

¿Cómo vamos en el consumo **de libros** en el Perú?

Indicadores de adquisición de libros impresos
y digitales entre el 2016 y el 2019

Reporte de diciembre del 2020



PERÚ

Ministerio de Cultura

PERÚ LEE
Dirección del Libro y la Lectura



PERÚ

Ministerio de Cultura

**¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú?
Indicadores de adquisición de libros impresos y
digitales entre el 2016 y el 2019**

Primera edición, julio del 2021

© Ministerio de Cultura del Perú

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú

www.perulee.pe

Alejandro Arturo Neyra Sánchez
Ministro de Cultura

Leslie Carol Urteaga Peña
**Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias
Culturales**

Santiago Maurici Alfaro Rotondo
Director general de Industrias Culturales y Artes

Leonardo Arturo Dolores Cerna
Director del Libro y la Lectura

Equipo de elaboración de contenidos: Alejandra María
Muñoz Montoya, Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta,
Jean Raúl Carlos Vásquez

**Publicación a cargo del equipo editorial de la
Dirección del Libro y la Lectura**

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional
del Perú n.º 2021-06682



Este documento se publica bajo los términos
y condiciones de la licencia
Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar
3.0 (CC BY-NC-ND)

Libro electrónico disponible en www.perulee.pe

Se permite la reproducción parcial siempre y
cuando se cite la fuente.

Índice

Introducción	4
1. Indicadores de participación cultural según la ENAPRES (2016-2019)	6
1.1. Adquisición de libros impresos	6
1.2. Adquisición de libros digitales	19
2. Conclusiones	32

Introducción

En el marco de la Política Nacional de Cultura al 2030, durante la gestión del ministro Alejandro Neyra Sánchez, el Ministerio de Cultura (MINCUL) ha impulsado la gestión de la información y el conocimiento como un mecanismo y enfoque de trabajo central para la implementación de políticas basadas en evidencia¹. Desde la Dirección del Libro y la Lectura (DLL), se busca específicamente promover la producción, la difusión y el uso de cifras y datos que demuestren el estado, las dinámicas y las transformaciones del ecosistema del libro y de la lectura.

La gestión de la información y el conocimiento promueve el fortalecimiento de la gobernanza cultural en el país mediante el incremento de la capacidad de la institucionalidad pública cultural para generar y estimular el uso de la información y el conocimiento sobre los diferentes campos culturales. En ese sentido, la Dirección General de Industrias Culturales y Artes (DGIA) y sus direcciones de línea han incentivado el procesamiento de datos y la publicación de una serie de reportes estadísticos sobre la adquisición de bienes y acceso a servicios de las industrias culturales y artes. Entre ellos, se publicaron los que analizan la asistencia al teatro, a los conciertos de música y al cine, así como la adquisición de música, audiovisuales y videojuegos a través de CD, *Blu-ray* y otros dispositivos, así como de Internet².

En esta oportunidad, presentamos el reporte sobre el consumo de libros impresos y digitales con el propósito de contar con información sobre el acceso al libro y la lectura, lo cual se articula con lo dispuesto en la Ley 31053³, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro». Esta norma insta a los actores estatales a producir estudios e investigaciones que amplíen y profundicen en el conocimiento del sector.

El presente documento expone los principales resultados obtenidos en la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (ENAPRES), que es un importante instrumento estadístico realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Este estudio anual permite obtener información desagregada, a nivel nacional y departamental, sobre la adquisición de publicaciones impresas y digitales por parte de la población de 14 y más años que reside en los hogares del Perú.

1 La Política Nacional de Cultura fue aprobada el 21 de julio del 2020 mediante el Decreto Supremo 009-2020-MC.

2 Se puede acceder a todos los reportes de consumo a través del siguiente enlace: <https://www.gob.pe/institucion/cultura/campa%C3%B1as/4101-consumo-cultural-en-el-peru>

3 Publicada el 15 de octubre del 2020 en el diario oficial *El Peruano*.

En la primera parte de este reporte, se presentan los indicadores de adquisición de libros impresos y digitales durante el periodo 2016-2019 en el Perú. En la segunda sección, a partir de lo expuesto, se plantea una serie de conclusiones que puede orientar la reflexión a los diversos agentes del ecosistema en torno a las dinámicas de este campo cultural y el acceso al libro por parte de la población.

A continuación, la DLL comparte esta información que constituye una fuente esencial para comprender y analizar las características del consumo de este tipo de bienes en el país. De esta manera, se podrá diseñar una agenda de trabajo que busque el fortalecimiento de la industria en un contexto de promoción y difusión de la bibliodiversidad.

1. Indicadores de participación cultural según la ENAPRES (2016-2019)

En el campo cultural, uno de los principales retos a nivel mundial es medir la participación cultural. De manera conjunta, diversos organismos internacionales y Estados han buscado presentar los avances de cada país para determinar las características de esta. Al respecto, la ENAPRES aborda cómo son las prácticas de consumo; en qué contexto se desarrollan; con qué tipo de motivaciones, facilidades o restricciones las ciudadanas y los ciudadanos las realizan; entre otros aspectos. Estas exploraciones han permitido identificar facilidades y disponibilidades, así como obstáculos que restringen la posibilidad de las personas para ejercer de forma libre y creativa su derecho a la participación cultural.

Una dimensión importante de esta evaluación es conocer la demanda de la población sobre bienes culturales como el libro. Aunque en el Perú aún no se ha establecido una medición periódica y de carácter nacional sobre la lectura, sí existen indicadores que permiten un primer acercamiento a la relación de las peruanas y los peruanos con el libro y la lectura.

En ese sentido, en el primer capítulo, se presentan los principales indicadores de la ENAPRES asociados a la adquisición de libros en soportes impresos y digitales.

1.1. Adquisición de libros impresos

De acuerdo con la ENAPRES, la adquisición de libros impresos por parte de la población de 14 y más años muestra una tendencia descendente en los últimos tres años (2017-2019). No obstante, en el 2019, 27.7% de esta población obtuvo o adquirió libros impresos. Si se compara este porcentaje respecto al registrado en el 2016 (27.5%), se observa un incremento de 0.2 puntos porcentuales.

Figura 1

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos, 2016-2019

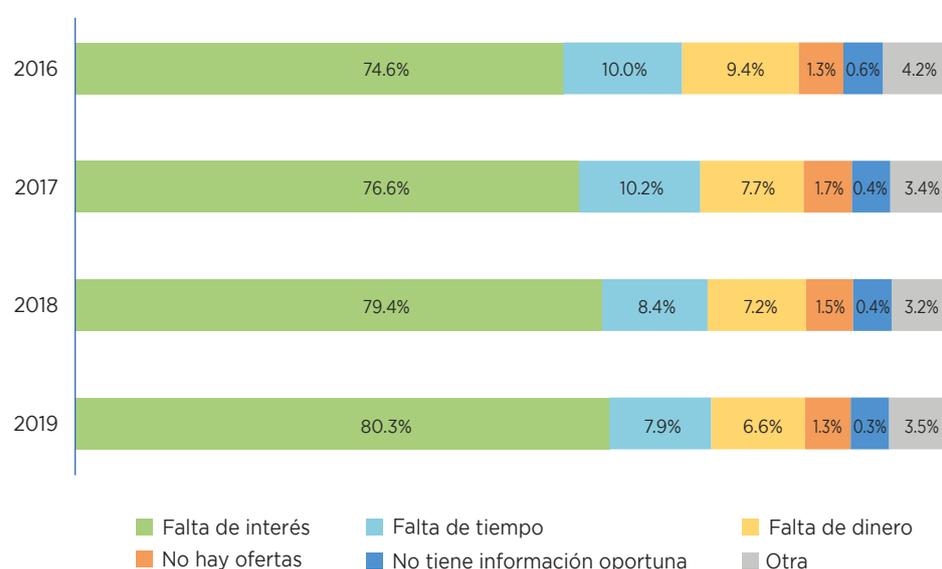


Nota. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

Considerando que, durante el periodo 2016-2019, más de 70% de la población peruana no adquirió libros impresos, es sumamente importante identificar las razones de esta problemática. En primer lugar, la mayoría de la población encuestada señaló la falta de interés (de 74.6% a 80.3%) como el motivo principal. Cabe anotar que este presenta un incremento significativo en los años analizados. A continuación, indicaron la falta de tiempo (de 10.0% a 7.9%) y la falta de dinero (de 9.4% a 6.6%). Como se advierte, estas dos causas muestran porcentajes con tendencia a disminuir en el periodo analizado.

Figura 2

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que no adquirió libros impresos según el tipo de razón principal, 2016-2019

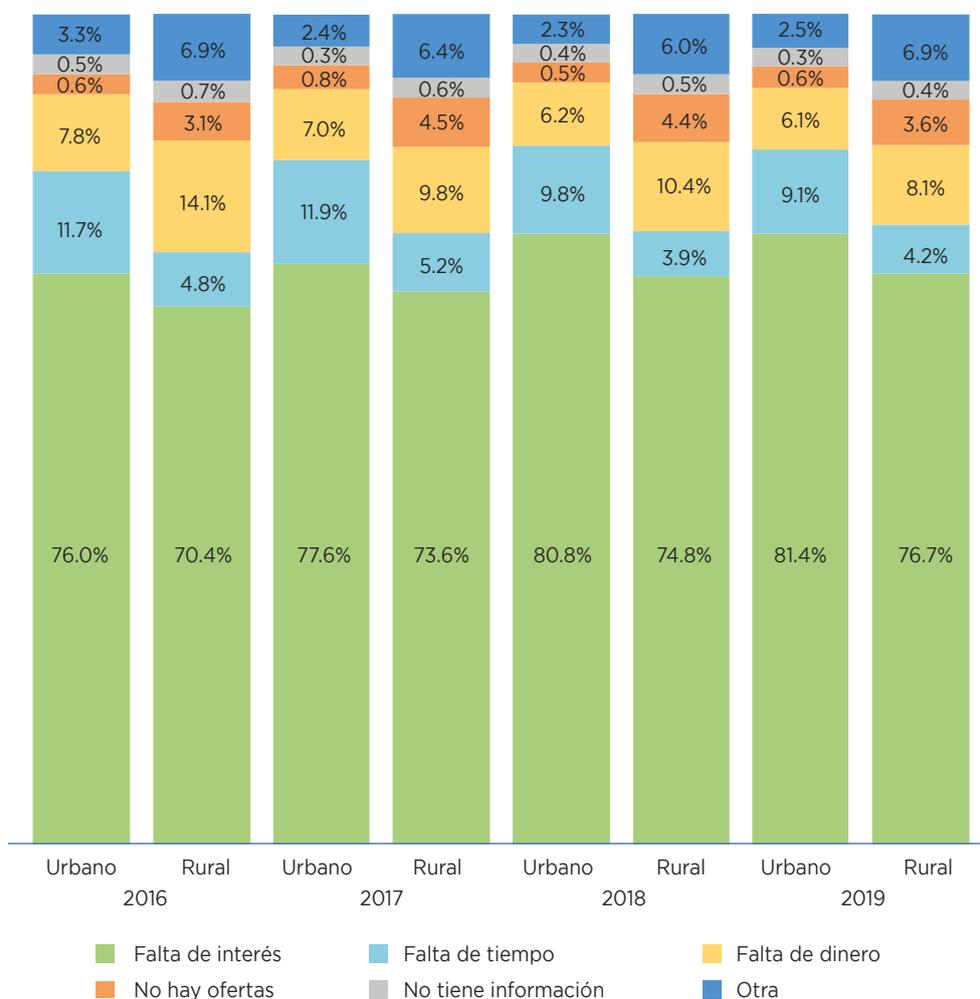


Nota. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

Por otro lado, si se considera el área de residencia para analizar la razón principal de no adquirir libros impresos, se aprecia que tanto la población urbana como la rural señalaron la falta de interés: en el área urbana, osciló entre 76.0% en el 2016 y 81.4% en el 2019; mientras que, en el área rural, entre 70.4% y 76.7% en el mismo periodo. Sin embargo, con respecto al segundo motivo, se presenta una diferencia y una disminución según el área de residencia: en la urbana, destaca la falta de tiempo (de 11.7% a 9.1%); mientras que, en la rural, la falta de dinero (de 14.1% a 8.1%).

