

# Sondeo sobre los efectos de la pandemia en el sector del libro en el Perú

S E R I E 4 I N F O R M E S 9 3 9 9 5 4 1 5 4 1 4 1 5 4 1

0 0 8 2 7 8 7 2 0 7 2 0 0 0 8 2 7 8 7 2 0 7 2 0 2 0 7 2 0

3 3 1 8 1 1 0 5 6 0 5 6 3 3 1 8 1 1 0 5 6 0 5 6 5 6 0 5 6

8 7 1 7 8 1 6 3 3 6 3 3 8 7 1 7 8 1 6 3 3 6 3 3 3 3 6 3 3

0 6 5 3 3 5 3 9 9 3 9 9 0 6 5 3 3 5 3 9 9 3 9 9 9 9 3 9 9

7 8 8 8 7 8 2 7 8 2 7 8 7 8 8 8 7 8 2 7 8 2 7 8 7 8 2 7 8

5 4 1 5 4 1 8 1 1 8 1 1 5 4 1 5 4 1 8 1 1 8 1 1 1 1 8 1 1

8 1 9 3 9 9 5 4 1 5 4 1 8 1 9 3 9 9 5 4 1 5 4 1 4 1 5 4 1

0 0 8 2 7 8 7 2 0 7 2 0 0 0 8 2 7 8 7 2 0 7 2 0 2 0 7 2 0

3 3 1 8 1 1 0 5 6 0 5 6 3 3 1 8 1 1 0 5 6 0 5 6 5 6 0 5 6

8 7 1 7 8 1 6 3 3 6 3 3 8 7 1 7 8 1 6 3 3 6 3 3 3 3 6 3 3

0 6 5 3 3 5 3 9 9 3 9 9 0 6 5 3 3 5 3 9 9 3 9 9 9 9 3 9 9

7 8 8 8 7 8 2 7 8 2 7 8 7 8 8 8 7 8 2 7 8 2 7 8 7 8 2 7 8

5 4 1 5 4 1 8 1 1 8 1 1 5 4 1 5 4 1 8 1 1 8 1 1 1 1 8 1 1

7 2 0 7 2 0 0 0 1 7 8 1 7 2 0 7 2 0 0 0 1 7 8 1 0 1 7 8 1

0 5 6 0 5 6 3 3 5 3 3 5 0 5 6 6 5 6 3 3 5 3 3 5 3 5 3 3 5

6 3 3 6 3 3 8 7 8 8 7 8 6 3 3 6 3 3 8 7 8 8 7 8 7 8 8 7 8

3 9 9 3 9 9 0 6 4 0 6 4 3 9 9 3 9 9 0 6 4 0 6 4 6 4 0 6 4

2 7 8 2 7 8 7 8 1 7 8 1 2 7 8 2 7 8 7 8 1 7 8 1 8 1 7 8 1

3 9 9 3 9 9 0 6 4 0 6 4 3 9 9 3 9 9 0 6 4 0 6 4 6 4 0 6 4



PERÚ

Ministerio de Cultura

PERÚ LEE

Dirección del Libro y la Lectura

**Alejandro Arturo Neyra Sánchez**

Ministro de Cultura

**Leslie Carol Urteaga Peña**

Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

**Santiago Maurici Alfaro Rotondo**

Director general de Industrias Culturales y Artes

**Leonardo Arturo Dolores Cerna**

Director del Libro y la Lectura

**Fabiana Raunelli Suárez**

Coordinadora general

**Medalie Reyes Liñán**

Coordinadora de producción y circulación

**Ana Mónica Vílchez Zavala**

Profesional de producción y circulación

**Equipo a cargo del proyecto del Sondeo**

**Alejandra María Muñoz Montoya**

Coordinadora de gestión de la información

**Diana Teresa Maceda Sotomayor**

Profesional de gestión de la información

**Héctor Aníbal Saravia Chong**

Profesional de gestión de la información

**Carolyn Romero Caycho**

Profesional de gestión de la información

**Seidy León Inchuña**

Profesional de gestión de la información

**Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta**

Profesional de gestión de la información

**José Miguel Paolillo Torres**

Revisión y corrección de estilo

**Janet Daniela Maucaille Rojas**

Diagramación y diseño

**Equipo de apoyo para el trabajo en campo del Sondeo**

Renso Eduardo Quispe López

Ana Lucía Salazar Vilela

**Sondeo sobre los efectos de la pandemia en el sector del libro en el Perú**

Serie Informes

© Ministerio de Cultura

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja - Lima, Perú

[www.cultura.gob.pe](http://www.cultura.gob.pe)

Primera edición: Lima, marzo de 2021

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2021-03271.



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)

# Contenido

<b>Introducción</b>	<b>5</b>
<b>1. Generalidades del sondeo</b>	<b>6</b>
<b>2. Datos de las personas informantes</b>	<b>8</b>
<b>3. Características de las organizaciones del sector del libro</b>	<b>12</b>
3.1. Datos generales de las organizaciones	13
3.2. Actividades principales de las organizaciones del sector del libro	16
3.2.1. Actividades secundarias de las organizaciones del sector del libro	17
3.2.2. Actividades terciarias de las organizaciones del sector del libro	19
3.2.3. Actividad principal por tamaño de empresa	20
3.3. Fuente principal de ingresos	22
3.3.1. Organizaciones con actividades de ingreso principal asociadas al sector del libro	22
3.3.2. Otras actividades como fuente principal de ingreso	23
3.4. Ingresos y tamaño de las empresas del sector del libro	25
3.5. Estado de la contratación de personal de las organizaciones del sector del libro por modalidades	29
3.5.1. Modalidad laboral permanente y/o continua	29
3.5.2. Modalidad laboral temporal y/o no continua	29
3.6. Títulos publicados en el año 2020	30
<b>4. Impacto de la emergencia sanitaria en el sector del libro</b>	<b>34</b>
4.1. Comportamiento de los ingresos y egresos	35
4.2. Participación en ferias del libro	37
4.3. Desarrollo de procesos en la emergencia sanitaria	38
4.4. Relación gremial y generación de alianzas	40
4.5. Obtención de ayudas públicas y privadas	46
4.6. Cambios en el público y priorización en el año 2021	48
<b>5. Importancia de la promulgación de la ley del libro en octubre de 2020</b>	<b>49</b>



# Introducción

La Dirección del Libro y la Lectura (DLL) del Ministerio de Cultura ha iniciado la producción y difusión de una serie de informes, documentos de trabajo y estudios que aportan nueva información y perspectivas sobre el estado y las dinámicas del ecosistema del libro y la lectura. Esta serie de publicaciones tienen el propósito de contribuir en la gestión de la información y el conocimiento sobre la industria editorial y la lectura en el país.

Esta apuesta se sustenta en el objetivo 6 planteado en la Política Nacional de Cultura<sup>1</sup> que busca garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural mediante la generación y la promoción del uso de la información y el conocimiento sobre el sector y las políticas culturales. Esta iniciativa de la DLL también se sustenta en lo estipulado en la Ley N° 31053, que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro<sup>2</sup>, a la vez que insta al Estado peruano a crear y utilizar instrumentos de análisis, investigaciones, estudios, informes u otros documentos para conocer el impacto de las prácticas de la lectura, la producción y circulación del libro en el país.

En el año 2020, las medidas tomadas por el gobierno peruano para enfrentar la pandemia de la COVID-19, a partir de la declaración del estado de emergencia sanitaria (DS N.° 008-2020-SA) y del estado de emergencia nacional (DS N.° 044-2020), afectaron el desarrollo habitual de las actividades de la sociedad. Posteriormente, la reactivación económica (Fase 3: DS N.° 117-2020-PCM) permitió reanudar la producción de diversos rubros y sectores económicos con la implementación de protocolos de bioseguridad.

Para recoger información sobre el estado del sector del libro en estas circunstancias, la DLL diseñó una herramienta para conocer los cambios, las decisiones y las acciones desarrolladas por parte de los actores del sector del libro y la lectura con el fin de gestionar los efectos de la emergencia sanitaria durante el año 2020. Este instrumento se aplicó en diciembre de 2020 a los agentes que realizan actividades económicas y que pueden ser catalogados como persona natural, persona natural con negocio y/o persona jurídica, así como micro, pequeña, mediana o gran empresa.

A continuación, se presenta como la primera publicación de la Serie Informes de la DLL: Sondeo sobre los efectos de la pandemia en el sector del libro en el Perú. Este informe recopila la información brindada por 161 agentes del sector del libro de 16 departamentos del país sobre el estado de sus organizaciones en el contexto de la emergencia sanitaria por la pandemia del COVID-19.

<sup>1</sup> Aprobada el 21 de julio del 2020 por el Decreto Supremo N° 009-2020-MC.

<sup>2</sup> Publicada el 15 de octubre de 2020 en el diario oficial *El Peruano*.

# Generalidades del sondeo

1.

## Fecha de realización

Del jueves 10 al sábado 26 de diciembre de 2020.

## Cobertura del sondeo

- 161 organizaciones del sector del libro de todo el país, las cuales corresponden a 16 departamentos.
- 109 organizaciones de Lima Metropolitana, que representan 67.7% del total de encuestados.
- 52 organizaciones de 15 departamentos, incluida la Provincia Constitucional del Callao<sup>3</sup>, que representan 32.3% del total de encuestados.

## Periodo de referencia

Los periodos de referencia de las actividades realizadas y de las percepciones generales corresponden al año 2020; las proyecciones parten del año 2021.

## Consideraciones técnicas

- El formulario fue diseñado por la Dirección del Libro y la Lectura (DLL). Se realizaron cuatro (4) entrevistas en profundidad a agentes del libro que son representativos de su rubro, así como un grupo focal con tres (3) agentes del libro para construir el formulario. Este fue testeado por tres (3) agentes externos y trasladado al formato digital de *Google Form*.
- Durante el proceso en campo, con el propósito de garantizar una alta tasa de respuesta, se hicieron llamadas a todos los agentes de la base de datos. En esta actividad, participó una parte del equipo de la DLL.

<sup>3</sup> Cusco, Arequipa, Ica, Junín, Áncash, Huánuco, Lambayeque, Piura, Amazonas, La Libertad, Puno, San Martín, Moquegua y Madre de Dios.

# Datos de las personas informantes

# 2.

Son informantes las personas que contestaron el sondeo en representación de una organización del sector del libro. Con respecto a los datos por sexo, del total de organizaciones consultadas, 72.7% corresponde a hombres y 27.3% a mujeres.

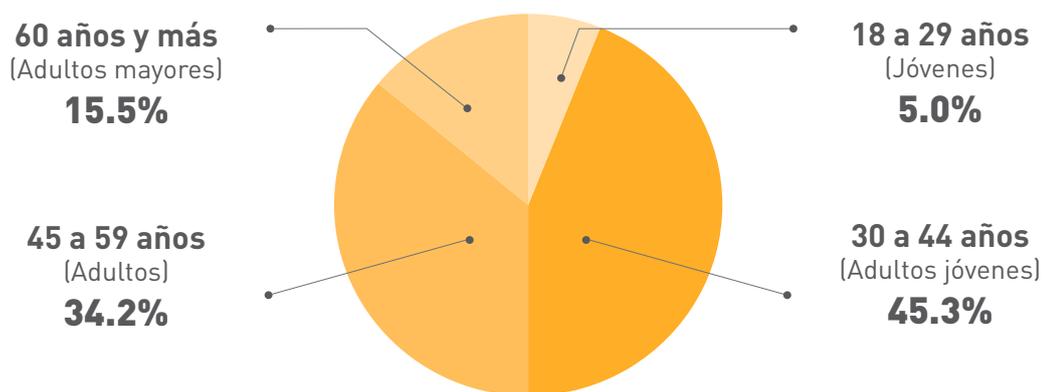
**Tabla N° 1.** Personas informantes del sondeo por sexo

Sexo	N°	%
Hombres	117	72.7
Mujeres	44	27.3
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

En cuanto a la información por grupo etario, de las personas que contestaron el sondeo, 45.3% tiene entre 30 y 44 años de edad, seguidas por las personas de 45 a 59 años, que representan 34.2% del total.

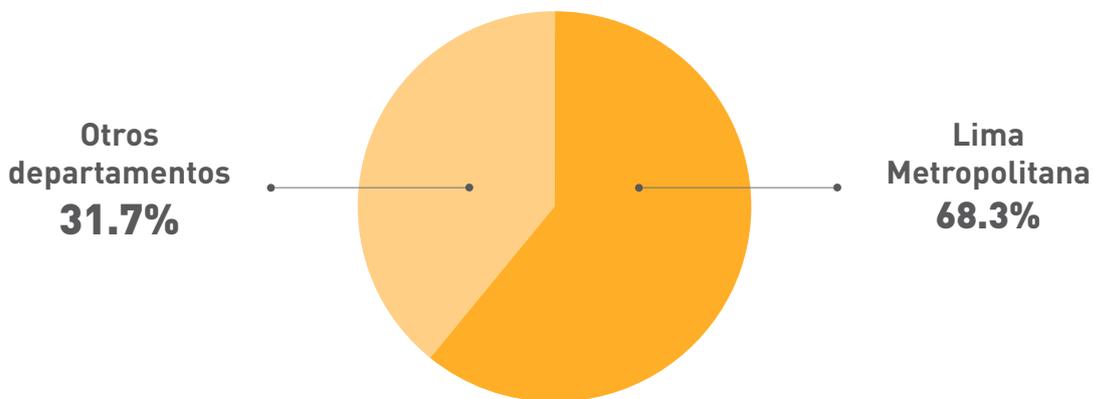
**Figura N° 1.** Personas informantes por grupos de edad



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

En cuanto al domicilio de las personas informantes que participaron en el sondeo, 68.3% reside en Lima Metropolitana, 9.9% en Cusco y 3.7% en Arequipa.

