

LA IN DE PEN DIEN TE

Sistematización
de resultados

— 2017 - 2024 —





LA IN DE PEN DIEN TE

Sistematización
de resultados

— 2017 - 2024 —



PERÚ

Ministerio de Cultura

Fabricio Alfredo Valencia Gibaja
Ministro de Cultura

Moirá Rosa Novoa Silva
Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

John Roberth Zapata Ramos
Secretario General

Rossella Guilianna Leiblinger Carrasco
Directora de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes

Mónica Medalie Reyes Liñán
Directora (e) de la Dirección del Libro y la Lectura

La Independiente. Sistematización de resultados (2017 - 2024)

© Ministerio de Cultura del Perú.

Av. Javier Prado Este n.º 2465, San Borja, Lima, Perú

Teléfono: (511) 618 9393

www.gob.pe/cultura

Equipo elaborador:

Elisa Milena Cano Marín, Silvia Alejandra Ágreda Carbonell,

Jade Jazmín García Wong, Lilian Rosa Farías Irrazábal.

Corrección de estilo:

Bárbara Dávila Raffo

Diseño y diagramación:

Moisés Díaz Bruno

ISBN: 978-612-5137-32-6

Primera edición, septiembre de 2025

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2025-15538



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia
Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND).

Libro electrónico disponible en www.perulee.pe

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente.

Contenido

Presentación	7
La Independiente como parte de las políticas públicas	9
¿Qué es La Independiente?	11
¿A quiénes beneficia?	13
¿Quiénes pueden postular?	14
¿Qué proceso sigue cada postulación?	16
Evolución histórica (I) y (II)	18
Principales resultados	23
Proyección a futuro	31
¿Por qué no se implementa en todas las regiones?.....	34
Ideas clave	41

LA

IN

DE

PEN

DIEN

TE

Presentación

Desde el año 2006, aproximadamente, surgieron una serie de pequeñas editoriales que dinamizaron el mercado y ampliaron la variedad de la oferta de nuestra industria editorial. Así, aparecieron iniciativas que implementaron un modelo de trabajo más cercano con sus autores y lectores, y que promueven la bibliodiversidad, en tanto brindan a un mayor número de autores peruanos la oportunidad de publicar sus obras.

Han pasado casi 20 años de ese entonces e, inevitablemente, el escenario ha evolucionado gracias al esfuerzo, la resiliencia y la organización del sector editorial independiente. Actualmente, aquellas editoriales ocupan un lugar significativo dentro del ecosistema de la lectura y el libro, y han sido protagonistas en la conformación de gremios integrados por sellos de editoriales independientes con una trayectoria consolidada, junto con otras más jóvenes en el oficio.

La evolución de cifras de títulos con registro ISBN en el periodo 2010-2024 da cuenta de aquella tendencia, y refleja un crecimiento del 47,5 % en esos años. Si se analiza el número de editores con actividad efectiva en el mismo lapso, y utilizando

la misma fuente, se observa un incremento de 586 a 847, lo que representa un aumento del 49,1 % entre los años 2010 y 2024.

Por su parte, la gestión pública, durante el mismo periodo y en diálogo con los gremios, ha contribuido al generar marcos legales y normativos que brindan soporte al crecimiento del sector en el país, en cumplimiento de las competencias del Ministerio de Cultura, a través de la Dirección del Libro y la Lectura.

La Independiente nace y se desarrolla bajo este escenario en constante evolución, como un servicio dirigido a la ciudadanía y a las editoriales independientes del país, en contribución al desarrollo sostenible de la circulación del libro para beneficio de la población y de sus agentes editoriales.

Mónica Medalie Reyes Liñán

Dirección del Libro y la Lectura

La Independiente como parte de las políticas públicas

La Independiente enmarca su implementación en la **Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030** (PNLLB), la cual está diseñada para atender el problema público del **limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana**.

Esto se debe a que, en la actualidad, en el Perú...

Son pocas las acciones dirigidas a generar condiciones adecuadas para que la población de todas las edades pueda adquirir el hábito de la lectura.

Son escasos los espacios de lectura, las librerías y las bibliotecas públicas, y eso no permite que toda la población tenga al alcance libros de su interés.

El ecosistema del libro enfrenta dificultades económicas que ponen en peligro su subsistencia y limitan la incorporación de nuevos agentes.



La diversidad cultural del país no se ve reflejada en la oferta editorial, lo que obstaculiza la promoción de la lectura entre la población.

La oferta de productos editoriales no circula de manera fluida y diversificada en el territorio nacional, sobre todo la que procede de regiones distintas a Lima.

Por ello, la Política se plantea tres objetivos prioritarios alcanzables hasta el 2030:



Objetivo prioritario 1

Incrementar el hábito de la lectura de la población peruana



Objetivo prioritario 2

Asegurar el acceso de la población a espacios y materiales de lectura



Objetivo prioritario 3

Alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro

La implementación de **La Independiente** atiende al **OP.3** que, entre otras medidas, promueve la realización sostenible de ferias del libro para acercar a la población a una oferta editorial diversa de contenidos que fomenten el acceso al libro.