Figura 3

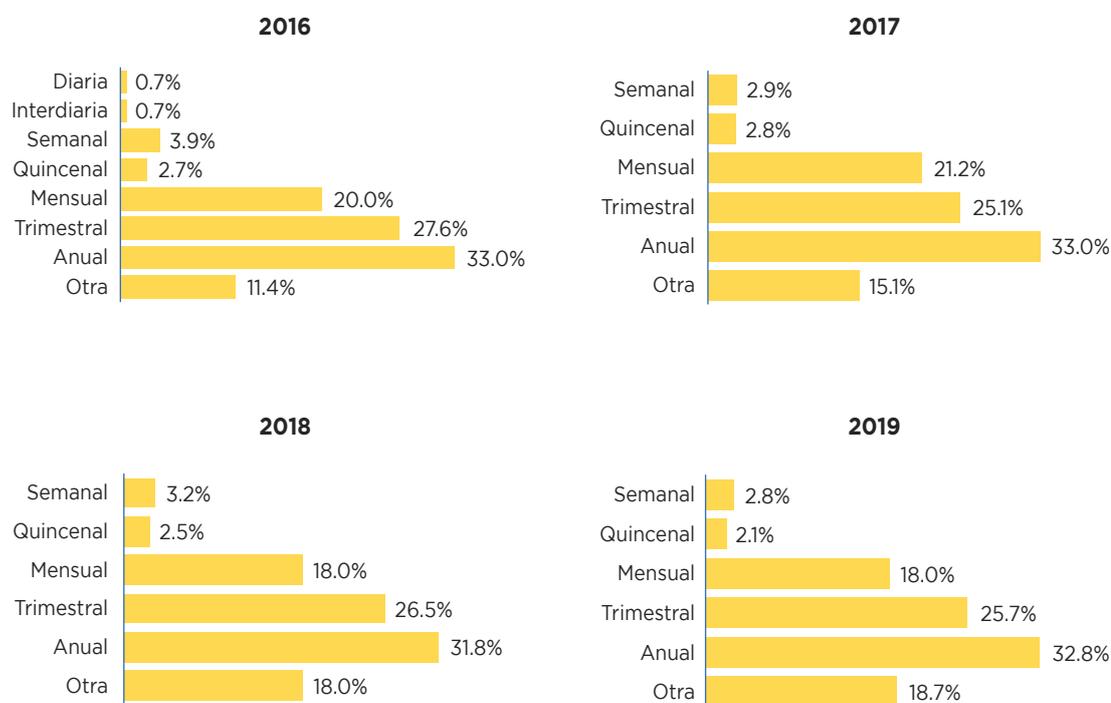
Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por área de residencia que no obtuvo o adquirió libros impresos según el tipo de razón principal, 2016-2019



Nota. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

Respecto a la frecuencia de adquisición de libros impresos, los resultados se han mantenido constantes durante el periodo analizado (2016-2019). Así, las frecuencias anual, trimestral y mensual, en este orden, obtuvieron los mayores porcentajes. En el 2019, del total de la población que adquirió al menos un libro durante el año, 32.8% lo realizó anualmente; 25.7%, trimestralmente; y 18.0%, mensualmente.

Figura 4
Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos según la frecuencia, 2016-2019⁴



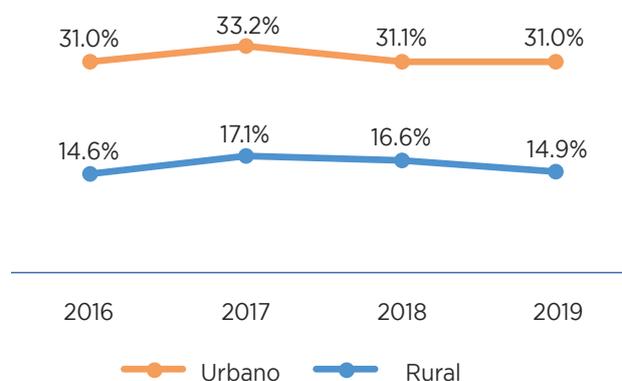
Nota. La opción «Otra» comprende periodos de referencia no contemplados en las demás alternativas, tales como dos veces al año, tres veces al año y semestral, principalmente. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

Al revisar el área de residencia durante el periodo analizado (2016-2019), la adquisición de libros impresos de la población del área urbana mostró mayores porcentajes que la del área rural. Si se toman en cuenta los años 2018 y 2019, el porcentaje de adquisición en el caso del área urbana se mantuvo igual (31.0%); mientras que, en el área rural, se registró un descenso desde el 2017, de 17.1% a 14.9%.

⁴ Las frecuencias diaria e interdiaria de la pregunta sobre la obtención o adquisición de libros impresos se presentan en los formularios del 2016 al 2019. Sin embargo, las personas encuestadas no respondieron estas categorías en el 2017, 2018 y 2019. Por lo tanto, estas categorías no aparecen en los resultados de los tres últimos años.

Figura 5

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por área de residencia que obtuvo o adquirió libros impresos, 2016-2019



Nota. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

Respecto a la región natural, las poblaciones de la costa y sierra evidenciaron mayores porcentajes de adquisición de libros impresos comparadas con la población de la selva. En la costa, el mayor porcentaje se registró en el 2017 (31.5%). Luego, se produjo un descenso hasta obtener 28.8% en el 2019. En la sierra, el menor porcentaje se registró en el 2016 (26.1%). Después, se observa un incremento que se mantiene hasta el 2019 (28.0%). En la selva, el mayor porcentaje se registró en el 2017 (25.3%). Posteriormente, se evidencia una disminución en los valores hasta alcanzar 21.9% en el 2019.

Figura 6

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por región natural que obtuvo o adquirió libros impresos, 2016-2019



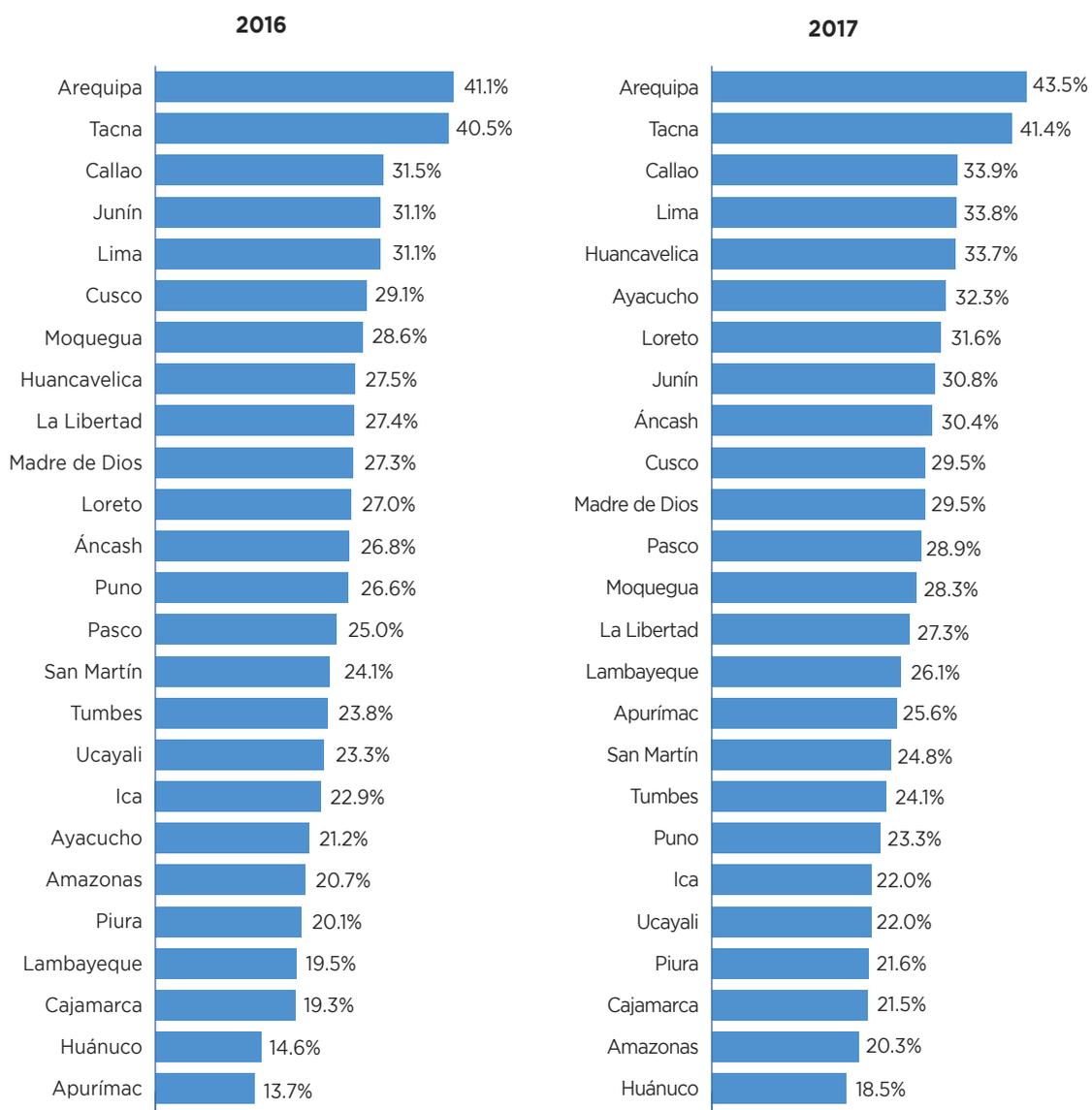
Nota. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