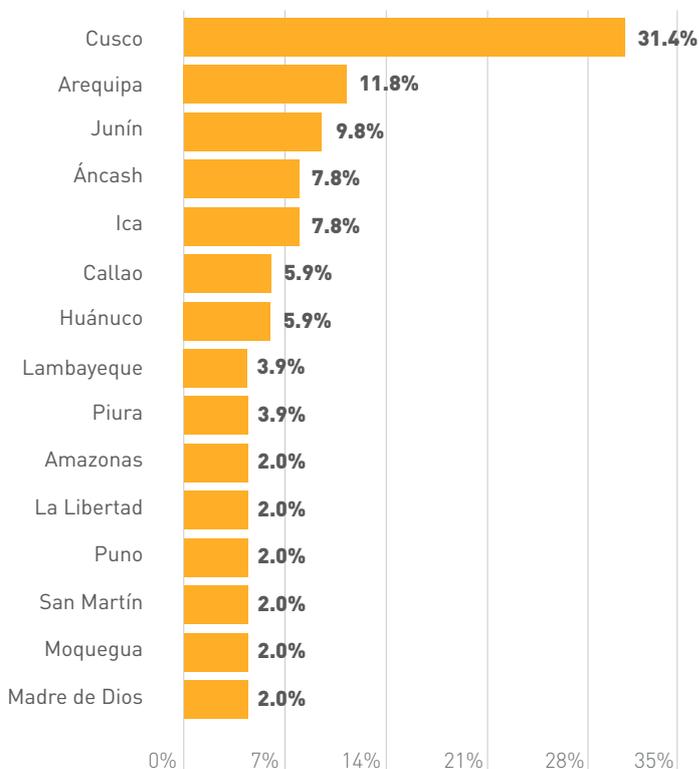
**Figura N° 2.** Personas informantes por departamento de domicilio



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

Al analizar la distribución geográfica de las personas informantes que no se encuentran en Lima, destacan las participaciones de Cusco (31.4%), Arequipa (11.8%), Junín (9.8%), Ica y Áncash (7.8% cada una).

**Figura N° 3.** Personas informantes por departamentos de domicilio, sin Lima Metropolitana



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

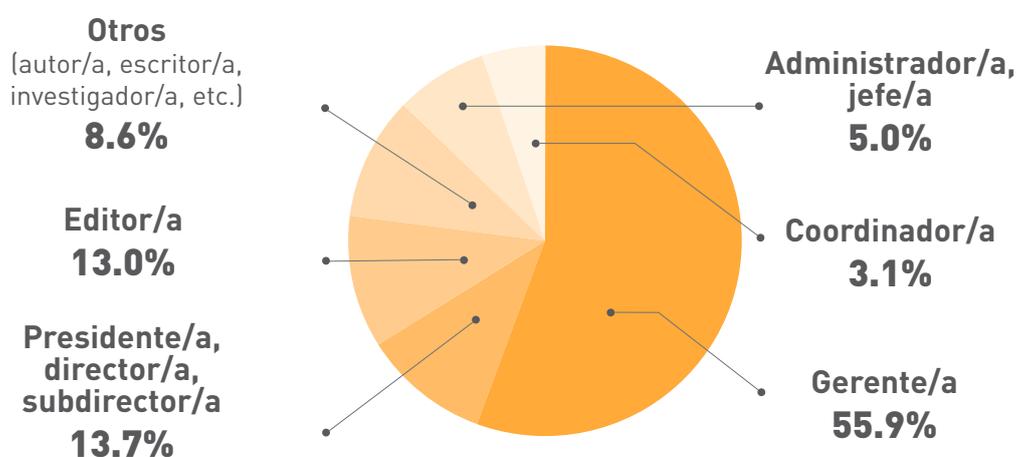
Con respecto al cargo de las personas informantes, se destaca que 55.9% tiene el cargo de gerente/a; 13.7% de presidente/a, director/a, subdirector/a; 13.0% de editor/a; 5.0% de administrador/a, jefe/a; 3.1% de coordinador/a y 9.3% se encuentra en la categoría de otros.

**Tabla N° 2.** Personas informantes según el cargo que ocupan en la organización

Cargo	N° de personas informantes	%
Gerente/a	90	55.9
Presidente/a, director/a, subdirector/a	22	13.7
Editor/a	21	13.0
Otros (autor/a, escritor/a, investigador/a, etc.)	15	8.6
Administrador/a, jefe/a	8	5.0
Coordinador/a	5	3.1
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

**Figura N° 4.** Personas informantes según el cargo que ocupan en la organización



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

# Características de las organizaciones del sector del libro

# 3.

### 3.1. Datos generales de las organizaciones

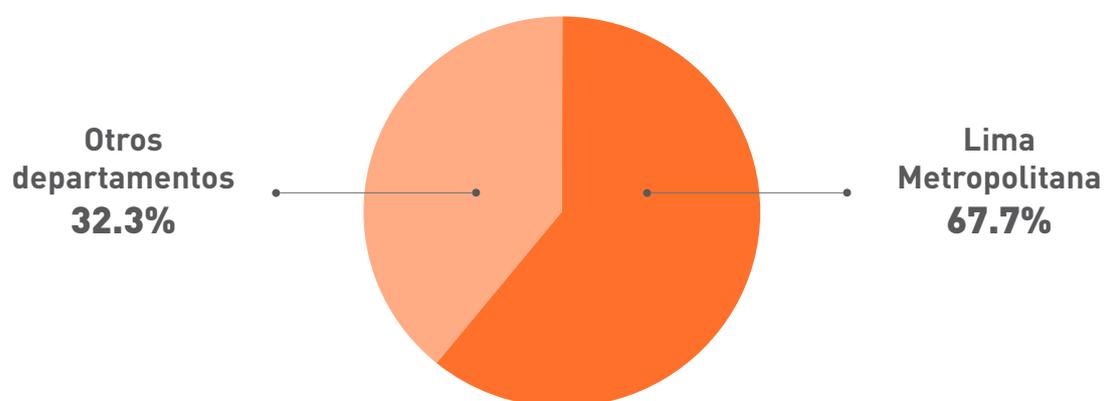
En cuanto a la distribución geográfica de las organizaciones que participaron en el sondeo, 67.7% se localiza en Lima Metropolitana, 10.6% en Cusco y 4.3% en Arequipa.

**Tabla N° 3.** Organizaciones del sector del libro por departamentos

Departamento	N° de organizaciones	%
Lima	109	67.7
Cusco	17	10.6
Arequipa	7	4.3
Junín	5	3.1
Áncash	4	2.5
Ica	4	2.5
Huánuco	3	1.9
Callao	2	1.2
Lambayeque	2	1.2
Piura	2	1.2
Amazonas	1	0.6
La Libertad	1	0.6
Puno	1	0.6
San Martín	1	0.6
Moquegua	1	0.6
Madre de Dios	1	0.6
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

**Figura N° 5.** Organizaciones del sector del libro por departamentos

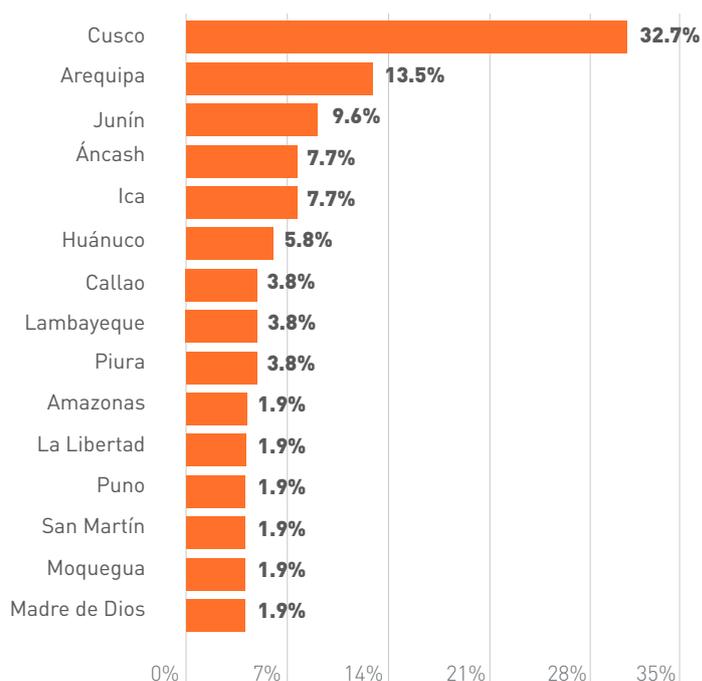


**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

## Sondeo sobre los efectos de la pandemia en el sector del libro en el Perú

Al revisar la información por departamentos, sin incluir a Lima Metropolitana, se nota que, del total de organizaciones consultadas, 32.7% se encuentra en Cusco, 13.5% en Arequipa, 9.6% en Junín y 7.7% en Ica y Áncash, respectivamente.

**Figura N° 6.** Organizaciones del sector del libro por departamentos, sin Lima Metropolitana



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

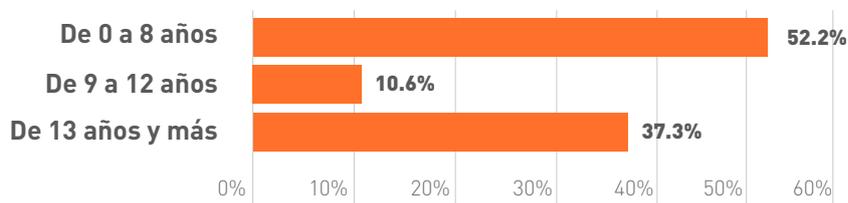
Con respecto a los años de la organización según la fecha de inicio de actividades, se obtuvo que 52.2% de ellas tiene entre 0 y 8 años, 37.3% tiene 13 años y más, mientras que 10.6% tiene entre 9 y 12 años.

**Tabla N° 4.** Organizaciones del sector del libro por años desde el inicio de actividades

Años de labores	N° de organizaciones	%
De 0 a 8 años	84	52.2
De 9 a 12 años	17	10.6
De 13 años y más	60	37.3
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

**Figura N° 7.** Organizaciones del sector del libro por años desde el inicio de actividades



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

Con relación a la tenencia de RUC, del total de organizaciones encuestadas, 3.7% no tiene este registro y 96.3% afirma tenerlo.

**Tabla N° 5.** Organizaciones del sector libro por tenencia de RUC

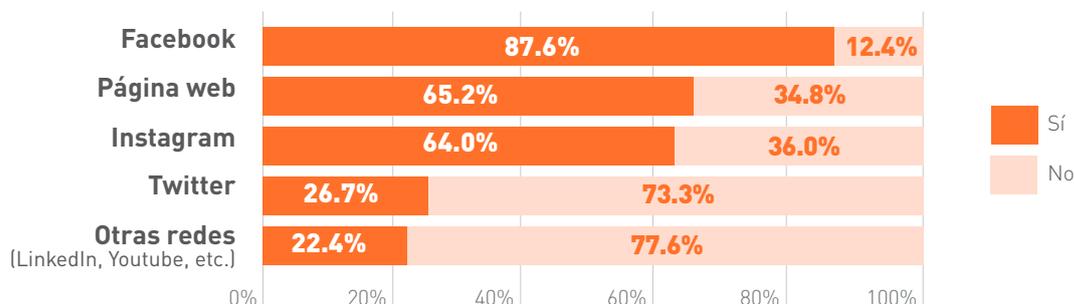
Tenencia de RUC	N° de organizaciones	%
Sí	155	96.3
No	6	3.7
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

### Plataformas digitales (página web y redes sociales)

Con respecto a la tenencia de páginas web y cuentas en redes sociales, es importante destacar que 87.6% de las organizaciones tiene Facebook, 65.2% cuenta con una página web propia, 64.0% tiene presencia en Instagram, 26.7% tiene cuenta en Twitter y 22.4% cuenta con otras redes.

**Figura N° 8.** Tenencia de redes sociales y página web por parte de las organizaciones del sector del libro



Fuente: Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

### 3.2. Actividades principales de las organizaciones del sector del libro

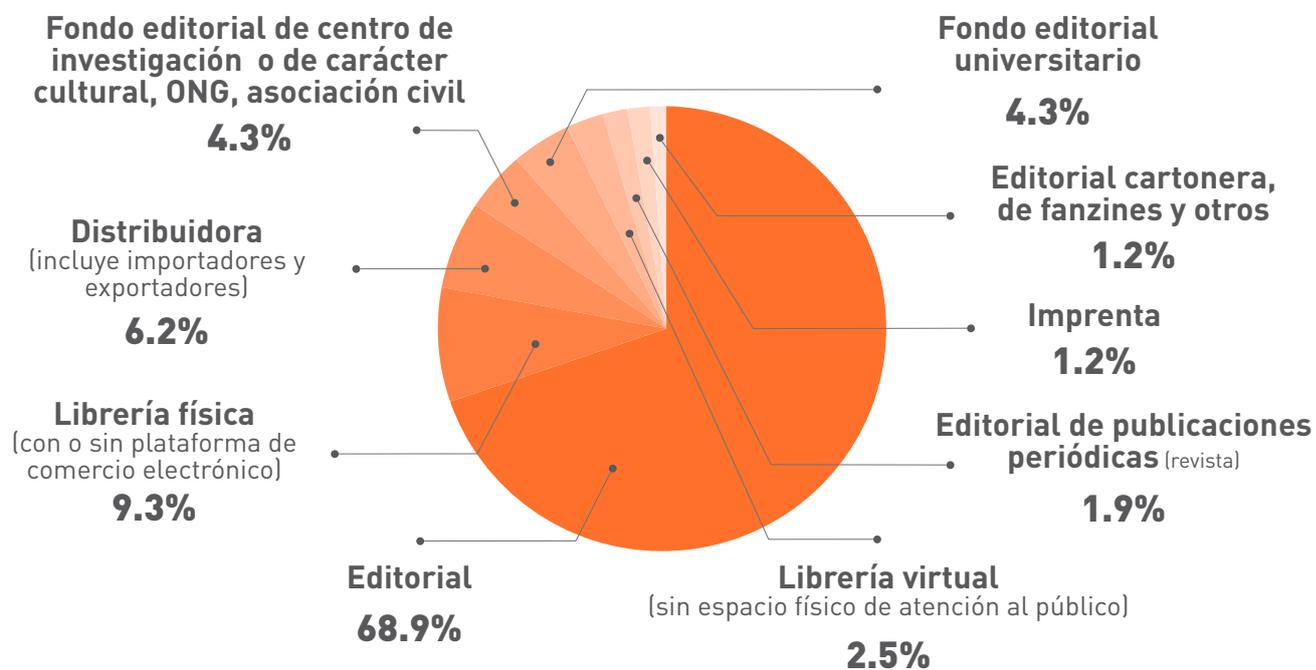
Del total de las organizaciones que participaron en el sondeo, 68.9% corresponde a editoriales, 9.3% a librerías físicas y 6.2% a distribuidoras. En menor medida, se encuentran los fondos editoriales de centros de investigación y los fondos editoriales universitarios (ambos con 4.3%); las librerías virtuales (2.5%); las imprentas (1.2%); la editorial cartonera, de fanzines, otros (1.2%) y las revistas (1.9%).

