



# Factores asociados al hábito lector y las prácticas lectoras en personas jóvenes y adultas

Estado de la cuestión



PERÚ

Ministerio de Cultura

Alejandro Antonio Salas Zagarra  
**Ministro de Cultura**

Janie Marile Gómez Guerrero  
**Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales**

Ana Milagros Ninanya Ortiz  
**Secretaria general del Ministerio de Cultura**

Laura Isabel Martínez Silva  
**Directora general de Industrias Culturales y Artes**

Leonardo Arturo Dolores Cerna  
**Director del Libro y la Lectura**

**Factores asociados al hábito lector y las prácticas lectoras en personas jóvenes y adultas. Estado de la cuestión**

Primera edición, julio del 2022

© Ministerio de Cultura del Perú

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú

[www.perulee.pe](http://www.perulee.pe)

**Equipo encargado de la investigación:** Giannina Vaccaro (investigadora principal) y Paola Rojas (asistente de investigación)

**Equipo de elaboración de contenidos:** Katherine Piedra Habrahamshon, Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta y Fernando Cuyutupac Borja

**Publicación a cargo del equipo editorial de la Dirección del Libro y la Lectura**

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú n.º 2022-05830



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND) Libro electrónico disponible en [www.perulee.pe](http://www.perulee.pe)  
Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente.

# Tabla de contenido

Presentación.....	5
Introducción.....	7
<b>I. Marco conceptual: investigaciones e informes académicos realizados a nivel nacional e internacional.....</b>	<b>11</b>
1. Definiciones importantes .....	12
2. Bases de datos, medición y cuantificación.....	15
<b>II. Principales variables y factores asociados al hábito lector y a las prácticas lectoras .....</b>	<b>26</b>
1. Variables/factores que afectan al lector: la demanda lectora .....	27
2. Variables y factores que afectan al lector: características de la oferta de lectura .....	34
<b>III. Revisión temática y recomendaciones para la implementación de estudios sobre factores asociados al hábito lector y a las prácticas lectoras en el Perú .....</b>	<b>38</b>
1. Programas e iniciativas que generan información estadística sobre la lectura y el comportamiento lector de la población .....	39
2. El proceso de lectura, hábito lector y desarrollo del gusto o placer por la lectura .....	42
3. Estudios que buscan definir la relación de hábitos de lectura y el desempeño académico.....	45
4. Lectura y digitalización: el impacto tecnológico y la lectura digital.....	47
5. Diferencias en los hábitos de lectura y las prácticas lectoras según el sexo.....	50
6. La COVID-19 y el hábito lector .....	52

<b>Referencias .....</b>	<b>56</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>68</b>
Anexo 1. Resumen técnico de la Encuesta Nacional de Lectura (Enlec) .....	68
Anexo 2. Resumen técnico de la Encuesta Nacional sobre Prácticas de Lectura (ENL) .....	68
Anexo 3. Resumen técnico del Módulo sobre Lectura (Molec) .....	69
Anexo 4. Resumen técnico de la Encuesta de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España .....	69
Anexo 5. Resumen técnico de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales (ENCC) .....	70
Anexo 6. Resumen técnico del Módulo sobre libros y hábitos de lectura de la población peruana .....	70
Anexo 7. Resumen técnico de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres) .....	71
Anexo 8. Resumen técnico del Registro Nacional de Municipalidades (Renamu) .....	71

# Presentación

En el marco de la Política Nacional de Cultura al 2030<sup>1</sup>, el Ministerio de Cultura ha promovido la gestión de la información y el conocimiento como un mecanismo y enfoque de trabajo central para la implementación de políticas basadas en evidencia. Asimismo, desde la Dirección del Libro y la Lectura (DLL), a partir de lo que señala la Ley 31053<sup>2</sup>, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura, y promueve el libro», se impulsa la producción, la difusión y el uso de cifras y datos que demuestren el estado, las dinámicas y las transformaciones del ecosistema del libro y de la lectura en el Perú.

En consonancia con la normativa señalada previamente, la Política Nacional del Libro, la Lectura y las Bibliotecas al 2030<sup>3</sup> dispone que el Ministerio de Cultura a través de la DLL desarrolle mecanismos para la generación de la información en torno al fomento de la lectura. Este servicio tiene como beneficiario a la población peruana en general<sup>4</sup>.

En ese contexto, este informe realiza un diagnóstico sobre el estado de la cuestión de los factores asociados al hábito lector y las prácticas lectoras en la población joven y adulta en el Perú, otros países de América Latina (México, Chile, Colombia y Argentina) y España. Asimismo, efectúa un balance de las características del público lector, así como de la demanda y la oferta lectora.

En el primer capítulo, se desarrolla el marco conceptual que revisa y define los principales términos utilizados en la literatura (la lectura, el comportamiento lector, las prácticas lectoras y el hábito lector) y que son centrales para nuestro estudio. El segundo capítulo realiza un balance sobre las principales variables y factores asociados al hábito lector y a las prácticas lectoras, las cuales han sido caracterizadas según su relación con la demanda lectora y oferta lectora, buscando responder quiénes leen, por qué leen y por qué no se lee, así como identificar el espacio de lectura y su contenido. El tercer capítulo revisa los principales estudios vinculados a las prácticas lectoras y los hábitos lectores a través de seis ejes temáticos: (1) los programas e iniciativas que generan información estadística sobre la lectura y el comportamiento lector de la po-

---

1 Aprobada el 21 de julio del 2020 mediante el Decreto Supremo 009-2020-MC.

2 Publicada el 15 de octubre del 2020 en el diario oficial *El Peruano*.

3 Aprobada el 13 de julio del 2022 mediante el Decreto Supremo 007-2022-MC.

4 Los informes elaborados por la DLL a la fecha se encuentran disponibles en la página web de [Perú Lee](#).

blación; (2) las investigaciones que abordan el proceso de la lectura, el hábito lector y el gusto o placer por la lectura; (3) la relación entre los hábitos de lectura y el desempeño académico; (4) el impacto tecnológico y la lectura digital; (5) las diferencias en las prácticas lectoras según el sexo; y, finalmente, (6) el hábito lector durante el periodo de cuarentena motivada por la pandemia de la COVID-19.

# Introducción

La capacidad de leer y comprender los textos leídos es usualmente reconocida como esencial para la satisfacción personal. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2022) considera al perfeccionamiento de las competencias lectoras durante la vida como una parte intrínseca del derecho a la educación. Según sus políticas de desarrollo, el efecto multiplicador del alfabetismo y de la adquisición de la capacidad lectora no solo empodera a las personas, sino que les permite participar plenamente en la sociedad y contribuir al desarrollo de su vida (Unesco, 2022).

El progreso económico de los países está asociado a la mejora social de su población. Además, usualmente, es medido en términos de alfabetismo, años de educación y desempeño académico. Así, Woessmann (2015) encuentra una correlación positiva (75,0 %) entre este último aspecto y el crecimiento económico (PBI). La capacidad lectora no solo es un motor del desarrollo sostenible, sino que facilita la integración de la población en el mercado laboral, mejora el crecimiento infantil, la salud y nutrición familiar, reduce la pobreza, y expande las oportunidades (Unesco, 2022).

La gran difusión de las tecnologías de la información ha generado cambios estructurales profundos en la sociedad, el mercado y el comportamiento del público lector. Por ejemplo, Pinochet (2016) sugiere que la lectura digital estimula el trabajo de redes y proyectos colaborativos. Además, Montalvo y Martos (2019) infieren que las y los estudiantes que interactúan con formatos de lectura digital perciben la lectura como una experiencia más atractiva. Un estudio realizado en Dinamarca muestra que el 18,0 % de la población adulta nunca lee libros y el número total de libros impresos vendidos ha caído en los últimos años (Worsoe-Schmidt, 2017). Esto es relevante porque podría existir una potencial sustitución en las preferencias de la lectura impresa por la lectura digital. Al mismo tiempo, ha aumentado el número de audiolibros y libros electrónicos vendidos. De hecho, la venta en línea de libros se ha incrementado desde marzo del 2020 (Milliot, 2020). No obstante, la literatura muestra que la lectura digital no rivaliza con la lectura impresa, sino que la complementa (Galvis, 2022). En este contexto, las bibliotecas ya no son bancos de libros: se han convertido en centros de información. Sin embargo, el desarrollo electrónico y el uso desvirtuado del internet podrían tener consecuencias drásticas en las prácticas lectoras de libros impresos. Ahora niñas, niños, jóvenes y personas adultas utilizan las nuevas tecnologías para conseguir información y entretenimiento (Loan, 2009).

En las últimas décadas, a pesar de los reconocidos beneficios del acto de leer, el mundo ha observado una reducción en los hábitos de lectura, la comprensión de textos y la habilidad de análisis. Entre los países de habla hispana, en términos de frecuencia de lectura, España registra un promedio de 10,3 libros leídos al año (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe [Cerlalc], 2013). Sin embargo, la situación es distinta en los países de América Latina (AL). Por ejemplo, Chile y Argentina reportan la mayor frecuencia de lectura (5,4 y 4,6 libros al año, respectivamente), seguidos de México con 2,9 y Colombia con 2,2 libros leídos anualmente. Además del bajo índice lector, es difícil hacer seguimiento a su evolución por medio de datos longitudinales. En la región, aún no se cuenta con información estandarizada, actualizada y longitudinal que permita analizar la evolución del comportamiento lector de manera comparada, porque luego del estudio del Cerlalc del 2013, que es el más reciente, no se han desarrollado más investigaciones sobre este aspecto.

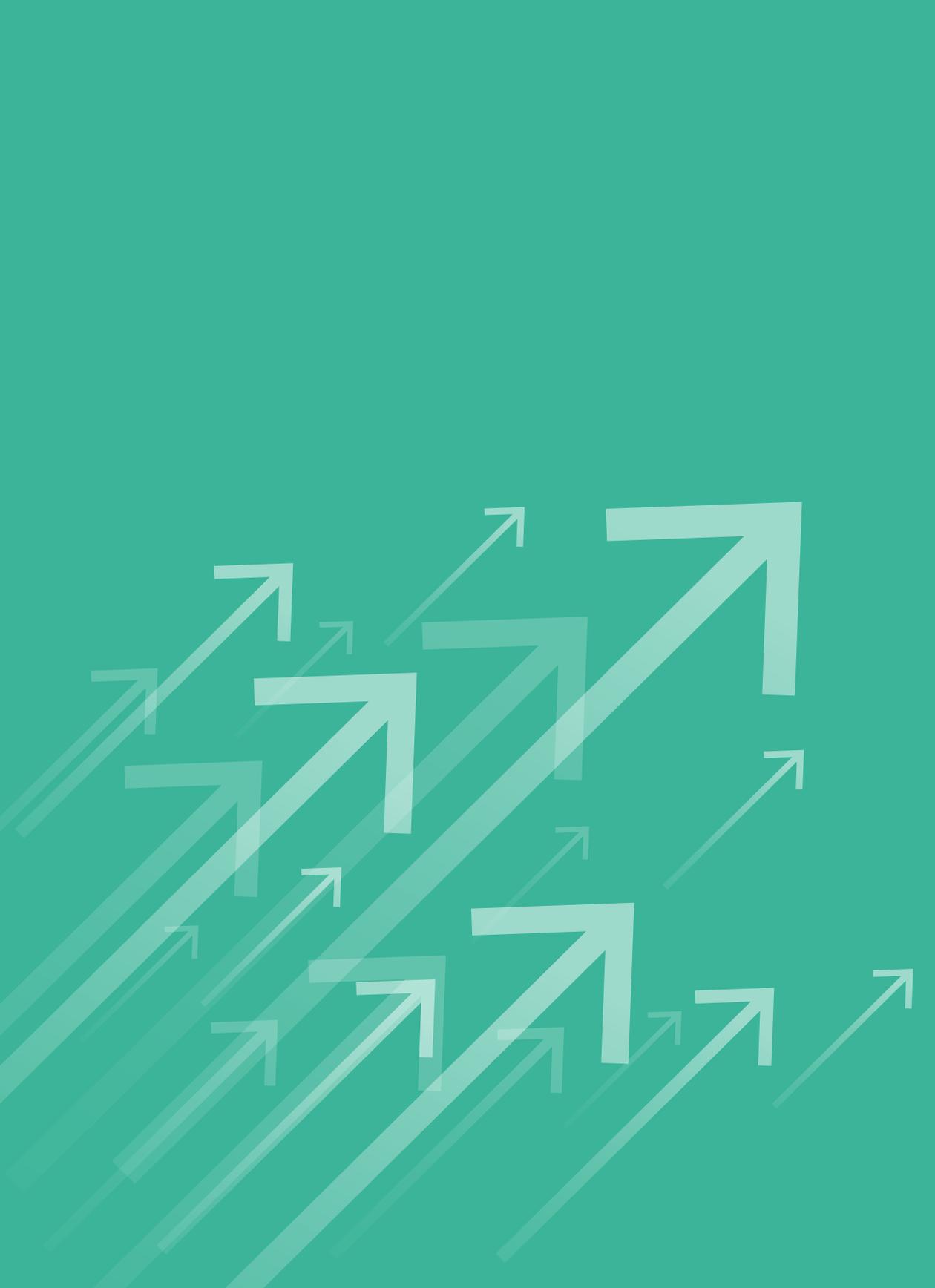
Las medidas de confinamiento originadas por la COVID-19 parecen haber revertido ligeramente la reducción de la frecuencia en la lectura de las dos últimas décadas en el mundo. En Inglaterra, se reportó un incremento promedio debido a la mayor disponibilidad de tiempo libre (menor uso en tiempo de transporte y disponibilidad de otras prácticas de interacción social), pero se observan efectos heterogéneos entre hombres y mujeres, debido a la distinta distribución de las tareas del hogar (Adetunji, 2020). En este momento, no existen estudios sobre el efecto de las medidas de confinamiento en las prácticas lectoras entre la población joven y adulta en el Perú, por lo que su impacto es aún desconocido.

La lectura tiene efectos en el desarrollo laboral y la equidad social. Asimismo, provee beneficios físicos y mentales con impactos duraderos en la vida, desde la infancia hasta la vejez. Por ejemplo, Berns et al. (2013) utilizaron escáneres de resonancia magnética funcional para medir el impacto de la lectura de una novela en el cerebro y encontraron que, a medida que aumentaba el suspenso en la historia leída, mayores zonas del cerebro eran iluminadas, lo cual puede demostrar mayor actividad y plasticidad cerebral. Además, se ha documentado que quienes leen disponen de mejores oportunidades en su desarrollo personal y profesional (Flores, 2016; Yubero, 2021). Por esta razón, la falta de lectura en jóvenes y personas adultas es preocupante, porque podría incrementar las brechas sociales existentes.

Esta posibilidad se sustenta en las diferencias socioeconómicas importantes que subsisten entre las personas que leen y las que no lo hacen. Por ello, es necesario promover la lectura como una vía más para reducir la desigualdad social. En este sentido, Barone et al. (2020) midieron el impacto de un programa en París que buscaba concientizar a las familias sobre los beneficios

de leer libros a sus hijas e hijos, y ofrecerles sugerencias prácticas para captar la atención, compartir emociones y provocar una lectura placentera. En su análisis, encontraron que este programa fue más efectivo sobre todo en estudiantes provenientes de familias migrantes y con menores niveles de educación. Además, la desigualdad en la frecuencia lectora en las niñas y los niños de menor edad se acumula y reproduce a lo largo de la vida. Al mismo tiempo, la marcada diferencia en el nivel socioeconómico de sus familias nucleares las y los conduce a una creciente desigualdad en sus niveles de lectura (Hoppe Blaabæk, 2021).

A continuación, en el caso de Perú, se presenta una aproximación previa de los factores asociados a las prácticas lectoras en personas jóvenes y adultas. Cabe señalar que este primer análisis aún no considera los resultados que arrojará la primera Encuesta Nacional de Lectura que se realizará en el 2022. Esta revisión se complementa con la evidencia recopilada de algunos países iberoamericanos. Con la finalidad de caracterizar a la población lectora, el estudio desarrolla el marco conceptual que revisa y define los principales términos utilizados en la literatura como la lectura, el comportamiento lector, las prácticas lectoras y el hábito lector. Asimismo, realiza un balance sobre las principales variables y factores asociados al hábito lector y a las prácticas lectoras, caracterizadas según su relación con la demanda y oferta lectora. Finalmente, el estudio identifica seis ejes temáticos como posibles líneas de investigación en la materia.





# **Marco conceptual: investigaciones e informes académicos realizados a nivel nacional e internacional**

En esta sección, a fin de comprender mejor los factores asociados a las prácticas lectoras y al hábito lector, presentamos algunas definiciones importantes y discutimos su uso en contextos específicos.

# 1. Definiciones importantes

## La lectura

La lectura puede ser concebida desde diversas perspectivas. A continuación, revisaremos cuatro de las más importantes.

Una primera acepción entiende la lectura como un proceso objetivo, es decir, como el proceso de aprehensión de determinadas clases de información contenidas en un soporte particular que son transmitidas por medio de ciertos códigos, como lo puede ser el lenguaje. Es decir, un proceso mediante el cual se traducen determinados símbolos para su entendimiento (Federación de Gremios de Editores de España [FGEE], 2018, p. 7).

Un segundo sentido entiende la lectura como un proceso de interrelación entre el emisor y receptor del lenguaje, es decir, «el proceso de construcción protagonizado por el lector en una situación de comunicación diferida, en la que interviene la triada: lector, texto y autor» (Salazar, 2005, p. 18).

En tercer lugar, la lectura es entendida como una «experiencia subjetiva y efímera, sujeta a múltiples interpretaciones, significados, experiencias y relaciones con el texto» (Cavallo y Chartier, 1998, p. 16). En este sentido, corresponde a un «acto de reconstrucción del texto realizado por el lector, [quien] se transforma en una experiencia que crea tensión respec-

to a las normas del texto, en especial cuando este es de carácter didáctico o científico» (Ramírez, 2009, p. 177).

