

# Principales indicadores del ecosistema del libro y de la lectura en el Perú

8 S E R I E 5 I N F O R M E S 3 9 9 5 4 1 5 4 1 4 1 5 4 1  
0 0 8 2 7 8 7 2 0 7 2 0 0 8 2 7 8 7 2 0 7 2 0 2 0 7 2 0  
3 3 1 8 1 1 0 5 6 0 5 6 3 3 1 8 1 1 0 5 6 0 5 6 5 6 0 5 6  
8 7 1 7 8 1 6 3 3 6 3 3 8 7 1 7 8 1 6 3 3 6 3 3 3 3 6 3 3  
0 6 5 3 3 5 3 9 9 3 9 9 0 6 5 3 3 5 3 9 9 3 9 9 9 9 3 9 9  
7 8 8 8 7 8 2 7 8 2 7 8 7 8 8 8 7 8 2 7 8 2 7 8 7 8 2 7 8  
5 4 1 5 4 1 8 1 1 8 1 1 5 4 1 5 4 1 8 1 1 8 1 1 1 1 8 1 1  
8 1 9 3 9 9 5 4 1 5 4 1 8 1 9 3 9 9 5 4 1 5 4 1 4 1 5 4 1  
0 0 8 2 7 8 7 2 0 7 2 0 0 0 8 2 7 8 7 2 0 7 2 0 2 0 7 2 0  
3 3 1 8 1 1 0 5 6 0 5 6 3 3 1 8 1 1 0 5 6 0 5 6 5 6 0 5 6  
8 7 1 7 8 1 6 3 3 6 3 3 8 7 1 7 8 1 6 3 3 6 3 3 3 3 6 3 3  
0 6 5 3 3 5 3 9 9 3 9 9 0 6 5 3 3 5 3 9 9 3 9 9 9 9 3 9 9  
7 8 8 8 7 8 2 7 8 2 7 8 7 8 8 8 7 8 2 7 8 2 7 8 7 8 2 7 8  
5 4 1 5 4 1 8 1 1 8 1 1 5 4 1 5 4 1 8 1 1 8 1 1 1 1 8 1 1  
7 2 0 7 2 0 0 0 1 7 8 1 7 2 0 7 2 0 0 0 1 7 8 1 0 1 7 8 1  
0 5 6 0 5 6 3 3 5 3 3 5 0 5 6 0 5 6 3 3 5 3 3 5 3 5 3 5 3 5  
6 3 3 6 3 3 8 7 8 8 7 8 6 3 3 6 3 3 8 7 8 8 7 8 7 8 8 7 8  
3 9 9 3 9 9 0 6 4 0 6 4 3 9 9 3 9 9 0 6 4 0 6 4 6 4 0 6 4  
2 2 8 2 7 8 7 8 1 7 8 1 2 7 8 2 7 8 7 8 1 7 8 1 8 1 7 8 1  
0 0 0 0 6 4 0 6 4 3 9 9 3 9 9 0 6 4 0 6 4 6 4 0 6 4



PERÚ

Ministerio de Cultura

PERÚ **LEE**

Dirección del Libro y la Lectura



PERÚ

Ministerio de Cultura

## Principales indicadores del ecosistema del libro y de la lectura en el Perú

Serie: Informes

Primera edición, septiembre del 2021

© Ministerio de Cultura del Perú

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú

[www.perulee.pe](http://www.perulee.pe)

Andrea Gisela Ortiz Perea

**Ministra de Cultura**

Claudia Eliana Ruiz Canchapoma

**Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales**

Jair Pérez Brañez

**Director general de Industrias Culturales y Artes**

Leonardo Arturo Dolores Cerna

**Director del Libro y la Lectura**

**Equipo de elaboración de contenidos:** Alejandra María Muñoz Montoya,  
Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta y Jean Raúl Carlos Vásquez

**Publicación a cargo del equipo editorial  
de la Dirección del Libro y la Lectura**

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú n.º 2021-09447



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND).

Libro electrónico disponible en [www.perulee.pe](http://www.perulee.pe)

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente.

# Contenido

- Introducción ..... 5
- 1. Indicadores de la participación cultural (2016-2019) ..... 7
  - 1.1 Adquisición de libros impresos ..... 8
  - 1.2 Adquisición de libros digitales ..... 10
  - 1.3 Asistencia a bibliotecas y/o salas de lectura ..... 12
  - 1.4 Asistencia a ferias del libro ..... 26
- 2. Producción editorial (2010-2020) ..... 37
- Conclusiones y recomendaciones ..... 45



# Introducción

Desde el 2021, la Dirección del Libro y la Lectura (DLL) del Ministerio de Cultura del Perú ha comenzado una nueva etapa que incluye la incorporación del componente de gestión de la información y del conocimiento. A través de este se busca promover la producción, la difusión y el uso de cifras, datos y resultados de encuestas, sondeos e investigaciones que evidencien el estado, las dinámicas y las transformaciones del ecosistema del libro y de la lectura.

Esta propuesta se relaciona directamente con lo establecido en la Política Nacional de Cultura al 2030<sup>1</sup> y en el Reglamento de Organización y Funciones (ROF) del Ministerio de Cultura. Esta iniciativa, entre otros aspectos, promueve el desarrollo de la gobernanza cultural en el país mediante el fortalecimiento de la capacidad de la institucionalidad pública cultural para generar y estimular el uso de la información y el conocimiento sobre los diferentes campos culturales. Asimismo, este propósito se articula con lo dispuesto en la Ley 31053<sup>2</sup>, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro». Esta norma insta a los actores estatales a producir estudios e investigaciones que amplíen y profundicen en el conocimiento del sector.

En ese sentido, este documento presenta los principales indicadores del ecosistema del libro y de la lectura peruano, los cuales son producto de dos importantes operaciones estadísticas a nivel nacional sobre el acceso al libro y la producción editorial del país. La primera es la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Desde el 2016, este estudio anual posibilita obtener información desagregada a nivel departamental, sobre la adquisición de publicaciones impresas y digitales, así como la asistencia a espacios culturales por parte de la población de 14 a más años que reside en los hogares del Perú. La segunda es el registro del ISBN (International Standard Book Number), coordinado en el país por la Agencia del ISBN de la Biblioteca Nacional del Perú (BNP). Este sistema de numeración de libros permite coordinar y normalizar, a nivel internacional, la utilización de este código con el fin de lograr una identificación única de la producción editorial en cada nación.

En el primer capítulo de este informe, se presenta la investigación de la Enapres sobre la adquisición de libros en soportes impresos y digitales, la asistencia a las bibliotecas y/o salas de lectura, y la participación en ferias del libro durante el periodo 2016-2019. En el caso de la concurrencia a bibliotecas, se complementa la información de la Enapres con algunos indicadores del Registro Nacional de Municipalidades (Renamu) y la Encuesta Nacional a Instituciones Educativas (Enedu). En el segundo capítulo,

---

1 Aprobado el 21 de julio del 2020 mediante el Decreto Supremo 009-2020-MC.

2 Publicada el 15 de octubre del 2020 en el diario oficial *El Peruano*.

se exponen los datos relacionados con la producción editorial respecto al conjunto de actores que conforman la oferta editorial durante el periodo 2010-2020. Finalmente, se propone una serie de conclusiones que invitan a la reflexión por parte de los lectores.

A continuación, la DLL comparte este informe que constituye una fuente esencial para comprender y analizar los principales indicadores del ecosistema del libro y de la lectura en el Perú.

# Indicadores de la participación cultural (2016-2019)

1.

# 1. Indicadores de la participación cultural (2016-2019)

En el campo cultural, uno de los principales retos a nivel mundial es medir la participación cultural. De manera conjunta, diversos organismos internacionales y Estados han buscado presentar los avances de cada país para determinar las características de esta. Al respecto, la Enapres aborda cómo son las prácticas de consumo; en qué contexto se desarrollan; con qué tipo de motivaciones, facilidades o restricciones los ciudadanos las realizan; entre otros aspectos. Estas exploraciones han permitido identificar facilidades y disponibilidades, así como obstáculos que restringen la posibilidad de las personas para ejercer de forma libre y creativa su derecho a la participación cultural.

Una dimensión importante de esta evaluación es conocer la demanda de la población sobre bienes culturales como el libro. Aunque en el Perú aún no se ha establecido una medición periódica y de carácter nacional sobre la lectura, sí existen indicadores que permiten un primer acercamiento a la relación entre las personas residentes en el país con el libro y la lectura.

En ese sentido, en el primer capítulo, se presentan los principales indicadores de la Enapres asociados a la adquisición de libros en soportes impresos y digitales, así como de la asistencia a bibliotecas y/o salas de lectura y ferias del libro. En el caso de la asistencia a bibliotecas, se complementa la información de la Enapres con algunos indicadores del Renamu y de la Enedu.

## 1.1 Adquisición de libros impresos<sup>3</sup>

De acuerdo con la Enapres, la adquisición de libros impresos por parte de la población de 14 y más años muestra una tendencia descendente en el periodo 2017-2019. No obstante, en el 2019, el 27.7% de esta población obtuvo o adquirió libros impresos. Si se compara este porcentaje con el registrado en el 2016 (27.5%), se aprecia un incremento de 0.2 puntos porcentuales.

Respecto al monto promedio pagado por la población peruana en la compra de libros impresos, se evidencia estabilidad durante el periodo analizado: osciló entre 41 y 43 soles. En el caso de los resultados por ámbito geográfico, esta cifra también se mantuvo estable. Sin embargo, cabe mencionar que la suma pagada por libros impresos por parte de la población del área rural es menor que en la zona urbana: 34 soles y 43 soles en promedio, respectivamente.

Considerando la variable sexo, se observa que, en el periodo analizado, los hombres registraron un porcentaje mayor de compra que las mujeres. En ambos casos, las cifras se mantuvieron estables a lo largo de los cuatro años, así como

---

<sup>3</sup> Para conocer la información detallada de los indicadores de la Enapres relacionados con la adquisición de libros impresos, se puede revisar la publicación *¿Cómo vamos en la adquisición de libros en el Perú?* Está disponible en el siguiente enlace: <https://www.perulee.pe/sites/default/files/C%C3%B3mo%20vamos%20en%20el%20consumo%20de%20libros%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf>

la brecha: en el 2019, el 29.1 % de hombres y el 26.5% de mujeres adquirieron libros impresos.

En cuanto a los rangos de edad de la población que accedió a estos bienes, se destaca el incremento del grupo de 14 a 17 años: del 45.4% en el 2016 aumentó al 48.7% en el 2019. A continuación, se encuentra el grupo de 18 a 29 años (del 37.2% al 38.8%) y el de 60 y más años (del 16.6% al 17.3%). Solo disminuyó el de 30 a 59 años (del 24.2% al 23.9%). Cabe mencionar que el mayor porcentaje de la población, más del 80% en promedio, se concentra en el rango de 14 y 59 años.

Acerca del nivel educativo, se evidencia que un porcentaje mayoritario de los grupos de posgrado (del 68.9% al 66.3%) y superior universitaria (del 51.8% al 50.6%) adquirió libros impresos entre los años 2016 y 2019. Luego, se ubican los grupos de superior no universitaria, secundaria, primaria y sin nivel/inicial. A partir de estos resultados, se infiere que la variable nivel educativo influye significativamente en la adquisición de libros impresos. Además, destaca el descenso en todos los niveles educativos, menos en secundaria.

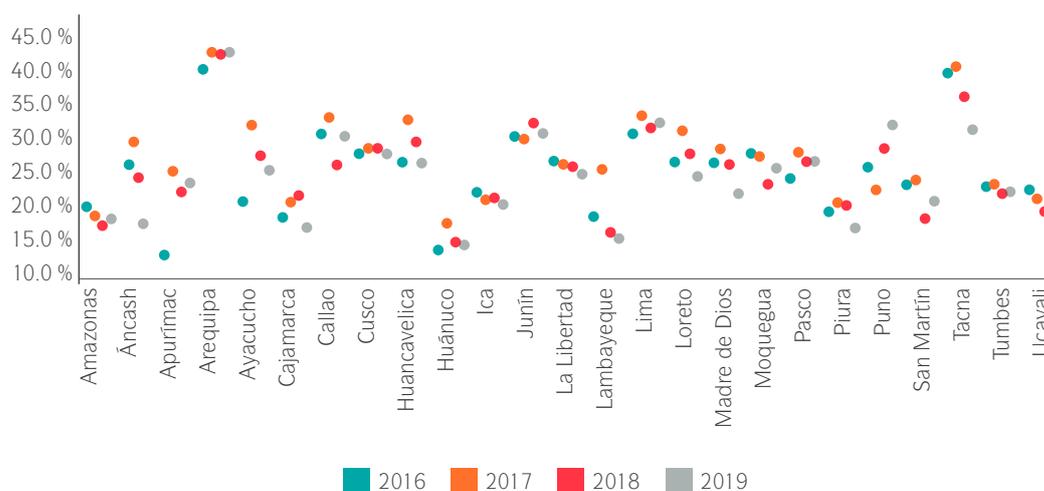
Si se toma en cuenta el estrato socioeconómico de la población que adquirió estos bienes, algunos niveles registraron una tendencia a la disminución, pero otros no. Por ejemplo, entre el 2016 y el 2019, en el estrato A o más alto se incrementó del 41.4% al 43.5%, el estrato D subió del 27.2% al 28.1%, y el estrato E o más bajo aumentó levemente del 24.4% al 25.1%. En los estratos B y C, se presentaron reducciones al comparar este mismo periodo.

Considerando los resultados según el porcentaje de la población que adquirió libros impresos por departamento, Arequipa registró la cifra más alta con el 43.5% (2017 y 2019), la cual se mantuvo en promedio durante el periodo analizado. En las siguientes posiciones, se alternan Puno (33.0%), Lima (32.8%), Tacna (32.0%), Junín (31.5%) y Callao (31.2%) en el 2019. A diferencia de Arequipa, el promedio de estos no permanece constante en los años que abarca la encuesta. Respecto a los departamentos que alcanzaron los menores porcentajes, se ubican de la siguiente manera: en el 2016, Huánuco (14.6%) y Apurímac (13.7%); en el 2017, Amazonas (20.3%) y Huánuco (18.5%); en el 2018, Lambayeque (16.7%) y Huánuco (15.7%); y, en el 2019, Lambayeque (15.6%) y Huánuco (15.4%).

En cuanto a los departamentos que presentan cambios significativos en este aspecto, destacan los siguientes: Puno acrecentó del 26.6% al 33.0%, y Apurímac, del 13.7% al 23.9%; mientras que Tacna descendió del 40.5% al 32.0%, y Áncash, del 26.8% al 18.8%.

Figura 1

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por departamento que obtuvo o adquirió libros impresos, 2016-2019



Nota. Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

## 1.2 Adquisición de libros digitales<sup>4</sup>

Según la información proporcionada por la Enapres, durante el periodo analizado (2016-2019), la adquisición de libros digitales por parte de la población de 14 y más años ha aumentado progresivamente. En el 2019, el 20.0% de la población obtuvo o adquirió libros digitales, lo cual significa un incremento de 4.5 puntos porcentuales respecto a lo registrado en el 2016 (15.5%).

En relación con el monto promedio pagado por la población en la compra de estos bienes, no se identifica una tendencia estable durante el periodo estudiado. En el caso del área urbana, la cifra osciló entre 57 y 51 soles. Sin embargo, la variación más pronunciada se advierte en el área rural: en el 2016, el importe fue de 14 soles; en el año siguiente, subió a 24 soles; en el 2018, ascendió significativamente a 43 soles; y, en el 2019, se registró una caída similar de 17 soles.

Como se observa, al igual que ocurrió con los libros impresos, el monto pagado por libros digitales en el área rural es menor que en la zona urbana. La diferencia más importante se registró en el 2019: 17 soles en la primera y 51 soles en la segunda.

Si se considera la variable sexo, se aprecia que los hombres registraron un porcentaje mayor que las mujeres. En ambos casos, se evidencia una tendencia al alza a lo largo de los cuatro años. Como también sucedió con la adquisición de libros impresos, se evidencia una brecha: en el 2019, el 21.8% de hombres y el 18.3% de mujeres adquirieron libros digitales.

<sup>4</sup> Para conocer la información detallada de los indicadores de la Enapres relacionados con la adquisición de libros digitales, se puede revisar la publicación *¿Cómo vamos en la adquisición de libros en el Perú?* Está disponible en el siguiente enlace: <https://www.perulee.pe/sites/default/files/C%C3%B3mo%20vamos%20en%20el%20consumo%20de%20libros%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf>

En cuanto a los rangos de edad de la población que adquirió libros digitales, destaca un cambio significativo en el grupo de 18 a 29 años: del 30.7% en el 2016 aumentó al 40.9% en el 2019. A continuación, se hallan el grupo de 14 a 17 años (del 23.0% al 29.5%), el de 30 a 59 años (del 11.9% al 16.0%), y el de 60 y más años (del 3.3% al 4.6%). Cabe destacar que, prácticamente, la totalidad de la población, más del 95% en promedio, se concentra en los rangos de edad entre 14 y 59 años.