**Tabla N° 6.** Organizaciones por actividad principal en el sector del libro

Actividad principal	Total	
	N°	%
Editorial	111	68.9
Librería física (con o sin plataforma de comercio electrónico)	15	9.3
Distribuidora (incluye importadores y exportadores)	10	6.2
Fondo editorial de centro de investigación o de carácter cultural, ONG, asociación civil	7	4.3
Fondo editorial universitario	7	4.3
Librería virtual (sin espacio físico de atención al público)	4	2.5
Editorial de publicaciones periódicas (revista)	3	1.9
Editorial cartonera, de fanzines, otros	2	1.2
Imprenta	2	1.2
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

**Figura N° 9.** Organizaciones por categoría del sector del libro



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

### 3.2.1. Actividades secundarias de las organizaciones del sector del libro

Del 85.1% de organizaciones que afirmaron tener actividades secundarias dentro del ecosistema del libro y la lectura, 39.4% realiza servicios relacionados con la comercialización de publicaciones; 37.2% brinda servicios de edición de publicaciones; 11.7% ofrece servicios de impresión y otro 11.7% se dedica a la distribución de publicaciones.

**Tabla N° 7.** Organizaciones según realización de actividades secundarias en el sector del libro

Actividades	N°	%
Con actividad secundaria	137	85.1
Sin actividad secundaria	24	14.9
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100.0</b>

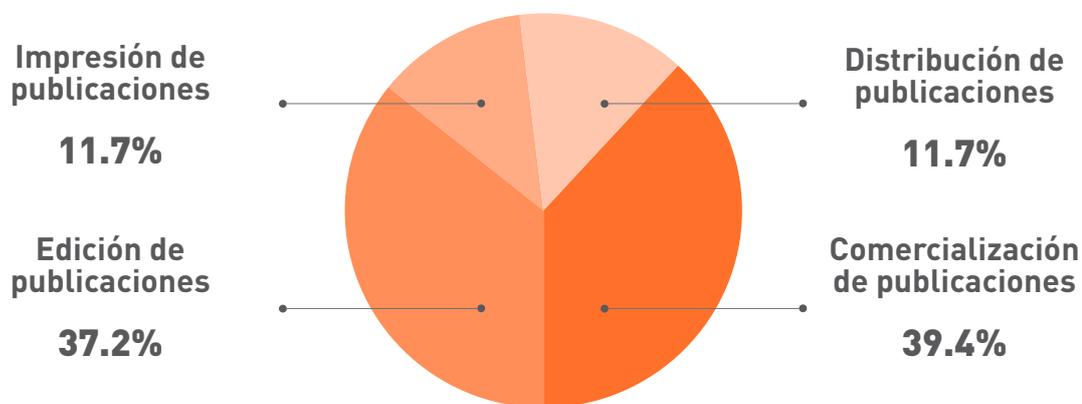
**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

**Tabla N° 8.** Organizaciones que realizaron una actividad secundaria por tipo de actividad secundaria

<b>Actividad secundaria</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Comercialización de publicaciones	54	39.4
Edición de publicaciones	51	37.2
Impresión de publicaciones	16	11.7
Distribución de publicaciones	16	11.7
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

**Figura N° 10.** Organizaciones que sí tienen actividades secundarias en el sector del libro por tipo de actividad



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

### 3.2.2. Actividades terciarias de las organizaciones del sector del libro

En cuanto a las organizaciones con actividades terciarias, 52.8% del total afirmó realizarlas. De este grupo, 32.9% brinda servicios relacionados con la comercialización de publicaciones; 23.5% ofrece servicios de edición de publicaciones; otro 23.5% se dedica a la distribución de publicaciones y 20.0% brinda servicios de impresión.

**Tabla N° 9.** Organizaciones que sí tienen actividades terciarias en el sector del libro

Actividades	N°	%
Con actividad terciaria	85	52.8
Sin actividad terciaria	76	47.2
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100.0</b>

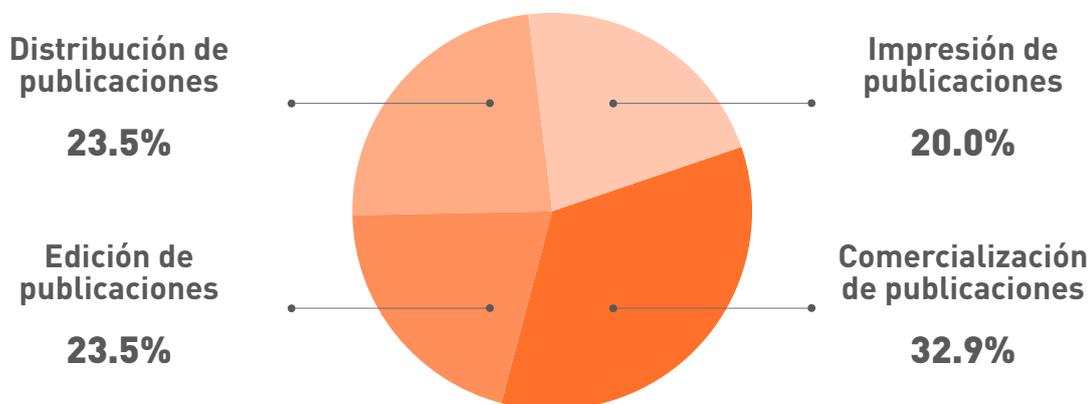
**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

**Tabla N° 10.** Organizaciones por tipo de actividad terciaria

Actividad terciaria	N°	%
Comercialización de publicaciones	28	32.9
Edición de publicaciones	20	23.5
Distribución de publicaciones	20	23.5
Impresión de publicaciones	17	20.0
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

**Figura N° 11.** Organizaciones por tipo de actividad terciaria



Fuente: Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

### 3.2.3. Actividad principal por tamaño de empresa

En el año 2020, la estructura por tamaño de empresa de las organizaciones que participaron en el sondeo fue la siguiente: en cuanto a las editoriales cartoneras, de fanzines y otros; fondos editoriales de centros de investigación, fondos editoriales universitarios, imprentas y librerías virtuales, el 100% de cada tipología fue una microempresa. En cuanto a las editoriales 86.5%, fue una microempresa, 9.0% una pequeña empresa, 3.6% una mediana empresa y 0.9% una gran empresa. En el caso de las librerías físicas, 73.3% fue una microempresa, 13.3% una pequeña empresa y 13.3% una mediana empresa. En el caso de las editoriales de publicaciones periódicas (revistas), 66.7% fue una microempresa, 33.3% una pequeña empresa. En el caso de las distribuidoras (incluye importadores y exportadores), 30.0% fue una microempresa, 60.0% una pequeña empresa y 10.0% una mediana empresa.

**Figura N° 12.** Tamaño de empresas por actividad principal del sector del libro en el año 2020



Fuente: Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

Sin embargo, al revisar los ingresos reportados por las organizaciones participantes del presente sondeo en 2019, se observa que la estructura de los agentes participantes por tamaño de empresa era diferente: había más medianas empresas que pequeñas empresas. En cuanto a las editoriales, librerías físicas y distribuidoras, al comparar el año 2020 con el año 2019, se nota la disminución de la cantidad de organizaciones consideradas grandes empresas y el aumento de la cantidad de organizaciones con ingresos de medianas empresas.

**Figura N° 13.** Tamaño de empresas por actividad principal del sector del libro en el año 2019



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

Al desagregar la información por departamentos, resalta que la mayoría de las organizaciones del sector del libro que participaron en el sondeo se encuentran en Lima Metropolitana (67.7%) y en la categoría correspondiente a otros departamentos (32.3%).

En el caso de las editoriales, librerías físicas, fondos editoriales de centros de investigación y fondos editoriales universitarios, estos se concentran en Lima Metropolitana. Por el contrario, las imprentas, librerías virtuales y editoriales de publicaciones periódicas que participaron en el sondeo, se encuentran mayoritariamente en otros departamentos. En cuanto a las editoriales cartoneras, de fanzines y otros, su distribución en el sondeo fue equitativa: 50.0% en Lima y 50.0% en otros departamentos.

**Tabla N° 11.** Organizaciones por departamento, según actividad principal en el sector del libro

Actividad principal	Total %	Lima %	Otros departamentos %
Editorial	100.0	72.1	27.9
Librería física (con o sin plataforma de comercio electrónico)	100.0	60.0	40.0
Distribuidora (incluye importadores y exportadores)	100.0	80.0	20.0
Fondo editorial de centro de investigación o de carácter cultural, ONG, asociación civil	100.0	57.1	42.9
Fondo editorial universitario	100.0	71.4	28.6
Imprenta	100.0	0.0	100.0
Librería virtual (sin espacio físico de atención al público)	100.0	25.0	75.0
Editorial cartonera, de fanzines, otros	100.0	50.0	50.0
Editorial de publicaciones periódicas (revista)	100.0	33.3	66.7

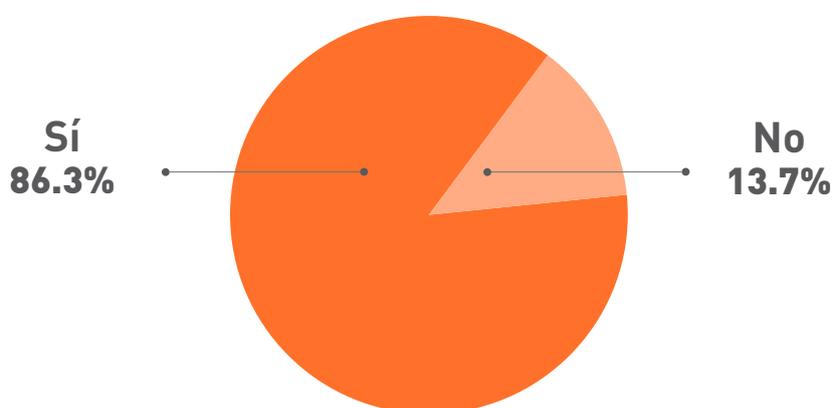
Fuente: Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

### 3.3. Fuente principal de ingresos

#### 3.3.1. Organizaciones con actividades de ingreso principal asociadas al sector del libro

Del total de organizaciones que participaron en el sondeo, 86.3% señaló que las actividades vinculadas al sector del libro son su principal fuente de ingresos y 13.7% que no lo es.

**Figura N° 14.** Organizaciones con actividades de ingreso principal, según su asociación con el sector libro



Fuente: Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

Al analizar la información por categorías, destaca que 100.0% de librerías físicas que participaron en el sondeo tiene como fuente principal de ingreso las actividades del sector del libro, seguidas por 92.8% de las editoriales, 90.0% de las distribuidoras y 75.0% de las librerías virtuales.

**Tabla N° 12.** Organizaciones por categoría, con actividades de ingreso principal asociadas al sector del libro

Categoría	Total de organizaciones		Sí		No	
	N°	%	N°	%	N°	%
Editorial	111	100.0	103	92.8	8	7.2
Librería física (con o sin plataforma de comercio electrónico)	15	100.0	15	100.0	0	0.0
Distribuidora (incluye importadores y exportadores)	10	100.0	9	90.0	1	10.0
Fondo editorial de centro de investigación o de carácter cultural, ONG, asociación civil	7	100.0	3	42.9	4	57.1
Fondo editorial universitario	7	100.0	2	28.6	5	71.4
Librería virtual (sin espacio físico de atención al público)	4	100.0	3	75.0	1	25.0
Editorial de publicaciones periódicas (revista)	3	100.0	2	66.7	1	33.3
Editorial cartonera, de fanzines, otros	2	100.0	1	50.0	1	50.0
Imprenta	2	100.0	1	50.0	1	50.0
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100.0</b>	<b>139</b>	<b>86.3</b>	<b>22</b>	<b>13.7</b>

**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

### 3.3.2. Otras actividades como fuente principal de ingreso

En cuanto a las organizaciones que afirmaron tener como fuente principal de ingresos otras actividades, 50.0% se dedica a servicios relacionados con el sector educativo (servicio de educación superior, docencia, capacitación, cursos de extensión y talleres), 38.1% a otras actividades (investigador, consultor, trabajos de terceros), 9.1% es cesante (jubilado, pensionista) y 4.5% no sabe o no responde.

**Tabla N° 13.** Organizaciones cuyas actividades vinculadas al sector del libro no son la principal fuente de ingreso

Actividad principal no vinculada al sector	N° de organizaciones	%
Educación/Docencia/Capacitación	11	50.0
Investigador /Consultor/Trabajos con terceros, otros	8	38.1
Cesante /Jubilado/Pensionista	2	9.1
No sabe/No responde	1	4.5
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

**Figura N° 15.** Organizaciones cuyas actividades vinculadas al sector del libro no son la principal fuente de ingreso

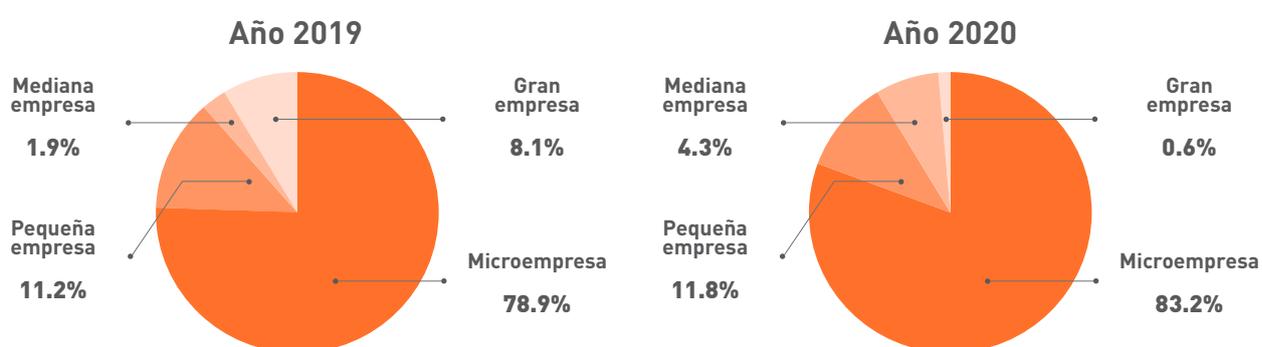


Fuente: Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

### 3.4. Ingresos y tamaño de las empresas del sector del libro<sup>4</sup>

Con respecto al tamaño de las empresas en el año 2019, cabe destacar que 78.9% de las organizaciones corresponde a microempresas, 11.2% a pequeñas empresas, 8.1% a grandes empresas y 1.9% a medianas empresas. En el año 2020, 83.2% de las organizaciones corresponde a microempresas, 11.8% a pequeñas empresas, 4.3% a medianas empresas y 0.6% a grandes empresas.

**Figuras N° 16 y 17.** Organizaciones del sector del libro por tamaño de empresa, años 2019 y 2020



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

Según los resultados, en el año 2019, la mayor parte de las empresas se ubicó en la categoría editorial: 71.9% de microempresas del sector del libro eran editoriales y 55.6% eran pequeñas empresas. Las medianas empresas se dividían en igual porcentaje (33.3%) en editoriales, distribuidoras y editoriales de publicaciones periódicas. Por su parte, 66.7% de grandes empresas eran editoriales.