A su vez, también contribuye a mejorar las condiciones de acceso al libro de la población peruana (**OP.2**).

Es importante tener en cuenta que esta medida no es la única para atender el objetivo prioritario mencionado, sino que es parte de una política del sector, que se nutre de varios servicios para alcanzarlo.

Accede al documento completo de la PNLLB en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3G0i07h>

El lineamiento 3.5 de la Política insta a desarrollar acciones orientadas a la circulación y posicionamiento en el ámbito nacional de la creación y producción bibliodiversa¹.

El servicio 3.5.3 de la Política, insta a la organización de ferias del libro para la sostenibilidad de la circulación de libros y productos editoriales afines.

¹ La Ley 31053, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro», define la bibliodiversidad como la «diversidad cultural aplicada al mundo del libro, entendida como una necesaria pluralidad de los contenidos que se ponen a disposición de los lectores a través del libro y los productos editoriales afines».

¿Qué es La Independiente?

«La Independiente. Feria de editoriales peruanas», en el marco de la PNLLB, forma parte de una política cultural sostenida con creciente repercusión en el ecosistema de la lectura y el libro a nivel nacional. Por tanto, es un servicio para la ciudadanía que promueve la implementación de espacios para la exposición y comercialización del libro, y el intercambio de buenas prácticas editoriales; a su vez, contribuye con mejorar las condiciones de acceso de la población peruana a espacios y materiales de lectura, y con el fortalecimiento del sector editorial peruano.

Cuenta con dos formatos:

- El **formato stand colectivo** consiste en la agrupación de publicaciones de diversas editoriales en un mismo espacio físico (un stand) dentro de una feria del libro que no necesariamente es organizada por el Ministerio de Cultura. Sin embargo, el ministerio implementa el stand a través de un proveedor contratado, quien se encarga de su gestión comercial.
- El **formato feria** consiste en la organización de una feria del libro a cargo del Ministerio de Cultura, bajo la dirección técnica de la Dirección del Libro y la Lectura. En esta se implementa un número limitado de stands, en los cuales las editoriales beneficiarias exponen y venden sus libros. En este caso, cada editorial es responsable de la venta sin la intervención de un proveedor contratado por la entidad.

A continuación, se presentan los aspectos más importantes sobre los formatos de La Independiente:

	Formato feria	Formato estand colectivo
¿Quién es el beneficiario?	Editoriales peruanas independientes Población que accede a los espacios en donde se implementa	
¿Qué se implementa?	Una feria de libros. Este formato se considera mixto, ya que permite habilitar también un estand colectivo dentro de la feria que se implementa.	Un estand dentro de una feria
¿Quién organiza?	El Ministerio de Cultura, a través de la Dirección del Libro y la Lectura, organiza y gestiona la feria.	El Ministerio de Cultura, a través de la Dirección del Libro y la Lectura, gestiona un estand colectivo dentro de una feria que no necesariamente es organizada por el ministerio.
¿Cuál es la participación del beneficiario?	Aquellos con mayor puntaje, participan en la feria a través de un estand propio subvencionado por el Ministerio de Cultura. Los que no Accedieron al estand propio, participan a través de la exposición y venta de sus libros en el estand colectivo.	Participa en la feria a través de la exposición y venta de sus libros en el estand colectivo administrado por un proveedor contratado por el ministerio.
¿Cuál es su propuesta de valor?	Permite el desarrollo de un programa cultural que incluye presentaciones de libros, conversatorios y demás actividades culturales y artísticas, en beneficio del público que asiste a la feria. Además, se consolida como un espacio de promoción de la asociatividad y de generación de redes entre los agentes editoriales expositores.	Se consolida como la modalidad idónea para contribuir con la descentralización del acceso a una oferta editorial bibliodiversa, ya que garantiza el mismo cuidado en la calidad de la oferta editorial para todos los públicos y en todas las regiones en donde tiene presencia.

¿A quiénes beneficia?

La implementación de La Independiente beneficia directamente a los **agentes vinculados con la producción y circulación de libros de edición independiente**. De esta manera, el Ministerio de Cultura contribuye con el posicionamiento y desarrollo sostenible de las editoriales peruanas independientes.

A través de estas, la población en general se beneficia al tener acceso, democrático y descentralizado, a una oferta bibliodiversa de productos editoriales pensados para un público también culturalmente diverso.



¿Quiénes pueden postular?

La postulación a La Independiente se regula bajo requisitos, criterios y procesos establecidos en las bases públicas de convocatoria para cada una de sus ediciones, ya sea en su formato de feria o de stand colectivo. Estas se actualizan anualmente en función de las casuísticas y/o de la retroalimentación recibida por los agentes del sector, a través de su participación en mesas de trabajo y/o comunicaciones cursadas sobre el tema.

Por ello, es necesario que cada agente que desee postular lea detenidamente las bases de la convocatoria a la que desea aplicar.