Respecto al nivel educativo, se advierte que un porcentaje significativo de los grupos de posgrado (del 60.6% al 61.3%), superior universitaria (del 45.3% al 51.4%) y superior no universitaria (del 22.6% al 29.2%) adquirió libros digitales durante el periodo analizado. Luego, se ubican secundaria y primaria con porcentajes menores. A partir de estos resultados, tal como ocurrió con los libros impresos, se infiere que la variable nivel educativo influye decisivamente en la adquisición de libros digitales y que, en todos los casos, las cifras se han incrementado cada año.

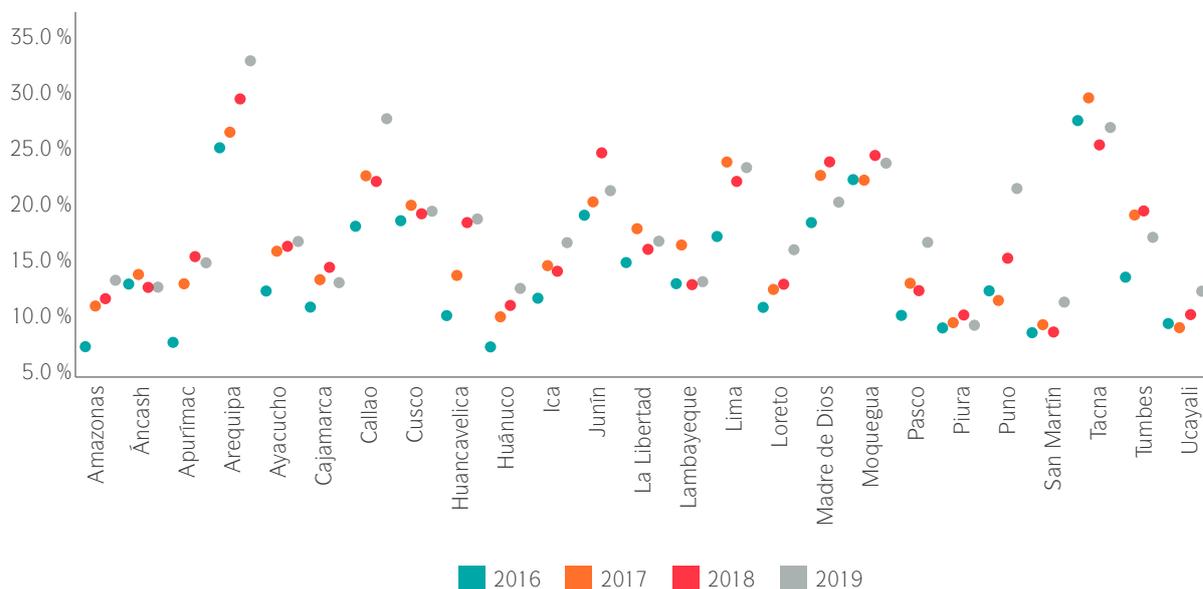
Acerca del estrato socioeconómico de la población que adquirió estos bienes, en todos los niveles, hay una tendencia al crecimiento, pero con algunos matices. Por un lado, el estrato A o más alto se elevó del 26.9% en el 2016 al 34.2% en el 2019; y el estrato B, del 23.0% al 28.3% en el mismo periodo. Cabe anotar que ambos lograron un pico significativo en el 2017 (el 34.3% en el primero y el 29.1% en el segundo). Por otro lado, el estrato E o más bajo ascendió del 12.0% en el 2016 al 17.2% en el 2019.

Si se toman en cuenta los resultados según departamento, en el 2019, Arequipa registró el mayor porcentaje de adquisición de libros digitales con el 33.5%, seguido del Callao con el 28.3% y Tacna con el 27.6%. Por otra parte, los departamentos que alcanzaron los menores porcentajes en ese año fueron San Martín (11.7%) y Piura (9.8%).

Además, durante el periodo analizado, se presentó un incremento progresivo en todos los departamentos del Perú, entre los cuales destacan los siguientes: Puno, del 12.8% al 22.1%; Callao, del 18.7% al 28.3%; y Huancavelica, del 10.6% al 19.2%.

Figura 2

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por departamento que obtuvo o adquirió libros digitales, 2016-2019



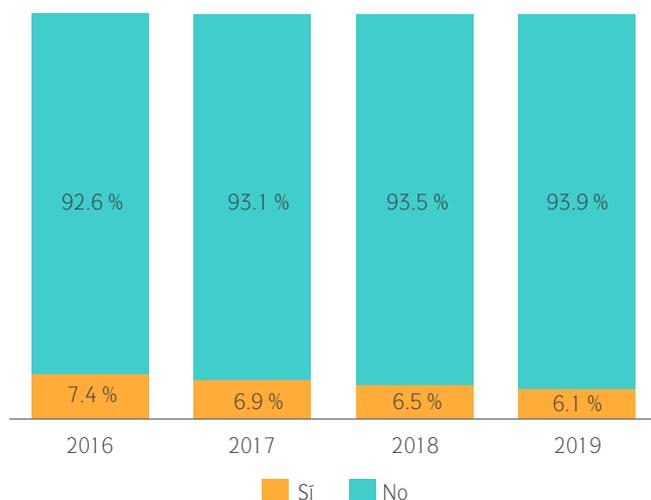
Nota. Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

### 1.3 Asistencia a bibliotecas y/o salas de lectura

De acuerdo con la información de la Enapres, la asistencia a bibliotecas y/o salas de lectura de la población de 14 y más años disminuyó entre el 2016 y el 2019. En el 2016, el 7.4% de la población concurrió a estos espacios; mientras que, en el 2019, este porcentaje se redujo a solo el 6.1%. Es decir, se identifica un decrecimiento de 1.3 puntos porcentuales respecto al inicio del periodo analizado. Cabe señalar que esta encuesta únicamente mide la visita a las bibliotecas públicas y municipales. No comprende los servicios bibliotecarios de las instituciones escolares ni los centros de educación superior.

**Figura 3**

*Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que asistió a bibliotecas y/o salas de lectura, 2016-2019*

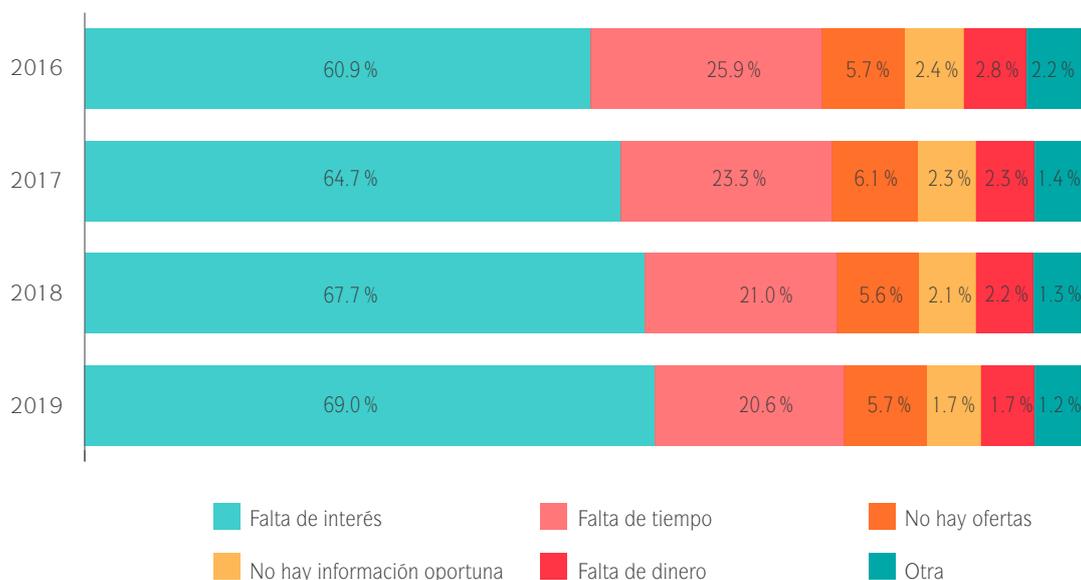


*Nota.* Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

Tomando en cuenta que más del 90% de la población peruana no asistió a una biblioteca y/o salas de lectura durante el periodo que abarca la encuesta, es sumamente importante identificar las razones de esta problemática. En primer lugar, la gran mayoría de la población encuestada señaló la falta de interés (del 60.9% al 69.0%) como el motivo principal; y, en segundo lugar, la falta de tiempo (del 25.9% al 20.6%).

**Figura 4**

*Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que no asistió a bibliotecas y/o salas de lectura según el tipo de razón principal, 2016-2019*

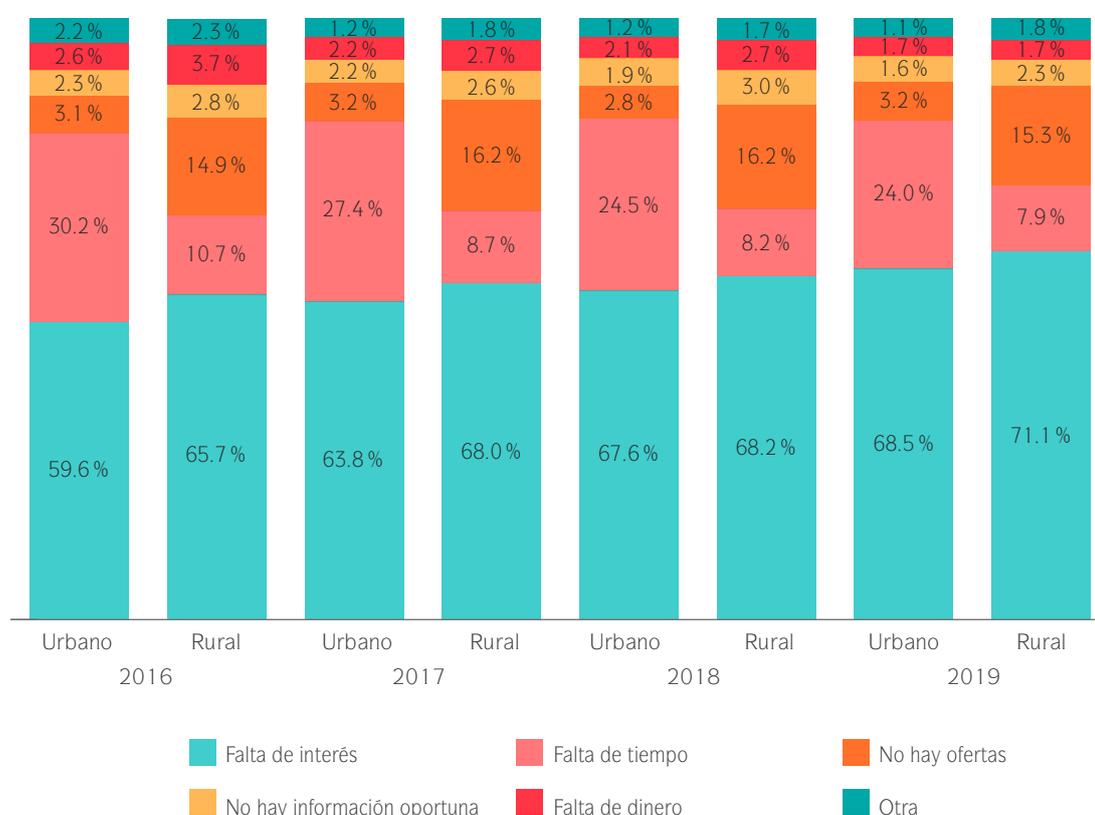


*Nota.* Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

Si se considera el área de residencia para indagar sobre la razón principal por la que la población no asistió a bibliotecas y/o salas de lectura, se ratifica que tanto la urbana como la rural señalaron la falta de interés, la cual oscila entre el 68.5% y el 71.1% en el 2019, respectivamente. No obstante, se advierte una diferencia entre ambas áreas respecto al segundo motivo primordial. Durante el periodo analizado, en la zona urbana, se indica la falta de tiempo (del 30.2% al 24.0%); mientras que, en la rural, la ausencia de ofertas de las bibliotecas públicas y municipales (del 14.3% al 15.3%).

### Figura 5

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por área de residencia que no asistió a bibliotecas y/o salas de lectura según el tipo de razón principal, 2016-2019

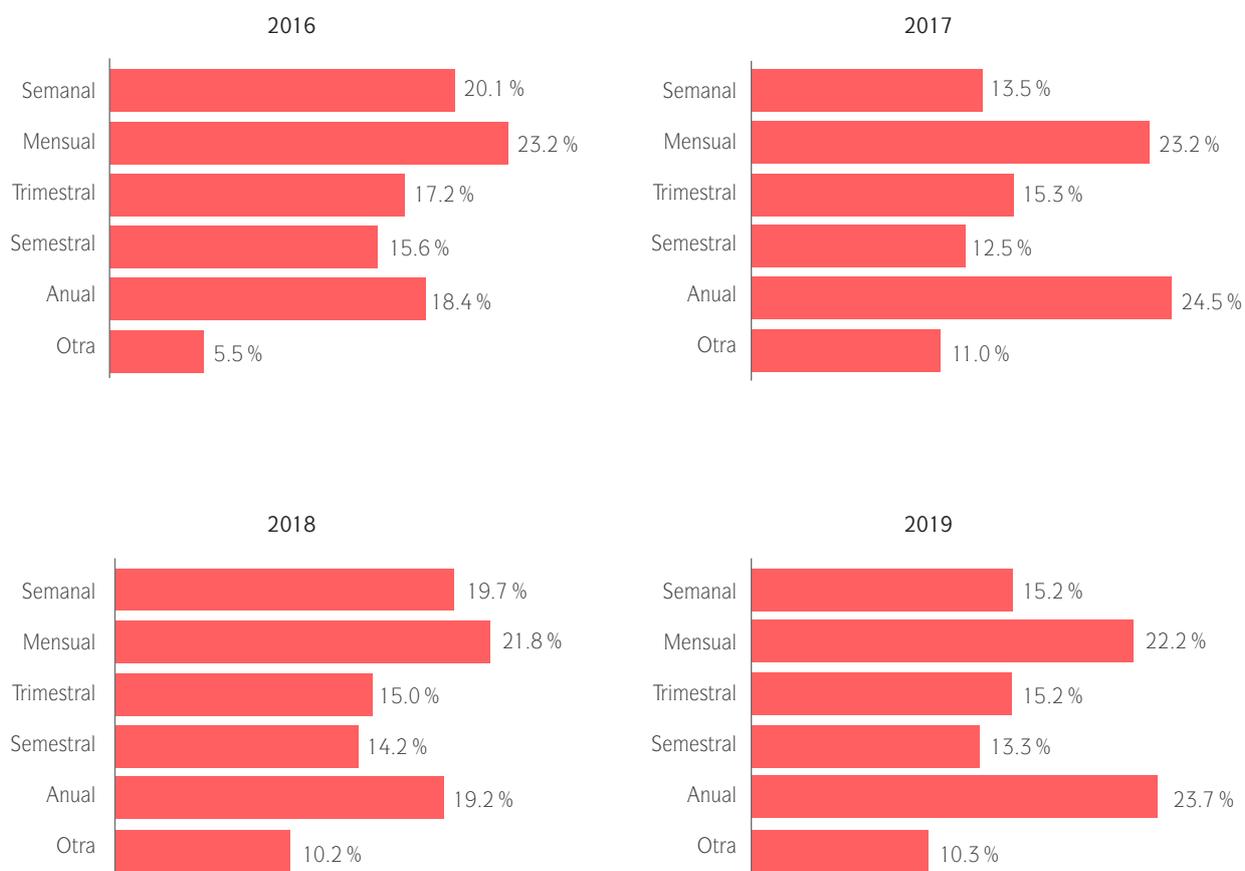


Nota. Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

En relación con la frecuencia de la población que asistió a bibliotecas y/o salas de lectura, los resultados presentan dos tendencias: en los años 2016 y 2018, las frecuencias mensual, semanal y anual, en este orden, registraron los mayores porcentajes; y, en el 2017 y el 2019, lo hicieron la anual, mensual y trimestral, también en el orden que se indica. Asimismo, en el 2019, la frecuencia semanal registró un porcentaje similar a la trimestral (15.2%).