<sup>4</sup> Los rangos de respuesta se establecieron con base en la clasificación del tamaño de la empresa en el país.

**Tipo de empresas en Perú por UIT / Monto UIT año 2020 S/ 4,300**

Tipo de empresa	Total N° de UIT	Límite (soles)	
		Inferior	Superior
Microempresa	Menos de 150	*	645,000
Pequeña empresa	Entre 150 y 1,700	645,000	7,310,000
Mediana empresa	Entre 1,700 y 2,300	7,310,000	9,890,000
Gran empresa	Más de 2,300	9,890,000	*

**Fuente:** Congreso de la República (2013). Ley N° 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Lima: Congreso de la República. Artículo 11. Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

**Tabla N° 14.** Organizaciones del sector del libro por actividad principal, según tamaño de empresa en el año 2019

Actividad Principal	Total		Microempresa		Pequeña empresa		Mediana empresa		Gran empresa	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Editorial	111	68.9	92	71.9	10	55.6	1	33.3	8	66.7
Librería física (con o sin plataforma de comercio electrónico)	15	9.3	10	7.8	3	16.7	0	0,0	2	16.7
Distribuidora (incluye importadores y exportadores)	10	6.2	3	2.3	4	22.2	1	33.3	2	16.7
Fondo editorial de centro de investigación o de carácter cultural, ONG, asociación civil	7	4.3	7	5.5	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Fondo editorial universitario	7	4.3	6	4.7	1	5,6	0	0,0	0	0,0
Librería virtual (sin espacio físico de atención al público)	4	2.5	4	3.1	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Editorial de publicaciones periódicas (revista)	3	1.9	2	1.6	0	0,0	1	33.3	0	0,0
Editorial cartonera, de fanzines, otros	2	1.2	2	1.6	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Imprenta	2	1.2	2	1.6	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100.0</b>	<b>128</b>	<b>100.0</b>	<b>18</b>	<b>100.0</b>	<b>3</b>	<b>100.0</b>	<b>12</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

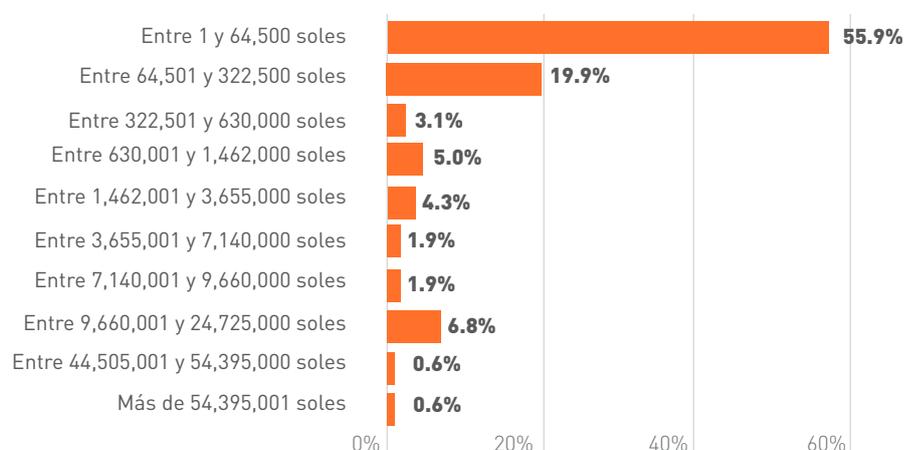
Con relación a los ingresos de las organizaciones durante el año 2019, 55.9% señaló que estos oscilaron entre 1 y 64,500 soles, mientras que 19.9% (otro grupo importante de organizaciones) afirmó que sus ingresos estuvieron en el rango de los 64,501 y 322,500 soles.

**Tabla N° 15.** Organizaciones del sector del libro por rango de ingresos en el año 2019

Rango de ingresos de las organizaciones	N°	%
Entre 1 y 64,500 soles	90	55.9
Entre 64,501 y 322,500 soles	32	19.9
Entre 322,501 y 630,000 soles	5	3.1
Entre 630,001 y 1,462,000 soles	8	5.0
Entre 1,462,001 y 3,655,000 soles	7	4.3
Entre 3,655,001 y 7,140,000 soles	3	1.9
Entre 7,140,001 y 9,660,000 soles	3	1.9
Entre 9,660,001 y 24,725,000 soles	11	6.8
Entre 44,505,001 y 54,395,000 soles	1	0.6
Más de 54,395,001 soles	1	0.6
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

**Figura N° 18.** Organizaciones del sector del libro por rango de ingresos en el año 2019



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

En el año 2020, las microempresas fueron principalmente editoriales (71.9%), las pequeñas empresas fueron mayormente editoriales (50.0%) y distribuidoras (33.3%), las medianas empresas fueron principalmente editoriales (57.1%) y librerías físicas (28.6%). Solo una editorial fue considerada gran empresa en correspondencia con los ingresos que reportó.

**Tabla N° 16.** Organizaciones del sector del libro por actividad principal, según tamaño de empresa en el año 2020

Actividad principal	Total		Microempresa		Pequeña empresa		Mediana empresa		Gran empresa	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Editorial	111	68.9	97	71.9	9	50.0	4	57.1	1	100.0
Librería física (con o sin plataforma de comercio electrónico)	15	9.3	11	8.1	2	11.1	2	28.6	0	0.0
Distribuidora (incluye importadores y exportadores)	10	6.2	3	2.2	6	33.3	1	14.3	0	0.0
Fondo editorial de centro de investigación o de carácter cultural, ONG, asociación civil	7	4.3	7	5.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Fondo editorial universitario	7	4.3	7	5.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Librería virtual (sin espacio físico de atención al público)	4	2.5	4	3.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Editorial de publicaciones periódicas (revista)	3	1.9	2	1.5	1	5.6	0	0.0	0	0.0
Editorial cartonera, de fanzines, otros	2	1.2	2	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Imprenta	2	1.2	2	1.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100.0</b>	<b>135</b>	<b>100.0</b>	<b>18</b>	<b>100.0</b>	<b>7</b>	<b>100.0</b>	<b>1</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

## Sondeo sobre los efectos de la pandemia en el sector del libro en el Perú

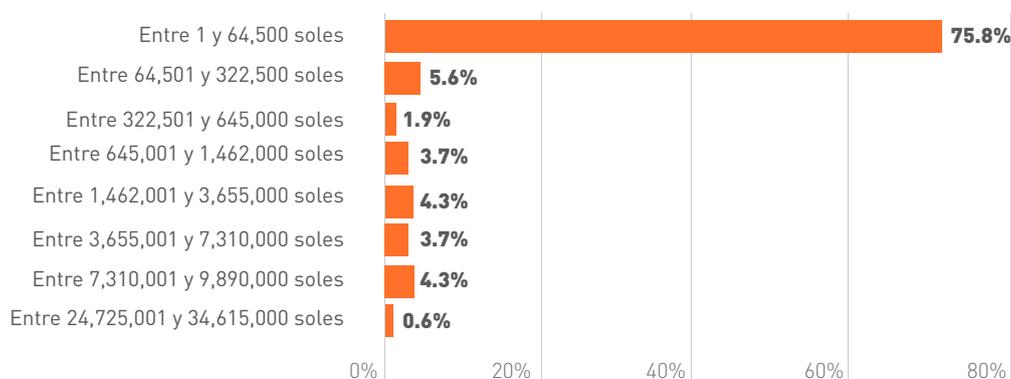
Por otra parte, durante el año 2020, 75.8% de organizaciones se ubicó en el rango de ingresos de 1 y 64,500 soles. Asimismo, 5.6% afirmó que sus ingresos estuvieron en el rango de 64,501 y 322,500 soles. Al comparar los años 2019 y 2020, se nota el incremento del número de organizaciones del primer rango de ingresos (entre 1 y 64,500 soles). En 2019, eran 90 y, en 2020, fueron 122. En cuanto al segundo rango de ingresos (entre 64,501 y 322,500 soles), disminuyó de 32 a 9.

**Tabla N° 17.** Organizaciones del sector del libro por rango de ingresos en el año 2020

Rango de ingresos de las organizaciones	N°	%
Entre 1 y 64,500 soles	122	75.8
Entre 64,501 y 322,500 soles	9	5.6
Entre 322,501 y 645,000 soles	3	1.9
Entre 645,001 y 1,462,000 soles	6	3.7
Entre 1,462,001 y 3,655,000 soles	7	4.3
Entre 3,655,001 y 7,310,000 soles	6	3.7
Entre 7,310,001 y 9,890,000 soles	7	4.3
Entre 24,725,001 y 34,615,000 soles	1	0.6
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

**Figura N° 19.** Organizaciones del sector del libro por rango de ingresos en el año 2020



Fuente: Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

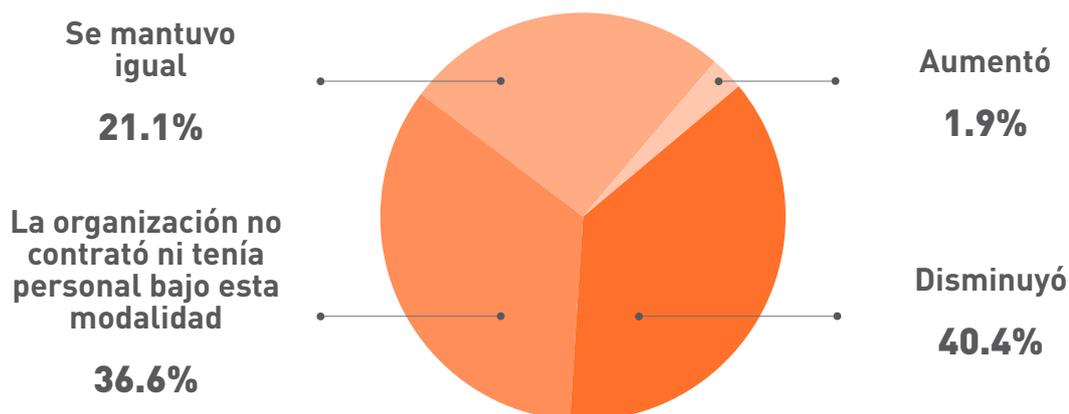
### 3.5. Estado de la contratación de personal de las organizaciones del sector del libro por modalidades

En cuanto a la modalidad de contratación de personal durante el año 2020, destaca que, del total de organizaciones, 63.4% contrató personal bajo la modalidad permanente y/o continua, mientras que 58.4% contrató bajo la modalidad temporal y/o no permanente.

#### 3.5.1. Modalidad laboral permanente y/o continua

Con relación al personal, 36.6% de las organizaciones no contrató ni tenía personal bajo la modalidad permanente y/o continua, 21.1% mantuvo los equipos desde 2019 y 40.4% disminuyó el personal de esta modalidad.

**Figura N° 20.** Estado de la contratación del personal bajo la modalidad permanente y/o continua durante el año 2020

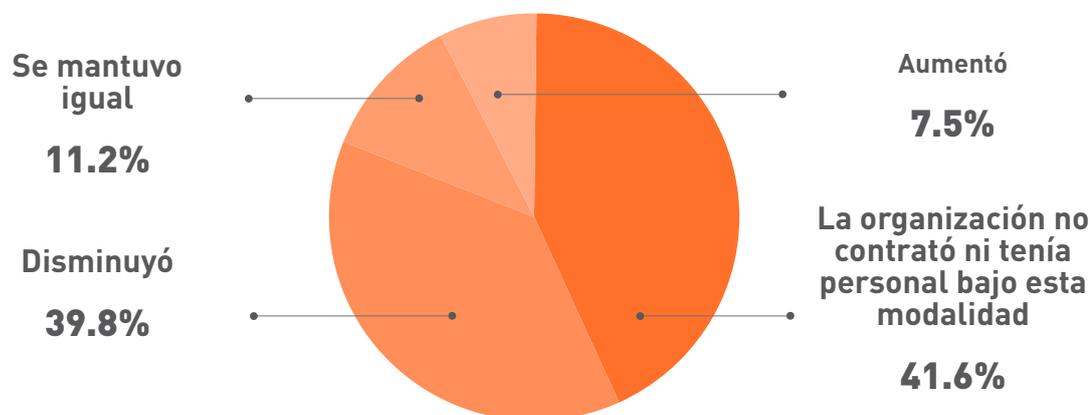


**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

#### 3.5.2. Modalidad laboral temporal y/o no continua

Con respecto a las contrataciones bajo la modalidad laboral temporal y/o no continua, 41.6% de las organizaciones afirmó que no contrató ni tenía personal bajo esta modalidad, 39.8% indicó que disminuyó la cantidad de personal contratado bajo esta modalidad respecto a 2019, 11.2% aseguró que se mantuvo igual y 7.5% que aumentó el personal contratado bajo esta modalidad.

**Figura N° 21.** Contratación de personal bajo la modalidad laboral temporal y/o no continua durante el año 2020

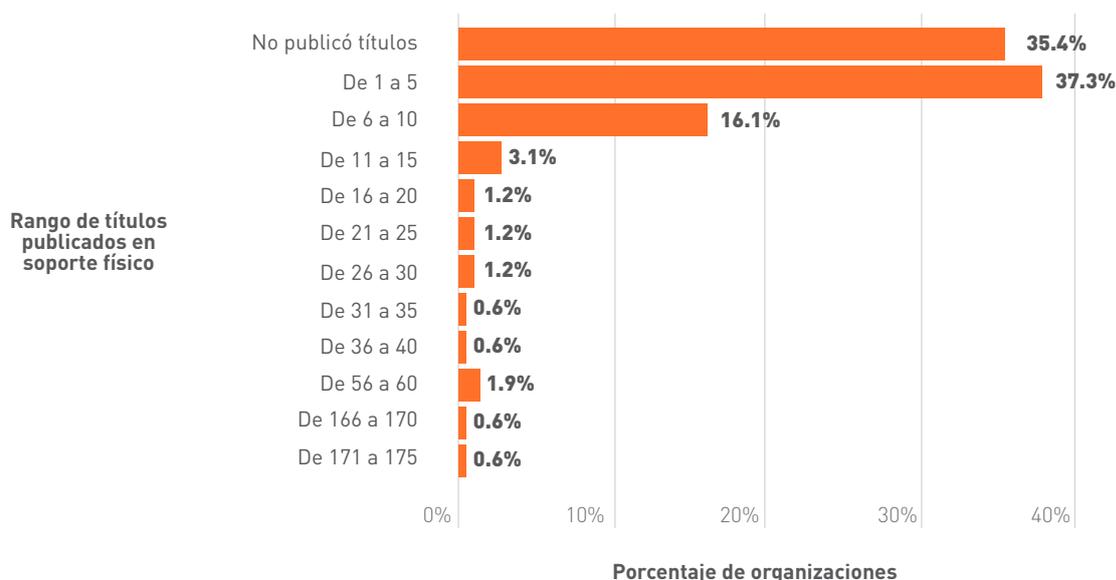


Fuente: Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

### 3.6. Títulos publicados en el año 2020<sup>5</sup>

Con relación a los títulos publicados en soporte físico, 35.4% de las organizaciones señala que no ha publicado en soporte físico y 64.6% que ha publicado de uno a más títulos en este soporte. De este último grupo, 37.3% publicó entre 1 y 5 títulos, mientras que 16.1% publicó entre 6 y 10 títulos.