Considerando esto, y con fines didácticos, se precisa que cada uno de los requisitos para participar en La Independiente se han establecido en estrecha coherencia con ciertos principios fundamentales para el sector, en el marco de las competencias del Ministerio de Cultura, los cuales funcionan como parámetros:

Parámetro	Requisitos
Sector del libro y lectura	<ul style="list-style-type: none">• La actividad económica principal o secundaria de la editorial postulante (persona natural con negocio o persona jurídica) debe estar vinculada a la edición de libros o productos editoriales afines, e inscrita en el Registro Único de Contribuyentes (RUC).

¿Quiénes pueden postular?

Parámetro	Requisitos
Editoriales peruanas independientes	<ul style="list-style-type: none"> • Ser persona natural con negocio o persona jurídica constituida en el territorio peruano que se desempeñe en el sector editorial independiente².
Formalización de los agentes	<ul style="list-style-type: none"> • La editorial postulante (persona natural con negocio o persona jurídica) debe tener el RUC en estado activo y domicilio habido, que conste en el portal web oficial de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) durante toda la etapa de postulación así como en la realización de las ferias consideradas en las presentes bases. • La editorial debe poder emitir documentos contables válidos, según el Reglamento de Comprobantes de Pago, por la venta de sus productos editoriales. • La editorial postulante (persona jurídica o persona natural con negocio) debe emitir guías de remisión electrónicas.
Promoción de la bibliodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> • La editorial postulante (persona jurídica o persona natural con negocio) debe tener un mínimo de cinco (5) títulos. • Cada título debe tener un autor distinto, lo que hace un total mínimo de cinco (5) autores publicados en formato físico, según el ISBN o ISSN, con el mismo RUC de la editorial postulante.

² El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) define la editorial independiente como una persona jurídica o natural con negocio que ejerce, como actividad principal, labores de edición de libros y/o productos editoriales afines, y que no tiene vínculos de dependencia con empresas o corporaciones de capitales multinacionales o transnacionales. En este sentido, sus decisiones editoriales son autónomas y parte o la totalidad de su catálogo, está construido sobre la base de la bibliodiversidad.

¿Qué proceso sigue cada postulación?

Cuando el plazo de postulación cierra, el Ministerio de Cultura, a través de la DLL, inicia un proceso de revisión y evaluación de postulaciones, que comprende los siguientes pasos:

PROCESO	A CARGO	DETALLE
REVISIÓN	ESPECIALISTAS DLL	<ul style="list-style-type: none">• Es un proceso de carácter administrativo, en el que se verifica el cumplimiento de los requisitos por parte de cada postulante.• Brinda la oportunidad de subsanar errores u omisiones a través de la notificación de observaciones que la DLL emite por casilla electrónica.• Al término, la DLL emite una Resolución pública de postulaciones aptas.
EVALUACIÓN	COMITÉ EVALUADOR (EXTERNO A LA DLL Y AUTÓNOMO)	<ul style="list-style-type: none">• Es un proceso de carácter especializado, en el que se evalúan las postulaciones aptas en función de criterios técnicos.• El Comité evaluador está conformado por 3 especialistas del sector. Dichos perfiles cuentan con ciertos requisitos de formación, experiencia y trayectoria. A su vez, para su determinación, se realiza una consulta a los gremios del sector.• Al culminar, el Comité evaluador emite un acta de evaluación con su decisión sobre las editoriales beneficiarias.
COMUNICACIÓN PÚBLICA	DLL	<ul style="list-style-type: none">• Es un proceso administrativo en el que se valida el acta de evaluación del Comité evaluador a través de un informe técnico.• Culminado dicho proceso, la Dirección del Libro y la Lectura emite una Resolución Directoral de beneficiarios, que incluye la relación de las editoriales beneficiarias que participarán en La Independiente.

¿Qué proceso sigue cada postulación?

Es relevante precisar a detalle los criterios de evaluación que toma en cuenta el Comité evaluador. Estos han sido definidos en coherencia con las dimensiones de La Independiente, en el marco de una política cultural que brinda un servicio a la ciudadanía, y que tiene como beneficiarios directos a las editoriales independientes.



Evolución histórica (I) y (II)

Nacimiento. La Dirección del Libro y la Lectura, en el marco de sus competencias, organiza por primera vez **La Independiente. Feria de editoriales peruanas.**

Fortalecimiento del programa cultural. Se consolida la conformación de un **programa cultural completo y variado**, fruto del trabajo articulado con aliados.

2017

2019

2018

2020

Primer estand colectivo. Se identifica la oportunidad de implementar La Independiente en un formato dentro de otra feria no necesariamente organizada por el ministerio. **Nace el formato estand colectivo.**

Presencia virtual. En un año marcado por **la pandemia** y el distanciamiento, se lleva a cabo la primera edición en modalidad virtual, bajo el formato de estand colectivo.

Recuperación tras pandemia. Se consolidan ambos **formatos** de La Independiente y se avanza en su **descentralización** a través del **estándar colectivo**.

2021

Fortalecimiento de imagen. Ante el crecimiento y la necesidad de proteger su continuidad, se procede al **registro de la marca La Independiente** ante Indecopi.