Finalmente, la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 1976) define la lectura como una práctica que garantiza el ejercicio de diversos derechos fundamentales, incluyendo el disfrute de derechos culturales, el acceso al patrimonio escrito y la literatura, la práctica del derecho a la educación, sobre todo a una de calidad, y el derecho a la libertad de expresión y de opinión.

En este estudio, nos referiremos a la lectura para describir el proceso mediante el cual una persona a partir de un texto escrito genera procesos de aprendizaje, y como un medio para acceder a los derechos culturales.

## Comportamiento lector

Antes de la década de los noventa del siglo pasado, los estudios e investigaciones sobre la lectura se centraban únicamente en algunos componentes vinculados a su periodicidad y ejecución (momento de la lectura, cantidad, frecuencia). Sin embargo, a partir de los años noventa, estos se han enfocado paulatinamente en el comportamiento lector como concepto más amplio y comprensivo. De hecho, las recomendaciones metodológicas del Cerlalc priorizan

el comportamiento lector desde una mirada comprensiva. Es decir, lo entienden como el conjunto de actividades cognoscitivas, comunicativas, de intercambio y de ejercicio de competencias culturales y lectoras que se desarrollan antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos. Estas actividades tienen un carácter individual, pero construyen sentidos socialmente compartidos que son parte de las dinámicas de relacionamiento o constituyen comunidades interpretativas interpersonales o digitales (Cerlalc, 2011).

Desde el punto de vista individual, el comportamiento lector integra el interés, el gusto o la motivación por leer libros que se traducen en una práctica repetida o frecuente de lectura. Este interés se encuentra vinculado al placer, al deseo, a la satisfacción, a la sensación de logro, de juego o de entretenimiento. Por ejemplo, las prácticas individuales del comportamiento lector incluyen resumir, analizar o comentar un texto; subrayarlo o desarrollar otras estrategias de lectura (Salazar, 2005). Efectivamente, el comportamiento lector incorpora actividades individuales como la repetición frecuente, mecánica, automática e interiorizada del acto de leer, así como el conjunto de destrezas y habilidades adquiridas gracias a su iteración y al progresivo dominio de los mecanismos de lectura (Red Internacional de Universidades Lectoras [RIUL], 2014).

Otros autores entienden el comportamiento lector no solo como una conducta individual, sino principalmente como la manifestación de la relación de una persona con su entorno; es decir, como una expresión social mediante la cual identifica y comprende el contexto cultural que la acoge (Álvarez, 2006). Desde el punto de vista social, el comportamiento lector incorpora determinantes sociales y culturales, esto es, la mirada reflexiva del lector sobre su propio comportamiento y el de su entorno. Además, incluye prácticas conexas como la lectura activa, la socialización del texto, y la creación artística o literaria, vinculadas a las experiencias de lectura en un contexto específico.

En este estudio, nos referiremos al comportamiento lector para describir la relación existente entre el público lector y todo el ecosistema de la lectura (comportamiento individual y social).

## Prácticas lectoras

La medición de las prácticas lectoras de una población incluye la recolección de datos sobre la cantidad, la frecuencia de lectura, los entornos y espacios en que esta se efectúa, así como las prácticas e interacciones de socialización.

En los años sesenta y setenta del siglo XX, la forma de caracterizar la práctica lectora se enfocaba únicamente en un conjunto de parámetros cuantitativos de tiempo y

cantidad. Además, los datos recogidos se centraban en la frecuencia de iteración, a partir de lo cual se clasificaba a las lectoras y los lectores en ocasionales o frecuentes. Este enfoque de la lectura, vinculado a la concepción antigua de «educación bancaria», se basaba en la premisa acumulativa de información, por la cual las y los estudiantes en las escuelas eran recipientes «vacíos» que debían ser llenados por el equipo docente y la lectura (Freire, 1969).

Actualmente, la tendencia de la caracterización de las prácticas lectoras busca describir diversos aspectos, tanto cuantitativos como cualitativos, los cuales incluyen la adquisición de conocimiento y la relación con el entorno donde se desarrolla. Los estudios recientemente realizados amplían el espectro de análisis buscando sobre todo recoger estas prácticas desde la diversidad cultural. En este sentido, el desarrollo de la práctica lectora se enmarca en un contexto de diversidad cultural, que incluye el multilingüismo, el acceso a publicaciones en lenguas originarias, así como la identificación con temas y géneros culturalmente diversos (Finnegan, 1988; Aikens y Barbarin, 2008).

En este estudio, nos referiremos a las prácticas lectoras para describir las estrategias y acciones frecuentes que desarrollan las personas antes, durante y después del acto de la lectura, tanto desde un enfoque cualitativo como cuantitativo.

## Hábito lector

El hábito lector es una práctica constante que propicia la ejecución favorable del acto de la lectura realizada de forma espontánea y por placer. Asimismo, es una actividad que se desarrolla por iniciativa propia y con plena libertad, sin condicionamiento de espacio geográfico de desarrollo (hogar, académico o profesional) (Gil, 2011).

La motivación para leer, así como la asociación de esta actividad con el placer y la satisfacción, es un requerimiento previo para el desarrollo de dichos hábitos (Salazar, 2005). En la misma línea, Ortega y Salazar (2017) sustentan que el hábito lector no es una habilidad innata, sino que se va creando conforme se desarrolla el acto de la lectura.

En otras palabras, la creación de un hábito lector tiene mayor probabilidad a medida que las personas se relacionan con la actividad de la lectura por placer o gusto.

Por último, Fowler (2000) define el hábito de lectura como la habilidad no innata que dota al ser humano de la capacidad técnica de leer y transformar lo leído en conocimiento.

En este estudio, nos referiremos al hábito lector para describir una práctica lectora recurrente, llevada a cabo de forma espontánea y por placer.

## 2. Bases de datos, medición y cuantificación

### Bases de datos

En los últimos 20 años, en el marco de la lectura como derecho cultural, se han llevado a cabo múltiples programas e iniciativas impulsadas tanto desde el sector público como el privado para la generación de información estadística en torno a la lectura y el comportamiento lector (Cerlalc, 2011). A continuación, se describen las investigaciones estadísticas más relevantes desarrolladas en Iberoamérica y que tienen inferencia a nivel nacional.<sup>5</sup>

### Colombia

#### Encuesta Nacional de Lectura (Enlec)

La [Encuesta Nacional de Lectura \(Enlec\)](#) es la primera investigación estadística especializada colombiana diseñada para recoger datos sobre variables clave como i) hábitos de lectura y escritura, ii) asistencia a bibliotecas, así como iii) actividades que realizan las niñas y los niños menores de cinco años. La mencionada encuesta fue llevada a cabo por el [Departamento Administrativo Nacional de Estadística \(DANE\)](#) de Colombia. Su objetivo consiste en

contar con indicadores comunes que describan el comportamiento lector y que permitan el diseño, la formulación, y la evaluación de políticas y planes de lectura y escritura.

La Enlec es el resultado de un convenio entre el [Ministerio de Cultura](#), el [Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones](#), y las Secretarías de Cultura de Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla (DANE, 2018a). Respecto a la cobertura geográfica, la Enlec recoge información a nivel nacional de las cabeceras municipales,<sup>6</sup> los centros poblados y rurales dispersos, y de cada una de las 32 ciudades capitales. La Enlec fue aplicada a un total de 108383 personas, quienes pertenecen a 33995 hogares, durante el periodo comprendido entre los meses de septiembre y noviembre del 2017.

### México

#### Encuesta Nacional sobre Prácticas de Lectura (ENL)

La [Encuesta Nacional sobre Prácticas de Lectura \(ENL\)](#) es un estudio estadístico especializado que se diseñó en México para generar información cuantitativa sobre las

5 Para conocer el resumen técnico de las encuestas, se puede revisar la sección de anexos.

6 Cabecera municipal es el área geográfica que está definida por un perímetro urbano, cuyos límites se establecen por acuerdos del Concejo Municipal. Corresponde al lugar en donde se ubica la sede administrativa de un municipio. Para más información, se puede revisar la página oficial de [conceptos básicos del DANE](#).

prácticas lectoras de las personas mayores de 12 años que saben leer y escribir. El propósito de la ENL consiste en identificar aspectos clave de la lectura, como i) los tipos de materiales y la frecuencia de lectura, ii) la creación de hábitos de lectura y socialización, iii) las capacidades y actitudes en relación con la lectura, y iv) el uso de tecnologías de la información y comunicación. Asimismo, busca conocer los patrones existentes en la asistencia a espacios culturales, como bibliotecas y librerías.

La ENL fue llevada a cabo por la Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura (FunLectura), institución que asumió el reto de dar continuidad al trabajo realizado por el [Instituto Nacional de Estadística y Geografía \(Inegi\)](#) y la [Secretaría de Educación Pública \(SEP\) de México](#). La primera edición de la ENL fue publicada en el 2006. La segunda y última edición de la ENL, aparecida en agosto del 2012, contó con el liderazgo de FunLectura, además de recibir el apoyo de organizaciones

privadas como la [Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana](#), la [Cámara Nacional de la Industria de Artes Gráficas](#), la Cámara del Papel, la Asociación Nacional del Libro, la Fundación SM, la [Editorial Esfinge](#) y [la Editorial Santillana](#) (Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, 2012).

La ENL posee representatividad a nivel nacional, con una muestra total de 2000 personas entrevistadas, habitantes de 200 secciones electorales priorizadas según los reportes del [Instituto Nacional Electoral de México](#).

### **Módulo sobre Lectura (Molec)**

El [Módulo sobre Lectura \(Molec\)](#) es una de las investigaciones estadísticas especializadas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) de México, la cual está centrada en generar información cuantitativa sobre el comportamiento lector de la población de 18 años a más que reside en México.<sup>7</sup> El Molec busca identificar aspectos clave de la lectu-

---

7 En el 2006, junto con la Secretaría de Educación Pública (SEP), el Inegi publicó la Encuesta Nacional sobre Prácticas de Lectura, aplicada a estudiantes, maestras/os, directoras/es, y madres y padres de familia de la comunidad escolar con el fin de conocer las prácticas de lectura en las escuelas de educación básica (preescolar, primaria y secundaria). En este proyecto, se identificaron las acciones relacionadas con la lectura, realizadas por parte de docentes, madres y padres de familia en el entorno directo de la o el estudiante, así como el acceso al material de lectura en el ámbito escolar y familiar. En ese mismo año, se llevó a cabo la Encuesta Nacional de Lectura, realizada por el Consejo Nacional para Cultura y las Artes (Conaculta), actualmente Secretaría de Cultura, con la cooperación de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). En esta, se entrevistó a la población de 12 a más años con el fin de contribuir al conocimiento de la cultura de la lectura en México. Adicionalmente, se incluyó el tema de la lectura en la población que reside en México en la Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales en el 2010, la cual consideró una batería de preguntas sobre literatura, consumo y lectura de libros, revistas y periódicos, asistencia a librerías y bibliotecas, entre otros temas. Esta se aplicó a personas de 13 a más años.

ra como i) la preferencia de soporte (impreso o digital), ii) el motivo principal por el cual se desarrolla el acto de la lectura, iii) el modo de adquisición de los materiales, y iv) el tipo de material y lugar de preferencia para realizarla. Asimismo, busca conocer las principales generalidades de la lectura en México como la duración de la sesión, y la velocidad de la lectura y su comprensión.

Con respecto a las instituciones promotoras, el Molec surge como resultado del esfuerzo del Inegi de México, bajo las directrices establecidas por el [Cerlalc](#), en el marco del desarrollo de una metodología común para explorar y medir el comportamiento lector en países iberoamericanos (Inegi, 2022).

El Molec fue diseñado para dar estimaciones a nivel de 32 áreas urbanas seleccionadas, con una muestra total de 2336 viviendas. La recolección de esta investigación estadística se realizó durante los meses de febrero, mayo y junio, desde su primera edición en el 2015 hasta el 2016. Luego, desde el 2017, es desarrollada principalmente durante el mes de febrero.

## **España**

### **Encuesta de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España**

La [Encuesta de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España](#) es una investigación estadística especializada, cuyo propósito es conocer el comportamiento lector de la población española. A partir de esta encuesta,

se busca generar información que facilite tanto la formulación como la evaluación de políticas y planes de lectura en el país. La información recogida en esta encuesta tiene como objetivo caracterizar siete aspectos clave de la lectura, los cuales son i) el índice lector, ii) los hábitos de lectura en tiempo libre, iii) la lectura en soporte digital, iv) las actitudes hacia la lectura, v) los hábitos de compra de libros, vi) la actividad en bibliotecas y vii) la lectura en menores (niñas, niños y adolescentes).

La Encuesta de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España fue llevada a cabo por la [Federación de Gremios de Editores de España \(FGEE\)](#). Esta institución asumió el reto de continuar el trabajo realizado por la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura español, quien llevó a cabo múltiples ediciones de la mencionada encuesta con el apoyo de la FGEE entre el 2000 y el 2012.

En un contexto de grandes cambios debido a la globalización, el uso de internet y las nuevas tecnologías, los hábitos de adquisición y lectura de libros también han evolucionado. Por ello, con el objetivo de contar con una investigación estadística que ayude a comprender en profundidad el rol de la lectura en la sociedad española, la FGEE optó por retomar la ejecución de la Encuesta de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España. Actualmente, la FGEE cuenta con el patrocinio de la Secretaría de Estado

de Cultura, unidad perteneciente al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y del Centro de Derechos Reprográficos (Federación de Gremios de Editores de España [FGEE], 2022).

La Encuesta de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España tiene representatividad a nivel nacional, con una muestra total de 5011 personas entrevistadas, residentes en la España peninsular, islas Baleares e islas Canarias. Para la edición del 2021, la recolección de esta investigación estadística fue realizada durante los meses de agosto a diciembre del mismo año.

## Argentina

### Encuesta Nacional de Consumos Culturales (ENCC)

La [Encuesta Nacional de Consumos Culturales \(ENCC\)](#) es una investigación estadística especializada, cuyo propósito es conocer los hábitos y patrones de consumo cultural de la población argentina. La segunda edición de la encuesta, en el 2017, se centró en captar los cambios que introdujeron las nuevas tecnologías en los patrones de consumo cultural identificados en el 2013, cuando se realizó por primera vez.

La información recogida en este estudio tiene por objetivo investigar aspectos clave del consumo cultu-

ral, como i) las frecuencias de consumo, ii) el equipamiento cultural, iii) el tiempo promedio de consumo o práctica, iv) el grado de digitalización de los consumos culturales, v) las formas de realización de los consumos, y vi) la proporción de consumos nacionales y el gasto en cultura.

La ENCC fue llevada a cabo por la consultora en investigación de mercado y opinión pública Ibarómetro, por encargo del [Ministerio de Cultura de Argentina](#). La encuesta se aplicó a la población de trece o más años, que residiera en aglomerados urbanos de más de 30 000 habitantes. Para ello, se elaboró una muestra probabilística, polietápica y estratificada en siete regiones: Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, NOA, NEA,<sup>8</sup> Centro, Cuyo y Patagonia. Para su edición en el 2017, la recolección de esta investigación estadística fue realizada durante el primer semestre de dicho año.

## Perú

### Encuesta de Opinión Nacional Urbano Rural «Ciudadanía, hábitos de lectura y prevención de desastres» - Módulo sobre libros y hábitos de lectura de la población peruana

El [Módulo sobre libros y hábitos de lectura de la población peruana](#) es un estudio estadístico especializado di-

---

8 Los términos NOA y NEA refieren al noroeste y nordeste argentino, respectivamente. Estas son regiones histórico-geográficas en que se subdivide la República de Argentina.

señado para recoger datos sobre variables clave como i) lectura de libros, periódicos y revistas; ii) libros digitales o *e-books*; iii) consumo cultural; y iv) acceso y uso de internet.<sup>9</sup> Esta investigación estadística ha sido llevada a cabo por el [Instituto de Opinión Pública \(IOP\) de la Pontificia Universidad Católica del Perú \(PUCP\)](#), en el marco de la Encuesta de Opinión Nacional Urbano Rural «Ciudadanía, hábitos de lectura y prevención de desastres», implementada por única vez en el 2015.

A nivel de las instituciones promotoras, el Módulo sobre libros y hábitos de lectura de la población peruana surge como resultado de la iniciativa del IOP, sumado al financiamiento otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

El Módulo sobre libros y hábitos de lectura de la población peruana tiene representatividad a nivel nacional, con una muestra total de 1203 personas entrevistadas, conformada por hombres y mujeres de 18 años a más, habitantes de 19 regiones del país. La recolección de esta investigación estadística se realizó entre el 18 y el 27 de septiembre del 2015 (Instituto de Opinión Pública [IOP], 2015).

## **Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)**

La [Encuesta Nacional de Programas Presupuestales \(Enapres\)](#) es una investigación estadística especializada y diseñada para generar información actualizada para la construcción de indicadores que faciliten el seguimiento y la evaluación de los diferentes Programas Presupuestales desarrollados por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). En el marco del presente estudio, centraremos el análisis en el Programa Presupuestal: Desarrollo y Promoción de las Artes e Industrias Culturales, el cual recoge información estadística en torno a tres variables clave: i) patrimonio cultural, ii) servicios culturales y iii) bienes culturales. La información del último punto es especialmente relevante para este estudio, ya que permite realizar una primera aproximación a los patrones de consumo o adquisición de materiales de lectura, tanto en su versión impresa como digital, en el Perú.

La Enapres surge como resultado del trabajo realizado por el [Instituto Nacional de Estadística e Informática \(INEI\)](#), en coordinación con el MEF y los diferentes ministerios y organismos del sector público, lo que incluye al Ministerio de Cultura en el marco del Programa de Presupuesto por Resultados.

---

9 En abril del 2007, el Instituto de Opinión Pública (IOP) hizo su primera encuesta sobre hábitos de lectura en Lima Metropolitana.

La Enapres se viene ejecutando periódicamente desde el 2010 y ha sido diseñada para brindar estimaciones representativas a nivel nacional, urbano y rural, en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. Para ello, se realizó un muestreo probabilístico, estratificado, bietápico, independiente en cada departamento y de selección sistemática, que permitió lograr niveles de inferencia nacional, departamental, provincial y regional (costa, sierra y selva) con distinta periodicidad (anual, semestral, trimestral y mensual), según el módulo de investigación (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2020a).