**Figura 6**

*Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que asistió a bibliotecas y/o salas de lectura según la frecuencia, 2016-2019*

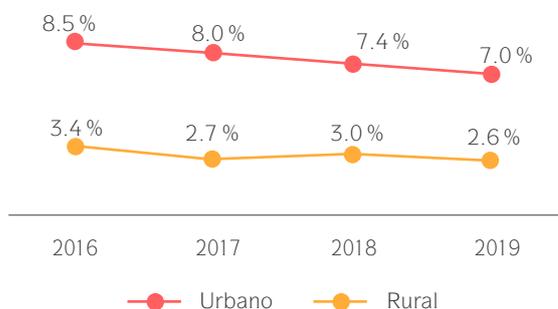


*Nota.* La opción «Otra» comprende periodos de referencia no contemplados en las demás alternativas, tales como dos veces al año, tres veces al año, principalmente. Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

En cuanto al área de residencia, la asistencia a bibliotecas y/o salas de lectura en la zona urbana mostró mayores porcentajes que en la rural. Sin embargo, en ambos casos, se tiende a la disminución. En el área urbana, el 8.5% de la población acudió a bibliotecas y/o salas de lectura en el 2016, pero esta cifra se redujo al 7.0% en el 2019. En el caso del sector rural, la concurrencia descendió del 3.4% al 2.6% en el mismo periodo.

### Figura 7

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por área de residencia que asistió a bibliotecas y/o salas de lectura, 2016-2019

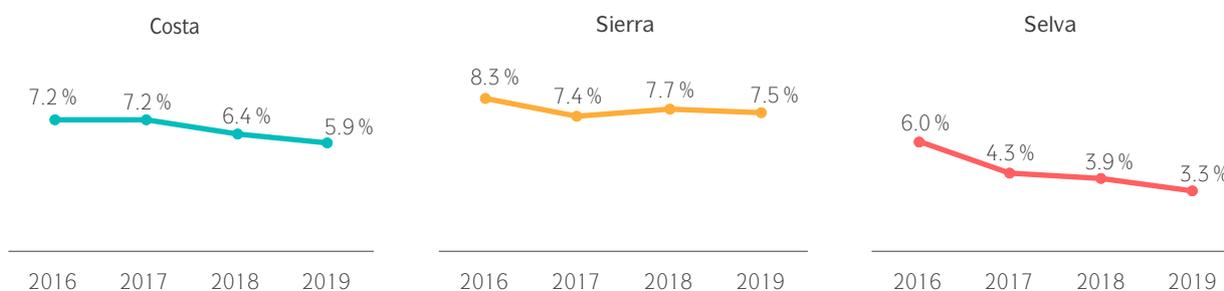


Nota. Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

Con relación a la región natural, el porcentaje de asistencia de la población a bibliotecas y/o salas de lectura también presentó una tendencia a la disminución durante los años que abarca la encuesta. En el caso de la sierra, se registró, en promedio, el más alto porcentaje de concurrencia entre el 8.3% y el 7.5%; mientras que, en la selva, la reducción de la cifra fue mayor: del 6.0% en el 2016 al 3.3% en el 2019.

### Figura 8

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por región natural que asistió a bibliotecas y/o salas de lectura, 2016-2019



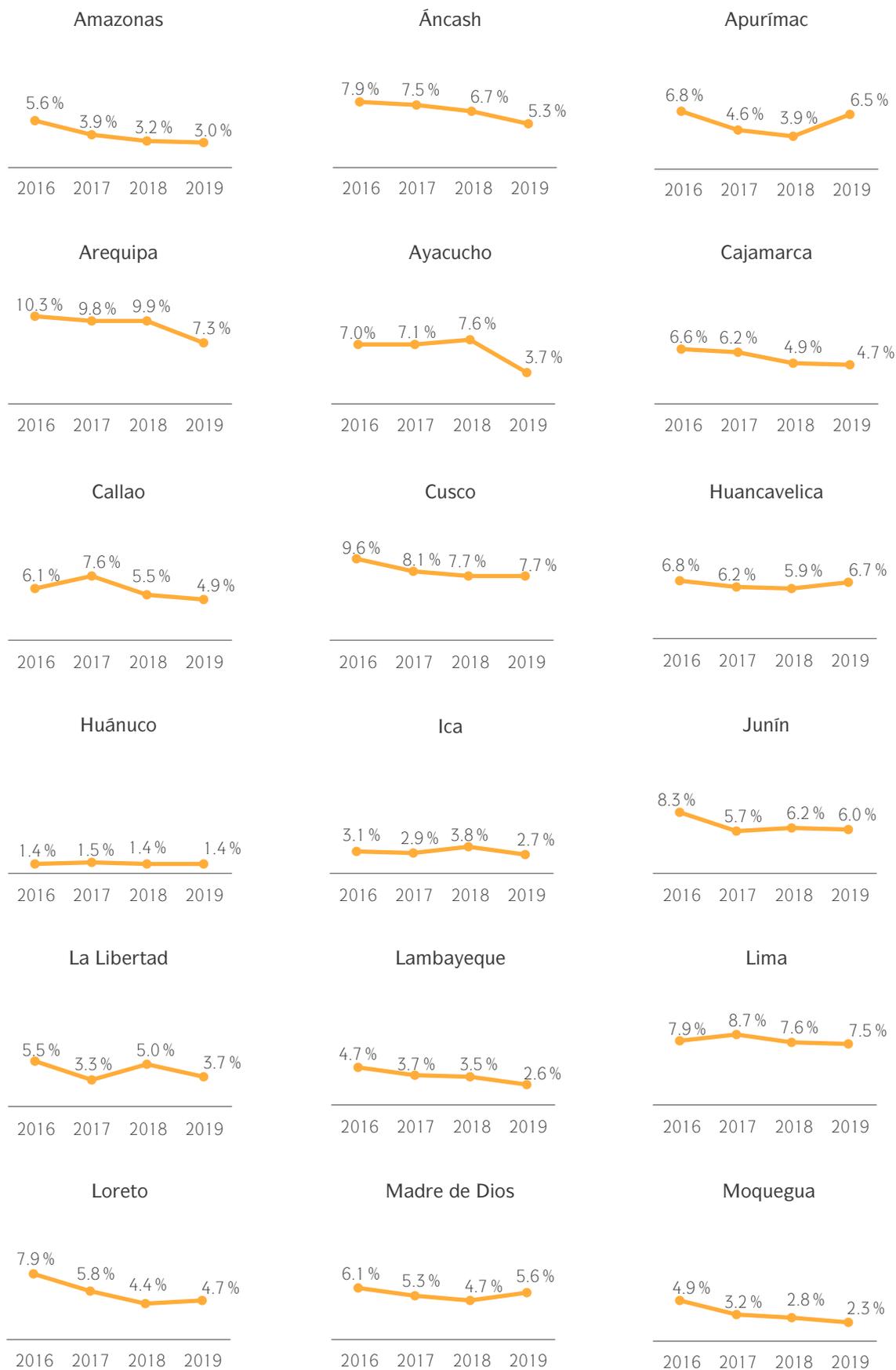
Nota. Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

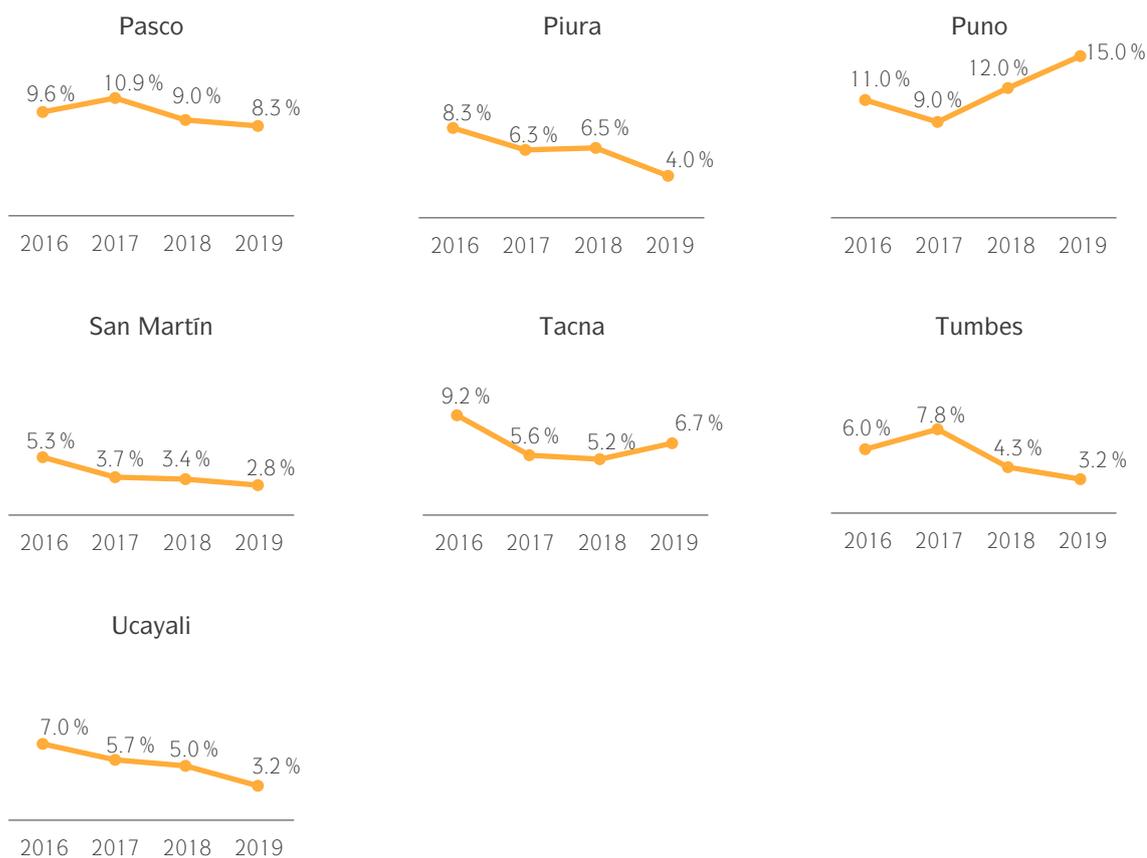
Si se toma en cuenta el porcentaje de asistencia a bibliotecas y/o salas de lectura según el departamento, del 2016 al 2019, la mayoría presenta una tendencia al descenso de sus porcentajes de concurrencia a estos espacios. Entre ellos, Piura (del 8.3% al 4.0%), Loreto (del 7.9% al 4.7%), Arequipa (del 10.3% al 7.3%) y Ayacucho (del 7.0% al 3.7%) concentraron los decrecimientos más significativos durante el periodo analizado. Asimismo, es importante señalar que Huánuco alcanzó el menor porcentaje con un promedio del 1.4%.

Finalmente, Puno (del 11.0% al 15.0%) fue el único departamento del Perú que presentó un aumento progresivo de población que asistió a espacios de lectura durante los años que abarca la encuesta.

**Figura 9**

*Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por departamento que asistió a bibliotecas y/o salas de lectura, 2016-2019*



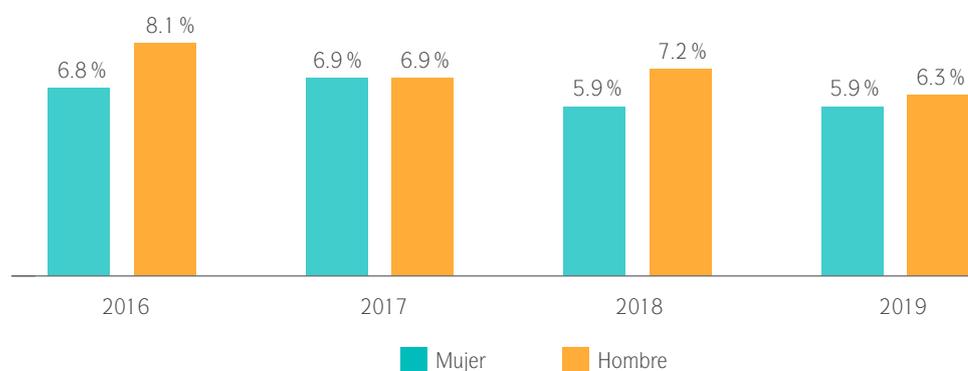


Nota. Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

De acuerdo con la variable sexo, se observa que, durante el periodo analizado, excepto en el 2017, un porcentaje mayor de hombres asistió a las bibliotecas públicas y municipales. Cabe señalar que esta brecha se ha atenuado: en el 2016, el 8.1% de hombres acudió a estos espacios frente al 6.8% de mujeres; mientras que el 6.3% de hombres y el 5.9% de mujeres realizó esta actividad en el 2019.

**Figura 10**

*Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por sexo que asistió a bibliotecas y/o salas de lectura, 2016-2019*

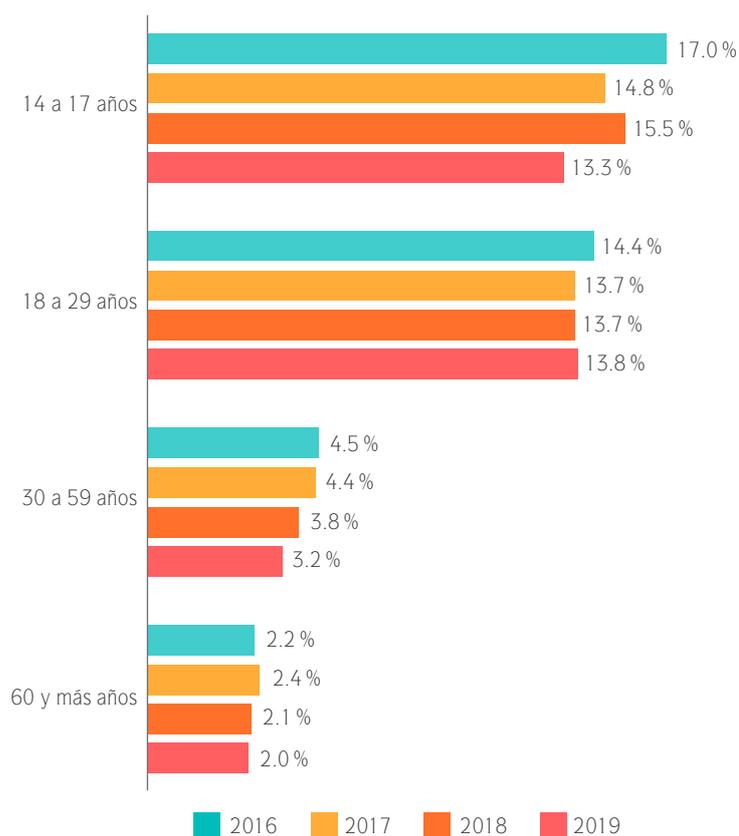


Nota. Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

Respecto a los rangos de edad de la población que asistió a bibliotecas y/o salas de lectura, se advierte de manera general la disminución de la concurrencia. El máximo descenso durante el periodo estudiado se registró en el grupo etario de 14 a 17 años (del 17.0% al 13.3%). Por otro lado, el de 60 y más años alcanzó el porcentaje de asistencia más estable (del 2.2% al 2.0%).

### Figura 11

*Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por rangos de edad que asistió a bibliotecas y/o salas de lectura, 2016-2019*

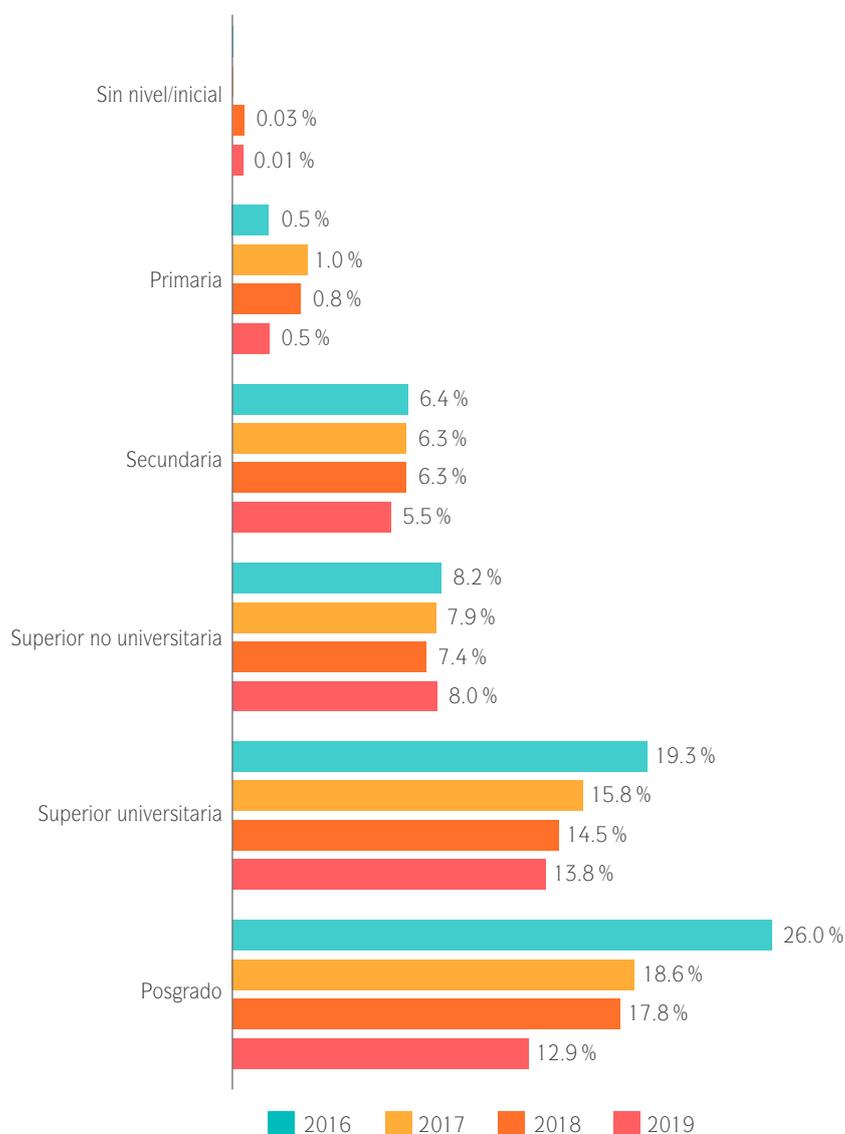


*Nota.* Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

Sobre el nivel educativo de la población, se aprecia que los grupos de posgrado y superior universitaria registraron los máximos porcentajes de asistencia a bibliotecas y/o salas de lectura. Sin embargo, también alcanzaron la mayor disminución durante el periodo investigado: posgrado descendió del 26.0% al 12.9%; y superior universitaria, del 19.3% al 13.8%. Por otro lado, destaca la reducida cantidad de concurrencia a bibliotecas públicas y municipales (el 0.7% en promedio) del grupo de primaria.

