



PERÚ

Ministerio de Cultura

¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú?

Indicadores de adquisición de libros impresos
y digitales entre el 2016 y el 2024





PERÚ

Ministerio de Cultura

Alfredo Martín Luna Briceño
Ministro de Cultura

Gisella Mariell Escobar Rozas
Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

Carlos Felipe Palomares Villanueva
Secretario General

María Carina Moreno Baca
Directora General de Industrias Culturales y Artes

Mónica Medalie Reyes Liñán
Directora (e) de la Dirección del Libro y la Lectura

**¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú?
Indicadores de adquisición de libros impresos y digitales entre el 2016 y el
2024**

© Ministerio de Cultura
Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú
Teléfono: (511) 618 9393
www.gob.pe/cultura

Equipo de elaboración de contenidos: Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta,
Fernando Israel Cuyutupac Borja, Salvador Martín Paredes Oporto

Primera edición, diciembre de 2025

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2025-15543
ISBN: 978-612-5137-31-9



Este documento se publica bajo los términos
y condiciones de la licencia
Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)

Libro electrónico disponible en www.perulee.pe

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente.

Índice

Presentación	4
Introducción	5
1. Adquisición de libros impresos	7
2. Adquisición de libros digitales	19
3. Brechas en el consumo de libros impresos y digitales	31
Conclusiones	34
Consideraciones metodológicas.....	36
Referencias.....	37

Presentación

En el ámbito de la Política Nacional de Cultura al 2030¹ y la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030 (PNLLB), el Ministerio de Cultura (Mincul) ha promovido la gestión de la información y el conocimiento como un mecanismo y enfoque de trabajo central para la implementación de políticas basadas en evidencia. Asimismo, desde la Dirección del Libro y la Lectura (DLL) —a partir de lo que señala la Ley 31053², «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro»—, se impulsan la producción, la difusión y el uso de cifras y datos que demuestren el estado, las dinámicas y las transformaciones del ecosistema del libro y de la lectura en el Perú.

La gestión de la información y el conocimiento promueve el fortalecimiento de la gobernanza cultural en el país mediante el incremento de la capacidad de la institucionalidad pública cultural, para generar y estimular el uso de la información y el conocimiento sobre los diferentes campos culturales. En ese sentido, la Dirección General de Industrias Culturales y Artes (DGIA), junto con sus direcciones de línea, han incentivado el procesamiento de datos y la publicación de una serie de reportes estadísticos sobre la adquisición de bienes y el acceso a servicios de las industrias culturales y artes. Entre ellos, se publicaron los que analizan la asistencia al teatro, a los conciertos de música y al cine, así como la adquisición de música, audiovisuales y videojuegos a través de CD, Blu-ray y otros dispositivos, al igual que de Internet³.

En esta oportunidad, se presenta el reporte sobre el consumo de libros impresos y digitales durante el periodo 2016-2024. Este documento brinda información valiosa sobre el acceso al libro y la lectura en el Perú, ya que recopila los principales indicadores de adquisición de libros impresos y digitales proporcionados por la *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

La DLL presenta este informe con la convicción de que constituye un recurso esencial para acercarse a una dimensión muy significativa de la industria editorial en el Perú, como es la económica. De este modo, al examinar la demanda de publicaciones en el país, es posible observar los numerosos elementos que influyen y limitan el acceso a este bien cultural esencial y, al mismo tiempo, enfocar la evaluación en las repercusiones que causó la pandemia de la COVID-19.

1 Aprobada el 20 de julio del 2020 mediante el Decreto Supremo 009-2020-MC.

2 Publicada el 15 de octubre del 2020 en el diario oficial *El Peruano*.

3 Se puede acceder a todos los reportes de consumo desde <https://www.gob.pe/institucion/cultura/campa%C3%B1as/4101-consumo-cultural-en-el-peru>. También se puede consultar la información del consumo de libros de la Enapres del periodo 2016-2024 en el Observatorio del ecosistema del libro y la lectura: <https://infocultura.cultura.pe/node/411>.

Introducción

El 11 de marzo del 2020, el Gobierno peruano declaró el estado de emergencia sanitaria a nivel nacional para prevenir y controlar la pandemia de la COVID-19⁴. Posteriormente, el 15 de marzo, decretó el estado de emergencia nacional y se dispuso el aislamiento social obligatorio⁵. Estas medidas, que incluyeron el inicio de una cuarentena, afectaron de manera general el desarrollo habitual de las actividades económicas y sociales en el país. El 30 de junio, en un intento por reactivar la economía, se reanudó progresivamente la producción de diversos rubros y sectores con la implementación de protocolos de bioseguridad⁶.

No obstante, el impacto económico de la pandemia fue muy severo. Según información del INEI (2021), la economía se redujo en un 11,2 % en el 2020 (la caída más alta de América Latina). Además, se registró un déficit fiscal equivalente al 8,9 % del producto bruto interno (PBI), la peor tasa desde fines de la década de los ochenta del siglo XX. Asimismo, la pobreza creció del 20,2 % en el 2019 al 30,1 % en el 2020, cifra que significa un retroceso de diez años. En el ámbito del libro y de la lectura, los establecimientos físicos de venta de libros estuvieron cerrados, mientras que las ferias y festivales del rubro fueron cancelados durante el 2020, lo que golpeó fuertemente al sector⁷.

Como consecuencia de este proceso, y luego de que el 27 de octubre del 2022 oficialmente se puso fin al estado de emergencia⁸, el PBI decreció en 0,6 % en el 2023. Por otro lado, de acuerdo con datos del INEI (2024), si bien la pobreza monetaria en el 2021 fue del 25,9 %, esta se incrementó en 3,1 puntos porcentuales en el 2023, manteniendo en esta condición al 29,0 % de la población peruana.

El escenario antes descrito requiere un análisis detallado que profundice en el estado prepandémico del ecosistema del libro y la lectura, así como las consecuencias de la pandemia y los rezagos de la misma en los hábitos de adquisición de este bien cultural. Para tal fin, se recurre a información pertinente, relevante y de calidad, como la que proporciona la *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, que indaga sobre las características de las prácticas de consumo cultural, el contexto en que se desarrollan y la clase de motivaciones, facilidades o restricciones que tiene la ciudadanía para ejercer su derecho a la participación cultural.

¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú? presenta, en el primer y segundo capítulo, la información de la *Enapres* sobre la adquisición de libros impresos y digitales durante el periodo 2016-2024. Estos indicadores reflejan la adquisición a nivel nacional, así como las diferencias en el

4 Mediante Decreto Supremo 008-2020-SA.

5 Mediante Decreto Supremo 008-2020-SA.

6 Mediante Decreto Supremo 117-2020-PCM.

7 Para una aproximación más detallada del impacto de la pandemia en el ecosistema del libro y de la lectura, se recomienda revisar el *Balance de la Feria Internacional del Libro de Lima 2020*, el principal evento del sector editorial peruano que por primera vez se realizó virtualmente.

8 Mediante Decreto Supremo 130-2022-PCM.

consumo según las variables de área geográfica (urbano y rural), región natural, departamental, edad, nivel educativo, sexo, lengua materna, autoidentificación étnica y estrato socioeconómico. Asimismo, se presenta la modalidad y frecuencia de adquisición, al igual que las principales razones por las cuales la población no adquiere estos bienes culturales.

En el tercer capítulo, se desarrolla un análisis comparativo de las brechas de consumo de acuerdo con el soporte de publicación (impreso o digital). Esta parte de la investigación profundiza especialmente en las variables de región natural y área de residencia. Del mismo modo, se realiza un análisis comparativo y longitudinal de la adquisición según tipo de soporte (solo impreso, solo digital o ambos). Finalmente, a partir de la información desarrollada, se plantea una serie de conclusiones que pueden orientar la reflexión sobre la caracterización y el comportamiento de los diversos agentes del ecosistema en torno a las dinámicas de este campo cultural y el acceso al libro.

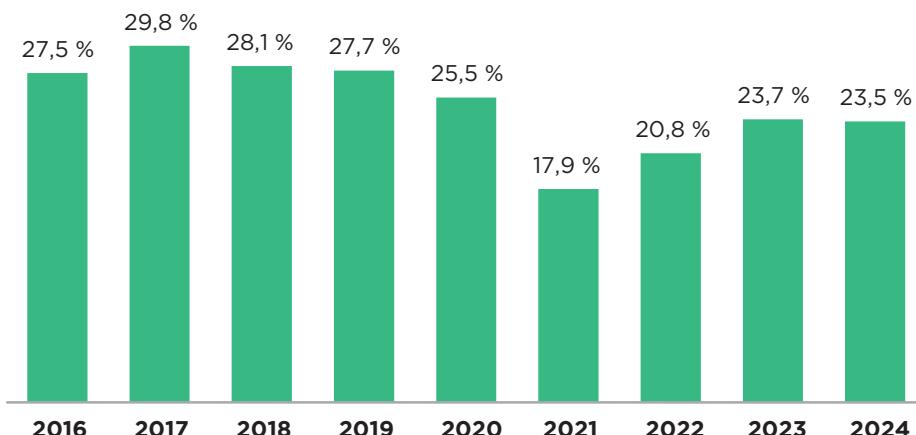
Para concluir, es importante indicar que a lo largo del presente documento se hace especial énfasis en el periodo 2019-2024, porque se pretende identificar cambios en los comportamientos o tendencias de consumo de la población peruana como consecuencia de la emergencia sanitaria, y para este fin se realiza un contraste entre el periodo previo y posterior a la pandemia. Con esta información, será posible plantear una agenda de trabajo y una ruta de actividades para reactivar el circuito editorial y fortalecer el ecosistema del libro y de la lectura en un contexto de promoción de la bibliodiversidad.

1. Adquisición de libros impresos

Según la *Enapres*, en el Perú, la adquisición de libros impresos por parte de la población de 14 y más años descendió en 4,2 puntos porcentuales, al pasar del 27,7 % en el 2019 al 23,5 % en el 2024. Si bien durante el periodo 2016-2019 no se registraron variaciones significativas en los porcentajes, conviene señalar que desde el 2017 se aprecia una disminución de las cifras. Ese año se registró que el 29,8 % de la población obtuvo o adquirió libros impresos. Es decir, en los últimos siete años, se ha producido una reducción de 6,3 puntos porcentuales. En ese sentido, el cierre de los puntos de venta físicos (librerías, centros comerciales, etc.) durante el confinamiento por la pandemia de la COVID-19 —junto con la caída en los ingresos percibidos y la pérdida de empleos por la población— se sumaría a factores previos que habrían incidido en el descenso sostenido del consumo de este bien cultural.

Figura 1

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos, 2016-2024

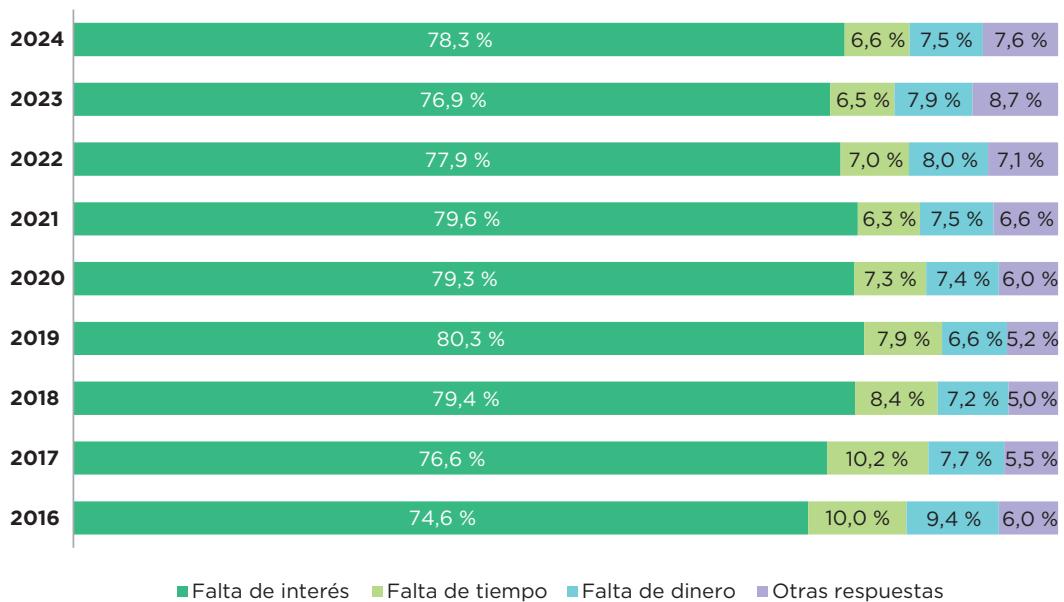


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

Si se toma en cuenta que un alto porcentaje de la población peruana no adquirió libros impresos durante el periodo analizado (76,5 % en el 2024), es importante identificar qué factores confluyen para explicar esta cuestión. En primer lugar, la mayoría de la población que no adquirió libros en el 2024 señaló que esto se debe a la falta de interés (78,3 %) como razón principal; a continuación, indicaron la falta de dinero (7,5 %) y la falta de tiempo (6,6 %). Cabe precisar que estos resultados se han mantenido a lo largo del periodo analizado, aunque esta última razón ha disminuido desde 10,0 % en el 2016, situación similar a la de la falta de dinero, que en el 2016 era de 9,4 %.