2023

2022

Fortalecimiento del proceso de convocatoria. Se consolida la metodología de convocatoria a través de **bases**. Los **beneficiarios** se publican a través de una **Resolución Directoral**.

2024

Optimización de procesos administrativos. Con el fin de **garantizar la misma calidad de oferta bibliodiversa** en todas las ediciones de La Independiente, se promueve una **convocatoria única**.

La Independiente nace en 2017 como una plataforma para lograr la visibilización, promoción y circulación de editoriales peruanas independientes. Su diseño responde a dos fenómenos convergentes en el ecosistema del libro: por un lado, el crecimiento sostenido del número de editoriales independientes en el país; por otro, las limitaciones estructurales del sistema nacional para la distribución editorial, particularmente desfavorables para las editoriales de menor escala y aquellas ubicadas fuera de Lima.

Con un enfoque claro en la descentralización cultural y la promoción de la bibliodiversidad, La Independiente se concibe como una feria itinerante, es decir, un dispositivo cultural móvil orientado a reducir las brechas en el acceso al libro. Esta propuesta permite a los lectores de distintas regiones conocer directamente los catálogos de editoriales regionales, lo que fomenta el diálogo entre públicos diversos y propuestas editoriales de alta calidad.

Lima fue elegida como ciudad de inicio por ser el principal centro de consumo y circulación editorial del país. No obstante, desde su concepción, se contempló una proyección hacia otras regiones. En ese marco, desde el primer año de implementación de La Independiente se realizó una experiencia descentralizada en Juliaca, que no logró consolidarse, y reveló las dificultades logísticas, institucionales y de articulación con públicos locales que enfrentan este tipo de iniciativas cuando no se cuenta con redes territoriales sólidas.

A partir de esa experiencia, en 2018 se replantea la estrategia de intervención, adoptando un enfoque mixto. Por un lado, se mantienen las ediciones periódicas organizadas directamente en Lima como evento central, aprovechando su mayor visibilidad mediática. Por otro, se establece una participación estratégica en la Feria Internacional del Libro de Lima (FIL Lima), el evento editorial más importante del

país. Esta inclusión permite posicionar la marca La Independiente en el circuito cultural nacional y se incrementa significativamente el volumen de ventas, gracias tanto al alto flujo de visitantes como a la ubicación estratégica del stand en el recinto ferial. Así, en 2018, nace el formato stand colectivo de La Independiente.

En 2019, se fortalece el componente cultural de la feria. Se incluyen invitados internacionales y se coordina con las editoriales participantes los lanzamientos más importantes del primer semestre, ya que constituye un momento clave antes de que las editoriales transnacionales lancen sus principales novedades. Esta edición logró un impacto notable en medios de comunicación, lo que consolidó a La Independiente como un evento de referencia para el sector.

En 2020, con el inicio de la pandemia de COVID-19 y las restricciones sanitarias que afectaron profundamente el sector cultural, La Independiente adapta su estrategia y organiza un stand colectivo en formato virtual. Se implementan envíos gratuitos a nivel nacional y se refuerza el posicionamiento de la marca dentro del ecosistema editorial, con lo que se asegura la continuidad de la iniciativa a pesar del contexto adverso.

Durante 2021, con el progresivo retorno a la presencialidad, se consolida la estrategia del stand colectivo, saliendo de Lima por primera vez y extendiéndose a varias regiones del país. Esta expansión permite explorar nuevos mercados y facilitar el acceso del público a libros y catálogos que usualmente no están disponibles en los canales de distribución tradicionales.

En 2022, se retoma la estrategia de feria itinerante con una edición descentralizada en la ciudad de Arequipa. Esta experiencia permite identificar nuevas oportunidades, pero también desafíos significativos, como la necesidad de establecer coordinaciones más eficientes con

gobiernos locales y regionales para asegurar espacios adecuados y condiciones logísticas mínimas. Paralelamente, desde la Dirección del Libro y la Lectura se fortalecen los procesos administrativos vinculados al proyecto, institucionalizando los criterios, requisitos y beneficiarios a través de resoluciones directorales, lo que aporta transparencia y predictibilidad al proceso de selección.

En 2023, La Independiente alcanza presencia en diversas regiones del país a través del stand colectivo y se logra el registro oficial de la marca. Este hito representa un avance clave para el fortalecimiento institucional de la estrategia, que permite dotarla de mayor formalidad y sostenibilidad en el tiempo.

Finalmente, en 2024 se implementa por primera vez una convocatoria única para la participación editorial, lo que permite simplificar procesos administrativos y mejorar la eficiencia operativa. Asimismo, los objetivos estratégicos se ajustan para hacer explícito que el propósito de La Independiente no es únicamente la circulación de los libros, sino también que el acceso ciudadano a catálogos diversos y de calidad se fortalezca para consolidar su papel como herramienta de democratización cultural.

Principales resultados

Desde su creación en 2017, La Independiente ha conquistado horizontes cada vez mayores. Durante estos primeros años de implementación, se han consolidado logros y aprendizajes, que se han explicado en la sección Evolución histórica (I) y (II). Estos, a su vez, han coincidido con el logro de ciertos hitos en la gestión pública, como la promulgación de marcos normativos y legales para el fortalecimiento del ecosistema de la lectura y el libro³. En ese contexto de cambio y ordenamiento, a continuación se presenta la descripción y análisis de sus principales resultados.