### **Registro Nacional de Municipalidades (Renamu)**

El [Registro Nacional de Municipalidades \(Renamu\)](#) es un estudio especializado que se diseñó para proporcionar información estadística de las municipalidades provinciales, distritales y de centros poblados, a fin de generar indicadores municipales que sirvan de apoyo a la gestión regional y local para la planificación y la adecuada toma de decisiones. De acuerdo con el propósito del presente estudio, centraremos el análisis en el módulo V: «Servicios públicos locales», específicamente en la sección de cultura. Esta última recoge información estadística en torno a cua-

tro ejes clave: i) el rol de la biblioteca municipal, ii) la caracterización de los servicios que la biblioteca municipal presta, iii) el personal exclusivo de la biblioteca municipal, y iv) el material bibliográfico disponible. Esta información es relevante, pues permite realizar una primera aproximación al rol de las bibliotecas públicas en las prácticas y los hábitos lectores de la población peruana.

El Renamu surge como resultado del trabajo realizado por el INEI del Perú, en el marco de la Ley 27563<sup>10</sup>, que crea el Registro Nacional de Municipalidades, y del Decreto Supremo 033-2002-PCM<sup>11</sup>, que aprueba el Reglamento del Renamu. Este estudio se viene ejecutando desde el 2004 y las estadísticas en torno al rol de la biblioteca municipal se han recogido desde el 2007 hasta el 2014 en el módulo II: «Competencias y Funciones de la Municipalidad». Del 2015 en adelante, esta información se ha consignado en el módulo V: «Servicios Públicos Locales» (INEI, 2021b).

El Renamu tiene como universo de estudio las 196 municipalidades provinciales, 1678 municipalidades distritales y 2792 municipalidades de centros poblados, identificadas y registradas en el país. El método de recolección es por autodiligenciamiento. La última edición del Rena-

---

10 La Ley 27563 fue publicada el 25 de noviembre del 2001 en *El Peruano*.

11 El Decreto Supremo 033-2002-PCM fue publicado el 12 de mayo del 2002 en *El Peruano*.

mu se ejecutó del 17 de mayo al 2 de julio del 2021.

Para complementar la revisión de la información estadística disponible, es preciso mencionar dos programas internacionales reconocidos que evalúan la competencia lectora y su relación con la frecuencia lectora y otros factores asociados.

La principal prueba estandarizada longitudinal e internacional sobre comprensión lectora es el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos ([Program for International Student Assessment, PISA](#)). La prueba PISA, desarrollada por Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), es aplicada cada tres años desde el 2000 y en la actualidad incluye 80 países aproximadamente. Su objetivo consiste en evaluar el grado en que la educación obligatoria ha permitido a las y los estudiantes de 15 años provenientes de escuelas públicas y privadas adquirir los conocimientos y las habilidades necesarios para la participación plena en la sociedad del saber (OECD, 2022b). Estas evaluaciones miden el desempeño de la población estudiantil en las competencias de lectura, matemáticas y ciencia. Además, su implementación ha priorizado módulos temáticos a lo largo de los

años. En este sentido, la evaluación de la lectura ha sido focalizada tres veces: en el 2000, el 2009 y el 2018.<sup>12</sup> Perú forma parte de las evaluaciones PISA y han participado en cinco oportunidades: 2000, 2009, 2012, 2015 y 2018.

Además de la prueba PISA, desde el 2011, la OECD ha implementado la Evaluación de Competencias de Adultos ([Programme for the International Assessment of Adult Competencies, PIAAC](#)) entre 16 y 65 años. A la fecha, el PIAAC ha sido puesto en marcha en tres rondas (primera: 2011-2012; segunda: 2014-2015; y tercera: 2017) e incluye la recolección de datos de 39 países, incluido el Perú en la última ronda. Este programa se encuentra diseñado para realizar análisis comparativos y proporciona una referencia internacional sobre las competencias de las personas adultas. Principalmente, el PIAAC mide tres tipos de habilidades: i) comprensión lectora y componentes de lectura, ii) capacidad de cálculo e interpretación de información matemática y de ideas, y iii) resolución de problemas en ambientes informatizados. Además, incluye módulos de uso de competencias (cognitivas, sociales, físicas y de aprendizaje) y un cuestionario de contexto con características demográficas, historia

---

12 Con los cambios en la naturaleza de la competencia lectora, el marco también ha cambiado. La competencia lectora fue la competencia principal evaluada en el 2000 para el primer ciclo de PISA (PISA 2000). Para el cuarto ciclo PISA (PISA 2009), cuando la competencia lectora volvió a ser la principal, el marco requirió una revisión completa y un nuevo desarrollo de instrumentos para representarla. Para el séptimo ciclo PISA (PISA 2018), el marco se vuelve a revisar» (Ministerio de Educación, 2018, p. 8).

social y lingüística, la situación laboral y salarial, y el uso de las TIC en los niveles de lectura y cálculo (OECD, 2022a).

Además de estas dos pruebas internacionales, la base de datos [Indicadores Mundiales de Habilidades para el Empleo](#) (World Indicators of Skills for Employment, WISE), proporciona una mirada general de las habilidades necesarias para el desarrollo en 214 países. Esta base de datos contiene más de 60 indicadores internacionalmente comparables y relacionados a cinco áreas importantes como el contexto, la adquisición y el requerimiento para el desarrollo de habilidades, la falta de conexión entre ellas, y los resultados económicos y sociales. Además, recoge información desde 1990 y es accesible a través del portal de estadísticas de la OECD ([OECD.Stat](#)). Sin embargo, su construcción es realizada a partir de datos recogidos por el Banco Mundial (BM), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Fundación de Entrenamiento Europeo (ETF) y la Unesco. Uno de los indicadores más importantes de esta base de da-

tos mide la relación entre la habilidad lectora y el desarrollo.

## **b. Medición y cuantificación**

Después de haber abordado la definición de las variables clave de este estudio (lectura, comportamiento lector, hábitos de lectura y prácticas lectoras) y revisado las fuentes estadísticas que recogen datos relevantes en la región, la presente sección tiene por objetivo brindar un panorama general sobre cómo se ha venido midiendo y cuantificando las variables relevantes. Es importante notar que, si bien las definiciones analizadas anteriormente nos brindan indicios sobre el rol de la lectura y su frecuencia, no proporcionan información sobre la comprensión lectora. Esta competencia es evaluada a partir de pruebas como PISA y PIAAC.

A fin de resumir los principales hallazgos, la tabla 1 sistematiza las variables clave de este estudio, según su tipología, los instrumentos de medición empleados, la fuente de información y la población objetivo utilizada para la medición y el país de procedencia.

**Tabla 1**

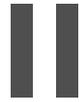
*Medición y cuantificación de variables relevantes*

Variable analizada		Tipología	Instrumento	Implementación	Nivel de representatividad	País
Lectura	Formatos impreso y digital	Cuantitativa	Encuesta específica	Encuesta Comportamiento Lector 2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hombres y mujeres de 9 a 65 años</li> <li>Residentes en zonas urbanas de las 15 regiones de Chile</li> </ul>	Chile
				Encuesta-Módulo sobre Lectura (Molec)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Población de 18 años a más</li> </ul>	México
Comportamiento lector		Cuantitativa	Encuesta específica	Encuesta-Módulo sobre Lectura (Molec)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Población de 18 años a más</li> </ul>	México
				Encuesta-Módulo sobre libros y hábitos de lectura	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupo de edad (18 a 29 años/30 a 44 años/45 años o más)</li> <li>Nivel socioeconómico (A/B, C, D/E)</li> <li>Ámbito (Lima Callao/interior urbano/interior rural)</li> </ul>	Perú
Hábitos de lectura		Cuantitativa	Encuesta específica	Encuesta de usuarias/os asiduas/os a Bibliotecas Públicas y Bibliotecas Viva	De conveniencia, muestra no representativa: <ul style="list-style-type: none"> <li>Usuarías/os habituales a las bibliotecas de entre 18 y 29 años</li> <li>Diferenciación a nivel de sexo                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Distinción a nivel de Bibliotecas Públicas y Bibliotecas Viva</li> </ul> </li> </ul>	Chile
				Encuesta específica Encuesta-Módulo sobre libros y hábitos de lectura	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupo de edad (18 a 29 años/30 a 44 años/45 años o más)</li> <li>Nivel socioeconómico (A/B, C, D/E)</li> <li>Ámbito (Lima Callao/interior urbano/interior rural)</li> </ul>	Perú
				Encuesta a estudiantes de nivel universitario	De conveniencia, muestra no representativa: <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de participantes correspondiente al 11,4% de la población de estudio</li> </ul>	Chile
					<ul style="list-style-type: none"> <li>Hombres y mujeres</li> <li>Etario (entre 18 a 30 años)</li> </ul>	México
				Encuesta a estudiantes de nivel universitario y profesionales	De conveniencia, muestra no representativa: <ul style="list-style-type: none"> <li>Usuarías/os de rango etario entre 19 y 64 años</li> </ul>	México

Variable analizada	Tipología	Instrumento	Implementación	Nivel de representatividad	País
Hábitos de lectura	Cuantitativa	Cuestionario	Artículo de investigación: “Los hábitos de lectura y la comprensión lectora en estudiantes universitarios de la especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía en el año 2014”	Personas seleccionadas aleatoriamente por estratos	Perú
	Cualitativa	Entrevistas semiestructuradas	Artículo de investigación: “Fortaleciendo el hábito lector en profesionistas y universitarios mediante la lectura dialógica”	De conveniencia, muestra no representativa: • Usuaris/os de rango etario entre 19 y 64 años	México
		Escala de hábitos de lectura	Tesis de maestría: “Hábitos de lectura y pensamiento crítico en estudiantes de las carreras de humanidades del primer ciclo de una universidad privada de Lima Metropolitana”	Personas seleccionadas mediante muestreo no probabilístico intencional	Perú
		Inventario de hábitos de estudio de Hilbert Wrenn	Artículo de investigación: “Hábitos de lectura y estudio y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de odontología de una universidad peruana”	De conveniencia, muestra no representativa: • Personas voluntarias	Perú
Prácticas lectoras	Cuantitativa	Encuesta específica	Encuesta a estudiantes de nivel universitario	De conveniencia, muestra no representativa: • Número de participantes correspondiente al 11,4 % de la población de estudio	Chile
			Encuesta de hipolectores (poco lectores) e hiperlectores (muy lectores)	De conveniencia, muestra no representativa: • Diferenciación a nivel de sexo • Distinción a nivel etario	Chile
	Cualitativa	Análisis de tareas	Artículo de investigación: “Prácticas lectoras de estudiantes universitarios con fines de escritura académica”	De conveniencia	México

Nota. A pesar de que Chile no fue incluido en el análisis previo por falta de estandarización de las variables que permitieran la comparación en el discurso, se incluye en esta tabla en caso se desee realizar un análisis nacional.





# Principales variables y factores asociados al hábito lector y a las prácticas lectoras

Esta sección analiza las variables y los factores que afectan el hábito lector y las prácticas lectoras según su relación con el público lector y sus características, el ambiente en que se desarrolla y promueve la lectura, o el medio y motivo de su contenido. A fin de sistematizar estas variables y su interrelación con la lectura, las clasificamos considerando dos dimensiones: (1) las características de la población lectora (variables de demanda) y (2) la provisión de la lectura, contexto y contenido (variables de oferta).

# 1. Variables/factores que afectan al lector: la demanda lectora

Estas variables/factores tienen por propósito caracterizar a la población lectora, sus hábitos y prácticas. Buscan responder a preguntas clave como (a) «¿quiénes leen?», (b) «¿por qué leen?» y, en ciertos casos, (c) «¿por qué la población no ha desarrollado hábitos de lectura o prácticas lectoras?». A través de las respuestas a estas preguntas, se desarrolla un diagnóstico general que identifica las principales características de la población lectora.

## ¿Quiénes leen?

Los hábitos y las prácticas lectoras pueden ser afectados según las características de la población lectora. Esta última es posible ser categorizada según cuatro grandes criterios.

### Según el sexo

La literatura (Observatorio del Libro y la Lectura, 2013; FGEE, 2019; Inegi, 2022) encuentra diferencias sistemáticas en los hábitos de lectura entre hombres y mujeres. De acuerdo con estas fuentes, la frecuencia de lectura entre un hombre y una mujer difiere no solo por sus gustos o preferencias, sino también por el tiempo disponible para el ocio y la carga de trabajo en el hogar.

La evidencia sobre quiénes (hombres o mujeres) leen más, sin embargo, no es clara. De un lado, utilizando datos chilenos, Cordero *et al.* (2019) encontraron que las mujeres que participaron en su estudio, en promedio, en un lapso de tres meses, retiraron de la biblioteca 3,7 libros, mientras que los hombres lo hicieron en un promedio de 2,7 libros en el mismo periodo de tiempo. Asimismo, cuando se les preguntó por libros leídos en el mismo espacio temporal, las mujeres obtuvieron 5,3 títulos, mientras que los hombres 4,1. En México, se ha registrado una tendencia opuesta a la encontrada en el caso chileno reseñado. Según el Inegi (2022), el 67,9% de las mujeres mayores de 18 años leyeron algún material considerado en el Molec<sup>13</sup>, mientras que el porcentaje correspondiente a los hombres ascendió a 76,1%. A la fecha, no existen estudios que hayan analizado las diferencias sistemáticas en las prácticas lectoras y los hábitos de lectura según el sexo en el Perú.

Sin embargo, la frecuencia y constancia en las prácticas lectoras no depende exclusivamente del sexo del lector. De hecho, los estudios encuentran diferencias importantes en la frecuencia de lectura según la

---

13 Los materiales de lectura considerados por el Molec son libros, revistas, periódicos, historietas, páginas de internet, foros y blogs.

edad, el tipo de lectura, el contexto, etc.

## Según el rango etario

Además del sexo, la frecuencia de los hábitos y prácticas lectoras varía según la edad del público lector. Para responder a los objetivos del proyecto, el análisis es desagregado en dos grandes grupos: jóvenes (18 a 29 años) y personas adultas en edad de trabajar (30 a 44 años).

El IOP (2015) mostró que, en el Perú, el porcentaje de jóvenes (entre 18 y 29 años) que leen con mayor frecuencia es de 49,7%, una cifra superior a la de personas adultas (entre 30 y 44 años) que registran la misma frecuencia de lectura (34,4%).<sup>14</sup> En México, según los resultados del Molec (2022), se logró identificar que el 86,5% de los hombres entre 18 y 24 años y el 77,0% de las mujeres del mismo rango de edad fueron los grupos con mayor frecuencia lectora en la encuesta.

Sin embargo, la frecuencia de lectura puede ser heterogénea, incluso, al interior de los grupos etarios previamente detallados. Utilizando datos chilenos, Cordero *et al.* (2019) encontraron que, en general, las personas adultas son más asiduas a la lectura, en comparación a la población joven. Sin embargo, identificó que, dentro del grupo de jóvenes, quienes tenían entre 18 y 24 años (etapa inicial de la

juventud) consultaron en promedio 3 libros en los últimos 3 meses, mientras que las personas entre 25 y 29 años (etapa final de la juventud), alrededor de 3,9 libros. Adicionalmente, cuando se les preguntó por libros leídos en el mismo periodo, la población juvenil entre 18 y 24 años respondió que consultaban 4,5 títulos en promedio; por su parte, quienes se encuentran en la etapa final (25 a 29 años), alrededor de 5,4 libros. La mayor frecuencia lectora en la etapa final de la juventud podría explicarse debido a la instrumentalización de la lectura, pues esta es vista como una herramienta que permite mejorar las habilidades profesionales de quienes la practican. Estos resultados permitirían inferir la importancia de este rango etario (25-29 años) para la adquisición de hábitos lectores en etapas posteriores de la adultez y senectud en el caso chileno.

## Según el nivel socioeconómico

La literatura ha encontrado evidencia contundente sobre la correlación positiva entre el nivel de ingresos y la frecuencia lectora (IOP, 2015; Moya y Gerber, 2016; FGEE, 2019). Esto se debe a dos condiciones. Por un lado, la mayor capacidad adquisitiva permite reemplazar horas de trabajo en el hogar por ocio, por lo que el lector dispone de tiempo para la lectura. Por otro lado, un mayor nivel de ingresos incrementa la probabilidad

---

<sup>14</sup> La frecuencia considerada ha sido «todos o casi todos los días» y «una o dos veces por semana».

de adquisición de más libros o permite acceder a mayores recursos y oportunidades (mejor educación), lo que permitiría una mejor comprensión de lo leído y, en consecuencia, el fomento de la frecuencia lectora (Moya y Gerber, 2016).

Según el IOP (2015), en el Perú, solo el 15,5% de la población (joven y adulta) reporta la lectura de libros como hábito cotidiano. Sin embargo, este porcentaje tiende a incrementarse en función del nivel socioeconómico de las familias. Cuando se preguntó sobre la frecuencia de la lectura tanto en el tiempo libre como en el trabajo o estudio, solo el 10,6% de las personas pertenecientes al nivel socioeconómico D/E respondieron «todos o casi todos los días». En cambio, dicho porcentaje se triplicó para el estrato socioeconómico A/B (30,6%).

En el caso de Chile, Moya y Gerber (2016) sostienen que los «lectores omnívoros» corresponden a perfiles de lectores de posiciones sociales ventajosas en términos de ingresos del hogar. Asimismo, en el mismo espacio geográfico, Araya (2014) destaca una correlación positiva entre el ingreso económico y la frecuencia lectora. La razón es que la distribución de ingresos de los «hipolectores» (poco lectores) está concentrada en los primeros quintiles, mientras que la de los «hiperlectores» (muy lectores) en los últimos quintiles.