Figura 2

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que no adquirió libros impresos según el tipo de razón principal, 2016-2024

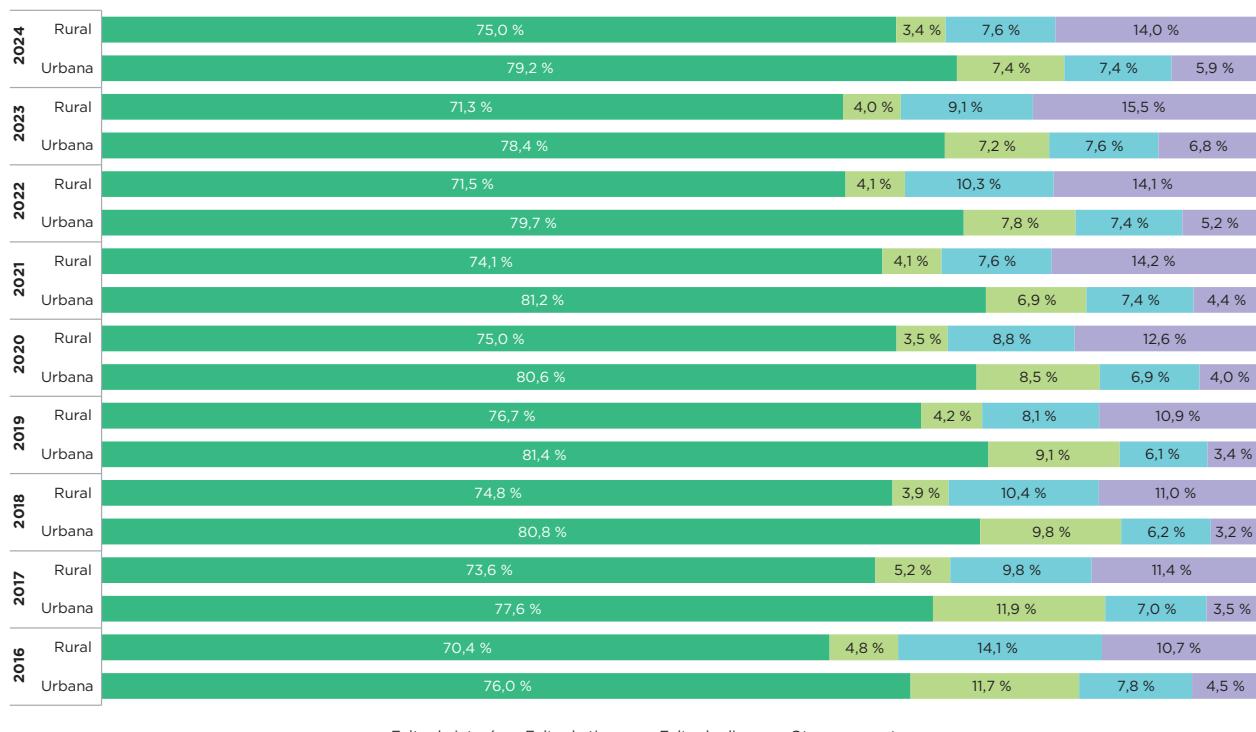


Nota. La opción «Otras respuestas» comprende las alternativas «No hay ofertas», «No tiene información» y «Otra». Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

Por otro lado, si se sitúa el análisis de las principales razones de no adquirir libros impresos según el área de residencia, se tiene que tanto la población urbana como la rural indicaron la falta de interés con una tendencia al aumento: en el área urbana, osciló entre el 76,0 % en el 2016 y el 79,2 % en el 2024; mientras que en el área rural varió entre el 70,4 % y el 75,0 % en el mismo periodo. La segunda razón de la no adquisición de libros se diferencia entre el área urbana y la rural. En el primer caso, predomina la falta de tiempo, que osciló en el mismo periodo entre el 11,7 % y el 7,4 %. Por otra parte, en el área rural, la segunda razón predominante es la falta de dinero; sin embargo, cabe precisar que esta razón presenta una disminución significativa de 6,5 puntos porcentuales, al pasar del 14,1 % en el 2016 al 7,6 % en el 2024.

Figura 3

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que no obtuvo o adquirió libros impresos según el tipo de razón principal y área de residencia, 2016-2024



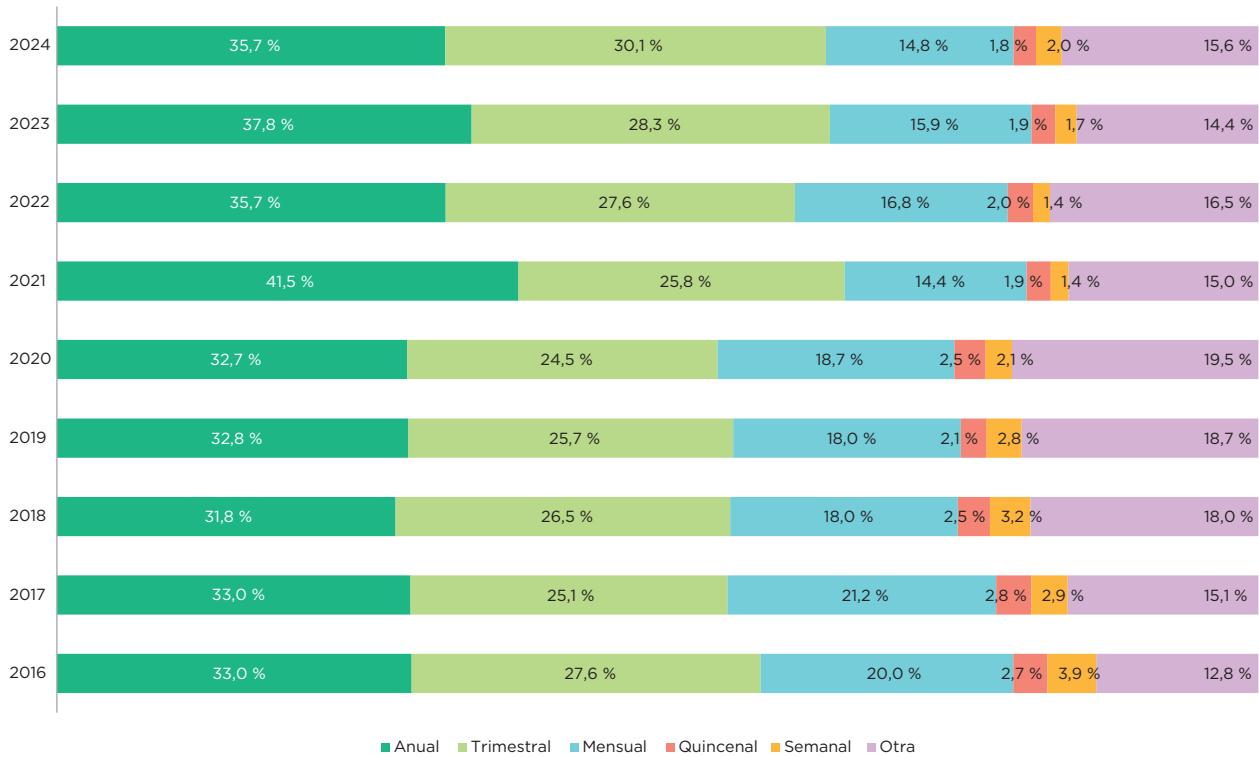
■ Falta de interés ■ Falta de tiempo ■ Falta de dinero ■ Otras respuestas

Nota. La opción «Otras respuestas» comprende las alternativas «No hay ofertas», «No tiene información» y «Otra». Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

Al considerar la frecuencia de adquisición de libros impresos, según la *Enapres*, los resultados no presentaron cambios significativos durante el periodo 2016-2024. De esta manera, las frecuencias anual, trimestral y mensual, en este orden, alcanzaron los mayores porcentajes. En el 2024, del total de la población que adquirió al menos un libro en los últimos doce meses, el 35,7 % lo hizo anualmente; el 30,1 %, trimestralmente, y el 14,8 %, mensualmente. Sin embargo, en ese periodo la variación de la adquisición anual fue de 2,7 puntos porcentuales, la trimestral de 2,5 puntos porcentuales y la mensual disminuyó en 5,2 puntos porcentuales.

Figura 4

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos según la frecuencia, 2016-2024

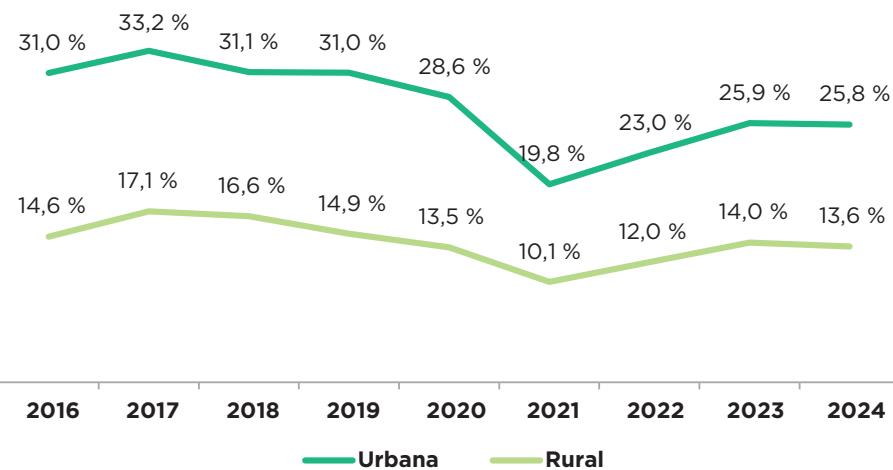


Nota. La opción «Otra» comprende períodos de referencia no contemplados en las demás alternativas, tales como dos veces al año, tres veces al año y semestral, principalmente. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

En cuanto a la variable de área de residencia, entre los años 2016 y 2024, la adquisición de libros impresos de la población urbana logró mayores porcentajes que la del área rural. Por un lado, estos resultados muestran que la brecha de acceso a este bien cultural, que afecta a la población rural, se mantuvo durante este periodo. Por otro lado, se advierte que el porcentaje de adquisición entre el 2019 y el 2024 en ambas áreas disminuyó: en el área urbana, del 31,0 % al 25,8 %; y en el área rural, del 14,9 % al 13,6 %. Un aspecto a considerar es que la brecha existente en ese mismo periodo disminuyó de 16,1 a 12,2 puntos porcentuales.

Figura 5

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos según el área de residencia, 2016-2024

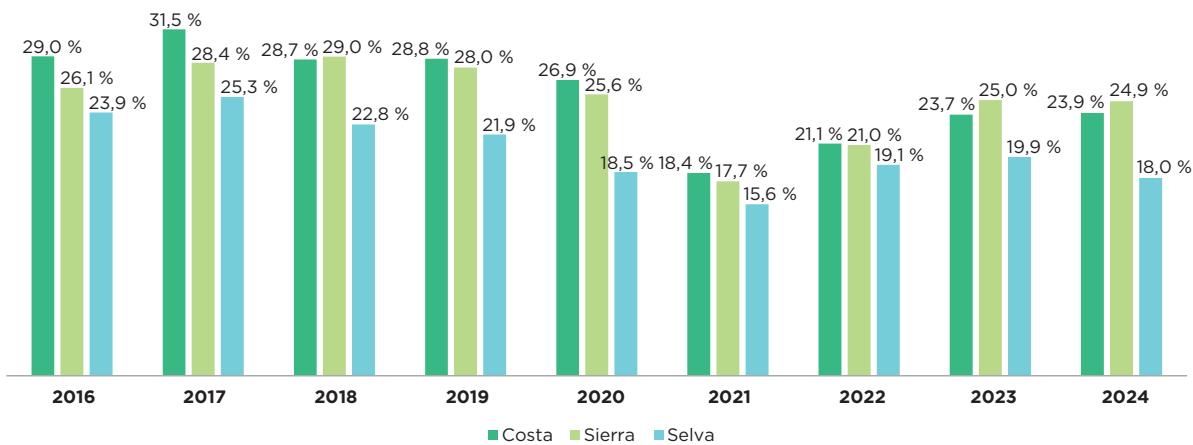


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

Al revisar los resultados por región natural, se observa, en primer lugar, que las poblaciones de la costa y la sierra registraron mayores porcentajes de adquisición de libros impresos, comparadas con la población de la selva. En segundo lugar, al igual que el resto de los indicadores, se aprecia un descenso de los porcentajes de adquisición de libros impresos entre los años 2019 y 2024: en la costa (del 28,8 % al 23,9 %), en la sierra (del 28,0 % al 24,9 %) y en la selva (del 21,9 % al 18,0 %). A diferencia de lo visto en los años previos, entre el 2023 y el 2024 se advierte, en primer lugar, que los porcentajes prácticamente se han mantenido iguales y, en segundo lugar, que en el 2024 la población de la sierra conserva una pequeña diferencia favorable en la adquisición de libros impresos respecto a la población de la costa (1,0 punto porcentual).