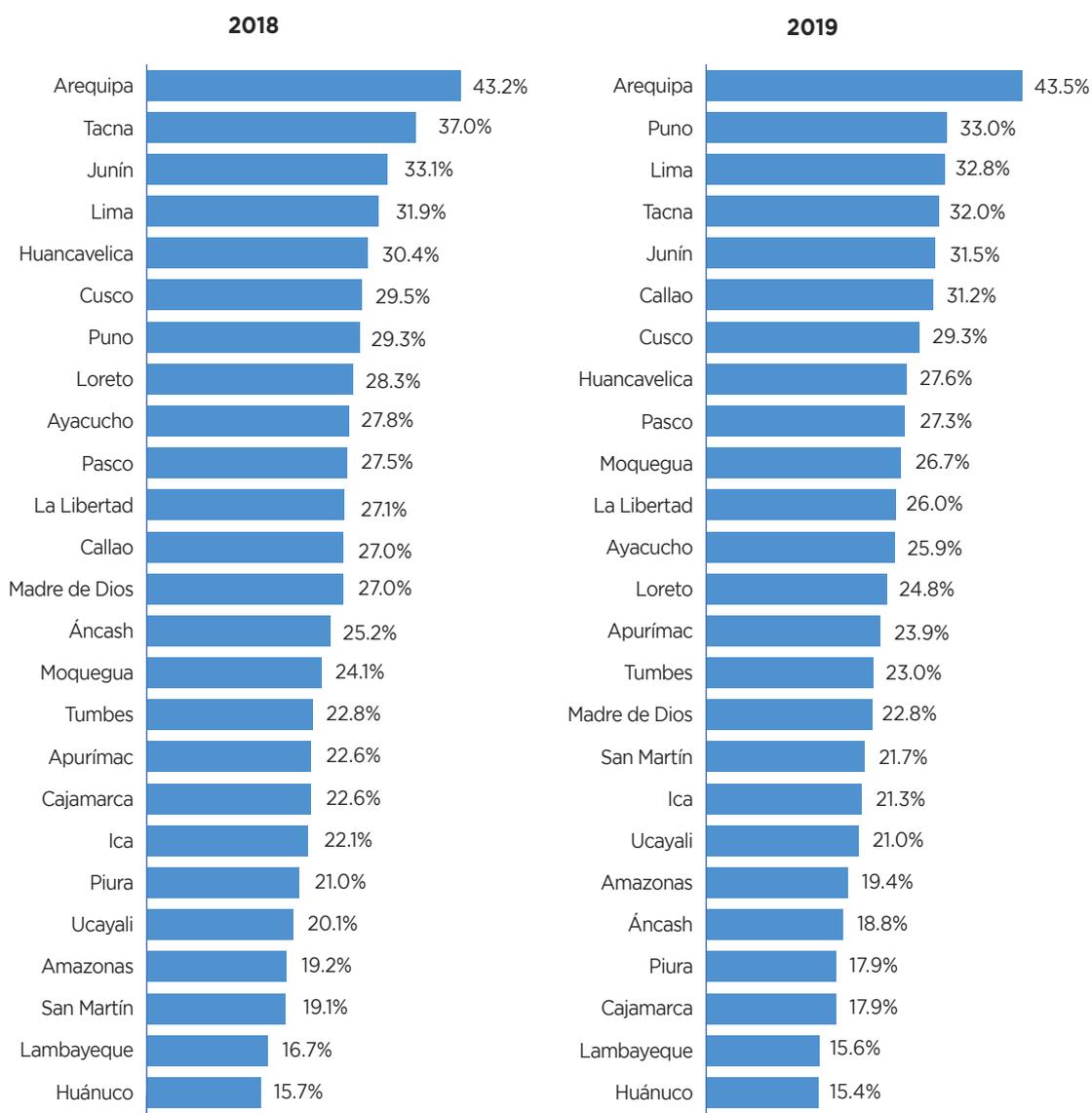
Si se toman en cuenta los resultados según el porcentaje de la población que adquirió libros impresos por departamento, Arequipa registró el mayor porcentaje con 43.5% (2017 y 2019), el cual se mantuvo en promedio durante el periodo analizado. En las siguientes posiciones, se alternan Puno (33.0%), Lima (32.8%), Tacna (32.0%), Junín (31.5%) y Callao (31.2%) en el 2019. A diferencia de Arequipa, el promedio de estos departamentos no permanece constante en el periodo analizado. En cuanto a los departamentos que alcanzaron los menores porcentajes, se ubican de la siguiente manera: en el 2016, Huánuco (14.6%) y Apurímac (13.7%); en el 2017, Amazonas (20.3%) y Huánuco (18.5%); en el 2018, Lambayeque (16.7%) y Huánuco (15.7%); y en el 2019, Lambayeque (15.6%) y Huánuco (15.4%).

En lo que se refiere a los cambios significativos que se identifican en la adquisición de libros impresos por parte de la población en el periodo 2016-2019, se destacan los siguientes departamentos: Puno aumentó de 26.6% a 33.0%, y Apurímac, de 13.7% a 23.9%; mientras que Tacna descendió de 40.5% a 32.0%, y Áncash, de 26.8% a 18.8%.

Figura 7

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por departamento que obtuvo o adquirió libros impresos, 2016-2019



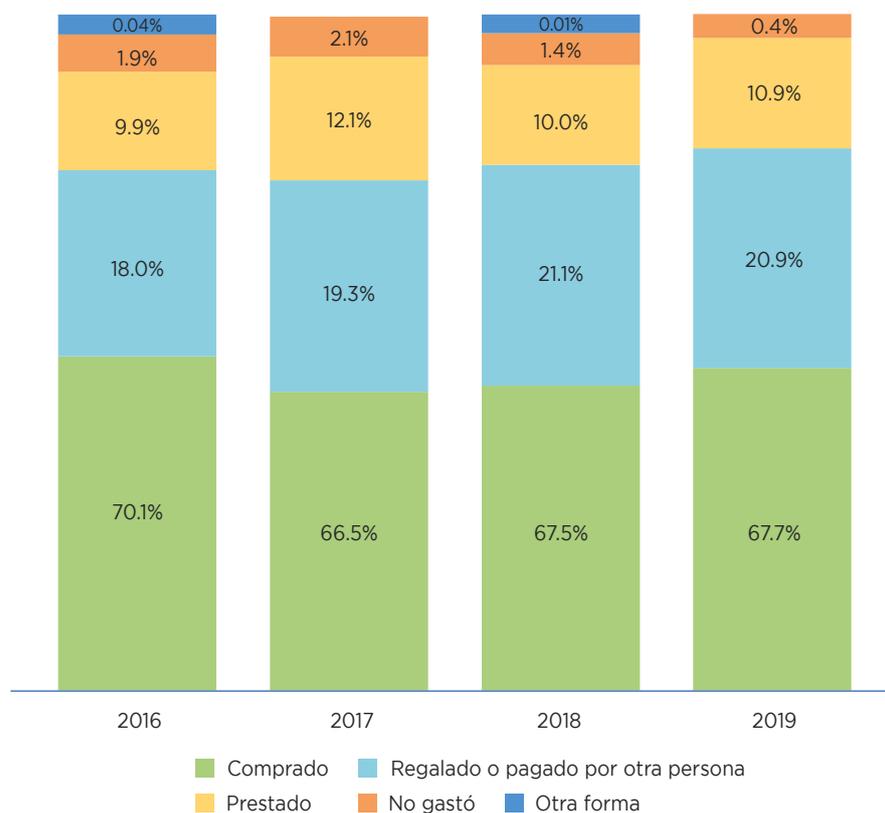


Nota. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

En relación con el modo de adquisición de libros impresos por parte de la población en el periodo 2016-2019, predominó la compra, que osciló entre 70.1% (2016) y 67.7% (2019). A continuación, se ubica la modalidad regalado o pagado por otra persona, con tendencia a aumentar: de 18.0% en el 2016 a 20.9% en el 2019.

Figura 8

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos según el modo de adquisición, 2016-2019

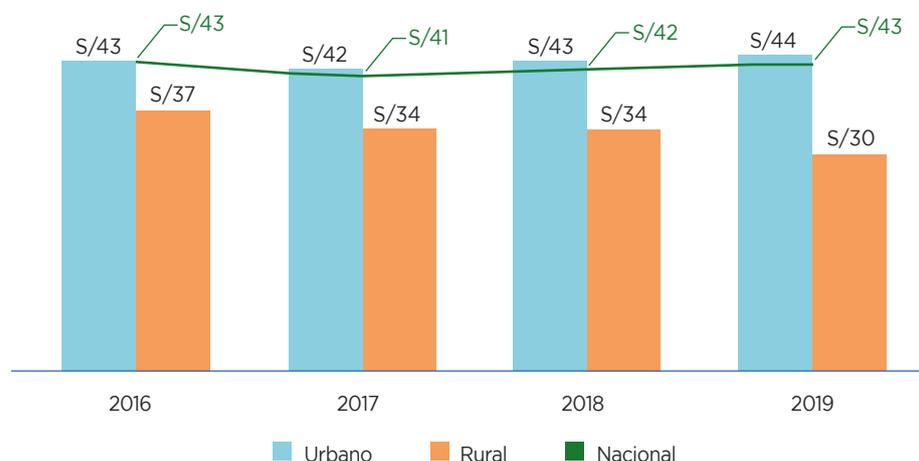


Nota. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

Respecto al monto promedio pagado por la población peruana en la compra de libros impresos, se evidencia estabilidad durante el periodo analizado: osciló entre 41 y 43 soles. En el caso de los resultados por ámbito geográfico, este monto también se mantuvo estable. Sin embargo, cabe mencionar que el monto pagado por libros impresos en el área rural es menor que en la urbana: 34 soles y 43 soles en promedio, respectivamente.

Figura 9

Perú: monto promedio pagado por la población de 14 y más años por ámbito geográfico que compró libros impresos, 2016-2019

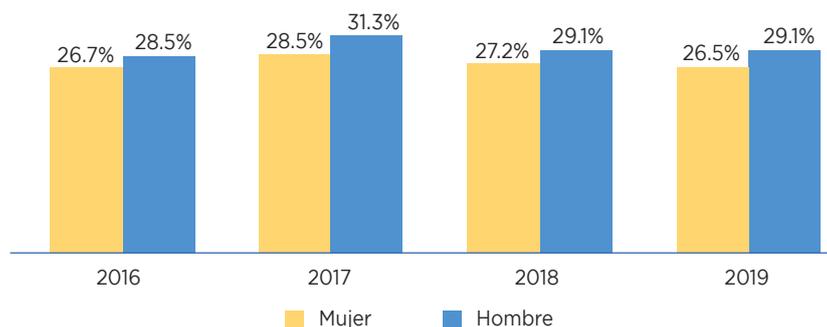


Nota. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

Considerando la variable sexo para analizar la adquisición de libros impresos durante el periodo 2016-2019, se observa que los hombres registraron un porcentaje mayor que las mujeres. En ambos casos, los porcentajes se mantuvieron estables a lo largo de los cuatro años, así como la brecha: en el 2019, 29.1% de hombres y 26.5% de mujeres adquirieron libros impresos.

Figura 10

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por sexo que obtuvo o adquirió libros impresos, 2016-2019

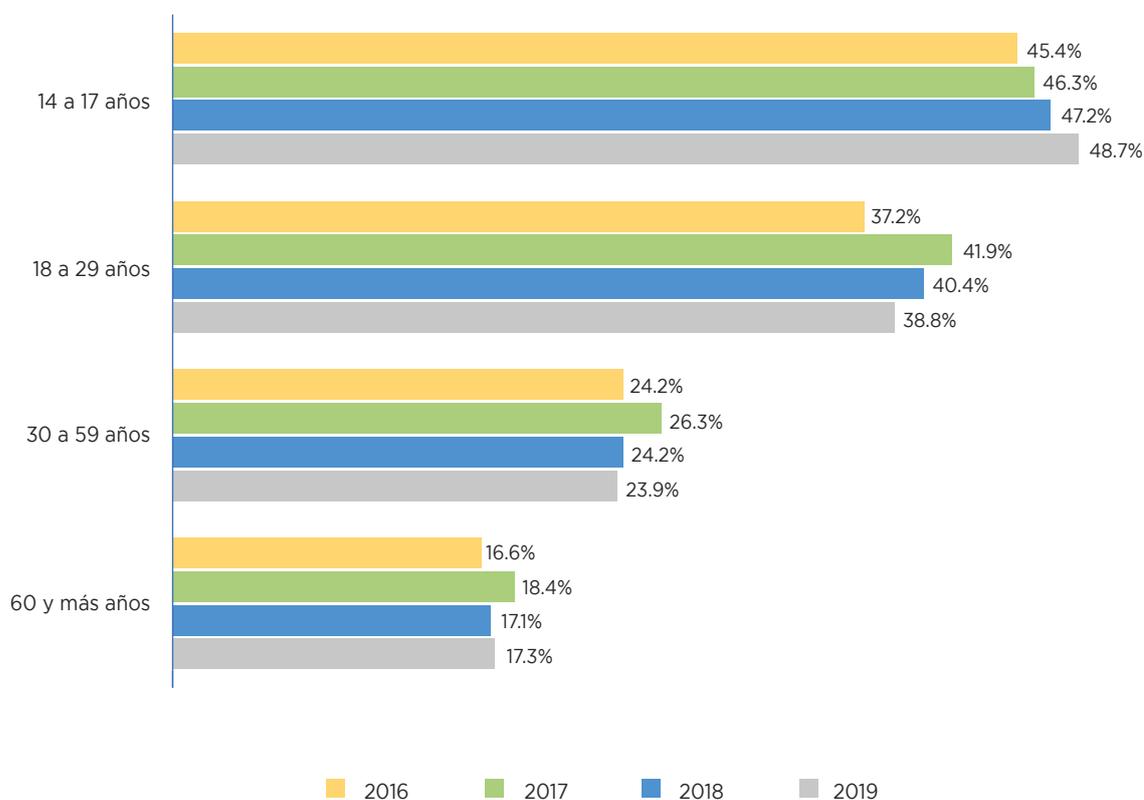


Nota. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

En cuanto a los rangos de edad de la población que obtuvo o adquirió libros impresos, se destaca el incremento de la población de 14 a 17 años: de 45.4% en el 2016 aumentó a 48.7% en el 2019. A continuación, se ubica el grupo de 18 a 29 años (de 37.2% a 38.8%), el de 30 a 59 años (de 24.2% a 23.9%), y el de 60 y más años (de 16.6% a 17.3%). Cabe destacar que el mayor porcentaje de la población, más del 80% en promedio, se concentra en el rango de 14 y 59 años.

Figura 11

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por rango de edad que obtuvo o adquirió libros impresos, 2016-2019

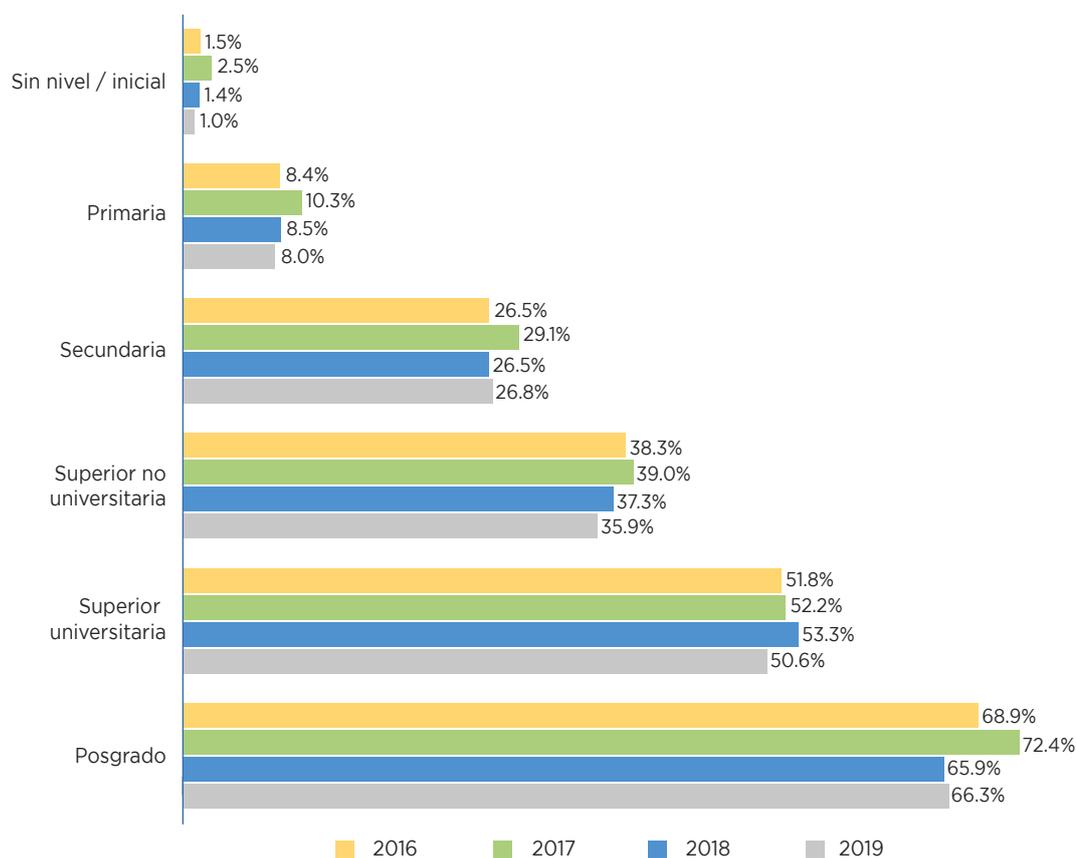


Nota. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

Respecto al nivel educativo de la población, se evidencia que un porcentaje mayoritario de los grupos de posgrado (de 68.9% a 66.3%) y superior universitaria (de 51.8% a 50.6%) adquirió libros impresos entre los años 2016 y 2019. Luego, se ubican superior no universitaria, secundaria, primaria y sin nivel / inicial. A partir de estos resultados, se infiere que la variable nivel educativo influye significativamente en la adquisición de libros impresos. Además, cabe destacar la disminución en la adquisición en todos los niveles educativos, menos en secundaria.

Figura 12

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por nivel educativo que obtuvo o adquirió libros impresos, 2016-2019

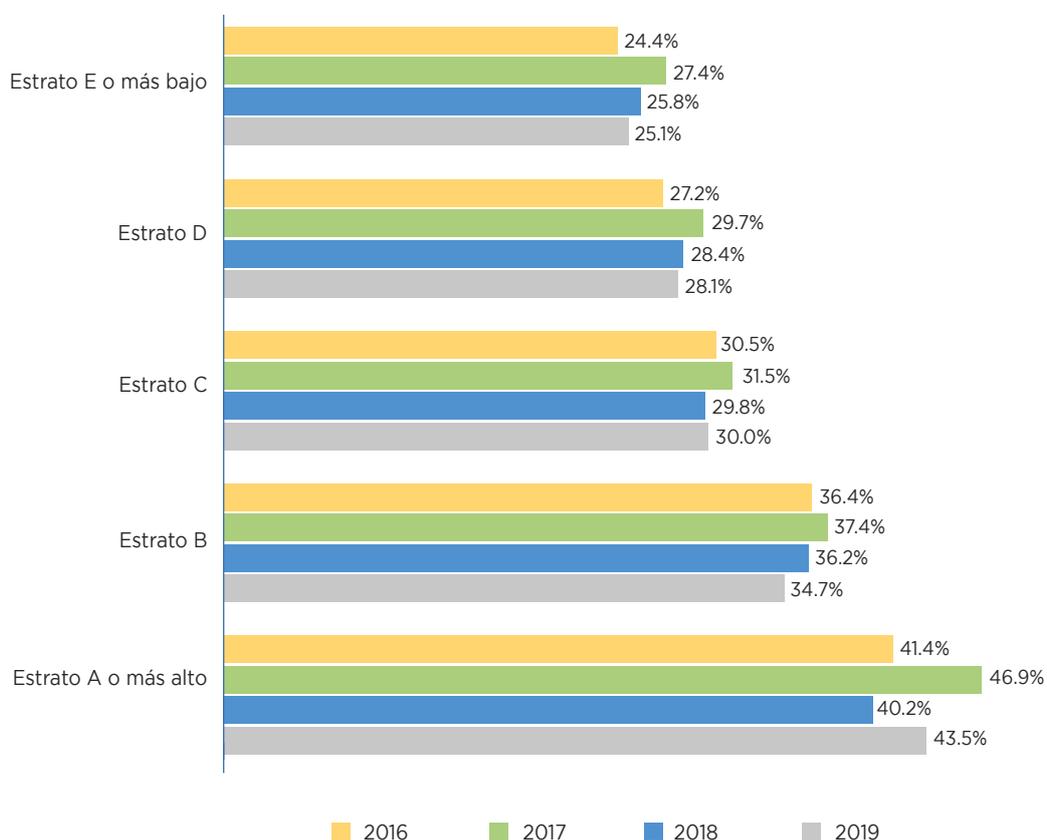


Nota. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

Si se toma en cuenta el estrato socioeconómico de la población que adquirió libros impresos, algunos niveles registraron una tendencia a la disminución, pero otros no. Por ejemplo, el estrato A o más alto se incrementó de 41.4% en el 2016 a 43.5% en el 2019, el estrato D subió de 27.2% en el 2016 a 28.1% en el 2019, y el estrato E o más bajo aumentó levemente de 24.4% en el 2016 a 25.1% en el 2019. En los estratos B y C, se presentaron reducciones al comparar este mismo periodo.

Figura 13

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por estrato socioeconómico que obtuvo o adquirió libros impresos, 2016-2019

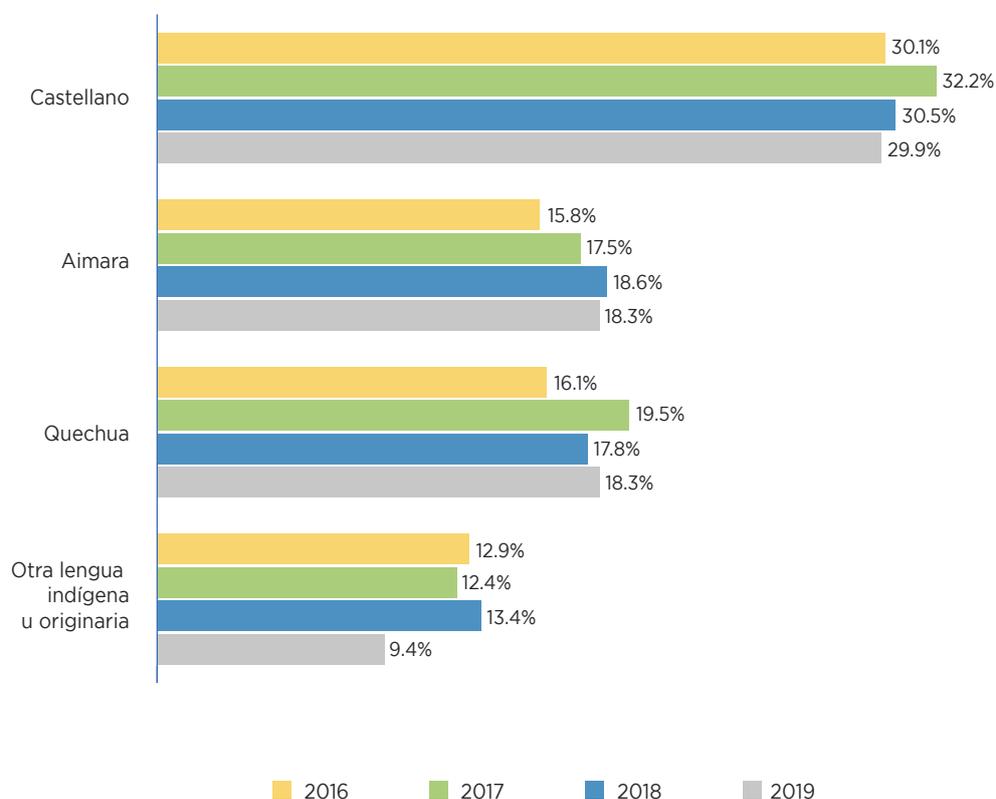


Nota. Para la clasificación del estrato socioeconómico, solo se consideran las viviendas del área urbana. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

En relación con la lengua materna de la población que adquirió libros impresos durante el periodo analizado, el castellano presentó un porcentaje estable, pues alcanzó 29.9% en el 2019. En cambio, el aimara y el quechua mostraron una tendencia ascendente: el primero aumentó de 15.8% en el 2016 a 18.3% en el 2019; mientras que el segundo, de 16.1% a 18.3% en el mismo periodo.

Figura 14

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por lengua materna que obtuvo o adquirió libros impresos, 2016-2019



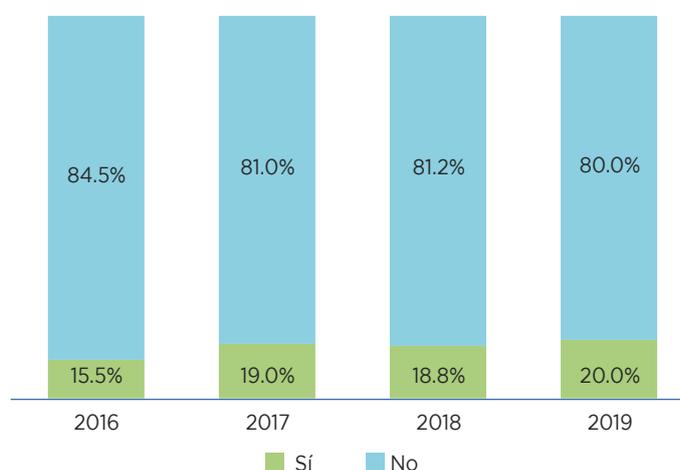
Nota. «Otra lengua indígena u originaria» incluye principalmente lenguas amazónicas como el asháninka, awajún, shipibo-konibo, shawí, matsigenka, ticuna, nomatsigenka, achuar, wampis, yine, kakataibo, matsés, urarina, kukama kukamiria, yanasha, cashinahua, entre otras. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

1.2. Adquisición de libros digitales

Según la información proporcionada por la ENAPRES, durante el periodo analizado (2016-2019), la adquisición de libros digitales por parte de la población de 14 y más años ha aumentado progresivamente. En el 2019, 20.0% de la población obtuvo o adquirió libros digitales, lo cual significa un incremento de 4.5 puntos porcentuales respecto a lo registrado en el 2016 (15.5%).

Figura 15

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales, 2016-2019

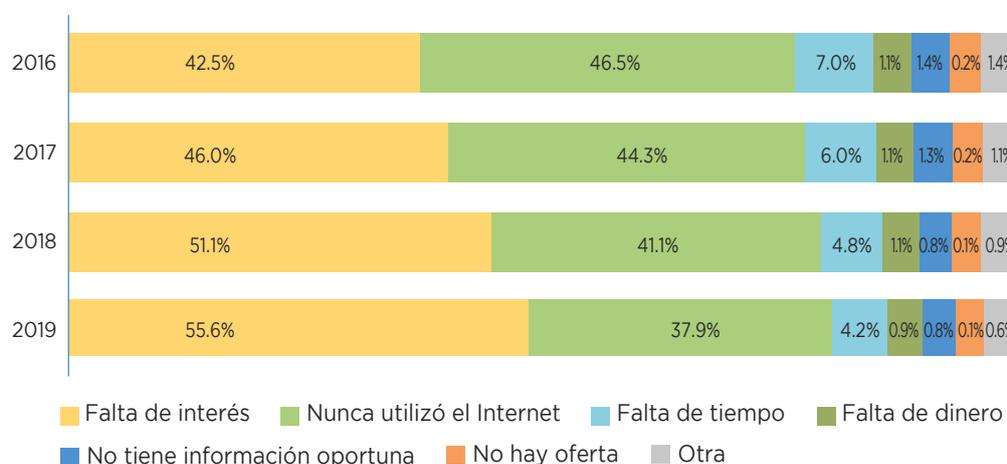


Nota. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

Como ocurrió con el análisis de los resultados relacionados con la adquisición de libros impresos, también es relevante conocer la problemática de la adquisición de libros digitales. En el caso de este soporte, aproximadamente, 80% de la población peruana no adquirió libros digitales durante el periodo 2016-2019. A diferencia de lo sucedido con los libros impresos, se destacan dos razones principales. En primer lugar, prevalece la falta de interés (de 42.5% a 55.6%). Como se puede advertir, esta razón presenta un incremento significativo en los años analizados. En segundo lugar, la población encuestada señaló que nunca utiliza el servicio de Internet (de 46.5% a 37.9%). Como se aprecia, esta causa, vinculada directamente al soporte de lectura y al contexto tecnológico, muestra porcentajes con tendencia a disminuir entre los años 2016 y 2019.

Figura 16

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que no adquirió libros digitales según el tipo de razón principal, 2016-2019

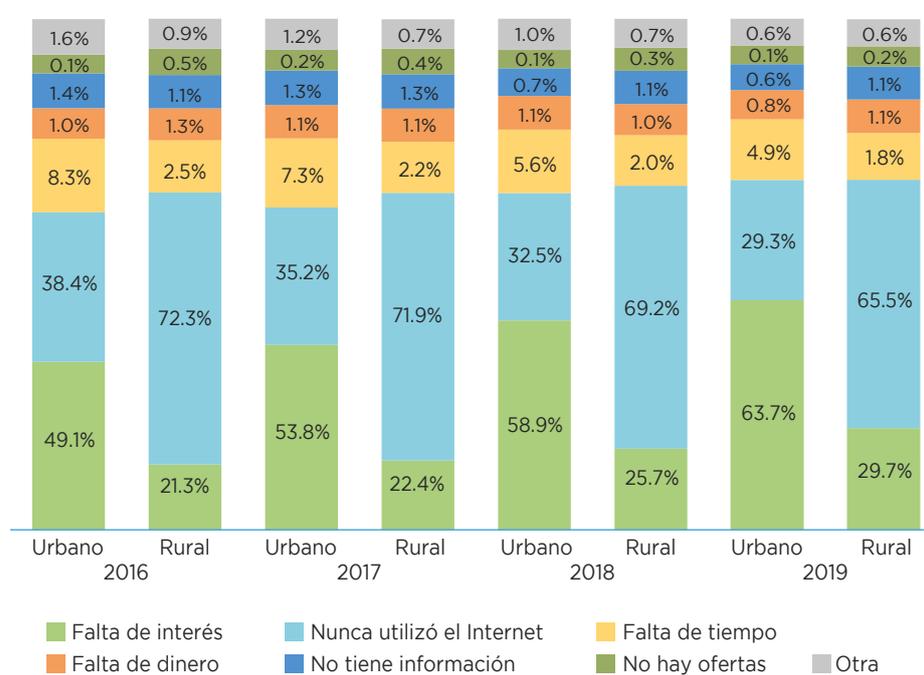


Nota. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

Por otro lado, si se considera el área de residencia para analizar la razón principal de no adquirir libros digitales, se aprecia una diferencia entre las áreas urbana y rural. En el caso de la población urbana, se registró como motivo principal la falta de interés con un porcentaje que osciló entre 49.1% en el 2016 y 63.7% en el 2019. En cambio, en el caso de la población rural, se señaló como causa principal que nunca utilizó el servicio de Internet: de 72.3% a 65.5% en el mismo periodo.

Figura 17

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por área de residencia que no adquirió libros digitales según el tipo de razón principal, 2016-2019

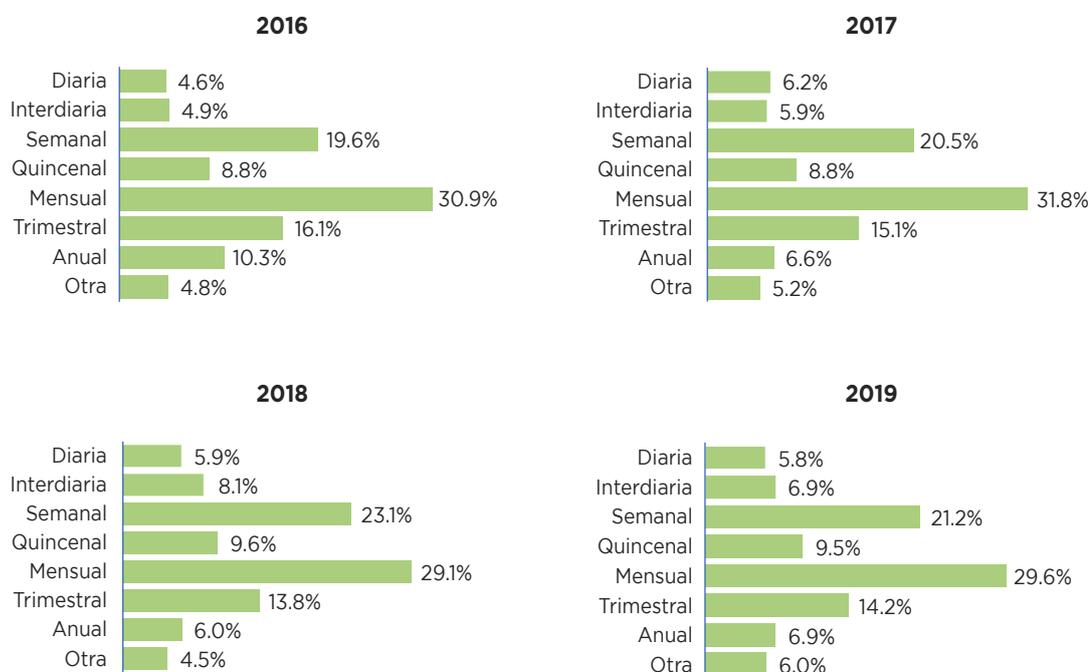


Nota. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

En cuanto a la frecuencia de adquisición de libros digitales, los resultados se han mantenido constantes durante el periodo analizado (2016-2019). De esta manera, las frecuencias mensual, semanal y trimestral, en este orden, lograron los mayores porcentajes con ligeras variaciones según el año. En el 2019, de toda la población que obtuvo libros, 29.6% adquirió libros digitales mensualmente; 21.2%, semanalmente; 14.2%, trimestralmente.