La mayor frecuencia lectora se debe a la elevada disponibilidad de tiempo para la lectura y menores horas dedicadas a las compras, a la cocina, a ayudar a hacer tareas a los niños, entre otros. Esta idea es coherente con el modo de vida de personas con elevado nivel socioeconómico. Al poseer un mayor poder adquisitivo, las familias nucleares disponen de mayor probabilidad de contratar a personal para encargarse de las tareas domésticas, por lo que disfrutan de tiempo para leer. En contraste, las personas con bajos ingresos, por lo general, tienen menos horas destinadas a esta práctica.

Además, los hábitos de lectura pueden transferirse de manera intergeneracional. Así como el nivel de ingresos y salarios se correlaciona con el nivel educativo de las madres y los padres, la frecuencia lectora también sigue esta lógica. Moya y Gerber (2016) encuentran que las lectoras o los lectores procedentes de estratos socioeconómicos elevados con padres o madres con mayores niveles de educación y mayor poder adquisitivo tienden a desarrollar un mayor gusto por la lectura.

### **Según el nivel educativo**

La literatura económica ha documentado la correlación significativa y positiva entre el nivel de ingresos y el nivel educativo (Mincer, 1974; Wanner y Lewis, 1982; Valletta, 2015; Castro *et al.*, 2016; Psacharopoulos y Patrinos, 2018). Además, el nivel educativo (primaria, secundaria, supe-

rior, etc.) está fuertemente asociado a la comprensión lectora (Förster *et al.*, 2018; Crea *et al.*, 2021; Preusler *et al.*, 2022). Los estudios en temas de educación (Susar, 2010; Susar, 2011; Zare y Moomala, 2013) han evidenciado la asociación positiva entre la frecuencia de la lectura y la comprensión lectora.

Moya y Gerber (2016) muestran que las prácticas lectoras en Chile, tanto en formato digital como impreso, tienen una estrecha asociación con la estructura socioeconómica del país, lo que incluye el nivel educativo. Es decir, se observan patrones sociales marcados de lectura y prácticas lectoras según el grado de instrucción: a mayor nivel educativo, mayor frecuencia y mejores prácticas lectoras. Las personas con niveles de educación superior usualmente tienen mayor frecuencia lectora. Motivadas por intereses académicos o laborales, se encuentran expuestas constantemente a la lectura, por lo que comienzan a incrementar pasivamente su frecuencia y nivel de comprensión lectora. En la misma línea, Araya (2014) encuentra que, en Chile, las personas con más años de educación leen más. Sin embargo, esta investigación no logra explicar dicha correlación mediante un mecanismo cognitivo o la disponibilidad de libros. En México, el nivel educativo y la frecuencia lectora también están altamente vinculados. El Inegi (2022) sostiene que el 88,4% de la población alfabetada con 18 años o más años y con al menos un grado

de educación superior declaró haber leído algún material considerado por el Molec. En contraposición, el 49,9% de la población sin educación básica terminada reportó haber leído este tipo de documentos.

## ¿Por qué leen?

Además de identificar quiénes leen, es preciso determinar por qué se lee. A continuación, se detallan dos procesos motivacionales responsables del acto de la lectura y del desarrollo de hábitos y prácticas lectoras. Según Wigfield y Guthrie (1997), los procesos motivacionales responsables del acto de la lectura pueden clasificarse en dos categorías: i) motivación intrínseca y ii) motivación extrínseca.

### La motivación intrínseca

La motivación intrínseca es definida como la satisfacción que experimenta la persona al realizar el acto de la lectura. Esta motivación puede estar generada por un placer o una satisfacción intrínseca. Según Denegri (2020), el placer intrínseco es la principal razón por la que una persona decide leer. De hecho, el IOP (2015) reportó que el 39,1% de la población joven y adulta peruana manifiesta leer por gusto propio o para distraerse. Asimismo, dicha población declaró asociar la lectura con el ocio, el tiempo libre y el placer. Salazar (2005) explica que el deseo de leer es el factor más poderoso para generar hábitos de lectura. Efectiva-

mente, para la autora, la lectura se engendra al asociarla con la satisfacción, con la sensación de logro y con el entretenimiento.

De la misma manera, Picasso Pozo *et al.* (2015), en un estudio realizado en la Facultad de Odontología de una universidad peruana, indican que el 18,5% de las y los estudiantes universitarios que participaron de esta investigación afirma leer por placer, mientras que el 34,3% declara leer por entretenimiento. Chile presenta una tendencia similar de asociación entre lectura y placer. Cordero *et al.* (2019) encuentran que el 39,9% de las usuarias y los usuarios habituales a las bibliotecas de la Región Metropolitana leen por entretenimiento. Asimismo, Asfura y Real (2019) reportan que el 51,2% de las y los estudiantes de nivel universitario de Pedagogía en educación secundaria en Chile ha declarado el gusto o interés personal como la principal razón de su lectura, independientemente del tipo de texto leído. En México, el porcentaje de población que ha declarado poseer un placer intrínseco por la lectura es ligeramente mayor al caso peruano. En este sentido, el Inegi (2022) reportó que el 44,1% de la población mexicana alfabetada de 18 años a más, lectora de libros, declaró que el placer o entretenimiento es uno de los principales motivos de lectura.

## La motivación extrínseca

La motivación extrínseca es entendida como aquel incentivo externo que lleva al acto de lectura. White *et al.* (2010) señalan que la mayoría de las actividades de lectura están motivadas por propósitos y objetivos específicos, principalmente académicos y profesionales.

### Mejorar el desempeño académico

Uno de los aspectos centrales en la motivación para desarrollar el gusto por la lectura está vinculado al interés intelectual y la búsqueda del conocimiento. De acuerdo con esto, la lectura es una herramienta importante del aprendizaje, ya que brinda autonomía a la persona, así como la posibilidad de desarrollar por sí misma diferentes aspectos cognitivos.

Arista y Paca (2015), así como Denegri (2020), documentan una alta correlación entre los hábitos de lectura y la comprensión lectora/pensamiento crítico. Anotan que estas últimas son variables clave para garantizar el ingreso/egreso de las y los jóvenes y personas adultas a las distintas casas de estudio superior. Al correlacionar el grado de desarrollo de hábitos de lectura y el nivel de comprensión lectora, Arista y Paca (2015) encontraron un coeficiente de Pearson<sup>15</sup> promedio de 0,68, correspondiente a una asociación media alta entre ambas variables, mientras

---

15 El coeficiente de correlación de Pearson cuantifica la fuerza de asociación lineal entre dos variables. Asimismo, se mide en una escala de valor que va de -1 a 0 y de 0 a +1. Si el signo del coe-

que Denegri (2020) halló un coeficiente de Spearman<sup>16</sup> de 0,45, lo que representa una relación positiva y estadísticamente alta entre los hábitos de lectura y el pensamiento crítico.

La búsqueda por mejorar el **desempeño** académico constituye una motivación importante para que el público lector académico adopte hábitos de lectura y mejore su nivel de comprensión lectora y pensamiento crítico. En el caso de las y los estudiantes de Odontología de una universidad peruana, Picasso Pozo *et al.* (2015) encuentran que el 47,2% de las y los estudiantes leen por necesidad de obtener información y complementar sus estudios. Según el IOP (2015), el 22,0% de la población joven y adulta peruana lee por razones de estudio y el 47,7% para aprender nuevas ideas y mejorar su cultura. Las cifras son similares en el contexto metropolitano de Santiago de Chile (23,8%) (Cordeiro *et al.*, 2019) y mexicano (23,8% por motivos de estudio/trabajo, y 20,7% por cultura general) (Inegi, 2022).

## **Mejorar su desempeño a nivel profesional**

La motivación por la lectura puede estar relacionada con la reputación laboral. Una persona que ha incorporado el hábito lector tiene mayores capacidades para argumentar propuestas con sustentos teóricos o empíricos y posee mejores perspectivas laborales. El IOP (2015) encontró que el 15,7% de la población joven y adulta peruana lee por razones profesionales o de trabajo.

## **¿Por qué no leen?**

Además de comprender los motivos de lectura, es importante analizar por qué no se lee. A continuación, detallamos tres factores que explican la ausencia de hábitos y prácticas lectoras.

## **Pobre estimulación**

La literatura ha encontrado evidencia que refleja el impacto de la poca estimulación en la baja frecuencia lectora. Así, utilizando datos peruanos, Denegri (2020) encuentra que una de las principales razones por las cuales las y los estudiantes de pregrado no leen se debe a que consideran la lectura como una actividad

---

ficiente de correlación es positivo, entonces existe una correlación positiva entre ambas variables. De manera análoga, si el signo es negativo, entonces la correlación entre ambas variables es negativa (Sedgwick, 2012).

16 El coeficiente de correlación de Spearman mide la asociación de rango de dos variables, entendida como la dependencia estadística de las categorías ordenadas de ambas variables. Además, puede tomar valores en la escala de -1 a +1, y alcanzar -1 cuando dos variables tienen una perfecta asociación negativa de rango y +1 cuando logran una perfecta asociación positiva de rango (Martínez *et al.*, 2009).

aburrida y la asocian al castigo. Además, cuando la realizan, es exclusivamente por obligación académica. Por ello, los potenciales lectores pierden la motivación/gusto por la lectura, lo que propicia, en algunos casos, la completa exclusión de la lectura en sus actividades diarias. Picasso Pozo *et al.* (2015), empleando datos de la población estudiantil de una universidad peruana, encuentran que el 72,2% de las y los estudiantes no leen debido a la falta de estimulación a la lectura. Además, la mayoría de la población universitaria encuestada lee solo en forma ocasional. Asimismo, si perciben que han desarrollado el hábito de la lectura, lo han hecho en la niñez y en la etapa escolar. Estos resultados son congruentes con la evidencia internacional. En México, según la Enlec, el 28,1% de la población alfabeta de 18 años a más, lectora de libros, declaró la falta de interés, motivación, estimulación o gusto por la lectura como principal motivo para no leer.

### **Falta de tiempo**

Si bien las personas en el Perú consultan más libros por motivos profesionales, pareciera que no leen por placer y en su tiempo libre, sino principalmente por motivos laborales. Por su parte, el IOP (2015) mostró que el 70,2% de la población joven y adulta peruana que afirma no leer o casi nunca leer se debe, principalmente, a la falta de tiempo libre. Este resultado no es nuevo: la evidencia empírica (Inegi, 2019; Albertos *et al.*,

2020; DANE, 2021) muestra que el tiempo disponible para el ocio y otras actividades como la lectura se reduce cuando las personas ingresan a la etapa de la juventud y adultez. Esta falta de tiempo se explica debido a la adquisición de nuevas responsabilidades tanto a nivel profesional como familiar. En México, también se ha encontrado evidencia empírica que sustenta la relación entre la frecuencia lectora y la carencia de tiempo disponible. Según el Inegi (2022), el 46,7% de la población alfabeta mexicana de 18 años a más, lectora de libros, declaró la falta de tiempo como uno de los principales motivos para no leer.

### **Acceso restringido a materiales de lectura (incluyendo bibliotecas)**

Existe una correlación positiva entre el acceso a materiales de lectura (incluyendo bibliotecas) y la frecuencia lectora. Este hallazgo es independiente de la motivación o placer intrínseco por leer. La falta de acceso a los materiales de lectura imposibilita completamente el acto de leer. Este escenario se agrava cuando la persona lee por obligación académica o profesional, pues el acceso restringido a la lectura no solo reduce la ya baja probabilidad de lectura, sino que podría eliminarla por completo. En Perú, el IOP (2015) encontró que la población joven y adulta peruana no lee debido al difícil acceso a materiales de lectura (bibliotecas) (11,9%) y al

elevado precio de los libros (5,4%). En la misma línea, para el caso de la población estudiantil de una universidad peruana, Picasso Pozo *et al.* (2015) encuentran que el 47,2% de las y los estudiantes no lee debido al elevado costo de los libros y a la dificultad de acceder a bibliotecas

públicas (12,0%). En Colombia, el DANE (2018) identificó que entre los motivos por los que la población colombiana no lee, específicamente libros, se encuentran las restricciones por solvencia económica (4,9%) y el elevado costo de estos bienes culturales (4,2%).

## 2. Variables y factores que afectan al lector: características de la oferta de lectura

Estas variables/factores tienen por propósito caracterizar la provisión de la lectura. En ese sentido, buscan responder a preguntas clave como (a) «¿qué se lee?» y (b) «¿dónde se lee?». De esta manera, se pretende construir un panorama general, a partir del cual se puedan identificar los principales patrones existentes en la oferta de lectura.

### ¿Qué se lee?

La oferta de lectura puede ser caracterizada en torno al contenido, el formato de presentación y el público al cual está dirigido. En ese sentido, para responder a los objetivos del proyecto que considere el consumo de lectura no académica ni profesional, se desagrega el análisis teniendo en cuenta dos características: i) variables de contenido y formato, y ii) el perfil etario del lector, tanto a nivel

de la población en general (18 años a más) y focalizada en las y los jóvenes (18 a 30 años).

### Contenido y formato

La oferta de lectura puede ser caracterizada con base en su contenido, por lo que es posible clasificarla según el género literario al que pertenece: narrativo, lírico, dramático, etc. La evidencia empírica muestra que el género narrativo, especialmente los subgéneros de cuento, novela y romance, conforma el grupo de textos más demandado por la población en general (Observatorio del Libro y la Lectura, 2013; DANE, 2018b; FGEE, 2022). Galicia y Villuendas (2011) encuentran que, para el caso mexicano, específicamente entre la población joven universitaria (18 a 30 años), los subgéneros más leídos son cuento y novela (8,8%), poesía (7,6%), y biografías o autobiografías (6,8%).

Además, la oferta de lectura puede ser analizada en torno al formato en la que es producida, sea impreso o digital. Moya y Gerber (2016), en el caso de Chile, identifican que los formatos digitales están menos extendidos entre el conjunto de lectores en comparación con los formatos impresos. De cuatro materiales de lectura priorizados (libros, revistas, periódicos e historietas) se encontró que solo el 27,0% de la población que lee libros emplea la versión digital. Lo mismo sucede con las revistas (18,0%), periódicos (38,3%) e historietas (9,5%) digitales.

## Perfil etario

El consumo de lectura, según su formato y contenido, varía de acuerdo con el perfil etario. Inegi (2020) encontró que, entre los libros que la población mexicana alfabetada de 18 años a más leyó en los últimos doce meses, sobresalieron la literatura (narrativa, poesía, teatro, etc.) con 39,5% y los libros de texto o de uso universitario (ciencia, tecnología, matemáticas, medicina, comercio, derecho, entre otros) con 29,5%. Los patrones o las preferencias de lectura de las personas entre 18 y 30 años son distintos a los de la población en general. Para el caso de la población estudiantil de una universidad peruana, Picasso Pozo *et al.* (2015) encuentran que las y los estudiantes leen principalmente los siguientes géneros: aficiones (deportes, cocina, jardinería, manualidades, etc.) (50,0%), novelas de ficción (39,8%), textos complementarios de

estudio (38,9%), novelas clásicas/históricas o no ficción (34,3%), así como textos de autoayuda (terapias alternativas, superación personal, etc.) (32,4%). En la misma línea, Cordero *et al.* (2019) manifiestan que, dentro del tipo de libros que leen las usuarias y los usuarios de Chile (18 y 29 años) concurrentes habituales a las bibliotecas, los géneros de ficción (histórica, romántica, ciencia ficción, fantasía, misterios, *thrillers*, terror y policial) representan el 55,0% de sus intereses. Por su parte, la no ficción (historia, política, filosofía, ciencia y autoayuda) representa el 31,0% de las lecturas preferidas.

## ¿Dónde se lee?

A continuación, se detallan los espacios físicos recurrentes en los que las lectoras y los lectores habituales realizan la lectura. Estos son analizados desde la perspectiva de sexo y rango etario.

A partir de la literatura revisada, se ha identificado que el espacio privado, específicamente el hogar, es uno de los lugares más relevantes para la lectura, en todas las edades y para ambos sexos. En AL, a este espacio de lectura le siguen los espacios públicos de transporte como el metro y el microbús. Esto revela la importancia del componente individual para entender, en la actualidad, la práctica de la lectura. En Chile, el Observatorio del Libro y la Lectura (2013) encuentra que, para hombres, mujeres, jóvenes y personas adultas,

el espacio preferido de lectura es, en primer lugar, el dormitorio (84,0%). Después de este, se encuentra el metro (48,0%), la sala de estar o *living* (46,0%), el microbús (44,0%) y el baño (42,0%).

La evidencia empírica para el caso español también muestra la predominancia del espacio privado sobre el espacio público al momento de elegir dónde leer. Así, se encontró que el 93,6% de la población mayor de 18 años suele leer en casa, el 13,5% al aire libre, el 12,0% en el transporte público, el 2,5% en bibliotecas y el 1,1% en centros de estudio (FGEE, 2019).

## Sexo

La elección del espacio de lectura puede variar según el sexo. En el caso chileno, un alto porcentaje de hombres (80,0%) lee en un espacio completamente individual: el baño. En contraste, las mujeres leen con mayor predominancia en la sala de estar, espacio caracterizado por su conexión a la dinámica familiar y doméstica. También se encontró que la mujer chilena decide leer fuera del hogar (en espacios como el metro, la playa y las salas de espera) principalmente para evitar ser interrumpidas por las actividades domésticas (Observatorio del Libro y la Lectura, 2013). Actualmente, no existen estudios que analicen este criterio para otros países de AL.

## Edad

La elección de dónde leer, además del sexo, puede variar según el rango etario del lector. Para el caso de la población estudiantil de una universidad peruana, Picasso Pozo *et al.* (2015) encontraron que la población estudiantil entre 20 a 25 años lee con mayor frecuencia en sus casas y durante los viajes. En la misma línea, la FGEE (2019) identificó que, para el caso español, las personas entre 10 a 14 años leen con mayor predominancia en su casa (97,8%), en sus centros de estudio (32,6%) y al aire libre (7,0%). Este patrón varía para el caso de las personas de 18 años a más, quienes también leen en su casa (94,4%), pero reemplazan los centros de estudio por espacios públicos abiertos al aire libre (13,5 %) y, a su vez, a estos últimos por el transporte público (12,0%).