Figura 6

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos según la región natural, 2016-2024



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

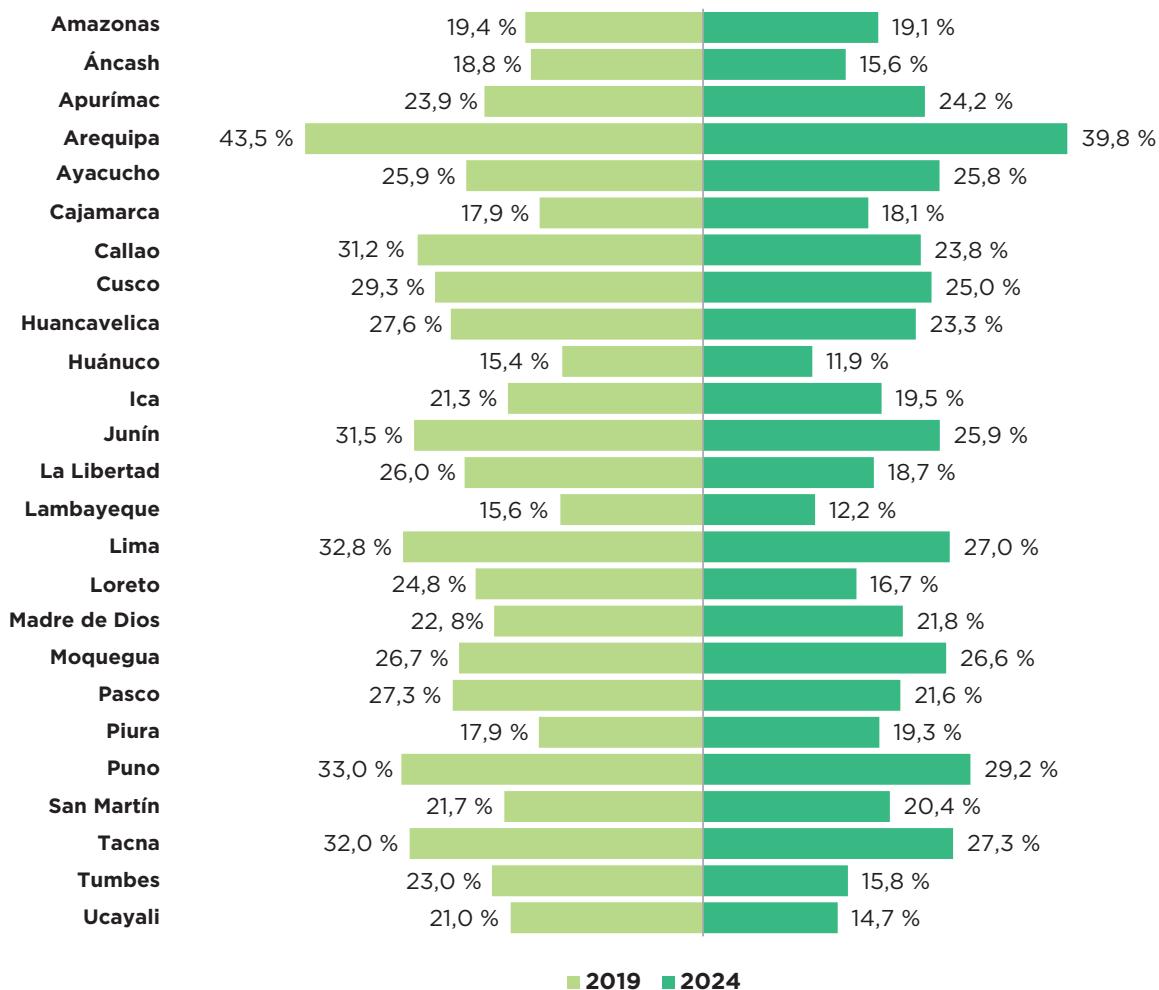
Respecto a la población que adquirió libros impresos por departamento⁹, los porcentajes varían según el año. En el caso del 2019, al igual que los años anteriores, Arequipa alcanzó la cifra más alta con el 43,5 %, seguida de Puno (33,0 %), Lima (32,8 %), Tacna (32,0 %), Junín (31,5 %) y Callao (31,2 %). Los departamentos que registraron los menores porcentajes son Lambayeque (15,6 %) y Huánuco (15,4 %). Para el 2024, Arequipa sigue primero con el 39,8 %; en segundo lugar aparece Puno (29,2 %); le siguen Tacna (27,3 %), Lima (27,0 %), Moquegua (26,6 %) y Junín (25,9 %). En este mismo año, se reiteran los departamentos que alcanzaron los menores porcentajes: Huánuco (11,9 %) y Lambayeque (12,2 %). En este último caso, el aumento respecto del 2023 fue de 6,0 puntos porcentuales.

Con excepción de Piura, que pasó del 17,9 % al 19,3 %, durante el periodo analizado no se han registrado cambios significativos, apenas variaciones mínimas como los casos de Apurímac (del 23,9 % al 24,2 %) y Cajamarca (del 17,9 % al 18,1 %), que no son estadísticamente notables. En todos los demás casos, las variaciones son negativas y los departamentos más afectados fueron Loreto (-8,1 puntos porcentuales), Callao (-7,4 puntos porcentuales), La Libertad (-7,3 puntos porcentuales), Tumbes (-7,2 puntos porcentuales), Ucayali (-6,3 puntos porcentuales) y Lima (-5,8 puntos porcentuales).

⁹ Para conocer los porcentajes de este indicador en los periodos previos, se puede revisar <https://www.infoartes.pe/comovamosenconsumodelibros/>

Figura 7

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos según el departamento, 2019 y 2024



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

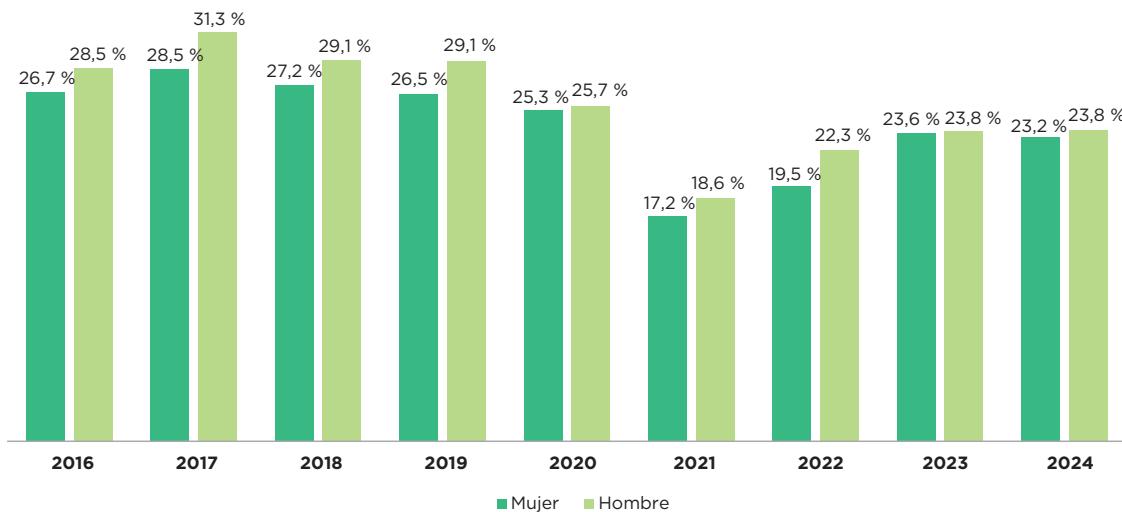
En cuanto al modo de adquisición de libros impresos por parte de la población en el periodo 2016-2019, predominó la compra, que osciló durante estos años entre el 70,1 % y el 67,7 %. Respecto al monto promedio pagado por la población en la compra de libros impresos, se observa estabilidad durante el mismo periodo: osciló entre 41 y 43 soles¹⁰.

¹⁰ A partir del 2020, la *Enapres* no recoge información sobre estos dos indicadores.

En relación con la variable sexo, a nivel nacional, se observa que, durante el periodo analizado (2016-2024), los hombres alcanzaron un porcentaje mayor de adquisición de libros impresos que las mujeres. Sin embargo, se evidencia una tendencia de reducción de la brecha en los últimos dos años. De esta manera, para el 2024, el 23,2 % de las mujeres adquirió libros impresos, mientras que en el caso de los hombres fue el 23,8 %. Este último porcentaje es similar al del 2023. En el caso de las mujeres, la variación respecto al 2023 fue de 0,4 puntos porcentuales menos.

Figura 8

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos según el sexo, 2016-2024

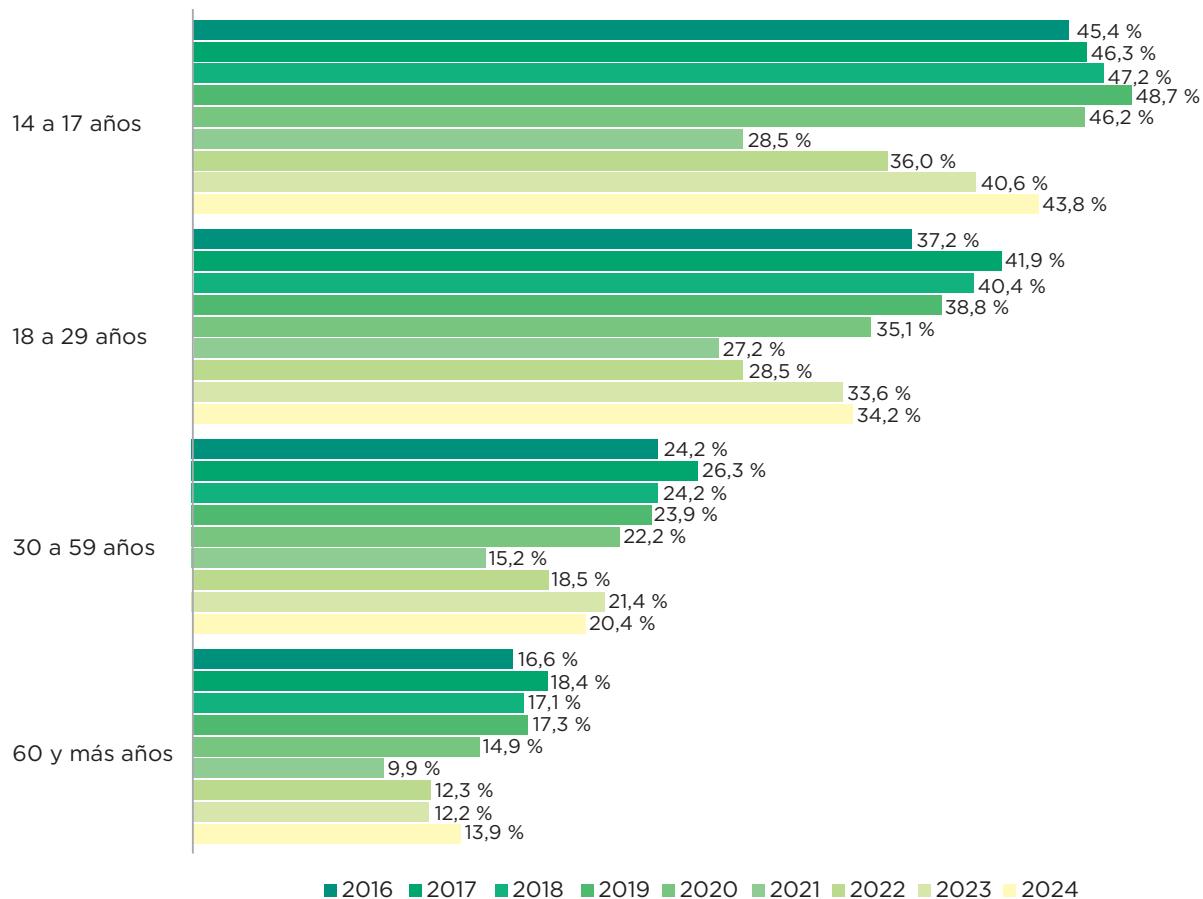


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

Respecto a los rangos de edad de la población peruana que adquirió libros impresos durante el periodo 2016-2024, se destaca, en primer lugar, el incremento que experimentó hasta el año 2019 la población de 14 a 17 años: del 45,4 % al 48,7 %. En segundo lugar, entre los años 2019 y 2024, se aprecia que todos los grupos etarios registraron un descenso en su consumo; entre ellos, las poblaciones de 14 a 17 años (del 48,7 % al 43,8 %) y de 18 a 29 años (del 38,8 % al 34,2 %) son las que, a pesar del descenso descrito, siguen obteniendo las cifras más altas en comparación con los otros grupos etarios. Finalmente, conviene resaltar que los porcentajes de adquisición descienden a medida que avanza la edad de la población. El grupo de 30 a 59 años descendió del 23,9 % al 20,4 %, y el grupo de 60 y más años, del 17,3 % al 13,9 % en el mismo periodo.

Figura 9

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos según el rango de edad, 2016-2024

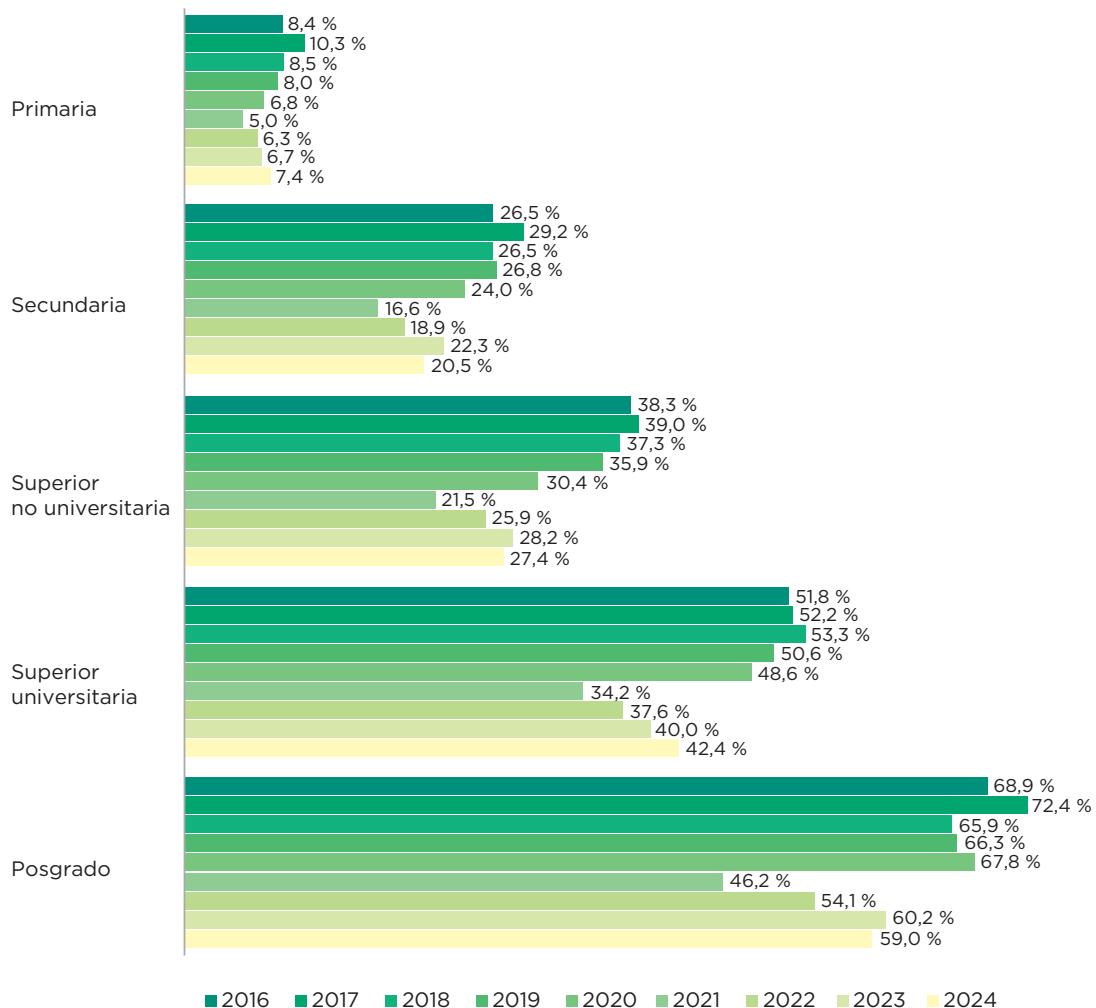


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

En cuanto al nivel educativo, durante el periodo 2016-2024, los grupos de «Posgrado» y «Superior universitaria» adquirieron libros impresos en mayor proporción en comparación con los otros grupos; sin embargo, la tendencia de la adquisición es decreciente: del 68,9 % al 59,0 % en «Posgrado» y del 51,8 % al 42,4 % en «Superior universitaria». Luego, se ubican, con menores porcentajes de manera progresiva, los grupos «Superior no universitaria», «Secundaria» y «Primaria». Estos resultados demuestran que el nivel educativo influye decisivamente en el consumo de este bien cultural, encontrándose una correlación positiva entre el nivel educativo y la adquisición de libros en soporte impreso.