**Figura 12**

*Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por nivel educativo que asistió a bibliotecas y/o salas de lectura, 2016-2019*

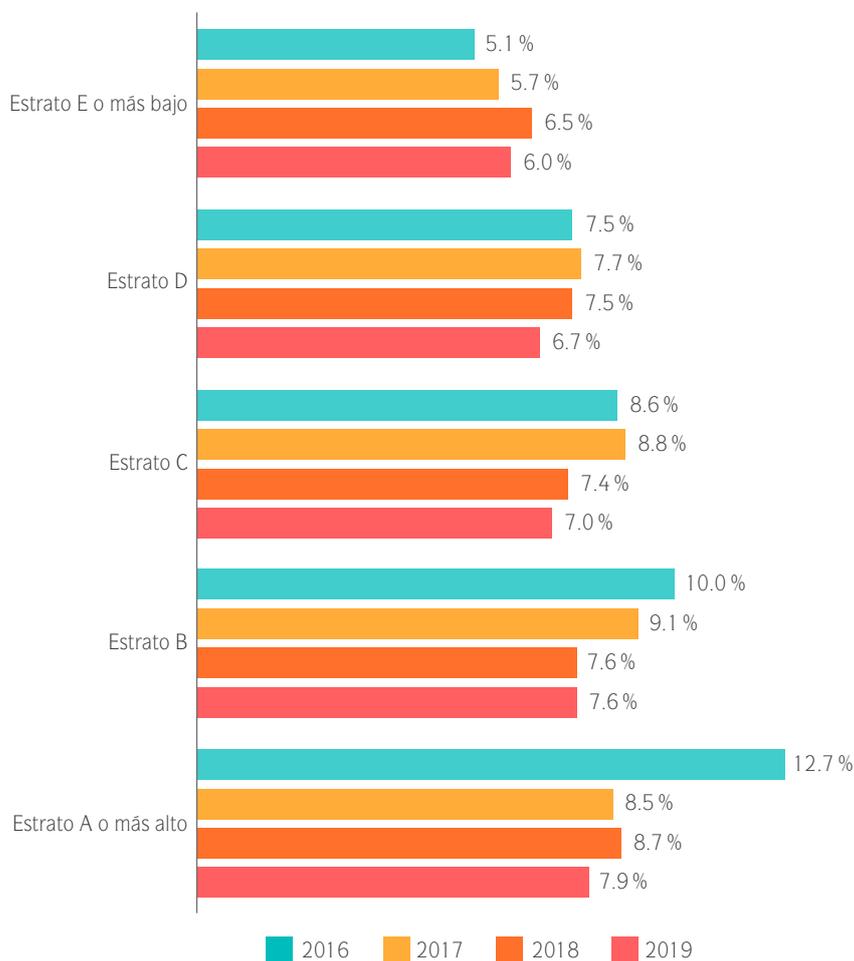


*Nota.* Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

Como sucede con las otras variables, si se considera el estrato socioeconómico de la población, se advierte un descenso en prácticamente todos los grupos. Esta reducción en la asistencia a bibliotecas y/o salas de lectura se torna más significativa en los estratos socioeconómicos más altos: A, del 12.7 % al 7.9%; y B, del 10.0 % al 7.6%. Cabe resaltar que el único estrato que no cumple esta tendencia durante el periodo analizado es el estrato E o más bajo: aumentó del 5.1 % al 6.0%.

**Figura 13**

*Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por estrato socioeconómico que asistió a bibliotecas y/o salas de lectura, 2016-2019*

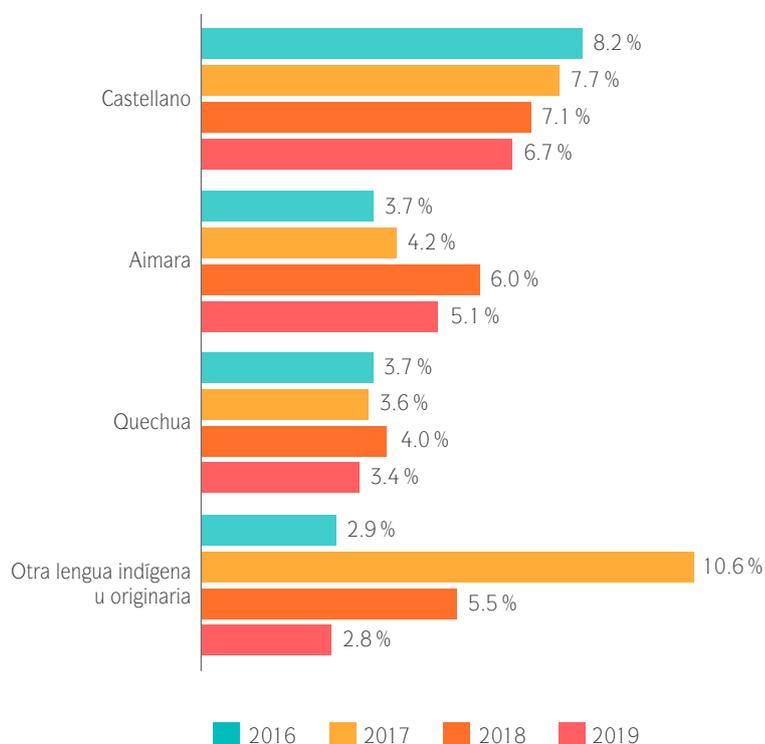


*Nota.* Para la clasificación del estrato socioeconómico, solo se consideran las viviendas del área urbana. Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

Respecto a la lengua materna, el comportamiento no es uniforme en todos los casos durante el periodo analizado. Así, los hablantes del castellano evidenciaron una disminución en su cifra de concurrencia a bibliotecas y/o salas de lectura (del 8.2% al 6.7%); la población aimara, un aumento (del 3.7% al 5.1%); y los quechuhablantes, cierta estabilidad (del 3.7% al 3.4%). En el caso de otra lengua indígena u originaria, se registraron cambios constantes en este aspecto: en el 2016, alcanzó el 2.9%; luego, ascendió al 10.6% en el 2017 para disminuir en el 2018 al 5.5%; y, finalmente, mantener esa tendencia con el 2.8% en el 2019.

**Figura 14**

*Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por lengua materna que asistió a bibliotecas y/o salas de lectura, 2016-2019*



*Nota.* «Otra lengua indígena u originaria» incluye principalmente a lenguas amazónicas como el ashaninka, awajún, shipibo-konibo, shawí, matsigenka, ticuna, nomatsigenka, achuar, wampis, yine, kakataibo, matsés, urarina, kukama kukamiria, yanasha, cashinahua, entre otras. Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

Para complementar la información brindada por la Enapres sobre la asistencia a bibliotecas y/o salas de lectura, a continuación, se presenta una serie de indicadores focalizados en las bibliotecas municipales recogidos por el Renamu. En primer lugar, en el periodo 2016-2019, se puede identificar la reducción significativa de las bibliotecas municipales en el Perú: en el 2016, el 37.1% de las municipalidades distritales y provinciales contaba con al menos una biblioteca implementada; mientras que, en el 2019, la cantidad decreció al 25.3%.

**Tabla 1**

*Perú: número de las municipalidades (distritales y provinciales) con bibliotecas, incluidas en Renamu, 2016-2019*

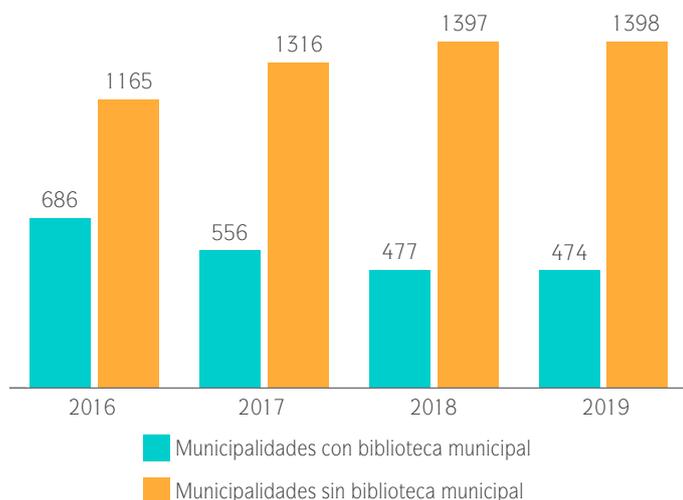
Años	Municipalidades	%	Municipalidades con bibliotecas	%
2016	1851	100.0	686	37.1
2017	1872	100.0	556	29.7
2018	1874	100.0	477	25.5
2019	1872	100.0	474	25.3

*Nota.* Adaptado del Renamu, por el INEI, 2021.

Asimismo, en la Figura 15, durante el periodo analizado, se aprecia que creció drásticamente el número de municipalidades sin biblioteca: en el 2016, se registraron 1165; en tanto que, en el 2019, el número aumentó a 1398.

**Figura 15**

*Perú: municipalidades con biblioteca municipal y sin biblioteca municipal, 2016-2019*

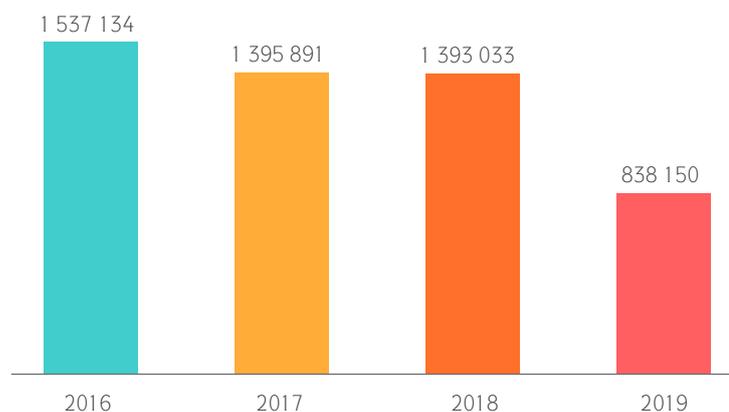


*Nota.* Adaptado del Renamu, por el INEI, 2021.

A la par de la disminución del número de bibliotecas municipales, también se produjo la reducción del público usuario atendido en estos espacios. En el 2016, se registraron 1 537 134 personas en las 686 bibliotecas municipales disponibles a la fecha; y, en el 2019, 838 150 usuarias y usuarios en las 474 bibliotecas municipales que aún prestaban servicios para ese año. Es decir, durante el periodo analizado, la atención al público de los servicios bibliotecarios descendió prácticamente a la mitad de su capacidad.

**Figura 16**

*Perú: número de usuarias y usuarios atendidos en las bibliotecas municipales, 2016-2019*

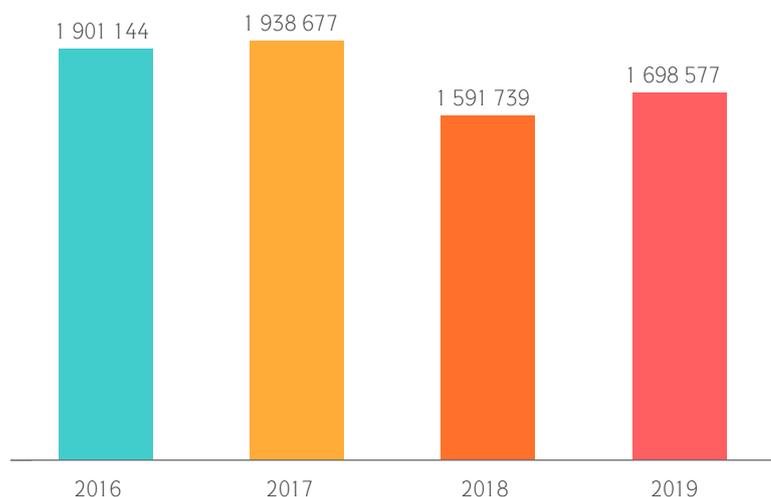


*Nota.* Adaptado del Renamu, por el INEI, 2021.

Complementariamente, durante el periodo analizado, también se identifica una disminución de los libros disponibles en las bibliotecas municipales: de 1 901 144 ejemplares habilitados en estos espacios en el 2016 a 1 698 577 en el 2019.

### Figura 17

Perú: número de libros disponibles en las bibliotecas municipales, 2016-2019

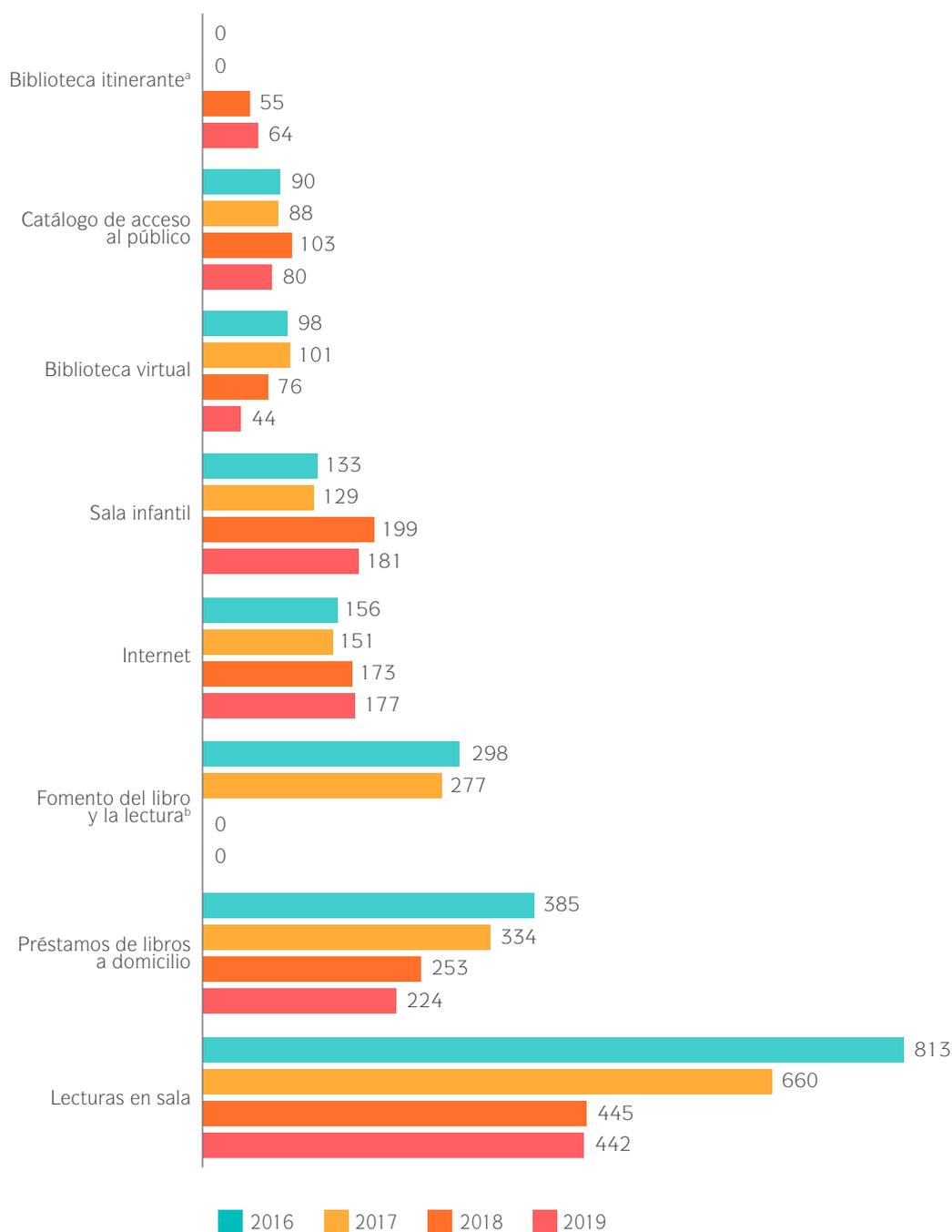


Nota. Adaptado del Renamu, por el INEI, 2021.

