposiciones, presentaciones de libros, conciertos, presentaciones de teatro, espacios de ludotecas para bebés y niños, mesas de discusión, entre otros.

47. Participación y formas de participación en ferias y/o festivales del libro y la lectura

Se considera que la persona ha participado de una feria o festival del libro y la lectura cuando utiliza los servicios que este tipo de eventos ofrece: indaga por una publicación, revisa publicaciones, compra algún producto bibliodiverso o participa de alguna actividad temática o cultural que la feria y/o festival ofrece.

Prácticas lectoras de los residentes habituales de 0 a 17 años

48. Actividades de fomento de la práctica lectora

Se refieren a prácticas colectivas de fomento de la lectura de publicaciones realizadas en el hogar con personas de 0 a 17 años que sean residentes habituales del hogar. Por ejemplo, cantar canciones con letra; jugar con trabalenguas, rimas o adivinanzas; regalarle y/o comprarle libros, periódicos, revistas, historietas, comics u otras publicaciones impresas y/o digitales; contar un relato, cuento, historia, declamar o recitar; incentivar a leer solos; escribir diversos textos con distintos propósitos; recomendarle lecturas, autores, textos o publicaciones.

Prácticas lectoras generales de los residentes habituales de 0 a 17 años

49. Prácticas lectoras de los residentes habituales del hogar de 0 a 17 años

Se refieren a las prácticas lectoras de publicaciones (libros, revistas, periódicos u otros contenidos digitales). Esta lectura puede ser autónoma o acompañada, silenciosa o en voz alta, siempre y cuando suponga un cierto grado de interacción entre persona lectora y publicación, e implique un nivel de comprensión e interpretación del contenido de la publicación.

50. Contenidos digitales en diferentes redes sociales

Se refiere a información digitalizada de formatos muy diversos, cuyo sistema de distribución es principalmente a través de Internet, y que no considera a los libros, periódicos y revistas digitales. Las redes sociales como Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, WhatsApp. Por ejemplo, María de 14 años lee publicaciones en Instagram diariamente.

51. Lectura de libros impresos y/o digitales

Un libro es una obra unitaria, no periódica, publicada en uno o más volúmenes, tomos o fascículos, a través de la cual se transmiten creaciones, opiniones, experiencias y/o conocimientos literarios, artísticos y/o científicos. Es el objeto de

la actividad editorial, tanto en su formato impreso como en su formato digital (libros en edición electrónica), o en formatos de audio o audiovisuales (libros hablados en casetes, discos compactos u otros), o en código táctil o escritura en relieve (sistema braille); además, comprende todas las formas de libre expresión creativa, educativa o de difusión literaria, artística, científica, cultural y turística.

52. Lectura de revistas impresas y/o digitales

Publicación periódica (no diaria) por cuadernos, con diversos artículos, los cuales ocasionalmente contienen fotografías sobre varias materias o sobre una en específico. De igual manera, pueden contener publicidad de diversos productos. Se consideró una práctica de lectura de una revista de una persona de 0 a 13 años cuando la persona interactuó con la revista y su contenido de manera autónoma o acompañada, de forma silenciosa o en voz alta.

53. Lectura de periódicos impresos y/o digitales: ¿qué contenidos y cuándo se considera que leyó?

Se considera la práctica de lectura de un periódico de una persona de 0 a 17 años cuando esta interactuó con el periódico y su contenido de manera autónoma o acompañada, y de forma silenciosa o en voz alta. Por ejemplo, Fernanda lee los periódicos que su mamá compra los días sábados porque le gustan las noticias científicas.

54. Participación en actividades presenciales o virtuales en ferias y festivales del libro y la lectura

Se considera que pueden ser actividades presenciales y virtuales la participación en ferias y festivales del libro y la lectura.

Se considera que una persona de 0 a 17 años participó en actividades presenciales y virtuales de ferias y festivales del libro y la lectura cuando esta utilizó alguno de los servicios proveídos por las ferias y festivales del libro y la lectura.

55. Actividades presenciales de ferias y festivales del libro y la lectura

Se refiere a las actividades presenciales realizadas por las ferias y festivales del libro y la lectura. Por ejemplo, visita de *stands*, presentaciones de publicaciones,

seminarios, conversatorios, presentaciones de libros, exposiciones, proyecciones audiovisuales, entre otros.

