

¿Por qué se hizo la ENL 2022?

La Encuesta Nacional de Lectura 2022 surge de la necesidad de **identificar** y **caracterizar las brechas** que tiene el país en el acceso y práctica de la lectura. La encuesta constituye uno de los principales avances en la **implementación de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030 (PNLLB)**, aprobada y publicada en el 2022. La PNLLB **busca fomentar el libro, la lectura, la escritura y la producción editorial en el país**, con un enfoque inclusivo y bibliodiverso.



La lectura es un derecho: es una práctica que garantiza el ejercicio de diversos derechos fundamentales: derechos culturales, el derecho a la educación, a la libertad de expresión y opinión, así como los derechos lingüísticos, incluyendo la difusión y preservación de lenguas indígenas y originarias.

Para conocer los resultados de la ENL 2022 escanea el QR



Av, Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima - Perú

www.gob.pe/cultura



Encuesta Nacional de Lectura 2022



¿Qué es la Encuesta Nacional de Lectura 2022 (ENL 2022)?

En el 2022 se realizó la primera Encuesta Nacional de Lectura en el Perú. Esta operación estadística recogió información sobre el comportamiento lector* de la población de 0 a 64 años a nivel nacional, para el análisis y evaluación de las políticas públicas relacionadas con la lectura, el consumo de publicaciones y la participación en actividades y espacios de fomento de la lectura.



*Comportamiento lector: son las actividades e interacciones que realizamos antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos. Debe ser visto en el marco del contexto sociocultural en que se inscribe la persona.

¿Cómo se hizo la ENL 2022?

Se recogió información de la población a nivel nacional, en el área urbana y rural de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. El operativo de campo se realizó entre septiembre y diciembre del 2022.



Entrevista directa y presencial



Con una tableta digital



Se visitaron 21 303 hogares



Se recopiló información de 67 800 personas

¿Qué información recoge la ENL 2022?

La encuesta indaga por las **prácticas, hábitos y motivaciones** en torno a la lectura de contenidos y publicaciones impresas y/o digitales, así como la asistencia a espacios de fomento de la lectura:



Libros impresos y/o digitales



Periódicos impresos y/o digitales



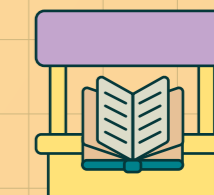
Revistas impresas y/o digitales



Otros contenidos digitales



Asistencia a bibliotecas



Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura