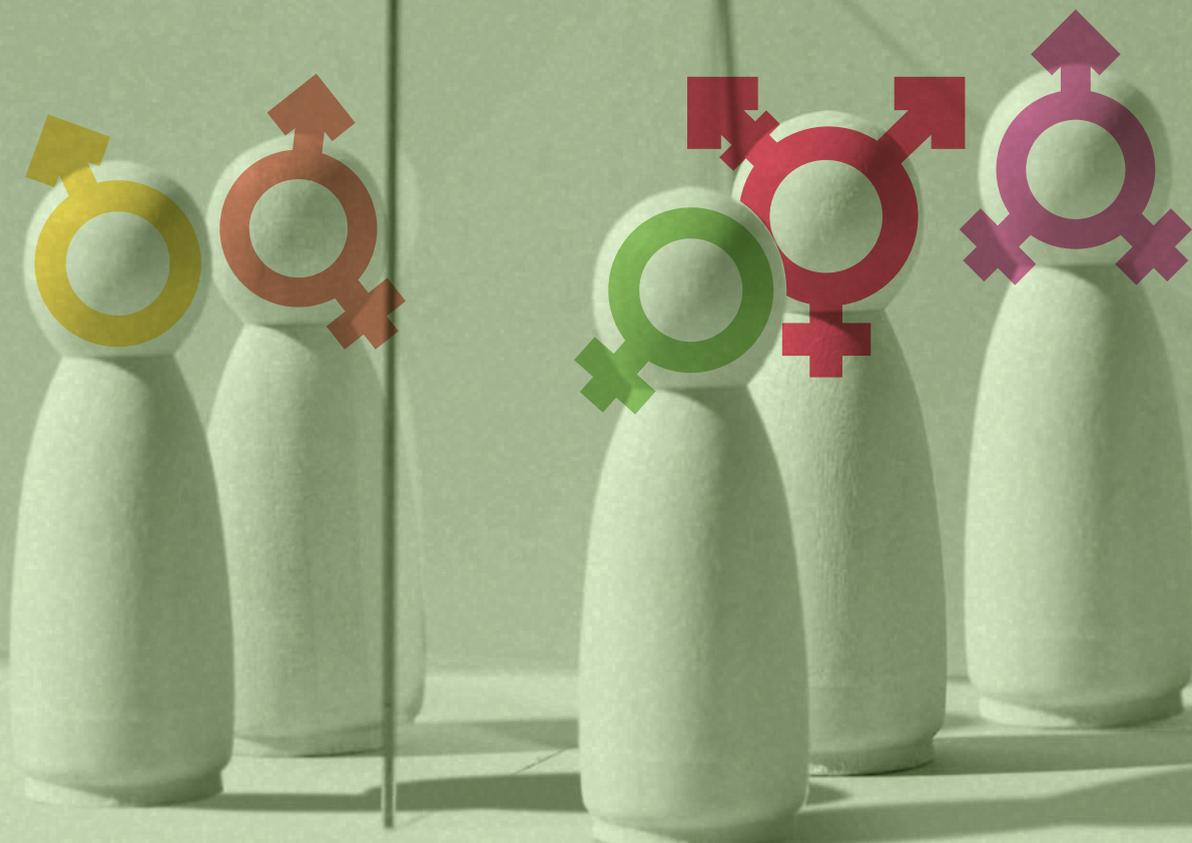




PERÚ

Ministerio de Cultura

Encuesta Nacional de Lectura 2022 Informe de género



Encuesta Nacional de Lectura 2022 Informe de género



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

Ministra de Cultura

Leslie Carol Urteaga Peña

Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

Haydeé Victoria Rosas Chávez

Directora de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes

Diana Anuska Aguirre Manrique

Director de la Dirección del Libro y la Lectura

Leonardo Arturo Dolores Cerna

Equipo elaborador del informe

Alejandra María Muñoz Montoya, Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta, Jair Vargas Ventura, Fernando Cuyutupac Borja, Claudia Soberón Rebaza, Jesús Peña Romero, Johnny Zevallos Estupiñán.

Encuesta Nacional de Lectura 2022. Informe de género

Serie: informes

Primera edición, diciembre de 2023

© Ministerio de Cultura del Perú

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú

www.perulee.pe

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2023-12263



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia
Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)

Libro electrónico disponible en www.perulee.pe

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente

Encuesta Nacional de Lectura 2022

Informe de género

Introducción	7
El comportamiento lector analizado desde una perspectiva de género	11
Resultados de la Encuesta Nacional de Lectura	23
Perfil de la población según sexo	23
Prácticas lectoras generales según sexo	29
Lectura de libros impresos y/o digitales según sexo	38
Lectura de periódicos impresos y/o digitales según sexo	50
Lectura de revistas impresas y/o digitales según sexo	57
Lectura digital: publicaciones y contenidos digitales según sexo	64
Asistencia a bibliotecas según sexo	72
Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura según sexo	77
Prácticas lectoras de la jefa o del jefe del hogar según sexo	83
Prácticas de lectura de 0 a 17 años según sexo	86
Conclusiones y recomendaciones	89
Bibliografía	95

Introducción

La Encuesta Nacional de Lectura (ENL) 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el Perú en el acceso y la práctica de la lectura, a la luz de la noción de comportamiento lector. En el 2014, según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), el comportamiento lector es el «conjunto de actividades cognoscitivas, comunicativas, de intercambio y de ejercicio de competencias culturales y lectoras que se desarrollan antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos» (Ministerio de Cultura del Perú e Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2022, p. 20). El comportamiento lector incluye al concepto de *hábito lector*¹. Sin embargo, el campo de este es más específico, ya que supone una práctica constante de la lectura, movida por intereses que la sostienen con cierta frecuencia.

Tanto el comportamiento lector como el hábito lector han sido tomados en cuenta en los distintos indicadores que muestra la ENL 2022. Además, como parte del comportamiento lector, se incluye la asistencia a servicios bibliotecarios y a ferias y festivales del libro y la lectura y, en general, el acceso a todo

1 El hábito lector «es un comportamiento estructurado —no espontáneo— que lleva a realizar, frecuentemente, esta actividad para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento» (Salazar Ayllón, 2005, p. 31). Como tal, el hábito lector está especialmente ligado a la motivación y a la frecuencia con las que se lee y constituye, sobre todo, un acto consciente que requiere voluntad y razones para leer.

bien cultural vinculado con la lectura, desde una perspectiva de derechos. En cambio, no se incluye ni se ofrecen datos sobre la competencia lectora de las personas o la capacidad de comprensión de los textos.

Marco normativo e institucional

Uno de los principales instrumentos normativos que han servido de paraguas para la implementación de la ENL 2022 es la Ley 31053, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro» (2020). Bajo el amparo de esta ley, la lectura es un derecho garantizado por el Estado y referido al goce, ejercicio y pleno disfrute de los bienes y servicios culturales vinculados al libro. Esta ley fue reglamentada a través del Decreto Supremo 018-2021-MC (26 de julio del 2021).

El 4 de octubre del 2018, se promulgó la Ley 30853, «Ley que establece la formulación de la Política y el Plan Nacional de Fomento de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas [...]». La PNLLB² identifica tres objetivos prioritarios: 1) incrementar el hábito de la lectura de la población peruana, 2) mejorar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura y 3) alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro (Ministerio de Cultura [Mincul], 2022). Para más información sobre los instrumentos nacionales e internacionales que sirven de marco para la ejecución y difusión de la ENL 2022, se sugiere revisar el informe de resultados *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años* (Mincul e Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023).

La ENL 2022

Las encuestas y los censos pueden ayudar a los gobiernos y las instituciones a tomar decisiones informadas sobre políticas públicas. Los datos recopilados pueden ser utilizados para identificar necesidades específicas, reorientar

2 La sigla PNLLB corresponde a la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030.

objetivos y medir el progreso de nuestras metas, así como evaluar la efectividad de las políticas que se vienen implementando. La ENL 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el país en el acceso y la práctica de la lectura, tomando como referencia la PNLLB al 2030, que señala el «limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana» (Mincul, 2021, p. 8), y la Política Nacional de Cultura al 2030 (PNC), que considera que en el Perú existe un «limitado ejercicio de los derechos culturales» (Mincul, 2020, p. 18).

Con ese fin, se suministra información actualizada sobre los comportamientos, las prácticas y las motivaciones sobre la lectura de los residentes en el Perú. Los temas que abarca giran en torno a la lectura, el consumo de diversas publicaciones en diferentes formatos y plataformas, el acceso a bibliotecas y la participación en espacios de difusión como ferias y festivales del libro.

Características de la encuesta

La ENL 2022 estuvo dirigida a la población de 0 a 64 años de las viviendas particulares de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. Con ella, se caracterizó el comportamiento lector de esta población, se describieron los factores que influyen en sus prácticas, se identificaron los consumos en diferentes soportes de lectura (impresa y digital) y se indagó en la participación y el tipo de servicios utilizados en los espacios de fomento de la lectura. Algunas de las características más resaltantes son las siguientes:

- Cobertura: Nivel nacional y 26 unidades territoriales (23 departamentos, Lima Metropolitana, Lima Provincias y Provincia Constitucional del Callao).
- Población: Personas de 0 a 64 años. Debido al contexto de pandemia y crisis sanitaria por la COVID-19, para salvaguardar la salud de la población de 65 a más años, no se les incluyó en la muestra.

- Unidades de investigación: Miembros residentes habituales del hogar en viviendas particulares, según la metodología del Censo Nacional de Población y Vivienda. El total de la población que fue encuestada se puede ver en la tabla 1.

Tabla 1
Tamaño de la muestra según características demográficas

Número de viviendas visitadas	Número de hogares visitados ^{1/}	Número de personas residentes			
		Total de personas visitadas en los hogares (todas las edades)	De 0 a 64 años	De 0 a 17 años	De 18 a 64 años
20 879	21 303	73 231	67 800	23 944	43 856

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El hogar comprende el conjunto de personas que comparten un espacio físico de vivienda y se asocian para atender sus necesidades. En ese sentido, puede existir más de un hogar dentro de una misma vivienda.

- Tipo de encuesta: Entrevista cara a cara (mediante el uso de tabletas para el registro de información).
- Cuestionario de la encuesta: Está compuesto por 110 preguntas divididas en seis capítulos.
- Recolección de información en campo: Se inició el 6 de septiembre del 2022 y concluyó el 15 de diciembre del mismo año.

El comportamiento lector analizado desde una perspectiva de género

El Perú está suscrito y ha ratificado los acuerdos internacionales para promover la igualdad de género, el desarrollo y el bienestar de las mujeres, como la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW por sus siglas en inglés), la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer «Convención de Belém do Pará» (1994) y la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (1995).

En consideración con estos acuerdos internacionales, en el 2008 se aprueba la Ley 28983, Ley de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, la cual se crea para garantizar que las mujeres y los hombres ejerzan sus derechos a la igualdad, la dignidad, el libre desarrollo, el bienestar y la autonomía, estableciendo que todos los órganos públicos (nacionales, regionales y locales) adopten políticas, planes y programas bajo este principio, e impidan la discriminación en todas las esferas de su vida. Más recientemente, la Política Nacional de Igualdad de Género (PNIG) fue aprobada en el 2019 por el Decreto Supremo 008-2019-MIMP. Esta busca reducir la brecha de género entre hombres y mujeres, visibilizando las desigualdades enraizadas en la dinámica socio-cultural del Perú y promoviendo acciones para reducir las diversas disparidades que se observan en nuestra sociedad.

A partir del marco nacional e internacional descrito, la Dirección del Libro y la Lectura del Mincul presenta el siguiente informe sobre el comportamiento lector en el Perú con perspectiva de género, elaborado a raíz de los resultados de la ENL 2022. En este se presentan los indicadores de las prácticas lectoras,

según la variable sexo, y a partir de ellos se realiza un análisis de género con perspectiva interseccional. De esta manera, se espera que los resultados del informe aporten a incorporar acciones específicas en las políticas, planes y programas para garantizar los derechos económicos, sociales y culturales, particularmente en el ejercicio de la lectura de mujeres y hombres.

Álvarez Zapata (2006, citado en Cerlalc, 2011, p. 24) define el comportamiento lector como «la expresión social de la forma en que una persona representa y practica la lectura en el contexto de la cultura escrita que lo acoge». Esta definición destaca la importancia de situar la presentación y el análisis de los resultados de la ENL 2022 en el contexto particular de la población. Para el presente informe, esto implica comprender la situación de las brechas de género que existen en el Perú: sociales, culturales, económicas, políticas, entre otras, las cuales brindan el contexto necesario para entender las diferencias entre el comportamiento lector de hombres y mujeres en el país.

En ese sentido, este capítulo busca brindar un panorama general sobre las brechas de género, y sus implicancias para el análisis del comportamiento lector. En primer lugar, se realiza una breve descripción del marco conceptual en el que se inscribe el informe. En segundo lugar, se presentan las principales estadísticas respecto a las brechas de género, y otros estudios relevantes.

Género e interseccionalidad

En las últimas décadas, el concepto de *género* se ha consolidado como una categoría tanto analítica como política. Esto ha permitido comprender la importancia de la historia y el contexto social en que se define la sexualidad, las identidades y los roles que se generan asociados a ellas. Es a partir de esta comprensión que se logra establecer la diferencia entre el sexo —las características biológicas que categorizan una diferencia entre hombres y mujeres— y el género —una construcción sociocultural que determina lo que se concibe en la experiencia de «ser hombre» y «ser mujer», donde se establecen particularidades, atributos y roles que los posicionan y valorizan de manera diferenciada—. Así, distinguir conceptualmente estas dos categorías permite ver cómo el género, la construcción sociocultural, opera sobre la experiencia de hombres

y mujeres. Es decir, cómo las diferencias de género limitan o posibilitan a las personas experimentar la vida en sociedad.

Desde un enfoque de derechos, estas diferencias son el punto de partida para evidenciar las desigualdades que experimentan hombres y mujeres. En ese sentido, impulsada por instituciones internacionales que promueven los derechos humanos, la categoría género se vuelve parte fundamental para el análisis social y la elaboración de políticas públicas, donde estas «tengan perspectiva de género, o sea, que contemplen los condicionantes culturales que establecen pautas diferenciadas y reproducen la desigualdad social entre mujeres y hombres [...], buscando] la instalación de dicha perspectiva en todas las instancias de gobierno» (Lamas, 2016, p. 161).

De esta forma, para incorporar la perspectiva de género en la política pública, se necesita de información estadística sobre la variable sexo para analizar las diferencias en los diversos ámbitos: educativo, laboral, salud, etc. No obstante, comprender la diferencia únicamente por sexo resulta insuficiente, por lo que el levantamiento de información estadística desde esta perspectiva supone comprender el género desde la interseccionalidad.

El concepto de *interseccionalidad* se entiende como el cruce de los factores que caracterizan la experiencia de una persona, como su identidad étnica, género, orientación sexual, lugar de residencia, lengua materna, y que permiten entender las desigualdades que viven en relación con el análisis de los factores observados. Esto permite entender los desafíos particulares a los que se enfrentan distintos grupos.

La interseccionalidad sirve como una herramienta analítica para aproximarse a comprender las desigualdades de género en un contexto determinado, donde, además, intervienen otras variables relevantes para comprender los factores que puedan estar incrementando las desigualdades y la discriminación, y que se vinculen a la identidad de los sujetos. No es una sumatoria de factores, sino elementos que complejizan la experiencia humana y deben ser entendidos en el marco del contexto particular de interés.

En ese sentido, el presente informe busca presentar los resultados de la ENL 2022 a la luz de una comprensión interseccional del género; en otras palabras, mostrar los resultados a partir de cruces entre la variable sexo con otras categorías sociodemográficas, como área de residencia (urbano-rural), nivel educativo, estrato socioeconómico, autoidentificación étnica, lengua materna

y grupo etario. Hacer estos cruces permite observar la información de grupos sociales más específicos, habilitando comparaciones en las prácticas y los hábitos lectores entre, por ejemplo, mujeres que estudiaron hasta la primaria y hombres con educación superior, o entre hombres afrodescendientes y mujeres blancas/mestizas.

Principales brechas de género en el Perú

Para el análisis del comportamiento lector a partir de los resultados de la ENL 2022, se presenta una breve descripción de las brechas de género más relevantes para entender las diferencias en las prácticas de lectura y las actividades vinculadas a ella. De este modo, se consideran las brechas educativas, económicas, laborales y digitales, así como los datos referidos al uso del tiempo.

- **Brecha educativa**

Según la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho), al 2021 aún existe una brecha de género en la tasa de alfabetización, donde las mujeres alcanzan una tasa menor que la de los hombres por 4,9 puntos porcentuales. Además, esta diferencia aumenta en las zonas rurales, con una brecha del 13,3 %, entre personas con lenguas maternas originarias, con un 16,6 %, y entre personas mayores de 60 años, con un 18,0 %. Así, la población analfabeta está compuesta principalmente por mujeres con estas características sociodemográficas. Considerando la población que cuenta con estas tres particularidades, es decir, la población de zonas rurales, cuya lengua materna es originaria y que tiene más de 60 años, la brecha entre hombres y mujeres llega a ser del 20,5 %.

Respecto al acceso a educación básica, se observan importantes avances en cuanto a la tasa de matrícula. Asimismo, tanto las mujeres como los hombres cuentan con más del 89,0 % de asistencia en nivel inicial, en primaria ambos grupos cuentan con más del 97,0 % y en secundaria se ve una baja en la asistencia con un 85,6 % para las mujeres y un 83,1 % para los varones (INEI, 2023). Más aún, en el acceso a la educación superior, la brecha es actualmente desfavorable para los hombres. Según el informe presentado por el INEI (2022),

la tasa de asistencia a educación superior, que incluye universitaria y técnica, es del 28,4 % para las mujeres entre 17 y 24 años, mientras que para los hombres es del 23,2 %.

No obstante, el informe señala que las mujeres tienen menos acceso a disciplinas técnicas y científicas en la educación superior. Por ejemplo, en el 2021, solo el 11,0 % de las mujeres estudia o estudió una carrera de ingeniería en la universidad, respecto al 31,9 % de los hombres, presentando una brecha del 20,9 %. Incluso esta diferencia es mayor en la educación superior técnica, donde solo el 3,7 % de las mujeres de 17 a más años estudia o estudió una carrera de ingeniería, respecto al 37,3 % de sus pares varones. Esto reduce la participación femenina en un sector del mercado laboral con una creciente demanda.

- **Brechas económicas y la participación laboral**

La población con acceso al sistema financiero es aquella que tiene una cuenta de ahorros, ahorros a plazo fijo, cuenta corriente, tarjeta de crédito/débito, entre otros. En los últimos años, la participación laboral de hombres y mujeres ha crecido; sin embargo, las mujeres siguen con un porcentaje de 0,5 % de rezago, alcanzando el 49,5 % de participación. Cabe destacar que esta brecha es la menor registrada desde el 2015.

En el informe presentado por el INEI (2022) se muestra que, para el 2021, el 32,5 % de las mujeres mayores de 14 años no percibieron ingresos propios; esto representa más del doble que sus pares varones, lo cual se eleva a casi el triple en las zonas rurales (43,1 %). Sumado a ello, el informe INEI (2023), muestra que las mujeres reciben en promedio el 70,0 % del ingreso masculino, es decir, un tercio menos por el mismo trabajo. Si bien en todos los grupos de edad las mujeres están en situación de desventaja, esta se agrava en el grupo de edad mayor a 45 años, dado que perciben en promedio el 66,8 % del sueldo que sus pares varones. En cuanto al nivel educativo, si bien a mayor formación los ingresos aumentan, las mujeres con nivel secundario perciben el 63,5 % del sueldo que perciben los varones y esta situación mejora alcanzando el 73,8 % para quienes cuentan con educación superior.

Aunque los hombres han tenido históricamente mayor participación en el mercado laboral, la brecha entre hombres y mujeres para el último trimestre del

2022 fue de 15,5 % (INEI, 2023). En cuanto a los niveles educativos, se reafirma la mayor participación de los hombres frente a las mujeres. En relación a quienes estaban económicamente activos con primaria completa o menos, se observa un 81,3 % de hombres en contraste con el 64,1 % de las mujeres; en el nivel secundario, un 76,2 % frente al 64,1 %, y, por último, con educación superior, un 82,5 % en contraposición al 72,6 % femenino.

De acuerdo con el INEI (2022), de la población ocupada asalariada, la brecha salarial entre hombres y mujeres en el mercado laboral informal es de 3,4%. Cabe resaltar que este es el mercado laboral más extendido en el país y tanto hombres como mujeres tienen una participación mayor al 75% en este sector.

Parte de la brecha salarial entre hombres y mujeres se vincula con el tiempo que se destina a actividades no remuneradas y de cuidado del hogar y sus miembros. Ello se evidencia en que las mujeres ganan en promedio un 27,4 % menos que los hombres al dedicar menos horas al trabajo remunerado. Sumado a ello, el 39,9 % de las mujeres que trabajan crea su propio empleo y el 16,5 % corresponde a trabajadoras familiares no remuneradas. Debido a la demanda de las labores no remuneradas y de crianza que las mujeres realizan por varios años, se reduce su experiencia y preparación laboral, por lo cual, al momento de insertarse en el mercado, sus salarios son menores. De acuerdo con la Defensoría del Pueblo (2019), las diferencias salariales de la participación en el mercado laboral se relacionan con la brecha en la formación en la que las mujeres aún están en desventaja. También se señala que el tiempo que se dedica a las labores domésticas, dado los roles diferenciados que se les asigna, reduce el tiempo disponible y los ingresos económicos de las mujeres.

- **Sobre las diferencias en el uso del tiempo**

El tiempo representa un recurso valioso que contribuye con el desarrollo de las personas, en la medida que puedan decidir cómo lo utilizan para el desarrollo de su plan de vida, mientras que la escasez de tiempo reduce la posibilidad de realizar actividades de descanso y recreativas. De acuerdo con el informe del INEI (2022), la brecha de género vinculada al tiempo supone que las mujeres dedican más tiempo al trabajo no remunerado mientras que los hombres más tiempo al trabajo remunerado.

La Encuesta Nacional de Uso del Tiempo ([ENUT] INEI, 2010) muestra que las mujeres trabajan nueve horas y 15 minutos más a la semana que los varones, esto refleja a su vez que la inserción de las mujeres en el mercado laboral no significa una redistribución de los cuidados en el ámbito doméstico, sino una doble jornada, remunerada y no remunerada. Lo anterior representa una dedicación femenina de 23 horas y 34 minutos más a la semana que los hombres al trabajo no remunerado. Así, se estima que el 80 % de los cuidados domésticos y a personas en situación de dependencia se realiza por mujeres y el 20 % por hombres (Velasco y Velasco, 2020).

Basada en la ENUT 2010, Freyre y López (2011) resaltan que la mayor autonomía económica que tienen los hombres en comparación con las mujeres es un factor por considerar al observar la diferencia del uso del tiempo libre. Ello se ve reflejado en que los hombres cuentan con cuatro horas y 40 minutos más a la semana, en promedio, que las mujeres para actividades de ocio. Asimismo, esta encuesta rescata que, si bien leer por esparcimiento tiene una cifra similar entre hombres y mujeres, alrededor de dos horas semanales, los hombres cuentan con 2,6 horas mientras que las mujeres con 2,2 horas.

Por otro lado, Avolio *et al.* (2020) mencionan que, en la encuesta que realizaron a nivel de Lima Metropolitana, las mujeres dedican menos tiempo a las actividades productivas remuneradas que los varones y más tiempo a las actividades productivas no remuneradas. Aunque esto reafirma lo que se ha destacado en otras encuestas, señalan que la brecha es menos significativa en lo que se considera como «actividades personales» (AP), donde tanto hombres como mujeres dedican en promedio 73 horas semanales a actividades recreativas. Dichas actividades personales incluyen un conjunto variado de posibilidades (deporte, cuidado personal, entre otros) en el que se incluye la lectura recreativa. Si bien no se ha desagregado lo suficiente para afirmar las horas destinadas a esta actividad, se puede señalar que, en promedio, los hombres cuentan con mayor tiempo libre disponible que las mujeres y sugiere que puede haber una superposición en el tiempo que las mujeres dedican a actividades de cuidado personal y actividades productivas no remuneradas, que no es el caso de los hombres.

- **Sobre la brecha digital**

Para entender las causas de la brecha de acceso digital, es necesario considerar que las limitaciones de accesibilidad se vinculan con factores educativos, como la literacidad, y factores económicos, como el costo de artefactos tecnológicos o el pago por el servicio de Internet, a los que las mujeres acceden con mayor dificultad que sus pares varones, como ya se mostró en los acápite anteriores.

De acuerdo con el INEI (2022), al abordar los elementos de la brecha digital se debe considerar dos factores: el acceso a los recursos tecnológicos y el tipo de uso que se le da. Si bien las mujeres se benefician por los avances tecnológicos, esto sucede de manera rezagada en comparación con los varones y se manifiesta en la brecha de acceso a Internet de 4,0 % (INEI, 2023). Dicha brecha aumenta, si se comparan zonas urbanas con el 3,0 % y rurales con el 8,8 %; es decir, entre mujeres urbanas y rurales, la brecha de accesibilidad es de 5,8 %. Sumado a ello, también se encontraron diferencias con respecto a la condición étnica, a pesar de que tanto mujeres indígenas como no indígenas están rezagadas en comparación a sus pares varones; en el caso de las mujeres indígenas, la brecha asciende a un 11,3 % frente a sus pares no indígenas, que representa un 1,6 %. Con las cifras presentadas, se muestra que la brecha digital supone un reto para entender al tipo de usuaria; en pocas palabras, qué sabe hacer y por cuánto tiempo utiliza el recurso.

En el caso del uso de Internet por grupos etarios, los varones tienen mayor acceso que las mujeres (INEI, 2023). Solo en el grupo de 6 a 14 años, las mujeres reportan mayor acceso a Internet que los hombres en un 1,3 %. En cambio, en el grupo de 50 a más años, el orden se invierte y se genera una diferencia de 11,0 % en favor de los hombres. Finalmente, en cuanto al nivel educativo, según el INEI (2023), se puede afirmar que, respecto aquellos con niveles de primaria y secundaria, los varones tienen mayor acceso a Internet y que esto se va equiparando conforme se avanza hacia la educación superior, donde las mujeres toman una pequeña ventaja. Sin embargo, la brecha para las mujeres sigue siendo más significativa en los casos donde los hombres cuentan con mayor acceso.

- Las mujeres reciben en promedio el 70,0 % del ingreso masculino, es decir, un tercio menos por el mismo trabajo.
- Según la ENUT, los hombres cuentan con cuatro horas y 40 minutos más a la semana, en promedio, que las mujeres para actividades de ocio.
- La inserción de las mujeres en el mercado laboral no significa una redistribución de los cuidados en el ámbito doméstico, sino una doble jornada, remunerada y no remunerada.
- La brecha de acceso digital entre hombres y mujeres a nivel nacional es del 4,0 %, la cual aumenta entre población indígena a un 11,3 %.
- La brecha de género en analfabetismo afecta principalmente a las mujeres de zonas rurales, con lengua materna originaria y mayores a 60 años.

Estudios sobre hábitos y prácticas lectoras según sexo

Las diferencias en los hábitos y prácticas de lectura entre hombres y mujeres han sido estudiadas y evidenciadas principalmente en países desarrollados, concentrándose sobre todo en las diferencias entre niños y niñas en edad escolar (Hu *et al.*, 2023; Jabbar y Warraich, 2023; Van Hek *et al.*, 2019; Uusen y Mürsepp, 2012; Muñoz y Hernández, 2011), y en estudiantes universitarios (Hernández Prados *et al.*, 2022; Ceballos de la Mora y Pérez-Verduzco, 2022; Ahmad *et al.*, 2019).

Jabbar y Warraich (2023), en su revisión de 41 estudios sobre hábitos lectores en la lectura recreativa entre menores de 4 a 18 años, identifican importantes

diferencias entre niños y niñas en cuanto a la frecuencia, elección de material, tiempo, soporte y valor que le dan a la lectura. En ese sentido, las niñas son lectoras más frecuentes y tienen preferencia por la lectura de ficción, mientras que a los niños les interesa la no ficción, leen menos seguido y prefieren leer en materiales impresos.

En la misma línea, Hu *et al.* (2023), a través de un análisis descriptivo de la data recogida por PISA en 16 países con estudiantes de 15 años, señalan que las mujeres preferían la lectura impresa o multiformato, dedican más tiempo a la lectura recreativa y leen ficción y revistas con más frecuencia que los estudiantes varones. Por su parte, Uusen y Mürsepp (2012) encuentran que las motivaciones y la autopercepción como «lectores» no son positivas entre los niños, evidenciando la poca atracción por la literatura y la lectura extensa, a diferencia de las niñas. Inclusive, según lo recogido por Logan y Johnston (2010), la evidencia de diversos estudios sugiere que la motivación a la lectura es uno de los factores más influyentes para su práctica y hábito.

Además de las diferencias en hábitos lectores, la comprensión lectora, aunque un aspecto distinto al comportamiento lector, complementa y ayuda a entender esta problemática. Así, los resultados recogidos por PISA y otras mediciones estandarizadas evidencian que en comprensión lectora, estos suelen ser más favorables para las niñas, tendencia que también se observa en el Perú. Las diferencias entre niños y niñas en hábitos y comprensión lectora se suelen asociar a un mayor disfrute de las últimas por leer que sus pares varones (OECD, 2011). Sin embargo, la pregunta sobre por qué se generan estas diferencias ha sido abordado en menor medida por otros estudios.

Por ejemplo, en un estudio realizado por Logan y Johnston (2009), también se evidenció que las niñas superan consistentemente a los niños en las pruebas de comprensión lectora, y esto se atribuye a las diferentes prácticas y hábitos de lectura entre ambos géneros. De esta manera, explican que el comportamiento en el salón de clase también es influyente, en tanto que los niños tienen más dificultades para estar tranquilos y son penalizados por ello, lo que desarrolla actitudes «negativas» hacia la escuela y las actividades realizadas en este ámbito, como la lectura.

Al respecto, existen diversos estudios y aproximaciones a la socialización del género en la escuela que evidencian cómo ciertos roles y estereotipos de género son reforzados constantemente a través de las interacciones cotidianas

que se dan en este contexto; no obstante, faltan más estudios que investiguen el vínculo de dicho proceso con las prácticas y los hábitos lectores.

En cuanto a las/los estudiantes universitarias/os, las diferencias de género son muy similares y arrojan hábitos y prácticas parecidas a lo encontrado en menores en edad escolar, indicando de manera general que las mujeres leen más que los hombres. Asimismo, se observa la preferencia de las mujeres por la lectura de libros y revistas, mientras que los hombres leen más periódicos y cómics (Hernández Prados *et al.*, 2022), además de que las mujeres expresan un mayor gusto por la lectura y se consideran mejores lectoras que sus pares hombres (Ceballos de la Mora y Pérez-Verduzco, 2022) y que los hombres leen más en formatos digitales que las mujeres, privilegiando las últimas la lectura en papel (Ahmad *et al.*, 2019).

Ceballos de la Mora y Pérez-Verduzco (2022), en su estudio con estudiantes universitarias/os en México, recogen que el género masculino adquiere más libros a través de la compra que las mujeres, quienes reciben más publicaciones por regalo. Al respecto, siguiendo a Petit (2001), se resalta que la lectura literaria se asocia más a las mujeres que a los hombres, ya que estos podrían ser criticados por mostrar sensibilidad, una tendencia a la soledad o falta de carácter, lo cual también puede explicar por qué las mujeres reciben con más frecuencia libros de regalo. Así, los autores hacen hincapié en cómo los roles y estereotipos de género que feminizan la práctica lectora, particularmente la de los libros y la ficción, limitan y disminuyen esta práctica en los hombres.

De manera similar, el Laboratorio Contemporáneo de Fomento de la Lectura (LCFL), en su publicación «Mujeres y lectura» (2018), destaca la importancia de la variable sexo en el análisis de las prácticas lectoras de las personas adultas, en tanto se encuentra que entre la población femenina hay un segmento significativo muy convencido de la importancia de la lectura, demostrando interés en ella y evidenciando diferencias en las motivaciones y representaciones de la lectura entre hombres y mujeres. Esto es particularmente cierto respecto a la lectura de libros por ocio o placer entre las mujeres, mientras que los hombres demuestran un interés más funcional en la misma. Finalmente, se señala que entre el grupo etario más joven, las diferencias empiezan a ser más evidentes entre los sexos que en los grupos mayores.

- 
- Los roles y estereotipos de género que feminizan la práctica lectora, particularmente la de los libros y la ficción, limitan y disminuyen esta práctica en los hombres.
 - La socialización en la escuela de ciertos roles y los estereotipos de género son reforzados constantemente a través de las interacciones cotidianas que se dan en este contexto; sin embargo, hacen falta estudios que investiguen el vínculo de dicho proceso con las prácticas y los hábitos lectores.

Resultados de la Encuesta Nacional de Lectura

A continuación, se presenta la composición y las características de la población, partiendo de la variable sexo para describir otras variables sociodemográficas.

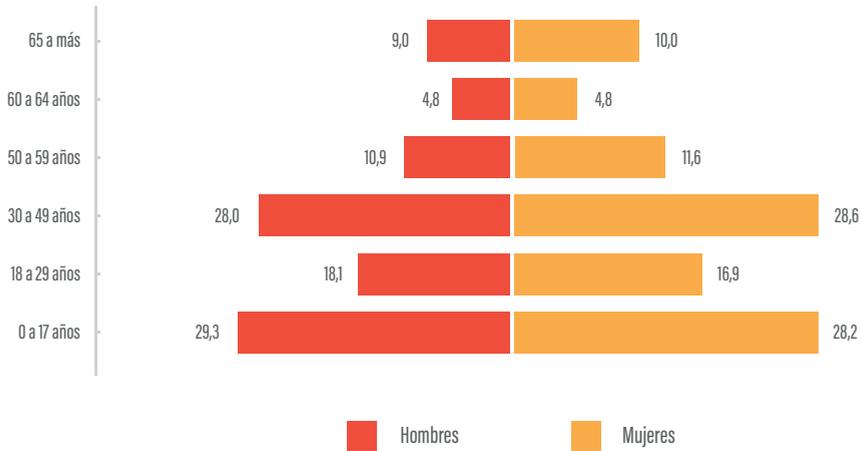
Perfil de la población según sexo

Según resultados de la ENL 2022, el 49,6 % de la población corresponde a hombres, y el 50,4%, a mujeres, cifras similares a las proyecciones del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2017 del mes de octubre del 2022. No obstante, en las áreas rurales y en la región selva, existe un ligero porcentaje mayor de hombres con un 51,7 % y un 51,9 % respectivamente.

Respecto a la composición por grupos etarios, si bien se observan porcentajes similares en todos los segmentos, hay un porcentaje ligeramente mayor de hombres en los grupos de menor edad: de 0 a 17 años y de 18 a 29 años. No obstante, existe una mayor presencia de mujeres en los grupos de mayor edad: de 30 a 49 años, de 50 a 59 años y de 65 a más años.

Figura 1

ENL 2022: porcentaje de población según sexo y grupos etarios



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- **Lengua materna**

La lengua materna es la primera lengua o idioma que una persona aprende, a través de la interacción con las personas y el entorno que le rodea. Para la ENL 2022, se consideraron el castellano, las lenguas originarias de zonas andinas (quechua y aimara), las lenguas originarias de la Amazonía (asháninka, awajún, shipibo-konibo, shawi, matsiguenga, entre otras), las lenguas extranjeras (portugués, inglés, entre otras) y la lengua de señas peruanas. Para efectos de la presentación de resultados, las lenguas andinas y amazónicas se agrupan en la categoría de lenguas originarias.

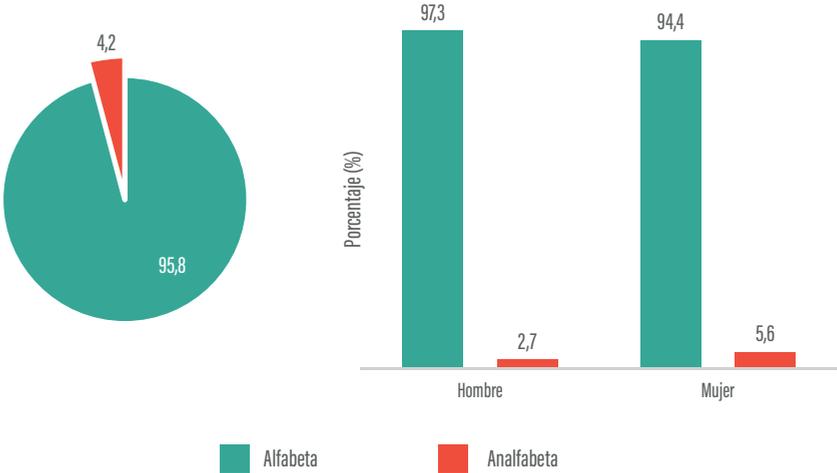
Según la ENL 2022, a nivel nacional, la lengua materna más común en el Perú es el castellano, con el 84,4 % de la población, porcentaje que se mantiene entre hombres y mujeres. En cuanto a las lenguas originarias, con el 15,3 % a nivel nacional, existe una diferencia de 0,2 % de mujeres que indican una lengua originarias como lengua materna respecto de los hombres. La misma diferencia se encuentra a favor de los hombres que indican otro tipo de idioma

como lengua materna, que incluye idiomas extranjeros, como portugués, inglés, entre otros, así como la lengua de señas peruana³.

- **Alfabetismo y educación**

La tasa de alfabetización, según los datos de la ENL 2022, llega al 95,8 % entre la población de 18 a 64 años, mientras que el 4,2 % no sabe leer ni escribir. De manera similar a lo reportado por el INEI (2022), se observan brechas por área de residencia y por sexo, como se presenta en la siguiente figura.

Figura 2
ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no sabe leer ni escribir, según sexo



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

La brecha de alfabetismo entre hombres y mujeres es del 2,9 %, mientras que la brecha estimada por la Enaho al 2021 es del 4,9 % (INEI, 2022). No obstante, es necesario considerar que estas diferencias se pueden explicar por los

3 En adelante, la información referida a lengua materna solo considerará el castellano y la lengua originaria, pues la variable «Otro» no cuenta con suficiente data para ser representativa.

distintos rangos de edad que se utilizan para su cálculo. En ese sentido, que exista una menor brecha en los datos de la ENL 2022 se puede explicar al no incluir población mayor de 65 años, en la que, como se señaló anteriormente, hay un mayor porcentaje de mujeres analfabetas.

En cuanto al nivel educativo alcanzado por la población de 18 a 64 años, el 42,6 % indicó la secundaria; el 23,5 %, educación superior universitaria; el 17,2 %, educación superior no universitaria; el 14,9 %, nivel primario, y 1,9 %, educación inicial o no cuenta con nivel educativo. No obstante, al considerar la composición de la población según sexo y nivel educativo, como se presenta en la siguiente tabla, se observan importantes diferencias.

Tabla 2

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años según nivel educativo alcanzado y sexo

Nivel educativo	Hombres	Mujeres
Sin nivel/inicial	25,0 %	75,0 %
Primaria	42,0 %	58,0 %
Secundaria	52,9 %	47,1 %
Superior no universitaria	49,0 %	51,0 %
Superior universitaria	50,7 %	49,3 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Según lo presentado en la tabla, se tiene que las mujeres componen un mayor porcentaje de la población que alcanzó niveles educativos básicos. La información más resaltante al respecto es que, del total de población que indicó contar con nivel educativo inicial o no haber recibido educación formal, el 75 % corresponde a mujeres. Asimismo, hay un mayor porcentaje de mujeres que solo alcanzaron la educación primaria, respecto a los hombres. No obstante, en cuanto al nivel educativo superior, universitario y no universitario, se aprecia que la distribución es más igualitaria.

Además, el 10,0 % de la población de 18 a 64 años se encuentra asistiendo a algún centro de educación básica o superior. En cambio, en el caso de las mujeres, este porcentaje se reduce a 9,6 %, mientras que en los hombres aumenta a 10,5 %.

Por su parte, la ENL 2022 evidencia que el 76,3 % de la población trabaja, mientras que el 23,7 % no. En este punto se considera que la persona trabajó si la actividad tuvo una duración de por lo menos una hora y recibió un pago en dinero por ello. Aquí, las diferencias por sexo son más significativas que en el caso de los estudios, pues el porcentaje de hombres que trabajó es del 89,6 %, mientras que el 63,3 % fue de las mujeres trabajaron, mostrando una brecha de 26,3 puntos porcentuales.

Finalmente, según la información recogida por la ENL 2022, el 3,5 % de la población de 18 a 64 años tiene algún tipo de discapacidad, visual, auditiva, física, cognitiva o de socialización. Este porcentaje es ligeramente mayor entre las mujeres, con un 3,7 %, respecto a los hombres, con un 3,3 %. Al revisar la información por tipo de discapacidad según sexo, los porcentajes son iguales en tres casos y no se encuentran diferencias mayores al 0,1 %.

- **Autoidentificación étnica**

La autoidentificación étnica se refiere a cómo una persona se ve a sí misma, considerando sus costumbres, origen y tradiciones. Por lo tanto, alguien puede identificarse como quechua, aimara, mestizo, afroperuano u otras posibles identidades étnicas.

A nivel nacional, el 72,1 % de la población de 18 a 64 años se identifica como blanco/mestizo, el 19,3 % señala pertenecer a una población indígena u originaria de los Andes, mientras que el 3,5 % se identifican como afroperuano, y el 0,9 %, como indígena u originario de la Amazonía. Asimismo, el 4,1 % de la población indica no saber o decide no responder esta pregunta⁴.

En cuanto a las diferencias por sexo, hay un 0,9 % y un 0,3 % más de hombres que se perciben como blancos/mestizos y afroperuanos, respectivamente.

4 En adelante, la información referida a autoidentificación étnica considerará las categorías blanco/mestizo, indígena originario y afroperuano.

En cuanto a las otras identidades étnicas, no hay diferencias mayores a 0,1 %. Un dato interesante es que el 4,7 % de la población femenina de 18 a 64 años indica no saber o decide no responder cómo se autoidentifica, con un 1,2 % más que sus pares varones.

Tabla 3

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años según autoidentificación étnica y sexo

Autoidentificación étnica	Hombre	Mujer
Blanco/mestizo	72,6 %	71,7 %
Indígena u originario de los Andes	19,3 %	19,4 %
Indígena u originario de la Amazonía	0,9 %	0,8 %
Afroperuano/a	3,7 %	3,4 %
No sabe/No responde	3,5 %	4,7 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

- Del total de población que indicó contar con nivel educativo inicial o no haber recibido educación formal, el 75,0% corresponde a mujeres. Asimismo, hay un mayor porcentaje de mujeres que solo alcanzaron la educación primaria, respecto a los hombres.
- El 4,7 % de la población femenina de 18 a 64 años indica no saber o decide no responder cómo se autoidentifica, un 1,2 % más que sus pares varones.

Prácticas lectoras generales según sexo

La ENL 2022 indagó por las prácticas de lectura en términos generales, lo que abarcó la lectura de libros, periódicos y revistas tanto en formato impreso como digital, así como otros tipos de contenido digital. Así, este primer grupo de resultados se refiere a la lectura en conjunto de todas las publicaciones mencionadas. Es importante destacar que para la lectura de contenidos digitales no se establecieron criterios específicos en cuanto a la cantidad de material leído, a diferencia de lo que ocurre con los libros, los periódicos y las revistas.

- **Lectura general según sexo**

La práctica de lectura puede llevarse a cabo a través de dos modalidades: la lectura mediada y la lectura autónoma. La lectura mediada se refiere a aquella que se realiza con el apoyo de una tercera persona, y suele ser común en la primera infancia, así como con personas mayores. Por su parte, la lectura autónoma e individual, sin la intervención de un tercero, es la forma de lectura que se utiliza comúnmente y requiere que las personas sean alfabetizadas.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la ENL 2022, se evidencia que, en los últimos 12 meses, el 22,3 % de la población de entre 18 y 64 años ha realizado lectura mediada con el apoyo de una tercera persona. No obstante, esta cifra es mayor en el caso de las mujeres, con un 25,3 % de la población femenina reportando esta práctica, mientras que el 19,3 % de los hombres indica que les han leído. Esta diferencia puede explicarse por la mayor tasa de analfabetismo que existe entre las mujeres del país. Sin embargo, se debe aclarar que la lectura mediada no es excluyente de población alfabetizada, es decir, la persona pudo responder que sí ha practicado ambas modalidades de lectura.

Tabla 4

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años por tipo de lectura realizada en los últimos 12 meses, según sexo

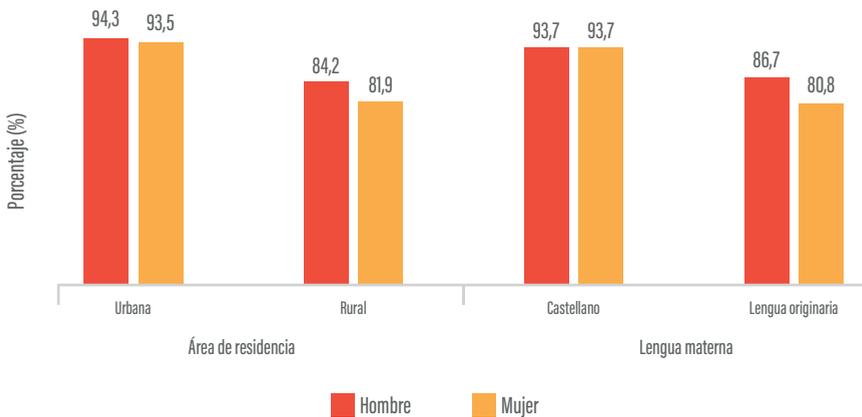
Tipo de lectura	Nacional	Hombres	Mujeres
Lectura autónoma	92,3 %	92,7 %	92,0 %
Lectura mediada	22,3 %	19,3 %	25,3 %

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En cuanto a la lectura general, el 92,3 % de la población de 18 a 64 años indica que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales. Por sexo, se observa que existe una mínima diferencia entre la práctica lectora entre hombres y mujeres, con un 0,8 % en favor de los primeros. Pero, al considerar el área de residencia y otras variables sociodemográficas, se observan mayores brechas entre hombres y mujeres.

Figura 3

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas (I)



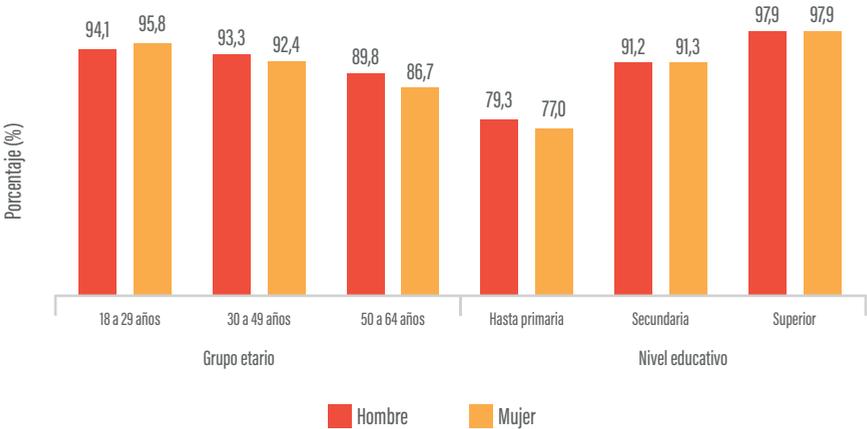
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Por ejemplo, como se observa en la figura anterior, en el caso de hombres y mujeres rurales, existe una brecha de 2,3 % que beneficia a los varones, mientras que, en el caso de aquellas personas cuya lengua materna es una lengua originaria, la brecha aumenta a 5,9 puntos porcentuales. En cambio, entre hombres y mujeres cuya lengua materna es el castellano, el porcentaje es igual (93,7 %) entre los dos sexos, y, en la población de zonas urbanas, la diferencia es menor al 1,0 %.

En la siguiente figura, vemos las diferencias entre hombres y mujeres en la lectura general por grupo etario y nivel educativo.

Figura 4

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas (II)



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Entre la población más joven, la diferencia es a favor de las mujeres, con 1,7 puntos porcentuales más que los hombres. Si bien el porcentaje de población que lee disminuye con la edad, esta reducción es mayor en las mujeres, donde la diferencia entre las mujeres de 18 a 29 años y las de 50 a 64 años es de 9,1 puntos porcentuales, mientras que la diferencia entre estos grupos etarios para los hombres es de 4,2 puntos porcentuales.

Con relación al nivel educativo, entre hombres y mujeres con educación secundaria o superior prácticamente no existen brechas, pero en el caso de la población que estudió hasta la primaria se presenta una diferencia de 1,7 puntos porcentuales. Cabe destacar que el nivel educativo resulta ser la característica más influyente en la disminución de la práctica lectora general de hombres y mujeres respecto a otros grupos y características sociodemográficas.

En la práctica de lectura general:

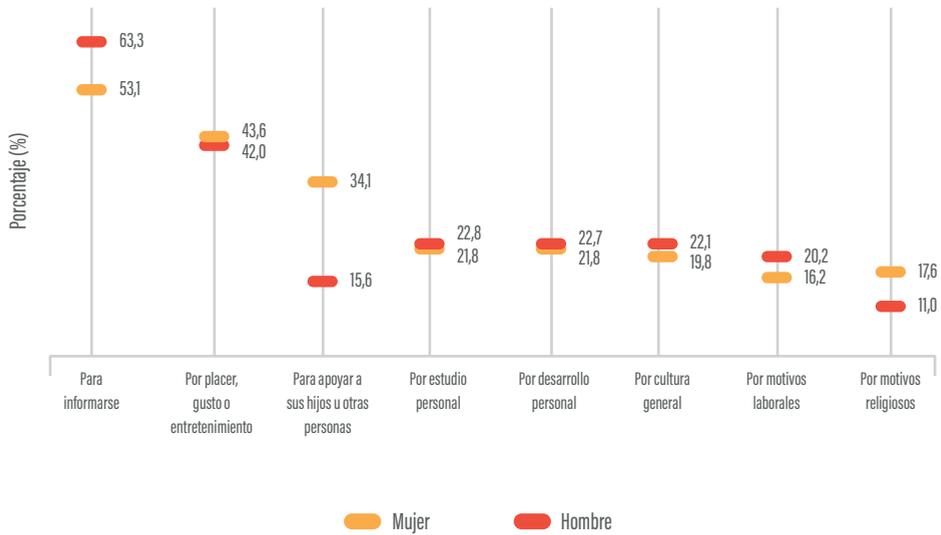
- Existe una diferencia de 2,3 % entre hombres y mujeres de zonas rurales que beneficia a los primeros, mientras que, en el caso de la población cuya lengua materna es una lengua originaria, esta aumenta a 5,9 %.
- Entre la población joven de 18 a 29 años, la diferencia es a favor de las mujeres, con un 1,7 %.

• Principales razones de la lectura general según sexo

En cuanto a las razones por las que las personas deciden leer, según los resultados de la ENL 2022, la principal razón entre la población alfabeta de 18 a 64 años es para informarse acerca de los sucesos cotidianos, con un porcentaje del 58,3 %. Asimismo, un 42,8 % de la población indicó que lee por placer, gusto o entretenimiento, mientras que un 24,7 % lo hace para apoyar en el estudio o el entretenimiento de sus hijas/os u otras personas. Estos porcentajes varían significativamente al desagregar la información según sexo, como se observa en la siguiente figura.

Figura 5

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura y sexo

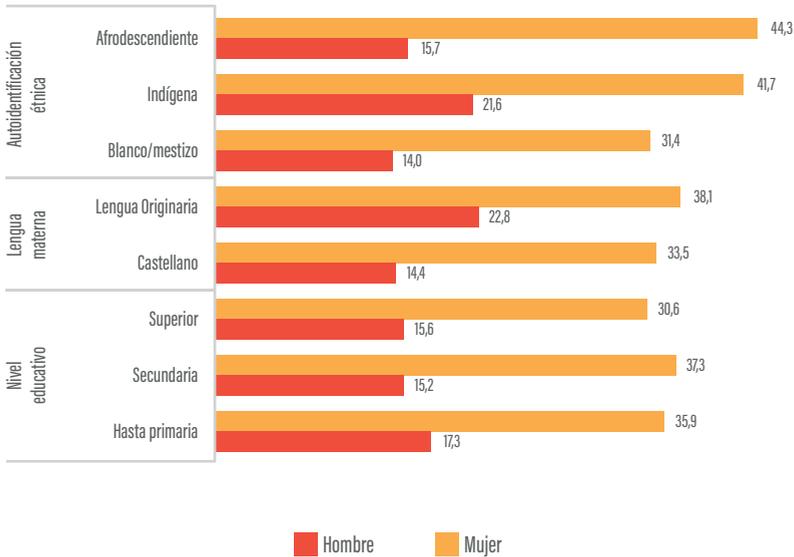


Nota. Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Esto nos demuestra que existe un mayor porcentaje de hombres que lee para informarse de los sucesos cotidianos respecto de las mujeres, con una diferencia de 10,2 puntos porcentuales. Asimismo, la lectura por motivos religiosos es mayor en las mujeres, con un 17,6 % en comparación del 11,0 % de hombres que indica leer por esos motivos. Sin embargo, el dato más resaltante es la gran diferencia que existe en la lectura para apoyar en el estudio/entretenimiento de sus hijas/os, donde el 34,1 % de las mujeres señaló este motivo, mientras que el 15,6 % de los hombres lo hizo, representando una diferencia de 18,5 puntos porcentuales.

Figura 6

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas y contenidos digitales para apoyar en el estudio/entretenimiento de sus hijas/os u otras personas, según características sociodemográficas



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Según la información de la figura 6, del total de mujeres afrodescendientes alfabetas que indicaron leer algún tipo de publicación en el último año, el 44,3 % de ellas indica que leyó para apoyar en el estudio y/o entretenimiento de sus hijas/os u otra persona a su cargo. Además, en este grupo se observa la mayor brecha entre hombres y mujeres respecto a la lectura vinculada al cuidado, con 28,6 puntos porcentuales de diferencia. Por su parte, un mayor porcentaje de hombres que se autoidentifica como indígenas originarios de los Andes o de la Amazonía indica leer por esta razón (21,6 %), a comparación de hombres blancos/mestizos y afrodescendientes. De manera similar, entre la población masculina con lengua materna originaria, existe un mayor porcentaje de hombres que leen por este motivo (22,8 %).

En cuanto al nivel educativo, las mujeres con educación superior, aunque señalan leer para apoyar a sus hijas/os u otras personas del hogar en mayor medida que los hombres, tienen un porcentaje más bajo respecto a mujeres cuyo nivel educativo es hasta primaria y secundaria. Asimismo, la principal brecha

existe entre los hombres y mujeres con educación secundaria, con 22,1 puntos porcentuales.

Como se señaló anteriormente, existe una importante diferencia entre hombres y mujeres en cuanto al uso del tiempo para el cuidado de los menores en el hogar, donde se puede incluir la práctica de lectura como apoyo para estudio y entretenimiento de hijas/os. En ese sentido, la información recogida por la ENL 2022 devela cómo los roles de género, que generan una mayor carga en las labores de cuidado por parte de las mujeres, influyen en las razones para la lectura de estas. No obstante, es importante observar cómo esto funciona en diferentes grupos, como en el caso de las mujeres afrodescendientes, quienes son las que más señalan leer por este motivo, y de los hombres que se autoidentifican como indígenas y/o cuya lengua materna es originaria, quienes leen más por este motivo en comparación a hombres blancos y/o mestizos y de lengua materna castellana, respectivamente.

- Los hombres señalan en mayor medida leer diversas publicaciones para informarse que las mujeres, con una diferencia del 10,2%.
- El 34,1 % de las mujeres señaló que lee para apoyar en el estudio o entretenimiento de sus hijas/os u otras personas, mientras que el 15,6 % de los hombres lo hizo, representando una diferencia de 18,5 puntos porcentuales. Esta diferencia aumenta a 28,6 puntos porcentuales entre hombres y mujeres que se identifican como afrodescendientes, y disminuye a 15,6 puntos porcentuales entre población cuya lengua materna es originaria.

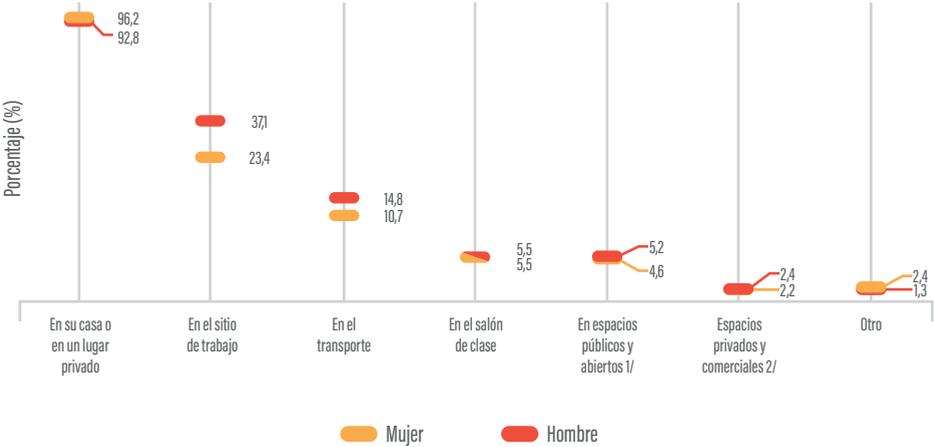
- **Lugares de lectura según sexo**

Los lugares donde se realiza la lectura resultan interesantes, pues evidencian los espacios que se habitan y el contexto en que se realiza la práctica lectora. El

lugar privilegiado para la lectura es el hogar o lugar privado, con el 94,5 % de la población de 18 a 64 años que señala leer ahí, seguido del espacio de trabajo, con el 30,3 %, y en el transporte, con el 12,9 % de los casos. Si se analiza la variable sexo, se observan algunas diferencias en estas preferencias.

Figura 7

ENL 2022: porcentaje de población alfabetizada de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas y/o contenidos digitales en los últimos 12 meses, según lugar de lectura y sexo



Nota. Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Agrupa las variables: “En parques, alamedas, plazas, malecones”, “En lugares junto a la playa, ríos y lagunas”, “En un local comunal, espacio de la comunidad, malocas” y “Bibliotecas”.

2/ Agrupa las variables: “Centros comerciales y mercados”, “Librerías”, “Cafeterías, restaurantes, y bares”

Como se observa en esta figura, la lectura en el hogar o lugar privado sigue siendo el espacio más importante, pero este es 3,4 puntos mayor en el caso de las mujeres, mientras que los hombres leen más en el trabajo y en el transporte que estas, con una diferencia de 13,7 y 4,1 puntos porcentuales, respectivamente. Las diferencias en cuanto a los lugares de lectura se corresponden con que los hombres tienen una mayor presencia en la fuerza laboral en general y dediquen más tiempo a trabajar fuera del hogar.

- **Actividades vinculadas a la lectura según sexo**

Dado que el comportamiento lector incluye «el conjunto de actividades cognoscitivas, comunicativas, de intercambio y de ejercicio de competencias culturales y lectoras que se desarrollan antes, durante y después de la interacción con los textos» (Mincul-INEI, 2023, p. 20), la ENL 2022 incorporó un grupo de preguntas sobre actividades y prácticas alrededor de la lectura, que implican socializar la lectura, buscar información adicional, producir textos a partir de ella y participar en espacios colectivos centrados en la lectura.

A nivel general, el 86,8 % de las personas encuestadas de 18 a 64 años realizó por lo menos una actividad vinculada a la lectura, porcentaje que es solo 0,6 % mayor en el caso de las mujeres respecto a los hombres. No obstante, considerando los datos diferenciados por cada actividad, en algunos casos se evidencia una mayor participación de las mujeres en actividades vinculadas a la lectura, como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 5

ENL 2022: porcentaje población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales, según actividad vinculada a la lectura y sexo

Actividades vinculadas a la lectura	Hombres	Mujeres
Comentó o conversó con amigos/amigas, familiares sobre lo que ha leído	82,2 %	82,7 %
Buscó lecturas similares o información adicional sobre lo que ha leído o sobre un tema de su interés	52,6 %	54,0 %
Escribió un texto sobre o a partir de lo que ha leído	17,6 %	20,5 %
Participó en clubes de lectura, círculos de lectores, lecturas colectivas o tertulias	3,6 %	5,2 %

Nota. Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En este caso se observa que la mayor disparidad se encuentra en la actividad de escribir un texto sobre o a partir de lo leído, con 3,1 puntos porcentuales más de las mujeres (20,5 %) que los hombres. Además, un 1,4 % más de mujeres buscaron lecturas similares o información adicional y un 1,6 % más de mujeres participaron de clubes de lectura, círculo de lectores, lecturas colectivas o tertulias. Así, se observa que las mujeres participan en mayor medida que los hombres en actividades y espacios que permitan expandir la experiencia y las interacciones que habilita la lectura. Al respecto, resulta importante indagar más sobre el rol de la mujer con la escritura y otras prácticas sociales conexas a la lectura, a partir de las diferencias evidenciadas por la ENL 2022.

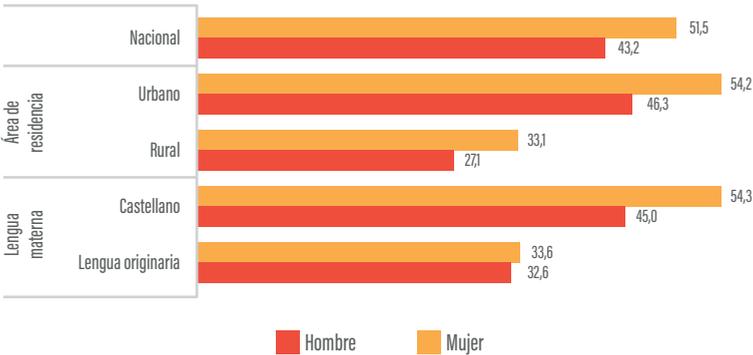
Lectura de libros impresos y/o digitales según sexo

Los libros representan la publicación tradicionalmente más asociada con la práctica de la lectura, aunque, según los resultados de la ENL 2022, esta represente el tercer lugar en el tipo de publicación que más se lee, con el 47,3 % de la población alfabetizada de 18 a 64 años, detrás de los contenidos digitales y periódicos.

Respecto a la distinción por sexo en la lectura de libros, el 51,5 % de las mujeres indica haber leído libros impresos y/o digitales, superando por 7,9 puntos porcentuales a sus pares hombres.

Figura 8

ENL 2022: porcentaje de población alfabetizada de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses según características sociodemográficas (I)

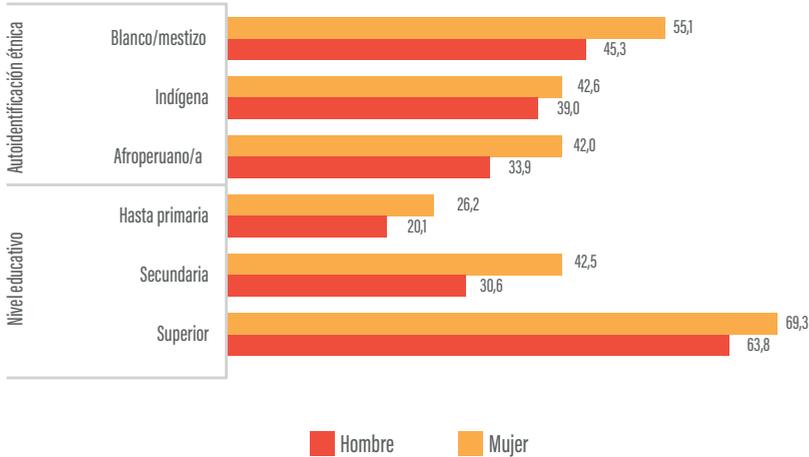


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Asimismo, cuando se analiza los porcentajes considerando otras características sociodemográficas, la tendencia de un mayor porcentaje de mujeres que leyeron libros se mantiene. Sin embargo, esta disparidad disminuye en los casos de hombres y mujeres de zonas rurales, con 5,8 puntos porcentuales de diferencia, y aún más en el caso de población indígena, como se observa en la figura 9, y aquellos cuya lengua materna es una lengua originaria (figura 8), con 3,6 % y 1,0 % de brecha, respectivamente.

Figura 9

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses según características sociodemográficas (II)

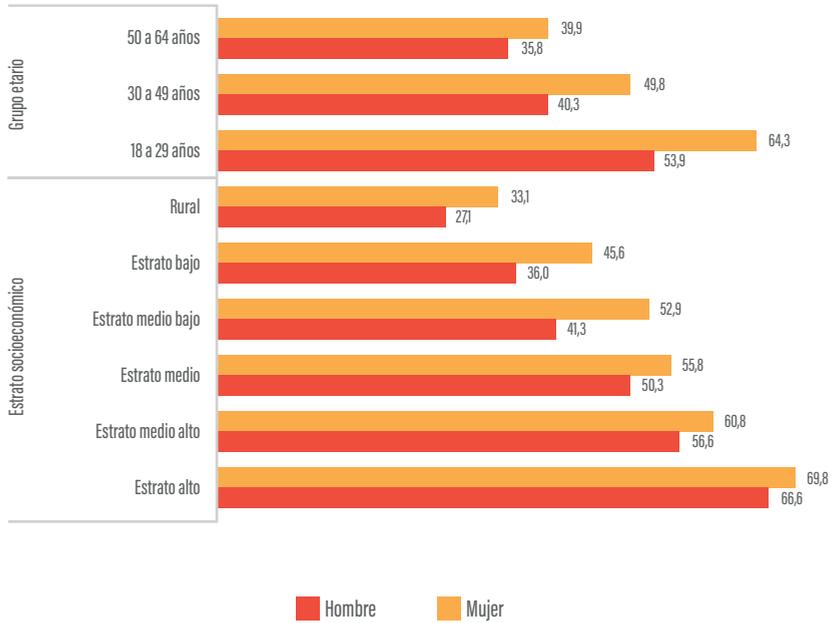


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Por su parte, si se analiza el nivel educativo, se observa que la menor diferencia se encuentra entre hombres y mujeres con educación superior, con 5,5 puntos porcentuales de diferencia, mientras que, en el caso de personas con nivel secundaria, la diferencia es de 11,9 puntos porcentuales a favor de las mujeres.

Figura 10

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas (III)



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Considerando el grupo etario y el estrato socioeconómico de hombres y mujeres, se evidencia también cómo algunas desigualdades se acortan, mientras otras se hacen más significativas. Por ejemplo, entre la población de 18 a 29 años, existe una diferencia de 10,4 puntos porcentuales entre hombres y mujeres que indican leer libros, pero, entre los mayores, esta diferencia es mucho menor (4,1 puntos). Asimismo, en los estratos socioeconómicos alto y medio alto, la diferencia en la lectura de libros es menor entre hombres y mujeres (3,2 y 4,2 puntos porcentuales, respectivamente), que en los estratos medio bajo y bajo (11,6 y 9,6 puntos porcentuales, respectivamente), a excepción de la categoría rural, como se indicó previamente.

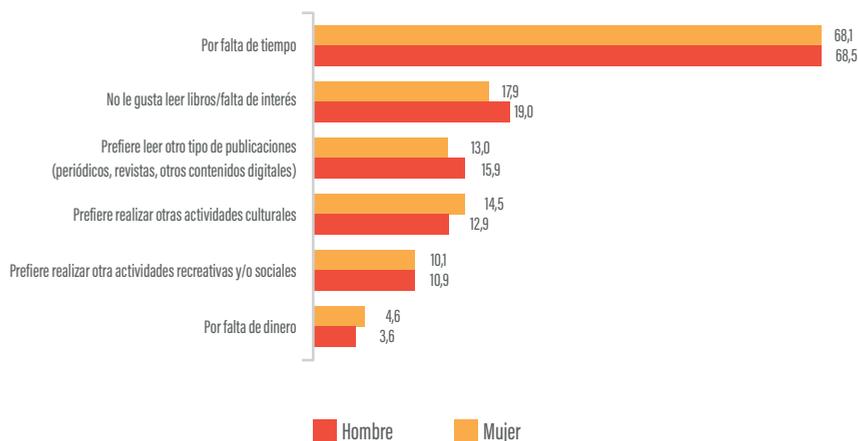
- Las mujeres leen más libros, impresos y/o digitales, que los hombres, con una diferencia del 7,9 %.
- No obstante, entre la población indígena y aquella cuya lengua materna es originaria, la diferencia disminuye a 3,6 % y 1,0 %, respectivamente.
- En cambio, esta diferencia aumenta entre la población de 18 a 29 años (10,4 %), de estrato socioeconómico medio bajo (11,6 %) y con nivel educativo secundaria (11,9 %).

• Principales razones de no lectura de libros según sexo

Respecto a la población de 18 a 64 años que indicó no leer libros, tanto hombres como mujeres señalan que la principal razón es la falta de tiempo, con 68,5 % en el caso de los hombres y un 68,1 % en el de mujeres, como se observa en la siguiente figura.

Figura 11

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que no leyó libros impresos y/o digital en los últimos 12 meses, según principales razones de no lectura y sexo



Nota. Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

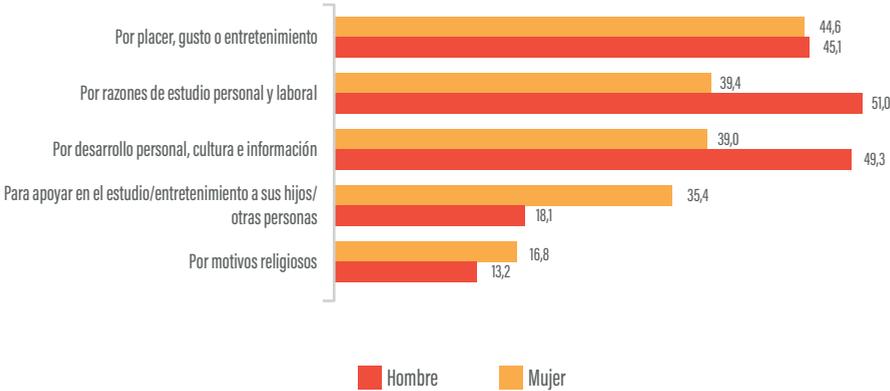
No obstante, respecto a la preferencia por leer otros tipos de publicaciones, los hombres señalan más que las mujeres esta razón, con una diferencia de 2,9 %. De manera similar, los hombres indican la falta de interés en leer libros en mayor medida que las mujeres, con el 19,0 % frente al 17,9 %. Finalmente, un 1,0 % más de mujeres que hombres indica no leer libros por falta de dinero.

- **Principales razones de lectura de libros según sexo**

A diferencia de la lectura general, la principal razón para la lectura de libros es por placer, gusto o entretenimiento, con el 44,8 % de la población alfabetada de 18 a 64 años indicando esta razón, y en similar medida para hombres y mujeres, como se observa en la siguiente figura.

Figura 12

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura y sexo



Nota. Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

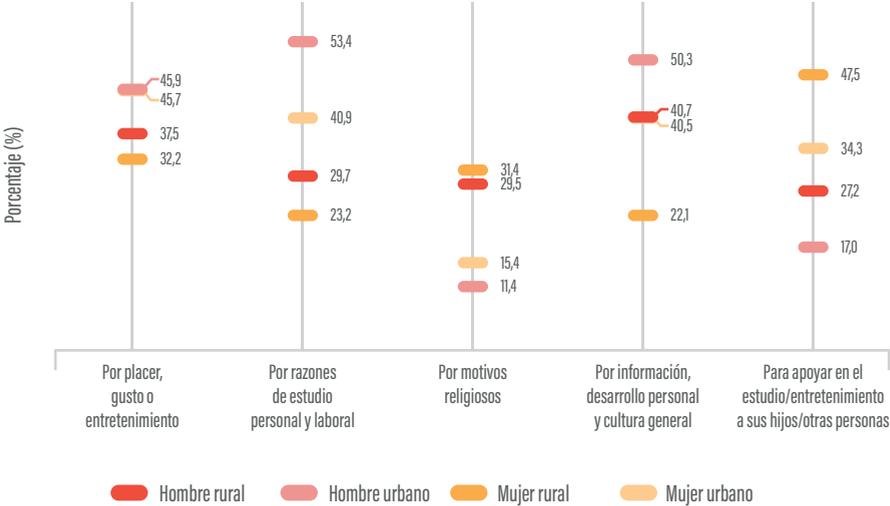
Sin embargo, se observan brechas más significativas a favor de los hombres respecto de las mujeres en las razones para leer libros por estudio y trabajo (diferencia del 11,6 %), así como por desarrollo personal, cultura general e información (diferencia del 10,3 %); por otro lado, la lectura por motivos religiosos

es señalada por mujeres en un 3,6 % más que los hombres. A partir de estos resultados, se reitera que el principal motivo para leer libros por parte de las mujeres es el apoyo en el estudio/entretenimiento de sus hijas/os u otras personas normalmente bajo su cuidado, aunque en menor medida que en el caso de la lectura general, con una brecha entre mujeres y hombres del 17,3 %.

No obstante, al considerar las razones de lectura según sexo y área de residencia, el orden de estas razones es mucho más variado, acentuando algunas diferencias, como se observa en la siguiente figura.

Figura 13

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura y características sociodemográficas



Nota. Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Retomando la última razón descrita, se observa que, entre las mujeres rurales, la lectura por motivos de apoyo a los hijos/os es mucho mayor que entre las de zonas urbanas (34,3 %), siendo la razón más mencionada por este grupo con el 47,5 % de los casos. Esta diferencia es aún mayor respecto de los hombres urbanos (17,0 %), con una brecha de 30,5 puntos porcentuales. En el caso de los hombres rurales, si bien es la razón menos señalada, la disparidad no

es tan grande respecto a las demás razones, y leen más por esta razón que los hombres urbanos con una diferencia de 17,2 puntos porcentuales.

Con relación a las mujeres rurales, a esta razón le sigue la lectura por placer (32,2 %), con 15,3 puntos porcentuales menos que la lectura por motivos de apoyo a los hijos/os u otras personas, mientras que la razón menos señalada por las mujeres rurales es leer por información, desarrollo personal y cultura general. En cambio, el 45,7 % de las mujeres urbanas indica como principal razón de lectura de libros el placer, gusto o entretenimiento.

Por su parte, los hombres urbanos leen libros principalmente por razones de estudio personal y laborales, con el 53,4 % de los casos, mientras que el 40,9 % de las mujeres urbanas señala lo mismo, con una diferencia de 12,5 puntos porcentuales. En general, hombres de zonas urbanas y rurales leen más por este motivo que sus pares mujeres, manteniendo esta tendencia entre la población rural, aunque con una diferencia de 6,5 puntos porcentuales.

La lectura por motivos religiosos es la más común entre la población de áreas rurales, ya que el 31,4 % y el 29,5 % de mujeres y hombres de esta área, respectivamente, indican estos motivos; mientras que para hombres y mujeres de zonas urbanas es el motivo menos señalado, más aún para los hombres urbanos con el 11,4 % que señala esta razón.

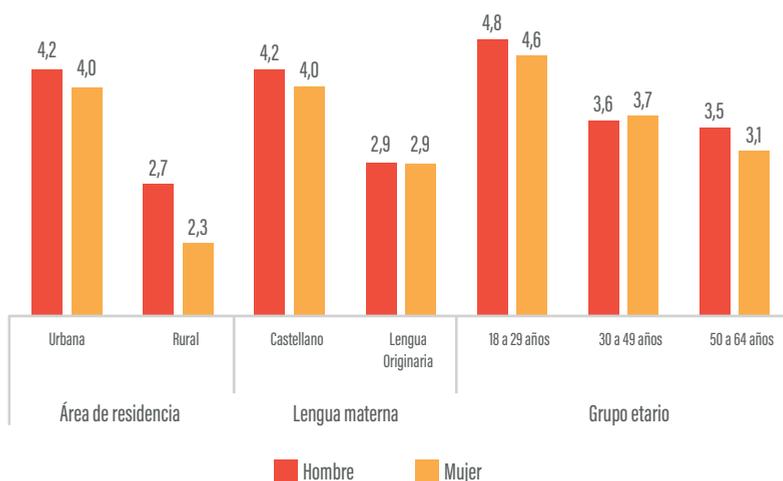
- Entre las mujeres rurales, la lectura de libros por motivos de apoyo a sus hijos/os es mucho mayor que entre las de zonas urbanas (34,3 %), siendo la razón más mencionada por este grupo con el 47,5 % de los casos.
- Los hombres de zonas urbanas y rurales leen más por razones de estudio personal y laboral que sus pares mujeres, con diferencias del 12,5 % y 6,5 %, respectivamente.

- **Promedio de libros leídos según sexo**

Respecto al promedio de libros leídos por la población lectora de libros, se observa que hombres y mujeres leen en promedio similar cantidad de libros, aunque con una leve diferencia a favor de los hombres, con un promedio de 4,1 libros en los últimos 12 meses, frente al promedio de 3,9 libros leídos de las mujeres. Asimismo, si se toman en cuenta el área de residencia y algunas características sociodemográficas, se observa que es similar y se mantiene. Incluso en la zona rural, donde la diferencia aumenta, esta sigue sin ser significativa, como se aprecia en la siguiente figura.

Figura 14

ENL 2022: promedio de libros leídos por población alfabetizada de 18 a 64 que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

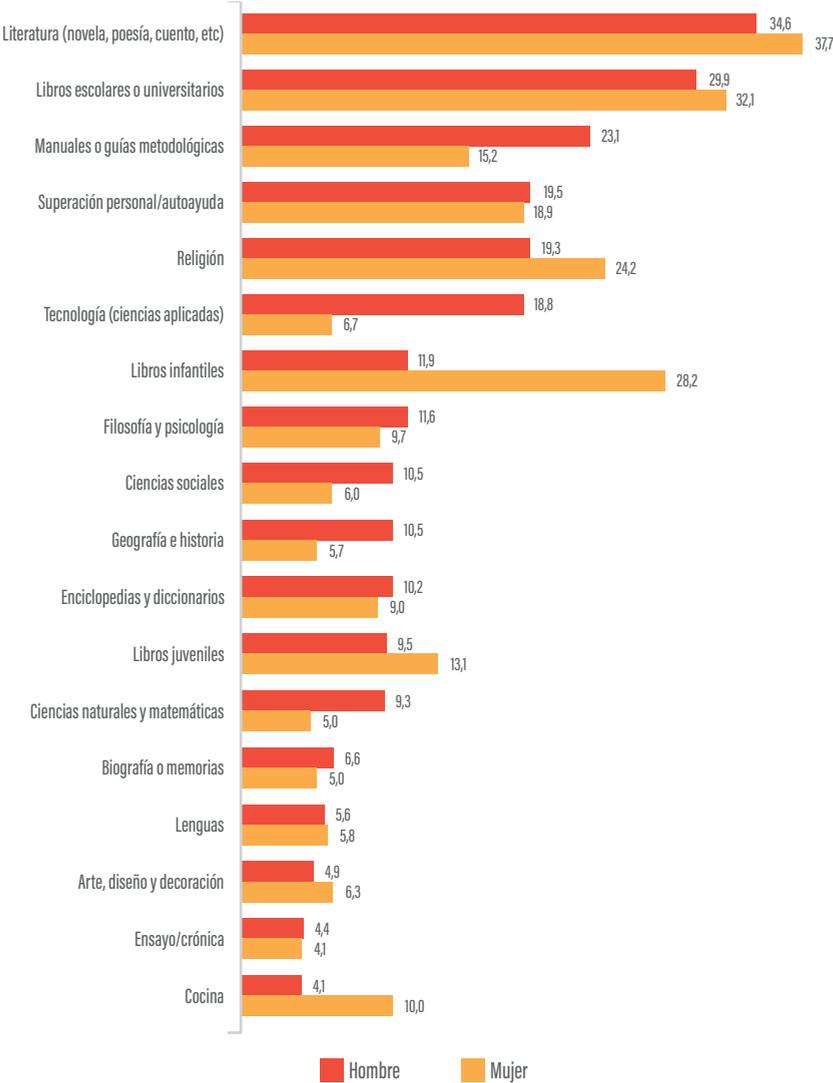
- **Tipo de libros impresos y/o digitales leídos según sexo**

Los diferentes tipos de libros considerados en esta pregunta de la ENL 2022 recogen diversas temáticas, y pueden ser un indicativo de las preferencias y los gustos de la población. No obstante, también pueden existir otros factores que determinen por qué se lee determinado tipo de libro. En general, los libros

de literatura fueron los más leídos por la población de 18 a 64 años en el periodo de referencia, con el 36,3 % marcando esta opción, seguidos de los textos escolares o universitarios con un 31,1 %. En la siguiente figura se presenta la desagregación por sexo de los tipos de libros leídos.

Figura 15

ENL 2022: porcentaje de población alfabetizada de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según tipo de libro leído y sexo



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Las mujeres en general leen más libros de literatura respecto de los hombres, con un 3,1 % más, así como de textos escolares o universitarios por 2,2 puntos. Del mismo modo, se observa que las mujeres leen más libros de religión y libros juveniles que sus pares hombres, con diferencias de 4,9 % y 3,6 %, respectivamente. Por su parte, los hombres leen más manuales o guías metodológicas, con una diferencia de 7,9 % en comparación a las mujeres, y libros sobre tecnología y ciencias, geografía e historia, ciencias sociales, ciencias naturales y matemática, con diferencias que varían entre 12,1 y 4,3 puntos porcentuales en todos los tipos de libros mencionados.

Lo más resaltante de la figura descrita es la lectura de libros vinculados a labores domésticas y de cuidado por parte de las mujeres. En el caso de libros infantiles, el 28,2 % de la población femenina indica haber leído estos libros, mientras que el 11,9 % de los hombres indica haberlo hecho. Además, el 10,0 % de las mujeres indica leer libros de cocina, a diferencia del 4,1 % de los hombres. De esta manera, nuevamente es posible considerar que la mayor carga que asumen las mujeres en las labores domésticas y de cuidado influyen en su comportamiento lector, delimitando sus razones, prácticas y espacios de lectura.

- **Adquisición y gasto en libros según sexo**

En este punto se considera la adquisición de libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, ya sea pagando por ellos o de manera gratuita, y tanto para uso personal como el de otras personas. A nivel nacional, el 50,0 % de la población adquirió libros, porcentaje que aumenta en zonas urbanas y disminuye en zonas rurales, con un 52,9 % y un 42,1 %, respectivamente.

Sin embargo, las diferencias por sexo en la adquisición de libros son más significativas. Se observa una mayor adquisición de libros por parte de las mujeres, con un porcentaje del 53,4 % de la población femenina de 18 a 64 años, en comparación al 46,6 % de los hombres.

En cuanto a las formas de adquisición, se considera la compra, pago por la fotocopia, regalo, préstamo, préstamo en biblioteca, descarga y suscripción gratuita por Internet. En la siguiente tabla, se detalla la forma de adquisición descrita por hombres y por mujeres.

Tabla 6

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que consiguieron algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según forma de adquisición y sexo

Forma de adquisición de libros	Hombre	Mujer
Los compró (incluye paga por suscripción)	60,5 %	60,3 %
Los descargó gratuitamente de Internet	28,8 %	25,8 %
Se los regalaron	22,0 %	25,4 %
Se los prestaron	15,4 %	16,1 %
Los tenía en su biblioteca personal (física o virtual)	9,7 %	9,3 %
Por suscripción gratuita en plataformas digitales con licencia de autor	4,9 %	4,4 %
Pagó por la fotocopia de los libros	4,1 %	4,3 %
Los pidió prestados en bibliotecas	2,2 %	2,2 %

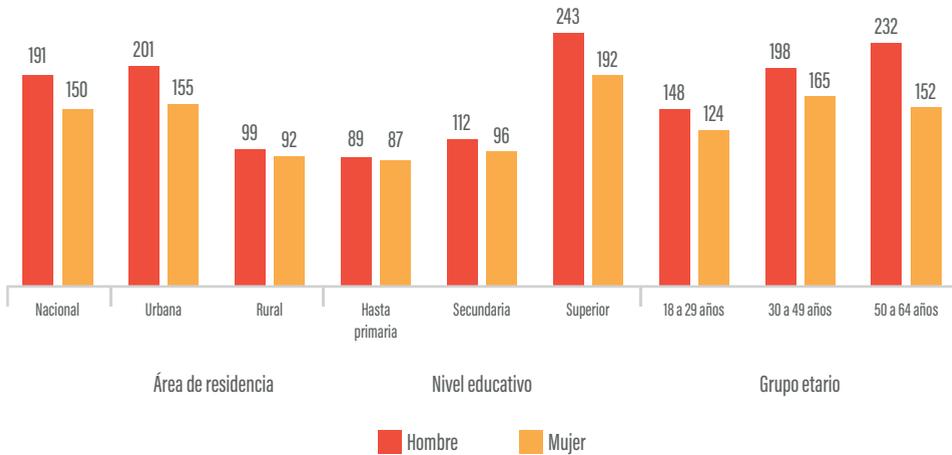
Nota. Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Aquí se observa que la compra es la principal forma de adquisición de libros, con porcentajes similares para ambos sexos. Por su parte, la descarga gratuita en Internet es una forma de adquisición más indicada por los hombres que por las mujeres, con un 3,0 % de diferencia. Por otro lado, adquirir libros mediante regalos es más común entre las mujeres, con una diferencia de 3,4 puntos porcentuales.

Según los resultados de la ENL 2022, el promedio nacional de gasto en libros es de 170 soles. Este promedio es mayor entre los hombres de 18 a 64 años, con 191 soles, mientras que las mujeres gastaron en libros un promedio de 150 soles. Sin embargo, al considerar otras variables sociodemográficas, además del sexo, el promedio de gasto realizado varía considerablemente, como se observa en la siguiente figura.

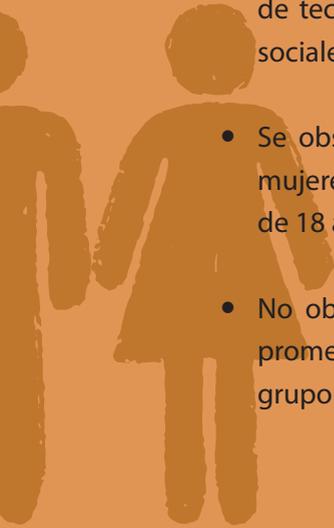
Figura 16

ENL 2022: promedio de gasto en soles realizado por la población de 18 a 64 años que consiguió libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si bien la tendencia de que los hombres tengan un mayor promedio de gasto en libros se mantiene considerando el área de residencia, nivel educativo y grupo etario, se observa que los montos y la brecha de gasto entre hombres y mujeres es considerablemente diferente en algunos grupos. Por ejemplo, los hombres mayores de 50 a 64 años gastan en promedio 80 soles más que las mujeres en comprar libros. Por su parte, el grupo de hombres que en promedio gasta más corresponde a los que tienen educación superior, con un promedio de 243 soles, pero la disparidad con sus pares mujeres es menor que en el caso anterior, con una diferencia de 51 soles. En cambio, entre hombres y mujeres rurales, así como aquellos con nivel educativo alcanzado hasta primaria, los gastos son menores a los 100 soles, y la diferencia entre hombres y mujeres es de 7 y 2 soles, respectivamente.

- 
- Los tipos de libros que las mujeres leen más que los hombres son los siguientes: literatura (37,7 %), textos educativos (32,1 %), libros infantiles (28,2 %), religión (24,2 %), libros juveniles (13,1 %) y libros de cocina (10,0 %).
 - Los tipos de libros que los hombres leen más que las mujeres son los siguientes: manuales o guías metodológicas (23,1 %), libros de tecnología (18,8 %), filosofía y psicología (11,6 %), ciencias sociales (10,5 %), y geografía e historia (10,5 %).
 - Se observa una mayor adquisición de libros por parte de las mujeres, con un porcentaje del 53,4 % de la población femenina de 18 a 64 años, en comparación al 46,6 % de los hombres.
 - No obstante, en cuanto a la compra, los hombres gastan en promedio 41 soles más que las mujeres, mientras que, entre el grupo de 50 a 64 años, esta diferencia aumenta a 80 soles.

Lectura de periódicos impresos y/o digitales según sexo

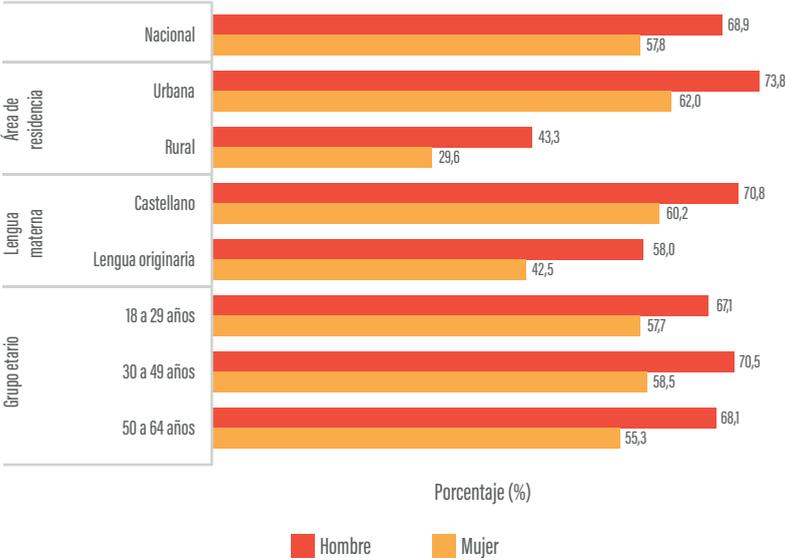
La ENL 2022 examinó las prácticas de lectura de la población referidas a periódicos, en formato impreso y/o digital, incluyendo periódicos locales, nacionales, internacionales, entre otros, durante el mes anterior a la aplicación de la encuesta. Se consideró como lector de periódicos a las personas alfabetizadas de entre 18 y 64 años que hayan leído al menos un artículo, una noticia o una columna en periódicos impresos y/o digitales durante el periodo mencionado.

Según los datos recogidos, el 63,4 % de la población leyó periódicos en el último mes, lo cual representa un porcentaje mayor respecto a lo recogido por

encuestas de lectura en otros países de la región⁵. Sin embargo, un 11,1 % más de hombres indicó realizar esta lectura en comparación con las mujeres, con el 68,9 % y el 57,8 %, respectivamente.

Figura 17

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales, según características sociodemográficas (I)



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

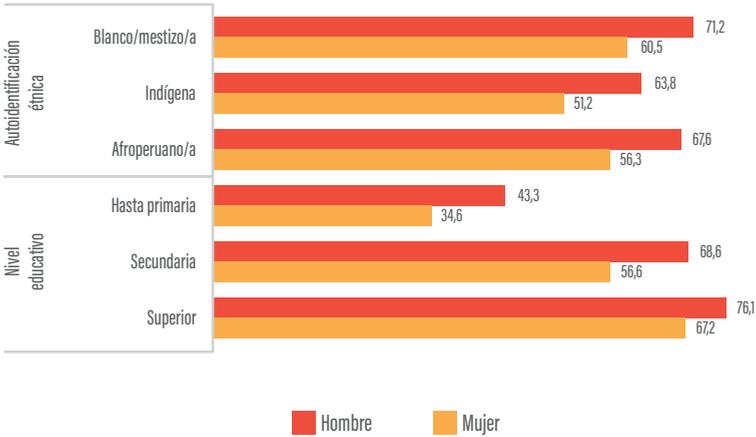
Aunque la lectura de periódicos en zonas rurales es mucho menor para ambos sexos, la brecha entre hombres y mujeres es significativa, con 13,7 puntos porcentuales de diferencia. Esta es aún mayor en el caso de la población de lengua materna originaria, donde el 58,0 % de los hombres lee periódicos, 15,5 puntos más que las mujeres. Por su parte, entre los jóvenes de 18 a 29 años se

5 La lectura de periódicos en México es de 33,9 % (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [Inegi], 2022); Ecuador, de 40,9 % (Encuesta de Hábitos Lectores, Prácticas y Consumos Culturales [EHLPRACC], 2022); Colombia, de 48,0 % impresos y de 29,7 % digitales (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2017).

encuentra la menor brecha de género en lectura de periódicos, con 9,4 puntos porcentuales de diferencia. En la siguiente figura, se consideran las características de autoidentificación étnica y nivel educativo.

Figura 18

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales, según características sociodemográficas (II)



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Del mismo modo, la lectura de periódicos por parte de hombres es mayor que el de las mujeres en todos los casos. Los porcentajes más altos en la lectura de este tipo de publicación se observan en los hombres blancos/mestizos (71,2 %) y con nivel educativo superior (76,1 %), mientras que las mujeres con estas características también son las que más leen periódicos. En cuanto a las brechas, las más resaltantes se identifican entre la población indígena y la que indica tener nivel educativo secundaria, con un 12,6 % y un 12,0 % de disparidad entre hombres y mujeres.

- **Principales razones de no lectura según sexo**

En cuanto a las razones por las que la población de 18 a 64 años no leyó periódicos durante el mes anterior, se consideraron razones de tiempo, gusto, acceso, falta de dinero y preferencia por otras actividades y por otro tipo de publicaciones. La principal razón indicada por la población, tanto hombres como mujeres, es la falta de tiempo, con un 41,6 % y un 40,7 %, respectivamente, como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 7

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que no leyó periódicos en el último mes, según principales razones de no lectura y sexo

Razones de no lectura de periódicos	Hombre	Mujer
Por falta de tiempo	41,6 %	40,7 %
No le gusta leer periódicos/Falta de interés	29,2 %	30,7 %
Prefieren realizar otras actividades recreativas y culturales	19,2 %	20,2 %
Prefiere leer otro tipo de publicaciones	15,1 %	15,4 %
No venden periódicos en la zona	11,4 %	9,3 %
Por falta de dinero	6,5 %	7,1 %
Otros	5,3 %	4,2 %

Nota. Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. La categoría «Otros» incluye la falta de bibliotecas cerca, libros que no están en su lengua materna, libros que no son formatos amigables para personas con discapacidad, dificultades visuales, entre otras. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

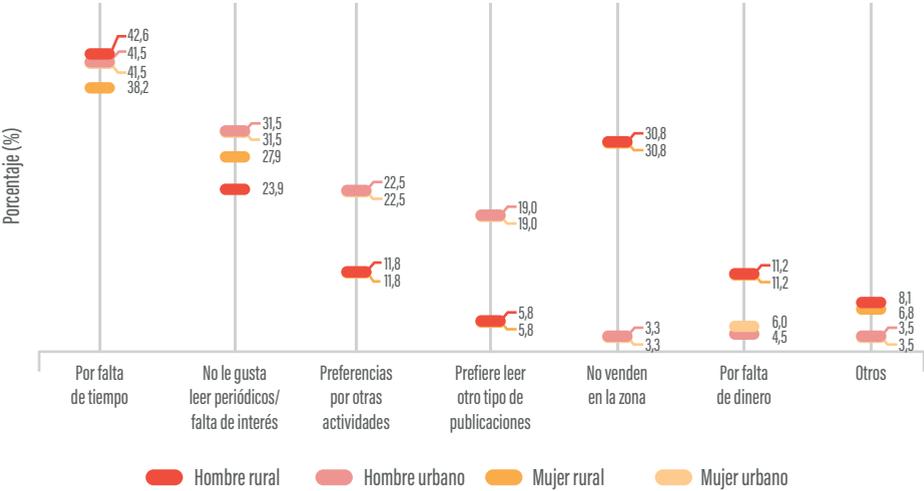
En general, los porcentajes de hombres y mujeres en las diferentes razones de no lectura no varían de manera significativa. No obstante, se observan algunas pequeñas diferencias en cuanto a las razones de gusto, preferencia y acceso.

Por ejemplo, existen más mujeres que no les gusta o no les interesa leer, que prefieren realizar otras actividades recreativas y culturales e indican en mayor medida que la falta de dinero es una razón de no lectura. Por su parte, los hombres señalan un 2,1 % más el hecho de que no vendan periódicos en la zona.

Al analizar la información sobre razones de no lectura considerando área de residencia y sexo, se aprecia cómo el vivir en zonas rurales o en zonas urbanas incide en algunos motivos de no lectura.

Figura 19

ENL 2022: porcentaje de población alfabetizada de 18 a 64 años que no leyó periódicos en el último mes, según principales razones de no lectura y características sociodemográficas



Nota. Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. La categoría «Otros» incluye la falta de bibliotecas cerca, libros que no están en su lengua materna, libros que no son formatos amigables para personas con discapacidad, entre otras indicadas por las encuestadas y los encuestados como dificultades visuales, información poco veraz, entre otras. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

La falta de tiempo se consolida como la razón más señalada entre hombres y mujeres rurales y urbanos. Por su parte, la falta de acceso a periódicos es una razón más significativa en zonas rurales, independientemente del sexo, lo que afecta considerablemente la lectura de esta publicación en dichas zonas.

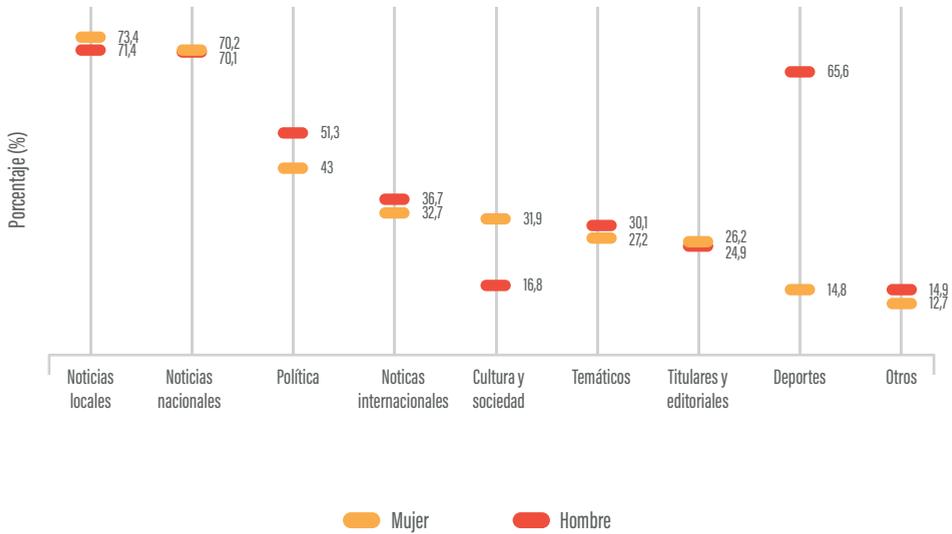
Del mismo modo, la preferencia por leer otro tipo de publicaciones, es una opción más predominante entre hombres y mujeres urbanas en contraste con sus pares rurales, donde esta opción es de las menos destacadas. Finalmente, la falta de interés o gusto por leer periódicos es indicada en la misma medida por hombres y mujeres urbanas, seguida de las mujeres rurales con un 3,6 % menos, mientras que los hombres rurales son los que menos señalan esta razón, con 7,6 puntos porcentuales de diferencia respecto a la población urbana.

- **Principal contenido leído de periódicos según sexo**

Además de las variables analizadas previamente, se indagó por el tipo de contenido que se consume en la lectura de periódicos. Así, a nivel nacional, lo más señalado por la población alfabetizada de 18 a 64 años es la lectura de noticias locales (72,3 %), seguida de noticias nacionales (70,2 %) y política (47,5 %). Al revisar la data por sexo, como se tiene en la siguiente figura, tanto las noticias locales como nacionales siguen siendo los principales contenidos leídos, con una ligera preferencia de mujeres por noticias locales sobre los hombres (2,0 puntos porcentuales de diferencia).

Figura 20

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según contenidos leídos y sexo



Nota. Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. La categoría «Otros» incluye avisos clasificados, entre otros señalados por las encuestadas y los encuestados. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

No obstante, la lectura de contenidos de deporte es la tercera más leída en el caso de la población masculina, con el 65,5 % de los casos, mientras que es uno de los menos leídos por las mujeres, con una diferencia de 50,8 puntos porcentuales. Asimismo, hay una mayor preferencia de los contenidos de política y noticias internacionales por parte de los hombres, con diferencias de 8,3 y 4,0 puntos respecto de las mujeres, respectivamente. En el caso de las últimas, indican una mayor lectura de contenidos culturales y de sociedad, señalado por el 31,9 %, con una diferencia de 15,1 puntos porcentuales frente a sus pares varones.

- El 63,4 % de la población leyó periódicos en el último mes, lo cual representa un porcentaje mayor respecto a lo recogido por encuestas de lectura en otros países de la región.
- El acceso y la venta de periódicos en zonas rurales es muy limitado y repercute considerablemente en la lectura de esta publicación en dichas zonas.
- En la lectura de periódicos, la brecha entre hombres y mujeres es significativa, con un 11,1 % de diferencia. Esta es aún mayor en el caso de la población rural y de lengua materna originaria con una diferencia de 13,7 % y 15,5 % entre ambos, respectivamente.
- La lectura de contenidos de deporte es la tercera más leída en el caso de la población masculina, con una diferencia de 50,8 puntos porcentuales frente a las mujeres. Por su parte, estas indican una mayor lectura de contenidos culturales y de sociedad, señalado por el 31,9 %, 15,1 puntos porcentuales más que los hombres.

Lectura de revistas impresas y/o digitales según sexo

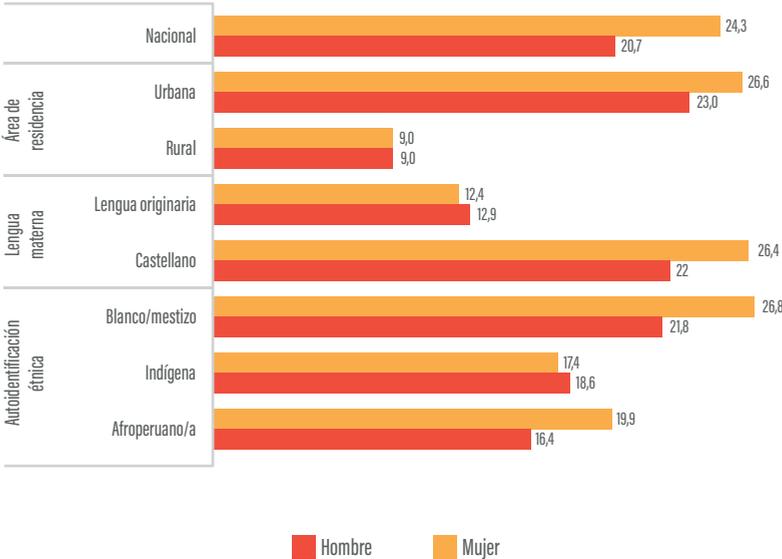
Las revistas son las publicaciones que, según los datos de la ENL 2022, las peruanas y los peruanos leen menos a nivel nacional, con el 22,5 %. Esta es una tendencia regional donde, en otros países de Sudamérica, el porcentaje de población que lee estas publicaciones es menor del 40,0 %⁶. A diferencia de

6 El porcentaje de población que lee revistas en México es de 34,9 % (Inegi, 2022); en Ecuador, 20,6 % (EHLPRACC-2022), y en Colombia, 30,9 % (Encuesta de Consumo Cultural [ECC], 2020).

los periódicos, las revistas son leídas más por mujeres que por hombres, con el 24,3 % de ellas indicando que leyeron por lo menos un artículo, una nota o una columna de una revista en el último mes, frente al 20,7 % de los hombres, con una diferencia de 3,6 puntos porcentuales.

Figura 21

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas en el último mes, según características sociodemográficas (I)



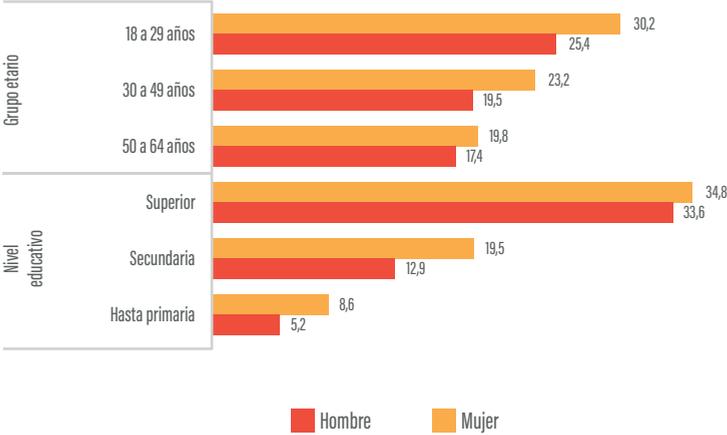
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Asimismo, en las zonas urbanas, la lectura de revistas aumenta para ambos sexos, aunque la diferencia entre estos se mantiene, mientras que, en las zonas rurales, el 9,0 % indicó leer este tipo de publicaciones, con igual proporción en ambos casos. Por otro lado, al considerar la autoidentificación étnica, se observa que, entre hombres y mujeres que se identifican como blancas/mestizas, la diferencia aumenta a un 5,0 % en favor de las mujeres. En cambio, en el caso de la población indígena y de lengua materna originaria, las diferencias son menos significativas de 0,5 y de 1,2 puntos, respectivamente. Finalmente, respecto

a la población afroperuana, si bien la lectura de revistas es menor en esta población que a nivel nacional, la diferencia entre hombres y mujeres es casi la misma, con un 3,5 % más de mujeres que leen revistas que sus pares varones.

Figura 22

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas en el último mes, según características sociodemográficas (II)



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se consideran los grupos etarios y niveles educativos, según la ENL 2022, las mujeres fueron quienes más leyeron revistas. La figura presenta que, conforme avanza la edad, el porcentaje de lectura va disminuyendo. El grupo etario de 18 a 29 años es el que más revistas leyó con una diferencia de 4,8 % entre hombres y mujeres, una brecha mayor con respecto a los otros grupos de edad. Los dos siguientes grupos etarios muestran menores diferencias en las cifras de lectura de revistas; sin embargo, quienes menos leyeron este tipo de publicación son los hombres de 50 a 64 años, con un 17,4 %. Por otro lado, el porcentaje de lectura asciende en correlación con el nivel educativo. Sin embargo, la brecha más significativa es de 6,6 puntos porcentuales y se da entre mujeres y hombres con nivel secundaria; mientras que la menor brecha se presenta entre hombres y mujeres con educación superior, alcanzando el 1,2 %.

- **Principales razones de no lectura según sexo**

Respecto a las razones por las que la población de 18 a 64 años no leyó revistas impresas y/o digitales, se consideraron opciones vinculadas al tiempo, gusto, preferencia por otras publicaciones, por otras actividades, falta de dinero, entre otras.

Tabla 8

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que no leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según principales razones de no lectura y sexo

Razones de no lectura de revistas	Hombre	Mujer
Por falta de tiempo	43,9 %	43,4 %
No le gusta leer revistas/Falta de interés	36,2 %	34,0 %
Prefiere leer otro tipo de publicaciones	20,6 %	18,0 %
Prefiere realizar otras actividades culturales y recreativas	17,6 %	17,1 %
Por falta de dinero	7,8 %	11,0 %
No venden revistas en la zona	3,6 %	3,7 %
Otros	2,5 %	2,0 %

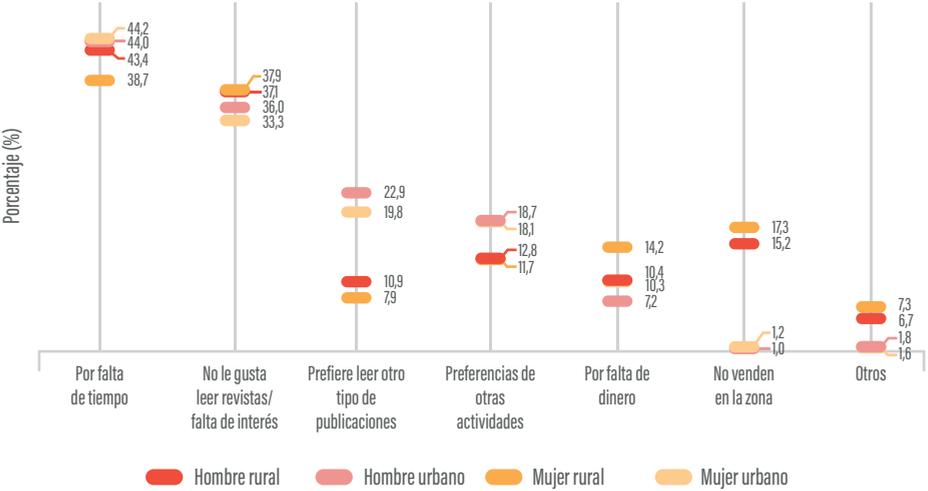
Nota. Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. La categoría «Otros» incluye la falta de bibliotecas cerca, libros que no están en su lengua materna, libros que no son formatos amigables para personas con discapacidad o dificultades visuales, no conocen revistas, entre otras. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Así, de manera similar a las razones de no lectura de periódicos, la principal es la falta de tiempo, encontrando porcentajes similares entre hombres (43,9 %) y mujeres (43,4 %). Le sigue la falta de interés o que no les guste leer revistas, donde un 2,2 % más de hombres que mujeres la señala. Finalmente, un mayor porcentaje de hombres indica su preferencia por leer otro tipo de publicaciones, mientras que un mayor porcentaje de mujeres que hombres indica al falta de dinero como razón para no leer revistas.

Al cruzar la variable sexo con área de residencia, se tiene que las mujeres de zonas urbanas son las que indican, en mayor medida, la falta de tiempo como principal razón de no lectura de revistas, como se aprecia en la siguiente figura.

Figura 23

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que no leyó revistas en el último mes, según razones de no lectura y características sociodemográficas



Nota. Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. La categoría «No venden en la zona» es un dato referencial, ya que el coeficiente de variación (C. V.) es mayor al 15,0 %. La categoría «Otros» incluye la falta de bibliotecas cerca, libros que no están en su lengua materna, libros que no son formatos amigables para personas con discapacidad o dificultades visuales, no conocen revistas, entre otras. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

La ENL 2022 muestra que, para todos los casos, el principal motivo para no leer revistas es la falta de tiempo, aunque en menor medida para mujeres rurales, y, en segundo lugar, indican que no les gusta/interesa. Otro dato importante refleja que tanto hombres como mujeres urbanas prefieren leer otro tipo de publicaciones, en contraste con sus pares en zonas rurales. Asimismo, la falta de dinero y la disponibilidad de acceso a las revistas son aspectos que afectan más a las personas que viven en zonas rurales y más aún a las mujeres. La falta de dinero es un factor que afecta a un 3,9 % más a las mujeres que a los

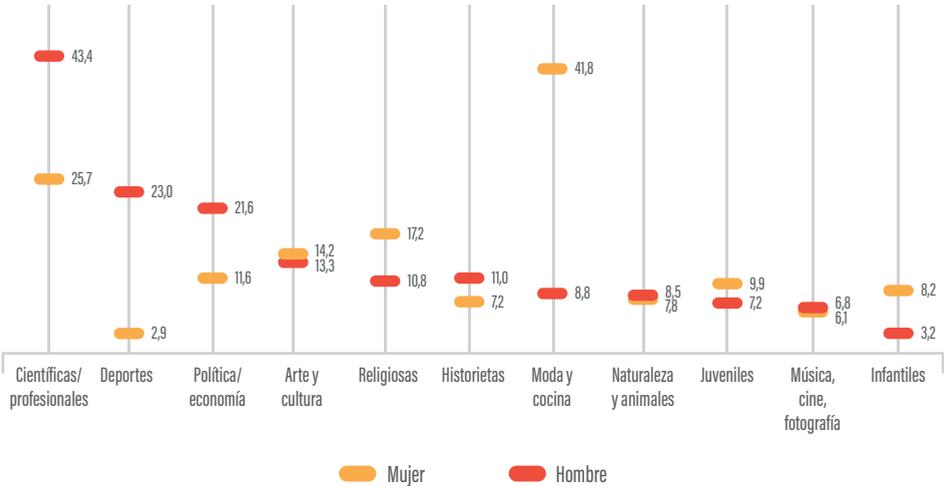
hombres rurales, mientras que la disponibilidad de revistas afecta un 14,2 % más a los hombres rurales que a los urbanos y un 16,1 % más a las mujeres rurales que a las urbanas.

- **Tipo de revistas y contenidos**

Las revistas abarcan y se especializan en contenidos diversos para diferentes públicos. En esta sección se revisan los tipos de revistas y los contenidos que más leen las personas de 18 a 64 años en el Perú, según la ENL 2022. A nivel nacional, el principal tipo de revista leída corresponde a aquellas de carácter científico y profesional, que suelen estar vinculadas a diferentes ramas del ámbito laboral y de investigación, con el 33,9 % de la población que indica leer este tipo de revista. No obstante, existen importantes diferencias por sexo.

Figura 24

ENL 2022: porcentaje de población alfabetas 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el último mes, según tipo de revista y sexo



Nota. Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Aquí se aprecia que los hombres leen más revistas científicas y de deporte que las mujeres, con 17,7 y 20,0 puntos porcentuales más que estas, respectivamente. En cambio, las mujeres leen más revistas de moda, cocina y espectáculos, con una diferencia de 33,0 puntos porcentuales respecto de los hombres. Debido al alto porcentaje de mujeres que leen este tipo de revistas, esta viene a ser el segundo tipo de revista más leída a nivel nacional. Sobre los otros tipos de revistas, la población masculina lee más revistas de política, economía y negocios (21,6 %) que las mujeres; por otro lado, estas leen más revistas religiosas (17,2 %) y de arte, cultura y literatura (14,2 %) que los hombres.

- Las revistas son las publicaciones que, según los datos de la ENL 2022, las peruanas y los peruanos leen menos a nivel nacional, con el 22,5 %.
- Las mujeres leyeron más revistas que los hombres, con un 24,3 % y 3,6 puntos porcentuales de diferencia. Incluso si se consideran los diferentes grupos etarios y niveles educativos, las mujeres fueron quienes más leyeron revistas.
- Los hombres leen más revistas científicas y de deporte que las mujeres. En cambio, las mujeres leen más revistas de moda, cocina y espectáculos, respecto de los hombres.

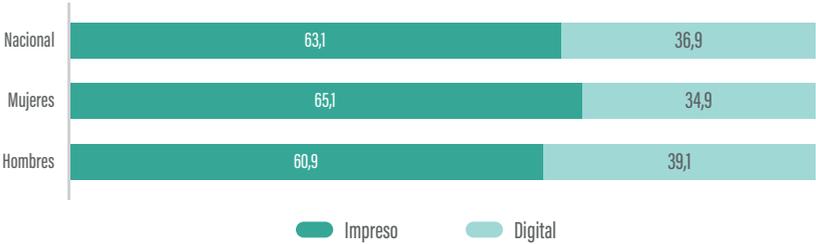
Lectura digital: publicaciones y contenidos digitales según sexo

La lectura digital se ha convertido en una de las prácticas más comunes alrededor del mundo, lo cual ha significado importantes transformaciones en cómo leemos. Asimismo, en el Perú se ha observado un incremento importante en la adquisición de libros digitales desde el 2016, y en mayor medida entre el 2019 y el 2020, producto del mayor uso de la tecnología digital para realizar diversas actividades durante la emergencia sanitaria, entre ellas, las vinculadas al libro y la lectura (Mincul, 2022b).

En ese sentido, la ENL 2022 incorporó la lectura de publicaciones tanto impresas como en formatos digitales. Al respecto, a pesar del crecimiento antes mencionado, los lectores de libros demuestran aún una preferencia por el formato impreso.

Figura 25

ENL 2022: porcentaje del total de libros leídos por la población alfabetizada de 18 a 64 años que leyó libros en los últimos 12 meses, según tipo de soporte y sexo



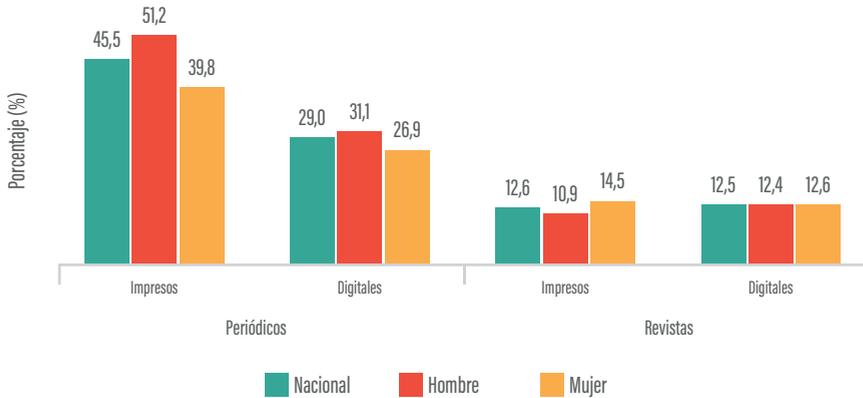
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Por ejemplo, la figura 25 muestra que, a nivel nacional del total de libros leídos por la población de 18 a 64 años, el 63,1 % fue en formato impreso, mientras que el 36,9 % fue en formato digital. Asimismo, si bien la tendencia es similar entre hombres y mujeres, existe un mayor porcentaje de libros digitales leídos en el caso de los hombres, lo que genera una diferencia de 4,2 puntos porcentuales.

En cuanto a los periódicos, aún es más común su lectura en formato impreso, al igual que los libros. En cambio, las revistas tienen un porcentaje muy similar, considerando ambos soportes de lectura, como se indica a continuación.

Figura 26

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos y revistas impresas y/o digitales en el último mes, según tipo de soporte leído y sexo



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Sin embargo, la brecha entre hombres y mujeres respecto a la lectura de periódicos disminuye al considerar el soporte: mientras que, en periódicos impresos, esta es de 11,4 %, en el caso de la lectura de periódicos digitales se observa una diferencia de 4,2 %. Por otro lado, si bien las mujeres leen más revistas impresas que digitales, y más que los hombres por un 3,6 %, estos indican una mayor lectura de revistas digitales que impresas, con un 1,5 % de diferencia. Los resultados muestran que la lectura de publicaciones digitales es más común entre hombres, pero también se observa una reducción de brechas por razón de sexo en la lectura de este formato. En otras palabras, a pesar de que los hombres leen menos revistas que las mujeres, en la lectura digital, esta diferencia es casi nula, y en el caso de la lectura de periódicos digitales, la diferencia entre hombres y mujeres se reduce respecto a la brecha en el formato impreso.

- **Contenidos digitales según sexo**

Tomando en consideración que la lectura tiene diferentes funciones en nuestra vida y que es una práctica que permite y garantiza el ejercicio de derechos en nuestra sociedad, considerar la lectura de diversos contenidos digitales resulta

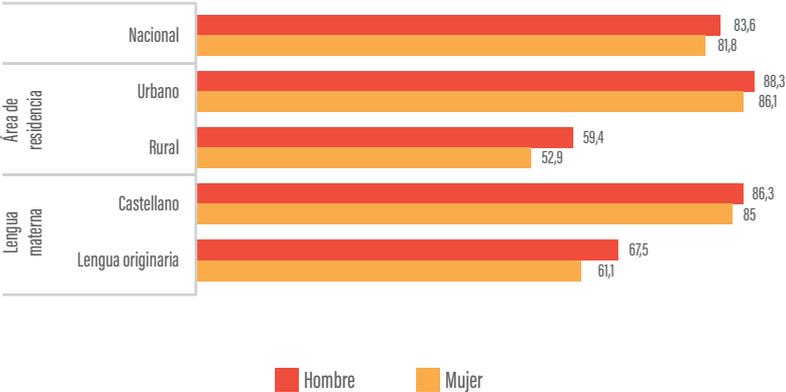
fundamental para entender las prácticas actuales de una población que, como evidencian estos resultados, se informan y comunican primordialmente a través de estos medios.

En ese sentido, la categoría «Contenidos digitales» de la ENL 2022 indaga sobre la lectura de textos en diferentes plataformas digitales, por medio de dispositivos como tabletas, celulares, laptops, computadoras y el uso del Internet, en la población alfabeta entre 18 y 64 años. En la encuesta se consideró a los correos electrónicos, textos en Facebook, Twitter e Instagram, mensajes de texto en WhatsApp, textos en páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo/laborales y/o académicos (en formato Word, PDF, PPT, entre otros), boletines electrónicos y temas en otras redes sociales.

La lectura de contenidos digitales es la más común entre la población peruana, con un 82,7 % que leyó por lo menos un contenido digital en el mes anterior. Este porcentaje es un poco mayor entre la población masculina, con el 83,6 %, teniendo una diferencia de 1,8 puntos porcentuales, respecto a las mujeres.

Figura 27

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó por lo menos un contenido digital en el último mes, según características sociodemográficas (I)



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

La figura 27 muestra que, en general, los hombres leen más que las mujeres este tipo de contenidos, en zonas rurales y urbanas, e independientemente de su lengua materna. No obstante, tanto las personas que viven en zonas urbanas como quienes tienen al castellano como primera lengua son las poblaciones donde existe menor desigualdad entre hombres y mujeres, y donde la lectura de este contenido superó el 85,0 %. Por otro lado, las diferencias más significativas se presentan entre hombres y mujeres de zonas rurales, aumentando a 6,5 puntos porcentuales a comparación de la diferencia urbana de 2,2 puntos, y entre quienes tienen como lengua materna una lengua originaria, con un 6,4 % más de hombres respecto a quienes tienen como lengua materna el castellano, donde la diferencia es de 1,3 %.

Figura 28

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó por lo menos un contenido digital en el último mes, según características sociodemográficas (II)



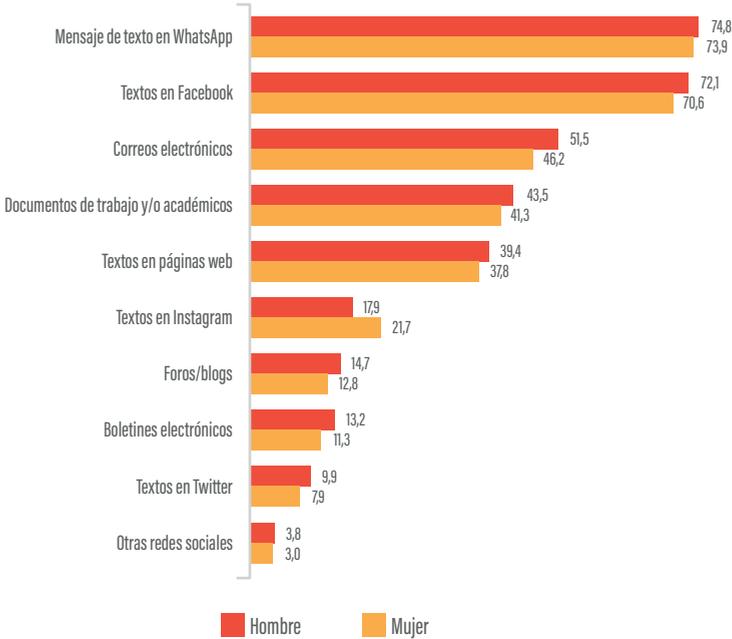
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En relación con el nivel educativo, se muestra que hombres y mujeres leen contenidos digitales en porcentajes iguales o similares en los tres niveles educativos. Por otro lado, en los grupos etarios, las personas entre 18 y 29 años consumen más contenidos digitales con respecto al grupo de 30 a 49 años, con un aumento del 6,8 % para hombres y el 8,5 %, para mujeres. Por último, el grupo de 50 a 64 años es el más rezagado y con una brecha más significativa,

de 4,6 puntos porcentuales entre hombres y mujeres. En la figura 29 se detalla la desagregación por sexo y por tipo de contenido digital leído.

Figura 29

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó contenidos digitales en el mes anterior, según tipo de contenido leído y sexo



Nota. Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

A nivel nacional predomina la lectura de mensajes de texto en WhatsApp (74,3 %), seguida de los textos en Facebook (71,3 %), respecto de los otros contenidos digitales. Lo mismo sucede con la información desagregada por sexo, aunque con porcentajes ligeramente menores en el caso de las mujeres, presentando diferencias de menos del 2,0 %. Disparidades similares se encuentran en casi todos los tipos de contenidos considerados en este punto a favor de los hombres. En cambio, en la lectura de correos electrónicos se observa una diferencia mayor, de 5,3 puntos porcentuales. Por su parte, las mujeres indican leer más textos en Instagram, con 3,8 puntos por encima de sus pares varones.

- **Razones para no leer contenidos digitales según sexo**

Respecto a la población que indicó no leer contenidos digitales, se indagó por las razones por las cuales no realizan este tipo de lectura, las cuales refieren al acceso a recursos tecnológicos (dispositivos e Internet), saber utilizarlos, gusto o interés y preferencia por otros formatos de lectura⁷.

Las principales razones para no leer en este tipo de plataformas corresponden a la falta de dispositivos electrónicos y el no saber utilizarlos, ambos con el 37,3 % a nivel nacional, seguido de la falta de gusto y/o interés (33,6 %). Sin embargo, la principal razón señalada por las mujeres de 18 a 64 años fue el no saber utilizar dispositivos tecnológicos, con un 41,0 % frente al 33,3 % de los hombres que indican este motivo, como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 9

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que no leyó contenidos digitales en el último mes, según razones de no lectura y sexo

Razones de no lectura de contenidos digitales	Hombre	Mujer
No cuenta con dispositivos tecnológicos	39,9 %	35,0 %
No sabe utilizar dispositivos tecnológicos	33,3 %	41,0 %
No le gusta/Falta de interés	33,1 %	34,0 %
No cuenta con Internet	22,6 %	19,5 %
Prefiere formatos impresos	10,4 %	7,0 %

Nota. Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

7 En el cuestionario aplicado, se consideraron otras razones: «Los contenidos digitales no están en su lengua materna», «No hay contenidos digitales disponibles en formatos amigables para personas con discapacidad» y «Otros», en la cual indican falta de tiempo, problemas de salud, etc. No obstante, los porcentajes obtenidos en estas categorías fueron muy bajos y/o nulos, por lo que no se incluyen en la descripción de este informe.

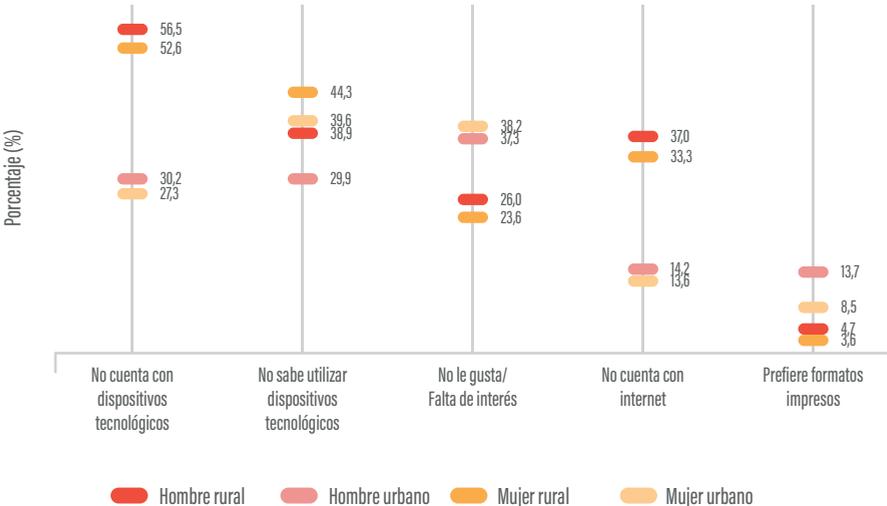
Por su parte, los hombres indican como principal razón el no contar con dispositivos tecnológicos, con el 39,9 %. La falta de interés es similar para ambos sexos, aunque las mujeres señalan ligeramente más que los hombres este motivo. Finalmente, la preferencia por formatos impresos por sobre lo digital y el no contar con Internet es indicado en mayor medida por los hombres, con diferencias de 3,1 y 3,4 puntos porcentuales que sus pares mujeres, respectivamente.

Si bien, según el INEI (2023), existe una brecha del 4 % en el acceso a Internet entre hombres y mujeres, los resultados de la ENL 2022 muestran que, para las mujeres, el no saber utilizar los dispositivos digitales es un factor más significativo en cuanto a las razones de no lectura digital, lo cual a su vez evidencia la brecha en la alfabetización digital de las mujeres.

Adicionalmente, las principales razones de no lectura varían considerando, además del sexo, el área de residencia de hombres y mujeres, como se observa en la siguiente figura.

Figura 30

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que no leyeron contenidos digitales, según razones de no lectura y características sociodemográficas



Nota. Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Un primer dato resaltante es la amplia brecha en el acceso a dispositivos tecnológicos como principal motivo para no leer contenidos digitales, donde hombres y mujeres de zonas rurales indican entre 25,3 y 29,3 puntos porcentuales más este motivo que las personas de zonas urbanas. Asimismo, la brecha en el acceso a Internet entre la población rural y urbana también demuestra una tendencia similar, donde hombres y mujeres de áreas rurales indican entre 23,4 y 19,1 puntos porcentuales más esta razón que la población de áreas urbanas.

De este análisis, se observa que el área de residencia es un factor más influyente que el sexo de las personas, si se considera que el acceso a dispositivos tecnológicos e Internet es más limitado en zonas rurales. No obstante, los hombres rurales indican estas razones en mayor medida que las mujeres, con diferencias de aproximadamente 4,0 puntos porcentuales. En cambio, respecto al no saber utilizar los dispositivos, las mujeres de zonas rurales son las que más indican esta razón (44,3 %). En cuanto a este motivo, las mujeres urbanas y los hombres rurales tienen porcentajes similares, con un 39,6 % y un 38,9 %, respectivamente; por otro lado, los hombres urbanos son los que señalan en menor medida esta razón con una diferencia de 9,0 puntos porcentuales en relación con sus pares rurales.

Por su parte, para mujeres y hombres de áreas urbanas, la falta de interés o no gustarles la lectura de contenidos digitales supone una de las razones más importantes para no practicarla, con el 38,2 % y el 37,3 %, respectivamente; mientras que, para la población rural, esta es la cuarta razón mencionada frente a las cinco señaladas en la encuesta, solo por encima de la preferencia por formatos impresos. Sobre esta última, aunque en general sea la que tiene menor porcentaje de población, es más significativa para los hombres urbanos, con un porcentaje muy similar, incluso, a la falta de Internet.

- 
- Los resultados muestran que la lectura de publicaciones digitales es más común entre hombres, pero también se observa una reducción de brechas por razón de género en la lectura de este formato frente al formato impreso. Por ejemplo, mientras que, en periódicos impresos, la brecha es del 11,4 %, en el caso de la lectura de periódicos digitales es de 4,2 %.
 - El porcentaje de la población que leyó contenidos digitales en el último mes es similar entre hombres y mujeres, con una diferencia de 2,2 % a favor de los hombres. Estas diferencias aumentan entre la población rural (6,5 %), la población con una lengua materna originaria (6,4 %) y el grupo etario entre 50 y 64 años (4,6 %).
 - La principal razón señalada por las mujeres para no leer contenidos digitales fue el no saber utilizar dispositivos tecnológicos, con 41,0 % frente al 33,3 % de los hombres que indican este motivo.

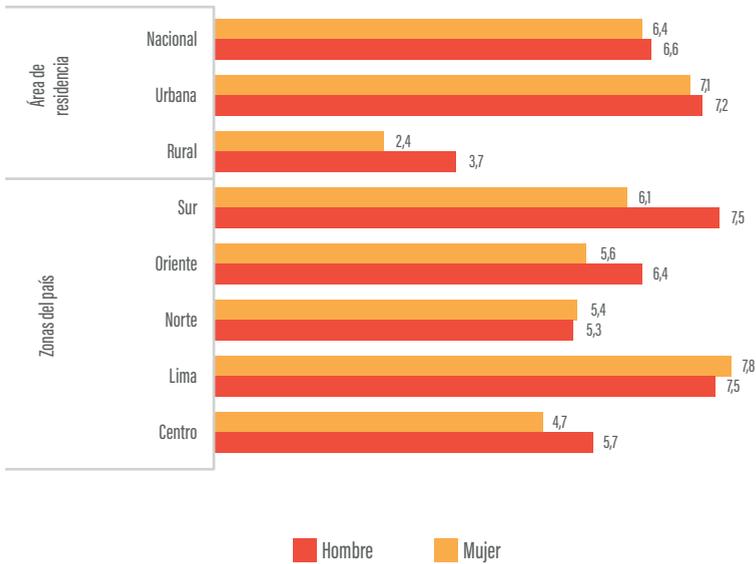
Asistencia a bibliotecas según sexo

De acuerdo con la *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales* (Enapres), la asistencia a bibliotecas en el 2016 era del 7,4 %. Dicho porcentaje ha ido disminuyendo levemente cada año (menos de 0,5 puntos porcentuales), pero en el 2020 se redujo a 4,6 %. Por su parte, según la ENL 2022, a nivel nacional, la asistencia presencial a bibliotecas fue de 6,5 % entre las personas de 18 a 64 años.

Respecto a la asistencia presencial de hombres y mujeres, esta es casi igual con el 6,6 % y 6,4 % respectivamente, mientras que se observan pocas variaciones al cruzar esta variable con el área de residencia y otros aspectos sociodemográficos.

Figura 31

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas (I)

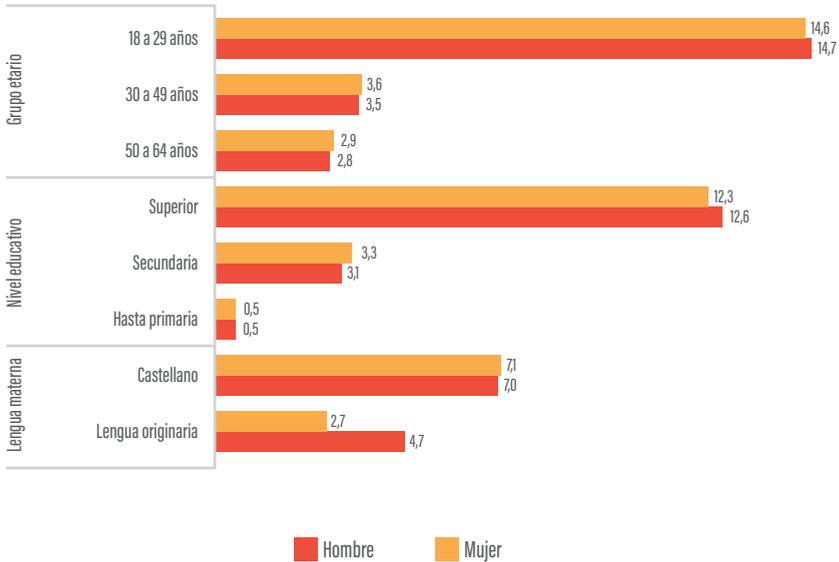


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si bien la diferencia en la asistencia entre hombres y mujeres es casi nula a nivel nacional y en zonas urbanas, entre 0,1 y 0,2 puntos porcentuales, en zonas rurales, esta diferencia aumenta a 1,3 %, con una mayor cantidad de hombres que asisten a bibliotecas. De manera similar, en algunas zonas del país también se identifica una mayor asistencia a estos espacios por parte de los hombres, aunque poco significativa, como es en el caso de la zona sur, donde se da el mayor aumento con 1,4 %.

Figura 32

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas (II)



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En relación con el grupo etario y nivel educativo, la población joven de 18 a 29 años y aquella que cuenta con nivel educativo superior son las que indican en mayor medida asistir a las bibliotecas, con porcentajes muy similares entre hombres y mujeres, alrededor del 14,0 % para jóvenes, y el 12,0 %, para educación superior. En el caso de los grupos etarios, a mayor edad, menor asistencia a estos espacios. De igual manera, cuanto menor es el nivel educativo, menor es la asistencia a bibliotecas. Finalmente, se observa que, entre la población cuya lengua materna es originaria, la diferencia entre hombres y mujeres en la asistencia a bibliotecas aumenta al 2,0 %, a favor de los primeros.