Figura 10

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos según el nivel educativo, 2016-2024



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

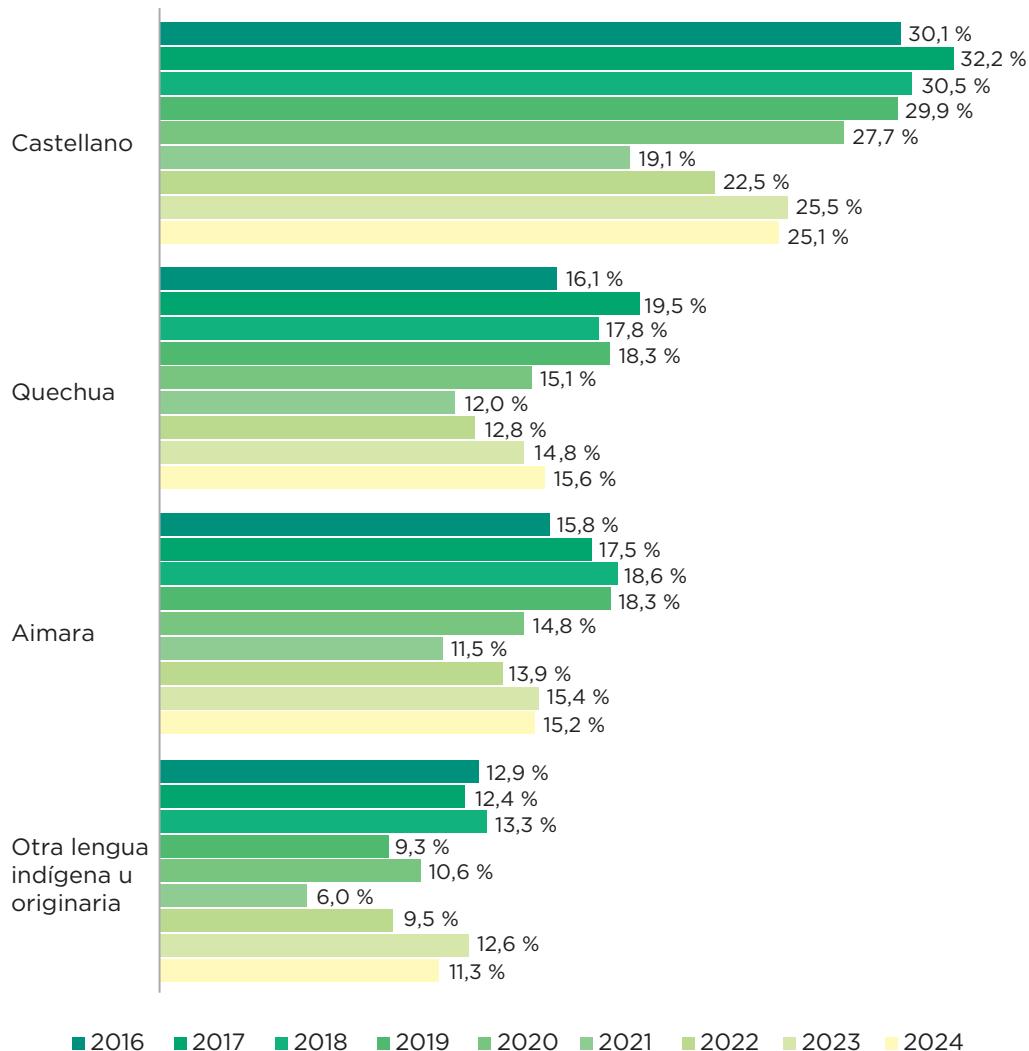
Si se considera el estrato socioeconómico de la población que adquirió libros impresos, entre los años 2016 y 2019, algunos niveles registraron incremento en sus cifras: el «Estrato A o más alto» aumentó del 41,4 % al 43,5 %, el «Estrato D» subió del 27,2 % al 28,1 %, y el «Estrato E o más bajo» incrementó del 24,4 % al 25,1 %. En cambio, entre los años 2019 y 2023, se registra una disminución entre los estratos socioeconómicos de manera general. El estrato más afectado fue el «Estrato A o más alto», con una reducción de 5,7 puntos porcentuales (del 43,5 % al 37,8 %)¹¹.

¹¹ A partir del 2024, la *Enapres* no recoge información sobre este indicador.

Respecto a la lengua materna de la población que adquirió libros impresos durante el periodo analizado, se destaca que, hasta el año 2019, el aimara y el quechua mostraron una tendencia ascendente: el primero representó un 15,8 % en el 2016 y un 18,3 % en el 2019; mientras que, en el segundo, los porcentajes pasaron del 16,1 % al 18,3 % en el mismo periodo. En cambio, entre los años 2019 y 2024, con excepción del grupo «Otra lengua indígena u originaria» —que aumentó del 9,3 % al 11,3 %—, el resto de las lenguas disminuyó: el quechua (del 18,3 % al 15,6 %), el castellano (del 29,9 % al 25,1 %) y el aimara (del 18,3 % al 15,2 %). Si bien el aimara registra los menores porcentajes, es el castellano el que sufrió una mayor disminución (4,8 puntos porcentuales).

Figura 11

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos según la lengua materna, 2016-2024

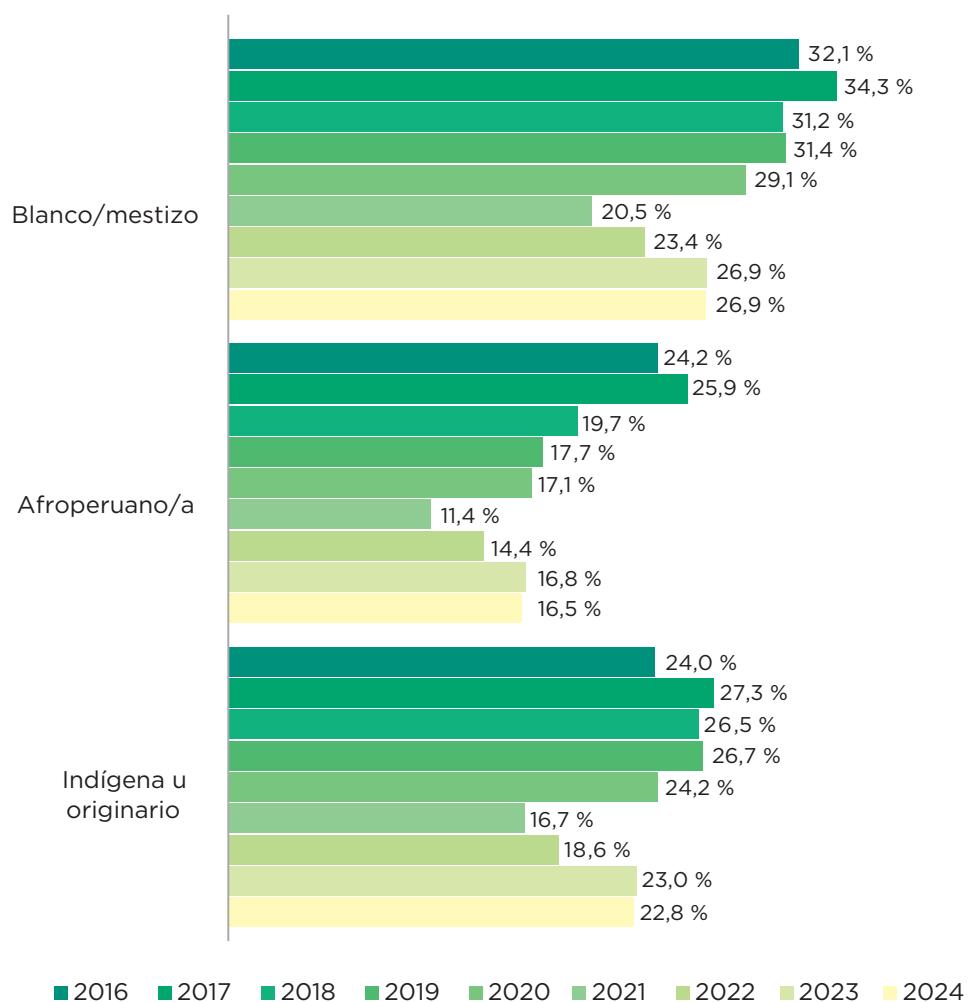


Nota. «Otra lengua indígena u originaria» incluye principalmente lenguas amazónicas como el asháninka, awajún, shipibo-konibo, shawi, matsigenka, ticuna, nomatsigenka, achuar, wampis, yine, kakataibo, matsés, urarina, kukama kukamiria, yanesta, cashinahua, entre otras. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

En cuanto a la autoidentificación étnica de la población que adquirió libros impresos durante el periodo analizado, se destaca que, hasta el 2019, la adquisición de estos bienes culturales por parte de la población afroperuana descendió en 6,5 puntos porcentuales, pasando del 24,2 % al 17,7 %. Por otro lado, a partir del 2019, tanto la población blanca o mestiza como la población indígena han experimentado un descenso en este indicador, en 4,5 y 3,9 puntos porcentuales, respectivamente.

Figura 12

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos según la autoidentificación étnica, 2016-2024



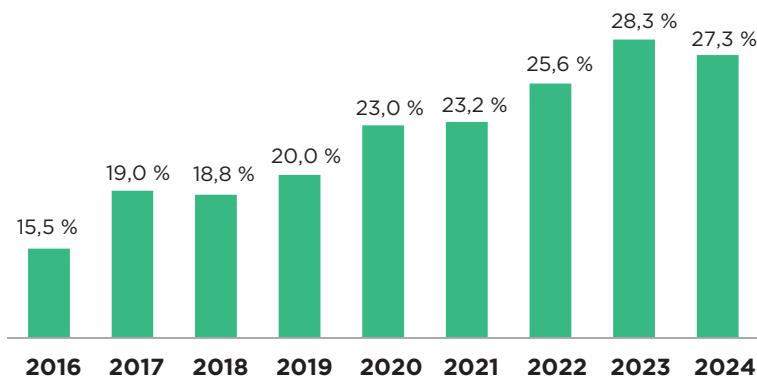
Nota. «Indígena u originario» incluye principalmente a quienes se autoidentifican como quechua, aimara, nativo o indígena de la Amazonía, perteneciente o parte de otro pueblo indígena u originario; en el caso de «Afroperuano/a», se incluyen negro, moreno, zambo, mulato, pueblo afroperuano o afrodescendiente. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

2. Adquisición de libros digitales

De acuerdo con la *Enapres*, entre los años 2019 y 2024, y a diferencia del consumo de libros impresos, la adquisición de libros digitales por parte de la población de 14 y más años en el Perú experimentó un importante incremento del 20,0 % al 27,3 %, aunque entre el 2023 y el 2024 tuvo una caída del 1,0 %. Si se toma en cuenta el porcentaje registrado en el 2016 (15,5 %), el aumento es de 11,8 puntos porcentuales en la circulación de este formato en los últimos ocho años. A partir de este crecimiento, es posible señalar que este fenómeno no se relaciona únicamente con los cambios en los hábitos de consumo de la población motivados por el confinamiento debido a la emergencia sanitaria, sino que se trata de una tendencia que antecede a la pandemia.