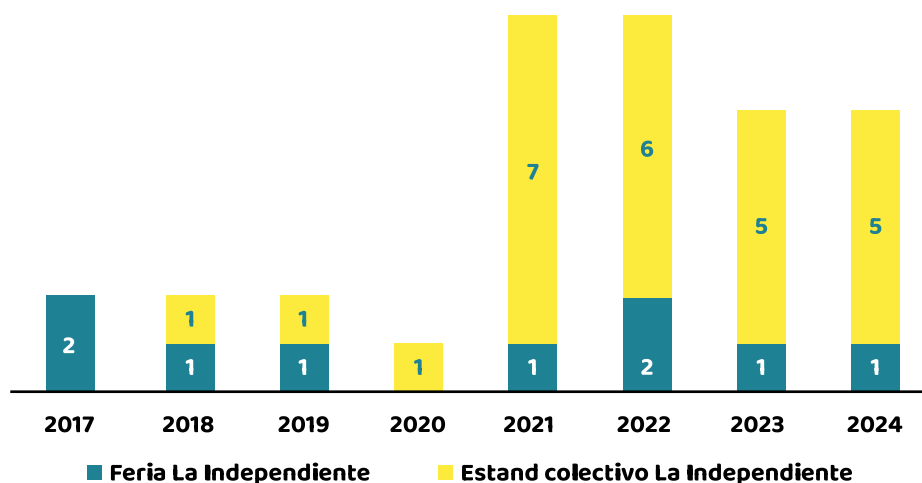
³ Se consideran tres hitos: la Ley 31053, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro»; la Ley 31893, «Ley de medidas estratégicas y disposiciones económicas y tributarias para el fortalecimiento y posicionamiento del ecosistema del libro y de la lectura», y la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas (PNLLB) al 2030.

Número de intervenciones

- En el periodo 2017-2024, se han realizado **35 intervenciones de La Independiente a nivel nacional** considerando ambos formatos: 9 en formato feria y 26 en formato stand colectivo.

Figura 1

La Independiente: número de ferias y stand colectivo implementados por año (2017-2024)



Fuente: Infocultura. Elaboración propia

La figura 1 permite apreciar con claridad dos momentos: uno entre 2017 y 2020, que podría ser el periodo de implementación, el cual fue golpeado, además, por la pandemia; y el de consolidación, entre 2021 y 2024. Este último periodo, aunque mantiene la institucionalidad de la feria, potencia la presencia y oportunidades de itinerancia del stand colectivo, las que contribuyeron con la mejora de las condiciones de circulación y acceso al libro de manera descentralizada.

Es preciso anotar, además, que entre los años 2021 y 2022, el presupuesto asignado a la Dirección del Libro y la Lectura se vio afectado por la implementación de los Apoyos Económicos para la reactivación del sector, en el marco del Decreto de Urgencia 027-2021, lo cual explica un ligero despunte en la cantidad de intervenciones realizadas.

Cobertura regional

- Las 35 intervenciones realizadas entre los años 2017 y 2024, considerando ambos formatos, se **implementaron en 8 regiones del país: Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Ica, Junín, Lima y Puno.**
- **El formato feria consolidó su presencia continua en Lima,** y también estuvo presente en Puno y Arequipa, en los años 2017 y 2022, respectivamente. Por otra parte, el **formato estand colectivo,** que durante sus tres primeros años se mantuvo únicamente en la capital, inició su itinerancia en 2021, **con participación en cuatro regiones por año:** Arequipa, Ayacucho, Cajamarca y Lima en 2021; Arequipa, Cajamarca, Cusco y Lima, en 2022 y 2023; y Cajamarca, Ica, Junín y Lima en 2024. Estas regiones, además de registrar, en su mayoría, una alta participación en producción editorial con registro ISBN —después de Lima—, **cuentan con ferias del libro ya institucionalizadas, con trayectoria, alianzas consolidadas y capacidad de gestión.** Estas condiciones hacen posible la implementación del estand de La Independiente en dichas ferias regionales, y permiten la apertura de nuevos mercados para la circulación de los libros de cada una de las editoriales beneficiarias.

Figura 2

La Independiente: regiones impactadas, 2017-2024



Fuente: Infocultura. Elaboración propia

- Además de lo mencionado previamente, La Independiente **ha beneficiado a agentes editoriales provenientes de 15 regiones** del país a través de su participación en las ferias o stand colectivo: Áncash, Arequipa, Callao, Cusco, Huánuco, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Moquegua, Piura, Puno, San Martín y Ucayali.

Es preciso anotar que aquellas 15 regiones son, justamente, las que concentran la producción editorial del país, según el registro ISBN. Según las cifras correspondientes al año 2024, la actividad editorial

en Lima representa el 77,8 % de la producción nacional; las otras 14 regiones con presencia de editoriales beneficiarias en La Independiente concentran el 19,6 %; mientras que las 10 regiones restantes del país alcanzan el 2,6 % de dicha producción⁴.