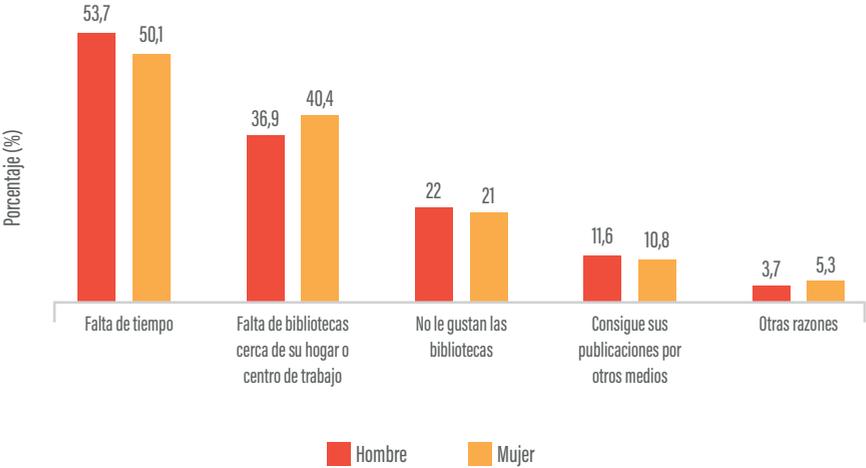
- **Razones de no asistencia según sexo**

Respecto al 93,5 % de la población que indica no asistir a bibliotecas, las razones por las que no lo hacen resultan muy importantes de abordar. Aquí se

consideraron aspectos vinculados al tiempo, el acceso a bibliotecas, el gusto e interés, y el tener alternativas distintas para acceder a publicaciones. A nivel nacional, el no tener tiempo (51,9 %) y la falta de bibliotecas cerca al hogar o centro de trabajo (38,7 %) son las principales razones para no asistir a dichos espacios, según la ENL 2022. En cuanto a la distinción por sexo, esta tendencia se mantiene, como demuestra la siguiente figura.

Figura 33

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistieron a bibliotecas en los últimos 12 meses, según razones de no asistencia y sexo

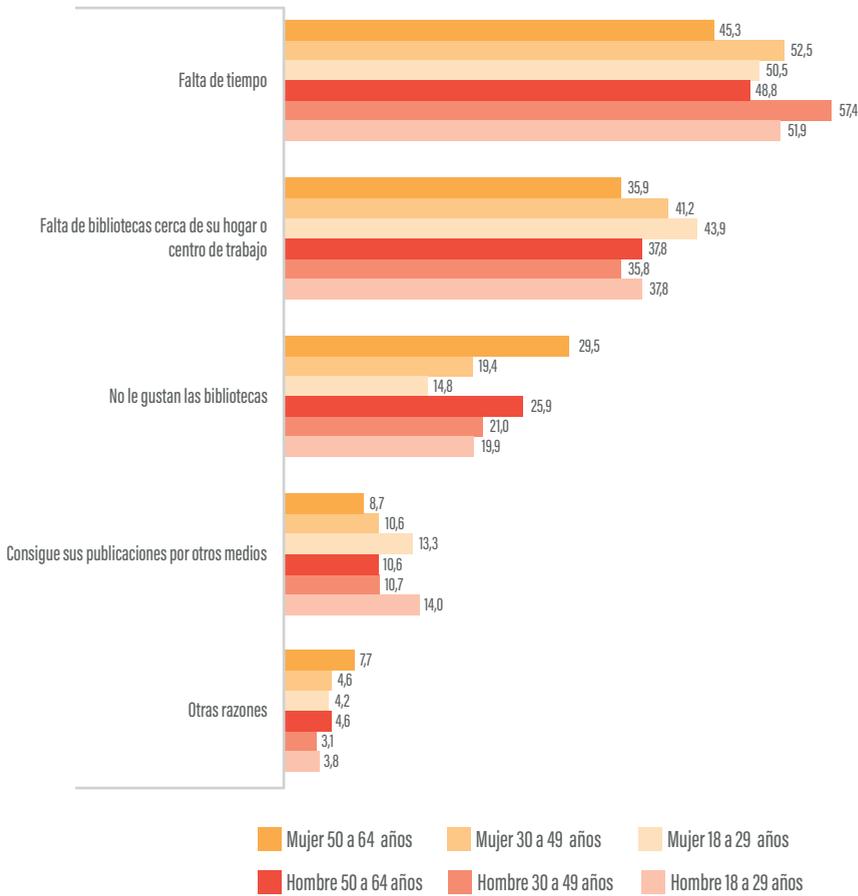


Nota. Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

No obstante, el 3,6 % más de hombres indica la falta de tiempo como razón principal a comparación de las mujeres. En cambio, las mujeres señalan, en mayor medida, la falta de bibliotecas en entornos cercanos, con la misma diferencia que en el caso anterior. Por otro lado, que no les gusten las bibliotecas y que consigan publicaciones por otros medios son razones señaladas por ambos sexos en similar medida, con una ligera mayoría de hombres respondiendo ambas opciones. La siguiente figura presenta las razones de no asistencia a bibliotecas, considerando la variable grupo etario además de sexo.

Figura 34

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses, según razones de no asistencia y características sociodemográficas



Nota. Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Un dato interesante que presenta la figura 34 es que la población de 30 a 49 años, a comparación de los otros grupos etarios, es la que más indica la falta de tiempo como razón de no asistencia a bibliotecas, más aún en el caso de los hombres con el 57,4 % de los casos; es decir, 5,5 puntos porcentuales más que el promedio nacional. Por su parte, la población de 50 a 64 años, tanto hombres como mujeres, señala que no le gustan las bibliotecas más que otros

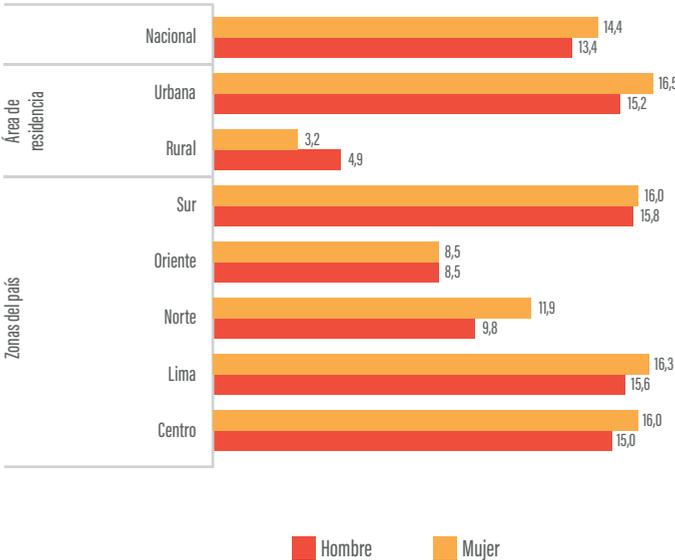
grupos etarios, mientras que las mujeres de 18 a 29 años tienen el porcentaje más bajo en esta razón. En cambio, este último grupo de mujeres son las que indican en mayor medida que la falta de bibliotecas cercanas afecta su decisión de visitarlas, con el 43,9 %.

Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura según sexo

Las ferias y los festivales del libro son eventos de difusión, permanentes u ocasionales, que tienen como objetivo la difusión del libro, que incluye la venta de los mismos u otras publicaciones, así como otras actividades vinculadas a la lectura o culturales. En el Perú, se vienen organizando este tipo de eventos con mayor frecuencia, tanto en Lima como en diferentes regiones. Así, según la ENL 2022, la asistencia a ferias y festivales por parte de la población de 18 a 64 años alcanzó el 14,0 % a nivel nacional.

Figura 35

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió a ferias y festivales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas (I)



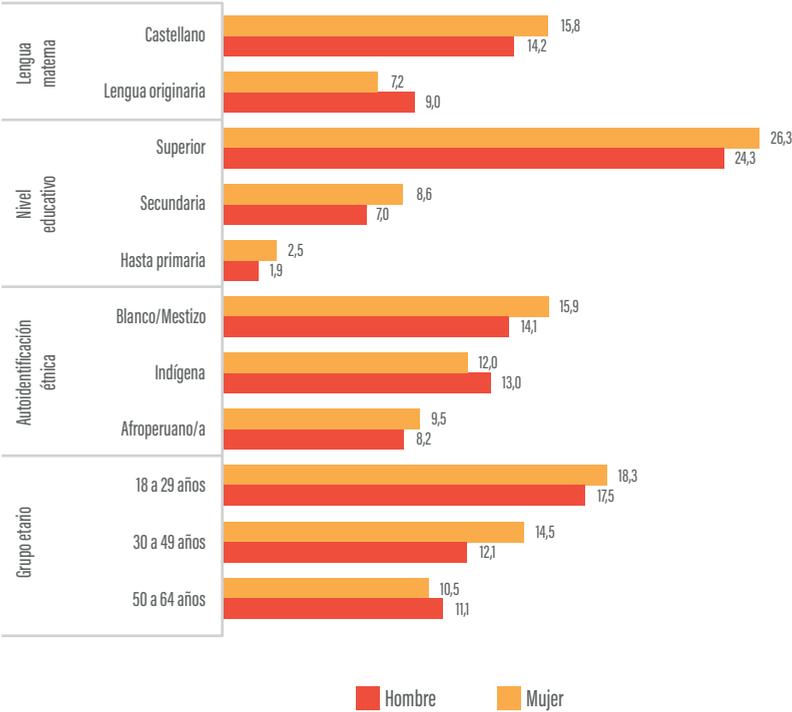
Nota. Los porcentajes de la categoría «Rural» son valores referenciales, ya que el C. V. es mayor al 15,0 %. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Como muestra la figura, los resultados son similares, aunque existe un mayor porcentaje de mujeres que asisten a ferias y festivales del libro y la lectura con relación a sus pares varones, tanto a nivel nacional como en sectores urbanos, con diferencias de 1,0 y 1,3 puntos porcentuales.

En cuanto a la asistencia a ferias y festivales en zonas del país, en la zona sur, Lima y centro, esta es mayor para ambos sexos respecto a las demás, con porcentajes similares para hombres y mujeres, entre el 15,0 % y el 16,3 % de asistencia. En la zona norte, aunque la asistencia en general es menor, se tiene una brecha de 2,1 % en favor de las mujeres, lo que evidencia una mayor presencia de estas en ferias y festivales del libro y la lectura organizados en los departamentos de dicha zona.

Figura 36

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió a ferias y festivales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas (II)



Nota. Los porcentajes de la categoría «Afroperuano/a» son valores referenciales, ya que el C. V. es mayor al 15,0 %. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Teniendo en cuenta otras características sociodemográficas, la asistencia a estos eventos sigue siendo más común entre mujeres, a excepción de la población de lengua materna originaria, que se autoidentifica como indígena, y la mayor de 50 años, con diferencias entre 1,0 % y 2,0 % a favor de los hombres.

El nivel educativo parece ser el factor más influyente en la asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura. Así, la población que en mayor medida asiste a estos eventos es la que cuenta con educación superior con 24,3 % y 26,3 % de hombres y mujeres, respectivamente. Este porcentaje se reduce de manera considerable en la población que tiene nivel educativo secundaria y, más aún, en el nivel primario. Por ejemplo, entre las mujeres con educación superior y los hombres con nivel secundaria, existe una brecha de 19,3 % en la asistencia a ferias y festivales.

De igual manera, la población joven, de 18 a 29 años, asiste más a ferias que otros grupos etarios. Sin embargo, la brecha más significativa entre hombres y mujeres se observa en el grupo de 30 a 49 años, donde el 2,4 % más de mujeres que hombres señala asistir a ferias. Por otro lado, los hombres blancos/mestizos asisten a estos espacios en similar porcentaje que los hombres indígenas, mientras que entre mujeres blancas/mestizas y mujeres indígenas existe una diferencia de 3,9 % a favor de las primeras.

- **Razones de no asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura según sexo**

De manera similar a las bibliotecas, los motivos de no asistencia a ferias y festivales consideran las razones de tiempo, el no conocer estos eventos, la falta de interés o gusto, el conseguir publicaciones por otros medios, la falta de dinero, entre otras. Asimismo, las más indicadas por la población general son la falta de tiempo (49,9 %) y el no conocer estas ferias o festivales (41,6 %). Al respecto, un 4,0 % de hombres más que mujeres señalan esta razón, mientras que no conocerlas es indicado por un 4,8 % más de mujeres que hombres, como se observa en la tabla 10.

Tabla 10

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, según sexo

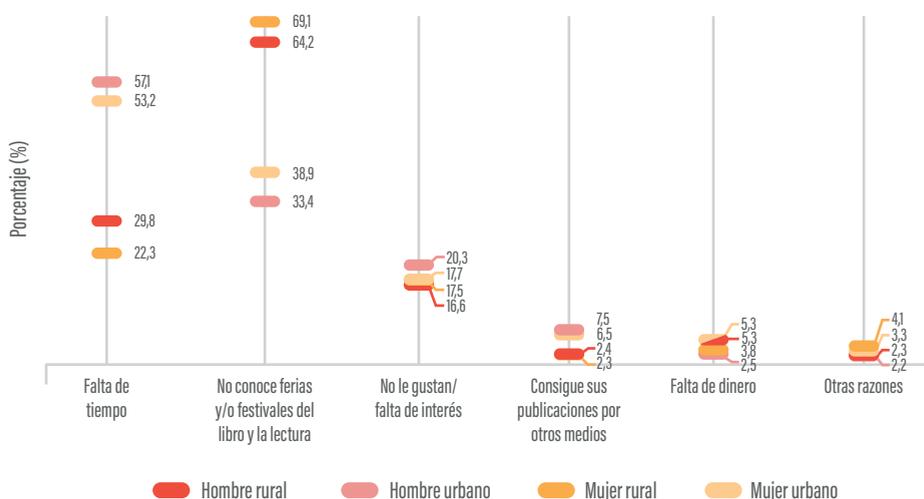
Razones de no asistencia a ferias y/o festivales del libro y la lectura	Hombre	Mujer
Falta de tiempo	51,9 %	47,9 %
No conoce ferias y/o festivales del libro y la lectura	39,2 %	44,0 %
No le gustan las festividades del libro y la lectura/Falta de interés	19,6 %	17,6 %
Consigue sus publicaciones por otros medios (hogar, en otros espacios o canales)	6,6 %	5,8 %
Falta de dinero	3,0 %	4,0 %
Otras razones	2,2 %	3,4 %

Nota. Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. La categoría «Otras razones» incluye las opciones «No encuentra publicaciones en su lengua materna», «No hay publicaciones en formatos amigables para personas con discapacidad», entre otras señaladas por las encuestadas y los encuestados. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Asimismo, la falta de interés o gusto por estos espacios es mayor entre los hombres por un 2,0 %, siendo la tercera más importante en ambos casos. Del mismo modo, más hombres indican conseguir publicaciones por otros medios como razón para no asistir a las ferias y festivales a comparación de las mujeres, y un 1,0 % más de ellas indica la falta de dinero como razón de no participación frente a los hombres.

Figura 37

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistieron a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, según razones de no asistencia y características sociodemográficas



Nota. Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Las categorías «Consigue sus publicaciones por otros medios», «Falta de dinero» y «Otras razones» son datos referenciales para los casos de población rural, ya que el C. V. es mayor al 15,0 %. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

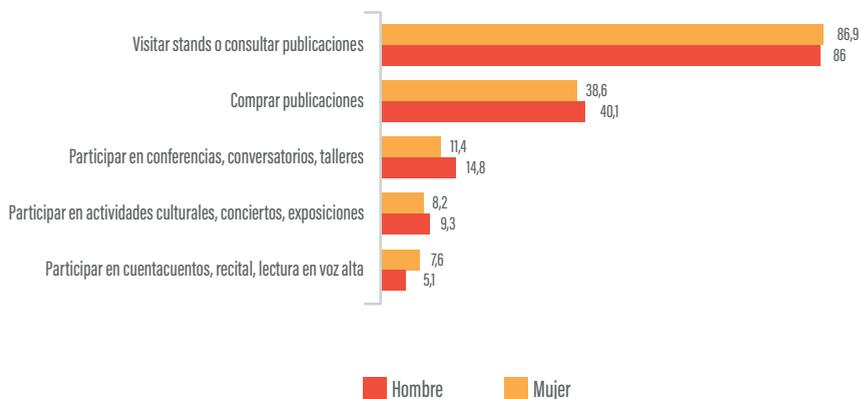
Respecto a la ausencia de participación en ferias y festivales del libro y la lectura, se destaca que la falta de tiempo es el motivo principal tanto para hombres como mujeres en áreas urbanas, superando a sus contrapartes rurales en un 23,7 % y un 14,9 %, respectivamente. Por otro lado, en zonas rurales, el desconocimiento de estos espacios es la razón principal para no asistir, en este caso se registra una brecha entre los hombres rurales y urbanos del 30,8 %, mientras que las mujeres rurales tienen una diferencia del 30,2 %. En cuanto a la falta de interés, fue un motivo más equilibrado entre los cuatro grupos, pero los hombres urbanos mostraron un nivel de desinterés ligeramente mayor que las mujeres, con una diferencia de 2,6 %.

- **Actividades realizadas en las ferias y festivales según sexo**

A nivel nacional, la actividad más común, por gran mayoría, es la visita a *stands* y consulta por publicaciones (86,5 %), seguida de la compra de publicaciones (39,3%); por otro lado, la actividad menos común es la participación en actividades que implican lectura mediada: cuentacuentos, lectura en voz alta, colectiva, etc., con un 6,4 %. Las diferencias por sexo se observan en la siguiente figura.

Figura 38

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, según actividades realizadas y sexo



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

La principal diferencia se observa en que los hombres participan más en conferencias, conversatorios o talleres que las mujeres (un 3,5 % más), y, aunque en menor medida, en actividades culturales (1,1 % de diferencia). Por su parte, las mujeres participan más en actividades con cuentacuentos, recitales y de lectura en voz alta, con un 2,4 % más que sus pares varones. Esto último probablemente vinculado a llevar a sus hijas/os menores a participar de este tipo de actividades.

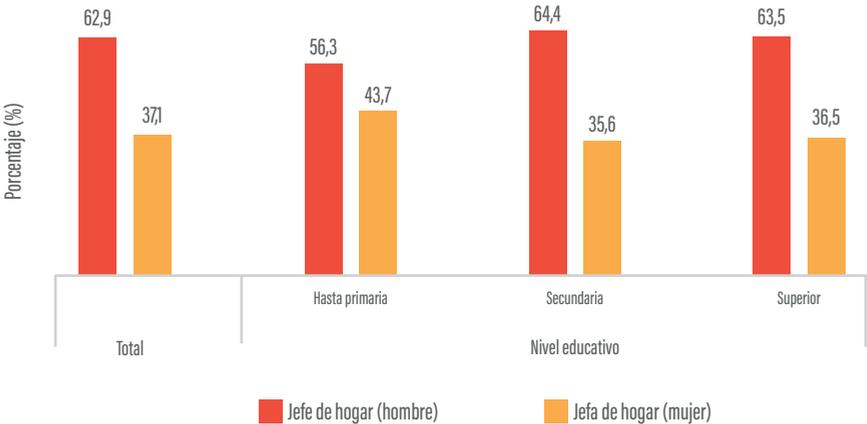
Prácticas lectoras de la jefa o del jefe del hogar según sexo

La ENL 2022 es una encuesta de hogares, lo cual significa que la información recogida es analizable a ese nivel. En ese sentido, resulta valioso considerar el sexo de la jefa o el jefe de hogar como variable de análisis de las prácticas lectoras de la población.

Según los resultados de la ENL 2022, el 62,4 % de los hogares en el Perú cuentan con un jefe de hogar hombre, mientras que, en el 37,6 %, una mujer es la jefa de hogar. Además, considerando el nivel educativo alcanzado, existe una mayor presencia de hogares con jefatura femenina entre jefes/as de hogar con nivel primaria, con una diferencia menor (12,6 %) que en los niveles educativos secundaria y superior (el 28,8 % y el 27,0 %, respectivamente).

Figura 39

ENL 2022: porcentaje de hogares por sexo de la jefa o del jefe de hogar, según nivel educativo

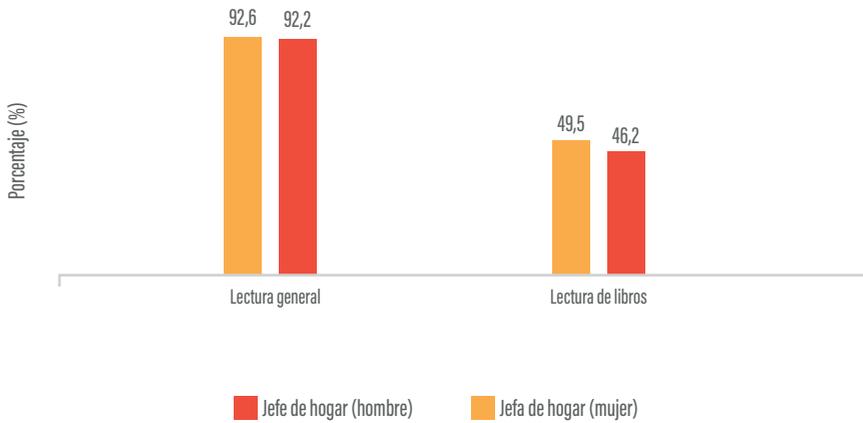


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Considerando el sexo de la jefa o del jefe de hogar, las prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años son similares, pero se presentan algunas diferencias. En general, las personas cuyos hogares cuentan con una jefa de hogar leen más. Si bien en el caso de la lectura general solo se observa una diferencia de 0,4 %, en el caso de la lectura de libros, esta asciende a 3,3 %, como se observa en la siguiente figura.

Figura 40

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que leyó publicaciones y/o contenidos impresos y/o digitales, según sexo de la jefa o del jefe de hogar

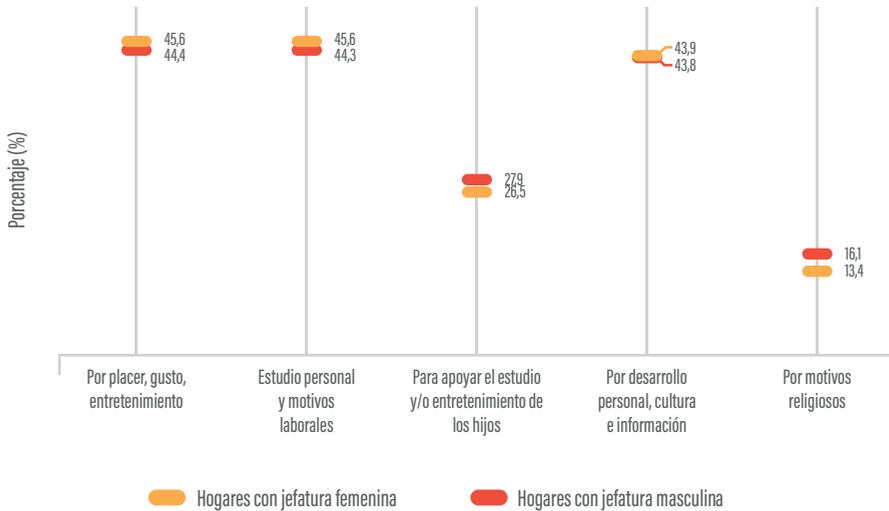


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Teniendo en cuenta la diferencia respecto a la lectura de libros referente al sexo de la jefa o del jefe de hogar, es relevante observar las razones de lectura considerando la misma variable. Así, se aprecia que, en los hogares con jefatura femenina, existe un mayor porcentaje de población que indicó leer por placer, gusto o entretenimiento, y/o por estudios y/o motivos laborales, que en los hogares con jefes de hogar hombres, aunque con diferencias menores al 2,0 %. En cambio, las razones para apoyar en el estudio y/o entretenimiento de sus hijas/os y los motivos religiosos son más comunes en los hogares donde los hombres son jefes de hogar, siendo este último motivo el que presenta la diferencia más significativa con un 2,7 %.