Figura 13

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales, 2016-2024



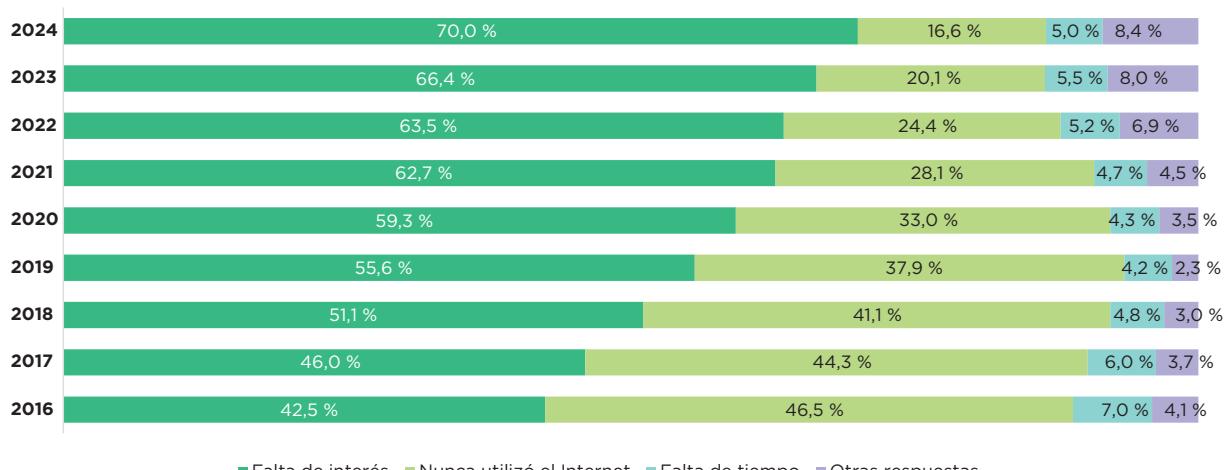
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

Así como se procedió en el análisis de los resultados de la adquisición de libros impresos, también es conveniente identificar la problemática del consumo de libros digitales. Durante el periodo analizado, el porcentaje de la población peruana que no adquirió libros digitales osciló entre el 84,5 % y el 72,7 %. En comparación con lo que ocurrió con los libros impresos, se pueden destacar dos razones principales. En primer lugar, aunque con porcentajes menores que en el formato impreso, se repite la falta de interés (del 42,5 % al 70,0 %). Como se aprecia, esta razón muestra una tendencia al alza. En segundo lugar, la población remarcó que nunca utilizó el servicio de Internet (del 46,5 % al 16,6 %). A diferencia de la primera razón, este factor, vinculado estrechamente con el soporte de lectura y el contexto

tecnológico, muestra un descenso pronunciado, que también puede explicarse por un mayor acceso a este servicio en los años recientes. Cabe recordar que las medidas impuestas por el Estado, a partir de la pandemia de la COVID-19, obligaron a realizar diversas tareas y labores de manera virtual o no presencial. En ese contexto, el acceso al libro y la lectura fue principalmente posible mediante dispositivos digitales. Del mismo modo, la falta de tiempo como razón disminuye del 7,0 % al 5,0 %.

Figura 14

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que no adquirió libros digitales según el tipo de razón principal, 2016-2024

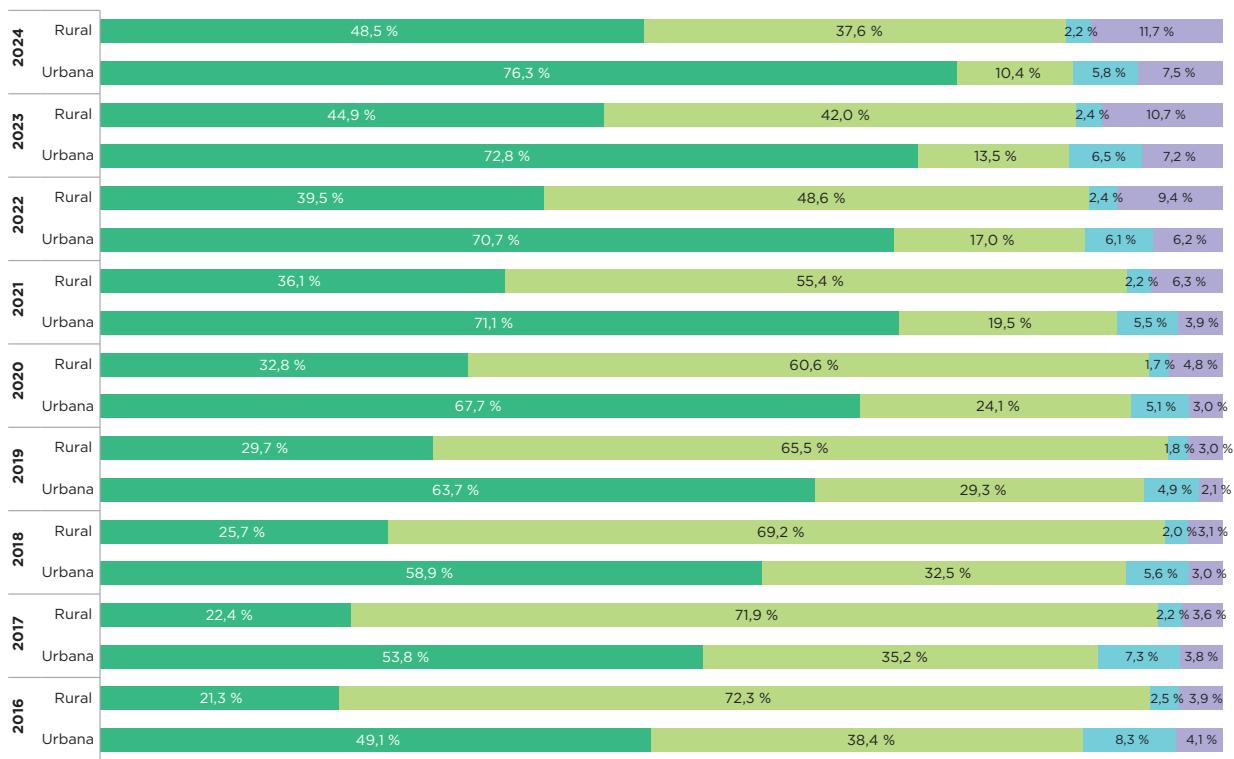


Nota. La opción «Otras respuestas» comprende las alternativas «No hay ofertas», «No tiene información» y «Otra». Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

Si se toma en cuenta el área de residencia para analizar la razón principal de no adquirir libros digitales, se encuentra una marcada diferencia entre las áreas urbana y rural. En el caso de la población urbana, la razón principal fue la falta de interés, con cifras que oscilaron entre el 49,1 % en el 2016 y el 76,3 % en el 2024. En cambio, en la población rural, se registró como razón principal que nunca utilizó el servicio de Internet: del 72,3 % al 37,6 % en el mismo periodo. Como se puede apreciar, en el caso de la población urbana, el porcentaje de la razón principal aumenta progresivamente durante los años analizados, lo que podría ralentizar el hábito lector de esta población. Por otro lado, en la población rural, se mantiene una tendencia decreciente, pero aún significativa, en el no uso de Internet. La razón identificada como falta de tiempo disminuyó en el área urbana del 8,3 % al 5,8 % en el mismo periodo, pero prácticamente se mantuvo igual en el área rural.

Figura 15

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que no obtuvo o adquirió libros digitales según el tipo de razón principal y área de residencia, 2016-2024

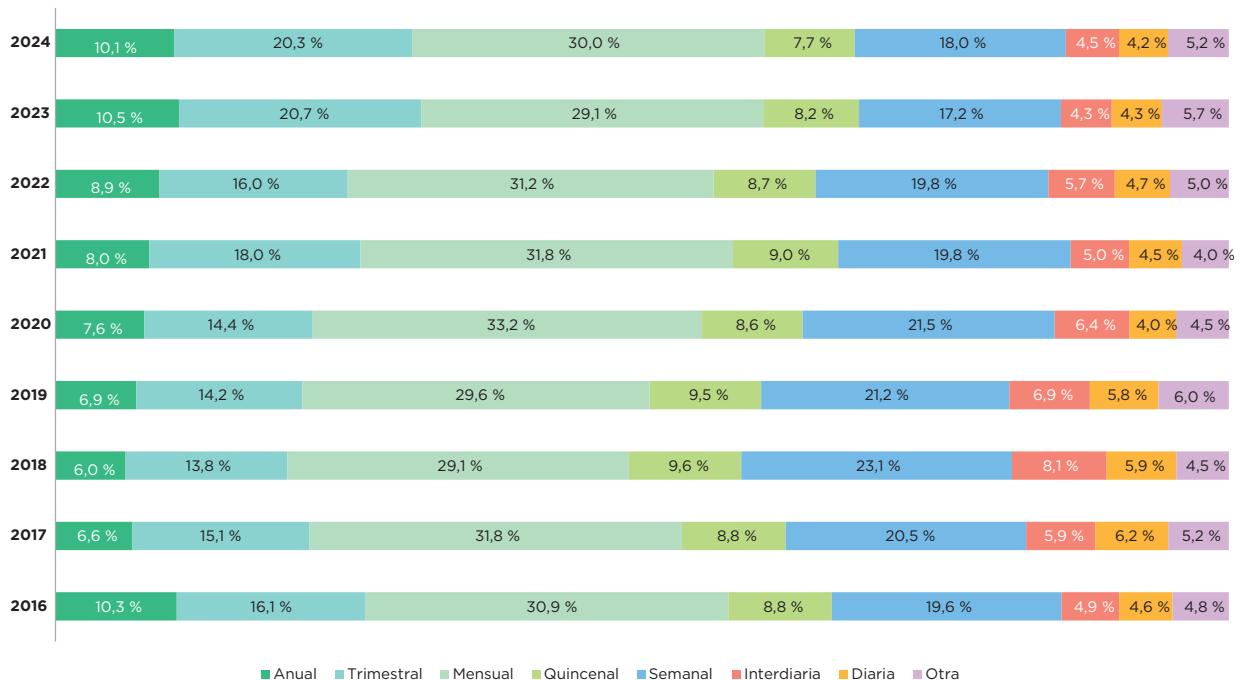


Nota. La opción «Otras respuestas» comprende las alternativas «No hay ofertas», «No tiene información» y «Otra». Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

Respecto a la frecuencia de adquisición de libros digitales, los resultados han mantenido cierta estabilidad durante el periodo 2016-2024. Entre las frecuencias que registraron los más altos porcentajes se encuentran, en este orden: la mensual, la trimestral y la semanal. En el 2024, de toda la población que obtuvo libros digitales, el 30,0 % adquirió mensualmente; el 20,3 %, trimestralmente; y el 18,0 %, semanalmente. Si se comparan los resultados de todo el periodo estudiado, la frecuencia trimestral fue la única que aumentó en 4,2 puntos porcentuales.

Figura 16

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales según la frecuencia, 2016-2024



■ Anual ■ Trimestral ■ Mensual ■ Quincenal ■ Semanal ■ Interdiaria ■ Diaria ■ Otra

Nota. La opción «Otra» comprende períodos de referencia no contemplados en las demás alternativas, tales como semestral y bimestral, principalmente. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

Si se toma en cuenta la variable de área de residencia durante el periodo analizado (2016-2024), el consumo de libros digitales presentó el mismo patrón que los impresos; es decir, la población del área urbana adquirió más libros digitales que la del área rural. Sin embargo, en ambas poblaciones, entre los años 2019 y 2024, se registra un incremento significativo en los porcentajes de acceso: en el área urbana, del 23,5 % al 30,6 % (si bien cayó 1,2 puntos porcentuales entre el 2023 y 2024), mientras que, en el área rural, del 6,1 % al 13,2 %.

Figura 17

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales según el área de residencia, 2016-2024

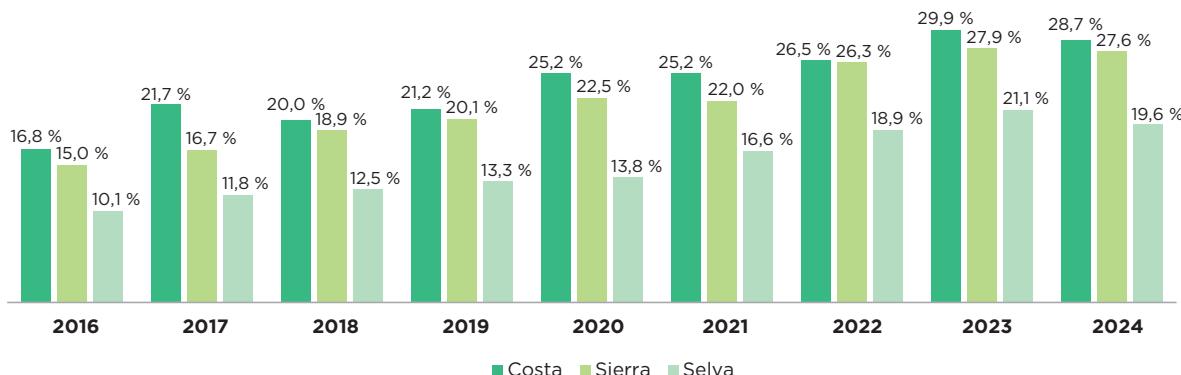


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

En cuanto a la región natural, de manera similar a la adquisición de libros impresos, las poblaciones de la costa y la sierra registraron las cifras más altas de consumo de libros digitales en comparación con la de la selva. No obstante, conviene señalar que se observa una tendencia al aumento de manera general. De este modo, entre los años 2019 y 2024, en la población de la costa, el aumento fue de 7,5 puntos porcentuales (del 21,2 % al 28,7 %). El incremento fue similar en la población de la sierra y la selva, con 7,5 y 6,3 puntos porcentuales, respectivamente. En el primer caso aumentó del 20,1 % al 27,6 %, mientras que en la selva fue del 13,3 % al 19,6 %.