Respecto a los servicios que brindan las municipalidades a través de sus bibliotecas, también se evidencia una reducción en la mayoría de estos durante el periodo investigado. La disminución más significativa se advierte en el servicio de lectura en sala, que pasó de brindarse en 813 municipalidades a solo 442. Lo mismo ocurrió con el préstamo de libros a domicilio (de 385 a 224) y la biblioteca virtual (de 98 a 44). Sin embargo, se destaca que algunas entidades brindan más servicios: aumentaron las municipalidades que tienen bibliotecas itinerantes (de 55 a 64), salas infantiles (de 133 a 181) y el servicio de Internet (de 156 a 177).

**Figura 18**

*Perú: municipalidades por el tipo de servicio bibliotecario que brindan las bibliotecas municipales, 2016-2019*



*Nota.* Adaptado del Renamu, por el INEI, 2021.

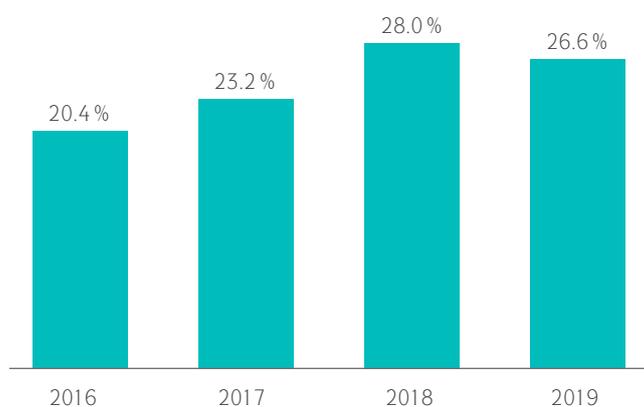
<sup>a</sup> A partir del 2018, esta categoría se incorporó al cuestionario.

<sup>b</sup> Esta categoría se incluyó en la de servicios culturales (exposiciones, conferencias, presentaciones de libros, y promoción y fomento de la lectura y escritura). Por lo tanto, no se puede precisar la cantidad con especificidad.

Por otro lado, la Enedu revela un escenario más favorable en el ámbito de las instituciones educativas peruanas. Así, durante el periodo analizado, ha aumentado el porcentaje de las aulas de clases que cuentan con una biblioteca. En el 2016, se registró un 20.4% de aulas escolares con este espacio implementado; mientras que, en el 2019, este indicador subió al 26.6%.

**Figura 19**

*Perú: porcentaje de las aulas de clases que cuentan con biblioteca, 2016-2019*



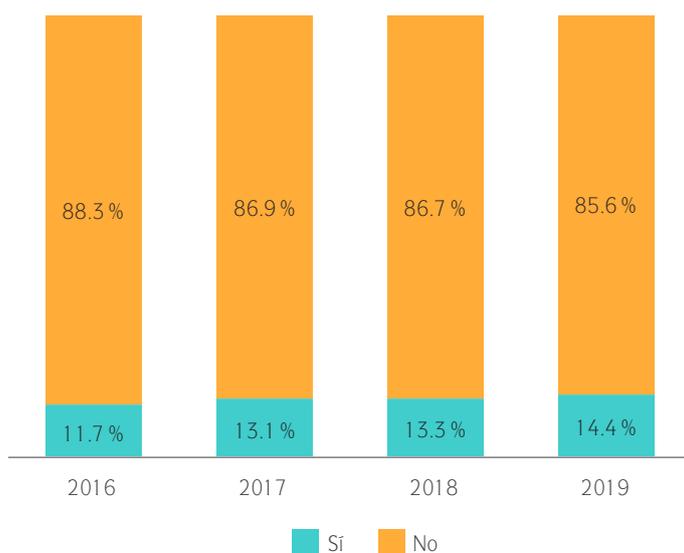
*Nota.* Adaptado de la Enedu, por el INEI, 2021.

## 1.4 Asistencia a ferias del libro

De acuerdo con la Enapres, la asistencia a ferias del libro de la población de 14 y más años creció durante el periodo analizado. Del 11.7% de asistencia que se obtuvo en el 2016, se pasó al 14.4% en el 2019. Por tanto, se observa un incremento del 2.7%.

**Figura 20**

*Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que asistió a ferias del libro, 2016-2019*

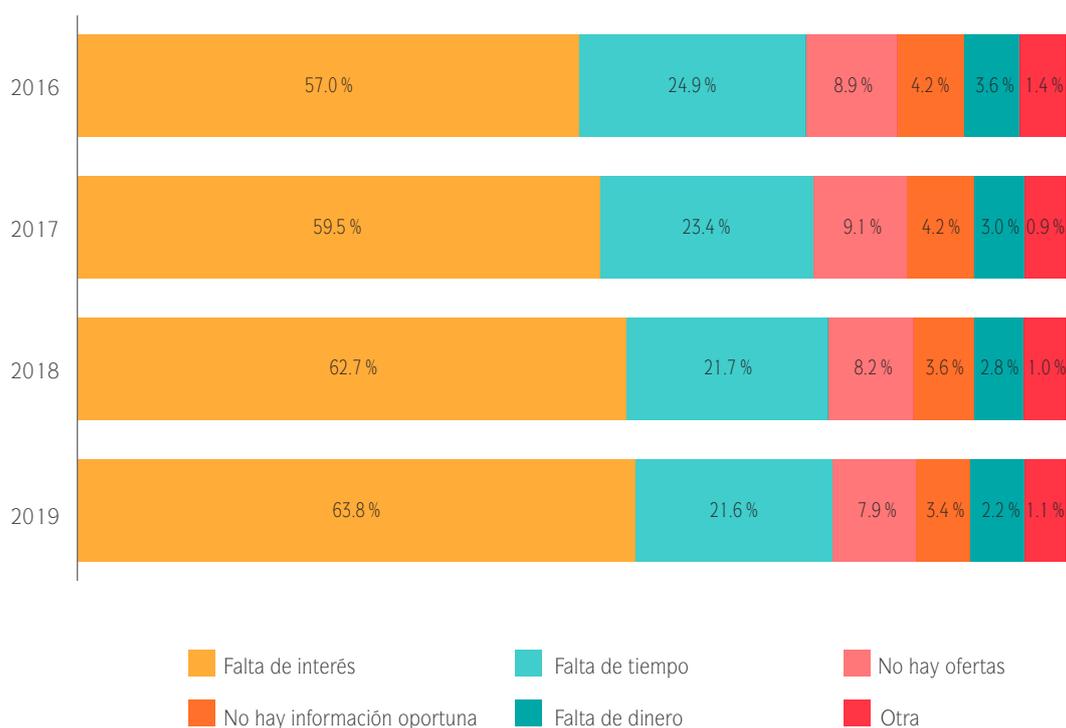


*Nota.* Adaptado de la Enedu, por el INEI, 2021.

Como se evidenció con los resultados de asistencia a bibliotecas y/o salas de lectura, en el caso de la asistencia a ferias del libro, ocurre una problemática similar: más del 80% de la población no acude a este tipo de eventos. Por ello, es crucial identificar los motivos principales de esta situación: la mayoría de la población encuestada señaló la falta de interés (del 57.0% al 63.8%) como la razón primordial, seguida de la falta de tiempo (del 24.9% al 21.6%).

**Figura 21**

*Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que no asistió a ferias del libro según el tipo de razón principal, 2016-2019*

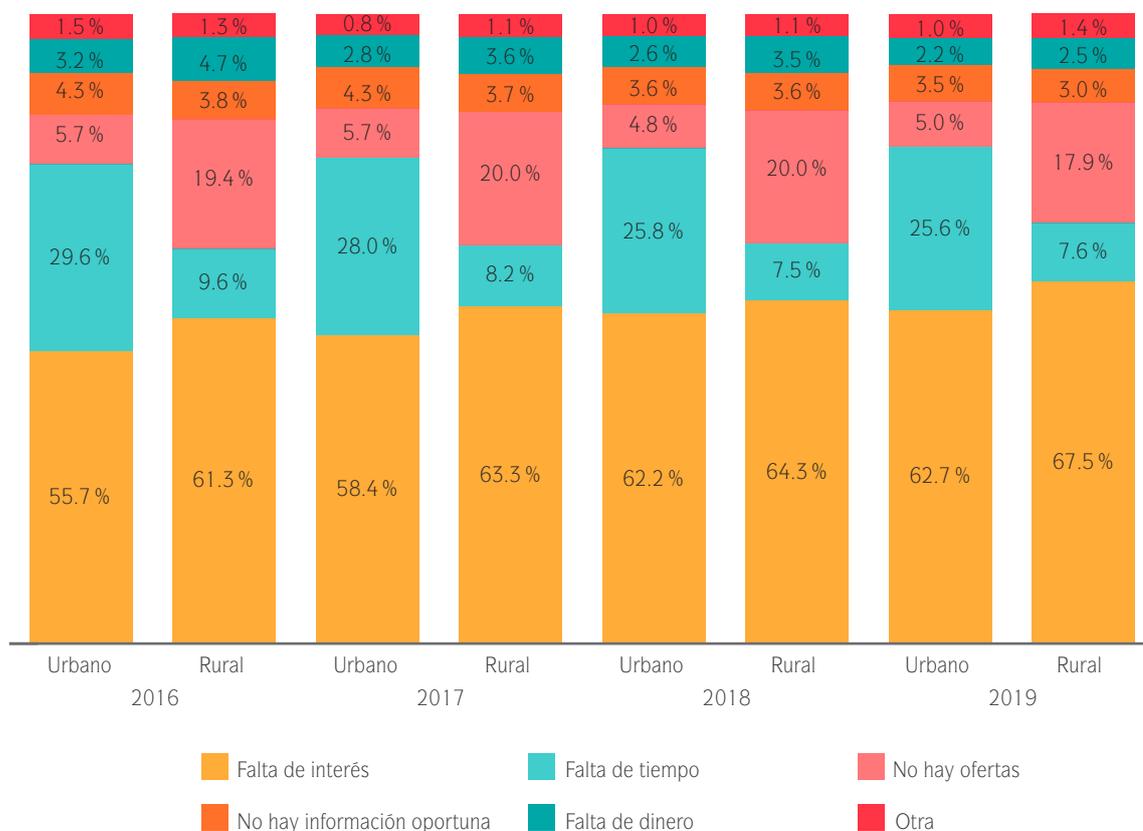


*Nota.* Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

Si se considera la variable área de residencia para analizar la razón principal por la que la población no asistió a ferias del libro, se corrobora que tanto la población urbana como la rural indicó la falta de interés. En ambos casos, se registró un aumento del porcentaje: en la primera, se incrementó del 55.7% en el 2016 al 62.7% en el 2019; y, en la segunda, del 61.3% al 67.5% en el mismo periodo. Como ocurrió con la asistencia a bibliotecas y/o salas de lectura, en el caso de la concurrencia a ferias del libro, también se presenta una diferencia dependiendo del área de residencia en relación con el segundo motivo principal de no asistencia: en la zona urbana, se señaló la falta de tiempo (del 29.6% al 25.6%); mientras que, en el sector rural, la falta de ofertas (del 19.4% al 17.9%).

**Figura 22**

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por área de residencia que no asistió a ferias del libro según el tipo de razón principal, 2016-2019

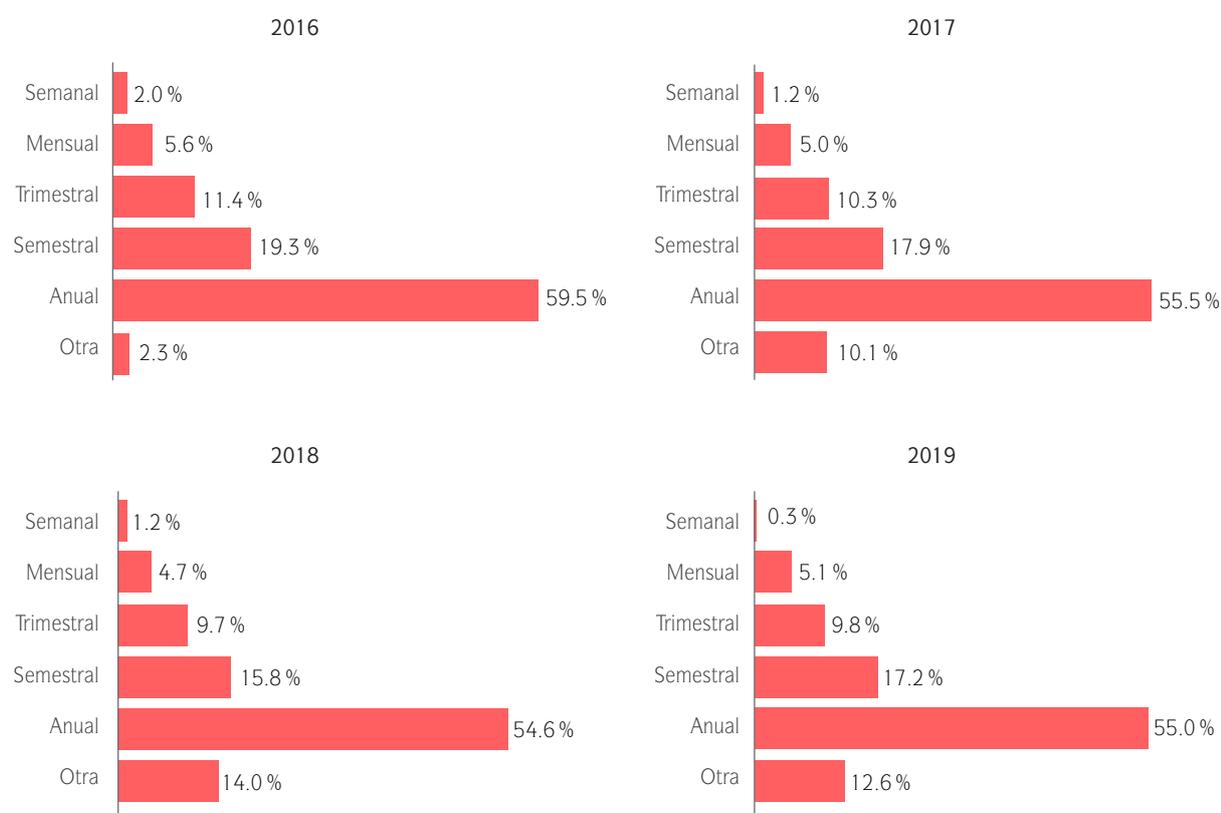


Nota. Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

Respecto a la frecuencia de la población que asistió a ferias del libro, los resultados presentan una constante durante el periodo 2016-2019: la frecuencia anual registró el mayor porcentaje, que oscila entre el 59.5% y el 55.0%. Luego, las frecuencias semestral y trimestral, en ese orden, alcanzaron los porcentajes más elevados.

**Figura 23**

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que asistió a ferias del libro según la frecuencia, 2016-2019

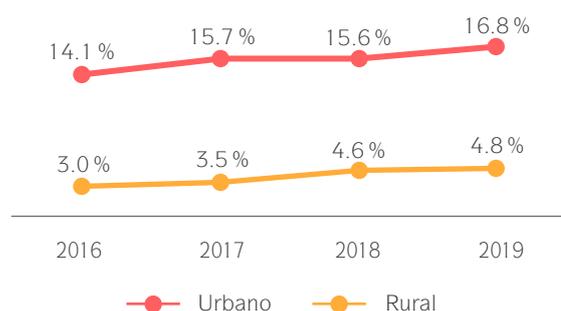


Nota. La opción «Otra» comprende periodos de referencia no contemplados en las demás alternativas, tales como dos veces al año y una vez al año, principalmente. Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

Según el área de residencia, durante el periodo analizado, la asistencia a ferias del libro en el área urbana mostró mayores porcentajes que en el rural. Asimismo, en ambos casos, la tendencia es el aumento de concurrencia a este tipo de eventos. En la zona urbana, en el 2016, acudió el 14.1 % de la población, cifra que ascendió al 16.8% en el 2019. En el ámbito rural, se incrementó la asistencia del 3.0% al 4.8% en el mismo periodo.