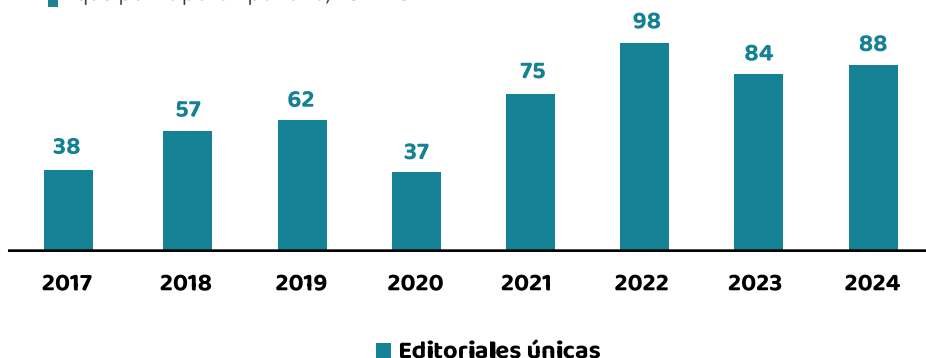
Esto podría suponer que los agentes editoriales activos reconocen en La Independiente un espacio oportuno que contribuye al desarrollo de su actividad como parte del ecosistema de la lectura y el libro.

Sobre los beneficiarios

- Durante el periodo 2017-2024, la **cantidad de editoriales que han participado en La Independiente** es de **154**. En ese lapso de tiempo, **los participantes han crecido en 131,6 %**. Esto demuestra una tendencia progresiva del incremento del número de editoriales beneficiarias que participan en La Independiente.

Figura 3

La Independiente: número de editoriales que participaron por año, 2017-2024



Fuente: Infocultura. Elaboración propia

⁴ Fuente: Biblioteca Nacional del Perú – Agencia Peruana del ISBN.

- Como se puede observar en la figura 3, este número no corresponde a la suma de editoriales participantes por año, ya **que la mayoría de ellas han formado parte de La Independiente durante varios años consecutivos**. A este conteo, se le ha denominado “editoriales únicas”.
- La participación **de editoriales dirigidas por mujeres** en La Independiente durante el periodo estudiado ha experimentado un aumento significativo. En 2017, se beneficiaron 7 editoriales lideradas por mujeres; mientras que en 2024, **la cifra ascendió a 28**. En términos de presencia respecto del total de editoriales participantes por año, **en 2017 el 18,4 % estaban dirigidas por mujeres, pero en 2024 esta participación aumentó al 31,8 %**. Este incremento parece ser coherente con una tendencia no solo nacional sino de la región, como lo explica el Cerlalc:

Desde comienzos del siglo XXI, se observa una mayor visibilidad de las mujeres en distintos roles en el mundo del libro. Un cambio destacado es el aumento en la participación de las editoras en grandes corporaciones editoriales, donde su influencia en la toma de decisiones y su presencia en posiciones de alta jerarquía se han hecho más evidentes. Se ha visto, por otra parte, un papel más activo de las mujeres en las agencias literarias y una tendencia ascendente en la difusión, aceptación, traducción y premiación de obras publicadas por autoras en el mercado editorial global. En relación con las editoriales, en los últimos veinte años, ha ido en aumento la existencia de editoriales independientes cuyas directoras son mujeres⁵ (p. 62).⁶

⁵ El destacado es propio.

⁶ Szpilbarg, D y Mihal, I. (2024). Participación de las mujeres en el sector editorial latinoamericano. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe – Cerlalc.

- **El 74,7 % de las editoriales que han participado de alguna de las intervenciones de La Independiente entre 2017 y 2024 están asentadas en Lima y el Callao. Le sigue la zona Sur, con el 10,4 % de participación; la zona Norte con un 6,5 %; la zona Centro, con el 4,5 %; y, finalmente, la zona Oriente⁷, con el 3,9 % de participación.**
- **El top 10 de las editoriales que han participado de más ediciones de La Independiente, están ubicadas en las regiones de Arequipa, Huánuco, Puno y Lima.**

Es interesante observar esta distribución regional y macrorregional de la participación en La Independiente, en tanto existen otros indicadores sectoriales nacionales que parecen repetir dicho orden. Así lo evidencian los resultados de la Encuesta Nacional de Lectura (2022), en la que las regiones de Lima, Arequipa y Huánuco superan el promedio nacional en indicadores como lectura de libros impresos y/o digitales, y asistencia presencial a bibliotecas⁸. Además, a partir de los datos de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), se observa que, en 2024, la zona Sur registró un 17,6 % de asistencia a ferias del libro, cifra superior a la alcanzada por Lima y Callao, que registraron el 14,4 %.

Por otro lado, respecto de la producción editorial con registro ISBN, Puno es la segunda región después de Lima con mayor presencia títulos, mientras que Arequipa y Huánuco se encuentran en la tercera y séptima posición, respectivamente.