En Chile, la evidencia empírica muestra resultados bastante similares a los casos de Perú y España. La población juvenil entre 18 y 29 años lee con mayor frecuencia en el metro, el micro y las bibliotecas, puesto que la mayoría son estudiantes que se movilizan en espacios urbanos. Por su parte, las personas adultas entre 30 y 39 años leen con mayor frecuencia en el baño y en sus centros de trabajo. Las personas entre 40 y 55 años señalan leer con mayor frecuencia durante las vacaciones y en lugares de ocio como playas, lagos o montañas, salas de espera, y salas de estar (Observatorio del Libro y la Lectura, 2013).





# **Revisión temática y recomendaciones para la implementación de estudios sobre factores asociados al hábito lector y a las prácticas lectoras en el Perú**

Esta sección, a partir de la revisión de estudios especializados en la materia, presenta los ejes temáticos que deberían priorizar las investigaciones sobre los factores asociados al comportamiento lector en el Perú.

La mayoría de los estudios analizan programas focalizados y, en el mejor de los casos, utilizan encuestas específicas o datos de tipo corte transversal. Si bien estas últimas permiten una aproximación cuantitativa, su estudio se limita al análisis de la información en un momento determinado y no permiten evaluar la evolución del comportamiento lector en el tiempo.

La revisión del estado de la cuestión y la literatura desarrollada en este documento sistematiza una primera agenda de investigación pendiente para el corto y mediano plazo en el Perú que comprende seis ejes temáticos importantes: (1) los programas e iniciativas que generan información estadística sobre la lectura y el comportamiento lector de la población; (2) las investigaciones que abordan el proceso de la lectura, el hábito lector y el gusto o placer por la lectura; (3) la relación entre los hábitos de lectura y el desempeño académico; (4) el impacto tecnológico y la lectura digital; (5) las diferencias en las prácticas lectoras según el sexo; y (6) el hábito lector durante el periodo de cuarentena motivado por la COVID-19. Cabe precisar que esta propuesta de agenda de investigación es flexible y se puede adaptar a los requerimientos y necesidades que se planteen a lo largo del tiempo.

## **1. Programas e iniciativas que generan información estadística sobre la lectura y el comportamiento lector de la población**

Contar con información estadística para el diseño de políticas públicas en torno a la lectura y el comportamiento lector es de vital importancia. Hace más de una década, organismos internacionales como el Cerlalc vienen proporcionando recomendaciones y lineamientos generales sobre cómo explorar y medir la lectura y el comportamiento lector en Iberoamérica. En el marco de estas recomendaciones, en el último lustro, se han implementado múltiples programas e iniciativas para la generación de información estadística sobre estos aspectos. A continuación, se presentan las investigaciones

estadísticas más recientes llevadas a cabo en Iberoamérica (Colombia, 2017; España, 2021; y México, 2022) que marcan algunos de los principales hechos relevantes en la región.

Entre los principales hallazgos a nivel nacional del Enlec, se encontró que el promedio de libros leídos por personas de 5 años a más es de 5,1 libros. En particular, las ciudades de Medellín (6,8) y Bogotá (6,6) presentan los mayores promedios en el país. Con respecto a la lectura digital, se identificó que las personas de 5 años a más leen mayormente a través de las redes sociales. Asimismo, Yopal, Tunja

y Bogotá son las ciudades que registran los mayores porcentajes de lectura digital en el país (83,0%, 81,0% y 81,2%, respectivamente). Finalmente, se identificó que las personas de 5 años a más de las cabeceras municipales son las que presentan el mayor porcentaje de asistencia a bibliotecas (29,0 %); entre estos espacios de lectura, las bibliotecas públicas o comunitarias constituyen el tipo de biblioteca más visitado.

Entre los principales resultados obtenidos por la Federación de Gremios de Editores de España, se resaltó que, a nivel nacional, el porcentaje total de lectores de 14 años o más (índice de lectores) continúa estable y se sitúa alrededor del 95,4% de la población. Dicho valor altera la tendencia creciente registrada en los últimos cuatro años (2017-2020): el 2020 obtuvo un índice equivalente al 95,7%. Además, se encontraron resultados heterogéneos según el rango etario. Se identificó que, en promedio, 95,0% de la población con más de 14 años lee una vez al trimestre. Este porcentaje es menor para personas mayores de 65 años (87,0%), pero se incrementa en el caso de la población entre 55 y 64 años (96,5%). Finalmente, respecto a la lectura digital, se encontró que el 82,4% de los entrevistados de 14 o más años lee en este soporte, y un porcentaje significativo (80,3%), al menos una vez por semana. Además, el dispositivo más utilizado para la lectura en soporte digital es el celular.

Entre los principales hallazgos del Inegi (2022), se enfatizó que el 71,8% de la población alfabeta de 18 a más años declaró leer alguno de los materiales considerados por el Molec: libros, revistas, periódicos, historietas, páginas de internet, foros o blogs. Asimismo, se identificó que, en los últimos doce meses, el promedio poblacional de libros leídos fue de 3,9 ejemplares, el resultado más alto registrado desde 2016. Por sexo, los hombres declararon haber leído 4,2 libros en el último año, mientras que las mujeres leyeron 3,7 libros. Finalmente, a nivel de las características de la lectura, se encontró que, en promedio, la duración de la sesión de lectura para la población sin educación básica terminada fue de 32 minutos. En contraste, para el caso de la población con educación básica terminada o algún grado de educación media, la duración de la sesión de lectura fue de 38 minutos. Asimismo, quienes lograron al menos un grado de educación superior alcanzaron, en promedio, una duración de sesión de lectura de 48 minutos.

En el caso peruano, desde el 2021, la Dirección del Libro y la Lectura (DLL) del Ministerio de Cultura ha implementado un área de gestión de la información y del conocimiento. Sus funciones incluyen la tarea de priorizar el desarrollo de estudios e investigaciones que proporcionen información sobre el estado del ecosistema del libro y de la lectura en el Perú.

Entre los informes producidos, se encuentra *Principales indicadores del ecosistema del libro y de la lectura en el Perú*. Este documento presenta y analiza la información recopilada a partir de dos importantes operaciones estadísticas a nivel nacional sobre el acceso al libro y la producción editorial en el país. La primera es la Enapres, realizada por el INEI. La segunda es el registro del ISBN (International Standard Book Number), coordinado en el país por la Agencia del ISBN de la Biblioteca Nacional del Perú (BNP). Si bien esta publicación proporciona algunos indicadores sobre la adquisición de libros (impresos y digitales) en el Perú, aún no existe información sobre las causas y los mecanismos que motivan la lectura en el país.

Nuestro documento busca responder parcialmente a este problema. Como primer paso, identifica los factores y las variables relevantes que motivan los hábitos y las prácticas lectoras a través de la revisión de la literatura en el marco teórico propuesto en el primer capítulo. Además, con el propósito de estimular la lectura en el Perú, en el 2022, el Ministerio de Cultura aprobó el plan de estímulos económicos para el libro y el fomento de la lectura (RM

112-2022-DM/MC) a fin de reconocer e impulsar los proyectos de acceso, producción y circulación del libro, así como fomentar la lectura y escritura a nivel nacional. Con tal fin, se han propuesto dos concursos nacionales para la participación de mediadoras y mediadores de la lectura en pasantías en el extranjero y la participación de editoras/es o autoras/es en festivales o ferias internacionales del libro.

En el corto plazo, la agenda pendiente deberá priorizar la generación e implementación de herramientas cuantitativas (el diseño de encuestas y estimaciones) a nivel nacional que permitan la recolección y medición de variables clave en torno a la lectura y el comportamiento lector en el Perú. A partir de esta información cuantitativa, se deberá promover el desarrollo de estudios de diagnóstico y seguimiento de los factores, tanto de oferta como de demanda lectora que afectan la lectura como derecho cultural. Además, se recomienda desarrollar una agenda de investigación sistemática de estudios cuantitativos y cualitativos que analicen cada uno de estos factores según su importancia, desde una perspectiva nacional y regional.

## 2. El proceso de lectura, hábito lector y desarrollo del gusto o placer por la lectura

La literatura (Nell, 1988; Clark y Rumbold, 2006; Vanden y Simpson, 2021) ha encontrado evidencia sólida sobre la relación existente entre el gusto o placer por la lectura y la formación de hábitos lectores. Según Wigfield y Guthrie (1997), dentro de los procesos responsables de la formación de hábitos de lectura, se encuentra la motivación intrínseca. Dada su importancia en la formación de los hábitos de lectura, diversas investigaciones han buscado comprender cómo se desarrolla el gusto o placer por la lectura, por lo que han sugerido dos mecanismos: i) la implementación de un marco pedagógico para promover la lectura por placer desde la infancia y ii) el acceso a recursos materiales y capital humano calificado que guíe el proceso de lectura.

### Marco pedagógico para promover la lectura por placer desde la infancia

A través de la utilización de datos de una escuela australiana de estudiantes de 6 a 7 años, Vanden y Simpson (2021) encuentran que las prácticas pedagógicas empleadas por el equipo docente para promover el enfoque de lectura por placer (*reading for pleasure*, RFP; por sus siglas en inglés) impactan positivamente en los hábitos (o la cultura) de lectura de sus estudiantes. Las autoras en-

contraron un impacto positivo del disfrute de la lectura y la motivación sobre los hábitos (también llamados *cultura*) de lectura de las y los estudiantes.

La eficacia del enfoque RFP podría verse potencialmente limitada si las acciones de la plana docente no están sustentadas en un marco pedagógico sólido para promover la lectura por placer desde la infancia.

En la misma línea, Garces-Bacsal *et al.* (2018) argumentan que la formación del hábito de la lectura requiere que las y los docentes sean responsables de su promoción. Como parte de la estrategia empírica de la investigación, los autores administraron un cuestionario a 146 estudiantes con matrícula en un instituto de formación docente en Singapur con el fin de determinar las estrategias que utilizan para promover el hábito de lectura en el aula. Los resultados del estudio destacan que el 38,0% de las y los docentes carecen de conocimientos sobre estrategias que promuevan la lectura por placer y motiven al estudiante a leer. A partir de estos resultados, se puede señalar que las y los docentes que se posicionen culturalmente dentro de las realidades configuradas localmente y que interioricen los resultados del sistema educativo tendrán mayores posibilidades de lograr los resultados esperados.

## Materiales y recursos humanos para guiar la lectura

Luego de la implementación de una encuesta a 346 usuarias/os asiduas/os a bibliotecas públicas y privadas de la Región Metropolitana y dos *focus groups*, Cordero *et al.* (2019) encuentran que el gusto por la lectura y, consecuentemente, las preferencias y los hábitos de lectura de las/los jóvenes usuarias/os (18 a 29 años) de Bibliotecas DIBAM y Bibliotecas Viva en la Región Metropolitana de Chile se ven reforzadas por i) el acceso a recursos materiales y ii) la orientación de capital humano calificado que guíe su proceso de lectura. La diversidad de fuentes de recomendación a la que acceden las usuarias y los usuarios, además de la valorización de la biblioteca en su dimensión física y simbólica, son variables clave que las/los jóvenes usuarias/os (18 a 29 años) toman en cuenta al momento de visitar las Bibliotecas DIBAM y Bibliotecas Viva. Asimismo, el criterio del/de la bibliotecario/a y su rol como autoridad que recomienda y media la lectura posibilitan que la población usuaria lleve a cabo la lectura por placer.

De manera similar, Ramírez (2016) sostiene que, en el contexto actual, el gusto o placer por la lectura debe ser promovido o desarrollado a través del acceso a capital humano calificado que guíe el proceso de lectura de las personas. En ese sentido, la autora propone a la/al bibliotecaria/o

como agente clave en el fomento del gusto por la lectura. Por tanto, la formación de esta persona debe ser innovadora y su función tendrá que dirigirse a aumentar la práctica de la lectura seria y placentera. Sin embargo, la autora también señala que esta tarea se ha vuelto cada vez más compleja debido a la capacidad que ahora se requiere para transformar la información en conocimiento, denominador común de la sociedad actual que considera la data como un elemento estratégico para impulsar las economías, la innovación, la competitividad y la interacción global.

En el Perú, las investigaciones sobre la lectura por placer aún son incipientes. Sin embargo, existen algunos proyectos de innovación que se han aproximado al tema de manera parcial. Pacco (2018) lleva a cabo la iniciativa de innovación pedagógica «Fortalecer el placer por la lectura en los estudiantes de nivel primario para mejorar la comprensión lectora», la cual tiene por propósito desarrollar habilidades y estrategias que permitan mejorar la comprensión lectora de diferentes tipos de textos a través de la lectura por placer. Este programa está dirigido a estudiantes de primero a sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa 50634 de Haquira, provincia de Cotabambas, región de Apurímac. Igualmente, existen otras iniciativas similares implementadas a lo largo del país como «Me gusta leer». Esta es una estrategia de lectura que, mediante un sistema de

puntajes por libros leídos, busca incentivar el gusto y el hábito de lectura en niñas, niños y adolescentes (Barrientos, 2016). La estrategia se trabaja desde el segundo hasta el quinto grado de secundaria y mide el progreso de cada estudiante por medio de la acumulación de puntos. Esta iniciativa fue implementada en la Institución Educativa Fe y Alegría 58 de Jicamarca, ubicada en el distrito de Chosica, departamento de Lima (Ccorahua Lara de Stelzhammer, 2020).

A pesar del desarrollo de estos proyectos de innovación educativa, los cuales son intervenciones focalizadas, aún se requiere implementar iniciativas a nivel nacional. Desde esta perspectiva temática, la agenda pendiente de investigación deberá priorizar la elaboración de estudios causales, específicamente ensayos controlados aleatorizados<sup>17</sup> (Randomized Control Trials, RCT; por sus siglas en inglés), a través de los cuales sea posible cuantificar el impacto de la lectura por placer en la formación de hábitos y prácticas lectoras.

---

17 Un RCT es una forma experimental de evaluación de impacto en la que la población que recibe el programa o la política de intervención es elegida al azar. Además, se escoge de manera aleatoria un grupo de control de la misma población elegible. Un RCT pone a prueba la medida en que se están logrando los impactos planificados específicos. La característica distintiva de un RCT consiste en la asignación aleatoria de unidades (por ejemplo, personas, escuelas, pueblos, etc.) de los grupos de intervención o de control. Una de sus fortalezas radica en la poderosa inferencia sobre la causalidad, lo que ayuda a las y los profesionales a cargo de la evaluación e implementación de programas a identificar los logros efectivos como resultado de la intervención (White *et al.*, 2014).

### 3. Estudios que buscan definir la relación de hábitos de lectura y el desempeño académico

Durante la última década, se ha estudiado la relación existente entre los hábitos de lectura y el desempeño académico de las y los estudiantes (Galicia y Villuendas, 2011; Picasso Pozo *et al.*, 2015; Arista y Paca, 2015; Martínez *et al.*, 2019; Denegri, 2020). La literatura ha utilizado dos variables empíricas para investigar dicha relación: rendimiento académico y nivel de comprensión lectora. Las investigaciones que estudian la relación entre los hábitos de lectura y el rendimiento académico son variadas en cuanto a hallazgos, pero homogéneas en el uso de herramientas empíricas.

De un lado, Galicia y Villuendas (2011) analizan la relación existente entre los hábitos lectores, el uso de la biblioteca universitaria y el rendimiento académico de las y los estudiantes de la facultad de Psicología de la Universidad Michoacana (México). Empíricamente, los autores llevaron a cabo una encuesta en una escala de Likert<sup>18</sup>, la cual fue

aplicada a una muestra aleatoria y estratificada de 321 estudiantes de Psicología. Los resultados del estudio concluyeron la existencia de correlaciones positivas y estadísticamente significativas entre el rendimiento académico y algunos componentes del hábito lector como i) la actitud frente a la lectura ( $\rho = .413$ ;  $p < .001$ ) y ii) la frecuencia en las estrategias para buscar información en la biblioteca ( $\rho = .239$ ;  $p < .001$ ).

De otro lado, Picasso Pozo *et al.* (2015) buscan identificar la relación existente entre los hábitos de lectura, los hábitos de estudio y el rendimiento académico de las y los estudiantes de Odontología de la Universidad de San Martín de Porres en el Perú. A nivel empírico, los autores cuantifican los hábitos de lectura a través de una encuesta de diez preguntas; por su parte, los hábitos de estudio son evaluados mediante el inventario de Gilbert Wrenn. Respecto al hábito de lectura, el estudio encontró que la

---

18 «La escala tipo Likert es un instrumento de medición o recolección de datos cuantitativos utilizado dentro de la investigación. Es un tipo de escala aditiva que corresponde a un nivel de medición ordinal; consiste en una serie de ítems o juicios a modo de afirmaciones ante los cuales se solicita la reacción del sujeto. El estímulo (ítem o juicio) que se presenta al sujeto representa la propiedad que el investigador está interesado en medir y las respuestas son solicitadas en términos de grados de acuerdo o desacuerdo que el sujeto tenga con la sentencia en particular. Son cinco el número de opciones de respuesta más usado, donde a cada categoría se la asigna un valor numérico que llevará al sujeto a una puntuación total producto de las puntuaciones de todos los ítems. Dicha puntuación final indica la posición del sujeto dentro de la escala» (Maldonado, 2007, p. 1).

mayoría de la población estudiantil refiere leer solo en forma ocasional, además de manifestar que este hábito fue inculcado principalmente en el colegio o en la niñez. Sin embargo, esta investigación también encontró que los hábitos de estudio son bajos dentro de su grupo de análisis (62,0%) para la mayoría de las y los estudiantes. Además, no se determinó una relación entre los hábitos de estudio y el rendimiento académico. Finalmente, los investigadores concluyeron que la mayor parte de la población estudiada presenta hábitos deficientes de lectura y de estudio. Asimismo, demostraron la ausencia de relación entre hábitos de estudio, hábitos de lectura y rendimiento académico.