Figura 18

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales según la frecuencia, 2016-2019

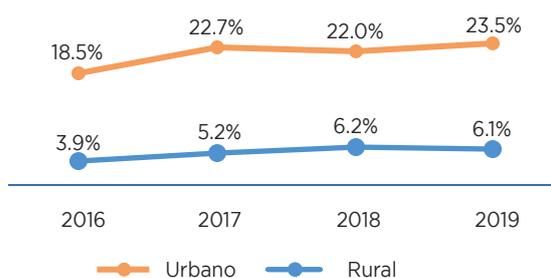


Nota. La opción «Otra» comprende periodos de referencia no contemplados en las demás alternativas, tales como semestral y bimestral, principalmente. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

Con relación al área de residencia durante el periodo analizado (2016-2019), la adquisición de libros digitales mostró la misma tendencia que los impresos; es decir, la población del área urbana adquirió más libros digitales que la del área rural, aunque, en ambos casos, se registró un aumento en los porcentajes de adquisición. En el área urbana, se incrementó de 18.5% en el 2016 a 23.5% en el 2019; mientras que, en el área rural, de 3.9% a 6.1% en el mismo periodo.

Figura 19

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por área de residencia que obtuvo o adquirió libros digitales, 2016-2019



Nota. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

Respecto a la región natural, tal como ocurrió en la adquisición de libros impresos, las poblaciones de la costa y sierra registraron mayores porcentajes de adquisición de libros digitales en comparación con la población de la selva. Sin embargo, cabe destacar que, en las tres regiones, se muestra una tendencia al aumento. Así, en la costa, 16.8% de la población adquirió libros digitales en el 2016 y ese porcentaje se incrementó a 21.2% en el 2019. En la sierra, 15.0% de la población adquirió libros digitales en el 2016 y ese valor aumentó a 20.1% en el 2019. En la selva, 10.1% de la población adquirió libros digitales en el 2016, lo cual subió a 13.3% en el 2019.

Figura 20

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por región natural que obtuvo o adquirió libros digitales, 2016-2019



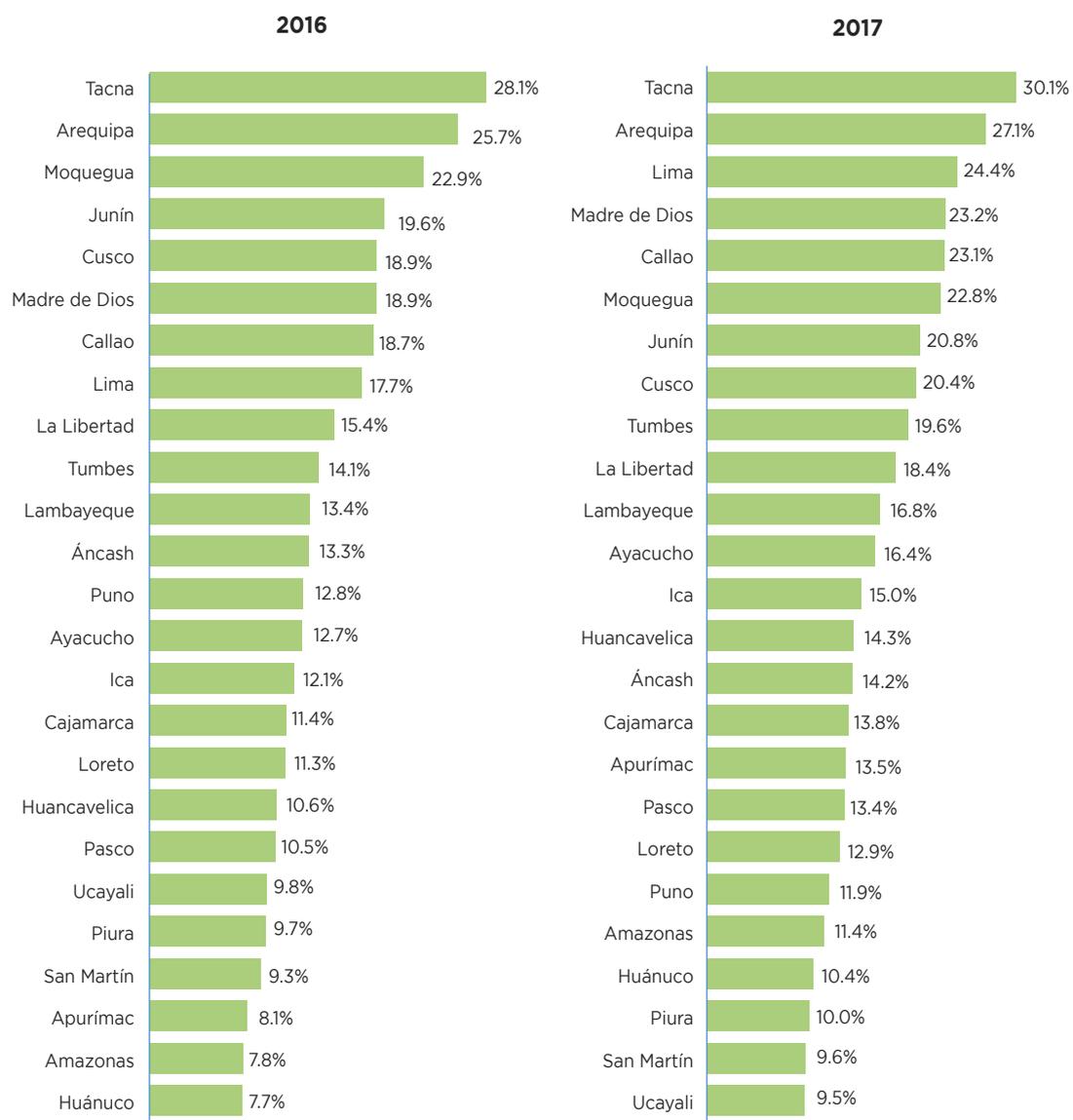
Nota. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

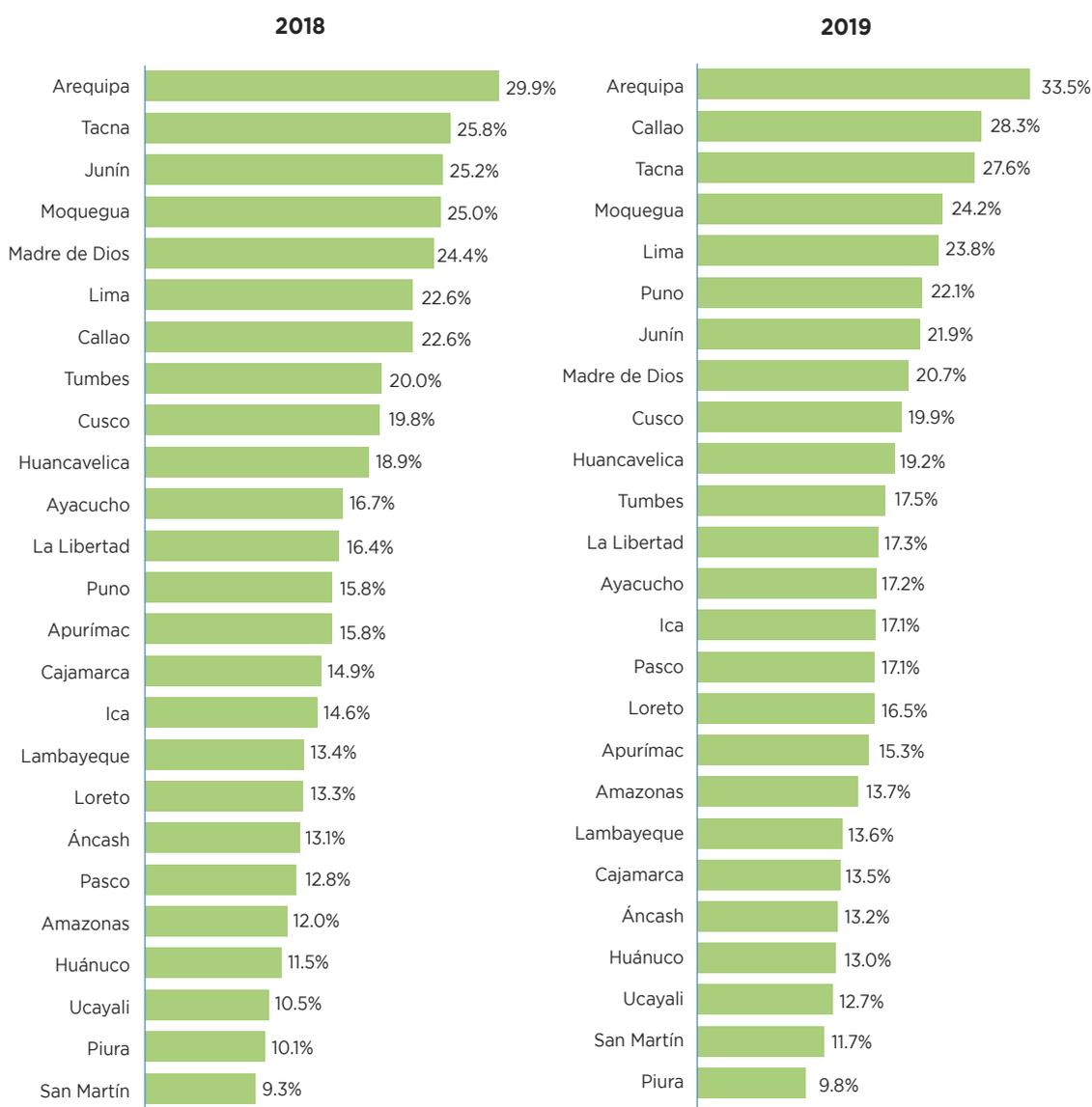
Si se toman en cuenta los resultados según departamento, en el 2019, Arequipa registró el mayor porcentaje de adquisición de libros digitales con 33.5%, seguido del Callao con 28.3% y Tacna con 27.6%. En cuanto a los departamentos que alcanzaron los menores porcentajes en el 2019, se encuentran San Martín (11.7%) y Piura (9.8%).

Cabe destacar que, en el caso de la adquisición de libros digitales, se presentó un aumento progresivo en el periodo 2016-2019 en todos los departamentos del Perú. Sin embargo, es importante resaltar los incrementos significativos registrados en los siguientes departamentos en los años 2016 y 2019, respectivamente: Puno, de 12.8% a 22.1%; Callao, de 18.7% a 28.3%; y Huancavelica, de 10.6% a 19.2%.