⁷ Las zonas Sur, Norte, Centro y Oriente, han sido segmentadas de acuerdo con el planteamiento de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM).

⁸ Infoartes. Ministerio de Cultura. (2023). Encuesta Nacional de Lectura 2022, "Descarga los resultados de los indicadores priorizados de la ENL 2022 a nivel departamental". <https://www.infoartes.pe/encuesta-nacional-de-lectura-2022/>

Toda esta información representa un insumo de partida para una aproximación en la caracterización, dimensiones y alcances del sector editorial independiente del país, y del impacto de la implementación de La Independiente.



Proyección a futuro

En los próximos años, La Independiente se proyecta como una plataforma clave para la consolidación y visibilización del sector editorial independiente peruano, tanto a nivel regional, nacional como internacional. En ese sentido, se plantean las siguientes líneas estratégicas de desarrollo:

1. Expansión territorial y fortalecimiento de la descentralización

Se prevé el crecimiento sostenido en el número de acciones bajo el sello de La Independiente, así como una mayor participación del stand colectivo en ferias regionales estratégicas. Esta línea de acción busca ampliar el alcance geográfico del proyecto, permitiendo que la oferta editorial independiente llegue a públicos diversos y contribuya a la consolidación de **espacios de comercialización del libro, de modo que pueda sostenerse su circulación en determinadas zonas del país**. Asimismo, promueve el acceso equitativo al libro y fomenta la descentralización cultural como eje de la política pública.

2. Fortalecimiento de la gestión institucional y los procesos administrativos

La innovación también debe consolidarse a nivel organizativo. Para ello, se ha planificado la **mejora continua en los procesos administrativos** de La Independiente, lo que incluye la evaluación sistemática de cada edición, la optimización del sistema de postulación y la revisión de los criterios de participación. El objetivo es garantizar un proceso

cada vez más eficiente, transparente y equitativo que contribuya a la sostenibilidad y legitimidad del servicio que se brinda a la ciudadanía.

3. Consolidación de un espacio de diálogo con los agentes del sector

El diálogo con los agentes del sector editorial independiente ha sido trascendental para el nacimiento y desarrollo de La Independiente. En ese sentido, se consolidarán espacios para formalizar el diálogo constante con estos y sus gremios, manteniendo la cercanía, transparencia, y claridad en torno al alcance de las acciones bajo el sello de La Independiente.

4. Fortalecimiento del programa cultural y promoción de la asociatividad

La Independiente, además de impulsar la comercialización de libros de las editoriales independientes peruanas, busca contribuir a generar espacios para el diálogo entre los agentes del sector para el intercambio de ideas y modelos de gestión de éxito. Bajo ese marco, se plantea el fortalecimiento del programa cultural y la recuperación de las jornadas formativas; además de establecer mesas de trabajo con los gremios del sector con el fin de propiciar el diálogo especializado y la asociatividad.

5. Internacionalización mediante la participación de editoriales latinoamericanas invitadas

Se promoverá la presencia de una o más editoriales independientes provenientes de países de habla hispana en cada edición de La Independiente. Esta estrategia busca contribuir con el fortalecimiento de los canales regionales de circulación del libro, una de las principales

brechas del sector editorial en América Latina. La participación de editores y autores internacionales no solo enriquecerá el diálogo cultural, sino que permitirá generar alianzas entre proyectos editoriales independientes peruanos y sus pares latinoamericanos, favoreciendo la bibliodiversidad y el intercambio profesional. Así, además, se generan mejores condiciones para un intercambio recíproco a mediano plazo.



¿Por qué La Independiente no se implementa en todas las regiones?

Si bien la circulación del libro depende principalmente de la implementación de ferias del libro, debido a la alta concentración territorial de las pocas librerías existentes a nivel nacional⁹, así como a la incipiente red de bibliotecas públicas y salas de lectura en el país¹⁰, no puede representar la única estrategia para mejorar las condiciones de acceso y circulación del libro peruano en el territorio nacional.

El Ministerio de Cultura, a través de la Dirección del Libro y la Lectura y sus equipos técnicos, realiza diversas acciones, programas, servicios y mecanismos para atender la brecha de acceso al libro y la lectura, desde una mirada sistémica, bajo el marco de sus competencias y en estricto cumplimiento de la Ley 31053, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro», y su reglamento. Estas son las siguientes:

⁹ Según el Directorio de Librerías del Ministerio de Cultura (2020), Lima concentra el 66,7 % de librerías en el Perú.

¹⁰ El Registro Nacional de Municipalidades (Renamu), implementado por el INEI, reportó en el 2023 que solo el 25,1 % de los municipios en el Perú cuenta con bibliotecas municipales.

Festival Perú Lee

Son eventos culturales que incentivan la apropiación social de la lectura con la población de la región en donde se implementa. Su ejecución propone una programación que incluye expresiones artístico-culturales relacionadas al libro, la lectura y la oralidad, a través de conversatorios, talleres, sesiones de mediación de lectura, funciones didácticas de dramaturgia, entre otras. Su realización es posible gracias a las redes de aliados con quienes se construye el evento: Gobiernos regionales, Municipalidades, Direcciones regionales de Educación, Universidades, Institutos pedagógicos, asociaciones de escritores, editoriales, proyectos de fomento de lectura, asociaciones de personas con discapacidad, etc. El acceso a este evento y a su programa es libre y no ofrece un espacio de comercialización de libros necesariamente.