Figura 18

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales según la región natural, 2016-2024



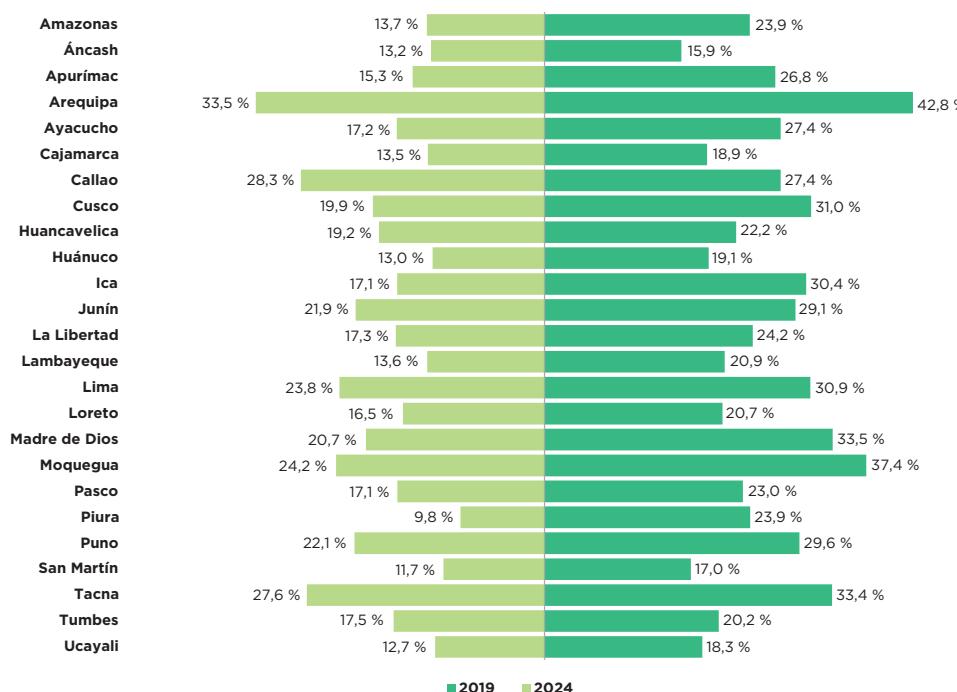
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

Respecto a la variable departamento¹², como también ocurrió con la adquisición de libros impresos, se aprecia una variación según el año analizado. Como sucedió en el 2018, en el 2019 Arequipa logró la cifra más alta de adquisición de libros digitales con el 33,5 %, seguida del Callao con el 28,3 %, Tacna con el 27,6 % y Moquegua con el 24,2 %. Los departamentos con menores porcentajes fueron San Martín (11,7 %) y Piura (9,8 %). En el 2024, Arequipa sigue registrando el mayor porcentaje de adquisición de estos bienes culturales con el 42,8 %. En las siguientes posiciones, se ubicaron Moquegua (37,4 %), Madre de Dios (33,5 %), Tacna (33,4 %) y Cusco (31,0 %). Los departamentos con los menores porcentajes son Huánuco (19,1 %), Cajamarca (18,9 %), Ucayali (18,3 %), San Martín (17,0 %) y Áncash (15,9 %).

Si se analiza la variación estadística entre los años 2019 y 2024 para la adquisición de libros digitales, y a diferencia de lo que ocurrió con el consumo de libros impresos, se observa que la mayoría de los departamentos registró cifras positivas para este indicador. Entre ellos destaca Piura, con el incremento más significativo (14,1 puntos porcentuales). Le siguen Ica (13,3 puntos porcentuales), Moquegua (13,2 puntos porcentuales) y Madre de Dios (12,8 puntos porcentuales). El único departamento con una variación negativa es Callao, con 0,9 puntos porcentuales.

Figura 19

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales según el departamento, 2019 y 2024



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2024.

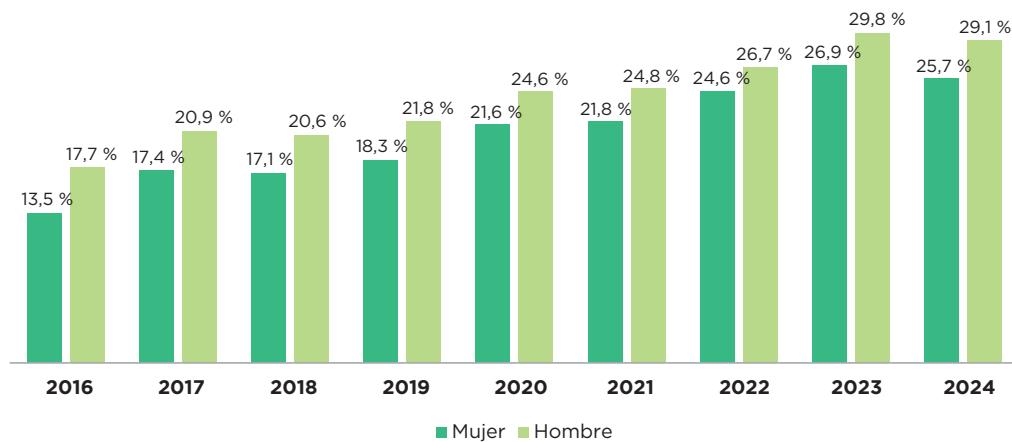
¹² Para conocer los porcentajes de este indicador en los períodos previos, se puede revisar <https://www.infoartes.pe/comovamosenconsumodelibros/>

En cuanto al modo de adquisición de libros digitales en el periodo 2016-2019, se aprecia un comportamiento completamente distinto al de libros impresos. En este periodo, prácticamente la totalidad de la población (del 95,4 % al 96,9 %) accedió a libros digitales de manera gratuita. Sobre el monto promedio pagado por la población peruana que los adquirió en el mismo periodo, no se observa una tendencia estable: osciló entre 51 y 60 soles¹³.

Respecto a la variable sexo, nuevamente se advierte que los hombres lograron un porcentaje mayor que las mujeres en la adquisición de estos bienes culturales. En ambos casos, se observa una tendencia al incremento progresivo durante el periodo 2016-2024. Incluso entre las mujeres el porcentaje es mayor (12,2 %) que entre los hombres (11,4 %). Sin embargo, como ocurrió en el consumo de libros impresos, se identifica una brecha: en el 2024, el 29,1 % de los hombres y el 25,7 % de las mujeres adquirieron libros digitales. Es importante anotar que esta diferencia en la adquisición entre hombres y mujeres ha disminuido en el periodo estudiado, del 4,2 % en el 2016 al 3,4 % en el 2024, pero en un porcentaje mínimo.

Figura 20

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales según el sexo, 2016-2024



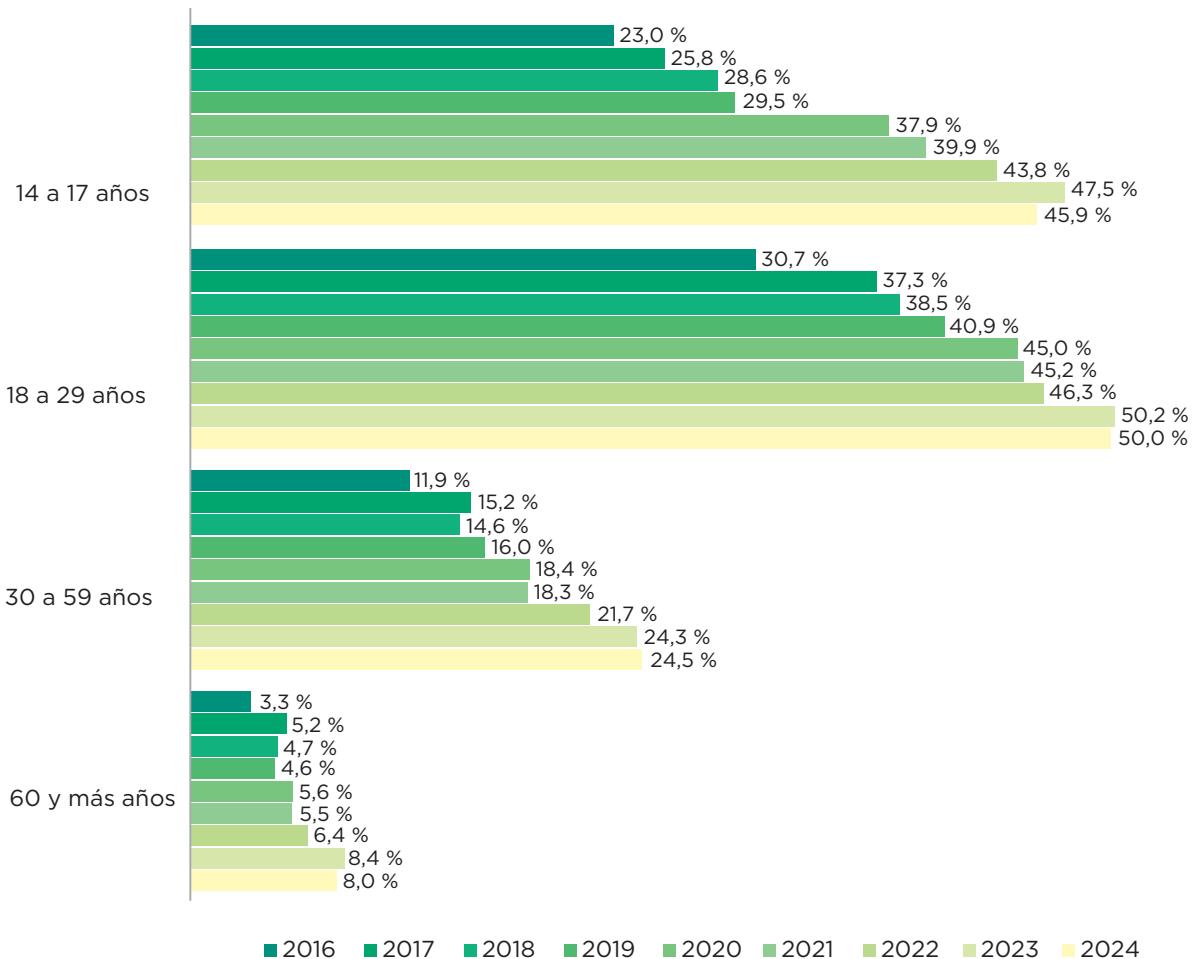
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

13 A partir del 2020, la *Enapres* no recoge información sobre estos dos indicadores.

Si se consideran los rangos de edad de la población peruana que adquirió libros digitales durante el periodo 2016-2024, se destaca una tendencia al alza de los porcentajes. Entre los grupos etarios, el cambio más significativo está en los de 14 a 17 años (del 23,0 % al 45,9 %) y de 18 a 29 años (del 30,7 % al 50,0 %). Cabe señalar que el crecimiento más pronunciado se registró, entre los años 2019 y 2024, en la población de 14 a 17 años, segmento que creció 16,4 puntos porcentuales; le sigue la población de 18 a 29 años, con un incremento de 9,1 puntos porcentuales. Por otro lado, conviene resaltar que, aproximadamente, el 95,0 % de la población que consume libros digitales se concentra en los rangos de edad de 14 a 59 años, mientras que la participación de la población de 60 y más años que accede a estos bienes culturales es minoritaria, situación que se ha mantenido en los últimos años.

Figura 21

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales según el rango de edad, 2016-2024



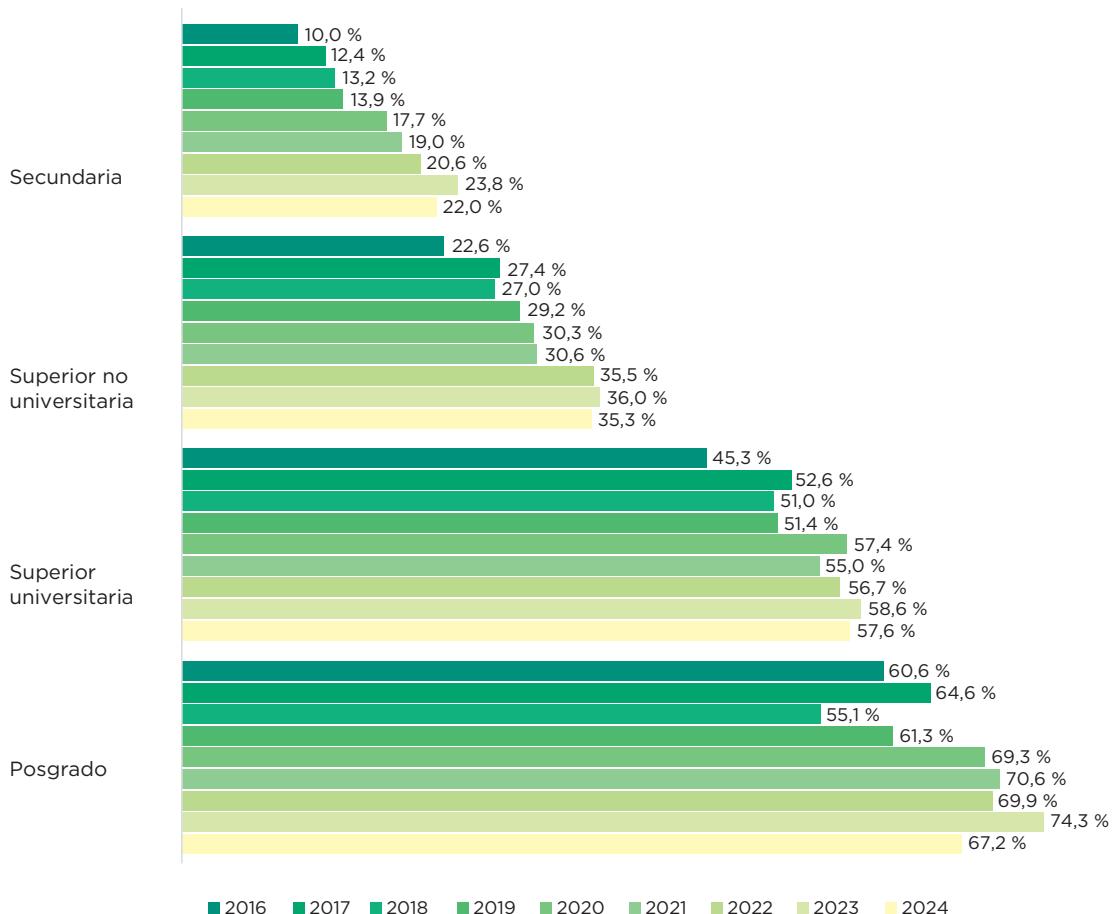
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

En lo que respecta al nivel educativo, durante el periodo 2016-2024, se aprecia que un porcentaje mayoritario de los grupos «Posgrado» (del 60,6 % al 67,2 %) y «Superior universitaria» (del 45,3 % al 57,6 %) adquirió libros digitales. Luego, se encuentran los grupos «Superior no universitaria» y «Secundaria», con porcentajes menores. Cabe resaltar que el grupo «Sin nivel/inicial» no registró datos en este indicador y los resultados del nivel primaria (menores al 2,0 %) no son estadísticamente significativos. Estos resultados refuerzan la hipótesis señalada previamente en el análisis de la adquisición de libros impresos: la variable de nivel educativo influye significativamente en la adquisición de libros digitales.