56. Actividades virtuales de ferias y festivales del libro y la lectura

Se refiere a las actividades presenciales realizadas por las bibliotecas, a través de sus plataformas virtuales (sitio web, cuentas de redes sociales). Por ejemplo, presentaciones o talleres virtuales, acceso a repositorios digitales, consultas en las plataformas virtuales, entre otros.

Prácticas lectoras promovidas en las escuelas de los residentes habituales de 3 a 17 años

57. Lectura de libros, periódicos, revistas, contenidos digitales en sus actividades de aprendizaje

Se considera la frecuencia en la cual la persona de 3 a 17 años ha leído o le han leído publicaciones (libros, periódicos, revistas) en el marco de sus actividades de aprendizaje. Estas actividades pueden ser facilitadas por un/a docente o por los/as mismos/as estudiantes. Por ejemplo, reconocimiento de las letras recortadas de revistas o periódicos; lectura de artículos de periódicos o revistas; elaboración de textos a partir de la lectura de libros, periódicos, revistas o contenidos digitales.

58. Biblioteca escolar

Una biblioteca escolar es un servicio de la educación escolar que se vale de colecciones bibliográficas y audiovisuales, con un espacio adecuado, un responsable y un plan de trabajo para garantizar el acceso libre de la comunidad educativa, en especial de alumnos y maestros, y se incorpora en forma permanente a la práctica docente.

59. Actividades presenciales y virtuales de la biblioteca escolar

Incluyen todas las actividades que propone la biblioteca escolar; por ejemplo, lectura en sala, préstamo de publicaciones, presentaciones de libros, cuentacuentos, talleres y conversatorios. Incluye también las actividades que no

son directamente implementadas, pero sí promovidas por la biblioteca escolar, como bibliotecas de aula, comunidades de lectores, actividades realizadas mediante convenios con entidades públicas y privadas, entre otros.

60. Participación en actividades de la biblioteca escolar

Se considera la frecuencia en la cual la persona de 6 a 17 años matriculada en una institución educativa de educación básica ha asistido de manera presencial y/o participado de manera virtual en actividades promovidas directa o indirectamente por la biblioteca escolar.

Los servicios bibliotecarios y culturales considerados son los siguientes: colección; servicio de referencia y consulta del catálogo; sala de lectura y cómputo; servicio de préstamo; biblioteca digital; actividades de fomento a la lectura (talleres, eventos, presentaciones), y culturales diversas (exposiciones, conciertos, presentaciones de música, danza y otras artes escénicas).

61. Clubes de lectura

Es una actividad, generalmente gratuita, donde un grupo de personas aficionadas a un género de novela determinada comparten su experiencia y sus impresiones con el escritor y/o con otros aficionados.

62. Concursos o proyectos escolares de escritura

Un concurso de escritura consiste en la presentación de un manuscrito inédito y original por parte de su autor, compitiendo con otros por un premio o reconocimiento. Puede tratarse de concursos a nivel de aula, de la institución educativa, a nivel local, regional o nacional.

Ejemplos:

- Premio Nacional de Narrativa y Ensayo «José María Arguedas», elaborado por el Minedu
- Concurso de Poesía de los Juegos Florales Escolares Nacionales
- Concurso de Historieta Interactiva de los Juegos Florales Escolares Nacionales
- Concurso «OSITRAN, contigo por las rutas del Perú», organizado por el Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (OSITRAN)

63. Proyectos escolares de escritura

Un proyecto escolar es un proceso para alcanzar una meta educativa u objetivo de aprendizaje. Implica la selección del problema, su tratamiento, hasta la presentación de resultados o productos. La realización del proyecto corresponde a la elaboración de varias etapas interrelacionadas de: concepción, planeamiento, formulación de acciones, implementación y evaluación.

Un proyecto escolar de escritura es un proceso pedagógico liderado por un docente, cuyo objetivo principal es desarrollar tres competencias del Currículo Nacional de la Educación Básica:

- Competencia 9: escribe diversos tipos de textos en lengua materna
- Competencia 12: escribe diversos tipos de textos en castellano como segunda lengua
- Competencia 15: escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera

64. Concursos o proyectos escolares de lectura, declamación o recitación

Un concurso de lectura consiste en la presentación, lectura, recitación o performance de una publicación, compitiendo con otros actores por un premio o reconocimiento.