Su implementación sostenida en las regiones de impacto busca, entre otros principios, mejorar las condiciones para que, a mediano plazo, se consolide una infraestructura cultural favorable para el desarrollo del ecosistema de la lectura y el libro, y sus agentes.

Entre los años 2020 y 2024, diez regiones han sido sede del Festival Perú Lee. Como se aprecia en la figura 4, por la naturaleza y objetivos del evento, la cobertura del país está marcada principalmente por regiones en donde La Independiente no se ha implementado.

Figura 4

Festival Perú Lee: regiones anfitrionas, 2020-2024



Estímulos Económicos para el Libro y el Fomento de la Lectura

Son mecanismos dirigidos a incentivar y promover las industrias culturales y las artes del país mediante convocatorias públicas para la premiación de obras y el financiamiento de proyectos de la materia. A través de sus diversas categorías, buscan reconocer e impulsar los proyectos de acceso, producción y circulación del libro, así como también fomentar la lectura y la escritura a nivel nacional.

Durante el periodo 2020-2024, gracias a estos estímulos, se han financiado 580 proyectos culturales del sector del libro y la lectura a nivel nacional, con presencia de beneficiarios en todas las regiones del país.

Espacios de lectura registrados por el Ministerio de Cultura

Los Espacios de Lectura (EDL) tiene como finalidad garantizar el acceso al libro, la lectura y la escritura de las comunidades en las regiones donde estos se encuentren implementados. Los EDL registrados ante el Ministerio de Cultura acceden a servicios vinculados con el fortalecimiento de capacidades de sus mediadores, dotación de materiales bibliográficos, acompañamiento técnico e implementación de actividades de fomento de lectura y escritura.

En el 2016, se contaba con 200 EDL, mientras que al cierre del año 2024, la cifra aumentó a 525 EDL registrados. A la fecha, se ha logrado la cobertura a nivel nacional con EDL registrados y casi todo el país cuenta con programas de lectura activos en estos.

Figura 5

Espacios de Lectura a nivel nacional, 2024



Adquisición de materiales bibliográficos

Según establece el reglamento de la Ley 31053, en su artículo 21, el proceso para la adquisición de libros y productos editoriales destinados a las bibliotecas del Sistema Nacional de Bibliotecas (SNB) y a los espacios de lectura registrados en el Ministerio de Cultura, prioriza a los EDL nuevos y a aquellos que atienden a las poblaciones en situación de vulnerabilidad y exclusión a nivel nacional. Este proceso se inicia con la identificación de la oferta editorial a nivel nacional vigente, la cual se hace a través de convocatoria pública.

Entre los años 2020 y 2024, se han adquirido más de 290 000 ejemplares, los cuales han sido entregados a los EDL y bibliotecas.

Formación y profesionalización de los agentes del ecosistema de la lectura y el libro

Incluye una diversidad de acciones que se realizan de manera presencial y virtual, para el fortalecimiento de capacidades de los agentes del ecosistema de la lectura y el libro. Entre ellas están los talleres, cursos, charlas, cátedras, mentorías, entre otros.

Entre los años 2022 y 2024, como se aprecia en la figura 6, se ha logrado una cobertura casi total del país, considerando la procedencia de los beneficiarios de estas acciones formativas.

Figura 6

Procedencia de los beneficiarios de las acciones vinculadas al fortalecimiento de capacidades de los agentes del ecosistema de la lectura y el libro



Ideas clave

- La Independiente, a lo largo de sus primeros ocho años de implementación, se ha consolidado como un espacio de referencia para el sector editorial peruano independiente. A su vez, ha alcanzado importantes hitos importantes en la evolución de sus modalidades, mecanismos de convocatoria, articulación con instrumentos de gestión pública y optimización de procesos administrativos.
- Uno de los retos inmediatos gira en torno a afianzar la estrategia de consolidación de los nuevos espacios de circulación, desde una mirada descentralizada y orientada a la sostenibilidad. A su vez, se busca fortalecer los espacios de diálogo con los agentes, recogiendo y actualizando insumos para una mejora continua.
- La implementación de ferias del libro, como La Independiente en sus dos formatos, no es la única vía para contribuir a la mejora de las condiciones de acceso al libro y la lectura para la población peruana. Desde el Ministerio de Cultura, en el marco de sus competencias, se implementan otros programas, servicios y acciones dirigidos a atender esta necesidad pública. Todos estos se articulan para contribuir a la atención del problema público identificado en la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas, con una mirada de país al 2030.







www.gob.pe/cultura

Av. Javier Prado Este n.º 2465, San Borja
Lima - Perú

 @mincu.pe

 @minculturape

 @minculturape

 @minculturape

 @minculturape

ISBN: 978-612-5137-32-6



9 786125 113732 6