**Figura N° 22.** Rango de títulos publicados en soporte físico durante el año 2020



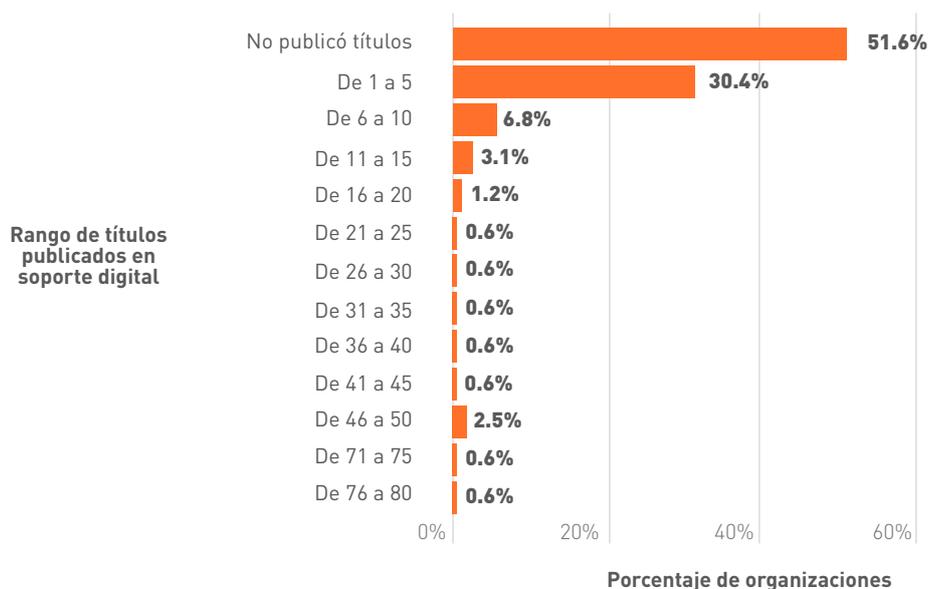
Fuente: Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

<sup>5</sup> En este contexto, es importante destacar a través de uno de los indicadores más sensibles del sector del libro, el efecto de la pandemia mundial en este renglón de la economía. De acuerdo con la información del ISBN\* de la Biblioteca Nacional del Perú, en el año 2018, se publicaron 7 111 títulos y, en el año 2019, fueron 8 162 lo que indica un crecimiento de 14.8%. Sin embargo, en el año 2020, se publicaron 5 704 títulos; es decir se produjo una reducción de la producción editorial de 30.1% respecto al año anterior, situación que, en los últimos diez años, es comparable con la producción de los años 2011 y 2012: 5 497 y 5 960 títulos, respectivamente.

\*Es el código que identifica de una manera única a cada libro o producto de editorial publicado en el mundo.

En cuanto a los títulos publicados en soporte digital, 51.6% de las organizaciones no publicó en este soporte y 48.4% publicó de uno a más títulos. De estas últimas, 30.4% ha publicado entre 1 y 5 títulos, mientras que 6.8% publicó entre 6 y 10 títulos.

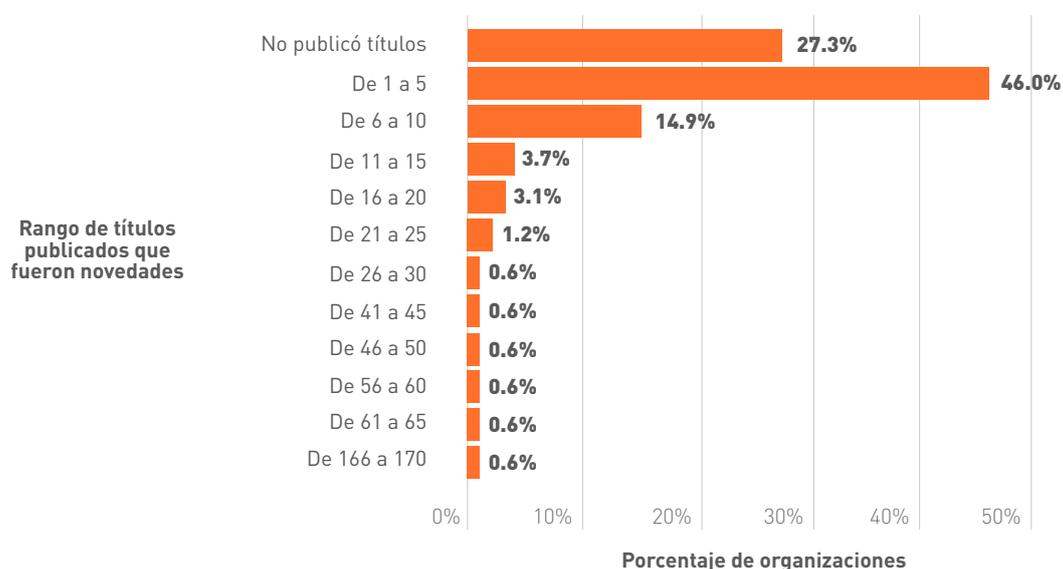
**Figura N° 23.** Rango de títulos publicados en soporte digital durante el año 2020



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

Del total de organizaciones, 27.3% no publicó novedades en 2020, 46.0% publicó entre 1 a 5 títulos como novedades y 14.9% presentó entre 6 a 10 novedades.

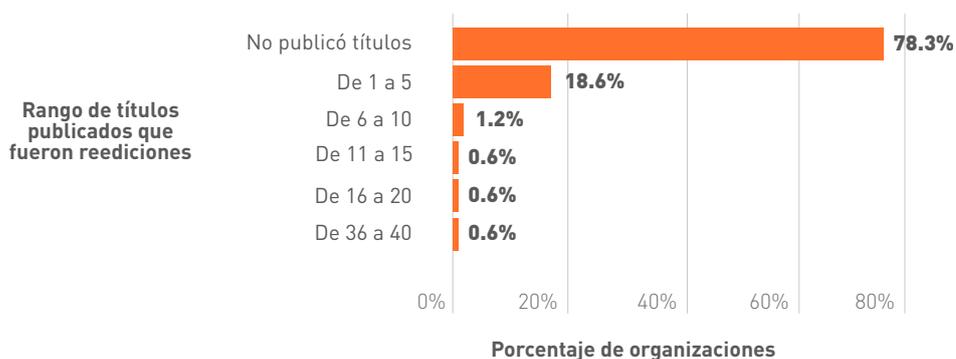
**Figura N° 24.** Rango de títulos publicados que fueron novedades en el año 2020



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

En cuanto a las reediciones, 78.3% de las organizaciones no publicó bajo esta modalidad, mientras que 18.6% publicó entre 1 y 5 títulos.

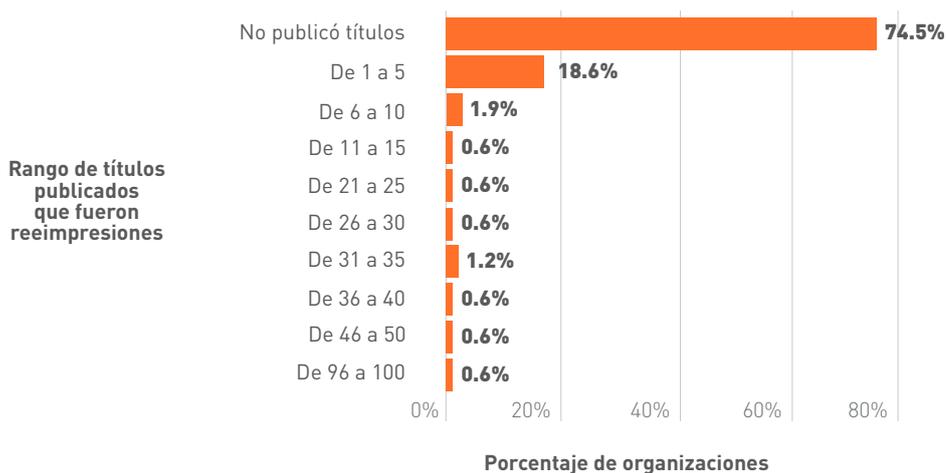
**Figura N° 25.** Cantidad de títulos publicados que fueron reediciones en el año 2020



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

Con relación a las reimpresiones, 74.5% de las organizaciones no consideró este tipo de publicación, mientras que 25.5% publicó uno o más títulos de este tipo.

**Figura N° 26.** Rango de títulos publicados que fueron reimpresiones en el año 2020



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

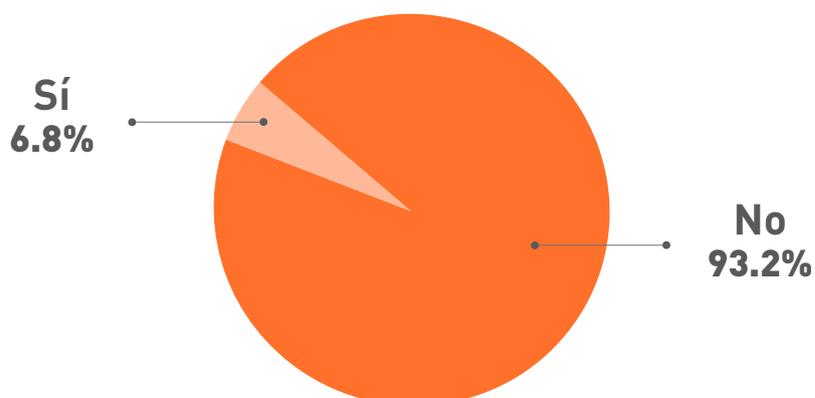
Por otra parte, con relación a los títulos publicados en lenguas originarias, únicamente 6.8% de las organizaciones publicó en una o más lenguas originarias, mientras que la mayor parte de las organizaciones (93.2%) no publicó títulos bajo esta modalidad.

**Tabla N° 18.** Títulos publicados en lenguas originarias en el año 2020

Títulos publicados en lenguas originarias	N°	%
Sí	11	6.8
No	150	93.2
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

**Figura N° 27.** Títulos publicados en lenguas originarias en el año 2020



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

Con relación a los títulos publicados en lenguas originarias, se encontró que nueve (9) organizaciones publicaron en quechua; una (1) sola organización lo hizo en dos lenguas (quechua y aimara) y otra organización trabajó en tres lenguas (quechua, shipibo-konibo y matsigenka).

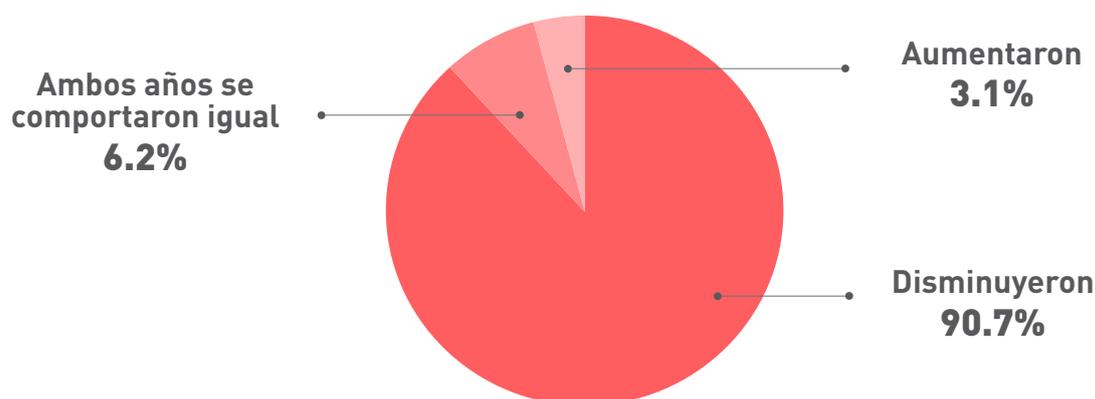
# Impacto de la emergencia sanitaria en el sector del libro

# 4.

#### 4.1 Comportamiento de los ingresos y egresos

En este apartado, se presenta la variación de los ingresos de las organizaciones del sector del libro en el año 2020 con respecto al año 2019. Asimismo, se detallan las actividades a las que recurrieron para generar ingresos y los conceptos de egresos más importantes. Si se comparan los ingresos de los años 2019 y 2020, 90.7% de las organizaciones vio disminuidos sus ingresos con respecto al año anterior, 6.2% afirmó que sus ingresos se comportaron igual en ambos años y solo 3.1% señaló que sus ingresos aumentaron en 2020 respecto al 2019.

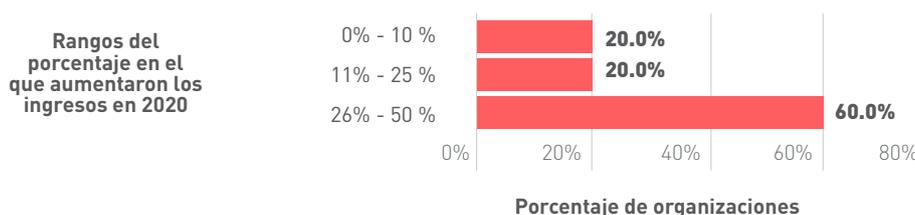
**Figura N° 28.** Comportamiento de los ingresos de las organizaciones en el año 2020 respecto al año 2019



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

Solo 10 organizaciones (3.1% del total) corresponden a empresas que incrementaron sus ingresos en 2020. De este grupo, 60.0% tuvo aumentos entre 26 y 50%, mientras que 20.0% reportó incrementos entre 11 y 25%.