**Figura 24**

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por área de residencia que asistió a ferias del libro, 2016-2019



Nota. Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

Si se toma en cuenta la región natural, el porcentaje de asistencia de la población a ferias del libro también presentó una tendencia a aumentar entre los años 2016 y 2019. En la sierra, se registró la progresión más notoria de concurrencia (del 11.4% al 16.9%), a diferencia de la costa (del 12.6% al 14.2%) y la selva (del 8.4% al 8.7%), donde la cifra se incrementó en menor medida.

### Figura 25

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por región natural que asistió a ferias del libro, 2016-2019



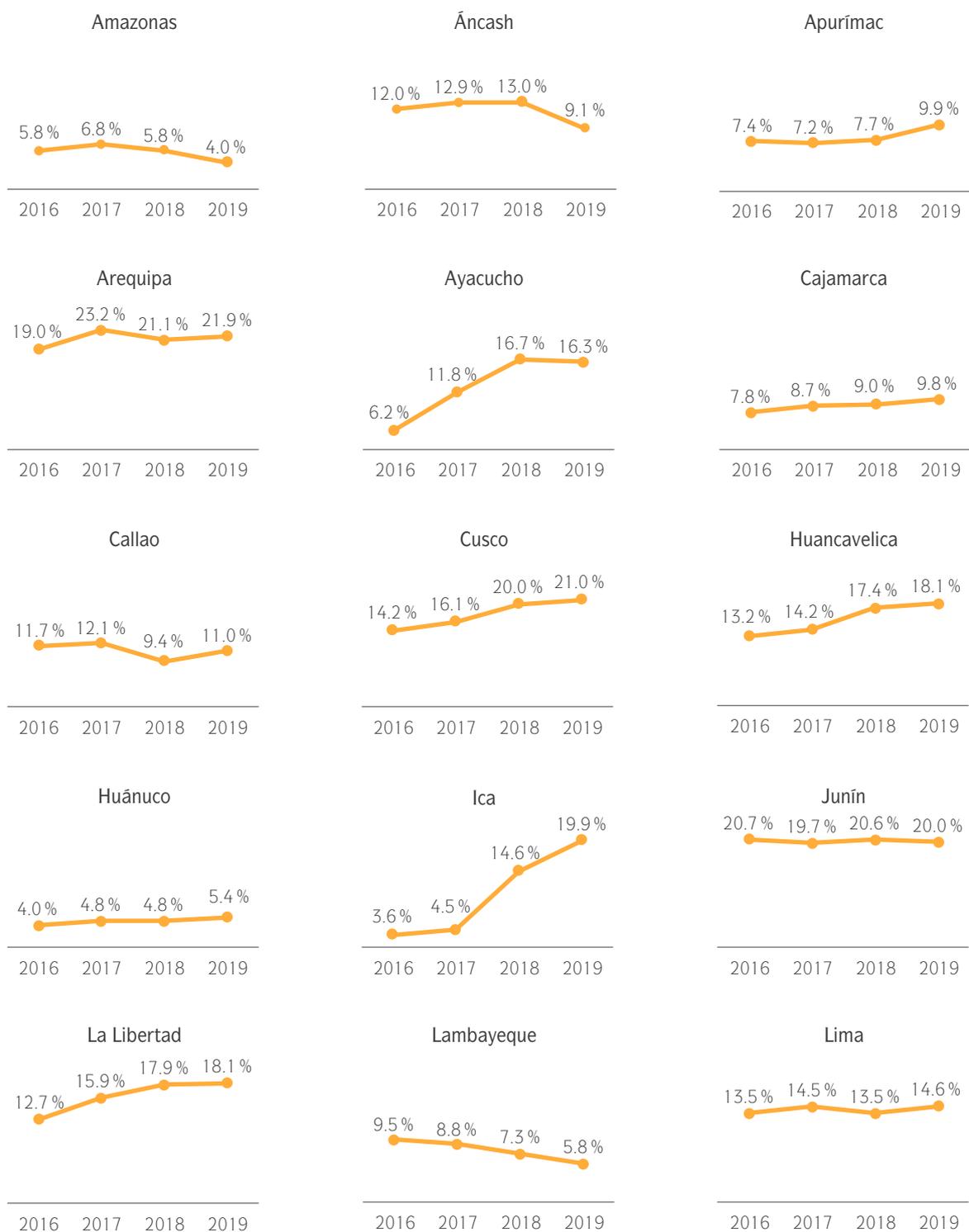
Nota. Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

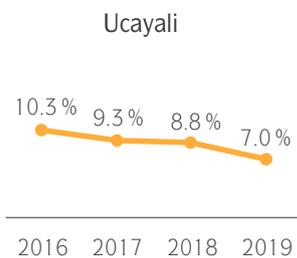
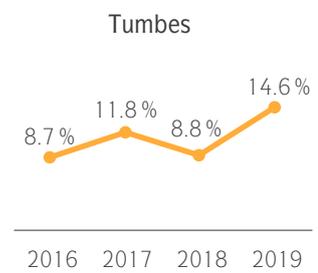
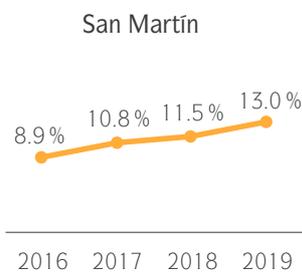
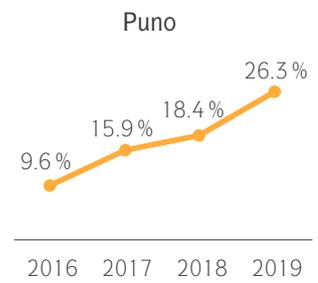
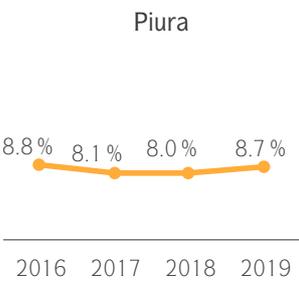
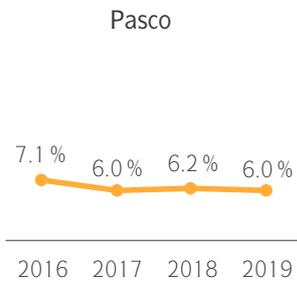
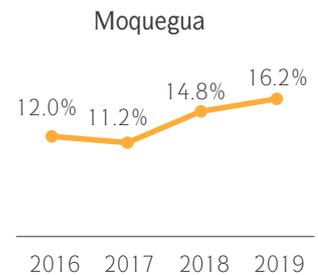
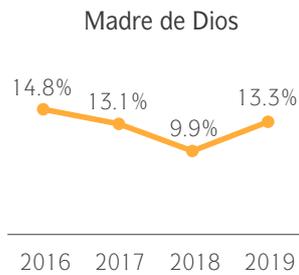
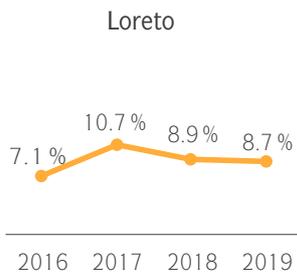
Respecto al porcentaje de asistencia a ferias del libro, según departamento, durante el periodo analizado, la mayoría presenta una tendencia al aumento. Entre ellos, destacan Ayacucho (del 6.2% al 16.3%), Cusco (del 14.2% al 21.0%), Ica (del 3.6% al 19.9%), Puno (del 9.6% al 26.3%), Tacna (del 12.4% al 18.4%) y Tumbes (del 8.7% al 14.6%). Asimismo, cabe resaltar los casos de Junín y Arequipa, que mantuvieron un promedio del 20.0%.

Finalmente, es importante considerar los departamentos que registraron, en el 2019, los menores porcentajes de población que acudió a estos eventos: Amazonas (4.0%), Huánuco (5.4%), Lambayeque (5.8%) y Pasco (6.0%).

**Figura 26**

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por departamento que asistió a ferias del libro, 2016-2019



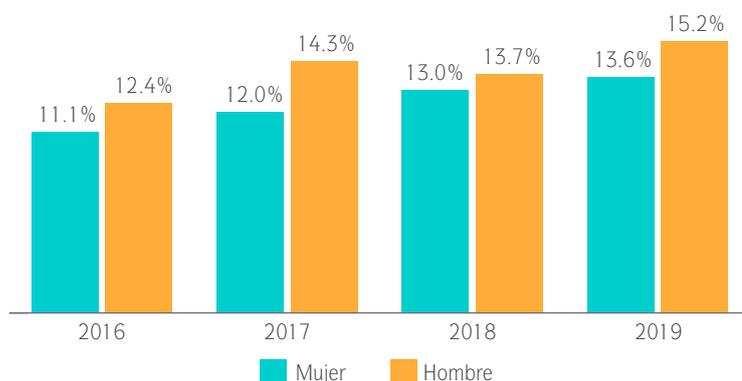


Nota. Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

Como sucede con los otros indicadores relacionados con la variable sexo presentados previamente, en el caso de la asistencia a ferias del libro, también se muestra una brecha a favor de los hombres. Ahora bien, durante el periodo analizado, esta se ha incrementado ligeramente: en el 2016, el 12.4% de hombres concurrió a ferias del libro frente al 11.1% de mujeres; mientras que, en el 2019, lo hizo el 15.2% de hombres y el 13.6% de mujeres.

**Figura 27**

*Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por sexo que asistió a ferias del libro, 2016-2019*

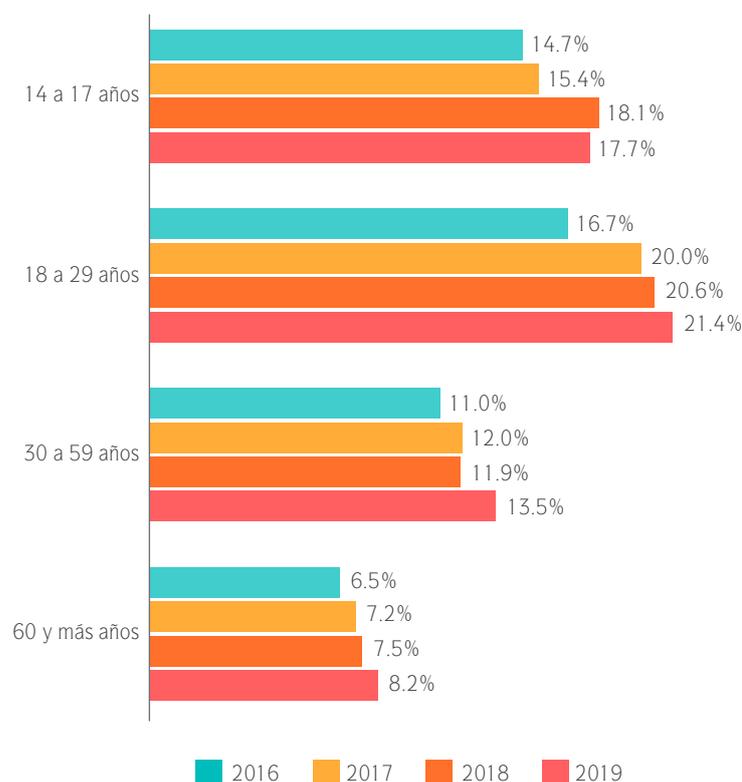


*Nota.* Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

De acuerdo con los rangos de edad de la población que visitó ferias del libro durante el periodo analizado, todos experimentaron un aumento del porcentaje de asistencia. Entre ellos, el grupo etario de 18 a 29 años registró el crecimiento más significativo (del 16.7% al 21.4%), seguido de la población de 14 a 17 años (del 14.7% al 17.7%).

**Figura 28**

*Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por rango de edad que asistió a ferias del libro, 2016-2019*

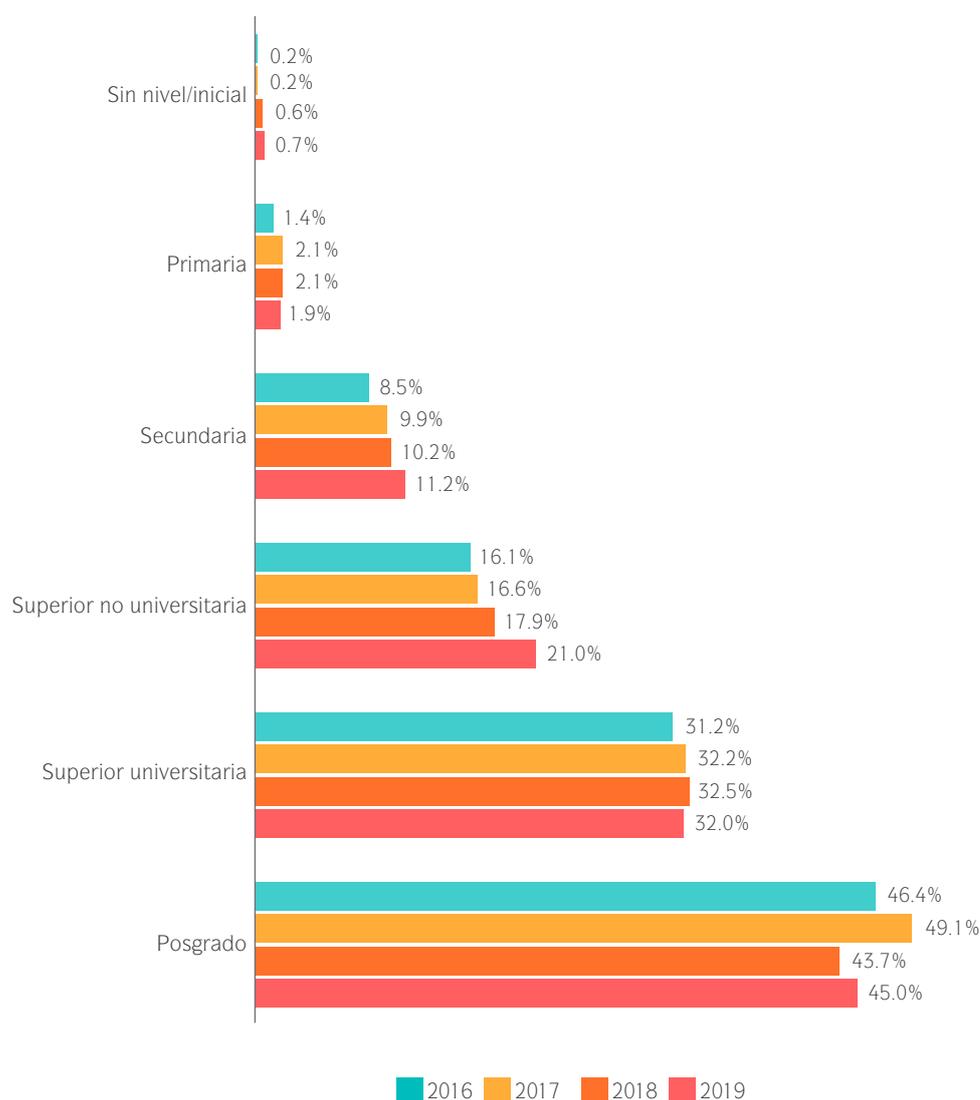


*Nota.* Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

Respecto al nivel educativo de la población, como ocurre en los indicadores anteriores, se evidencia que los grupos de posgrado (del 46.4% al 45.0%) y superior universitaria (del 31.2% al 32.0%) presentaron los mayores porcentajes de asistencia entre los años 2016 y 2019. Por otro lado, nuevamente, resalta la cantidad reducida de asistencia a este tipo de espacios del grupo de primaria (del 1.4% al 1.9%).