Figura 21

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por departamento que obtuvo o adquirió libros digitales, 2016-2019



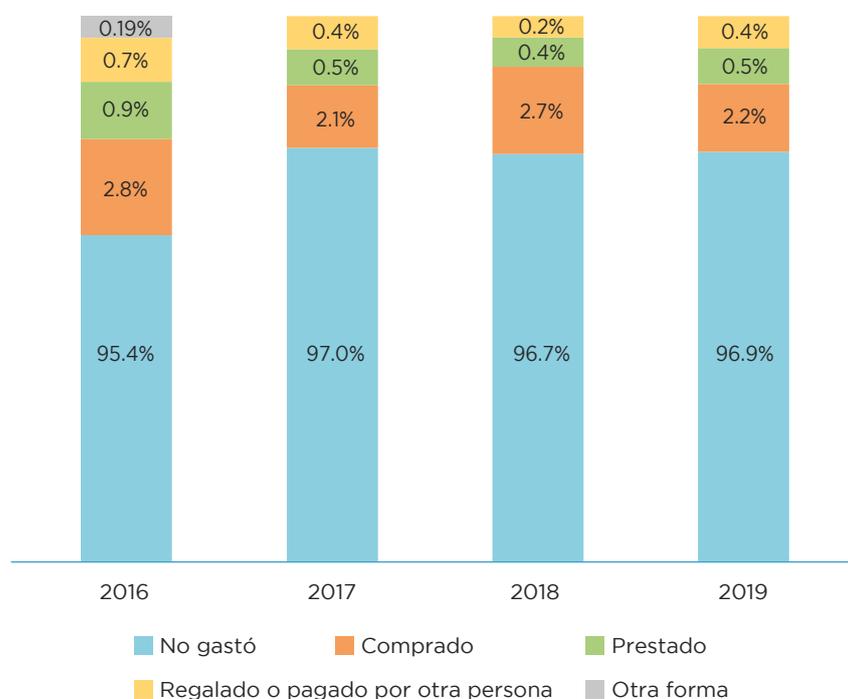


Nota. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

En relación con el modo de adquisición de libros digitales por parte de la población en el periodo 2016-2019, se observa un comportamiento completamente distinto al del libro impreso. Así, prácticamente, la totalidad de la población (de 95.4% a 96.9%) los adquirió de manera gratuita. A continuación, se ubica la modalidad de compra con un porcentaje mínimo que oscila entre 2.8% y 2.2% en el periodo analizado.

Figura 22

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales según la modalidad, 2016-2019



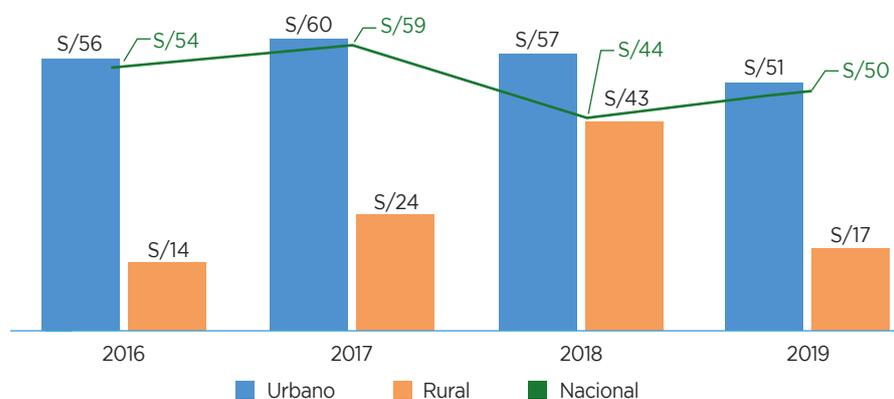
Nota. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

Respecto al monto promedio pagado por la población en la compra de libros digitales, no se evidencia una tendencia estable durante el periodo 2016-2019. En el caso del área urbana, este osciló entre 56 y 51 soles. Sin embargo, la variación más pronunciada se advierte en el área rural: en el 2016, el importe pagado fue de 14 soles; en el año siguiente, subió a 24 soles; en el 2018, ascendió significativamente a 43 soles; y, en el 2019, se registró una caída del precio, que llegó a 17 soles en el 2019.

Como se aprecia, al igual que ocurrió con los libros impresos, el monto pagado por libros digitales por parte de la población del área rural es menor que el de la urbana. La diferencia más importante se registró en el 2019: 17 soles en la primera y 51 soles en la segunda.

Figura 23

Perú: monto promedio pagado por la población de 14 y más años por ámbito geográfico que compró libros digitales, 2016-2019

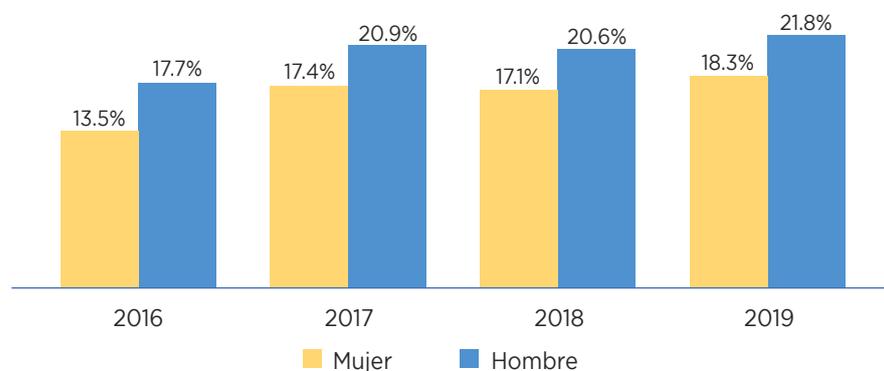


Nota. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

Si se considera la variable sexo para analizar la adquisición de libros digitales durante el periodo 2016-2019, se aprecia que los hombres registraron un porcentaje mayor que las mujeres. En ambos casos, los porcentajes presentaron una tendencia a aumentar a lo largo de los cuatro años. Como también sucede con la adquisición de libros impresos, se evidencia una brecha: en el 2019, 21.8% de hombres y 18.3% de mujeres adquirieron libros digitales.

Figura 24

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por sexo que obtuvo o adquirió libros digitales, 2016-2019

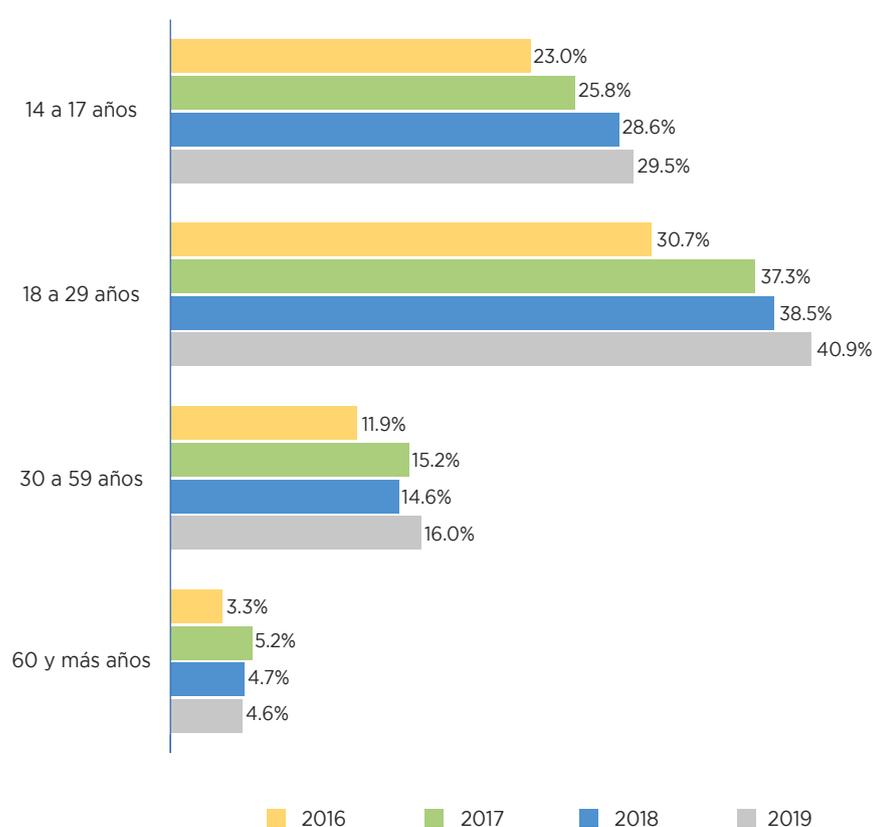


Nota. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

En cuanto a los rangos de edad de la población que adquirió libros digitales, destaca el cambio significativo registrado en la población de 18 a 29 años: de 30.7% en el 2016 aumentó a 40.9% en el 2019. A continuación, se ubica el grupo de 14 a 17 años (de 23.0% a 29.5%), el de 30 a 59 años (de 11.9% a 16.0%), y el de 60 y más años (de 3.3% a 4.6%). Cabe destacar que, prácticamente, la totalidad de la población, más del 95% en promedio, se concentra en los rangos de edad entre 14 y 59 años.

Figura 25

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por rango de edad que obtuvo o adquirió libros digitales, 2016-2019

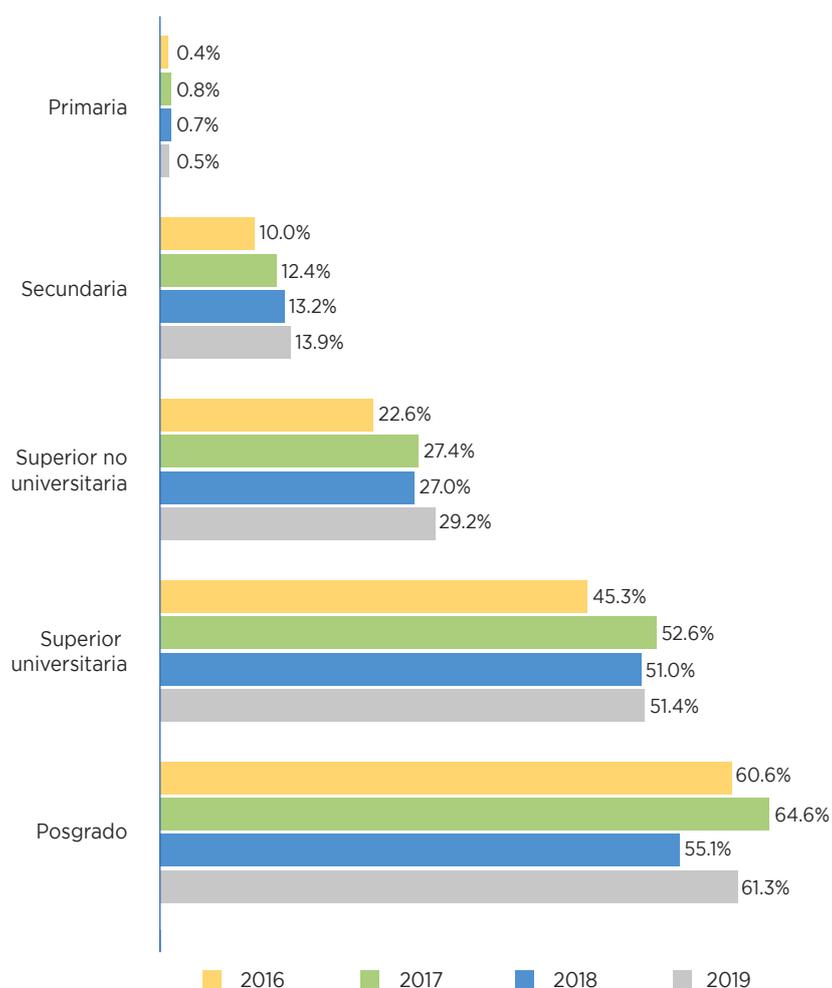


Nota. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

Respecto al nivel educativo de la población, se advierte que un porcentaje significativo de los grupos de posgrado (de 60.6% a 61.3%), superior universitaria (de 45.3% a 51.4%) y superior no universitaria (de 22.6% a 29.2%) adquirió libros digitales durante el periodo analizado. Luego, se ubican secundaria y primaria con porcentajes menores. A partir de estos resultados, al igual que ocurre con los libros impresos, se infiere que la variable nivel educativo influye significativamente en la adquisición de libros digitales y que, en todos los casos, las cifras se han incrementado año a año.