**Figura N° 29.** Rangos del porcentaje en que aumentaron los ingresos en el año 2020

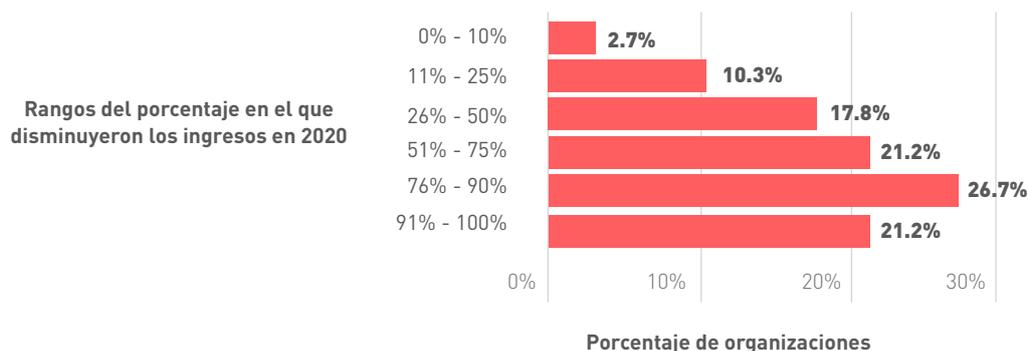


**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

## Sondeo sobre los efectos de la pandemia en el sector del libro en el Perú

En cuanto a las variaciones de los ingresos entre los años 2020 y 2019, 146 organizaciones (90.7% del total) reportaron disminución en sus ingresos. De estas, 26.7% manifestó haber tenido disminuciones de entre 76 y 90%, mientras que 21.2% de entre 91 y 100%.

**Figura N° 30.** Rangos del porcentaje en que *disminuyeron* los ingresos en el año 2020



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

Entre las actividades que realizaron las organizaciones para generar ingresos, cabe destacar que más de la mitad (51.6%) hizo ventas en los espacios virtuales de la organización, 42.9% en ferias del libro nacionales o internacionales y 36.6% hizo consignación a librerías físicas.

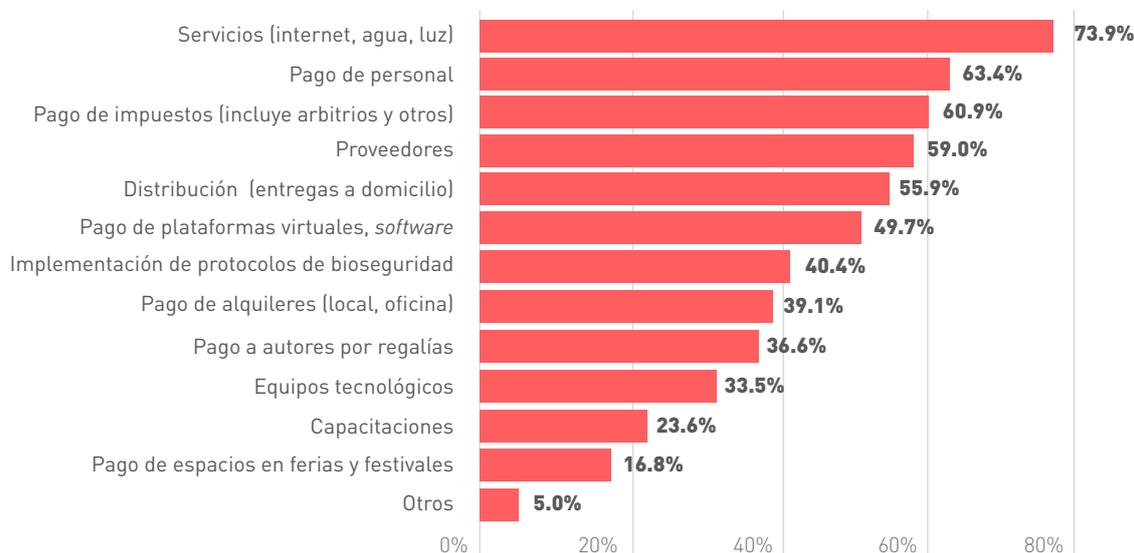
**Figura N° 31.** Actividades que realizaron las organizaciones para generar ingresos durante el año 2020



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

En cuanto a los egresos, 73.9% de las organizaciones pagaron servicios básicos, 63.4% efectuó pago de personal, 60.9% pagó impuestos y 59.0% pagó proveedores.

**Figura N° 32.** Egresos que se realizaron en la organización durante el año 2020

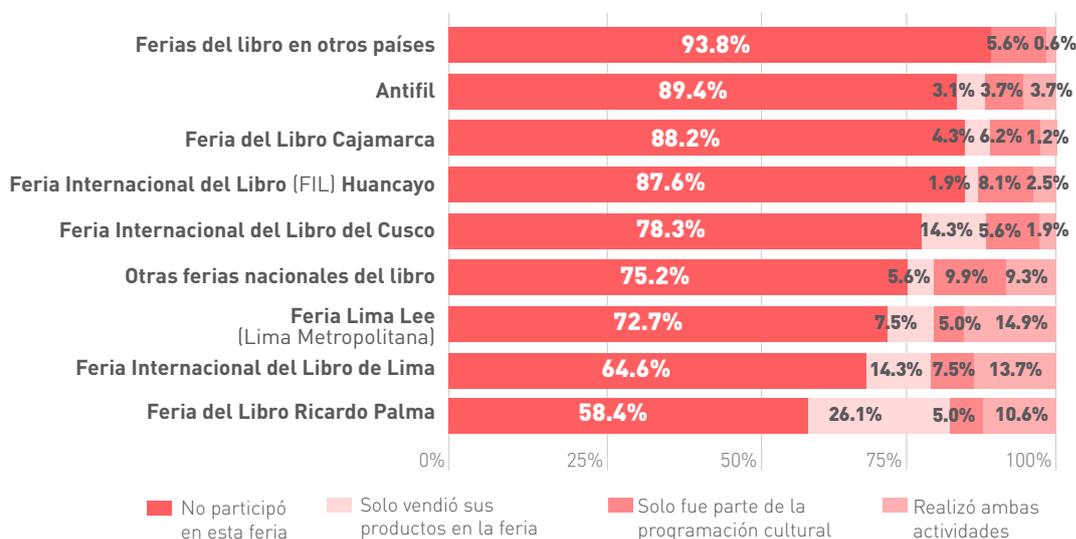


Fuente: Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

## 4.2 Participación en ferias del libro

Con respecto a la participación en ferias del libro, la Feria Ricardo Palma, la Feria Internacional del Libro de Lima y la Feria Lima Lee de Lima Metropolitana fueron, en ese orden, las que congregaron mayores organizaciones. En el caso de las ferias internacionales realizadas en otros países, ninguna de las organizaciones tuvo venta de libros.

**Figura N° 33.** Participación en ferias del libro durante el año 2020, según modalidad

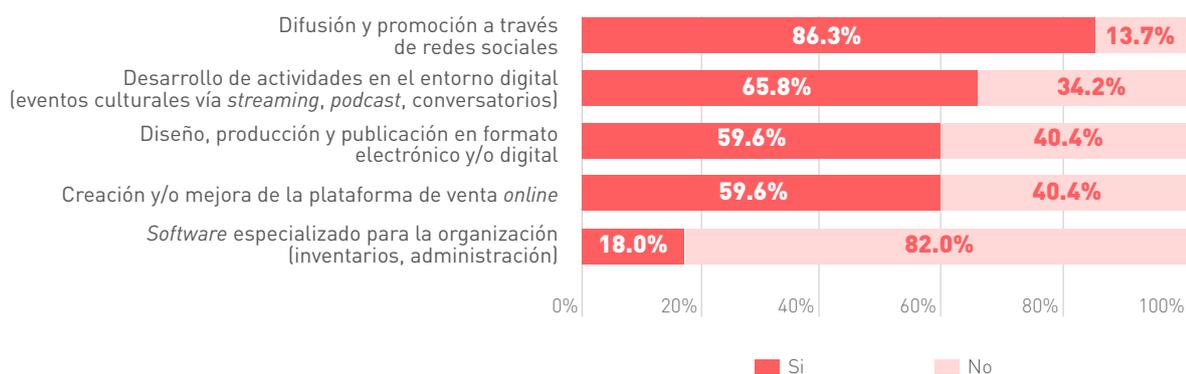


Fuente: Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

### 4.3. Desarrollo de procesos en la emergencia sanitaria

Para afrontar la emergencia sanitaria, las organizaciones han desarrollado diversos procesos: 86.3% de ellas optó por la difusión y la promoción a través de redes sociales, 65.8% efectuó actividades en el entorno digital, 59.6% publicó en formatos electrónicos y/o digitales, mientras que 59.6% creó o mejoró la plataforma de venta *online*.

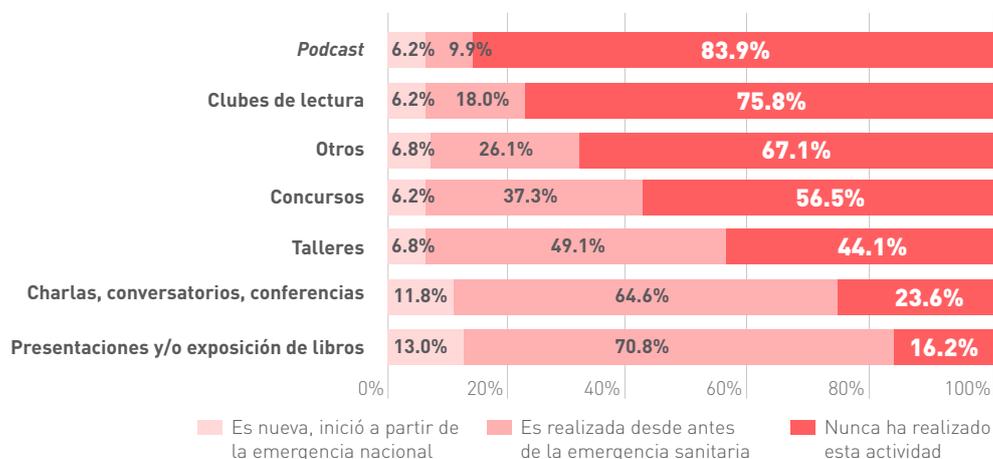
**Figura N° 34.** Desarrollo de procesos del sector del libro en la emergencia sanitaria



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

Con relación a las actividades realizadas hacia el público, cabe destacar que las presentaciones de libros y las charlas, conversatorios y conferencias son las actividades más realizadas desde antes de la emergencia sanitaria.

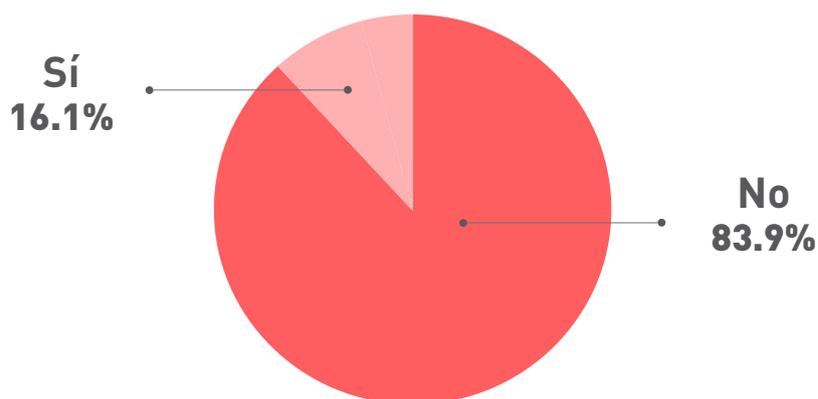
**Figura N° 35.** Actividades dirigidas al público por parte de las organizaciones del sector del libro



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

En cuanto a la suspensión perfecta de labores o a la licencia sin goce de haber de los trabajadores, 83.9% de las organizaciones del sector del libro no se acogió a ella, mientras que 16.1% sí lo hizo.

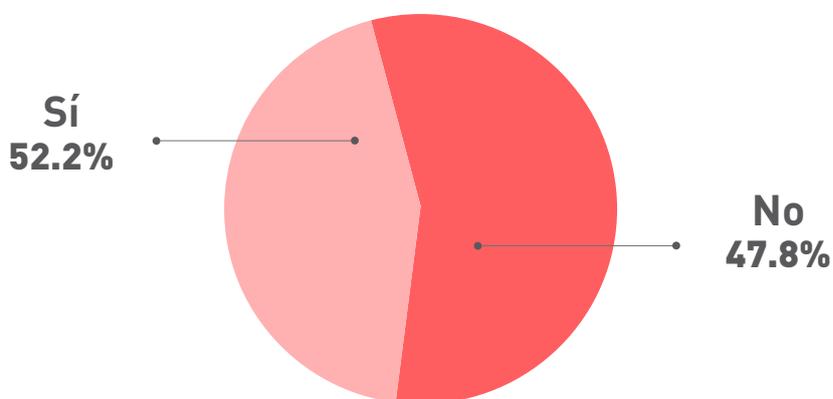
**Figura N° 36.** Acogimiento a la suspensión perfecta de labores o a la licencia sin goce de haber de los trabajadores



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

Las capacitaciones han sido una estrategia recurrente en las organizaciones y sus trabajadores para afrontar la emergencia sanitaria y adaptarse a una nueva situación. En este sentido, 52.2% de las organizaciones afirmó que uno o más de sus trabajadores participó en capacitaciones.

**Figura N° 37.** Participación en capacitaciones por parte de los trabajadores en el año 2020

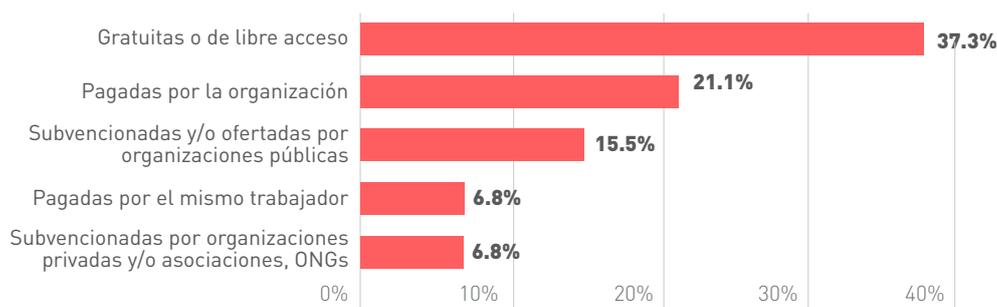


**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

## Sondeo sobre los efectos de la pandemia en el sector del libro en el Perú

En cuanto al financiamiento de estas capacitaciones, 37.3% de las organizaciones afirmó que fueron gratuitas o de libre acceso, 21.1% señaló que fueron pagadas por la organización y 15.5% indicó que fueron subvencionadas y/u ofertadas por organizaciones públicas.