### Figura 29

*Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por nivel educativo que asistió a ferias del libro, 2016-2019*

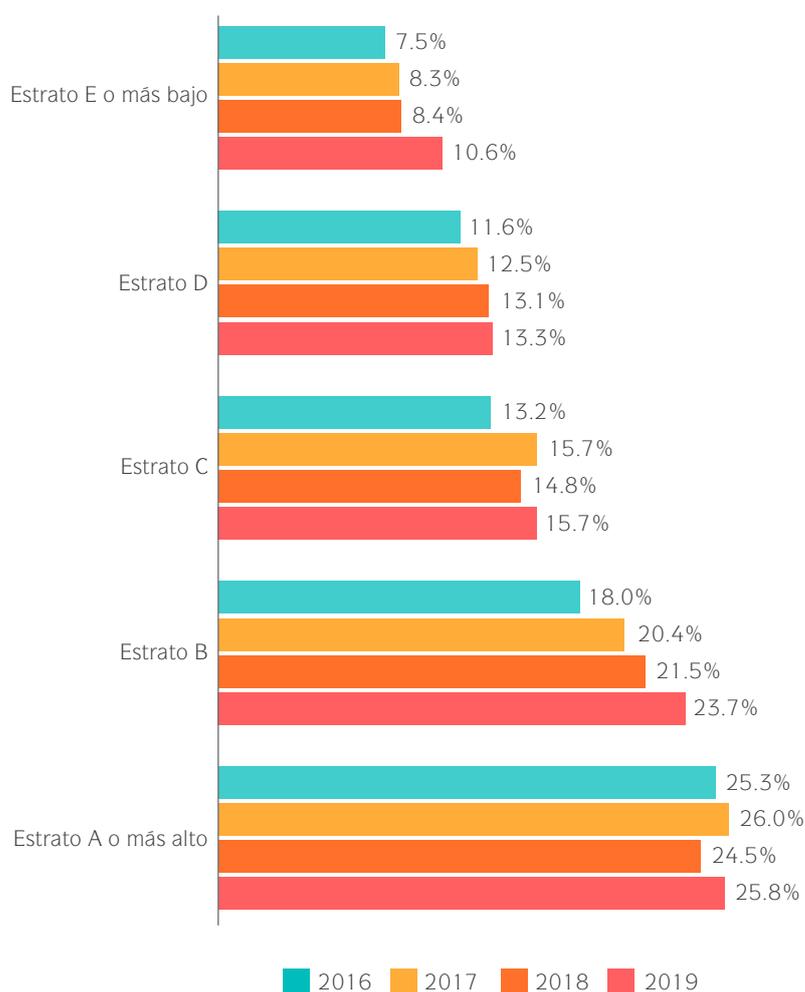


*Nota.* Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

Si se consideran los estratos socioeconómicos de la población, se advierte un incremento en el porcentaje de asistencia a las ferias del libro en todos. No obstante, los estratos E (del 7.5% al 10.6%) y B (del 18.0% al 23.7%) contaron con los cambios más significativos durante el periodo analizado.

**Figura 30**

*Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por estrato socioeconómico que asistió a ferias del libro, 2016-2019*

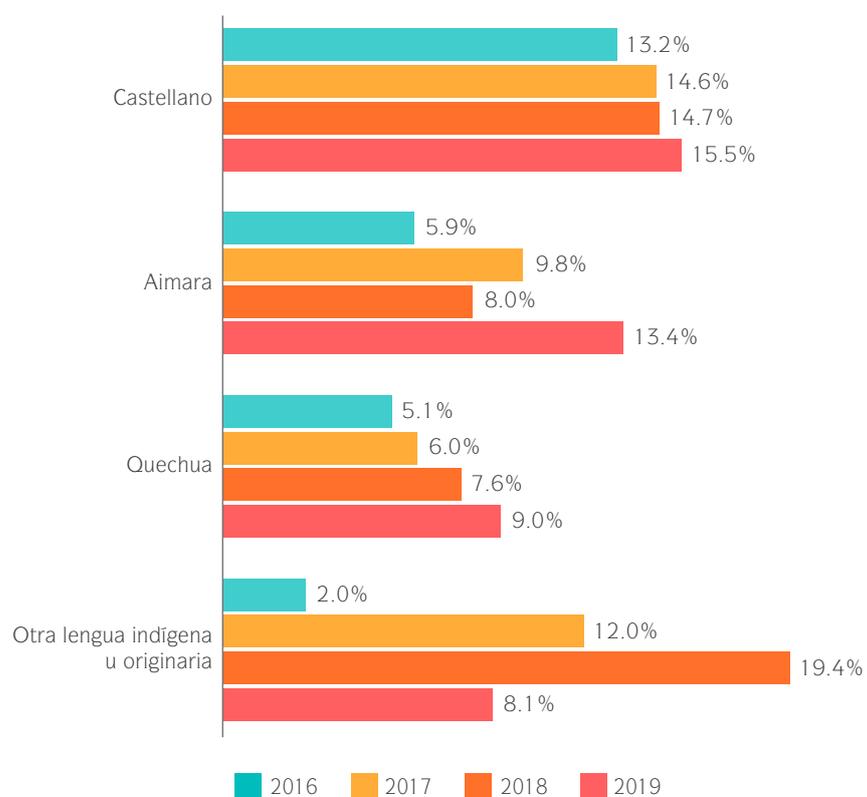


*Nota.* Para la clasificación del estrato socioeconómico, solo se toman en cuenta las viviendas del área urbana. Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

Finalmente, en cuanto a la lengua materna, también se advierte que todos los grupos experimentaron una mayor asistencia a estos eventos culturales. En las poblaciones aimaras (del 5.9% al 13.4%) y quechuas (del 5.1% al 9.0%), se observan cambios más significativos y estables durante el periodo estudiado. En el caso del grupo de otra lengua indígena u originaria, si bien su comportamiento muestra una tendencia a aumentar, es inestable: en el 2016, registró el 2.0% de asistencia; en el 2017, ascendió al 12.0%; en el 2018, alcanzó su punto más alto con el 19.4%; y, en el 2019, descendió al 8.1%.

**Figura 31**

*Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por lengua materna que asistió a ferias del libro, 2016-2019*



*Nota.* «Otra lengua indígena u originaria» incluye principalmente a lenguas amazónicas como el ashaninka, awajún, shipibo-konibo, shawí, matsigenka, ticuna, nomatsigenka, achuar, wampis, yine, kakataibo, matsés, urarina, kukama kukamiria, yanasha, cashinahua, entre otras. Adaptado de la Enapres, por el INEI, 2021.

# Producción editorial (2010-2020)



2.

## 2. Producción editorial (2010-2020)

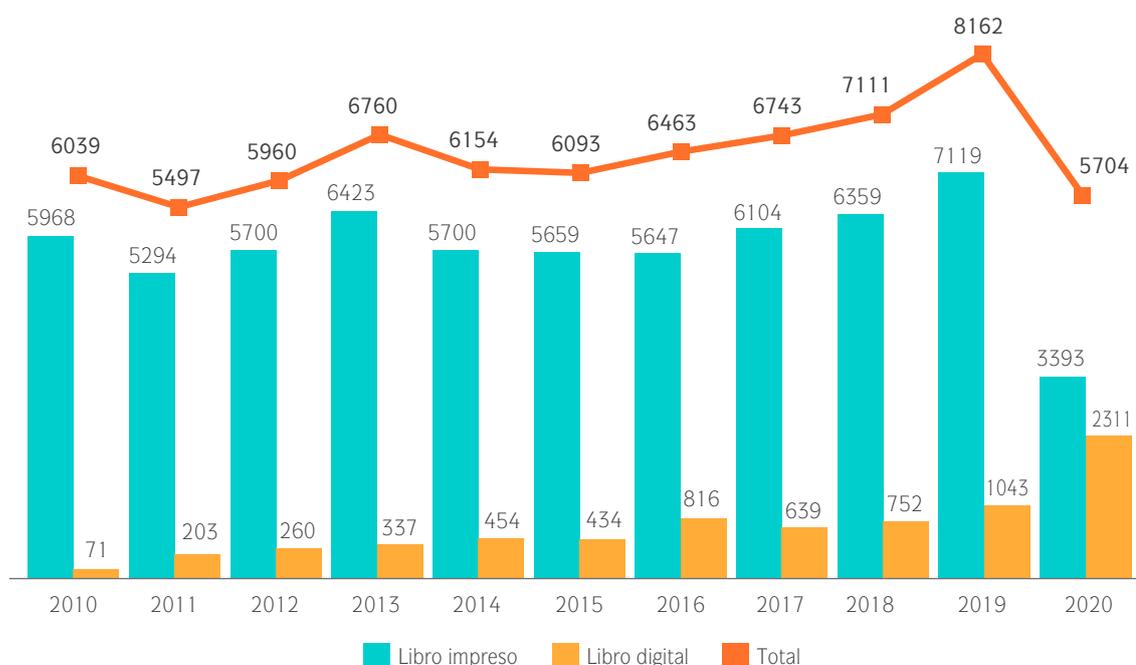
La oferta editorial de un país comprende el conjunto de actores que posibilitan la creación, producción, circulación, distribución y apropiación de las publicaciones, así como el catálogo de libros nacionales e importados, en soportes físicos o digitales que están al alcance de los ciudadanos a través de múltiples canales, servicios y plataformas. Por lo tanto, son diversos los aspectos que pueden analizarse en cuanto a sus procesos y actores.

Para determinar el nivel de producción editorial de un país, el registro del ISBN es un indicador de gran importancia, porque permite por ejemplo, identificar las principales temáticas que se publican, el número de agentes editoriales que producen anualmente, entre otras características. Además, brinda la posibilidad de describir y analizar adecuadamente la oferta editorial de un país, realizar comparaciones a nivel internacional y establecer su aporte a la bibliodiversidad mundial.

Cabe señalar que, en el 2020, debido a múltiples factores, entre ellos el contexto de la pandemia de la COVID-19, el número total de títulos registrados sufrió una caída del 30.1% respecto al año anterior. Sin embargo, si solo se examina el registro del ISBN de títulos digitales, se destaca un aumento significativo: de los 1043 títulos en el 2019 a los 2311 en el 2020; es decir, se produjo un incremento del 121.6%.

Figura 32

Perú: número de títulos con ISBN según el soporte, 2010-2020

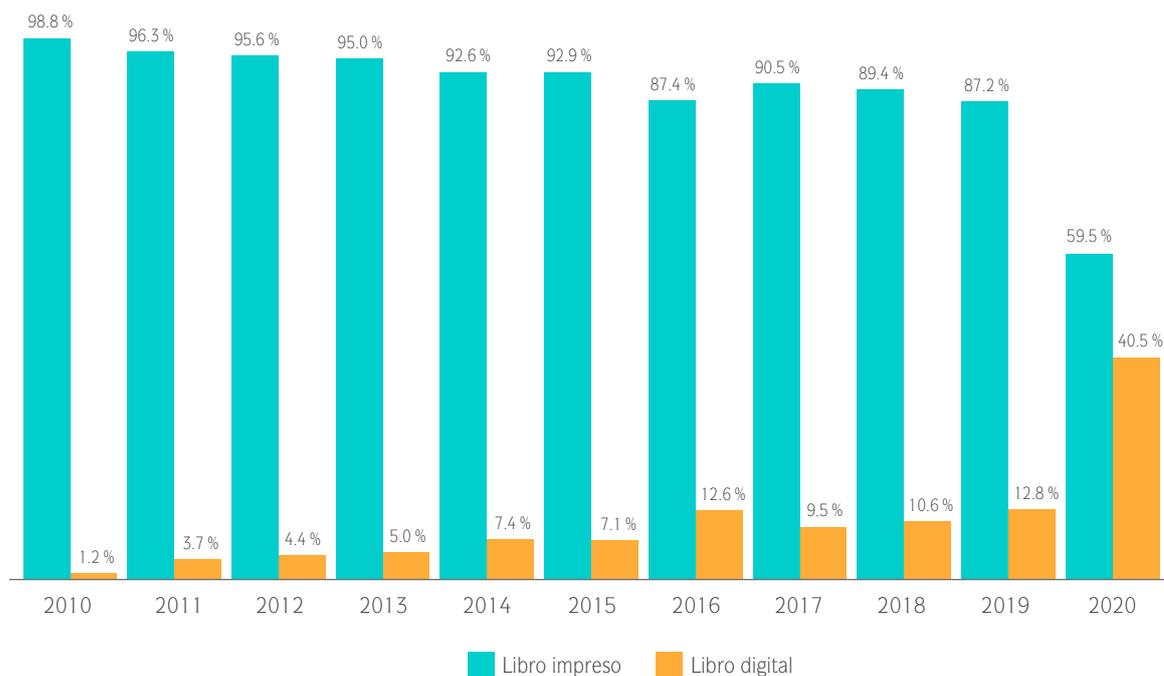


Nota. Información provisional brindada por la Biblioteca Nacional del Perú (BNP), con corte a marzo del 2021.

Acerca del soporte de los títulos con ISBN para el periodo 2010-2020, predomina el libro impreso. Por un lado, cabe destacar que el porcentaje de este soporte disminuyó a lo largo de los años: en el 2010, alcanzó su máximo valor (98.8%) y, en el 2020, descendió prácticamente a la mitad (59.5%). Por otro lado, se aprecia un crecimiento significativo de los libros digitales con ISBN: en el 2010, solo representó el 1.2% de títulos registrados; en cambio, en el 2020, el 40.5%.

### Figura 33

Perú: porcentaje de títulos con ISBN según el soporte, 2010-2020



Nota. Información provisional brindada por la Biblioteca Nacional del Perú (BNP), con corte a marzo del 2021.

En cuanto a la materia de los títulos con ISBN para el periodo analizado, el mayor número corresponde a ciencias sociales (27 529), seguido de literatura y retórica (18 583), y tecnología (6306). Considerando solo el 2020, literatura y retórica (2049) presenta el mayor número de títulos registrados, seguido de ciencias sociales (1691) y generalidades (516).

**Tabla 2**

Perú: número de títulos con ISBN según la materia, 2010-2020

Materia	Total	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ciencias sociales	27 529	2138	1923	2313	2815	2409	2418	2722	2826	2875	3399	1691
Literatura y retórica	18 583	1609	1497	1250	1551	1538	1499	1582	1807	2030	2171	2049
Tecnología (ciencias aplicadas)	6306	743	601	611	722	522	507	581	502	552	532	433
Generalidades	3189	157	177	290	326	270	340	277	142	229	465	516
Geografía e historia	2614	231	219	244	266	243	287	219	238	239	250	178
Ciencias naturales y matemáticas	2528	199	196	380	221	233	167	158	236	287	238	213
Religión	2082	191	148	247	163	216	176	180	157	210	193	201
Bellas artes y artes decorativas	1795	174	141	122	118	183	183	132	206	185	216	135
Filosofía y psicología	1680	155	200	125	158	157	126	126	133	147	221	132
Lenguas	1500	143	127	136	101	166	172	129	128	134	159	105
Sin clasificación <sup>a</sup>	2880	299	268	242	319	217	218	357	368	223	318	51
<b>Total</b>	<b>70 686</b>	<b>6039</b>	<b>5497</b>	<b>5960</b>	<b>6760</b>	<b>6154</b>	<b>6093</b>	<b>6463</b>	<b>6743</b>	<b>7111</b>	<b>8162</b>	<b>5704</b>

Nota. Información provisional brindada por la Biblioteca Nacional del Perú (BNP), con corte a marzo del 2021.

<sup>a</sup> En esta categoría, se consideran 2880 títulos, porque la base de datos proporcionada por la BNP no precisa la naturaleza de su materia para ser clasificados.

En relación con el porcentaje de títulos con ISBN durante el periodo 2010-2020, según el departamento, se observa que estos se concentran principalmente en Lima con el 87.9%, equivalente a 62 136 títulos. Por un lado, se evidencia que Arequipa, Puno, Junín, La Libertad y Cusco registraron cada uno entre el 1.9% y el 1.1% del total de títulos. Por otro lado, Pasco y Tumbes muestran porcentajes significativamente mínimos con el 0.05% y el 0.01%, respectivamente.