Ejemplos:

- Concurso de declamación poética «Celebrando nuestras Fiestas Patrias en nuestra provincia de Barranca»
- I Concurso Virtual de Declamación Poética por el 167.º Aniversario de Desaguadero
- III Concurso de Declamación Premio Letras Arequipeñas-2020

65. Proyectos escolares de lectura

Un proyecto escolar es un proceso para alcanzar una meta educativa u objetivo de aprendizaje. Implica la selección del problema, su tratamiento, hasta la presentación de resultados o productos. La realización del proyecto corresponde a la elaboración de varias etapas interrelacionadas de concepción, planeamiento, formulación de acciones, implementación y evaluación.

Un proyecto escolar de lectura es un proceso pedagógico liderado por un docente cuyo objetivo principal es desarrollar tres competencias del Currículo Nacional de la Educación Básica:

- Competencia 8: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna
- Competencia 11: lee textos escritos en castellano como segunda lengua
- Competencia 14: lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera

Bibliografía

Achugar, H. (2003). Derechos culturales: ¿una nueva frontera de las políticas públicas para la cultura? *Revista de Cultura «Pensar Iberoamérica»*.

Aikens, N. L. y Barbarin, O. (2008). Socioeconomic Differences in Reading Trajectories: The Contribution of Family, Neighborhood, and School Contexts. *Journal of Educational Psychology*, 100(2), 235-251. doi:<https://doi.org/10.1037/0022-0663.100.2.235>

Alfonso Sánchez, I. y Fernández Valdés, M. (2020). Comportamiento informacional, infodemia y desinformación durante la pandemia de COVID-19. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*. <http://www.revistaccuba.sld.cu/index.php/revacc/article/view/882>

Alonso, M. y Frederico, A. (2020). El rol de las bibliotecas en tiempos de COVID-19: reflexiones y propuestas. *Desde el Sur [online]*, 12(1).

Álvarez Zapata, D., Ocampo Molina, N. Y., Giraldo Giraldo, Y. N., Guerra Sierra, L. M., Melgar estrada, L. y Gómez Vargas, M. (2008). La promoción de la lectura en las bibliotecas públicas de Medellín. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 31(1), 161-205.

Álvarez, D. (2006). *Seis ensayos para una bibliotecología de la lectura*. Universidad de Antioquia.

Aramide, K. A. (2015). Effect of Parental Background Factors on Reading Habits of Secondary School Students in Ogun State, Nigeria. *Journal of Applied Information Science and Technology*, 8(1), 70-80.

- Bacilio Hernández, J. C. (2015). Representaciones sociales de la lectura en docentes de nivel primaria. *IDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6(11), 227-245. <https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/169>
- Bahloul, J. (2002). *Lecturas precarias: estudio sociológico sobre los «pocos lectores»*. Fondo de Cultura Económico.
- Barbier, F. (2015). *Historia de las bibliotecas: de Alejandría a las bibliotecas virtuales*. Ampersand.
- Bernabeu Morón, N. (2005). Breve historia de la prensa. *Proyecto QuadraQuinta de Creatividad y Aprendizaje*. La Iniciativa de Comunicación.
- Biblioteca Nacional del Perú. (2004). *Hábitos de lectura y ciudadanía informada en la población peruana*. Biblioteca Nacional del Perú.
- Blanche-Bentiste, C. (1998). *Estudios lingüísticos sobre la relación entre*. Gedisa.
- Bourdieu, P. (2000). *La distinción, criterios y bases sociales del gusto*. Grupo Santillana.
- Bourdieu, P. y Chartier, R. (1985). La lectura: una práctica cultural. Debate entre Pierre Bourdieu y Roger Chartier. En R. C. (editor), *Prácticas de lectura*. Plural.
- Carranza, L. (2018). *Factores que determinan la falta de motivación hacia la lectura* [Tesis de maestría, Universidad del Tolima].
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas. Sobre la lectura crítica*. Anagrama.
- Cassany, D. (2016). Investigaciones y propuesta sobre literacidad actual: multiliteracidad, Internet y criticidad. En UNESCO, *Cátedra UNESCO para la Lectura y la Escritura*. Universidad de Concepción.
- Cavallo, G. y Chartier, R. (1998). *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Taurus Minor.
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. (2011). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector*. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe.
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. (2014). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital*. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe .

Chartier, R. (1988). *A aventura do livro. Do leitor ao navegador: conversações com Jean Lebrun*. Fundação Editora da UNESP.

Chartier, R. (2001). *Les métamorphoses du livre*. Bibliotheque Centre Pompidou.

Chartier, R. (2007). ¿La muerte del libro? Orden del discurso y orden de los libros. *Co-herencia*, 4(7), 119-129.

Chartier, R. (2010). Aprender a leer, leer para aprender. *Nuevo Mundo Mundos Nuevos (edición en línea)*. <https://doi.org/10.4000/nuevomundo.58621>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2014). *Presentación de resultados. Encuesta de comportamiento lector ECL 2014*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). *Encuesta de Comportamiento Lector ECL 2014*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Cociña Varas, M. (2007). *Determinantes de la lectura en Chile*. Universidad de Chile. <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/102990>

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. (2006). *Encuesta nacional de Lectura*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Conseil National du Livre. (2019). *Les français et la lecture*. Conseil National du Livre.

Cunningham, A. E. (1998). Early Reading Acquisition and Its Relation to Reading Experience and Hability 10 Years Later. *Developmental Psychology*, (33), 934-945.

del Ángel, M. y Rodríguez, A. (2007). La promoción de la lectura en México. *Infodiversidad*, 11-40.

Dezcallar, T., Clariana, M., Cladellas, R., Badia, M. y Gotzens, C. (2014). La lectura por placer: su incidencia en el rendimiento académico, las horas de televisión y las horas de videojuegos. *Ocnos. Revista de Estudios sobre Lectura*, (12), 107-116.

di Stefano, M. y Pereira, M. C. (2009). Representaciones sociales en el proceso de lectura. *Signo y Señal*, (8), 317-340. <https://doi.org/10.34096/sys.n8.5783>

Diccionario Digital de Nuevas Formas de Lectura y Escritura. (2014). Obtenido de <http://dinle.usal.es/>

dos Santos Piúba, F. (2012). Las ferias del libro: espacios de educación, cultura, economía y ciudadanía. En Centro Regional para el Fomento del Libro en

América Latina y el Caribe, *Las ferias del libro. Manual para expositores y visitantes profesionales* (pp. 45-54). Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe.

Federación de Gremios de Editores de España. (2018). *Informe de resultados. Hábitos de lectura y compra de libros en España 2018*. Federación de Gremios de Editores de España / Ministerio de Cultura y Deporte.

Finnegan, R. (1988). *Literacy and Orality: Studies in the Technology of Communication*. Basil Blackwell.

Freire, P. (1969). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.

García Canclini, N., Gerber Bicecci, V., López Ojeda, A. y Nivón Bolán, E. (2015). *Hacia una antropología de los lectores*. Fundación Telefónica.

Gomez, J. (2008). *Print is Dead. Books in our digital age*. Macmillan.

González, R., Guízar, M., Sepúlveda, I. y Villaseñor, L. (2003). La lectura: vinculación entre placer, juego y conocimiento. *Revista Electrónica Sinéctica*, (22), 52-57.

Guimelli, C. (1999). Les représentations sociales. En C. Guimelli, *La pensée sociale* (pp. 63-78). Presses Universitaires de France.

Gutiérrez Valencia, A. (2009). El estudio de las prácticas y las representaciones sociales de la lectura : génesis y estado del arte. *Anales de documentación*, (12), 53-68. <https://revistas.um.es/analesdoc/article/view/70241>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017*. Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Instituto ProLivre. (2020). *Retratos da Leitura no Brasil 2019 (5.ª edição)*. Instituto ProLivre.

Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú. (2015). *Boletín n.º 137 «Libros y hábitos de lectura»*. Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Izquierdo-Rus, T., Sánchez-Martín, M. y López-Sánchez-Casas, M. D. (2019). Determinantes del entorno familiar en el fomento del hábito lector del alumnado de Educación Primaria. *Estudios sobre Educación*, (36), 157-179.