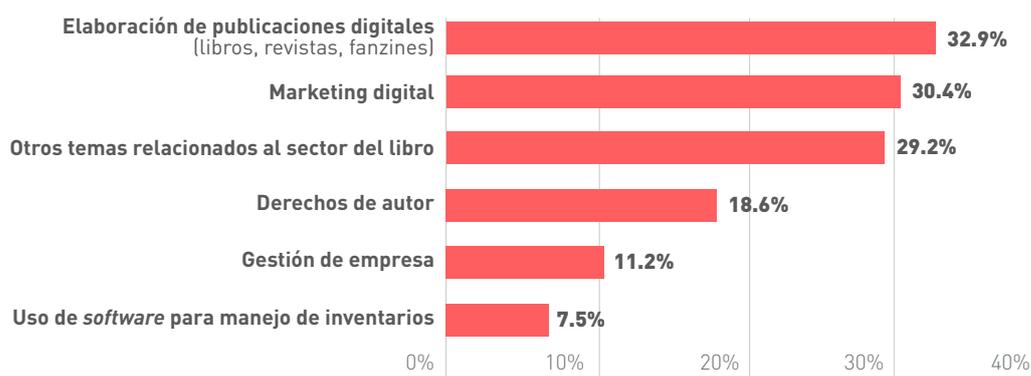
**Figura N° 38.** Financiamiento de las capacitaciones en el año 2020



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

En cuanto a los temas de dichas capacitaciones, 32.9% de las organizaciones afirmó que sus trabajadores se capacitaron en elaboración de publicaciones digitales (libros, revistas, fanzines), 30.4% en marketing digital y 29.2% en otros temas relacionados al sector del libro.

**Figura N° 39.** Temas de las capacitaciones en el año 2020



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

### 4.4. Relación gremial y generación de alianzas

Con respecto a la vinculación de las organizaciones a una asociación o gremio, 22.4% indicó que este vínculo se ha mantenido igual, mientras que 19.3% señaló que se ha fortalecido. Asimismo, cabe destacar que 44.1% de las organizaciones afirmó no tener vínculo con asociaciones o gremios.

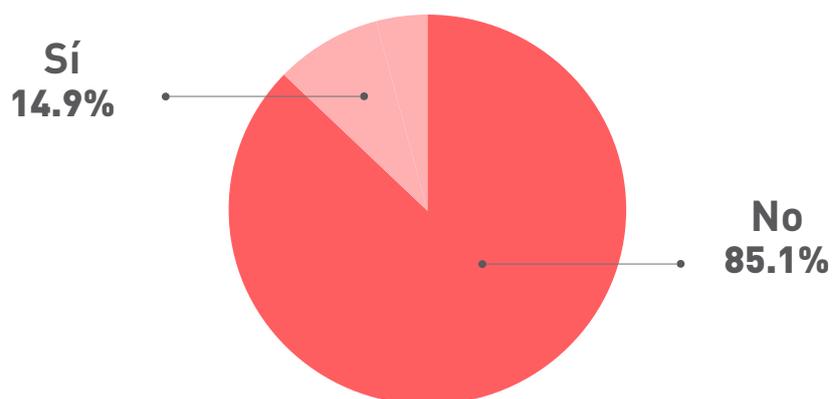
**Figura N° 40.** Desarrollo del vínculo con el gremio o la asociación durante la emergencia sanitaria en el año 2020



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

Del total de organizaciones, 14.9% se vincularon a un gremio, una asociación y/o un colectivo del sector del libro durante la emergencia sanitaria.

**Figura N° 41.** Vinculación a un gremio, una asociación y/o un colectivo del sector del libro durante la emergencia sanitaria



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

Del total de organizaciones que se vincularon a un gremio, una asociación y/o un colectivo, 33.3% se adscribió a Editoriales Independientes del Perú (EIP) y otro 33.3% a la Cámara Peruana del Libro (CPL).

**Figura N° 42.** Gremio, asociación y/o colectivo del sector del libro al que se vinculó la organización durante la emergencia sanitaria en el año 2020



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

En el caso de las alianzas efectuadas durante el año 2020, destaca que 117 organizaciones (72.7% del total) realizaron alianzas con empresas del mismo sector o con otro tipo de instituciones.

**Tabla N° 19.** Organizaciones del sector del libro, según establecimiento de alianzas en el año 2020

Actividad principal	Total de organizaciones		Sí		No	
	N°	%	N°	%	N°	%
Editorial	111	100.0	78	70.3	33	29.7
Librería física (con o sin plataforma de comercio electrónico)	15	100.0	13	86.7	2	13.3
Distribuidora (incluye importadores y exportadores)	10	100.0	7	70.0	3	30.0
Fondo editorial de centro de investigación o de carácter cultural, ONG, asociación civil	7	100.0	7	100.0	0	0.0
Fondo editorial universitario	7	100.0	5	71.4	2	28.6
Librería virtual (sin espacio físico de atención al público)	3	100.0	3	100.0	0	0.0
Editorial de publicaciones periódicas (revista)	4	100.0	2	50.0	2	50.0
Editorial cartonera, de fanzines, otros	2	100.0	1	50.0	1	50.0
Imprenta	2	100.0	1	50.0	1	50.0
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100.0</b>	<b>117</b>	<b>72.7</b>	<b>44</b>	<b>27.3</b>

**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

Con respecto al establecimiento o conformación de alianzas entre organizaciones del sector del libro durante la emergencia sanitaria (por cada organización con la cual se tuvo algún tipo de trabajo o acción conjunta), cabe destacar que 36.6% de las organizaciones que respondieron al sondeo realizó (la concordancia se establece con 36%, no con organizaciones) alianzas con editoriales, 32.9% se alió con librerías físicas y 29.2% trabajó con librerías virtuales. Durante el año 2020, los agentes con los que menos se aliaron fueron las editoriales cartoneras, de fanzines y otros (3.1%) y los fondos editoriales de instituciones públicas (3.7%).

**Figura N°43.** Establecimiento de alianzas con otras organizaciones durante la emergencia sanitaria en el año 2020



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

En el caso de las editoriales que participaron en el sondeo, 78 de ellas establecieron alianzas con diferentes instituciones, 40 se relacionaron con sus homólogas (otras editoriales), 37 hicieron alianzas con librerías físicas y 35 con librerías virtuales.

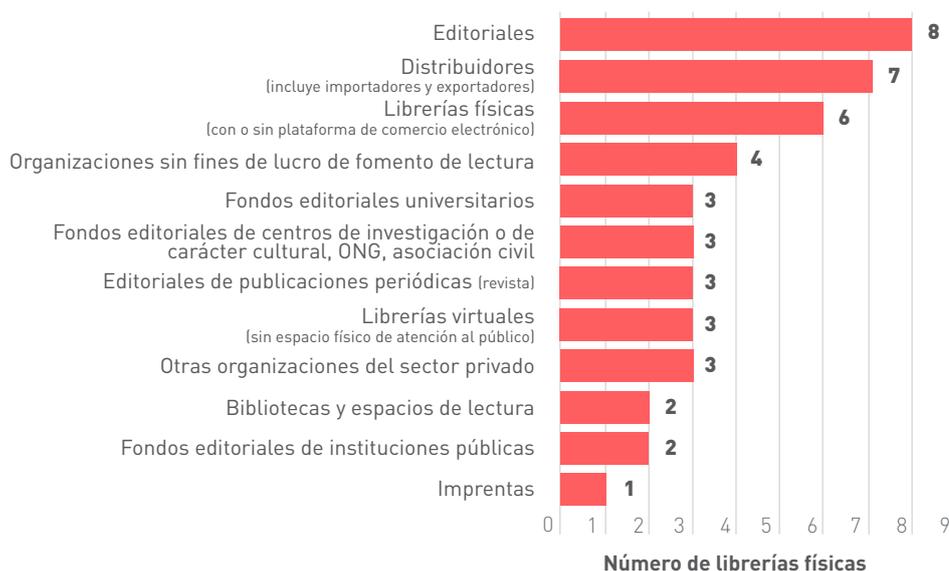
**Figura N° 44.** Número de editoriales que participaron en el sondeo por tipo de organización con la que realizaron alianzas en el año 2020



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

Por su parte, de las 13 librerías físicas que sí establecieron alianzas, 8 se relacionaron con editoriales, 7 con distribuidores, 6 con librerías físicas y 4 con organizaciones de fomento de la lectura sin fines de lucro.

**Figura N° 45.** Número de librerías físicas que participaron en el sondeo por tipo de organización con la que realizaron alianzas en el año 2020



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

En el caso de las distribuidoras, de las 7 que realizaron trabajos conjuntos, 3 lo hicieron con librerías físicas, 3 con librerías virtuales y 2 con organizaciones internacionales.

**Figura N° 46.** Número de distribuidoras que participaron en el sondeo por tipo de organización con la que realizaron alianzas en el año 2020



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

Para los fondos editoriales de centros de investigación, la situación es similar. De los 7 fondos que establecieron alianzas, 4 lo hicieron con editoriales, 3 con librerías físicas y 3 con imprentas.

**Figura N° 47.** Número de fondos editoriales de centros de investigación que participaron en el sondeo por tipo de organización con la que realizaron alianzas en el año 2020

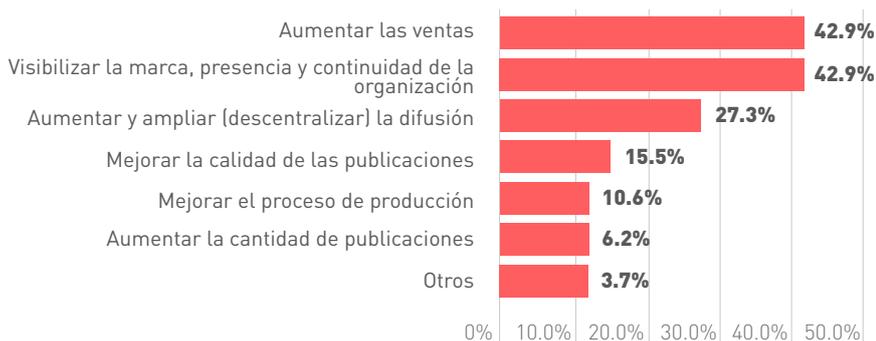


**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

## Sondeo sobre los efectos de la pandemia en el sector del libro en el Perú

Entre las organizaciones que establecieron alianzas de trabajo en el año 2020, 42.9% señaló que la finalidad de la alianza fue aumentar las ventas, 42.9% indicó que la hizo para visibilizar la marca, presencia y continuidad de la organización, mientras que 27.3% tuvo el propósito de aumentar y ampliar la difusión.

**Figura N° 48.** Finalidad de la conformación de alianzas durante la emergencia sanitaria

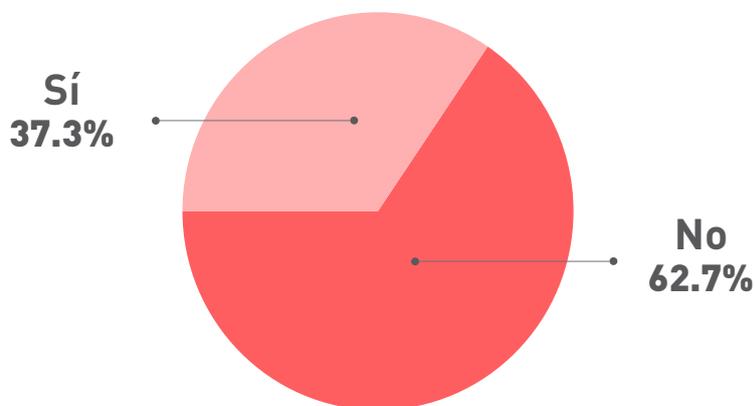


**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

### 4.5. Obtención de ayudas públicas y privadas

En el contexto de la emergencia sanitaria, 37.3% de las organizaciones recibió ayudas públicas.

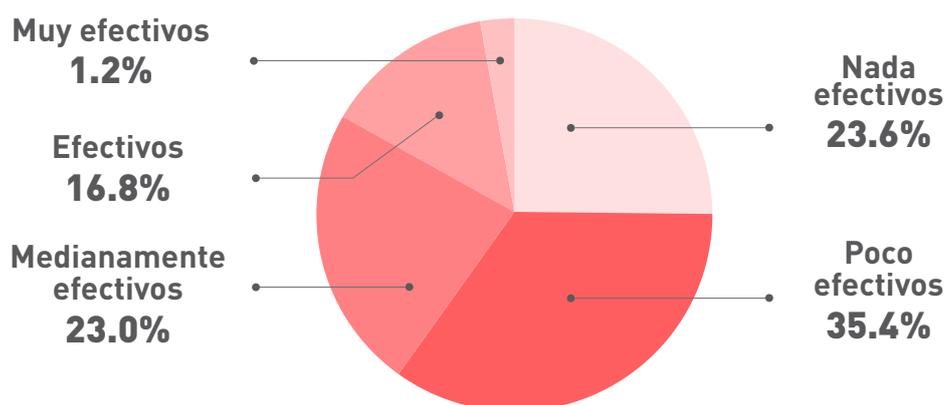
**Figura N° 49.** Obtención de ayudas públicas brindadas en el contexto de emergencia sanitaria en el año 2020



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

Con respecto a la efectividad de los mecanismos estatales durante la emergencia sanitaria, 35.4% de las organizaciones señaló que estos fueron poco efectivos, 23.6% que fueron nada efectivos y 23.0% que fueron medianamente efectivos.

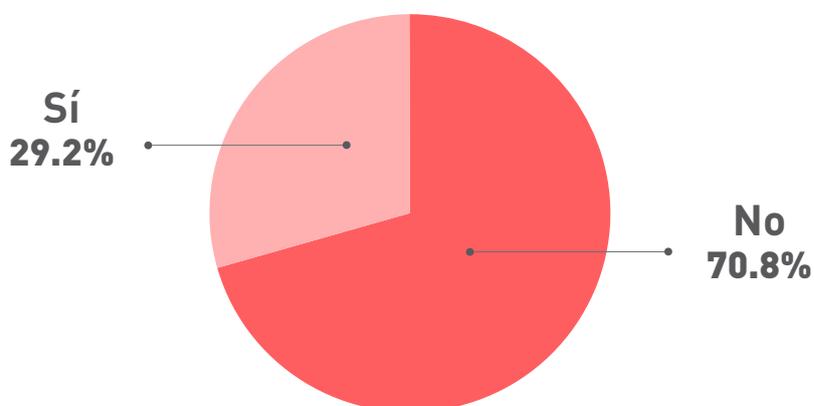
**Figura N° 50.** Efectividad de los mecanismos ofrecidos por el Estado en el marco de la emergencia sanitaria durante el año 2020



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

El acceso de las organizaciones a mecanismos económicos brindados desde la empresa privada fue menor al que se reportó en el caso de los incentivos públicos, tan solo 29.2%.