**Tabla 3**

*Perú: distribución porcentual de títulos con ISBN según el departamento, acumulado, 2010-2020*

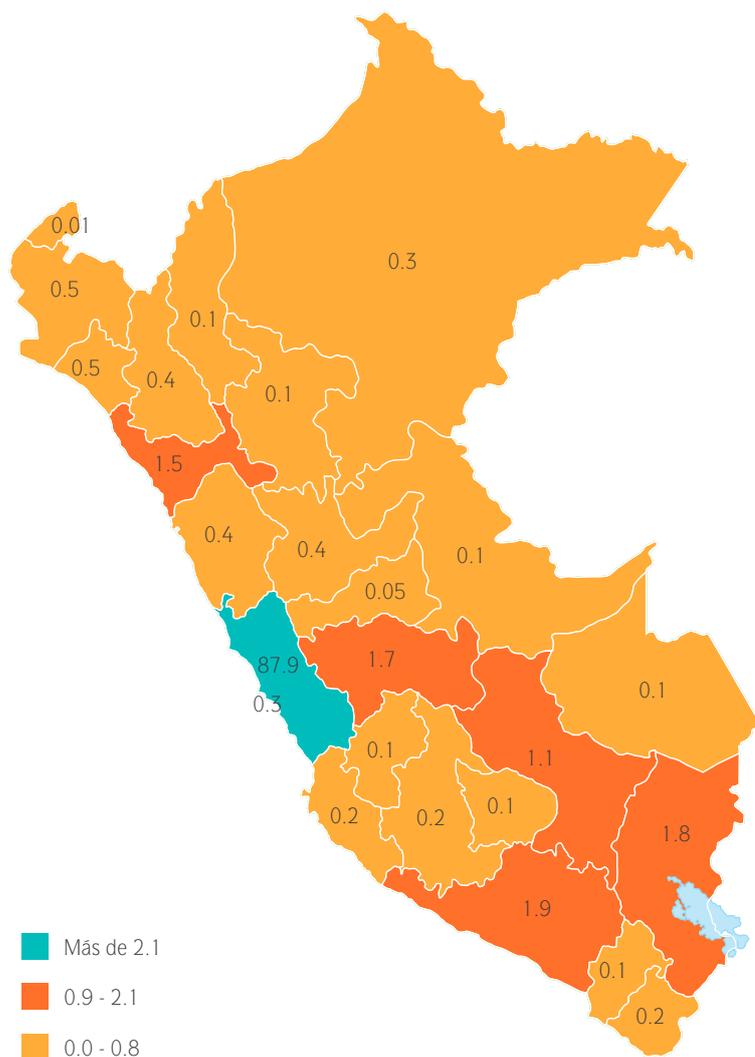
Departamento	N.º de títulos	%
Lima	62 136	87.9
Arequipa	1357	1.9
Puno	1271	1.8
Junín	1201	1.7
La Libertad	1048	1.5
Cusco	810	1.1
Piura	355	0.5
Lambayeque	334	0.5
Cajamarca	306	0.4
Huánuco	264	0.4
Áncash	256	0.4
Callao	227	0.3
Loreto	221	0.3
Ayacucho	164	0.2
Tacna	131	0.2
Ica	129	0.2
San Martín	92	0.1
Huancavelica	85	0.1
Apurímac	70	0.1
Madre de Dios	59	0.1
Ucayali	51	0.1
Moquegua	42	0.1
Amazonas	41	0.1
Pasco	32	0.05
Tumbes	4	0.01
<b>Total</b>	<b>70 686</b>	<b>100</b>

*Nota.* Información provisional brindada por la Biblioteca Nacional del Perú (BNP), con corte a marzo del 2021.

Asimismo, sobre el porcentaje de títulos con ISBN durante el periodo 2010-2020 según el departamento, el siguiente mapa muestra que estos se agrupan principalmente en Lima, Arequipa, Puno, Junín, La Libertad y Cusco. Estos departamentos, en conjunto, suman el 95.9% del porcentaje total de títulos con registro del ISBN a nivel nacional.

### Figura 34

*Perú: distribución porcentual de títulos con ISBN según el departamento, acumulado, 2010-2020*

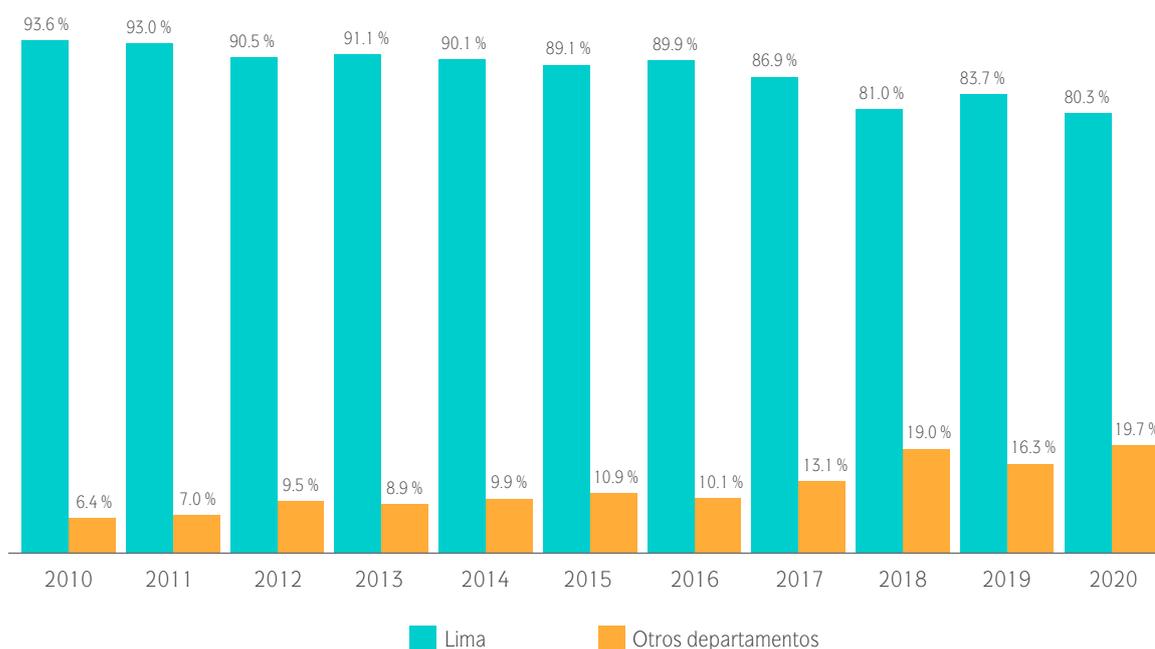


*Nota.* Información provisional brindada por la Biblioteca Nacional del Perú (BNP), con corte a marzo del 2021.

Finalmente, se advierte un cambio significativo respecto a la concentración de títulos con ISBN durante el periodo 2010-2020. Si bien Lima sigue contando con el mayor porcentaje, los valores se han reducido en el tiempo: en el 2010, este departamento representó el 93.6% del total de publicaciones; luego, esta cifra disminuyó en los siguientes años hasta registrar el 80.3% en el 2020. En cambio, durante el mismo lapso, los demás departamentos incrementaron progresivamente sus títulos con ISBN: del 6.4% en el 2010 al 19.7% en el 2020.

### Figura 35

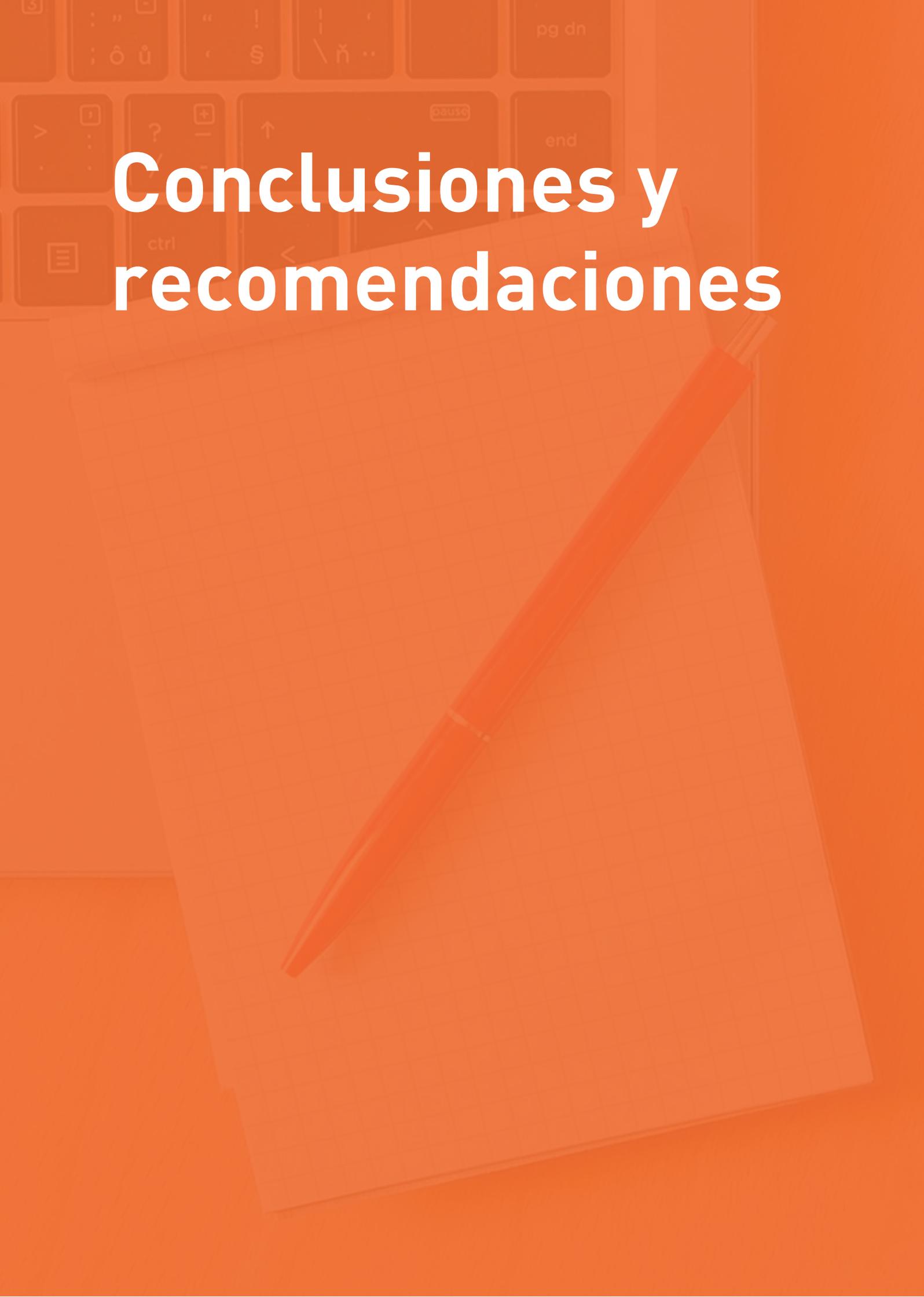
*Perú: distribución porcentual de títulos con ISBN por Lima y otros departamentos, 2010-2020*



*Nota.* Información provisional brindada por la Biblioteca Nacional del Perú (BNP), con corte a marzo del 2021.



# Conclusiones y recomendaciones

The background of the slide is a solid orange color. In the upper left, there is a faint, semi-transparent image of a computer keyboard. In the center, there is a faint, semi-transparent image of a white notepad with a grid pattern and a red pen resting on it. The text 'Conclusiones y recomendaciones' is written in a large, bold, white sans-serif font, centered on the slide.

## Conclusiones y recomendaciones

- Con respecto a la adquisición de libros impresos y digitales, la información del periodo analizado (2016-2019) evidencia que no se han producido grandes cambios en las formas de relación entre la población encuestada y estos bienes culturales. Por esta razón, los porcentajes se han mantenido estables durante todos los años.
- Aunque las cifras no muestran el hábito lector, las estadísticas sobre la adquisición de los libros en soportes impresos y digitales que brinda la Enapres revelan que el acceso conserva un porcentaje muy similar durante los cuatro años de referencia. Cabe señalar que, en todos los indicadores presentados, sobre el acceso al libro, se evidencia una brecha entre la población que reside en las áreas rurales y quienes viven en las zonas urbanas.
- En cuanto a la adquisición de libros impresos, según el departamento, en Arequipa, Tacna, Callao, Junín, Lima y Cusco, se observan los mayores porcentajes. Por el contrario, Huánuco alcanzó la menor cantidad en este rubro durante el periodo analizado. Asimismo, en Puno y Apurímac, se presentaron cambios significativos, ya que registraron una tendencia al incremento.
- Acerca de la adquisición de libros digitales, según el departamento, la lista también la encabezan Arequipa, Callao y Tacna. En este apartado, los menores porcentajes se alcanzaron en San Martín y Piura. En cuanto a los cambios significativos en la adquisición de estos bienes durante el periodo analizado, los incrementos se registraron en Puno, Callao y Huancavelica.
- Asimismo, se advierte una brecha respecto al acceso al libro si se consideran las variables sexo y estrato socioeconómico. Independientemente del soporte, las cifras indican que los hombres adquieren más libros que las mujeres. Además, se aprecia el mismo fenómeno en el caso del estrato socioeconómico: la población de los estratos más altos adquiere más libros que la de los más bajos. Por ello, se requiere reflexionar y establecer medidas que permitan acceder en igualdad de condiciones a este tipo de bienes culturales.
- Sobre el acceso al libro por parte de la población que se encuentra en el grupo de 60 años y más, las cifras señalan que un porcentaje minoritario adquiere libros en soporte impreso o digital.
- Las cifras de la Enapres también permiten advertir que la variable nivel educativo es un predictor de la adquisición de libros impresos o digitales. A partir de estos resultados, se puede plantear que, mientras mayor sea el nivel o grado de educación de la población, es más probable que esta acceda al libro.
- En relación con la asistencia a espacios de lectura, la tendencia es a la disminución progresiva de la concurrencia a bibliotecas públicas y municipales: más del 90% de la población no acudió a estas durante el periodo analizado. En este sentido, se

observa la necesidad de una revisión sustancial del rol de estos espacios en el ámbito local y su articulación con lo digital para ampliar su capacidad de respuesta ante el crecimiento paulatino de las ofertas en el ecosistema digital y las restricciones que plantea la pandemia de la COVID-19.

- La revisión que se realice sobre el rol de las bibliotecas públicas y municipales podría contemplar que la principal razón señalada, por el público encuestado, para no asistir a estos espacios fue la falta de interés. Asimismo, los decisores de políticas públicas deben considerar que otro motivo fundamental, señalado por la población urbana, fue la falta de tiempo. Sin embargo, la alerta más importante surge por parte de la población rural, ya que esta remarcó la ausencia de ofertas de bibliotecas públicas y municipales como una de las razones principales para no concurrir a estos espacios.
- La disminución progresiva de la asistencia a las bibliotecas públicas y municipales es una tendencia que se manifiesta en las diversas variables analizadas: sexo, rango de edad, nivel educativo y estrato socioeconómico.
- Frente a la problemática de la escasa asistencia a espacios de lectura públicos y municipales, entre los diversos aspectos que se deben atender con urgencia, resalta el bajo porcentaje de la población del grupo nivel educativo primaria que afirmó asistir a estas bibliotecas (el 0.7% en promedio). Como la Enapres no recoge información sobre el uso de bibliotecas en instituciones educativas, no se puede concluir si este segmento de la población accede al libro y a la lectura en sus escuelas. No obstante, mediante la información de la Enedu, se resalta que el número de aulas de clases con biblioteca en el Perú se ha incrementado.
- La información que brinda el Renamu corrobora el panorama sobre la situación de las bibliotecas municipales en el Perú. Durante el periodo analizado, se ha reducido notablemente el número de municipalidades que cuentan con bibliotecas. De esta manera, disminuyó el número de usuarias y usuarios atendidos, la cantidad de ejemplares disponibles y los servicios bibliotecarios para el público.
- Por su parte, la participación en ferias del libro consignó los mejores porcentajes y una propensión al ascenso. Si bien se reitera la brecha que favorece a los hombres, esta tendencia al aumento se reproduce en todas las variables analizadas: el rango de edad, el nivel educativo, el estrato socioeconómico y la lengua materna. Por ello, resulta crucial reflexionar sobre esta situación, e identificar las posibles rutas de articulación entre estos importantes espacios de circulación del libro y los espacios culturales como las bibliotecas y las salas de lectura.
- En relación con los indicadores que toman en cuenta el departamento, durante el periodo analizado, se destacan los casos de Junín, Ica y Ayacucho, pues presentan resultados estables o con una tendencia al crecimiento progresivo en la asistencia a ferias del libro. También son notorios los casos de Arequipa y Puno, que evidencian una evolución positiva en todos los criterios. En estas situaciones, cabe analizar las características de la participación cultural en estos territorios

para comprender mejor los factores que permiten dicho aumento y, a partir de su identificación y sistematización, determinar aspectos que se deben considerar para replicarlos en otras zonas del país.

- En lo que concierne al libro digital, el registro del ISBN expone un consistente ascenso durante todo el periodo analizado. Esta progresión no se limita o explica únicamente a partir del contexto de pandemia, sino que ocurre desde hace una década. Entonces, se advierte un cambio en las dinámicas creativas y editoriales que responden a las demandas de una parte de la población con un gran interés en el consumo digital.
- Desde la perspectiva territorial, durante el periodo analizado (2010-2020), se evidencia el centralismo de la producción editorial en Lima. En este periodo, del total de la producción acumulada, el 87.9% corresponde a la capital, es decir, prácticamente la totalidad de los títulos con registro del ISBN en el país. Entre los años 2010 y 2020, solo cinco departamentos más consiguieron un número de títulos significativo que supera las 1000 publicaciones cada uno. Sin embargo, también se evidencia un cambio respecto a la descentralización de la producción editorial: en el 2010, si se exceptúa Lima, los demás departamentos del Perú registraron únicamente el 6.4% de títulos con ISBN; en cambio, en el 2020, estas publicaciones representaron el 19.7% del total.
- Finalmente, en el análisis de títulos con registro del ISBN, llama la atención que algunos departamentos del Perú presenten porcentajes estadísticos mínimos en esta representación como Pasco (0.05%) y Tumbes (0.01%).



PERÚ

Ministerio de Cultura

[www.gob.pe/cultura](http://www.gob.pe/cultura)

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja  
Lima, Perú



BICENTENARIO  
PERÚ 2021