Jaramillo, B. (2012). Ferias, lectura y circulación del libro. En Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, *Las ferias del libro. Manual para expositores y visitantes profesionales* (pp. 39-43). Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe .

Jung, J. y Katz, R. (2022). *Impacto del COVID-19 en la digitalización de América Latina* [Documentos de Proyectos(LC/TS.2022/177)]. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. C. Impacto en la adopción de tecnologías digitales de medidas asociadas a la pandemia,14-24.

Kress, G. (2004). Reading images: Multimodality, Representation and New Media. *Information Design Journal*, 12(2), 110-119. <https://doi.org/10.1075/idj-dd.12.2.03kre>

Lahire, B. (dir.). (2019). *Enfances de classe. De l'inegalité parmi les enfants*. Le Seuil.

Lahire, B. (1993). Lectures populaires: les modes d'appropriation des textes. *Revue française de pédagogie*, (104), 17-26.

Larrañaga, E. y Yubero, S. (2005). El hábito lector como actitud. El origen de la categoría de «falsos lectores». *Revista OCNOS*, (1), 43-60.

Lázaro Rodríguez, P. (2020). COBib-Públicas: observatorio de las bibliotecas públicas en España durante la pandemia por COVID-19 basado en noticias digitales. *Anuario ThinkEPI*, 14. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14b04>

Levacov, M. (1997). Bibliotecas virtuais: (r)evolução? *Ciência da Informação*, 26(2). <https://doi.org/10.1590/S0100-19651997000200003>

Martín González, L. (2017). Hábitos lectores y políticas habituales de lectura. En J. A. Millán, *La lectura en España: informe 2017* (pp. 81-91). Federación de Gremios de Editores de España.

Martínez Díaz, M. y Torres Soto, A. (2019). Hábito lector en estudiantes de primaria: influencia familiar y del plan lector del centro. *Revista Fuentes*, 21(1), 103-114. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2019.v21.i1.07>

Martínez, R., Trucco, D. y Palma, A. (2014). *El analfabetismo funcional en América Latina y el Caribe: Panorama y principales desafíos de política*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

- McKool, S. (2007). Factors that Influence the Decision to Read: An Investigation of Fifth Grade Students' Out-Of-School Reading Habits. *Reading Improvement*, 44(3).
- Ministerio de Cultura. (2011). *Ley 29735. «Ley que regula el uso, preservación, desarrollo, recuperación, fomento y difusión de las lenguas originarias del Perú»*. Ministerio de Cultura.
- Ministerio de Cultura. (2019). *Decreto de Urgencia 003-2019, que establece incentivos para el fomento de la lectura y el libro*. Ministerio de Cultura.
- Ministerio de Cultura. (2020). *Ley 31053. «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro»*. Ministerio de Cultura.
- Ministerio de Educación. (2017). *Marco de evaluación de la competencia lectora de PISA 2018*. Ministerio de Educación.
- Moreno, E. (2002). La familia como institución sociocultural: su papel en la adquisición de los hábitos lectores. *Portularia*, 309-324.
- Moscovici, S. (1961). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Huemul.
- Nava-Cortez, A. (2011). Derechos culturales: ejercicio, rezago y olvido. *Dfensor. Revista de Derechos Humanos*, (2), 3.
- Neciosup Medoza, L. A. (2017). *El factor externo escuela y su relación con el hábito lector de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Apóstol Santiago, Cabana – Ancash 2017* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/27933>
- Organización de Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de Derechos Humanos*. Organización de Naciones Unidas.
- Organización de Naciones Unidas. (1976). *Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales*. Organización de Naciones Unidas.
- Ortiz Casallas, E. (2009). Representaciones sociales de la escritura y la lectura en la educación básica y media. *Núcleo [online]*, 21(26), 127-150. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97842009000100005&lng=es&nrm=iso
- Pennac, D. (1993). *Com una novel·la*. Empúries.

Peroni, M. (2003). *Historias de lectura: trayectorias de vida y de lectura*. Fondo de Cultura Económica.

Petit, M. (1999). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. Fondo de Cultura Económica .

Petit, M. (2008). *Os jovens e a leitura. Uma nova perspectiva*. Editora 34 Ltda.