Figura 41

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que leyó libros por sexo de la jefa o del jefe de hogar, según razones de lectura

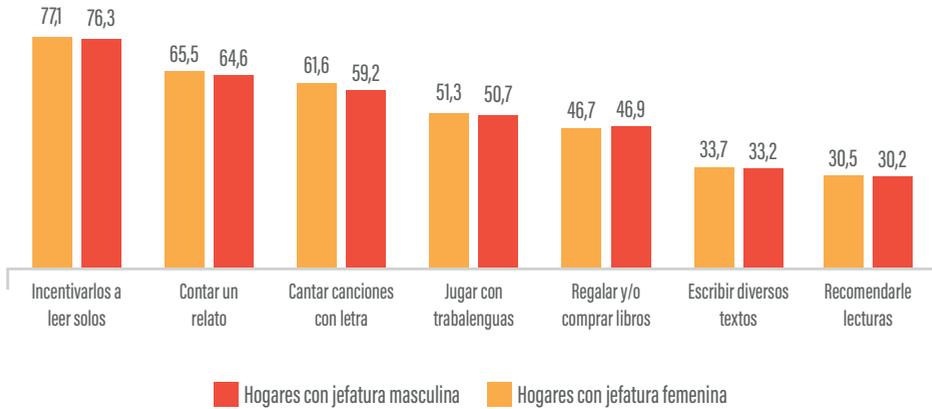


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Finalmente, se indagó por las actividades de fomento de la lectura que se realizaron en el hogar en el último mes con la población menor de 17 años. Esta información muestra que no hay diferencias significativas en las actividades de fomento que se realizan en el hogar considerando el sexo del jefe/a de hogar, con menos de 1,0 %; a excepción de la actividad de cantar canciones, donde 2,4 % más de hogares con jefas de hogar realizan esta actividad.

Figura 42

ENL 2022: porcentaje de hogares por tipo de actividades de fomento de la lectura realizadas en el hogar, según sexo de la jefa o del jefe del hogar



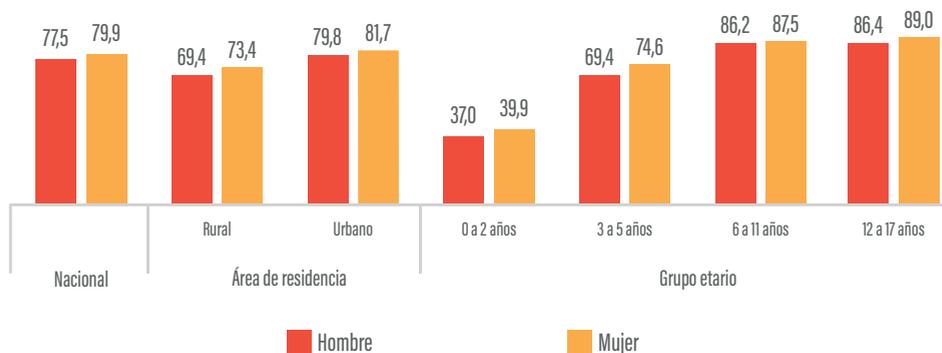
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Prácticas de lectura de 0 a 17 años según sexo

La información respectiva a los menores de edad se recogió con las jefas o los jefes del hogar, indagando por la lectura autónoma o mediada que realizaron sus hijas/os o apoderadas/os. Para este informe, se toma la información respecto a la lectura de libros impresos y/o digitales que leyeron en el último año, así como la lectura de contenidos digitales en redes sociales.

Figura 43

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas

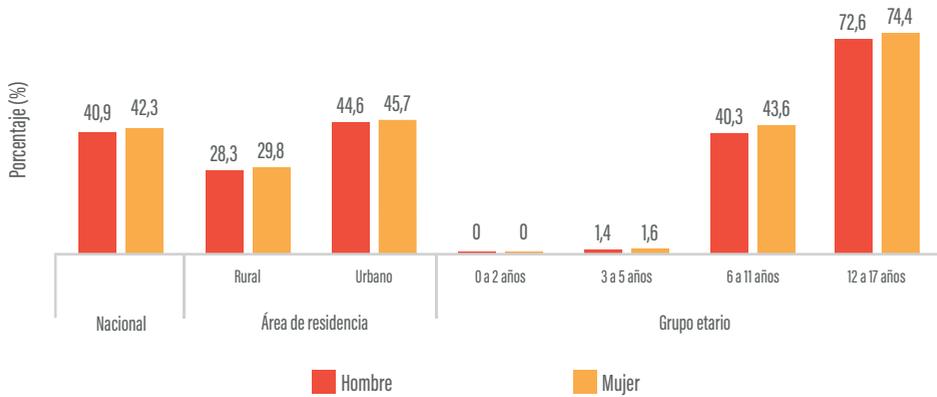


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

De acuerdo con los resultados de la ENL 2022 respecto a las prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años, se observa que las niñas y las adolescentes son las que más han leído libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, tanto en los diferentes grupos etarios como en las áreas rurales y urbanas. Aunque las cifras de hombres y mujeres son similares y la diferencia entre ambos no supera el 5,2 % en ningún caso, se registra la mayor disparidad en el grupo de 3 a 5 años. Si bien, como es esperable, a medida que aumenta la edad, el acceso a libros también se incrementa; pero no muestra una diferencia significativa en los grupos de 6 a 11 años y de 12 a 17 años. Por otro lado, respecto al área de residencia, en zonas rurales existe una diferencia de 4,0 % a favor de las niñas y adolescentes respecto a la lectura de libros.

Figura 44

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron contenidos digitales en redes sociales, según características sociodemográficas



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Con relación a la lectura de contenidos digitales en redes sociales, se observa que las niñas y las adolescentes menores de 17 años son quienes tienen un mayor acceso a este tipo de lectura, de manera similar a lo encontrado en la lectura de libros. A medida que aumenta la edad de la población, se aprecia un incremento significativo en las cifras; es decir, la lectura en redes sociales es más común entre adolescentes de 12 a 17 años. Aunque la diferencia entre hombres y mujeres no es muy relevante, en el grupo de 6 a 11 años, las mujeres tienen una ventaja del 3,3 %. Por otro lado, en cuanto a la lectura de estos contenidos digitales según el área de residencia, se evidencia una notable disparidad entre participantes rurales y urbanos. Las mujeres rurales registran un 15,9 % menos en comparación con sus contrapartes urbanas, mientras que los hombres rurales tienen una disminución del 16,3 %.

Conclusiones y recomendaciones

- Según los resultados de la ENL 2022, se encuentran importantes diferencias en las prácticas lectoras de hombres y mujeres de 0 a 64 años. Si se consideran otras variables sociodemográficas en el análisis estas brechas, pueden aumentar o disminuir. Por ello, se evidencia la importancia de incorporar un análisis cruzado entre el sexo y otras variables.
- A partir de la revisión bibliográfica y los hallazgos de la ENL 2022, es necesario realizar estudios e investigaciones que profundicen, analicen y expliquen las diferencias de los hábitos lectores entre hombres y mujeres en el Perú, considerando sus diferentes características sociodemográficas y culturales, es decir, desde un análisis interseccional.

Lectura general

- Respecto a los resultados de lectura general, las cifras entre hombres y mujeres son muy similares a nivel nacional, entre población urbana, de diferentes niveles educativos y población mayor a 30 años, donde los hombres tienen un porcentaje de lectura mayor por menos del 1,0 % en todos los casos. Sin embargo, entre la población cuya lengua materna es una lengua originaria, la brecha aumenta a 5,9 %, lo que genera rezago en la práctica lectora de este grupo de mujeres.

- Las razones de lectura general presentan información importante respecto a la práctica lectora de las mujeres. La amplia diferencia en la lectura por motivo de apoyo en el estudio y/o entretenimiento de hijas/os y otras personas entre hombres y mujeres podría deberse a la mayor carga en las labores de cuidado que tienen las últimas. Así, mientras que el 34,1 % de las mujeres señala leer por estos motivos, solo el 15,6% de los hombres indica esta razón.
- Asimismo, si se toma en cuenta las variables de autoidentificación étnica y lengua materna, se observa que la población afroperuana reporta las mayores brechas en esta razón de lectura entre hombres y mujeres, mientras que la población de lengua materna originaria e indígena reporta brechas menores. Es decir, una mayor cantidad de hombres indígenas y de lengua materna originaria lee para apoyar en el estudio/entretenimiento de sus hijas/os u otras personas.

Lectura de libros

- Las mujeres indican más leer libros impresos y/o digitales que los hombres. Esta diferencia se acorta en el caso de poblaciones más vulnerables, como es el caso de la población rural, indígena, de lengua materna y con nivel educativo hasta primaria, así como en el caso de las personas de 50 a 64 años. No obstante, las brechas también son menores en la población con nivel educativo superior y de estrato socioeconómico alto, mientras que las brechas más altas se observan entre la población de 18 a 29 años y de nivel educativo secundaria.
- Las razones de lectura de libros también muestran que la lectura para el apoyo a sus hijas/os u otras personas es mayor entre mujeres. Incorporando el cruce con área de residencia, las mujeres rurales leen por este motivo aún más que las mujeres urbanas, lo que indica en mucha menor medida que sus pares leen por placer o por motivos de estudio y laborales.

- La lectura por motivos religiosos es mayor entre las mujeres que los hombres, pero entre la población rural es más significativa en ambos sexos, aunque aún más entre las mujeres. En esa línea, las mujeres indican en mayor medida leer libros sobre religión que los hombres.
- Sobre los tipos de libros leídos, la literatura es más señalada por ambos sexos, aunque en mayor medida por las mujeres. Por su parte, los hombres indican leer más libros de contenidos científicos o técnicos de diversa índole. En cambio, además de literatura, las mujeres leen más libros infantiles y de cocina que los hombres. Esta información —junto con la lectura por motivos de apoyo a sus hijas/os u otras personas, así como un mayor porcentaje de mujeres que indican el hogar como lugar de lectura que los hombres— permite considerar que la mayor carga que asumen las mujeres en las labores domésticas y de cuidado influye en su comportamiento lector, lo que delimita sus razones, prácticas y espacios de lectura.
- A pesar de leer menos estas publicaciones que las mujeres, y que ellas sean quienes más adquieren libros, los hombres gastaron en promedio más que estas, particularmente en el caso de hombres de zonas urbanas, con educación superior y mayores de 50 años.

Lectura de periódicos y revistas

- Al contrario de los libros, los periódicos son más leídos por hombres que por mujeres, en 11,0 puntos porcentuales. Sin embargo, a diferencia de lo que ocurre con los libros, la brecha en la lectura de periódicos se mantiene o aumenta en el caso de poblaciones más vulnerables. Así, entre la población indígena, la brecha aumenta a un 12,6 %; en zonas rurales, a un 13,7 %; mientras que entre población cuya lengua materna es originaria sube a un 15,5 %.
- En cuanto a los contenidos leídos en periódicos, estos suelen ser similares entre ambos sexos, a excepción de la lectura de contenido político y de deportes, ambos mayores entre hombres, aunque el

segundo con mucha más profundidad. Por su parte, las mujeres leen más contenidos vinculados a cultura y sociedad.

- A diferencia de los periódicos, las revistas son más leídas por mujeres, a excepción de la población de lengua materna originaria y la población indígena, donde los hombres leen un poco más esta publicación que sus pares mujeres. Esta brecha también se reduce entre personas con educación superior y de mayor edad (50 a 64 años).
- Los tipos de revistas y contenidos que leen más los hombres son las revistas científicas o profesionales, de deportes y de política/economía. Por otro lado, las mujeres leen revistas de moda, cocina y espectáculos, seguido de publicaciones científicas y revistas religiosas.

Lectura digital

- La lectura de publicaciones digitales, sobre todo libros y periódicos, así como la lectura de contenidos digitales, es señalada en mayor medida por los hombres respecto a sus pares mujeres.
- En el caso de contenidos digitales, la brecha es mayor entre población rural, de lengua materna originaria y de 50 a 64 años, mientras que, en los otros casos, la brecha no pasa del 2,0 %. En cuanto al tipo de contenido leído, en todos los casos, los hombres leen ligeramente más en todos ellos que las mujeres, a excepción de textos en Instagram que sí es más señalado por estas.
- Las razones para no leer contenidos digitales se concentran en no tener dispositivos tecnológicos y no saber cómo utilizarlos. Este último punto es más común entre las mujeres, más aún entre mujeres rurales. Sin embargo, en general la población rural, hombres y mujeres, tiene mayores dificultades para leer en estos formatos por motivos de acceso a recursos tecnológicos (dispositivos e Internet) y no saber utilizarlos.

Asistencia a espacios de fomento de lectura

- La asistencia a bibliotecas suele ser bastante igualitaria entre hombres y mujeres, solo en los casos de zonas rurales y lengua materna originaria se observan diferencias más importantes, donde los hombres asisten considerablemente más que las mujeres. Del mismo modo, las razones de no asistencia son similares, aunque entre hombres es más común la falta de tiempo, mientras que entre mujeres es la falta de bibliotecas cercanas.
- A diferencia de las bibliotecas, la asistencia a ferias y festivales es más común entre mujeres, a excepción, nuevamente, de las poblaciones antes mencionadas: lengua materna originaria, rural, indígena y entre 50 y 64 años, donde los hombres presentan mayores porcentajes de participación que las mujeres.

Prácticas lectoras según sexo de la jefa o del jefe de hogar

- A pesar de que existe un menor porcentaje de hogares con jefas de hogar mujeres y que haya mayor porcentaje de mujeres jefas de hogar con nivel educativo primaria, en los hogares donde existe una jefa de hogar, hay un mayor porcentaje de población de 18 a 64 años que leyó libros respecto a los hogares con los jefes de hogar.
- Además, en los hogares con jefatura femenina, la lectura por placer o gusto, así como motivos educativos y/o laborales, es más común que en hogares de jefatura masculina. Por su parte, en estos, los motivos religiosos y de apoyo con sus hijas/os son más comunes.

Prácticas lectoras de 0 a 17 años

- Las prácticas lectoras de los niños, las niñas y las/los adolescentes no muestran diferencias tan significativas entre hombres y mujeres. No obstante, resalta que tanto en la lectura de libros como en la lectura de contenidos digitales se reporte que las niñas y las adolescentes

son las que leen más, a comparación de sus pares varones, aunque por 5,0 puntos porcentuales o menos en casi todos los casos. Esto se condice con que, entre la población joven de 18 a 29 años, la lectura de todas las publicaciones y los contenidos impresos y/o digitales, a excepción de los periódicos, las mujeres indiquen mayor porcentaje de lectura.

Bibliografía

Ahmad, S., Dar, B. y Lone, J. (2019). Reading Habits and Attitudes of Undergraduate Students: A Gender Based Comparative Study of Government Degree College (Boys) and Government Degree College for Women, Anantnag (J&K). *Library Philosophy and Practice (e-journal)*, 2351. <https://core.ac.uk/download/pdf/215161587.pdf>

Álvarez Zapata, D. (2006). *Seis ensayos para una bibliotecología de la lectura*. Universidad de Antioquia.

Álvarez Zapata, D. y Montoya Ríos, M. (2015). La biblioteca pública como sistema. Aportes a la comprensión de su condición organizacional. *Revista Interamericana De Bibliotecología*, 1(38), 55-64.

Avolio, B., Del Carpio, L., Fajardo, V., Del Río, C. y Chávez, J. (2020) *Gestión y Distribución del Tiempo de las Mujeres y Hombres en el Perú: Informe Técnico 2020*. Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/175322/Gestion%20y%20Distribucion%20del%20Tiempo%20Final.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2011). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector*. Centro

Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Ceballos de la Mora, G. y Pérez-Verduzco, G. (2022). Pensar las diferencias. Prácticas lectoras de estudiantes universitarios en función del género. *Sincronía*, XXVI(82), 655-676. <https://doi.org/10.32870/sincronia.axxvi.n82.30b22>

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe [Cerlalc]. (2011). Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital*. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Couto, M. T., De Oliveira, E., Separavich, M. A. A. y Luiz, O. C. (2019). La perspectiva feminista de la interseccionalidad en el campo de la salud pública: revisión narrativa de las producciones teórico-metodológicas. *Salud Colectiva*, 15, e1994. <https://doi.org/10.18294/sc.2019.1994>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2017). *Encuesta Nacional de Lectura - ENLEC - 2017*. <https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/550>

Defensoría del Pueblo (2019). *El impacto económico del trabajo doméstico no remunerado y de cuidados en el desarrollo de las mujeres*. Serie Igualdad y No Violencia N.º 011 Autonomía Económica. Documento de Trabajo 044-2019-DP/ADM. <https://www.defensoria.gob.pe/deunavezportodas/wp-content/uploads/2019/11/Trabajo-domestico-no-remunerado-2019-DP.pdf>

Decreto Supremo 008-2019-MIMP. Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional de Igualdad de Género. (4 de abril del 2019). https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/305292/ds_008_2019_mimp.pdf?v=1554389372

Decreto Supremo 018-2021-MC. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (26 de julio del 2021). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2039447/DS%20018-2021-MC.pdf.pdf?v=1627319468>

Freyre V., M. y López M., E. (2011). *Brechas de Género en el Uso del Tiempo*. Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social. <https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgignd/publicaciones/Brechas-de-genero-en-el-Uso-del-Tiempo.pdf>

Hernández Prados, M. A., Álvarez Muñoz, J. S. y Sánchez-Romero, E. I. (2022). Hábito lector en estudiantes universitarios desde la perspectiva de género. *Publicaciones*, 52(1), 101-119. <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v52i1.20908>

Hu, J., Yan, G., Wen, X. y Wang, Y. (2023). Gender differences in reading medium, time, and text types: Patterns of student reading habits and the relation to reading performance. *Reading and Writing*. https://www.researchgate.net/publication/370330561_Gender_differences_in_reading_medium_time_and_text_types_Patterns_of_student_reading_habits_and_the_relation_to_reading_performance

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2016-2020). Encuesta Nacional de Programas Presupuestales. <http://inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2010). *Encuesta Nacional de Uso del Tiempo. Principales resultados*. Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Perú: brechas de género, 2022. Avances hacia la igualdad de mujeres y hombres*. Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Informe Técnico n.º 2 de Estadísticas con Enfoque de Género*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4667451/Estad%C3%ADsticas%20con%20Enfoque%20de%20G%C3%A9nero:%20Enero%20-%20Febrero%20-%20Marzo%202023.pdf?v=1686332815>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022). *Módulo sobre Lectura (MO-LEC)*. <https://www.inegi.org.mx/programas/molec/>

Jabbar, A. y Warraich, N. (2023). Gender differences in leisure reading habits: a systematic review of literature. *Global Knowledge Memory and Communication*, 72(6/7), 572-592. https://www.researchgate.net/publication/359005424_Gender_differences_in_leisure_reading_habits_a_systematic_review_of_literature

Laboratorio Contemporáneo de Fomento de la Lectura. (2018). *Mujeres y lectura*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. <https://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2019/07/Mujeres-y-lectura.pdf>

Lamas, M. (2016). En H. Moreno y E. Alcántara (Coords.), *Conceptos clave en los estudios de género* (pp. 155-170) (Vol. 1). Universidad Nacional Autónoma de México.

Ley 29565, Ley de Creación del Ministerio de Cultura. (22 de julio del 2010). <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29565.pdf>

Logan, S. y Johnston, R. (2009). Gender Differences in Reading Ability and Attitudes: Examining Where These Differences Lie. *Journal of Research in Reading*, 32(2), 199-214. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9817.2008.01389.x>

Logan, S. y Johnston, R. (2010). Investigating gender differences in reading. *Educational Review*, 62(2), 175-187. <https://doi.org/10.1080/00131911003637006>

Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*. Ministerio de Cultura. Instituto Nacional de Estadística e Informática. https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/04/Informe-resultados_ENL-2022.pdf

Ministerio de Cultura. (2022a). *Propuesta de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas*. Ministerio de Cultura. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2020246/Propuesta%20de%20la%20PNLLB%20.pdf>

Ministerio de Cultura. (2022b). *¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú? Indicadores de adquisición de libros impresos y digitales entres el 2016 y el 2020*. <https://perulee.pe/sites/default/files/C%C3%B3mo%20vamos%20en%20el%20consumo%20de%20libros%20en%20el%20Per%C3%BA%202016-2020.pdf>

Ministerio de Cultura. (2022c). *Factores asociados al hábito lector y las prácticas lectoras en personas jóvenes y adultas. Estado de la cuestión*. Ministerio de Cultura.

Muñoz, J. M. y Hernández, A. (2011). Hábitos lectores de los alumnos de la ESO en la provincia de Salamanca. ¿Son el género y el entorno factores diferenciales? *Revista de Educación*, (354), 605-628. <https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:ea53dd08-a63c-4c8f-9691-0210c037e378/re35424-pdf.pdf>

Organization for Economic Co-operation and Development. (2011). Do boys and girls have different reading habits? PISA 2009 at a Glance. OECD Publishing.

Petit, M. (2001). *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público*. Fondo de Cultura Económica.

Salazar Ayllón, S. (2005). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 37(6), 13-46. <https://doi.org/10.36901/allpanchis.v37i66.492>

Summers, K. (2013). Adult Reading Habits and Preferences in Relation to Gender Differences. *Reference & User Services Quarterly*, 52(3), 243-249. <https://www.jstor.org/stable/10.2307/refuseserq.52.3.243>

Uusen, A. y Mürsepp, M. (2012). Gender differences in reading habits among boys and girls of basic school in Estonia. *Procedia. Social and Behavioral Sciences*, 69, 1795-1804. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.12.129>

Van Hek, M., Buchmann, C. y Kraaykamp, G. (2019). Educational Systems and Gender Differences in Reading: A Comparative Multilevel Analysis. *European Sociological Review*, 35(2), 169-186. <https://doi.org/10.1093/esr/jcy054>

Velasco, J. y Velasco, J. (2020). En L. Pérez, T. Lavado, J. Velazco, J. Velazco, S. Osorio, H. Ñopo, A. Alayza y G. Vásquez, *Tiempos de cuidados. Desigualdades, economía feminista y trabajo de cuidados en el Perú. Aportes para transformar un sistema en crisis* (pp. 105-127). Oxfam.

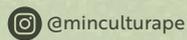
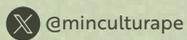
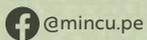


PERÚ

Ministerio de Cultura

www.gob.pe/cultura

Av. Javier Prado Este n° 2465, San Borja
Lima, Perú



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024