Figura 26

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por nivel educativo que obtuvo o adquirió libros digitales, 2016-2019

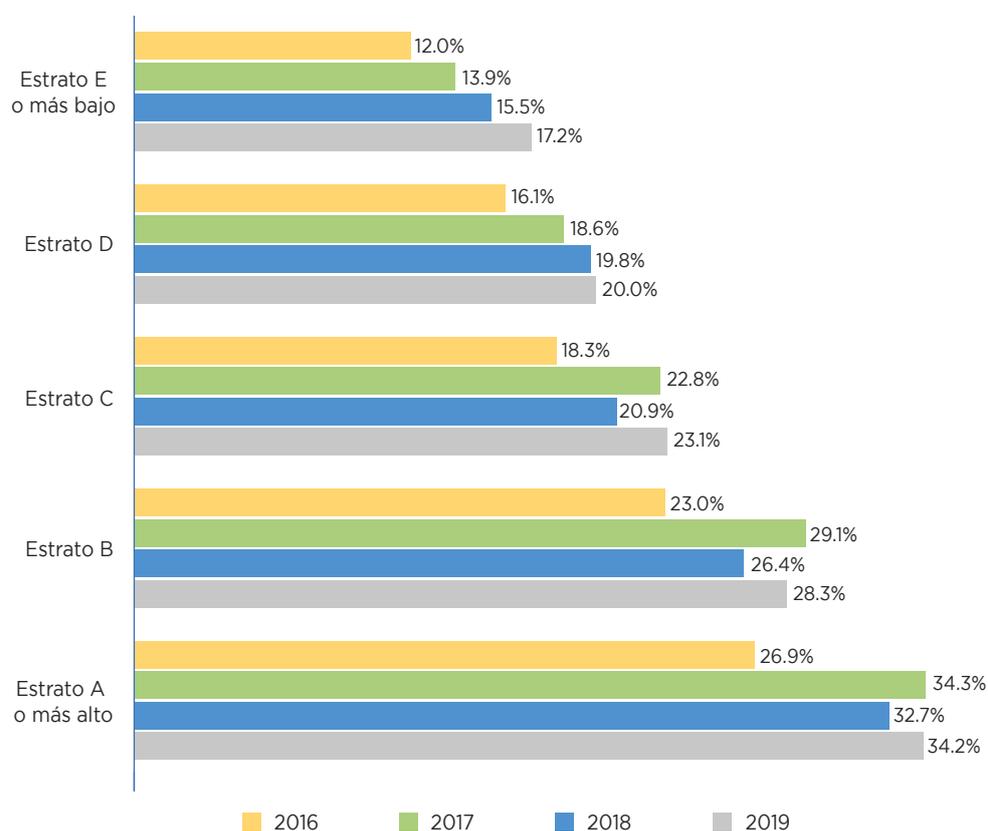


Nota. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

En cuanto al estrato socioeconómico de la población que adquirió libros digitales, en todos los niveles, se presenta una tendencia al crecimiento, pero con algunos matices. Por un lado, el estrato A o más alto aumentó de 26.9% en el 2016 a 34.2% en el 2019; y el estrato B, de 23.0% a 28.3% en el mismo periodo. Cabe anotar que ambos alcanzaron un pico significativo en el 2017 (34.3% en el estrato A y 29.1% en el estrato B). Por otro lado, el estrato E o más bajo ascendió de 12.0% en el 2016 a 17.2% en el 2019.

Figura 27

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por estrato socioeconómico que obtuvo o adquirió libros digitales, 2016-2019

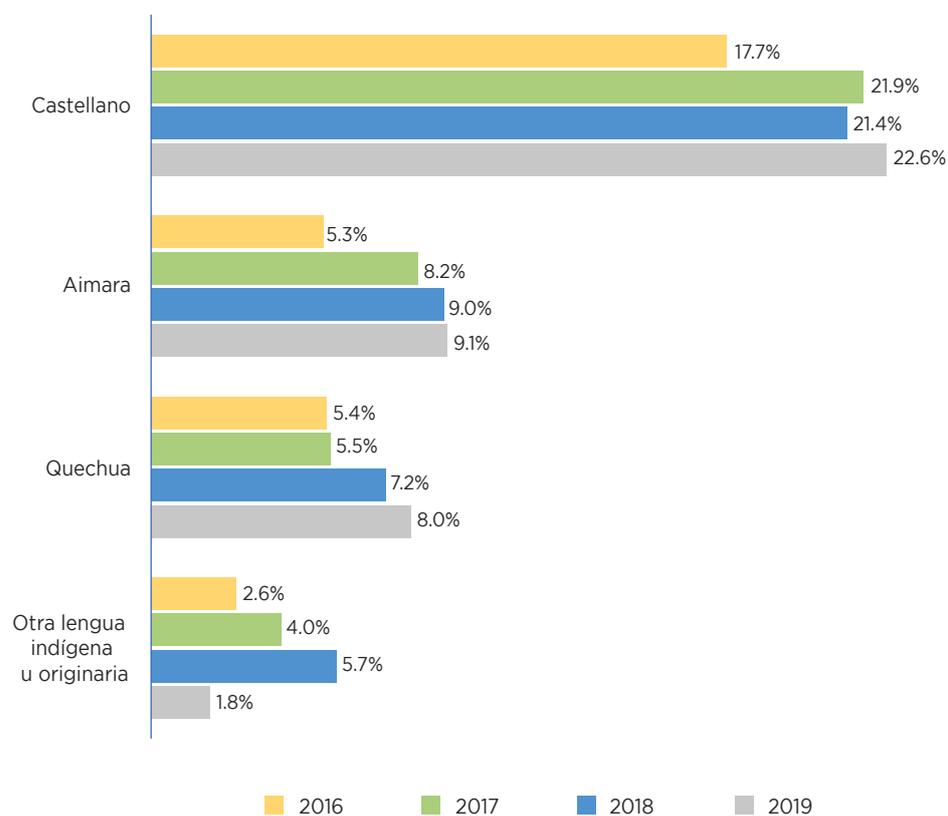


Nota. Para la clasificación del estrato socioeconómico, solo se consideran las viviendas del área urbana. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

En relación con la lengua materna de la población que adquirió libros digitales durante el periodo 2016-2019, en todas las lenguas, excepto el grupo de otra lengua indígena u originaria, se presentó una tendencia ascendente. En el caso de la población que tiene como lengua materna el castellano, 17.7% adquirió libros digitales en el 2016; mientras que, para el 2019, la cifra fue de 22.6%. En el caso de las personas que hablan aimara, el porcentaje aumentó de 5.3% en el 2016 a 9.1% en el 2019. En cuanto a las y los quechuahablantes, el porcentaje varió de 5.4% a 8.0% en el mismo periodo.

Figura 28

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por lengua materna que obtuvo o adquirió libros digitales, 2016-2019



Nota. «Otra lengua indígena u originaria» incluye principalmente a lenguas amazónicas como el asháninka, awajún, shipibo-konibo, shawi, matsigenka, ticuna, nomatsigenka, achuar, wampis, yine, kakataibo, matsés, urarina, kukama kukamiria, yanasha, cashinahua, entre otras. Adaptado de la ENAPRES, por el INEI, 2021.

2. Conclusiones

La información del periodo analizado (2016-2019) evidencia que no se han producido grandes cambios en la adquisición de libros impresos y digitales por parte de la población encuestada. Por esta razón, los porcentajes han permanecido estables durante todos los años. Al respecto, las estadísticas que brinda la ENAPRES revelan que el acceso mantiene un porcentaje muy similar entre los cuatro años de referencia, aunque las cifras no muestran el hábito lector.

Sin embargo, en todos los indicadores presentados, en lo referente al acceso al libro, se observa una brecha entre la población que reside en áreas rurales y quienes viven en zonas urbanas. Así, el porcentaje de adquisición de libros impresos en el ámbito urbano es el doble de la cifra del sector rural; mientras que, en el caso de libros digitales, es una cantidad cuatro veces mayor. En este sentido, es necesario pensar en el diseño de estrategias conjuntas entre el Estado y la sociedad civil que permitan atender esta situación y facilitar el acceso al libro para esta población.

En cuanto a la adquisición de libros impresos, Arequipa, Tacna, Callao, Junín, Lima y Cusco lograron los mayores porcentajes. Por el contrario, Huánuco alcanzó el menor porcentaje en este rubro durante el periodo analizado. Asimismo, se deben precisar los cambios significativos que se presentaron en Puno y Apurímac, ya que ambos departamentos registraron una tendencia al incremento de adquisición de libros impresos. Por su parte, Arequipa, Callao y Tacna encabezan la lista en relación con la adquisición de libros digitales. En este apartado, San Martín y Piura obtuvieron los menores porcentajes por departamento. Con respecto a los cambios significativos en la adquisición de libros digitales durante los años investigados, estos se identificaron en Puno, Callao y Huancavelica.

Sobre el acceso al libro, se advierte una brecha si se consideran las variables de sexo y estrato socioeconómico. Independientemente del soporte, las cifras muestran que los hombres adquieren más libros que las mujeres. Este mismo fenómeno también se observa en el caso del estrato socioeconómico: la población de los niveles más altos adquiere más libros que la de los más bajos. En torno al grupo de 60 años y más, un porcentaje minoritario adquiere libros en soporte impreso o digital. Por ello, se requiere reflexionar y elaborar medidas que permitan acceder en igualdad de condiciones a este tipo de bienes culturales.

Uno de los contrastes más notorios en la adquisición de libros impresos o digitales que evidencia la ENAPRES se refiere a la modalidad. Durante el periodo 2016-2019, casi la totalidad de adquisiciones de libros digitales se realizó de manera gratuita, es decir, no implicó gasto alguno; mientras que la de libros impresos se produjo mayoritariamente a través de la compra. Por

otro lado, las cifras de la encuesta permiten advertir que la variable de nivel educativo es un predictor de la adquisición de libros impresos o digitales. A partir de estos resultados, se puede plantear que, cuanto mayor sea el nivel o grado de educación de la población, más probable es que acceda al libro.

Finalmente, un aporte crucial de la ENAPRES es la determinación de la razón principal para no adquirir libros impresos o digitales. Con algunas variaciones porcentuales, la falta de interés figura como el motivo principal de la población para no acceder al libro. Además, cabe señalar que, si se enfatiza en el área rural, aparecen otras causas que deben llamar la atención del Estado y la sociedad civil: en el caso del libro impreso, se indica la falta de dinero; mientras que, respecto al libro digital, se remarca que no se utiliza el servicio de Internet.



www.gob.pe/cultura

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja
Lima, Perú



BICENTENARIO
PERÚ 2021