En contraste, la correlación positiva existente entre los hábitos de lectura y el nivel de comprensión lectora es consistente en la literatura. Arista y Paca (2015) estudiaron los hábitos de lectura de 165 estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano de Perú, y su relación con sus niveles de comprensión lectora durante el 2014. Como parte de la aproximación empírica de la investigación, las autoras diseñaron y aplicaron dos herramientas: un cuestionario para identificar los hábitos y una prueba de comprensión lectora. A partir de los resultados del cuestionario, se encontró una correlación positiva y relativamente alta entre hábitos de lectura y comprensión lectora: 0,68 según el coeficiente

de Pearson. El 47,0% de las y los estudiantes posee hábitos de lectura deficientes, pues alcanzaron un promedio general de 7,8 puntos en una escala de 0 a 40. Además, como resultado de la prueba de comprensión lectora, las y los estudiantes lograron en promedio 9,1 puntos en una escala de 0 a 20, lo que representa un nivel de comprensión lectora deficiente.

En la misma línea, Martínez *et al.* (2019) buscan determinar los hábitos de lectura de la población estudiantil del primer semestre de Enfermería de la Universidad del Valle de México, campus Villahermosa. Para ello, mediante un muestreo aleatorio simple, se definió una muestra de 32 estudiantes, equivalente al 48,0% del universo, a quienes aplicaron una encuesta de hábitos de lectura. La investigación identificó que solo el 9,4% refirió gusto por la lectura; además, solo el 18,8% había leído 2 o más libros en el último mes, mientras que el 84,4% solo leía libros de su carrera por obligación y dedicaban en promedio una hora a la lectura. Asimismo, solo el 3,1% de las y los estudiantes tenían madres o padres que leían a diario y el 34,4% de estos eran profesionales. En resumen, se demostró que las y los estudiantes encuestados no tenían hábitos adecuados de lectura, leían por obligación y no por placer y, en consecuencia, alcanzaban un bajo nivel de comprensión lectora. Los investigadores sostienen que el pensamiento crítico de las y los estudiantes, en general, podría verse afectado por las prácticas y los hábitos lectores.

Por lo tanto, su desempeño en el proceso de enseñanza-aprendizaje como estudiantes de nivel universitario sería problemático.

En el Perú, se ha investigado de manera focalizada la relación existente entre los hábitos de lectura y el desempeño académico, principalmente en estudiantes en la etapa universitaria, centrándose en una determinada especialidad y universidad. En relación con esto, la agenda pendiente en este eje temático deberá priorizar

el desarrollo de investigaciones a nivel nacional que estudien, de manera sistemática y a lo largo de distintas etapas de la vida adulta, la relación existente entre los hábitos de lectura y el desempeño académico. Asimismo, se recomienda reemplazar la aproximación empírica correlacional, ampliamente utilizada en la literatura, por una estrategia empírica causal que permita cuantificar el impacto de los hábitos de lectura y las prácticas lectoras en el desempeño académico.

## **4. Lectura y digitalización: el impacto tecnológico y la lectura digital**

Si bien la digitalización de la lectura ha posibilitado la masificación de contenido, tanto literario como no literario, también ha traído consigo nuevos retos para el desarrollo de la actividad lectora, así como sus hábitos o prácticas. En ese sentido, el influjo de la tecnología sobre la actividad lectora puede ser analizado desde tres aproximaciones: i) el impacto tecnológico en las prácticas y hábitos lectores, ii) el impacto tecnológico en el sentido de la lectura y iii) el impacto tecnológico y el formato de la lectura.

### **El impacto tecnológico en las prácticas y hábitos lectores**

La difusión y masificación del uso del internet ha modificado las prácticas

de lectura en formato impreso y ha motivado su adaptación al formato digital. Las prácticas lectoras en formatos digitales son el producto de las nuevas formas de leer, las cuales han evolucionado debido al proceso de globalización, la masificación del uso de internet y las nuevas tecnologías digitales. No obstante, en el contexto chileno, Moya y Gerber (2016) reconocen en la lectura de formatos digitales «una importante y desafiante continuidad de las desigualdades sociales que ha caracterizado las prácticas lectoras en formato impreso» (p. 17).

A pesar de la masificación tecnológica, la adquisición de nuevas tecnologías no resuelve los problemas de la desigualdad social en términos de prácticas lectoras. De hecho, estas

diferencias podrían ahondar la brecha social existente en las prácticas aludidas, ya que no solamente faltaría equiparar dichas prácticas entre estratos socioeconómicos. También sería necesario hacerlo en el manejo de las herramientas digitales con el fin de implementarlas. En otras palabras, ahora el problema no solo radica en la adquisición de prácticas de lectura eficientes, sino que además se requiere que dichas prácticas se adapten a las nuevas tecnologías.

## **El impacto tecnológico en el sentido de la lectura**

Las prácticas lectoras buscan recoger información y desarrollar conocimientos. Sin embargo, con el paso del tiempo, este objetivo ha ido cambiando: desde el entretenimiento hasta el incremento de la reputación. Márquez y Valenzuela (2017) manifiestan que las tecnologías de la información han transformado las prácticas lectoras. En ese sentido, mediante un estudio cualitativo realizado en la Ciudad de México, Pinochet (2016) concluye que las tecnologías emergentes desarrollan las potencialidades de sociabilidad de la lectura de otra manera, pues estimulan la activación de redes de trabajo y los proyectos colaborativos.

Al mismo tiempo, los nuevos alcances de las prácticas lectoras pueden verse desde otra perspectiva. Pinochet (2016) afirma que las nuevas

tecnologías de la información han transformado de manera significativa las prácticas de lectura. Sin embargo, a diferencia de Márquez y Valenzuela (2017), acota que estas prácticas fomentan otras habilidades y competencias, y desarrollan nuevas formas de vincularse con los dispositivos de lectura.

## **El impacto tecnológico y el formato de la lectura**

Las prácticas de lectura no están vinculadas solamente a aspectos abstractos, como la educación, los ingresos, los estratos sociales, entre otros, sino también a aspectos físicos, como la postura al leer, la tolerancia de los ojos ante un libro o una pantalla, etc. En ese sentido, resulta interesante investigar la diferencia entre estas prácticas lectoras en formatos de lectura impresos y digitales. Taipale (2015) compara las diferentes formas de prácticas de lectura y escritura implementadas en formatos físicos (papel) y formatos digitales (pantalla). El artículo se centra en el estudio de aspectos corporales y entiende la escritura y la lectura como técnicas del cuerpo, mediatizadas por las nuevas tecnologías. El autor muestra que el formato impreso es considerado más adecuado y adaptado para los propósitos de la lectura y las posiciones corporales. En cambio, los lugares y las posiciones de lectura en formato digital son más restringidos debido a las limitaciones de estos dispositivos. Además, se señala que las y los

estudiantes describen la escritura a mano como una práctica corporal más flexible y relajada comparada con el tipeo. El autor concluye que, a pesar de que las interfaces digitales de lectura y escritura no determinan las formas de leer y escribir, existe una marcada diferenciación en las formas de leer y escribir determinadas por el aspecto físico y el formato en que se proporciona la lectura.

En el Perú, aún son escasas las investigaciones que analizan el impacto de la tecnología sobre la lectura. Solo algunas tesis han explorado el uso de la tecnología digital para mejorar los niveles de comprensión lectora de grupos de estudiantes. En una aproximación más indirecta, Montalvo y Martos (2019) diseñan y evalúan un formato digital de lectura de cuentos. El formato, denominado Correpalabras, consiste en una aplicación digital que busca promover la lectura en el hogar aprovechando los teléfonos móviles de las madres

y los padres de familia. Los resultados de esta implementación en 150 colegios piloto sugieren que este formato digital facilita la consolidación de las competencias lectoras de las y los estudiantes de segundo y tercer grado de primaria y permite que la lectura sea percibida como una experiencia más atractiva.

A pesar de las contribuciones realizadas al estado de la cuestión, queda aún mucho trabajo y es necesario obtener un balance sistemático del tema. En el Perú, el impacto de la digitalización sobre la lectura y sus hábitos se ha investigado de manera puntual a nivel de estudios de casos; principalmente, debido a la carencia de información estadística. Por ello, la agenda pendiente deberá priorizar el desarrollo de estudios que analicen, desde una perspectiva nacional y regional, el impacto del rol de la digitalización sobre la probabilidad de lectura y su frecuencia.

## 5. Diferencias en los hábitos de lectura y las prácticas lectoras según el sexo

En un estudio pionero con datos de Austria, Luxemburgo, Holanda y Liechtenstein, la OECD (2011) intenta responder si las niñas y los niños tienen distintos hábitos lectores. Los resultados arrojan que, en promedio, casi la mitad de la muestra analizada lee por placer. Las niñas leen más ficción y revistas y los niños leen más periódicos y libros de cómics. Por otro lado, las diferencias en las prácticas lectoras de personas adultas según el sexo se han investigado poco y principalmente han estado centradas en analizar el impacto del ámbito geográfico en que se realiza la lectura (un ambiente calmado o ruidoso) y por qué las mujeres tienen mayor inclinación a la lectura de ficción que los hombres.

Las diferencias en prácticas y hábitos de lectura según el sexo se han investigado poco y sobre todo en países desarrollados. De hecho, apenas se conoce sobre las diferencias en las prácticas y los hábitos lectores según el sexo en AL. En particular, resulta interesante investigar si el sexo de quien lee tiene o no un efecto significativo, y si estos hábitos/prácticas son el resultado de distinciones biológicas inherentes o producto del contexto cultural. Summers (2013) argumenta que las diferencias de sexo pueden ser innatas y también desarrollarse según el contexto so-

cial (formación de estereotipos). Además, afirma que el sexo afecta la elección en los materiales de lectura, el uso de internet, el uso de bibliotecas, la percepción sobre lo que es considerado apropiado leer y las habilidades de lectura.

Asimismo, es importante evaluar las diferencias en las prácticas lectoras según el sexo y el rango etario. De hecho, los motivos que estimulan la práctica de la lectura en niñas, niños y personas adultas son distintos y podrían generar diferentes brechas de sexo en la lectura. De un lado, Logan y Johnston (2009), quienes investigan los mecanismos que explican las variaciones entre niñas y niños en áreas relacionadas con la lectura como posibles explicaciones de las diferencias en el rendimiento lector según el sexo, sostienen que las niñas superan sistemáticamente a los niños en las pruebas de comprensión lectora y atribuyen la razón de estas diferencias a las distintas prácticas y hábitos lectores. Los resultados muestran que a los niños, en comparación con las niñas, les resulta más difícil comportarse tranquilamente en clase y ser «buenos» alumnos. En consecuencia, es más probable que sus profesores los penalicen más y que, por tanto, ellos desarrollen actitudes «negativas» hacia la escuela.

Efectivamente, una actitud negativa hacia la escuela podría generar actitudes adversas hacia actividades realizadas en su ámbito, como la lectura. Logan y Johnston (2009) sostienen que el bajo rendimiento lector de los niños, en comparación con las niñas, es el resultado de una malla curricular sesgada hacia los intereses lectores de las niñas o el resultado de la predominancia de profesoras sobre los profesores, lo cual refuerza la percepción de la lectura en los niños como una actividad meramente femenina.

En la misma línea, Uusen y Müürsepp (2012) argumentan que los niños, en comparación con las niñas, se ven a sí mismos como lectores promedio o incluso «pobres» y no sienten especial atracción hacia la literatura clásica, no le dedican mucho tiempo a la lectura, y no les gusta leer libros extensos o con letras pequeñas. Esta asociación no es extraña a otros estudios. De hecho, en todos los países de la OECD y el Perú, actualmente, las niñas y jóvenes tienen mejor nivel de comprensión lectora que sus pares masculinos. Utilizando los datos de PISA de seis países distintos, Van Hek *et al.* (2019) investigan si la estructura educacional de un país está relacionada con los índices de equidad de sexo en comprensión lectora y concluyen que las políticas educativas de un país están vinculadas no solo con el rendimiento lector de la población estudiantil, sino también con el bajo resultado de los hombres en las evaluaciones de lectura.

Summers (2013) afirma que existe una diversidad de otros argumentos que explican el efecto de la variable sexo en las prácticas lectoras adultas, como la preferencia de las mujeres por leer más ficción que los hombres. Debido a la ausencia de estudios académicos que examinen las implicancias de esta variable en las prácticas lectoras adultas, varios de estos argumentos son el resultado de la mera observación y la experiencia anecdótica. Por ejemplo, Pinter (2010) explica que los hombres no leen debido a que las editoriales dirigen sus productos y esfuerzos de *marketing* principalmente a las mujeres.

Otros estudios internacionales examinan las diferencias en el uso de técnicas y prácticas lectoras para el aprendizaje de un idioma extranjero según el sexo. Rianto y Ehmke (2021) examinan las diferencias en las estrategias de lectura, las habilidades lectoras y el rendimiento en estudiantes (hombres y mujeres) de nivel universitario en Indonesia, particularmente en las técnicas de lectura en inglés como idioma extranjero. Los autores encuentran que, en promedio, existen diferencias de sexo significativas en las habilidades relativas a la solución de problemas, y las estrategias de soporte: las mujeres obtuvieron mejores puntajes que los hombres. Sin embargo, no se determinaron diferencias significativas en las habilidades lectoras según el sexo. Este estudio muestra la dominancia femenina en la imple-

mentación de prácticas lectoras en línea particularmente para la lectura en un idioma extranjero.

En el Perú, se han desarrollado estudios sobre la equidad de género en el sistema educativo, pero a la fecha no existen artículos académicos que investiguen las diferencias en prácticas o hábitos lectores según el sexo. En ese sentido, la agenda de investigación nacional deberá buscar determinar si existen diferencias significativas entre hombres y mujeres en la probabilidad de lectura (como derecho cultural) y su frecuencia. Adicionalmente, sería interesante investigar si el mayor promedio en nivel educativo alcanzado por las mujeres respecto de los hombres es explicado por el desarrollo y uso de prácticas y hábitos lectores más eficientes. Además, sería importante estudiar cuántas

son estas diferencias y cuál es la relación entre las prácticas lectoras, los resultados educativos y el mercado laboral. ¿Pueden las prácticas lectoras mejorar los niveles de empleo y la mayor inserción laboral de las mujeres en el Perú? ¿Podría la mayor frecuencia lectora reducir la discriminación salarial? Estas y otras preguntas no han sido investigadas aún, pero su respuesta sería capaz de marcar las pautas y la dirección para el diseño integral de políticas que favorezcan la equidad de género en el país. En el corto plazo, debido a la ausencia de información estadística que permita generar inferencias con validez externa, se recomienda implementar estudios focalizados que posibiliten identificar y cuantificar la presencia (ausencia) de diferencias en prácticas o hábitos lectores según el sexo.

## 6. La COVID-19 y el hábito lector

La COVID-19 ha obligado a todos los países del mundo a implementar medidas de confinamiento para limitar el avance de la pandemia. Estas disposiciones de restricción social han generado un gran impacto en el estilo de vida, y los hábitos y prácticas sociales. Asimismo, ha cambiado claramente las condiciones de vida de la población en general. Además, las estadísticas recientes han revelado variaciones drásticas en los hábitos de lectura y la frecuencia de lectura.

Desde la perspectiva psicológica, Alomari *et al.* (2022) encontraron que, como consecuencia del confinamiento obligatorio por la COVID-19, la población jordana mayor de 18 años desarrolló estados emocionales negativos que impactaron en sus hábitos de lectura. Los autores llevaron a cabo una encuesta virtual, que entrevistó a un total de 1711 personas. A partir de esta se recogió información sobre los hábitos de lectura y el estado psicológico de los lectores. Entre los principales hallazgos de la investigación, se encontró que

las personas que experimentaron mayores emociones negativas tendieron a no cambiar o incrementar sus hábitos de lectura. En contraste, las personas que registraron un menor nivel de emociones negativas reportaron una disminución de sus hábitos de lectura durante la pandemia, debido a que reemplazaron el tiempo dedicado a la lectura por otras actividades de ocio en casa.

Desde la mirada educativa, la evidencia del impacto de esta pandemia sobre los hábitos de lectura no es clara. Jahan *et al.* (2021) encontraron que, como consecuencia del distanciamiento del entorno académico habitual motivado por el confinamiento, los hábitos de lectura de las y los estudiantes de nivel universitario en Bangladés se vieron afectados negativamente. Los investigadores llevaron a cabo un cuestionario virtual, a partir del cual recopilaron datos de 700 estudiantes, tanto de universidades públicas como privadas. Los resultados mostraron que solo el 3,4% de las y los estudiantes dedica entre siete a ocho horas para leer durante el confinamiento<sup>19</sup>; mientras que, antes de la pandemia, este porcentaje era de 9,7%. En la misma línea, se identificó que solo el 8,4% de las y los estudiantes dedicaron más de ocho horas para leer durante el confinamiento; en cambio, antes de la pan-

demia, el 33,0% de las y los estudiantes leía más de ocho horas.