**Figura N° 51.** Acceso a mecanismos económicos brindados desde la empresa privada para gestionar los efectos de la emergencia sanitaria en el año 2020

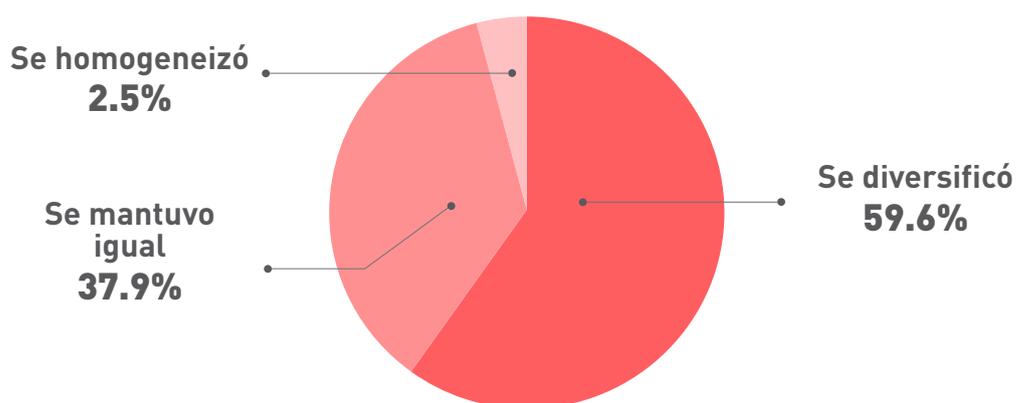


**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

#### 4.6. Cambios en el público y priorización en el año 2021

Con relación al público, consumidor y/o cliente, 59.6% de las organizaciones afirmó que, durante el año 2020, se diversificó en comparación con años anteriores; 37.9% que se mantuvo igual y 2.5% que se homogeneizó.

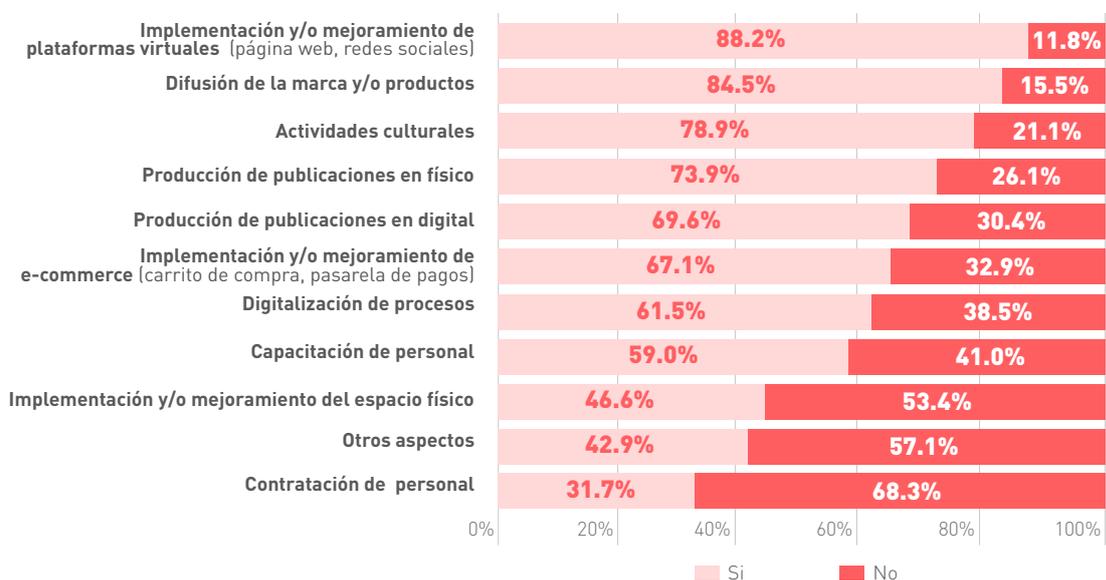
**Figura N° 52.** Modificación del público, consumidor y/o cliente de las organizaciones en el año 2020 con respecto a años anteriores



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

En el ámbito del año 2021, 88.2% de las organizaciones del sector del libro priorizará la inversión en la implementación y mejora de plataformas virtuales, 84.5% invertirá en difusión de la marca y/o productos, 78.9% en actividades culturales y 73.9% en producción de publicaciones en soporte físico.

**Figura N° 53.** Aspectos en los cuales las organizaciones del sector de libro invertirán más en el año 2021



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

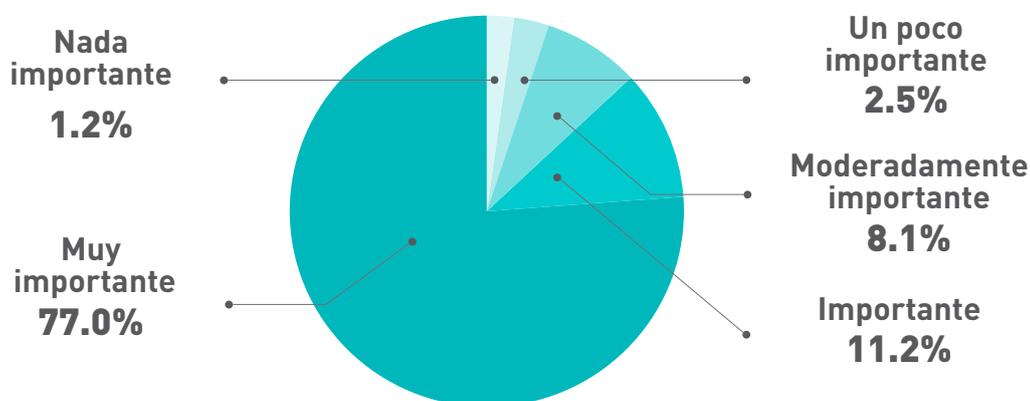
# Importancia de la promulgación de la ley del libro en octubre de 2020

5.

A través del presente sondeo, también se indagó sobre cinco aspectos cruciales de la nueva ley del libro, expedida en octubre de 2020: la lectura como derecho, la exoneración del IGV, la devolución del IGV, la internacionalización del libro peruano y el reconocimiento monetario y no monetario a los agentes del libro. En todos los casos, más del 70% de las organizaciones consideró muy importante el derecho a la lectura, así como los mecanismos establecidos en la ley.

Con relación al nivel de importancia de la lectura como derecho, 77.0% de las organizaciones lo consideró muy importante.

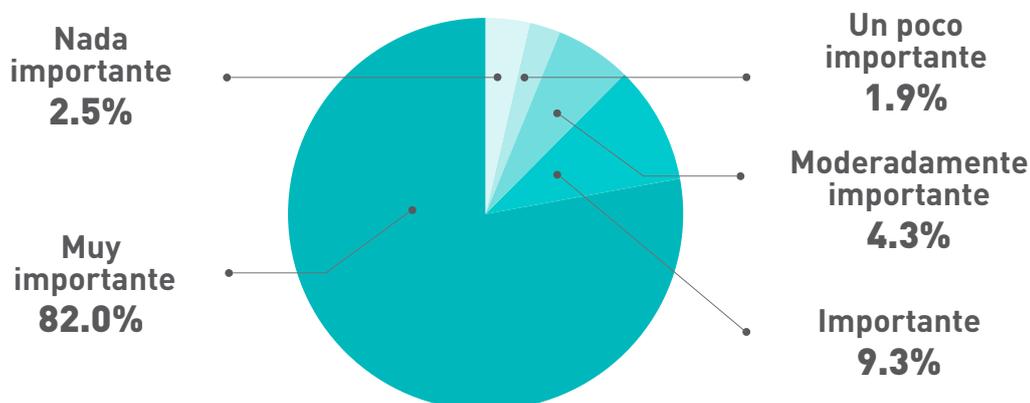
**Figura N° 54.** Nivel de importancia de la lectura como derecho



Fuente: Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

Acerca de la exoneración del IGV, 82.0% de las organizaciones consideró muy importante su inclusión en la ley.

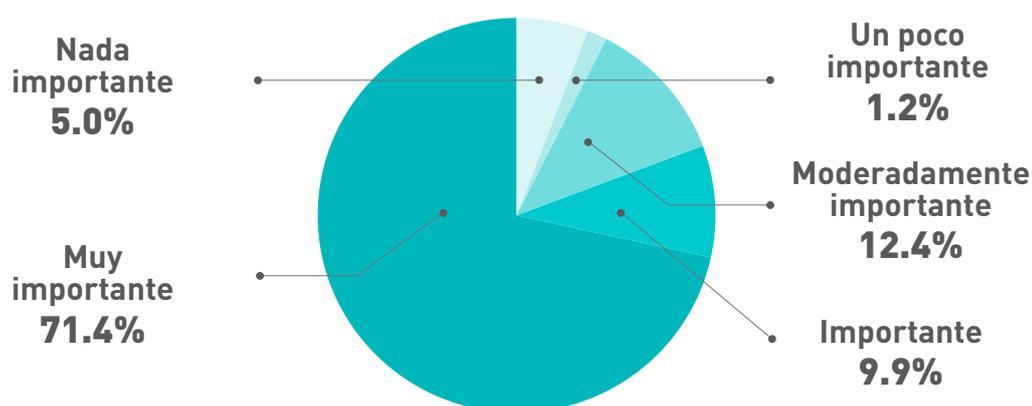
**Figura N° 55.** Nivel de importancia de la exoneración del IGV



Fuente: Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

En cuanto a la devolución del IGV, 71.4% de las organizaciones consideró que se trata de un mecanismo muy importante.

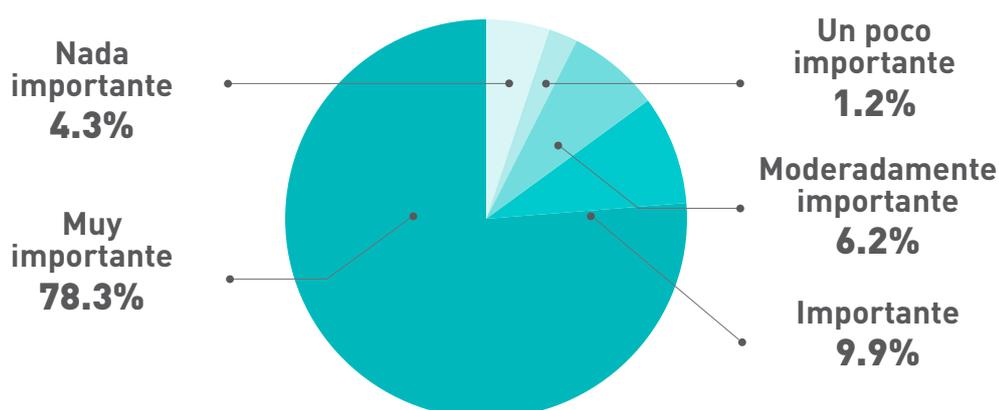
**Figura N° 56.** Nivel de importancia de la devolución del IGV



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

Con respecto a la internacionalización del libro peruano, 78.3% de las organizaciones consideró que se trata de una dimensión muy importante.

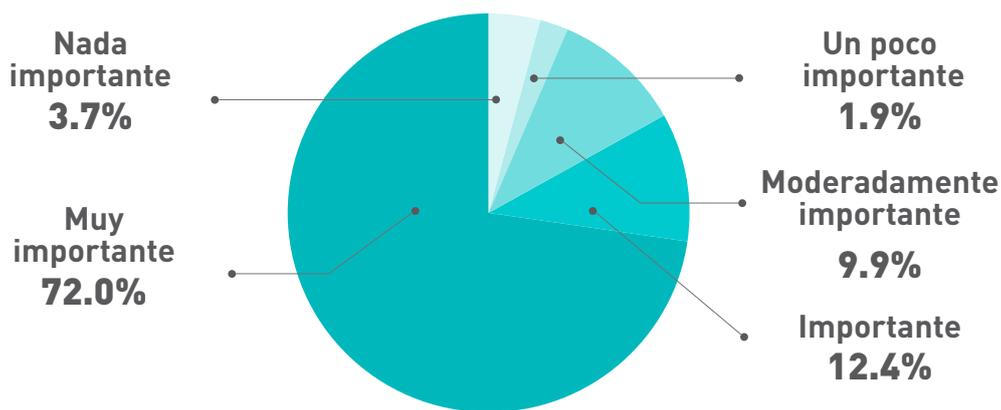
**Figura N° 57.** Nivel de importancia de la internacionalización del libro peruano



**Fuente:** Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

En cuanto al reconocimiento monetario y no monetario de los agentes del libro, 72.0% de las organizaciones señaló que dicho aspecto de la ley es muy importante.

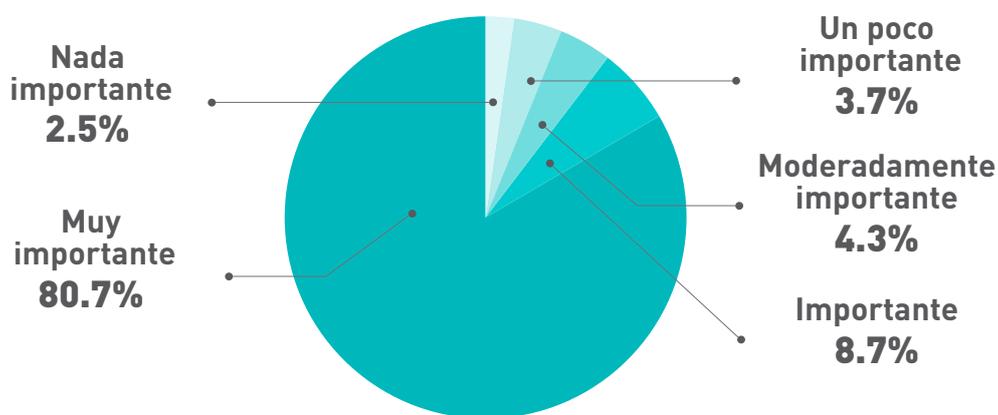
**Figura N° 58.** Nivel de importancia del reconocimiento monetario y no monetario a los agentes del libro



Fuente: Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.

Acerca de la importancia de las compras públicas para la implementación de bibliotecas y espacios de lectura, 80.7% consideró muy importante su existencia.

**Figura N° 59.** Nivel de importancia de las compras públicas para la implementación de bibliotecas y espacios de lectura



Fuente: Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. Diciembre 2020.



Dirección del Libro y la Lectura

**[www.gob.pe/cultura](http://www.gob.pe/cultura)**

Av. Javier Prado Este 2465  
San Borja, Lima - Perú