Piacente, T., Marder, S., Reschers, M. y Ledesma, R. (2006). El contexto alfabetizador hogareño en familias de la pobreza. Comparación de sus características con las de familias no pobres. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*, 21(1), 61-88.

Quispe Gómez, Y. (2015). *Influencia de la motivación que fomentan los padres y docentes hacia la lectura y su repercusión en el interés por la lectura en los estudiantes del primer año de educación secundaria de la Gran Unidad Escolar Emblemática «Inca Garcilaso de la Vega» de la Ciudad de Cusco - 2015* [Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional de San Agustín].

Quitral, Y. (2021). Bibliotecas frente a la pandemia COVID-19: fundamentos y acciones en en latinoamérica. *Seminario Internacional de Conservación del Papel*.

Reyes Fiz Poveda, M., Olea Aisa, M., Goicoechea Tabar, M. y Ibiricu Díaz, O. (2000). Los hábitos de lectura y su relación con otras variables. *Filología y Didáctica de la Lengua*, 7-32.

Salazar Ayllón, S. (2005). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 37(66), 13-46. <https://doi.org/10.36901/allpanchis.v37i66.492>

Sánchez García, S. y Yubero Jiménez, S. (coords.). (2015). *Las bibliotecas en la formación del hábito lector*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Savio, K. (2015). La lectura y la escritura: un estudio sobre representaciones sociales de estudiantes universitarios. *Revista AActualidades Investigativas en Educación [online]*, 15(2), 233-259. http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-47032015000200010&lng=en&nrm=iso

Simonides, J. (1998). International implementation of cultural rights. *Gazette*, 60(1), 8-24.

Solé, I. (1995). El placer de leer. *Lectura y vida. Revista Latinoamericana de lectura*, 16(3).

Suaiden, E. J. (2002). El impacto social de las bibliotecas públicas. *Anales de Documentación*, 333-344. <https://revistas.um.es/analesdoc/article/view/1901>

Tammaro, A. (2020). COVID 19 and Libraries in Italy. *International Information & Library Review*, 52(3), 216-220. <https://doi.org/10.1080/10572317.2020.1785172>

Túñez, M. (2009). Jóvenes y prensa en papel en la era Internet. Estudio de hábitos de lectura, criterios de jerarquía de noticias, satisfacción con los contenidos informativos y ausencias temáticas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, (15), 503-524.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1994). *Manifiesto de la IFLA/UNESCO Sobre la Biblioteca Pública 1994*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://www.ifla.org/ES/publications/manifiesto-de-la-ifla-unesco-sobre-la-biblioteca-p-blica-1994>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2015). *La lectura en la era móvil. Un estudio sobre la lectura móvil en los países en desarrollo*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2021). *One year into COVID-19 education disruption: Where do we stand?* Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://en.unesco.org/news/one-year-covid-19-education-disruption-where-do-we-stand>

Office of the High Commissioner of Human Rights of the United Nations. (2001). Chapter 20. Monitoring economic, social and cultural rights. En United Nations Rights, *Manual on Human Rights Monitoring*. <https://digitallibrary.un.org/record/529265?ln=es>

White, S., Chen, J. y Forsyth, B. (2010). Reading-Related Literacy Activities of American Adults: Time Spent, Task Types, and Cognitive Skills Used. *Journal of Literacy Research*, 42(3), 276-307. <https://doi.org/10.1080/1086296X.2010.503552>

Whitehurst, G. y Lonigan, C. (2008). Child Development and Emergent Literacy. *Child Development*, 69(3), 848-872. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8624.1998.tb06247.x>

Wigfield, A. y Guthrie, J. (1997). Relations of Children's Motivation for Reading to the Amount and Breadth of Their Reading. *Journal of Educational Psychology*, 89(3), 420-432.

Wolf, M. y Barzillao, M. (2009). The Importance of Deep Reading. *Education Leadership*, 66(6), 32-37.



Visite la página web del INEI

www.inei.gob.pe

OFICINA DE VENTAS

Av. General Garzón 658 - Jesús María, Lima 11

Teléfono: (511) 203-2640 / 652-0000 Anexo: 9244 Telefax: 433-8398

E-mail: ventas@inei.gob.pe

Síguenos en:      