En contraposición, Olatunji (2020) encontró una mejora significativa en la frecuencia de lectura de los nigerianos durante la etapa del confinamiento social. Empleando datos del estado de Lagos y una encuesta descriptiva, el autor encontró que los nigerianos solo leían entre una o dos horas al día antes del confinamiento. Sin embargo, debido a las medidas de cuarentena motivadas por esta emergencia sanitaria, se registró un aumento significativo en el número de horas de lectura, pasando a leer entre tres o cuatro horas. Además, se estableció que más de la mitad de las y los habitantes del estado de Lagos leyeron porque no tuvieron otras opciones de entretenimiento disponibles durante el confinamiento, mas no por placer. Otro estudio (ERI-Lectura, 2020), identificó que, durante las cuatro primeras semanas de confinamiento, los españoles aumentaron el tiempo que dedicaban a la lectura (frecuencia). Específicamente, pasaron de leer de 4 horas y 35 minutos antes del confinamiento a 5 horas y 45 minutos al día. Finalmente, se destacó el aumento de la lectura social en un 46,1% de la población y la de ocio en un 45,3%. En el Perú, existen estudios del impacto de la COVID-19 en el sistema educativo (Comisión Económica para Améri-

---

19 El término *confinamiento* hace referencia al espacio temporal analizado en el estudio, el cual es desde el 10 de febrero al 30 de marzo del 2021.

ca Latina y el Caribe [Cepal], 2020; Favara *et al.*, 2022) y en el mercado laboral (INEI, 2021; Higa *et al.*, 2021; Castellares *et al.*, 2021; Vaccaro y Paredes, 2022). Respecto al impacto de la pandemia en el ecosistema del libro y de la lectura, la DLL ha desarrollado a la fecha dos investigaciones: *Sondeo sobre los efectos de la pandemia en el sector del libro en el Perú* y *Los proyectos de fomento de lectura y escritura. Informe de su estado en el 2020*. Sin embargo, aún no existen estudios que indaguen sobre los efectos de la emergencia sanitaria

en las prácticas o hábitos lectores de la población peruana. En ese sentido, la agenda de investigación debería priorizar el desarrollo de estudios que analicen, en el mejor de los casos, de manera estadística, el efecto de la COVID-19 sobre la probabilidad de lectura y su frecuencia. En el corto plazo, dada la ausencia de bases de datos y fuentes estadísticas, se recomienda el desarrollo de estudios de casos focalizados que permitan entender cualitativamente dicho fenómeno y su relación con la lectura y las prácticas lectoras.



# Referencias

- Adetunji, J. (5 de octubre del 2020). How reading habits have changed during the COVID-19 lockdown. *The Conversation*. <https://theconversation.com/how-reading-habits-have-changed-during-the-covid-19-lockdown-146894>
- Aikens, N. y Barbarin, O. (2008). Socioeconomic differences in reading trajectories: The contribution of family, neighborhood, and school contexts. *Journal of Educational Psychology*, 2(100), 235-251.
- Albertos, A., Osorio, A. y Beltramo, C. (2020). Adolescentes y ocio: Desarrollo positivo y transición hacia la vida adulta. *Educación Escolar*, 23(2).
- Alomari, M., Alzoubi, K., Khabour, O. y Hendawi, M. (2022). Negative emotional symptoms during COVID19 confinement: The relationship with reading habits. *Informatics in Medicine Unlocked*, 31, 1-5. <https://doi.org/10.1016/j.imu.2022.100962>
- Álvarez, D. (2006). *Seis ensayos para una bibliotecología de la lectura* [Trabajo presentado para optar a la categoría de Profesor Asociado, Escuela Interamericana de Bibliotecología, Universidad de Antioquia].
- Araya, J. (2014). *Proyecto 8756-La lectura como práctica social: Condiciones de fortalecimiento y debilitamiento de la lectura en Chile*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura.
- Arista, S. M. y Paca, N. K. (2015). Los hábitos de lectura y la comprensión lectora en estudiantes universitarios de la especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía en el año 2014. *Revista de Investigación Altoandina*, 386-397.
- Asfura, E. y Real, N. (2019). La lectura literaria al egreso de la formación inicial docente. Un retrato de las prácticas lectoras declaradas por estudiantes de Pedagogía en Educación Secundaria en Lenguaje y Comunicación. *Calidad en la Educación*, (50), 83-113.
- Baoqi, S., Chin Ee, L. y Youyan, N. (2021). The COVID-19 school closure effect on students' print and digital leisure reading. *Computers and Education Open*, 2. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666557321000045>
- Barrientos, R. (7 de noviembre del 2016). El placer de leer: una estrategia alternativa para la mejora de la lectura. *Educación. Diálogo informado sobre políticas públicas*. <https://www.educacionperu.org/el-placer-de-leer-sistematizacion-de-una-estrategia-alternativa-para-la-mejora-de-la-lectura/>

- Barone, C., Fougère, D. y Pin, C. (2020). Social Origins, Shared Book Reading, and Language Skills in Early Childhood: Evidence from an Information Experiment. *European Sociological Review*, 18-31.
- Berns, G. S., Blaine, K., Prietula, M. J. y Pye, B. E. (2013). Short- and Long-Term Effects of a Novel on Connectivity in the Brain. *Brain Connectivity*, 3(6), 590-600. <https://doi.org/10.1089/brain.2013.0166>
- Bos, M. S., Vegas, E., Elías, A. y Zoido, P. (7 de diciembre del 2016). América Latina y el Caribe en PISA 2015 en 7 claves. *Enfoque Educación*. <https://blogs.iadb.org/educacion/es/pisa-2015-7claves/>
- Castellares, R., Gutiérrez, A. P. y Huarancca, M. (2021). Perú: impacto de la vacunación sobre infecciones por COVID-19 y exceso de muertes. *Revista Moneda*, (188), 54-59.
- Castro, B., Ren, Y. y Petrick, M. (2016). The impact of education on income inequality between ethnic minorities and Han in China. *China Economic Review*, 41, 253-267. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1043951X16301341>
- Cavallo, G. y Chartier, R. (1998). *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Taurus Minor.
- Ccorahua Lara de Stelzhammer, Y. (4 de junio del 2020). «Me Gusta Leer» en la I.E Fe y Alegría n° 58 en Jicamarca-Perú. *ReveLA*. <http://revelaustria.com/me-gusta-leer-en-la-i-e-fe-y-alegria-n58-en-jicamarca-perudeme-gusta-leer-en-la-i-e-fe-y-alegria-n58-en-jicamarca-peru/>
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. (2011). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector*. Taller de Ediciones Rocca S. A. <https://cerlalc.org/pt-br/publicaciones/metodologia-comun-para-explorar-y-medir-el-comportamiento-lector/>
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. (2013). *Comportamiento lector y hábitos de lectura. Una comparación de resultados en algunos países de América Latina*. [Archivo PDF]. [https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2016/08/33c91d\\_Comportamiento\\_Lector.pdf](https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2016/08/33c91d_Comportamiento_Lector.pdf)
- Clark, C. y Rumbold, K. (2006). Reading for pleasure: A research overview. *National Literacy Trust*. <https://literacytrust.org.uk/research-services/research-reports/reading-pleasure-research-overview/>

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (agosto del 2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19*. [Archivo PDF]. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45904-la-educacion-tiempos-la-pandemia-covid-19>
- Cordero, K., Chiuminatto, P., Duncan, S. y Vera, E. (2019). *Qué leo y qué quiero leer. Estudio de preferencias e intereses de lectura en usuarios de Bibliotecas DIBAM y Bibliotecas Viva de la Región Metropolitana de entre 18 y 29 años*. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile.
- Crea, T., Neville, S., Diaz-Valdes, A., Evans, K., Urizar, B., Drummer, E., Acevedo, J., Canelas, O., Medina, M. y Mallman, J. (2021). The McGovern-Dole food for education and Child nutrition program (MGD): A comparative analysis of reading comprehension gains in Central America. *World Development Perspectives*, 21.
- Cueto, S., Miranda, A. y Vásquez, M. C. (2016). Inequidades en educación. En GRADE, *Investigación para el desarrollo en el Perú: once balances*. GRADE.
- Denegri, N. L. (2020). *Hábitos de lectura y pensamiento crítico en estudiantes de las carreras de Humanidades del primer ciclo de una universidad privada de Lima Metropolitana* [Tesis de Maestría en Psicología de niños y adolescentes con problemas de aprendizaje, Universidad de San Martín de Porres].
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018a). *Boletín Técnico de la Encuesta Nacional de Lectura (ENLEC)*. Gobierno de Colombia. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/enlec/bt-enlec-2017.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018b). *Encuesta Nacional de Lectura (ENL)-Principales Resultados*. Gobierno de Colombia.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021). *Resultados de Encuesta Nacional de Uso de Tiempo 2020-2021*. Gobierno de Colombia.
- ERI-Lectura. (2020). *Hábitos lectores durante el confinamiento por la COVID-19 [Informe ejecutivo]*. RODERIC (Universitat de València). <http://roderic.uv.es/handle/10550/74797>
- Erkel, M. K., Abregu del Pino, V. F. y Bayer, A. M. (2019). Exploring the Literacy Habits of Caregivers with Young Children Ages 11-25 Months Old in Lima, Peru: A Pilot Study for the LIBRE Project. *Early Childhood Education Journal*, 6, 731-741. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1229934>

- Favara, M., Freund, R., Porter, C., Sanchez, A. y Scott, D. (2022). Young Lives, interrupted: short-term effects of the COVID-19 pandemic on adolescents in low- and middle-income countries. *The Journal of Development Studies*. <https://doi.org/10.1080/00220388.2022.2029421>
- Federación de Gremios de Editores de España. (2019). *Informe de resultados: hábitos de lectura y compra de libros en España 2018*. CEDRO, Ministerio de Cultura y Deporte. <https://fedecali.es/wp-content/uploads/2019/03/lectura-y-compra-de-libros-2018.pdf>
- Federación de Gremios de Editores de España. (2022). *Informe de resultados: hábitos de lectura y compra de libros en España (2021)*. CEDRO, Ministerio de Cultura y Deporte. <https://www.federacioneditores.org/lectura-y-compra-de-libros-2021.pdf>
- Finnegan, R. (1988). Literacy and Orality: Studies in the Technology of Communication. *Basil Blackwell*. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/027046768800800497>
- Flores, D. (2016). *La importancia e impacto de la lectura, redacción y pensamiento crítico en la educación superior*. Brigham Young University, Hawaii, Estados Unidos. <https://www.redalyc.org/journal/853/85346806010/html/>
- Förster, N., Kawohl, E. y Souvignier, E. (2018). Short and long-term effects of assessment-based differentiated reading instruction in general education on reading fluency and reading comprehension. *Learning and Instruction*, 56, 98-109.
- Fowler, V. (2000). *La lectura, ese poliedro*. Biblioteca Nacional de Cuba «José Martí».
- Freire, P. (1969). *Pedagogía del oprimido*. Siglo Veintiuno Editores.
- Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura. (2012). *Encuesta Nacional de Lectura 2012-Primer Informe*. <https://issuu.com/politicaspUBLICAS/docs/enl2012>
- Galicia, J. C. y Villuendas, E. R. (2011). Relación entre hábitos de lectores, el uso de la biblioteca y el rendimiento académico en una muestra de estudiantes de psicología. *Revista de la Educación Superior*, 40(157), 55-73.
- Galvis, S. (2022). Semejanzas y diferencias entre la lectura digital e impresa: una revisión documental. *Revista Anual Acción y Reflexión Educativa*, 47, 262-283. [https://www.revistas.up.ac.pa/index.php/accion\\_reflexion\\_educativa/article/download/2593/2345/](https://www.revistas.up.ac.pa/index.php/accion_reflexion_educativa/article/download/2593/2345/)

- Garces-Bacsal, R., Tupas, R., Kaur, S., Paculdar, A. y Baja, E. (2018). Reading for pleasure: whose job is it to build lifelong readers in the classroom? *Literacy*, 52, 95-102. <https://doi.org/10.1111/lit.12151>
- Gil, J. (2011). Hábitos lectores y competencias básicas en el alumnado de educación secundaria obligatoria. *Educación XXI*, 1(14), 117-134. <https://revistas.uned.es/index.php/educacionXXI/article/view/274/230>
- Higa, M., Ospino, C. y Aragon, F. (2021). *The persistent effects of COVID-19 on labor outcomes: evidence from Peru*. Department of Economics, Simon Fraser University. <https://ideas.repec.org/p/sfu/sfudps/dp21-10.html>
- Hoppe Blaabæk, E. (2021). *Passing on the culture. Parents, cultural inputs and stratification in children's reading*. Department of Sociology, University of Copenhagen.
- Instituto de Opinión Pública. (2015). Libros y Hábitos de la Lectura. *Boletín N°137- Estado de la Opinión Pública*, 1-13.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020a). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales-Módulo de Patrimonio, Servicios y Bienes Culturales*. INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020b). *Estadísticas de las Tecnologías de la Información y Comunicación de los Hogares*. INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021a). Economía, Sociedad y Estadística. *Revista del Centro de Investigación y Desarrollo del INEI*, (11), 1-76. <https://www.inei.gov.pe/media/difusion/cide3/index.html#p=1>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021b). *Registro Nacional de Municipalidades-Módulo IV de Servicios Públicos Locales*. INEI.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2019). *Encuesta Nacional sobre el Uso del Tiempo (ENUT)*. INMUJERES. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enut/2019/doc/enut\\_2019\\_presentacion\\_resultados.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enut/2019/doc/enut_2019_presentacion_resultados.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022). *Ficha técnica del Módulo sobre lectura (Molec)*. Inegi. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/nota\\_tecnica\\_molec\\_feb22.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/nota_tecnica_molec_feb22.pdf)
- Jahan, N., Rahman, A., Golam, M., Al Mansur, A., Habib, A. y Mondol, S. (2021). Impact of Covid-19 Pandemic on Study: Assessing Reading Habits of University Students in Bangladesh. *International Journal of Social, Political and Economic Research*, 8(2), 327-340.

- Loan, F. (11-12 de febrero del 2009). *Impact of New Technology on Reading Habits: A Glimpse on the World Literature* [Artículo de la conferencia]. Role of School Libraries in Quality Education, NCERT, New Delhi, India. <http://eprints.rclis.org/20084/>
- Logan, S. y Johnston, R. (2009). Gender Differences in Reading Ability and Attitudes: Examining Where These Differences Lie. *Journal of Research in Reading*, 32(2), 199-214. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9817.2008.01389.x>
- Maldonado, S. M. (2007). *Comentarios sobre el Manual Práctico para el diseño de la Escala Likert*. <https://es.scribd.com/document/260878146/Manual-practico-de-la-escala-likert>
- Márquez, M. y Valenzuela, J. (2017). Reading beyond lines: Analysis of the digital reading processes from a literacy view. *Sinéctica*, 1-17. [https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2018\)0050-012](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2018)0050-012)
- Martínez, P., Pérez, G. y Pérez, M. (2019). Hábitos de lectura en estudiantes de nuevo ingreso a la Licenciatura de Enfermería. *Investigación en Educación Médica*, 8(32).
- Martínez, R. M., Tuya, L. C., Martínez, M., Pérez, A. y Cánovas, A. M. (2009). El coeficiente de correlación de los rangos de Spearman caracterización. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 8(2), 1-19. <http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/1531>
- Mats Tegmark, T. A. (2022). What motivates students to read at school? Student views on reading practices in middle and lower-secondary school. *Journal of Research in Reading*.
- Milliot, J. (24 de abril del 2020). The Pandemic Is Changing Book-Buying Patterns. *Publisher Weekly*. <https://www.publishersweekly.com/pw/by-topic/industry-news/bookselling/article/83161-the-pandemic-is-changing-book-buying-patterns.html>
- Mincer, J. A. (1974). *Schooling, Experience, and Earnings*. National Bureau of Economic Research.
- Ministerio de Cultura de Argentina. (2017). *Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2017-Informe de Resultados*. <https://www.sinca.gob.ar/Encuestas.aspx>
- Ministerio de Cultura del Perú. (2021a). *Sondeo sobre los efectos de la pandemia en el sector del libro en el Perú*. [Archivo PDF]. [https://perulee.pe/sites/default/files/21.03.31\\_SondeoDicLibroAjustadoFINAL.pdf](https://perulee.pe/sites/default/files/21.03.31_SondeoDicLibroAjustadoFINAL.pdf)

- Ministerio de Cultura del Perú. (2021b). *¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú? Indicadores de adquisición de libros impresos y digitales entre el 2016 y el 2019*. [Archivo PDF]. <https://perulee.pe/sites/default/files/C%C3%B3mo%20vamos%20en%20el%20consumo%20de%20libros%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf>
- Ministerio de Cultura del Perú. (2021c). *Propuesta de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las bibliotecas*. [Archivo PDF]. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2020246/Propuesta%20de%20la%20PNLLB%20.pdf>
- Ministerio de Cultura del Perú. (2021d). *Principales indicadores del ecosistema del libro y de la lectura en el Perú*. [Archivo PDF]. <https://perulee.pe/sites/default/files/Principales%20indicadores%20del%20ecosistema%20del%20libro%20y%20la%20lectura.pdf>
- Ministerio de Cultura del Perú. (2022a). *Los proyectos de fomento de lectura y escritura. Informe de su estado en el 2020*. [Archivo PDF]. <https://perulee.pe/sites/default/files/Los%20proyectos%20de%20fomento%20de%20lectura%20y%20escritura.%20Informe%20de%20su%20estado%20en%20el%202020.pdf>
- Ministerio de Cultura del Perú. (2022b). *¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú? Indicadores de adquisición de libros impresos y digitales entre el 2016 y el 2020*. [Archivo PDF]. <https://perulee.pe/sites/default/files/C%C3%B3mo%20vamos%20en%20el%20consumo%20de%20libros%20en%20el%20Per%C3%BA%202016-2020.pdf>
- Ministerio de Educación del Perú. (2018). *Marco de evaluación de la competencia lectora de PISA 2018*. Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes. <https://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/11/Marco-teorico-Pisa-2018.pdf>
- Montalvo, J. y Martos, N. (2019). Diseño y evaluación de un nuevo formato digital de lectura de cuentos ilustrados: Correpalabras. *Ocnos-Revista de Estudios sobre Lectura*, 18(3), 29-37. [https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos\\_2019.18.3.2008](https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2019.18.3.2008)
- Moya, C. y Gerber, M. (2016). La lectura en formatos digitales en el Chile actual: nuevas prácticas y viejas desigualdades. *Revista Chilena de Literatura*, (94).
- Nell, V. (1988). The psychology of reading for pleasure: Needs and gratifications. *Reading Research Quarterly*, 23(1), 6-50.