Por otro lado, entre los años 2019 y 2024, los grupos «Secundaria» y «Superior no universitaria» mostraron una tendencia ascendente en los porcentajes de consumo de este bien cultural: del 13,9 % al 22,0 % y del 29,2 % al 35,3 %, respectivamente. También destacan, en el mismo periodo, los grupos «Superior universitaria» y «Posgrado», que pasaron del 51,4 % al 57,6 % y del 61,3 % al 67,2 %, respectivamente.

Figura 22

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales según el nivel educativo, 2016-2024



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2024.

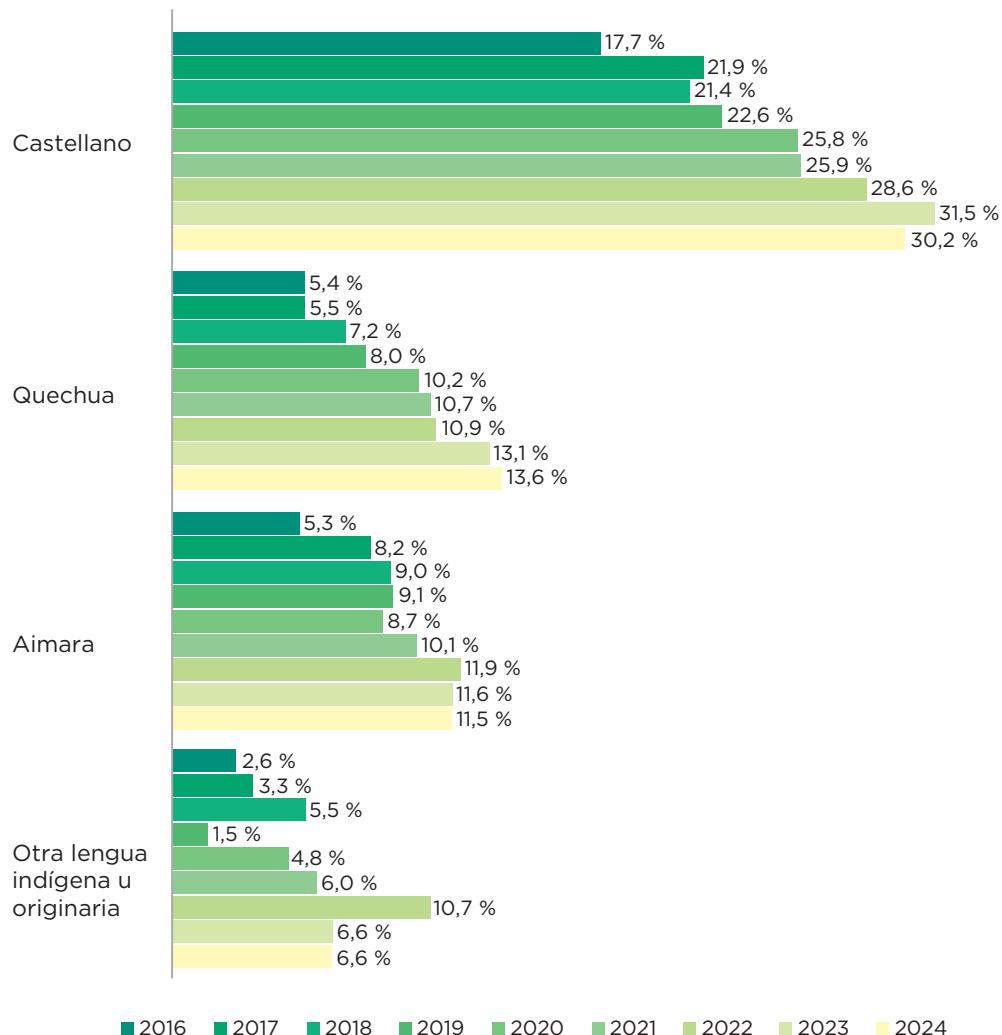
Según el estrato socioeconómico de la población peruana que adquirió libros digitales, entre el 2016 y el 2023, en todos los grupos se presenta una tendencia al incremento, pero no de un modo uniforme. Entre los años 2019 y 2023, los estratos que más crecieron fueron el C en 13,3 puntos porcentuales (del 23,1 % al 36,4 %) y el B en 12,1 puntos porcentuales (del 28,3 % al 40,4 %). Más allá del incremento significativo en ambos estratos, se aprecia también un aumento general en los demás grupos, en los cuales este crecimiento supera los 6,0 puntos porcentuales¹⁴.

Si se toma en cuenta la lengua materna de la población que consumió libros digitales durante el periodo 2016-2024, de manera general se puede afirmar que todos los grupos aumentaron el porcentaje de consumo. En todas las lenguas, entre los años 2019 y 2024, la variación muestra una tendencia al alza. En cuanto a la población que tiene el quechua como lengua materna, se registró un incremento de 5,6 puntos porcentuales (del 8,0 % al 13,6 %), mientras que en la población que habla aimara se produjo un aumento de 2,4 puntos porcentuales. Por otro lado, el grupo «Castellano» presentó el crecimiento más pronunciado, con 7,6 puntos porcentuales, a pesar de que tuvo una caída del 1,3 % respecto del 2023. En el caso de la categoría «Otra lengua indígena u originaria», aumentó del 1,5 % al 6,6 %, porcentaje similar al del 2023; sin embargo, si se compara con el 2022, se advierte un retroceso de 4,1 puntos porcentuales.

¹⁴ A partir del 2024, la *Enapres* no recoge información sobre este indicador.

Figura 23

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales según la lengua materna, 2016-2024



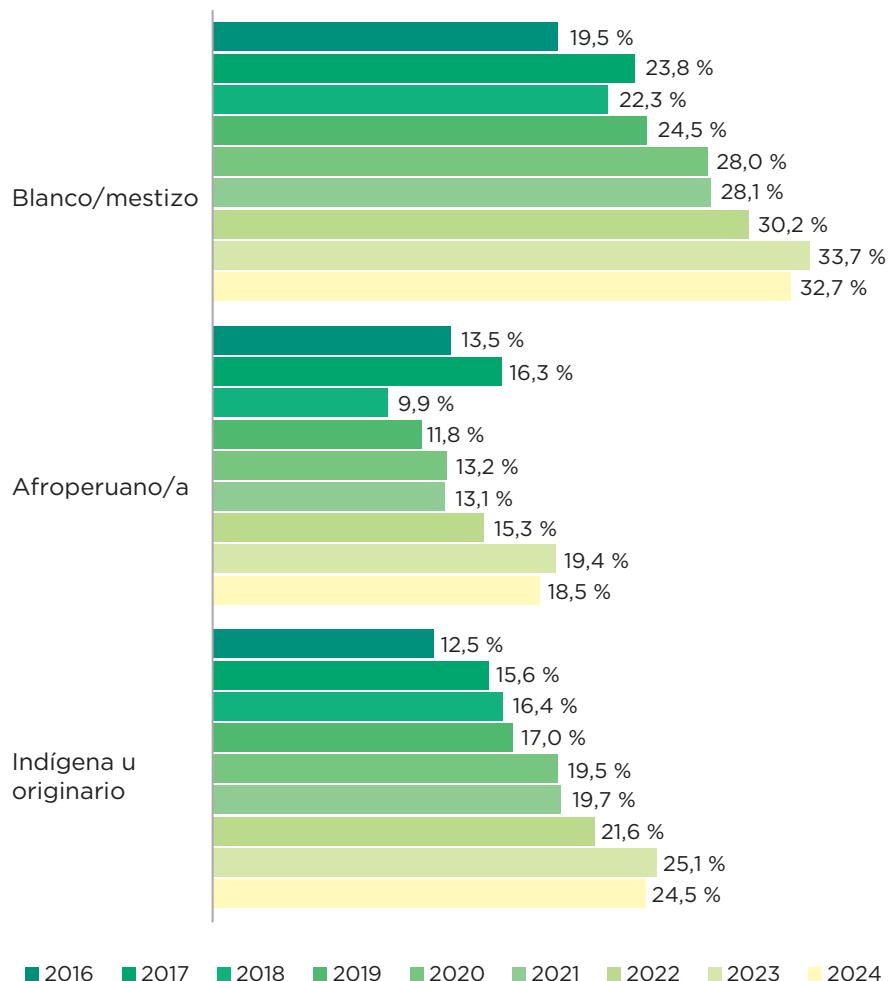
Nota. «Otra lengua indígena u originaria» incluye principalmente lenguas amazónicas como el asháninka, awajún, shipibo-konibo, shawi, matisigenka, ticuna, nomatsigenka, achuar, wampis, yine, kakataibo, matsés, urarina, kukama kukamiria, yanesha, cashinahua, entre otras. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

En cuanto a la autoidentificación étnica de la población que adquirió libros digitales durante el periodo analizado, se observa un incremento general en los grupos evaluados a partir del 2020. No obstante, todos los grupos experimentaron en el 2024 un leve retroceso respecto al año precedente.

De esta manera, la adquisición de libros digitales entre la población blanca/mestiza disminuyó 1,0 %; en la afroperuana fue de 0,9 %, y en la indígena u originaria, de 0,6 %. Es importante añadir que, de los tres grupos, el afroperuano mantiene en el 2024 una brecha considerable respecto a los otros dos: 4,2 % con el blanco/mestizo y 6,0 % con el indígena u originario.

Figura 24

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales según la autoidentificación étnica, 2016-2024



Nota. «Indígena u originaria» incluye principalmente a quienes se autoidentifican como quechua, aimara, nativo o indígena de la Amazonía, perteneciente o parte de otro pueblo indígena u originario; en el caso de «Afroperuano/a», se incluyen negro, moreno, zambo, mulato, pueblo afroperuano o afrodescendiente. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

3. Brechas en el consumo de libros impresos y digitales

En este apartado, se complementa el análisis realizado previamente con la revisión de la brecha entre los porcentajes de la población que adquirió libros impresos y digitales. En primer lugar, entre los años 2016 y 2019, en las tres regiones naturales se produjo una reducción significativa de las brechas: en la costa del 12,2 % al 7,5 %, en la sierra del 11,1 % al 7,9 % y en la selva del 13,8 % al 8,6 %. En segundo lugar, entre el 2020 y el 2024, el impacto y la secuela de la pandemia de la COVID-19 provocaron que este proceso se acelerara. Incluso este indicador llega a tener valores negativos desde el 2021, lo que significa que una mayor proporción de la población está adquiriendo más libros digitales que impresos. Esto se explica también, en parte, por las limitaciones de acceso físico ocasionadas por el confinamiento, así como por la reducción de ingresos de la población y la masificación del acceso a Internet.

Figura 25

Perú: diferencia entre el porcentaje de la población que consumió libros impresos y digitales según la región natural, 2016-2024



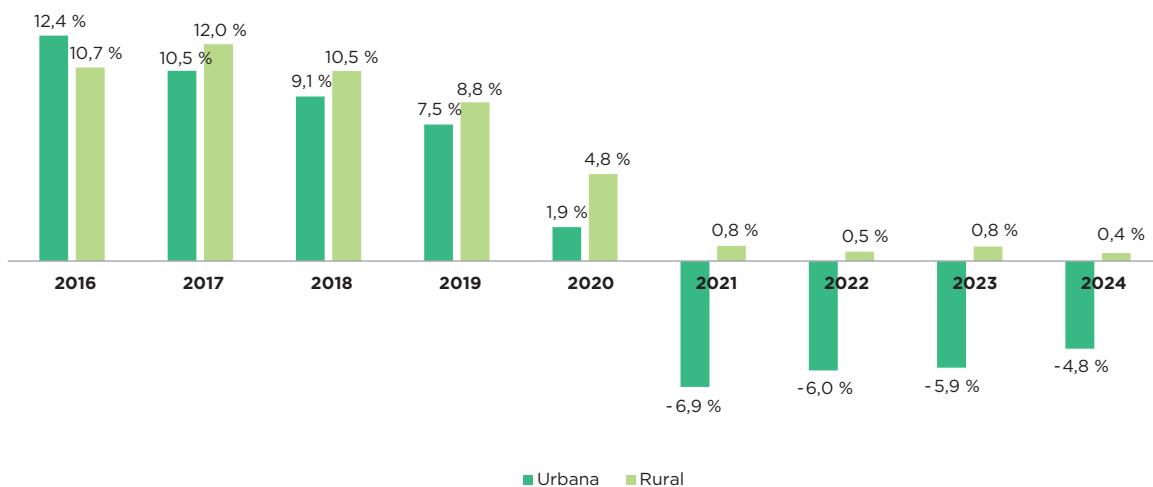
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2024.

Por otro lado, cuando se realiza este mismo análisis en función de la variable área de residencia en el periodo 2016-2019, la diferencia de consumo de libros impresos y digitales en la población urbana muestra un descenso constante (4,9 puntos porcentuales). En el caso de la población rural, a pesar de un incremento en el 2017, se observa un patrón de disminución similar, aunque menos marcado. Entre los años 2019 y 2020, se aprecia un punto de quiebre

en este indicador: en el área urbana, pasa del 7,5 % al 1,9 %, mientras que en la zona rural desciende del 8,8 % al 4,8 %. Este comportamiento podría deberse, en parte, al efecto de la pandemia de la COVID-19, que, como se ha señalado previamente en este informe, afectó de manera general a la población al reducir sus ingresos económicos y provocar la priorización de ciertas actividades en detrimento del consumo de bienes culturales como el libro. En los años siguientes, en el área urbana se registran valores negativos, lo que indica una mayor adquisición de libros digitales. En la zona rural aún se observan valores positivos, aunque inferiores al 1,0 %, y se esperaría que para los próximos años se mantenga la tendencia observada en el área urbana, que disminuyó en 1,1 puntos porcentuales respecto al 2023.