- Observatorio del Libro y la Lectura. (2011). *Informe de análisis de entrevistas a hiperlectores*. Consejo Nacional de Cultura y las Artes-Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura.
- Observatorio del Libro y la Lectura. (2013). *Análisis de la Encuesta «¿Dónde lees tú?»*. Cámara Chilena del Libro.
- Olatunji, I. (2020). Influence of Covid-19 Lockdown on Reading Habit of Nigerians: A Case Study of Lagos State Inhabitants. *Reading and Writing Quarterly*, 37(2), 157-168. <https://doi.org/10.1080/10573569.2020.1857891>
- Ontaneda Portal, M. B. (2021). *Hábitos de lectura y logro de aprendizaje de los estudiantes de la asignatura de talleres de reportaje y entrevistas de la Universidad Jaime Bausate y Meza-2019* [Tesis de Maestría en Docencia Universitaria, Universidad Nacional Federico Villarreal de Lima].
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2011). *Do boys and girls have different reading habits? PISA 2009 at a Glance*. OECD Publishing.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2022a). *Evaluación de competencias. Elementos principales de la evaluación. PIAAC*. <https://www.oecd.org/skills/evaluaciones-de-competencias/elementosprincipalesdelaevaluacionpiaac.htm>
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2022b). *Programme for International Student Assessment. PISA for Schools-FAQs*. <https://www.oecd.org/pisa/aboutpisa/pisa-based-test-for-schools-faq.htm>
- Organización de las Naciones Unidas. (1976). *Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales*. ONU.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (11 de mayo del 2022). *Building peace in the minds of men and women: Literacy*. Unesco. <https://en.unesco.org/themes/literacy>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (20 de junio del 2022). *Alfabetización*. Unesco. <https://es.unesco.org/themes/alfabetizacion>
- Ortega, D. R. y Salazar, E. M. (2017). *Hábitos de lectura y comprensión lectora en los estudiantes del ciclo Intermedio Tercer Grado de Educación Primaria del C.E.B.A. 2071 César Vallejo - Los Olivos* [Tesis de Maestría en Educación, Universidad César Vallejo de Perú]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/5601>

- Pacco, S. (2018). *Propiciar el placer por la lectura en los estudiantes de nivel primaria para mejorar la comprensión lectora en la Institución Educativa N° 50634 Haquira* [Trabajo académico, Universidad Antonio Ruiz de Montoya de Perú]. <https://repositorio.uarm.edu.pe/handle/20.500.12833/450>
- Picasso Pozo, M. Á., Villanelo, N. M. y Bedoya Arboleda, L. (2015). Hábitos de lectura y estudio y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de odontología de una universidad peruana. *KIRU*, 19-27.
- Pinochet, C. (2016). Sociabilidad y Nuevas Tecnologías en las Prácticas Lectoras: Un estudio en Ciudad de México. *Revista Chilena de Literatura*, (94), 79-100.
- Pinter, J. (10 de junio de 2010). Why Men Don't Read: How Publishing is Alienating Half the Population. *HUFFPOST*. [https://www.huffpost.com/entry/why-men-dont-read-how-pub\\_b\\_549491](https://www.huffpost.com/entry/why-men-dont-read-how-pub_b_549491)
- Preusler, S., Zitzmann, S., Baumert, J. y Möller, J. (2022). Development of German reading comprehension in two-way immersive primary schools. *Learning and Instruction*, (79).
- Psacharopoulos, G. y Patrinos, H. A. (2018). Returns to investment in education: a decennial review of the global literature. *Education Economics*, 26(5), 445-458. <http://hdl.handle.net/10986/29672>
- Ramírez, E. (2009). ¿Qué es leer? ¿Qué es la lectura? *Bibliotecológica*, 23(47), 161-188. <http://www.ejournal.unam.mx/ibi/vol23-47/IBI002304707.pdf>
- Ramírez, E. (2016). De la promoción de la lectura por placer a la formación integral de lectores. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información*, 30(69), 95-120. <https://doi.org/10.1016/j.ibbai.2016.04.014>
- Red Internacional de Universidades Lectoras. (2014). *Diccionario Digital de Nuevas Formas de Lectura y Escritura (Dinle)*. RIUL. <https://dinle.usal.es/>
- Reflianto, Setyosari, P., Kuswandi, D. y Widiati, U. (2021). Reading Comprehension Skills: The Effect of Online Flipped Classroom Learning and Student Engagement during the COVID-19 Pandemic. *European Journal of Educational Research*, 10(4), 1613-1624. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1318607>
- Rianto, A. y Ehmke, T. (2021). Examining gender differences in reading strategies, reading skills, and English proficiency of EFL University students. *Cogent Education*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2021.1993531>
- Salazar, S. (2005). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 13-46.

- Sedgwick, P. (2012). Pearson's correlation coefficient. *BMJ*, 1-2. doi:10.1136/bmj.e4483
- Sellés, P., Ávila, V., Martínez, T. y Ysla, L. (2018). The skills related to the early reading acquisition in Spain and Peru. *PLoS One*, 13(3). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0193450>
- Statistics Sweden. (12 de mayo del 2021). *Decreased book-reading among young adults. Statistical news from Statistics Sweden 2017*. <https://www.scb.se/en/finding-statistics/statistics-by-subject-area/living-conditions/living-conditions/living-conditions-surveys-ulfsilc/pong/statistical-news/leisure-2015-2015/>
- Summers, K. (2013). Adult Reading Habits and Preferences in Relation to Gender Differences. *Reference and User Services Quarterly*, 52(3), 243-249. <https://www.jstor.org/stable/10.2307/refuseserq.52.3.243>
- Susar Kirmizi, F. (2010). Relationship between reading comprehension strategy use and daily. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 2, 4752-4756.
- Susar Kirmizi, F. (2011). The relationship between reading comprehension strategies and reading attitudes. *Education 3-13*, 3(39), 289-303.
- Taipale, S. (2015). Bodily dimensions of reading and writing practices on paper and digitally. *Telematics and Informatics*, 32, 766-775.
- Uusen, A. y Mürsepp, M. (2012). Gender differences in reading habits among boys and girls of basic school in Estonia. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 69, 1795-1804. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.12.129>
- Vaccaro, G. y Paredes, T. (2022). *COVID-19 and Gender Differences in the Labor Market: Evidence from the Peruvian Economy*. Mimeo.
- Valletta, R. (2015). Higher Education, Wages, and Polarization. *FRBSF Economic Letter*, 1-5. <https://www.frbsf.org/wp-content/uploads/sites/4/el2015-02.pdf>
- Van Hek, M., Buchmann, C. y Kraaykamp, G. (2019). Educational Systems and Gender Differences in Reading: A Comparative Multilevel Analysis. *European Sociological Review*, 35(2), 169-186. <https://doi.org/10.1093/esr/jcy054>
- Vanden, C. y Simpson, A. (2021). Reading for pleasure: exploring reading culture in an Australian early years classroom. *Literacy*, 55(2). <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/lit.12247>

- Wanner, R. A. y Lewis, L. S. (1982). Trends in Education and Earnings, 1950-70: A Structural Analysis. *Social Forces*, 61(2), 436-455. <https://doi.org/10.2307/2578235>
- White, H., Sabarwal, S. y De Hoop, T. (2014). Randomized Controlled Trials (RCT's). *Methodological Briefs-Impact Evaluation*, 7, 1-15.
- White, S., Chen, J. y Forsyth, B. (2010). Reading-Related Literacy Activities of American Adults: Time Spent, Task Types, and Cognitive Skills Used. *Journal of Literacy Research*, 3(42), 276-307.
- Wigfield, A. y Guthrie, J. (1997). Relations of Children's Motivation for Reading to the Amount and Breadth of their Reading. *Journal of Educational Psychology*, 3(89), 420-432.
- Woessmann, L. (2015). The economic case for education. *Education Economics*, 24, 3-32.
- Worsoe-Schmidt, L. (2017). The e-book war in Denmark. *Journal of Librarianship and Information Science*, 51(1), 95-105. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0961000616685641>
- Yubero, S. (25 de octubre del 2021). *Quienes leen «tiene mejores trabajos y más remunerados» Ibercampus - Espacio euroiberoamericano de diálogo sobre la innovación social, profesional y académica.* <https://www.ibercampus.es/quienes-leen-tiene-mejores-trabajos-y-mas-remunerados-25906.htm>
- Zare, P. y Othman, M. (2013). The Relationship between Reading Comprehension and Reading Strategy Use among Malaysian ESL Learners. *International Journal of Humanities and Social Science*, 3(13), 1-7.



# Anexos

## Anexo 1. Resumen técnico de la Encuesta Nacional de Lectura (Enlec)

Institución encargada	Nombre de la encuesta	Tipo de investigación	Cobertura geográfica	Población objetivo y cobertura temática	Instituciones promotoras	Edición	Fecha de ejecución
Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)	Encuesta Nacional de Lectura (Enlec)	Encuesta por muestreo probabilístico	Nacional -Cabeceras municipales -Centros poblados y rurales dispersos -Treinta y dos ciudades capitales	Población objetivo -Población civil no institucional residente en el territorio nacional Cobertura temática -Hábitos de lectura y escritura -Asistencia a biblioteca -Actividades que realizan las niñas y los niños menores de 5 años	-Ministerio de Cultura -Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -Secretarías de Cultura de Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla	Primera edición	2017

Nota. Tomado del Boletín Técnico de la Encuesta Nacional de Lectura, 2017.

## Anexo 2. Resumen técnico de la Encuesta Nacional sobre Prácticas de Lectura (ENL)

Institución encargada	Nombre de la encuesta	Tipo de investigación	Nivel de representatividad o inferencia	Población objetivo y cobertura temática	Instituciones promotoras	Edición	Fecha de ejecución
Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura (FunLectura)	Encuesta Nacional sobre Prácticas de Lectura	-Encuesta por muestreo aleatorio simple -La selección de secciones electorales se realizó de manera sistemática con probabilidad proporcional a su tamaño	Nacional	Población objetivo: -Personas mayores de 12 años, que saben leer y escribir, con residencia en las secciones electorales elegidas Cobertura temática: -Datos socioeconómicos -Capital cultural -Tipos de materiales y frecuencia de lectura -Creación de hábitos de lectura y socialización -Capacidades y actitudes en relación con la lectura -Usos sociales de la lectura -Capacidades y actitudes en relación con la escritura -Uso de tecnologías de información y comunicación -Asistencia a espacios culturales: bibliotecas y librerías	-Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana -Cámara Nacional de la Industria de Artes Gráficas -Cámara del Papel -Asociación Nacional del Libro -Fundación SM -Editorial Esfinge -Editorial Santillana	Segunda edición	2012

Nota. Tomado del Informe de resultados de la Encuesta Nacional sobre Prácticas de Lectura, 2012.

### Anexo 3. Resumen técnico del Módulo sobre Lectura (Molec)

Institución encargada	Nombre de la encuesta	Tipo de investigación	Cobertura geográfica	Población objetivo y cobertura temática	Instituciones promotoras	Edición	Fecha de ejecución
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)	Módulo sobre Lectura (Molec)	Encuesta por muestreo probabilístico, estratificado y por conglomerados	Agregado urbano de 32 áreas de 100 000 a más habitantes	<p>Población objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Personas de 18 años a más que en la fecha del levantamiento residen permanentemente en las viviendas particulares</li> </ul> <p>Cobertura temática:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Lectura</li> <li>-Asistencia a lugares con material de lectura</li> <li>-Estímulos en la infancia para la práctica de la lectura</li> <li>-Población lectora de materiales de lectura</li> <li>-Población no lectora de materiales de lectura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ministerio de Cultura</li> <li>-Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</li> <li>-Secretarías de Cultura de Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla</li> </ul>	Octava edición	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Los meses de febrero, mayo y junio para los años 2015 y 2016</li> <li>-El mes de febrero para los años 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022</li> </ul>

Nota. Tomado del Portal Oficial del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), Subsistema de Información Demográfica y Social.

### Anexo 4. Resumen técnico de la Encuesta de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España

Institución encargada	Nombre de la encuesta	Tipo de investigación	Nivel de representatividad o inferencia	Población objetivo y cobertura temática	Instituciones promotoras	Edición	Fecha de ejecución
La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)	Encuesta de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España	Encuesta por muestreo aleatorio estratificado a nivel de comunidad autónoma y tamaño de hábitat, con afijación no proporcional por comunidad autónoma y proporcional por provincia y tamaño de hábitat dentro de cada comunidad	Nacional	<p>Población objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Personas de 10 años a más</li> </ul> <p>Cobertura temática:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Índice lector</li> <li>-Hábitos de lectura en tiempo libre</li> <li>-Lectura en soporte digital</li> <li>-Actitudes hacia la lectura</li> <li>-Hábitos de compra de libros</li> <li>-Actividad en bibliotecas</li> <li>-La lectura en los menores (niñas, niños y adolescentes)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Secretaría de Estado de Cultura (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte)</li> <li>-Centro de Derechos Reprográficos (Cedro)</li> </ul>	Quinta edición	2017, 2018, 2019, 2020 y 2021

Nota. Tomado del Portal Oficial de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

## Anexo 5. Resumen técnico de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales (ENCC)

Institución encargada	Nombre de la encuesta	Tipo de investigación	Nivel de representatividad o inferencia	Población objetivo y cobertura temática	Instituciones promotoras	Edición	Fecha de ejecución
Consultora en investigación de mercado y opinión pública «Ibarómetro»	Encuesta Nacional de Consumos Culturales (ENCC)	Encuesta por muestreo probabilístico, polietápica y estratificada en siete regiones: -Ciudad de Buenos Aires -Provincia de Buenos Aires -NOA -NEA -Centro -Cuyo -Patagonia	Nacional	Población objetivo: -Personas de 13 años a más que residan en aglomerados urbanos de más de 30 000 habitantes Cobertura temática: -Frecuencia de consumo cultural -Equipamiento cultural -Tiempo promedio de consumo o práctica -Grado de digitalización de los consumos culturales -Formas de realización de los consumos -Proporción de consumos nacionales	Ministerio de Cultura	Segunda edición	2013 y 2017

Nota. Tomado del Portal Oficial del Ministerio de Cultura de Argentina.

## Anexo 6. Resumen técnico del Módulo sobre libros y hábitos de lectura de la población peruana

Institución encargada	Nombre de la encuesta	Tipo de investigación	Cobertura geográfica	Población objetivo y cobertura temática	Instituciones promotoras	Edición	Fecha de ejecución
Instituto de Opinión Pública (IOP) de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)	Encuesta de Opinión Nacional Urbano Rural «Ciudadanía, hábitos de lectura y prevención de desastres» - Módulo sobre libros y hábitos de lectura de la población peruana	Encuesta por muestreo probabilístico polietápico, estratificada según región, así como por ámbito urbano y rural	Las provincias donde se realizaron las entrevistas concentran aproximadamente el 65% de la población nacional de 18 o más años en el Perú.	Población objetivo: -Hombres y mujeres de 18 años a más, habitantes de 19 regiones del país Cobertura temática: -Lectura de libros -Libros digitales o <i>e-books</i> -Géneros literarios -Lectura en otro idioma -Lectura de periódicos -Lectura de revistas -Comparación entre frecuencia de lectura de libros, periódicos y revistas -Consumo cultural -Acceso y uso de internet	Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)	Primera edición	2015

Nota. Tomado del Boletín 137 del IOP llamado *Estado de la Opinión pública sobre libros y hábitos de la lectura*, 2015.

## Anexo 7. Resumen técnico de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)

Institución encargada	Nombre de la encuesta	Tipo de investigación	Nivel de representatividad	Población objetivo y cobertura temática	Instituciones promotoras	Edición	Fecha de ejecución
Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)	Encuesta Nacional de Programas Presupuestales - Programa Presupuestal Desarrollo y Promoción de las Artes e Industrias Culturales	Encuesta por muestreo probabilístico, estratificado, bietápico, independiente en cada departamento, de selección sistemática con probabilidad proporcional al tamaño en la primera etapa y sistemática simple en la segunda etapa	Los resultados de la encuesta tienen los siguientes niveles de representatividad o inferencia: -Nacional: anual, semestral, trimestral y mensual -Nacional urbano y rural: anual, semestral, trimestral y mensual -Departamento: anual, -Departamento urbano y rural: anual -Área Metropolitana de Lima y la Provincia Constitucional del Callao: anual -Lima Provincias <sup>a</sup> : anual -Provincia de Lima <sup>b</sup> : anual -Regiones (costa, sierra y selva): trimestral, semestral y anual	Población objetivo: -Son todos los residentes habituales del hogar. No obstante, para el Programa Presupuestal Desarrollo y Promoción de las Artes e Industrias Culturales, son entrevistadas solo las personas de 14 años a más. No son investigados i) los integrantes de una pensión con 10 o más pensionistas y ii) los trabajadores del hogar con cama a fuera.  Cobertura temática: -Patrimonio cultural -Servicios culturales -Bienes culturales	El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), con la colaboración de los diferentes ministerios y organismos del sector público	Decimoprimer edición	2016-2020

Nota. Tomado de la Ficha técnica de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres).

<sup>a</sup> Comprende las provincias de Barranca, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón, Cajatambo y Yauyos.

<sup>b</sup> Corresponde a los 43 distritos de la provincia de Lima.

## Anexo 8. Resumen técnico del Registro Nacional de Municipalidades (Renamu)

Institución encargada	Nombre de la encuesta	Tipo de investigación	Cobertura geográfica	Población objetivo y cobertura temática	Instituciones promotoras	Edición	Fecha de ejecución
Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)	Registro Nacional de Municipalidades- Módulo V: Servicios Públicos Locales	La recolección fue por autodiligenciamiento. El alcalde podrá designar a un responsable para el diligenciamiento del formulario, quien recopilará la información de las diferentes áreas u oficinas de la municipalidad.	A nivel nacional, en los 24 departamentos y en la Provincia Constitucional del Callao	Población objetivo: -Municipalidades provinciales, distritales y de centros poblados  Cobertura temática: -Datos generales de la municipalidad -Equipamiento y Tecnologías de la Información y Comunicación -Recursos humanos -Competencias y funciones de la municipalidad -Servicios públicos locales	Presidencia del Consejo de Ministros del Perú (PCM)	Decimoctava edición	2004-2021

Nota. Tomado de la Ficha técnica del Registro Nacional de Municipalidades (Renamu).



[www.gob.pe/cultura](http://www.gob.pe/cultura)

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja  
Lima, Perú



**Siempre**  
con el **pueblo**



**BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024**