Figura 26

Perú: diferencia entre el porcentaje de la población que consumió libros impresos y digitales según el área de residencia, 2016-2024



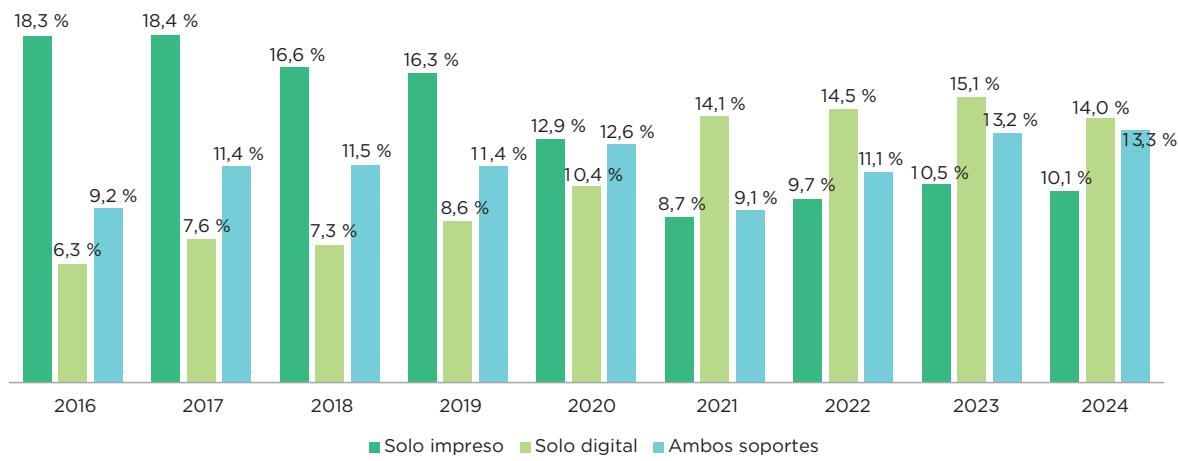
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

Para profundizar el análisis, se precisa el porcentaje de la población que obtuvo de manera exclusiva un solo tipo de soporte (impreso o digital) o que adquirió ambos formatos. Por un lado, durante el periodo 2016-2024, el porcentaje de la población que consumió únicamente libros impresos experimentó una caída drástica de 8,2 puntos porcentuales. Por otro lado, los grupos que consumieron solo libros digitales registraron un incremento

notable de 7,7 puntos porcentuales en el mismo periodo. En cuanto a la población que consumió ambos soportes, también presentó una variación positiva de 4,1 puntos porcentuales. A partir de estas cifras, se observa que la pandemia de la COVID-19 habría afectado el consumo de estos bienes culturales por parte de la población peruana y acelerado la migración del soporte impreso al formato digital de lectura.

Figura 27

Perú: porcentaje de la población que solo consumió libro impreso, libro digital y ambos soportes, 2016-2024



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2024.

Conclusiones

- El análisis de la información proporcionada por la *Enapres* en el periodo 2016-2024 muestra dos panoramas respecto al consumo cultural. Por un lado, en líneas generales, los indicadores de adquisición de libros impresos y digitales entre el 2016 y el 2019 se mantienen estables, aunque se observa una tendencia ascendente en la adquisición de libros digitales. Por otro lado, entre el 2019 y el 2020, estos indicadores de participación cultural muestran los efectos de la pandemia de la COVID-19 para los agentes del ecosistema del libro y de la lectura en el Perú. Estas tendencias se mantienen e intensifican en el 2024.
- Respecto a la adquisición de libros impresos, si se comparan los años 2019 y 2024, se observa una disminución de 4,2 puntos porcentuales, pero esta tendencia ya se advertía desde el 2017. La emergencia sanitaria solo habría acentuado la tendencia dado el panorama poco favorable causado por las restricciones impuestas para este tipo de soporte. Por el lado de la oferta, se manifestó en el cierre de establecimientos comerciales físicos (librerías, centros comerciales, entre otros) y la cancelación de ferias y festivales del libro; en el caso de la demanda, la pérdida de empleos y la reducción de ingresos impidieron la adquisición de este tipo de bienes culturales.
- Respecto a la adquisición de libros impresos a nivel departamental, destaca en el primer lugar el departamento de Arequipa, con el 39,8 %. Cabe señalar que viene ocupando esta posición en los últimos años. Le siguen en este indicador Puno, Tacna, Lima, Moquegua y Junín. En el periodo 2019-2024, con excepción de Piura, Apurímac y Cajamarca, que registraron crecimientos mínimos, en todos los demás casos se presentaron variaciones negativas. Los departamentos más afectados fueron Loreto (-8,1 puntos porcentuales), Callao (-7,4 puntos porcentuales), La Libertad (-7,3 puntos porcentuales) y Tumbes (-7,2 puntos porcentuales).
- Sobre la adquisición de libros digitales en el periodo analizado, se advierte un aumento de 11,8 puntos porcentuales. Si se focaliza el análisis entre los años 2019 y 2024, se aprecia un crecimiento de 7,3 puntos porcentuales, producto del aprovechamiento de la tecnología digital para realizar diversas actividades durante la emergencia sanitaria, entre ellas las vinculadas al libro y la lectura.
- En cuanto a departamentos, en el 2024 Arequipa sigue registrando el mayor porcentaje de adquisición de libros digitales con el 42,8 %. Los departamentos con los menores porcentajes son San Martín (17,0 %) y Áncash (15,9 %). Si se analiza la variación estadística entre los años 2019 y 2024, a diferencia de lo que ocurrió con el consumo de libros impresos, se observa que, con excepción del Callao, los departamentos experimentaron una variación positiva en este indicador. Entre ellos destacan Piura (con el incremento más significativo de 14,1 %), Ica (13,3 %), Moquegua (13,2 %) y Madre de Dios (12,8 %).

- En relación con el consumo del libro, independientemente del soporte, se aprecia que los hombres adquirieron más libros que las mujeres, aunque en el caso del soporte impreso esta brecha ha ido disminuyendo. Asimismo, la población de áreas urbanas accedió a este bien cultural en mayores proporciones que la población de zonas rurales. En ese sentido, se observa que las brechas persisten hasta el periodo pospandemia. Por ello, resulta necesario priorizar políticas públicas —como la PNLLB— que permitan el acceso a estos recursos en igualdad de condiciones.
- Del mismo modo, destaca que el mayor consumo de este bien cultural se registró en los grupos de mayor nivel educativo alcanzado («Posgrado» y «Superior universitaria»), en los estratos socioeconómicos de mayores ingresos y cuya lengua materna es el castellano, así como en la población que se autoidentifica como blanca o mestiza.
- En cuanto al nivel educativo alcanzado, las cifras de la *Enapres* permiten plantear que esta variable es un predictor de la adquisición de libros, tanto impresos como digitales. A partir de estas cifras, se puede señalar que, a mayor nivel o grado de educación de la población, es más probable que esta acceda al libro.
- Respecto a la edad, es importante indicar que, de manera general, los porcentajes de participación cultural relacionados con el libro y la lectura descienden progresivamente hasta llegar a los menores porcentajes en el grupo etario de 60 y más años.
- Por otro lado, la población que no adquirió libros (impresos o digitales) manifiesta, de manera mayoritaria, que la razón principal fue la falta de interés. Esta razón se repite desde el inicio de la medición en el 2016 y se ha intensificado en el 2024. Una hipótesis que se puede plantear a partir de este hallazgo es que surgen nuevas actividades recreativas, como el uso de los servicios de *streaming*, que se popularizaron como consecuencia de la pandemia.
- Durante el periodo 2016-2024 se observa que, ya sea por región natural o área de residencia, la diferencia en la adquisición de libros impresos y digitales se ha reducido, llegando a ser mayor la adquisición en soporte digital a partir del 2021.
- Finalmente, se aprecia que en el periodo 2016-2024 la proporción de personas que solo adquieren libros en soporte impreso ha presentado un descenso del 8,2 %. Todo lo contrario ocurre con la adquisición de libros digitales, que experimentó un crecimiento de 7,7 puntos porcentuales, pasando del 6,3 % al 14,0 % en el mismo lapso.

Consideraciones metodológicas

Este reporte presenta información de carácter estadístico-descriptivo a partir de los resultados de la *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

La población objetivo está conformada por los residentes habituales del área urbana y rural de 14 y más años de edad.

Para el análisis y la publicación de este documento, se tiene como centro este grupo poblacional que obtuvo o adquirió libros, ya sean impresos o digitales, en los últimos 12 meses.

Para el caso de la *Enapres*, según el manual del encuestador, se considera lo siguiente:

Libro (material impreso): toda obra literaria, científica o de otro tipo, que cuenta con la extensión necesaria para formar un volumen. También se llama «libro» a una obra de gran extensión publicada en varios «tomos» o «volúmenes».

Libro (descarga o acceso por Internet): libros editados y reproducidos por medios electrónicos para su transmisión, utilización y explotación total o parcial a través de Internet u otras vías informáticas.

Teniendo en cuenta todos los criterios descritos previamente, en el presente reporte se analizan diversos indicadores vinculados a la adquisición de libros impresos y digitales a nivel nacional, así como las diferencias en el consumo según las variables de área de residencia (urbano y rural), región natural, edad, nivel educativo, sexo, lengua materna y estrato socioeconómico. Asimismo, se presentan la modalidad y la frecuencia de adquisición de libros impresos, además de las principales razones por las cuales la población no adquiere estos bienes culturales.

Cabe precisar que los resultados que se desprenden del presente informe guardan similitud con los presentados por la Oficina de Estadística del Ministerio de Cultura¹⁵.

¹⁵ Para más información, se puede revisar <https://infocultura.cultura.pe/publicaciones>

Referencias

Decreto Supremo 008-2020-SA de 2020. Decreto Supremo que declara en Emergencia Sanitaria a nivel nacional por el plazo de noventa (90) días calendario y dicta medidas de prevención y control del COVID-19. (11 de marzo del 2020). <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-supremo-que-declara-en-emergencia-sanitaria-a-nivel-decreto-supremo-n-008-2020-sa-1863981-2>

Decreto Supremo 009-2020-MC. Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional de Cultura al 2030. (20 de julio del 2020). https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1044866/DECRETO_SUPREMO_N_009-2020-MC.pdf

Decreto Supremo 044-2020-PCM. Decreto Supremo que declara Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del brote del COVID-19. (15 de marzo del 2020). https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/566448/DS044-PCM_1864948-2.pdf

Decreto Supremo 117-2020-PCM. Decreto Supremo que aprueba la Fase 3 de la Reanudación de Actividades Económicas dentro del marco de la declaratoria de emergencia sanitaria nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del COVID-19. (30 de junio del 2020). <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-supremo-que-aprueba-la-fase-3-de-la-reanudacion-de-a-decreto-supremo-n-117-2020-pcm-1869317-1>

Decreto Supremo 130-2022-PMC. Decreto Supremo que deroga el Decreto Supremo 016-2022-PCM, Decreto Supremo que declara Estado de Emergencia Nacional por las circunstancias que afectan la vida y salud de las personas como consecuencia de la COVID-19 y establece nuevas medidas para el restablecimiento de la convivencia social, sus prórrogas y modificaciones. (26 de octubre del 2022). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3795532/DS%20N%C2%B020130-2022-PCM.pdf?v=1668613177>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2016). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <https://proyectos.inei.gob.pe/iinei/srienaho/index.htm>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <https://proyectos.inei.gob.pe/iinei/srienaho/index.htm>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <https://proyectos.inei.gob.pe/iinei/srienaho/index.htm>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <https://proyectos.inei.gob.pe/iinei/srienaho/index.htm>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <https://proyectos.inei.gob.pe/iinei/srienaho/index.htm>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021a). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <https://proyectos.inei.gob.pe/iinei/srienaho/index.htm>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021b). *Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional*. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-empleo-nacional-abr-may-jun-2021.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <https://proyectos.inei.gob.pe/iinei/srienaho/index.htm>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <https://proyectos.inei.gob.pe/iinei/srienaho/index.htm>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <https://proyectos.inei.gob.pe/iinei/srienaho/index.htm>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *Perú: Evolución de la pobreza monetaria 2014-2023*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6469130/5558432-peru-evolucion-de-la-pobreza-monetaria-2014-2023.pdf?v=1718204242>
- Ley 31053. Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (15 de octubre del 2020). <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/ley-que-reconoce-y-fomenta-el-derecho-a-la-lectura-y-promueve-ley-n-31053-1893707-1>
- Ministerio de Cultura. (2020). *Política Nacional de Cultura al 2030*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC_VERSI%C3%93N_FINAL_2.pdf
- Ministerio de Cultura. (2021a). *¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú? Indicadores de adquisición de libros impresos y digitales entre el 2016 y el 2019*. <https://perulee.pe/sites/default/files/publication/pdf/%C2%BFC%C3%B3mo%20vamos%20en%20el%20consumo%20de%20libros%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2021b). *Balance de la Feria Internacional del Libro de Lima 2020*. <https://perulee.pe/sites/default/files/publication/pdf/Balance%20de%20la%20Feria%20del%20Libro%20de%20Lima%202020.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2022a). *¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú? Indicadores de adquisición de libros impresos y digitales entre el 2016 y el 2020*. https://perulee.pe/sites/default/files/publication/pdf/C%C3%B3mo%20vamos%20en%20el%20consumo%20de%20libros%20en%20el%20Per%C3%BA%202016-2020_0.pdf
- Ministerio de Cultura. (2022b). *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030*. <https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2022/07/decretos-supremos/politicanacionallectoralibroal2030final.pdf>



www.gob.pe/cultura

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja
Lima, Perú



ISBN: 978-612-5137-31-9



9 786125 137319